



INTERCAMPUS



Barómetro CMtv, vaga 14 Ficha Técnica



1 Ficha Técnica

Ficha Técnica

Objetivo

Sondagem realizada pela INTERCAMPUS para a CMTV, com o objetivo de conhecer a opinião dos Portugueses sobre diversos temas da política nacional, incluindo a intenção de voto em eleições legislativas.

Universo

População portuguesa, com 18 e mais anos de idade, eleitoralmente recenseada, residente em Portugal Continental.

Amostra

A amostra é constituída por **n=609 entrevistas**, com a seguinte distribuição proporcional por Género, Idade e Região:

GÉNERO	TOTAL	%
Homens	291	47,8
Mulheres	318	52,2
Base	(609)	(100)

IDADE	TOTAL	%
18-34	134	22,0
35-54	219	36,0
55 e +	256	42,0
Base	(609)	(100)

REGIÃO	TOTAL	%
NORTE	232	38,1
CENTRO	143	23,5
LISBOA	163	26,8
ALENTEJO	45	7,4
ALGARVE	26	4,3
Base	(609)	(100)

Ficha Técnica

Seleção da amostra

A seleção do lar fez-se através da geração aleatória de números de telefone fixo / móvel.

No lar a seleção do respondente foi realizada através do método de quotas de género e idade (3 grupos).

Foi elaborada uma matriz de quotas por Região (NUTSII), Género e Idade, com base nos dados do Recenseamento Eleitoral da População Portuguesa (31/12/2016) da Direção Geral da Administração Interna (DGAI).

Recolha da Informação

A informação foi recolhida através de entrevista telefónica, em total privacidade, através do sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). O questionário foi elaborado pela INTERCAMPUS e posteriormente aprovado pela CMTV.

A INTERCAMPUS conta com uma equipa de profissionais experimentados que conhecem e respeitam as normas de qualidade da empresa.

Estiveram envolvidos 31 entrevistadores, devidamente treinados para o efeito, sob a supervisão dos técnicos responsáveis pelo estudo.

Os trabalhos de campo decorreram de 06 a 11 de Outubro de 2020.

Margem de Erro

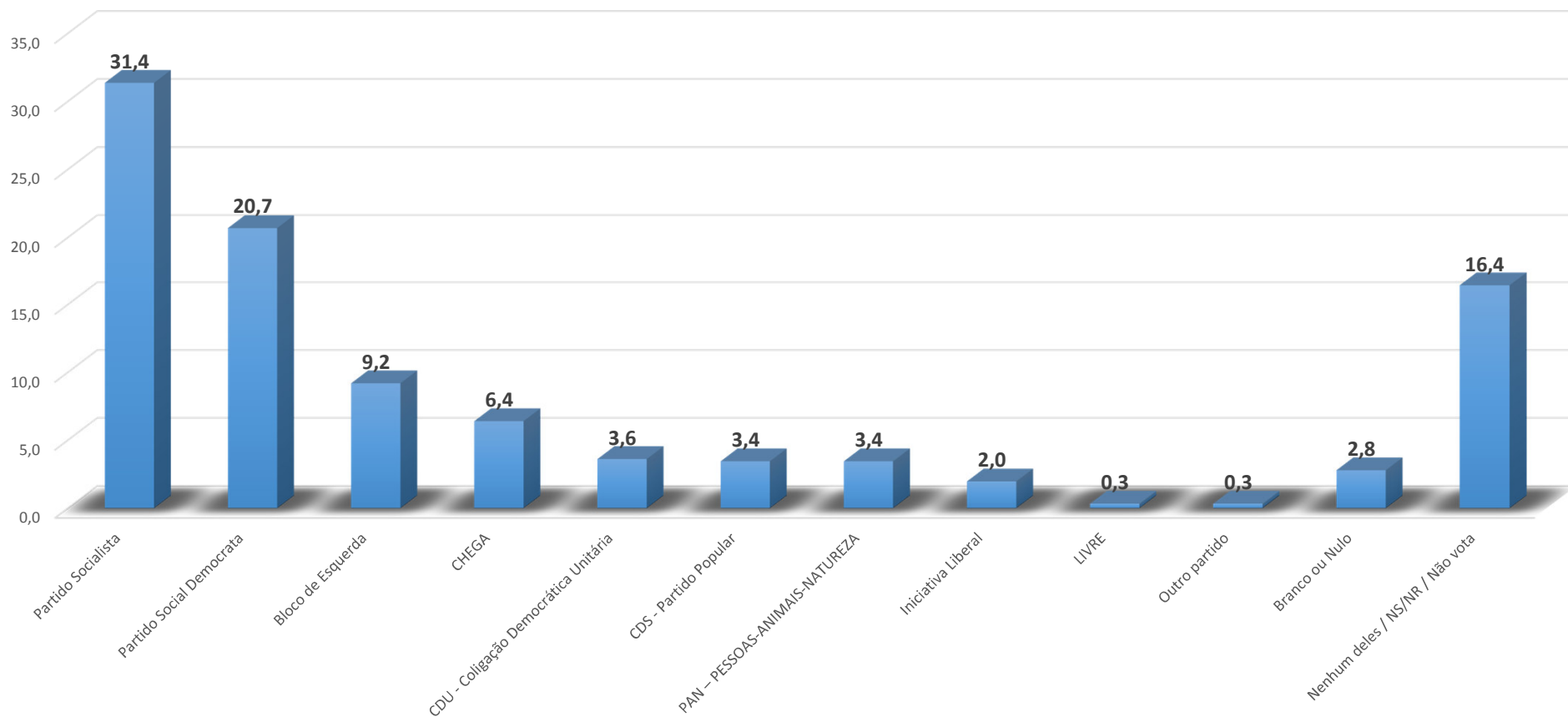
O erro máximo de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95%, é de $\pm 4,0\%$.

Taxa de Resposta

A taxa de resposta obtida neste estudo foi de: 62,9%.

2 Resultados

Intenção de voto 1 (%)

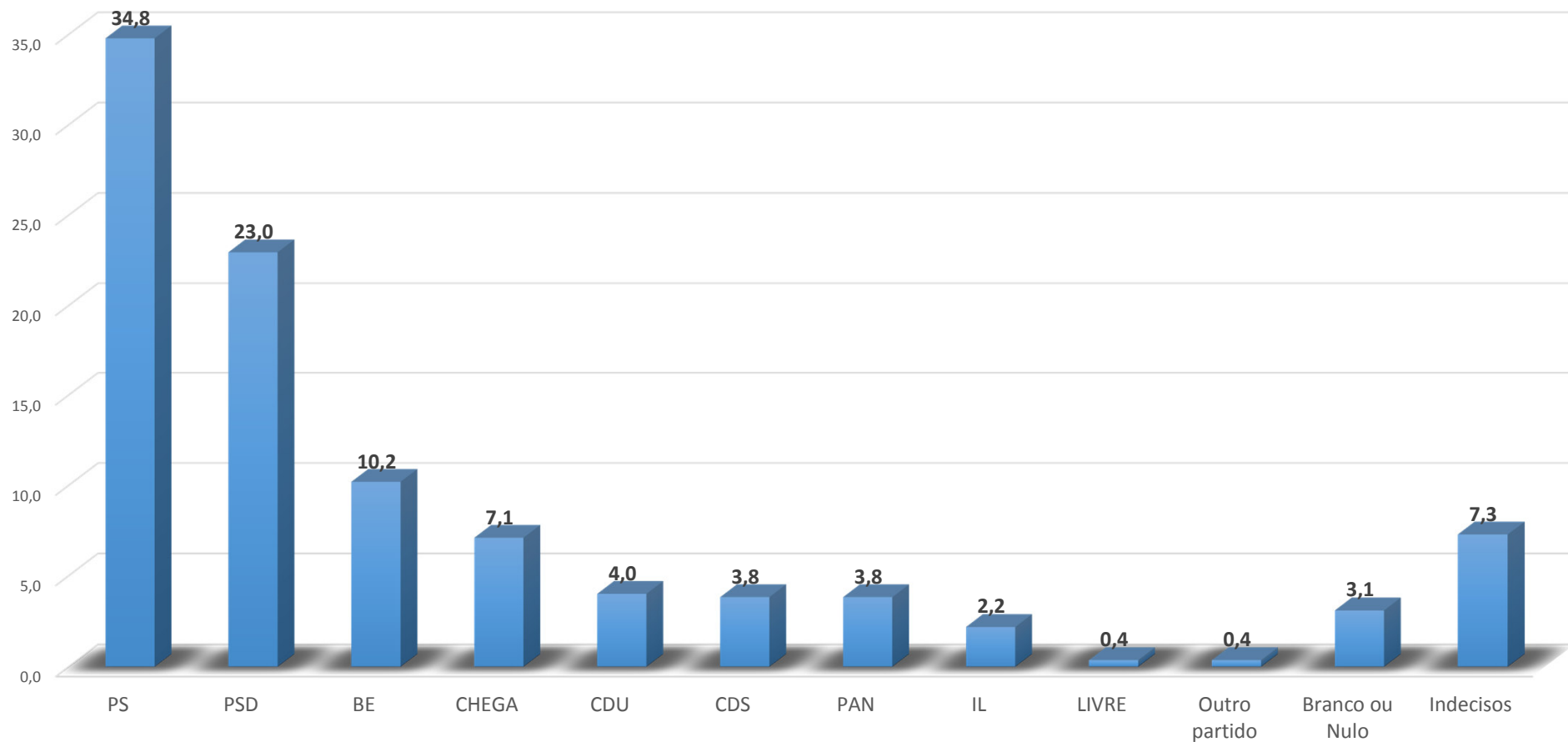


Intenção de voto 1 (%)

Podemos observar que cerca de 16% dos eleitores acabariam por não votar se as eleições fossem hoje, assumindo como potenciais abstencionistas todos os que declararam não votar ou não conseguiram escolher o seu candidato preferido.

Estes valores são os resultados brutos da sondagem, sem qualquer eliminação de indecisos e acumulando estes com os abstencionistas, partindo do princípio razoável de que os indecisos assim se mantêm até as urnas fecharem, assim se transformando em abstencionistas.

Intenção de voto 2 (%)



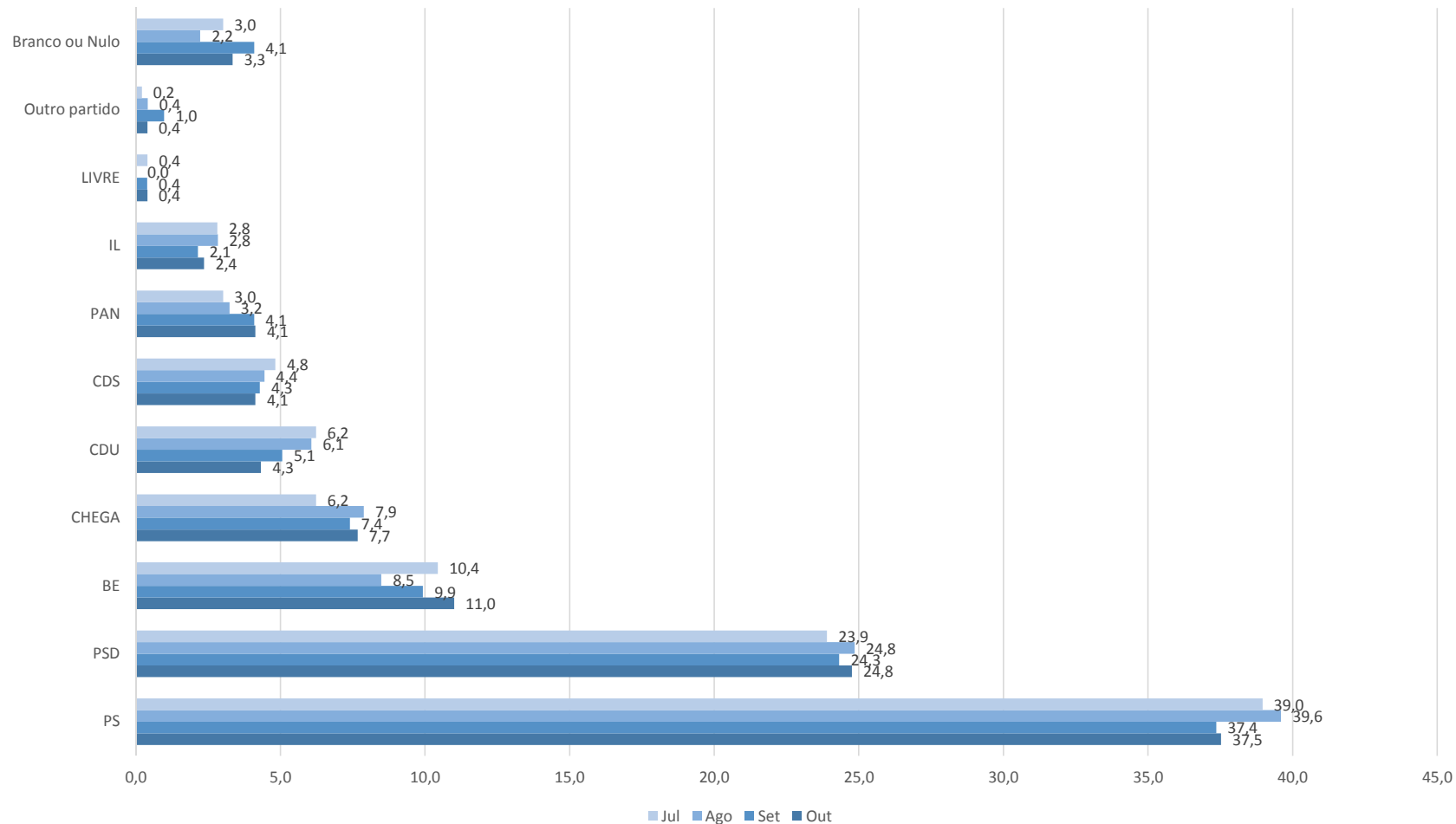
Intenção de voto 2 (%)

Neste cenário, distinguem-se os abstencionistas dos indecisos.

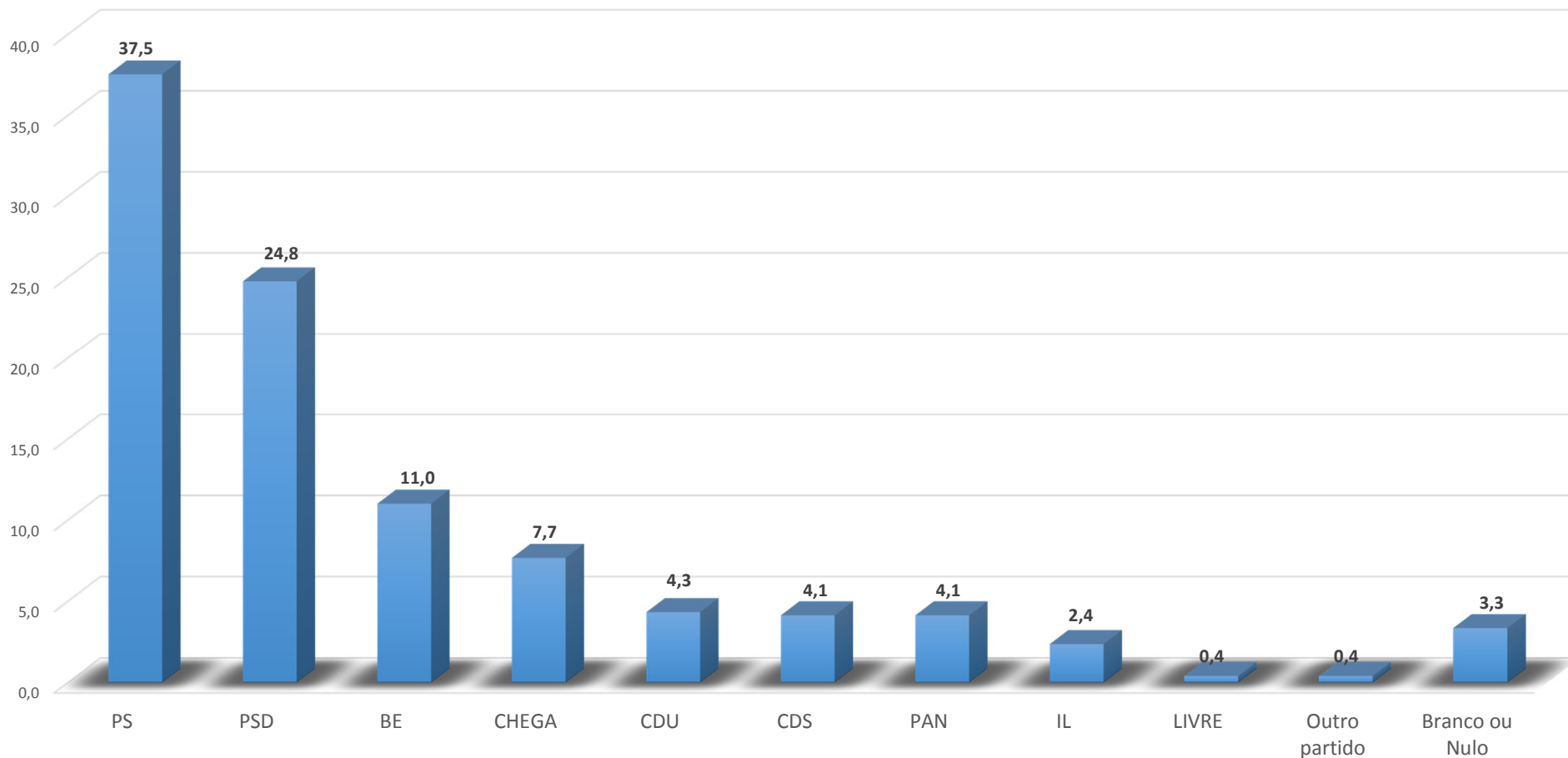
Assim, estes resultados dizem respeito àqueles que, teoricamente, dizem que vão votar.

O gráfico apresenta os que escolheram uma opção e também aqueles que se declaram indecisos.

Projeção de voto (%)



Projeção de voto de Outubro (%)



Análise

Os resultados apresentados nos slides anteriores dizem respeito à projeção de voto se se realizassem eleições hoje, ou seja, anulando todos os indecisos e abstencionistas.

3

Anexos

- Questionário vaga 14
- Quadros de resultados em Excel