

Espaços autónomos de informação considerados na televisão, rádio e imprensa portuguesa  
**ERC analisa presença de candidaturas às eleições legislativas regionais na Madeira 2019 em programas de entrevista, debate e artigos de opinião**

A ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social divulgou hoje um Relatório que retrata a presença dos candidatos/representantes às eleições para a Assembleia Regional da Madeira 2019, em entrevistas e em artigos de opinião publicados no Correio da Manhã, Diário de Notícias, Expresso, Jornal de Notícias, Jornal i, Observador, Público, Sol, Sábado e Visão, bem como em programas de entrevista e debate emitidos na RTP1, RTP2, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI, TVI24, CMTV e RDP Antena 1, no período da campanha e na fase de pré-campanha eleitoral.

O Relatório foi elaborado pelo Departamento de Análise de *Media* da ERC, no âmbito da avaliação e acompanhamento redobrados que o regulador realiza à cobertura jornalística em períodos eleitorais, e que permite a partir da identificação das presenças das candidaturas caracterizar a atenção mediática atribuída a cada formação e identificar eventuais situações de desequilíbrio no acesso ao espaço mediático.

Da análise conduzida pela ERC aos 57 artigos de opinião/crónicas identificados da autoria de candidatos/cabeças de lista constata-se que o Diário de Notícias Madeira é a publicação com maior número de artigos (37) e o CDS-PP o partido com maior número de presenças (21), seguindo-se o PS (13). Os jornais Diário de Notícias, Correio da Manhã, Jornal i, Sol, Expresso, Observador, Público, Jornal de Notícias e as revistas Visão e Sábado não publicaram qualquer artigo deste género.

Relativamente a programas de debate, registam-se apenas 3 emissões na RDP Antena 1 e outras 3 na RTP Madeira, sendo dois destes debates televisivos emitidos em exclusivo e um emitido em simultâneo com a RTP3.

No que respeita a entrevistas aos candidatos/representantes das candidaturas, a ERC verificou que o Diário de Notícias Madeira constituiu a publicação periódica com o maior número de entrevistas contabilizadas (17), abrangendo todos os cabeças de lista. Em matéria de serviços de programas de televisão sobressaiu a RTP Madeira com o maior número de entrevistas a candidatos/representantes das candidaturas (16), cobrindo todas as forças políticas com exceção do PCTP/MRPP que faltou por motivos de doença.

Na vertente da rádio, a RDP Antena 1 apresenta também 16 entrevistas aos cabeças de lista das forças políticas/partidos, por força da ausência do PDR por razões de saúde.

No cômputo geral, o PSD e o PS foram os partidos alvo de maior número de entrevistas (8 cada).

No período considerado, o Diário de Notícias, o Correio da Manhã, o Jornal i, o Público, o Jornal de Notícias, a Visão, a Sábado, a RTP1, a TVI, a TVI24 e a SIC não publicaram quaisquer entrevistas a candidatos/cabeças de lista às eleições regionais da Madeira.

A versão completa do Relatório “Cobertura Jornalística das Eleições Legislativas Regionais da Madeira 2019 – Espaços de debate, entrevista e opinião (Televisão, Rádio, Imprensa)” pode ser lida em anexo.

Lisboa, 07 de julho de 2020

# COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES LEGISLATIVAS REGIONAIS DA MADEIRA 2019 ESPAÇOS DE DEBATE, ENTREVISTA E OPINIÃO

---

TELEVISÃO, RÁDIO E IMPRENSA



ENTIDADE REGULADORA  
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

# INTRODUÇÃO

Em períodos eleitorais, por considerar serem aqueles em que a observância do princípio do pluralismo político-partidário assume particular relevância, a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) acompanha com redobrada atenção a cobertura mediática da informação sobre política nacional.

Esta avaliação circunscreve-se nas competências da ERC de “[p]romover o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento (...)” e garantir “a efetiva expressão e o confronto das diversas correntes de opinião, em respeito pelo princípio do pluralismo e pela linha editorial de cada órgão de comunicação social” (artigos 7.º, alínea a) e 8.º, alínea e) dos Estatutos da ERC).

Durante o período eleitoral, para além dos articulados, importa também a lei nº72-A/2015, de 23 de julho, que estabelece o regime jurídico da cobertura jornalística em período eleitoral, define como período da sua vigência a pré-campanha e campanha eleitoral (artigo 3º).

O mesmo articulado determina que “os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão” (artigo 6ª).

Especificamente sobre os **debates** (artigoº 7º), os órgãos de comunicação social (OCS) devem ter especial atenção às candidaturas com “representatividade política e social”, sendo esta “aferida tendo em conta a candidatura ter obtido representação nas últimas eleições, relativas ao órgão a que se candidata”, não obstante a “possibilidade de os órgãos de comunicação social incluírem outras candidaturas no exercício da sua liberdade editorial”.

Define ainda, no ponto 3 do artigo 5º, que «[o]s órgãos de comunicação social que integrem candidatos ao ato eleitoral como colaboradores regulares, em espaço de opinião, na qualidade de comentadores, analistas, columnistas ou através de outra forma de colaboração equivalente, devem suspender essa participação e colaboração durante o período da campanha eleitoral e até ao encerramento da votação».

Assim, o estudo do acompanhamento da cobertura das eleições para a Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira em 2019 tem por objetivo a identificação das presenças dos partidos políticos candidatos a este ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros) nos OCS generalistas.

A partir da identificação das presenças destas formações pretende-se caracterizar a atenção mediática atribuída a cada candidatura que se apresentou a este ato eleitoral, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos/candidaturas ao espaço mediático.

Este documento incide somente sobre as presenças das candidaturas em espaços autónomos de informação, nomeadamente em programas de entrevista e debates, na televisão (RTP1, RTP2, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI\*, TVI24\* e CMTV) e na rádio (RDP Antena 1). Na imprensa (Correio da Manhã, Diário de Notícias, Expresso, Jornal de Notícias, Jornal i, Observador, Público, Sol, Sábado e Visão) acompanha-se as entrevistas e os artigos de opinião firmados pelos candidatos/representantes.

O período de análise compreende a pré-campanha (18 de julho a 7 de setembro) e campanha (8 de setembro a 20 de setembro).

\* Apenas a TVI e a TVI24 não prestaram a informação solicitada.



# TELEVISÃO



# RESULTADOS GLOBAIS

## Entrevistas

### Entrevistas a candidatos/representantes das candidaturas

Partidos/Forças políticas	RTP Madeira	SIC Notícias	Total
PPD/PSD	1	1	2
PS	1	1	2
ALIANÇA	1	-	1
BE	1	-	1
CDS-PP	1	-	1
CHEGA	1	-	1
CDU	1	-	1
IL	1	-	1
JPP	1	-	1
MPT	1	-	1
PAN	1	-	1
PDR	1	-	1
PNR	1	-	1
PTP	1	-	1
PURP	1	-	1
RIR	1	-	1
Total	16	2	18

A RTP Madeira foi o serviço de programas de televisão que emitiu o maior número de entrevistas a candidatos/representantes das candidaturas, nomeadamente 16 entrevistas a cabeças de lista, cobrindo todas as forças políticas com exceção do PCTP/MRPP que faltou por motivos de doença.

A SIC Notícias\* emitiu no serviço noticioso “Edição das 7” duas entrevistas, nomeadamente aos cabeças de lista do PSD e do PS.

A RTP1, TVI, TVI24 e a SIC\* não emitiram quaisquer entrevistas a candidatos/cabeças de lista.

No cômputo geral, o PSD e o PS foram os partidos com maior presença em entrevistas, nomeadamente com duas entrevistas cada (a cabeças de lista).

\* Foram emitidos na SIC dois resumos das referidas entrevistas emitidas originalmente pela SIC Notícias, mas não foram aqui contabilizadas, por constarem do relatório da ERC “Cobertura jornalística das eleições regionais 2019 – espaços de informação diária”.

# RESULTADOS GLOBAIS

## Debates

### Presenças em debates com candidatos/representantes das candidaturas

Partidos/Forças políticas	RTP Madeira	RTP3/RTP Madeira	Total
ALIANÇA	1	-	1
BE	-	1	1
CDS-PP	-	1	1
CHEGA	1	-	1
CDU	-	1	1
IL	1	-	1
JPP	-	1	1
MPT	1	-	1
PAN	1	-	1
PDR	1	-	1
PNR	1	-	1
PPD/PSD	-	1	1
PS	-	1	1
PTP	1	-	1
PURP	1	-	1
RIR	1	-	1
Total	10	6	16

A RTP Madeira realizou três debates, dois com emissão em exclusivo e um emitido em simultâneo com a RTP3:

- Um debate com “os partidos com grupos parlamentares na ALM”\*: PS, JPP, CDS, PSD, BE e CDU;
- Um debate com “os partidos com representação ou atividade recente”\*: Aliança, PURP, IL, PAN e PTP;
- Um debate com “os partidos sem atividade conhecida recente”\*: MPT, PNR, PDR, Chega e RIR\*\*.

\* Informação prestada pela RTP Madeira em resposta ao pedido de informação da ERC sobre a cobertura jornalística das eleições para a Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira.

\*\* Na informação prestada pela RTP Madeira consta a presença do PCTP/MRTPP, porém, tal não se verificou, como foi possível constatar após visualização do referido debate, não tendo sido referida qualquer razão para a ausência do cabeça de lista do PCTP/MRPP.



**RÁDIO**





# RESULTADOS GLOBAIS

## Entrevistas

### Entrevistas a candidatos/representantes das candidaturas

Órgão	ALIANÇA	BE	CDS-PP	CHEGA	CDU	IL	JPP	MPT	PAN	PCTP/MRPP	PNR	PPD/PSD	PS	PTP	PURP	RIR	Total
Antena 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16

A Antena 1 convidou todos os cabeças de lista das forças políticas/partidos, mas o cabeça de lista do PDR faltou por motivos de saúde.

## Debates

### Presenças em debates com candidatos/representantes das candidaturas

Órgão	BE	CDS-PP	CHEGA	CDU	IL	JPP	MPT	PAN	PCTP/MRPP	PDR	PNR	PPD/PSD	PS	PTP	PURP	RIR	Total
Antena 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16

A RDP Antena promoveu 3 debates:

- Um debate com “os partidos com grupos parlamentares na ALM”\*: PS, JPP, CDS, PSD, BE e CDU;
- Um debate com “os partidos com representação ou atividade recente”\*:PTP, IL, RIR, PAN, MPT e PNR.
- Um debate com “os partidos sem atividade conhecida recente”\*: PURP, CHEGA, PDR e MRPP\*.

\* Informação prestada pela RDP Antena 1 em resposta ao pedido de informação da ERC sobre a cobertura jornalística das eleições para a Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira.

\*\* Foi ainda convidado o cabeça de lista do Aliança, mas não compareceu por motivos de saúde.



**IMPRESA**



# RESULTADOS GLOBAIS

## Artigos de opinião/crónica

### Artigos de opinião/crónicas de candidatos/representantes das candidaturas

Partidos/Forças políticas	DN Madeira	JM Madeira	Total
CDS-PP	16	5	21
PS	7	6	13
PPD/PSD	5	3	8
CDU	2	3	5
IL	4	1	5
JPP	2	-	2
PAN	-	2	2
BE	1	-	1
Total	37	20	57

O Diário de Notícias Madeira publicou o maior número de artigos de opinião/crónicas da autoria de candidatos/cabeças de lista (37; 3 em período de campanha eleitoral), seguindo-se o JM Madeira (20; 4 em período de campanha eleitoral).

Os jornais Diário de Notícias, Correio da Manhã, Jornal i, Sol, Expresso, Observador, Público, Jornal de Notícias e as revistas Visão e Sábado não publicaram quaisquer artigos de opinião/crónicas da autoria de candidatos/cabeças de lista às eleições regionais da Madeira.

O CDS-PP foi o partido com maior número de artigos de opinião/crónicas da autoria de candidatos publicados em jornais (21), seguindo-se o PS (13).

Nota: O candidato n.º2 do CDS publicou uma crónica em dia de reflexão no Diário de Notícias Madeira (não contabilizada aqui por se situar fora do período em análise).

# RESULTADOS GLOBAIS

## Entrevistas

### Entrevistas a candidatos/representantes das candidaturas

Partidos/Forças políticas	DN Madeira	JM Madeira*	Expresso	Observador	Sol	Total
PPD/PSD	1	1	1	1	1	5
PS	1	1	1	1	1	5
BE	1	1	-	-	-	2
IL	1	1	-	-	-	2
PAN	1	1	-	-	-	2
PURP	1	1	-	-	-	2
ALIANÇA	1	-	-	-	-	1
CDS-PP	1	-	-	-	-	1
Chega!	1	-	-	-	-	1
CDU	1	-	-	-	-	1
JPP	1	-	-	-	-	1
MPT	1	-	-	-	-	1
PCTP/MRPP	1	-	-	-	-	1
PDR	1	-	-	-	-	1
PNR	1	-	-	-	-	1
PTP	1	-	-	-	-	1
RIR	1	-	-	-	-	1
Total	17	6	2	2	2	29

\* O JM Madeira entrevistou ainda candidatos (um de cada) do CDS, PCP, PNR, PDR, PTP, JPP e Aliança, mas fora do período em análise (antes da pré-campanha), pelo que não foram aqui contabilizados.

O Diário de Notícias Madeira foi a publicação com o maior número de entrevistas, nomeadamente a todos os cabeças de lista (17).

O Expresso, o Sol e o Observador publicaram apenas duas entrevistas cada, nomeadamente aos cabeças de lista do PSD e PS.

Os jornais Diário de Notícias, Correio da Manhã, Jornal i, Público, Jornal de Notícias e as revistas Visão e Sábado não publicaram quaisquer entrevistas a candidatos/cabeças de lista às eleições regionais da Madeira.

O PSD e o PS foram, no cômputo geral, os partidos alvo de maior número de entrevistas (5 cada).

# ENQUADRAMENTO LEGAL

Estatutos da ERC  
Lei n.º 53/2005,  
de 8 de novembro

## Objetivos da regulação

Promover e assegurar o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento, através das entidades que prosseguem atividades de comunicação social sujeitas à sua regulação.

Artigo 7.º, alínea a)

## Competências do Conselho Regulador

Proceder à identificação dos poderes de influência sobre a opinião pública, na perspetiva da defesa do pluralismo e da diversidade, podendo adotar as medidas necessárias à sua salvaguarda.

Assegurar a realização de estudos e outras iniciativas de investigação e divulgação nas áreas da comunicação social e dos conteúdos, no âmbito da promoção do livre exercício da liberdade de expressão e de imprensa e da utilização crítica dos meios de comunicação social

Artigo 24.º, número 3, alíneas q) e ab)

Lei da Televisão  
Lei n.º 27/2007,  
de 30 de julho,  
alterada pela Lei n.º  
8/2011, de 11 de abril  
e pela Lei n.º 40/2014,  
de 9 de julho

## Fins da atividade de televisão

Promover a cidadania e a participação democrática e respeitar o pluralismo político, social e cultural.

Artigo 9.º, número 1, alínea c)

## Obrigações gerais dos operadores de televisão

Assegurar a difusão de uma informação que respeite o pluralismo, o rigor e a isenção.

Artigo 34.º, número 2, alínea b)

# ERC

ENTIDADE REGULADORA  
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Coordenação: *Departamento de Análise de Media*

[departamentodeanalisedemedia@erc.pt](mailto:departamentodeanalisedemedia@erc.pt)

Conceção gráfica: DAM/ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa

t: 210 107 000

f: 210 107 019

s: [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

e: [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

Lisboa, junho de 2020