

**Conselho Regulador da  
Entidade Reguladora para a Comunicação Social**



**Deliberação  
9/PLU-TV/2007**

ENTIDADE REGULADORA  
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Cobertura televisiva das eleições intercalares para a Câmara  
Municipal de Lisboa (2007)**

Lisboa

25 de Julho de 2007

## **Conselho Regulador da Entidade Reguladora para a Comunicação Social**

### **Deliberação 9/PLU-TV/2007**

**Assunto:** Cobertura televisiva das eleições intercalares para a Câmara Municipal de Lisboa (2007)

Na sequência da análise da cobertura das eleições intercalares para a Câmara Municipal de Lisboa (2007) no Telejornal (RTP1), no Jornal da Noite (SIC) e no Jornal Nacional (TVI), à luz dos Estatutos da ERC (art. 7.º, al. a) e art. 8.º, al. e), o Conselho Regulador adopta o relatório que se anexa à presente deliberação.

Em momento posterior e após apurados os resultados da monitorização da cobertura de imprensa, o Conselho divulgará um balanço da cobertura das eleições intercalares para a Câmara Municipal de Lisboa.

Lisboa, 25 de Julho de 2007

O Conselho Regulador

José Alberto de Azeredo Lopes  
Elísio Cabral de Oliveira  
Luís Gonçalves da Silva  
Maria Estrela Serrano  
Rui Assis Ferreira

ELEIÇÕES INTERCALARES PARA A CÂMARA  
MUNICIPAL DE LISBOA (2007)

*A cobertura jornalística no Telejornal (RTP1), no Jornal  
da Noite (SIC) e no Jornal Nacional (TVI)*

# Índice

<b>1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>1</b>
<i>Fig. 1 Lista de Candidatos às Intercalares Incluídos na Análise.....</i>	<i>3</i>
<b>2. PERÍODO DA PRÉ-CAMPANHA E DA CAMPANHA ELEITORAL - 14 DE MAIO A 13 DE JULHO .....</b>	<b>4</b>
<i>Fig. 2 Número de Peças Emitidas e Analisadas por Canal em todo o período analisado - 14 de Maio a 13 de Julho.....</i>	<i>4</i>
<i>Fig. 3 Duração Total das Peças Emitidas e Analisadas por Canal em todo o período analisado - 14 de Maio a 13 de Julho.....</i>	<i>5</i>
<i>Fig. 4 Duração Total das Peças com Presenças dos Candidatos por Canal em todo o período analisado - 14 de Maio a 13 de Julho.....</i>	<i>5</i>
<i>Fig. 5 Cobertura dos Candidatos (resultados agregados) em todo o período analisado - 14 de Maio a 13 de Julho.....</i>	<i>6</i>
<i>Fig. 6 Cobertura dos Candidatos por Canal - 14 de Maio a 13 de Julho.....</i>	<i>7</i>
<i>Fig. 7 Tom/Valência Desfavorável aos Candidatos por Canal - 14 de Maio a 13 de Julho.....</i>	<i>8</i>
<i>Fig. 8 Visibilidade das Candidaturas - 14 de Maio a 13 de Julho.....</i>	<i>9</i>
<i>Fig. 9 Temas abordados por Canal - 14 de Maio a 13 de Julho.....</i>	<i>10</i>
<i>Fig. 10 Temas abordados por candidato e por canal - 14 de Maio a 13 de Julho</i>	<i>12</i>
<b>3. PERÍODO OFICIAL DA CAMPANHA ELEITORAL - 6 A 13 DE JULHO 18</b>	
<i>Fig. 11 Número de Peças Emitidas e Analisadas por Canal em período de Campanha Eleitoral (6 a 13 de Julho).....</i>	<i>18</i>
<i>Fig. 12 Duração Total das Peças Emitidas e Analisadas por Canal em período de Campanha Eleitoral (6 a 13 de Julho).....</i>	<i>18</i>
<i>Fig. 13 Cobertura Noticiosa dos Candidatos (Evolutivo) .....</i>	<i>19</i>
<i>Fig. 14 Cobertura Noticiosa dos Candidatos por Canal em período de Campanha Eleitoral (6 a 13 de Julho).....</i>	<i>20</i>
<i>Fig. 15 Tom/Valência Desfavorável aos Candidatos por Canal em período de Campanha Eleitoral (6 a 13 de Julho).....</i>	<i>21</i>
<i>Fig. 16 Cobertura dos Candidatos (resultados agregados) e Resultados Eleitorais (14 de Maio a 13 de Julho).....</i>	<i>27</i>
<i>Fig. 17 Cobertura dos Candidatos por Canal (14 de Maio a 13 de Julho).....</i>	<i>28</i>
<i>Fig. 18 Cobertura Noticiosa dos Candidatos e Resultados Eleitorais (6 a 13 de Julho).....</i>	<i>29</i>
<i>Fig. 19 Cobertura Noticiosa dos Candidatos por Canal em período de Campanha Eleitoral (6 a 13 de Julho).....</i>	<i>30</i>
<i>Fig. 20 Candidaturas por tipo de Actor e canal (Telejornal) .....</i>	<i>30</i>
<i>Fig. 21 Candidaturas por tipo de actor e por canal (Jornal da Noite) .....</i>	<i>32</i>
<i>Fig. 22 Candidatura por tipo de actor e por canal (Jornal Nacional).....</i>	<i>33</i>

## 1. Introdução

O relatório que agora se apresenta contém os resultados da análise de conteúdo da cobertura jornalística realizada pelos serviços de programas RTP1, SIC e TVI nos blocos informativos das 20h00 no período de 14 de Maio a 13 de Julho de 2007, referente à pré-campanha e campanha eleitoral para as Eleições Intercalares para a Câmara Municipal de Lisboa, realizadas em 15 de Julho de 2007.

A opção pelo período de 14 de Maio a 13 de Julho deve-se ao facto de o dia 14 de Maio ter sido o da primeira marcação da data das eleições (que posteriormente viria a ser alterada) e 13 de Julho o último dia da campanha eleitoral.

Na apresentação dos dados optou-se por apresentar, em primeiro lugar, os relativos a todo o período - 14 de Maio a 13 de Julho – e a seguir, e em separado, os relativos ao período oficial da campanha eleitoral – 6 a 13 de Julho.

Foram analisadas 418 peças, correspondentes à totalidade das emitidas naqueles blocos noticiosos sobre a campanha eleitoral, das quais 139 no Telejornal da RTP1 (62 edições do Telejornal) 105 no Jornal da Noite da SIC (62 edições do Jornal da Noite) e 174 no Jornal Nacional da TVI (62 edições do Jornal Nacional).

Trata-se, pois, não de uma análise por amostragem mas de uma análise que abrange o universo dos blocos informativos e das peças noticiosas emitidos durante o período temporal acima referido.

A análise incidiu sobre a cobertura jornalística dos 12 candidatos à Câmara Municipal de Lisboa.

O critério de selecção das peças a analisar baseou-se na identificação de referências explícitas a pelo menos um dos Candidatos ou à Candidatura que o representa no conteúdo da peça, o que significa que não foram contempladas as peças com informações ou apreciações genéricas sobre o processo eleitoral que não refiram explicitamente o nome ou o partido de nenhum candidato.

A técnica utilizada é a *análise de conteúdo*, a qual permite, através de operações estatísticas realizadas com recurso ao programa SPSS<sup>1</sup>, identificar temáticas e actores presentes nas peças, bem como o tom das peças e outros elementos considerados pertinentes para os objectivos traçados. Por outro lado, a análise de conteúdo permite efectuar análises comparativas entre serviços de programas.

A **unidade de análise** corresponde à peça noticiosa, definida como o segmento sobre um mesmo assunto, tema ou acontecimento, que decorre normalmente entre duas aparições do pivô. São tomados como referência os fragmentos definidos pela *Mediamonitor (Marktest)* sob a forma de “Clips” autonomizados, embora se admita um corte distinto das peças sempre que tal se revele útil para uma melhor definição da unidade de análise.

A análise incide sobre o **conteúdo manifesto**, o que significa que o codificador não utilizou o seu conhecimento geral para complementar ou pressupor elementos informativos não referidos explicitamente na peça analisada.

A definição das variáveis utilizadas na amostra consta da legenda dos respectivos quadros e gráficos.

É o seguinte o mapa das 62 edições dos blocos informativos de cada serviço de programas analisado:

#### 1º Mês - Maio

Semana	S	T	Q	Q	S	S	D
1ª		1	2	3	4	5	6
2ª	7	8	9	10	11	12	13
3ª	14	15	16	17	18	19	20
4ª	21	22	23	24	25	26	27
5ª	28	29	30	30	31		

#### 2º Mês - Junho

Semana	S	T	Q	Q	S	S	D
1ª					1	2	3
2ª	4	5	6	7	8	9	10
3ª	11	12	13	14	15	16	17

<sup>1</sup> *Statistical Package for Social Sciences*

4ª	18	19	20	21	22	23	24
5ª	25	26	27	28	29	30	
6ª							

**3º Mês - Julho**

Semana	S	T	Q	Q	S	S	D
1ª							1
2ª	2	3	4	5	6	7	8
3ª	9	10	11	12	13	14	15
4ª	16	17	18	19	20	21	22
5ª	23	24	25	26	27	28	29
6ª	30	31					

Neste caso, a análise será exaustiva, ou seja, a amostra e o Universo coincidem.

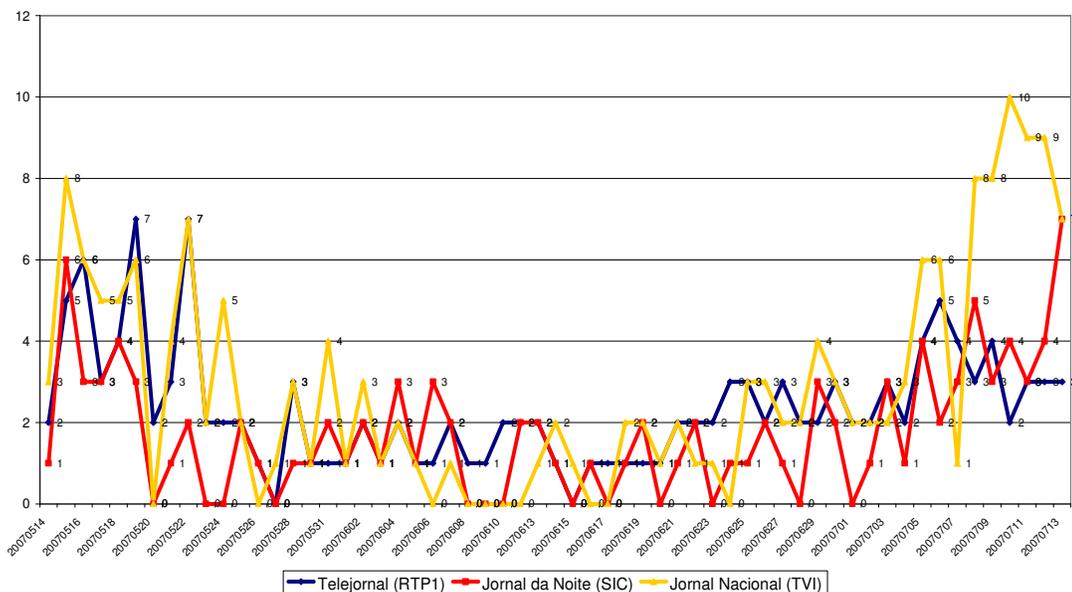
O erro máximo de amostragem é sempre nulo porque amostra e universo são coincidentes.

**Fig. 1 Lista de Candidatos às Intercalares Incluídos na Análise**

Candidato	Partido
António Carmona Rodrigues	Independente
António Costa	PS
António Garcia Pereira	PCTP/MRPP
Fernando Negrão	PPD/PSD
Gonçalo da Câmara Pereira	PPM
Helena Roseta	Independente
José Pinto Coelho	PNR
José Sá Fernandes	BE
Manuel Monteiro	PND
Quartim Graça	MPT
Ruben de Carvalho	CDU
Telmo Correia	CDS-PP

## 2. Período da pré-campanha e da campanha eleitoral – 14 de Maio a 13 de Julho

**Fig. 2 Número de Peças Emitidas e Analisadas por Canal em todo o período analisado - 14 de Maio a 13 de Julho**



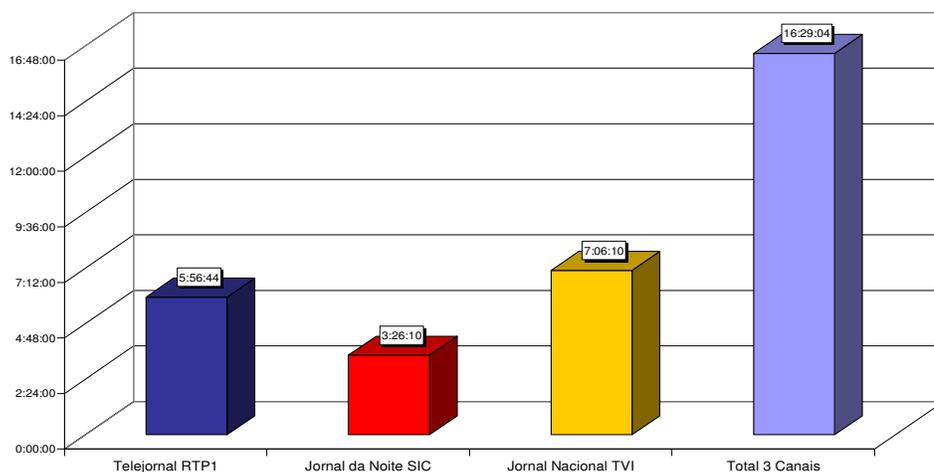
*Nota: N (Total de peças emitidas e analisadas = 418; Valores em números absolutos).*

Entre 14 de Maio e 13 de Julho de 2007, período da pré-campanha e da campanha eleitoral, foram emitidas pelos blocos informativos das 20h00 dos três canais generalistas e analisadas 418 peças noticiosas sobre os candidatos às Eleições Intercalares para a Câmara Municipal de Lisboa, das quais 139 foram emitidas pelo Telejornal da RTP1, 105 pelo Jornal da Noite da SIC e 174 pelo Jornal Nacional da TVI.

A Fig. 2 mostra que a segunda quinzena de Maio foi o período em que foi emitido um maior número de peças, que correspondente ao arranque da pré-campanha.

O outro “pico” volta a registar-se na última semana em análise, relativa ao mês de Julho, que corresponde ao período oficial da campanha eleitoral.

**Fig. 3 Duração Total das Peças Emitidas e Analisadas por Canal em todo o período analisado - 14 de Maio a 13 de Julho**



Nota: N (Total de peças emitidas e analisadas = 418; Valores em horas: minutos: segundos).

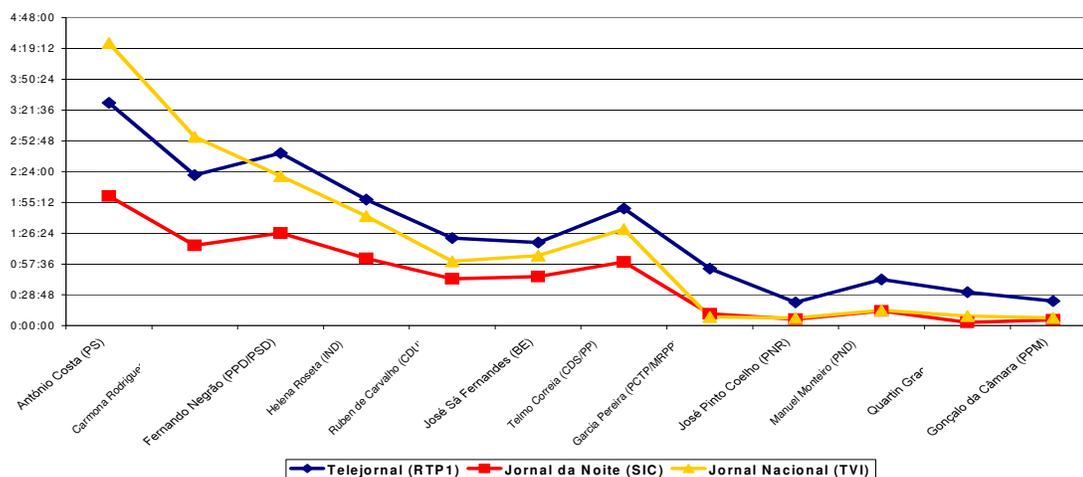
Entre 14 de Maio e 13 de Julho os três blocos informativos emitiram, no total, 16 horas, 29 minutos e 4 segundos dedicado às eleições intercalares para a CML.

O Jornal Nacional da TVI emitiu 7 horas, 6 minutos e 10 segundos.

O Telejornal da RTP1 emitiu 5 horas, 56 minutos e 44 segundos;

O Jornal da Noite da SIC emitiu 3 horas, 26 minutos e 10 segundos;

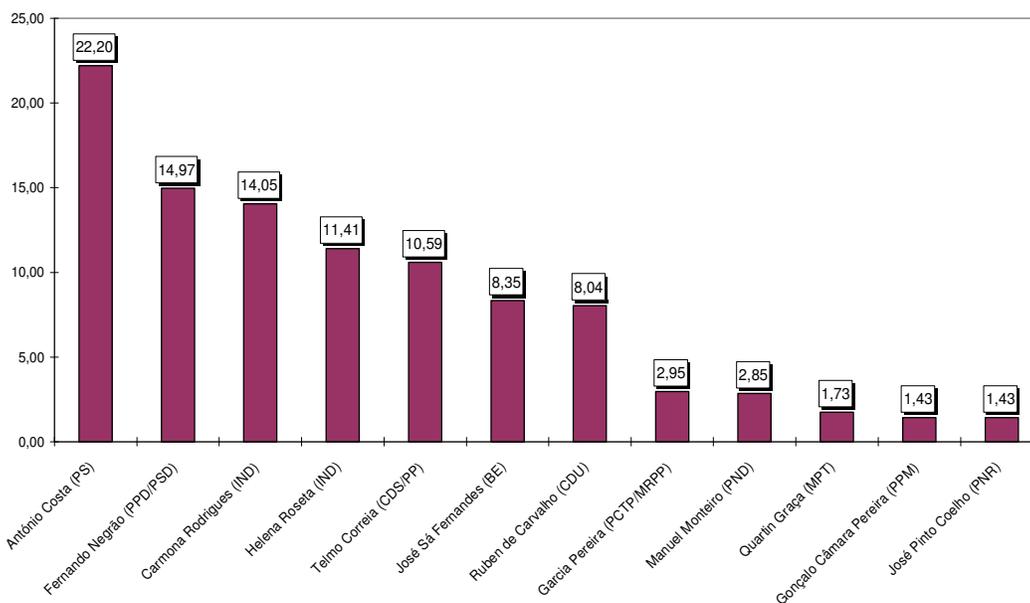
**Fig. 4 Duração Total das Peças com Presenças dos Candidatos por Canal em todo o período analisado - 14 de Maio a 13 de Julho**



Nota: N (Total de peças emitidas e analisadas = 418; Valores em horas: minutos: segundos).

O gráfico anterior contabiliza o somatório da duração das peças em que os candidatos aparecem ou são referidos, sendo que na mesma peça podem aparecer vários candidatos.

**Fig. 5 Cobertura dos Candidatos (resultados agregados) em todo o período analisado - 14 de Maio a 13 de Julho**



*Nota: Total de peças emitidas e analisadas = 418;*

*Total de referências aos candidatos nas peças emitidas e analisadas = 982;*

*Valores em percentagem.*

*Variável de resposta múltipla; Contabilizam-se todas as presenças e referências a cada um dos candidatos. Trata-se da identificação sistemática da presença dos candidatos e/ou de menções aos candidatos e às respectivas candidaturas nas peças analisadas.*

O candidato com uma presença e/ou referência mais constante nas peças dos três blocos informativos das 20h dos canais generalistas, no período analisado (14 de Maio a 13 de Julho) foi António Costa (22,20%), seguido por Fernando Negrão (14,97%) e Carmona Rodrigues (14,05%).

Helena Roseta aparece na quarta posição como a candidata mais presente e/ou mais referida (11,41%), Telmo Correia na quinta (10,59%) e José Sá Fernandes na sexta (8,35%), seguido de Ruben de Carvalho (8,04%) na sétima posição.

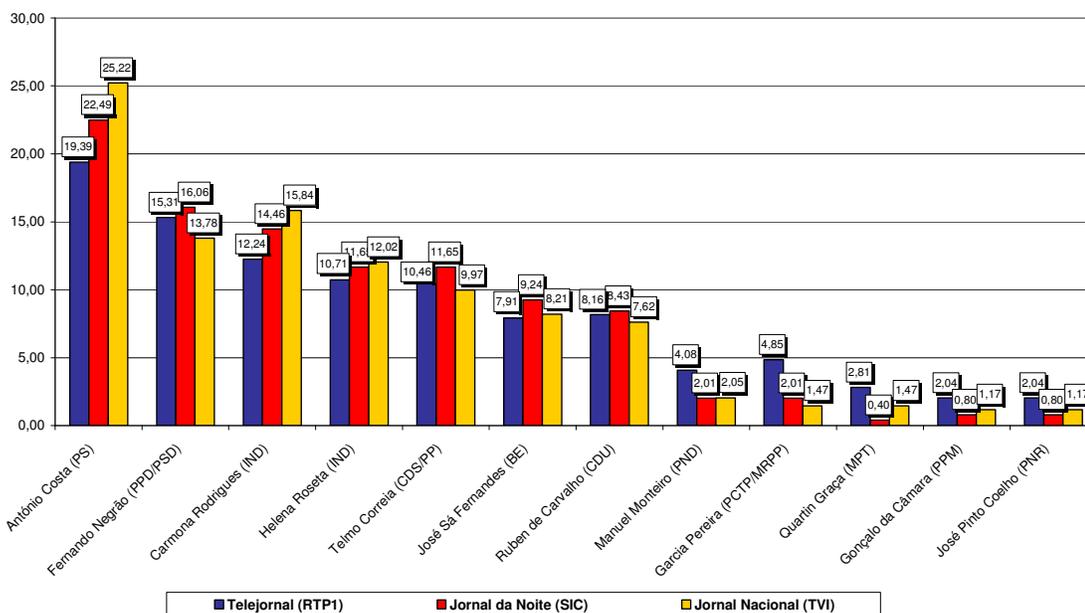
Garcia Pereira (2,95%), Manuel Monteiro (2,85%) e Quartin Graça (1,73%) ocupam a oitava, nona e décima posição em termos de presença nas peças analisadas.

Gonçalo da Câmara Pereira e José Pinto Coelho são os candidatos com menos presenças e/ou referências (1,43%).

Em todos os canais, em ambos os períodos (total e de campanha), para todos as candidaturas verifica-se que são sobretudo os “cabeças de lista” que aparecem como protagonistas das peças. A cobertura jornalística da candidatura do PS incluiu, no período total, a presença do primeiro-ministro.

Nas candidaturas do BE (José Sá Fernandes), da CDU (Ruben de Carvalho), do MPT (Quartin Graça), do PCTP-MRPP (Garcia Pereira), do PNR (Manuel Pinto Coelho) e do PPM (Gonçalo da Câmara Pereira), os “cabeças de lista” são os únicos a surgirem nas peças. A candidatura do Movimento Cidadãos Por Lisboa (Helena Roseta) surgiu também nas peças como “políticos independentes” (ver tabela “Tipos de actor por candidatura e por canal” em anexo).

**Fig. 6 Cobertura dos Candidatos por Canal - 14 de Maio a 13 de Julho**



Nota: Total de peças emitidas e analisadas = 418;

Total de referências aos candidatos nas peças emitidas e analisadas = 982;

Valores em percentagem.

Variável de resposta múltipla; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença dos candidatos e/ou de menções aos candidatos e às respectivas candidaturas nas peças analisadas.

No que respeita à posição dos candidatos em termos de presença ou referência nos diferentes blocos informativos durante o período de 14 de Maio a 13 de Julho, a ordem é a seguinte:

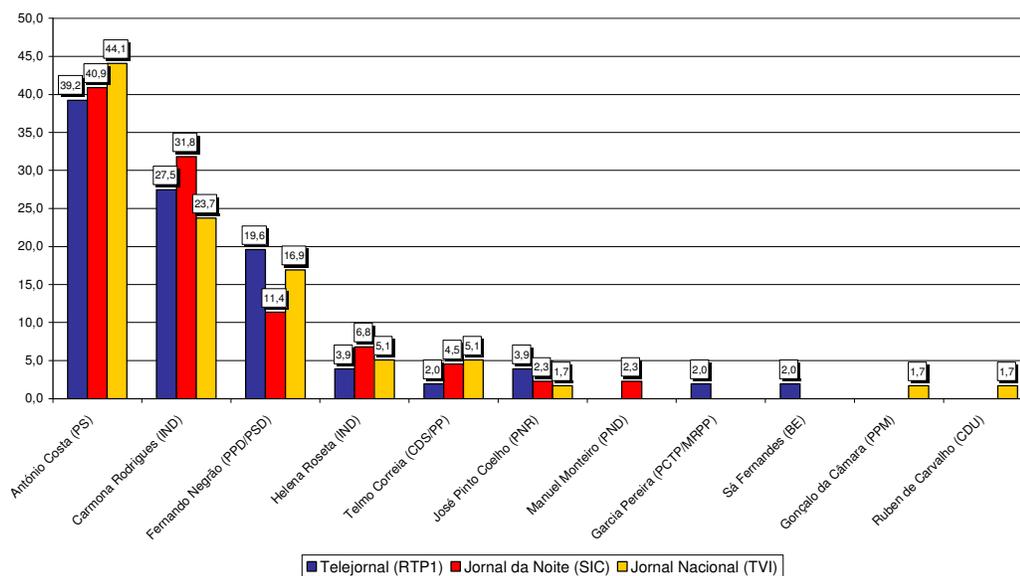
No Telejornal da RTP1 – António Costa; Fernando Negrão; Carmona Rodrigues; Helena Roseta; Telmo Correia; Ruben de Carvalho; Sá Fernandes; Garcia Pereira; Manuel Monteiro; Quartin Graça; Gonçalo da Câmara e Pinto Coelho (na mesma posição).

No Jornal da Noite da SIC – António Costa; Fernando Negrão; Carmona Rodrigues; Helena Roseta e Telmo Correia (na mesma posição); Sá Fernandes; Ruben de Carvalho; Garcia Pereira e Manuel Monteiro (na mesma posição); Gonçalo da Câmara e Pinto Coelho (na mesma posição); Quartin Graça.

No Jornal da Nacional da TVI – António Costa; Carmona Rodrigues; Fernando Negrão; Helena Roseta; Telmo Correia; Sá Fernandes; Ruben de Carvalho; Manuel Monteiro;

Garcia Pereira e Quartin Graça (na mesma posição); Gonçalo da Câmara e Pinto Coelho (na mesma posição).

**Fig. 7 Tom/Valência Desfavorável aos Candidatos por Canal - 14 de Maio a 13 de Julho**



*Nota: Total de peças emitidas e analisadas = 418;*

*Total de referências Desfavoráveis aos candidatos nas peças emitidas e analisadas = 154;*

*Valores em percentagem.*

*Este indicador diz respeito à apreciação da situação contextual que envolve a apresentação dos candidatos expressa em termos negativos. Considera-se como critério fundamental que uma peça sobre um candidato ou candidatura na qual surgem observações claramente críticas sobre esse mesmo candidato, corresponde a uma valência/tom Tendencialmente Desfavorável.*

Na maioria das peças analisadas o tom/valência associado aos candidatos é Favorável, Equilibrado (no sentido de equilibrar valorações positivas e negativas para o mesmo) ou Neutro (sem valorações) - em 418 peças (para os 12 candidatos) apenas se registam 154 referências desfavoráveis, contabilizando-se 828 referências favoráveis, equilibradas e/ou neutras.

O gráfico da Fig. 7 contabiliza apenas as referências claramente desfavoráveis aos candidatos e respectivas candidaturas.

Os candidatos com maior visibilidade foram também aqueles que receberam maior número de menções desfavoráveis.

António Costa foi o candidato mais associado a um tom/valência desfavorável nos 3 blocos informativos, em particular na TVI.

Carmona Rodrigues foi o segundo candidato com referências desfavoráveis nomeadamente na SIC.

Fernando Negrão foi o terceiro candidato com referências desfavoráveis, em particular na RTP1.

Helena Roseta ocupa a quarta posição em termos de referências desfavoráveis, designadamente na SIC.

Telmo Correia foi o quinto candidato em termos de menções desfavoráveis, em especial na SIC e TVI.

Pinto Coelho teve referências desfavoráveis nos 3 blocos informativos, com ligeiro enfoque na RTP1.

Manuel Monteiro possui referências desfavoráveis apenas na SIC.

Garcia Pereira e Sá Fernandes possuem referências desfavoráveis apenas na RTP1,

Gonçalo da Câmara e Ruben de Carvalho possuem referências desfavoráveis apenas na TVI.

Os candidatos mais mediatizados são também frequentemente os alvos ou destinatários do discurso de outros protagonistas, sendo, portanto, aqueles com maior número de referências desfavoráveis.

**Fig. 8 Visibilidade das Candidaturas - 14 de Maio a 13 de Julho**

<b>Candidaturas</b>	<b>Telejornal (RTP1)</b>	<b>Jornal da Noite (SIC)</b>	<b>Jornal Nacional (TVI)</b>	<b>Total</b>
António Costa (PS)	12,23	18,1	16,09	<b>15,31</b>
Fernando Negrão (PPD/PSD)	9,35	13,33	14,37	<b>12,44</b>
Carmona Rodrigues (IND)	10,07	10,48	11,49	<b>10,77</b>
Telmo Correia (CDS/PP)	8,63	8,57	12,07	<b>10,05</b>
Helena Roseta (IND)	4,32	2,86	12,07	<b>7,18</b>
José Sá Fernandes (BE)	4,32	4,76	8,62	<b>6,22</b>
Ruben de Carvalho (CDU)	5,76	2,86	8,05	<b>5,98</b>
Garcia Pereira (PCTP/MRPP)	2,88	0	1,15	<b>1,44</b>
Manuel Monteiro (PND)	2,16	0,95	0,57	<b>1,2</b>
José Pinto Coelho (PNR)	2,16	0	0,57	<b>0,96</b>
Quartin Graça (MPT)	0,72	0	0,57	<b>0,48</b>
Gonçalo Câmara Pereira (PPM)	0,72	0	0	<b>0,24</b>
Várias Candidaturas com mesma Visibilidade	34,53	37,14	12,64	<b>26,08</b>
Todas (12) as Candidaturas Iguamente	2,16	0,95	1,72	<b>1,67</b>
<b>Total</b>	<b>100 (139)</b>	<b>100 (105)</b>	<b>100 (174)</b>	<b>100 (418)</b>

*Nota: N=139, N=105, N=174; Valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.*

*\*Visibilidade: A maior ou menor visibilidade de uma candidatura é avaliada de acordo com os seguintes critérios: 1) ordem de aparecimento na peça de apresentação do pivot; 2) ordem em que aparece na peça; 3) número de referências na peça; 4) presença na peça de representantes da candidatura.*

*Quando não é possível determinar o predomínio de um candidato e a peça se refere a vários candidatos, classifica-se como **Várias candidaturas com a mesma Visibilidade**. As candidaturas são avaliadas como possuindo todas igual visibilidade quando são todas referidas sem que nenhuma assuma particular destaque.*

O quadro anterior mostra que os quatro candidatos com mais visibilidade durante todo o período eleitoral foram António Costa (15,31%), Fernando Negrão (12,44%), Carmona Rodrigues (10,77%) e Telmo Correia (10,05%).

Ainda que na maioria das peças analisadas tenha sido dada maior visibilidade a um candidato, verifica-se que em 26,08% das 418 peças analisadas a visibilidade é partilhada por vários candidatos. Isso acontece sobretudo em peças mais longas, em que o canal concentra as notícias referentes a vários candidatos numa mesma peça.

O Telejornal (RTP1) e o Jornal da Noite (SIC) são os dois blocos noticiosos onde isso acontece com maior frequência.

A TVI seguiu estratégia diferente, sendo o canal que reúne maior número de peças, precisamente por ter dedicado a maioria das peças a um único candidato.

**Fig. 9 Temas abordados por Canal - 14 de Maio a 13 de Julho**

Temas Dominantes	Telejornal	Jornal da	Jornal	Total
	(RTP1)	Noite (SIC)	Nacional (TVI)	
Acções de campanha e estratégias eleitorais	41,73	47,62	39,08	<b>42,11</b>
Sondagens eleitorais	1,44	2,86	4,02	<b>2,87</b>
Propostas para a da cidade e dos cidadãos	17,99	17,14	16,09	<b>16,99</b>
Manifestações críticas a candidatos	12,23	8,57	12,64	<b>11,48</b>
Manifestações de apoio a candidatos	2,16	4,76	5,75	<b>4,31</b>
Discussão sobre o novo aeroporto	5,04	6,67	3,45	<b>4,78</b>
Aspectos formais do processo eleitoral	5,04	1,90	4,60	<b>4,07</b>
Susp. de envolvimento dos candidatos em processos judiciais	2,16	1,90	4,60	<b>3,11</b>
Aspectos relativos à cobertura mediática	5,04	2,86	1,15	<b>2,87</b>
Relações entre os candidatos e o Governo	4,32	1,90	5,75	<b>4,31</b>
Outros	2,88	3,81	2,87	<b>3,11</b>
<b>Total</b>	<b>100 (139)</b>	<b>100 (105)</b>	<b>100 (174)</b>	<b>100 (418)</b>

Nota: Total de peças emitidas e analisadas = 418; valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.

Legenda

**Acções de campanha e estratégias eleitorais:** *Acções de campanha eleitoral (lançamento das candidaturas, apresentação de propostas ou programas eleitorais, arruadas, comícios e outros eventos de campanha, declarações dos candidatos).*

**Sondagens eleitorais:** *Sondagens, expectativas dos candidatos sobre resultados/cenários pós-eleitorais.*

**Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos:** *Propostas/promessas dos candidatos para as áreas de Acção Social, Crianças e Idosos, Fiscalidade/Finanças, Habitação e Ordenamento do Território [gestão da frente ribeirinha].*

**Manifestações críticas a candidatos:** *Declarações e comentários críticos entre candidatos e críticas à acção política camarária. Críticas de altos dirigentes partidários ou outras personalidades públicas.*

**Manifestações de apoio a candidatos:** *Apoios por parte de personalidades públicas e/ou de membros dos partidos.*

**Discussão sobre o novo aeroporto:** *Considerações sobre a localização do novo aeroporto e sua importância estratégica para a cidade de Lisboa.*

**Aspectos formais do processo eleitoral:** *Intervenção dos reguladores (CNE, ERC), formalização legal das listas candidatas, etc.*

**Suspeitas de envolvimento dos candidatos em processos judiciais:** *Irregularidades das candidaturas*

**Aspectos relativos à cobertura mediática:** *Participação dos candidatos em debates, queixas dos candidatos à cobertura jornalística da sua campanha*

**Relações entre os candidatos e o Governo:** *Considerações sobre o relacionamento entre os candidatos e o Poder Central, expectativas e condições de gestão da Câmara Municipal de Lisboa.*

**Outros:** *Peças sobre outros assuntos em que as eleições intercalares são referidas.*

A repartição dos temas dominantes nas peças transmitidas pelos três canais revela um predomínio das “ações de campanha e estratégias eleitorais” (com 42,1% do total), seguido das “propostas para a cidade e para os cidadãos” (16,9%) e das “manifestações críticas a candidatos” (11,5%).

Uma distribuição destes três temas mais frequentes mostra que as “ações de campanha e estratégias eleitorais” foram sobretudo transmitidas pela SIC (47,6% dos três canais), seguida da RTP1 (41,7%) e da TVI (39,1%). As “propostas para a cidade e para os cidadãos” tiveram igual destaque; na RTP1 (17,9%), na SIC (17,1%) e na TVI (16,1%). As “manifestações críticas a candidatos” foram o tema dominante sobretudo nas peças da TVI (12,6%), seguidas das da RTP1 (12,2%) e da SIC (8,6%).

Os restantes “temas dominantes” dispersam-se por assuntos com menor peso relativo; entre os que recolherem um destaque intermédio: em torno da “discussão sobre o novo aeroporto” (com um total de 4,8%), as “manifestações de apoio a candidatos” e as “relações entre os candidatos e o Governo” (cada uma com um total de 4,3%) e sobre os “aspectos formais do processo eleitoral” (4,1%).

A distribuição destes temas com frequência intermédia entre os dominantes pelos três canais revela que a “discussão sobre o novo aeroporto” foi sobretudo coberta pela SIC (6,7%), seguida pela RTP1 (5%) e pela TVI (3,5%); que as “manifestações de apoio a candidatos” foram sobretudo abordadas pela TVI (5,8%), seguida pela SIC (4,8%) e pela RTP1 (2,3%); que as “relações entre os candidatos e o Governo” foram sobretudo tratadas pela TVI (5,8%), pela RTP1 (4,3%) e pela SIC (2%) e que os “aspectos formais do processo eleitoral” foram sobretudo tema de notícias na RTP1 (5%), seguida pela TVI (4,6%) e pela SIC (2%).

Os temas menos frequentes entre os “dominantes” foram os referentes às “suspeitas de envolvimento dos candidatos em processos judiciais” e “outros” (cada um com 3,1%) e as “sondagens eleitorais” e os “aspectos relativos à cobertura mediática” (cada um com 2,9%).

A repartição destes temas menos frequentes entre os dez dominantes mostra que a cobertura das “suspeitas de envolvimento dos candidatos em processos judiciais” foi sobretudo feita pela TVI (4,6%) e pela RTP1 (2,2%) e que os “outros” temas foram sobretudo abordados pela SIC (3,8%), pela RTP1 (2,88%) e pela TVI (2,87%). As “sondagens eleitorais” foram sobretudo o tema dominante de peças na TVI (4%), seguida pela SIC (2,9%) e pela RTP1 (1,4%).

**Fig. 10 Temas abordados por candidato e por canal - 14 de Maio a 13 de Julho**

<b>Carmona Rodrigues</b>			
<b>Temas</b>	<b>Telejornal (RTP1)</b>	<b>Jornal da Noite (SIC)</b>	<b>Jornal Nacional (TVI)</b>
Acções de campanha e estratégias eleitorais	43,8	50	35,2
Sondagens eleitorais	4,2	8,3	13
Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos	10,4	19,4	3,7
Manifestações críticas a candidatos	14,6	11,1	27,8
Manifestações de apoio a candidatos	2,1	2,8	
Discussão sobre o novo aeroporto	2,1		3,7
Aspectos formais do processo eleitoral	6,3		1,9
Suspeitas de envolvimento dos candidatos em processos judiciais	6,3	2,8	9,3
Aspectos relativos à cobertura mediática	8,3	2,8	1,9
Relações entre os candidatos e o Governo			1,9
Outros	2,1	2,8	1,9
<b>Total</b>	<b>100 (48)</b>	<b>100 (36)</b>	<b>100 (54)</b>

*Nota: N: 48; 36; 54; Valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.*

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos três canais, e em que Carmona Rodrigues aparece, revela um predomínio das “acções de campanha e estratégias eleitorais” em todos os blocos noticiosos analisados. “Manifestações críticas a candidatos” surge como segundo assunto dominante nas peças do Jornal Nacional e do Telejornal. No Jornal da Noite, o segundo assunto mais frequente nas peças em que Carmona Rodrigues aparece ou é referido é “propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos”. “Sondagens eleitorais” surge como terceiro tema mais frequente na TVI, sendo que esse lugar é ocupado por “manifestações críticas a candidatos” na SIC e por “propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos” na RTP1.

<b>António Costa</b>			
<b>Temas</b>	<b>Telejornal (RTP1)</b>	<b>Jornal da Noite (SIC)</b>	<b>Jornal Nacional (TVI)</b>
Acções de campanha e estratégias eleitorais	39,5	48,2	38,4
Sondagens eleitorais	2,6	5,4	7
Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos	19,7	23,2	14
Manifestações críticas a candidatos	10,5	5,4	16,3
Manifestações de apoio a candidatos	3,9	3,6	5,8
Discussão sobre o novo aeroporto	6,6	5,4	2,3
Aspectos formais do processo eleitoral	2,6	1,8	3,5
Suspeitas de envolvimento dos candidatos em processos judiciais	1,3	3,6	1,2
Aspectos relativos à cobertura mediática	6,6		1,2
Relações entre os candidatos e o Governo	6,6	3,6	9,3
Outros	5,3		1,2
<b>Total</b>	<b>100 (76)</b>	<b>100 (56)</b>	<b>100 (86)</b>

*Nota: N: 76; 56; 86; Valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.*

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos três canais, e em que António Costa aparece, revela um predomínio das “acções de campanha e estratégias eleitorais” nos três blocos noticiosos analisados. “Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos” é a segunda temática mais frequente no Jornal da Noite e no Telejornal. No Jornal Nacional, o segundo tema dominante nas peças em que o candidato do PS aparece ou é referido é “manifestações críticas a candidatos”, sendo que “propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos” aparece na terceira posição nas peças da TVI. Esse lugar é ocupado pelo tema “manifestações críticas a candidatos” no Telejornal e no Jornal das Noite pelos temas “sondagens eleitorais”, “manifestações críticas a candidatos” e “discussão sobre o novo aeroporto”, os três com o mesmo peso relativo.

<b>Garcia Pereira</b>			
<b>Temas</b>	<b>Telejornal (RTP1)</b>	<b>Jornal da Noite (SIC)</b>	<b>Jornal Nacional (TVI)</b>
Acções de campanha e estratégias eleitorais	26,3	60	
Sondagens eleitorais	5,3		60
Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos	21,1	20	20
Manifestações críticas a candidatos	21,1		
Discussão sobre o novo aeroporto	5,3	20	20
Aspectos relativos à cobertura mediática	21,1		
<b>Total</b>	<b>100 (19)</b>	<b>100 (5)</b>	<b>100 (5)</b>

*Nota: N: 19; 5; 5; Valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.*

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos três canais, e em que Garcia Pereira aparece, revela um predomínio das “acções de campanha e estratégias eleitorais” sobretudo na SIC, mas também na RTP1. Na TVI, Garcia Pereira aparece sobretudo em peças sobre “sondagens eleitorais”.

No Telejornal são três os segundos temas mais recorrentes nas peças em que o candidato do PCTP/MRPP aparece ou é referido: “propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos”, “manifestações críticas a candidatos” e “aspectos relativos à cobertura mediática”. Além dos respectivos temas dominantes já referidos, o Jornal da Noite da SIC e o Jornal Nacional abordam ainda os temas “propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos” e “discussão sobre o novo aeroporto”, nas peças em que Garcia Pereira está presente.

<b>Fernando Negrão</b>			
<b>Temas</b>	<b>Telejornal (RTP1)</b>	<b>Jornal da Noite (SIC)</b>	<b>Jornal Nacional (TVI)</b>
Acções de campanha e estratégias eleitorais	40	47,5	38,3
Sondagens eleitorais	3,3	7,5	14,9
Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos	13,3	12,5	2,1
Manifestações críticas a candidatos	13,3	5	17
Manifestações de apoio a candidatos	1,7	7,5	10,6
Discussão sobre o novo aeroporto	6,7	7,5	2,1
Aspectos formais do processo eleitoral	1,7		2,1
Suspeitas de envolvimento dos candidatos em processos judiciais	3,3	2,5	6,4
Aspectos relativos à cobertura mediática	10	7,5	2,1
Relações entre os candidatos e o Governo	5	2,1	2,1
Outros	1,7	2,5	2,1

<b>Total</b>	<b>100 (60)</b>	<b>100 (40)</b>	<b>100 (47)</b>
--------------	-----------------	-----------------	-----------------

*Nota: N: 60; 40; 47; Valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.*

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos três canais, e em que Fernando Negrão aparece, revela um predomínio das “acções de campanha e estratégias eleitorais” nos três blocos noticiosos analisados.

“Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos” é o segundo tema dominante nas peças que a SIC emite em que o candidato do PSD aparece ou é referido, o mesmo acontecendo na RTP1, que apresenta também como segunda temática dominante “manifestações críticas a candidatos”. Esse é o segundo assunto dominante também na TVI. “Sondagens eleitorais” surge como terceiro tema mais recorrente nas peças do Jornal Nacional em que Fernando Negrão está presente, sendo que no Telejornal esse lugar é ocupado por “discussão sobre o novo aeroporto” e no Jornal da Noite por quatro temas diferentes (cada um com um peso relativo de 7,5%).

<b>Gonçalo da Câmara Pereira</b>			
<b>Temas</b>	<b>Telejornal (RTP1)</b>	<b>Jornal da Noite (SIC)</b>	<b>Jornal Nacional (TVI)</b>
Acções de campanha e estratégias eleitorais	37,5	100	
Sondagens eleitorais	12,5		75
Manifestações críticas a candidatos	25		25
Aspectos relativos à cobertura mediática	25		
<b>Total</b>	<b>100 (8)</b>	<b>100 (2)</b>	<b>100 (4)</b>

*Nota: N: 8; 2; 4; Valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.*

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos três canais, e em que Gonçalo da Câmara Pereira aparece, revela um predomínio das “acções de campanha e estratégias eleitorais” na SIC (único tema abordado nas peças) e na RTP1. Na TVI, Gonçalo da Câmara Pereira aparece sobretudo em peças sobre “sondagens eleitorais”, terceiro tema dominante nas peças em que a RTP1 se refere o candidato do PPM.

<b>Helena Roseta</b>			
<b>Temas</b>	<b>Telejornal (RTP1)</b>	<b>Jornal da Noite (SIC)</b>	<b>Jornal Nacional (TVI)</b>
Acções de campanha e estratégias eleitorais	40,5	55,2	46,3
Sondagens eleitorais	4,8	10,3	17,1
Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos	19	13,8	9,8
Manifestações críticas a candidatos	9,5	6,9	9,8
Aspectos formais do processo eleitoral	9,5	6,9	7,3
Suspeitas de envolvimento dos candidatos em processos judiciais			4,9
Aspectos relativos à cobertura mediática	11,9	3,4	
Relações entre os candidatos e o Governo	4,8	3,4	
<b>Total</b>	<b>100 (42)</b>	<b>100 (29)</b>	<b>100 (41)</b>

*Nota: N: 42; 29; 41; Valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.*

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos três canais, e em que Helena Roseta aparece, revela um predomínio das “acções de campanha e estratégias eleitorais” nos três blocos noticiosos analisados. Na RTP1 e na SIC, o segundo tema mais relevante nas peças em que a candidata independente aparece ou é referida é “propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos”. Já na TVI, a

segunda temática mais recorrente nas peças em que Helena Roseta está presente é “sondagens eleitorais”, terceira temática mais abordada nas peças da SIC.

<b>Pinto Coelho</b>			
<b>Temas</b>	<b>Telejornal (RTP1)</b>	<b>Jornal da Noite (SIC)</b>	<b>Jornal Nacional (TVI)</b>
Acções de campanha e estratégias eleitorais	12,5	100	
Sondagens eleitorais	12,5		75
Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos	25		
Manifestações críticas a candidatos	25		25
Manifestações de apoio a candidatos	25		
<b>Total</b>	<b>100 (8)</b>	<b>100 (2)</b>	<b>100 (4)</b>

*Nota: N: 8; 2; 4; Valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.*

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos três canais, e em que Pinto Coelho aparece, revela um predomínio das “acções de campanha e estratégias eleitorais” na SIC, onde surge como único tema abordado nas peças. Na TVI, o candidato do PNR surge sobretudo nas peças sobre “sondagens eleitorais” e na RTP1 em peças que abordam sobretudo três temas: “propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos”, “manifestações críticas a candidatos” e “manifestações de apoio a candidatos”.

<b>Sá Fernandes</b>			
<b>Temas</b>	<b>Telejornal (RTP1)</b>	<b>Jornal da Noite (SIC)</b>	<b>Jornal Nacional (TVI)</b>
Acções de campanha e estratégias eleitorais	51,6	43,5	35,7
Sondagens eleitorais	6,5	13	21,4
Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos	16,1	21,7	17,9
Manifestações críticas a candidatos	3,2	4,3	7,1
Manifestações de apoio a candidatos	3,2	4,3	
Discussão sobre o novo aeroporto	3,2	8,7	
Aspectos formais do processo eleitoral	3,2		3,6
Suspeitas de envolvimento dos candidatos em processos judiciais			7,1
Aspectos relativos à cobertura mediática	9,7		
Outros	3,2	4,3	7,1
<b>Total</b>	<b>100 (31)</b>	<b>100 (23)</b>	<b>100 (28)</b>

*Nota: N: 31; 23; 28; Valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.*

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos três canais, e em que Sá Fernandes aparece, revela um predomínio das “acções de campanha e estratégias eleitorais” nos três blocos noticiosos analisados, sobretudo na RTP1 e na SIC. “Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos” surge como segunda temática mais frequente nas peças da SIC e da RTP1 em que o candidato do BE está presente ou é referido. Na TVI, o tema “sondagens eleitorais” é o segundo mais relevante nas peças em que Sá Fernandes aparece, temática que ocupa a terceira posição no Jornal da Noite da SIC.

<b>Manuel Monteiro</b>
------------------------

<b>Temas</b>	<b>Telejornal (RTP1)</b>	<b>Jornal da Noite (SIC)</b>	<b>Jornal Nacional (TVI)</b>
Acções de campanha e estratégias eleitorais	37,5	60	28,6
Sondagens eleitorais	6,25		42,9
Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos	25	20	14,3
Manifestações críticas a candidatos	12,5		
Manifestações de apoio a candidatos			14,3
Suspeitas de envolvimento dos candidatos em processos judiciais		20	
Aspectos relativos à cobertura mediática	18,75		
<b>Total</b>	<b>100 (16)</b>	<b>100 (5)</b>	<b>100 (7)</b>

*Nota: N: 16; 5; 7; Valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.*

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos três canais, e em que Manuel Monteiro aparece, revela um predomínio das “acções de campanha e estratégias eleitorais” sobretudo na SIC, mas também na RTP1. Já na TVI, o tema mais abordado nas peças em que o candidato do PND aparece ou é referido é “sondagens eleitorais”. “Acções de campanha e estratégias eleitorais” aparece como segundo tema dominante no Jornal Nacional, lugar que no Telejornal é ocupado pelo tema “aspectos relativos à cobertura mediática” e no Jornal da Noite pelos temas “propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos” e “suspeitas de envolvimento dos candidatos em processos judiciais”, ambos com o mesmo peso relativo (20%).

<b>Quartin Graça</b>			
<b>Temas</b>	<b>Telejornal (RTP1)</b>	<b>Jornal da Noite (SIC)</b>	<b>Jornal Nacional (TVI)</b>
Acções de campanha e estratégias eleitorais	36,4	100	
Sondagens eleitorais	9,1		60
Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos	18,2		
Manifestações críticas a candidatos	9,1		20
Discussão sobre o novo aeroporto	9,1		
Aspectos relativos à cobertura mediática	18,2		
Relações entre os candidatos e o Governo			20
<b>Total</b>	<b>100 (11)</b>	<b>100 (1)</b>	<b>100 (5)</b>

*Nota: N: 11; 1; 5; Valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.*

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos três canais, e em que Quartin Graça aparece, revela um predomínio do tema “acções de campanha e estratégias eleitorais” sobretudo na SIC (único tema abordado nas peças), mas também na RTP1. Já na TVI, o tema mais abordado nas peças em que o candidato do MPT aparece ou é referido é “sondagens eleitorais”. Além deste tema dominante, o Jornal Nacional aborda ainda, nas peças em que Quartin Graça está presente, os temas “manifestações críticas a candidatos” e “relações entre os candidatos e o Governo”.

<b>Ruben de Carvalho</b>			
<b>Temas</b>	<b>Telejornal (RTP1)</b>	<b>Jornal da Noite (SIC)</b>	<b>Jornal Nacional (TVI)</b>
Acções de campanha e estratégias eleitorais	50	61,9	30,8
Sondagens eleitorais	6,3	14,3	19,2
Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos	12,5	9,5	15,4
Manifestações críticas a candidatos	15,6	14,3	7,7

Manifestações de apoio a candidatos			7,7
Aspectos formais do processo eleitoral	3,1		3,8
Suspeitas de envolvimento dos candidatos em processos judiciais	6,3		7,7
Aspectos relativos à cobertura mediática	6,3		
Relações entre os candidatos e o Governo			7,7
<b>Total</b>	<b>100 (32)</b>	<b>100 (21)</b>	<b>100 (26)</b>

Nota: N: 32; 21; 26; Valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos três canais, e em que Ruben de Carvalho aparece, revela um predomínio do tema “acções de campanha e estratégias eleitorais” nos três blocos noticiosos analisados. Na TVI, o segundo tema mais recorrente nas peças em que o candidato da CDU aparece ou é referido é “sondagens eleitorais”. Na RTP1 essa posição é ocupada pela temática “manifestações críticas a candidatos”, segunda temática mais analisada também na SIC, que apresenta igualmente “sondagens eleitorais” como segundo tema dominante nas peças em que Ruben de Carvalho está presente.

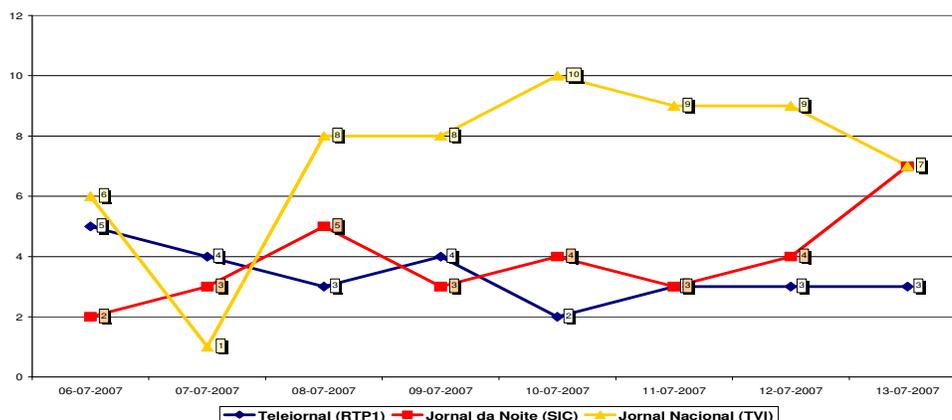
<b>Telmo Correia</b>			
<b>Temas</b>	<b>Telejornal (RTP1)</b>	<b>Jornal da Noite (SIC)</b>	<b>Jornal Nacional (TVI)</b>
Acções de campanha e estratégias eleitorais	36,6	41,4	29,4
Sondagens eleitorais	4,9	10,3	20,6
Propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos	7,3	13,8	8,8
Manifestações críticas a candidatos	12,2	6,9	14,7
Manifestações de apoio a candidatos	2,4	3,4	2,9
Discussão sobre o novo aeroporto	9,8	13,8	8,8
Aspectos formais do processo eleitoral	2,4	3,4	5,9
Suspeitas de envolvimento dos candidatos em processos judiciais		3,4	2,9
Aspectos relativos à cobertura mediática	7,3		
Relações entre os candidatos e o Governo	9,8		
Outros	7,3	3,4	5,9
<b>Total</b>	<b>100 (41)</b>	<b>100 (29)</b>	<b>100 (34)</b>

Nota: N: 41; 29; 34; Valores em percentagem e totais em percentagem e números absolutos.

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos três canais, e em que Telmo Correia aparece, revela um predomínio das “acções de campanha e estratégias eleitorais” nos três blocos noticiosos analisados. Na TVI, o segundo tema mais frequente nas peças em que o candidato do CDS/PP aparece ou é referido é “sondagens eleitorais”, ao passo que na SIC as segundas temáticas mais abordadas nas peças são “propostas para a resolução dos problemas da cidade e dos cidadãos” e “discussão sobre o novo aeroporto”. Já na RTP1, as peças em que Telmo Correia está presente apresentam como segundo tema dominante “manifestações críticas a candidatos”.

### 3. Período Oficial da Campanha Eleitoral – 6 a 13 de Julho

**Fig. 11 Número de Peças Emitidas e Analisadas por Canal em período de Campanha Eleitoral (6 a 13 de Julho)**



Nota: N = 116 (Total de peças emitidas e analisadas entre 6 e 13 de Julho); Valores em números absolutos.

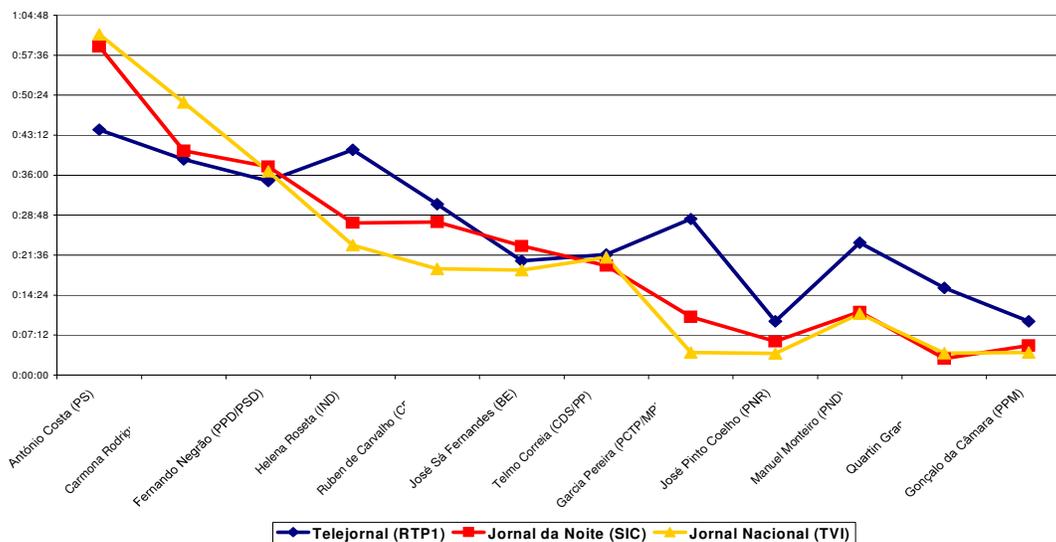
O número total de peças emitidas no período oficial de Campanha Eleitoral (6 a 13 de Julho) pelos 3 canais generalistas foi: 116.

O Telejornal da RTP1 emitiu 27 peças.

O Jornal Nacional da TVI emitiu 58 peças.

O Jornal da Noite da SIC emitiu 31 peças.

**Fig. 12 Duração Total das Peças Emitidas e Analisadas por Canal em período de Campanha Eleitoral (6 a 13 de Julho)**



Nota: N =116 (Total de peças emitidas e analisadas entre 6 e 13 de Julho); Valores em horas: minutos:segundos.

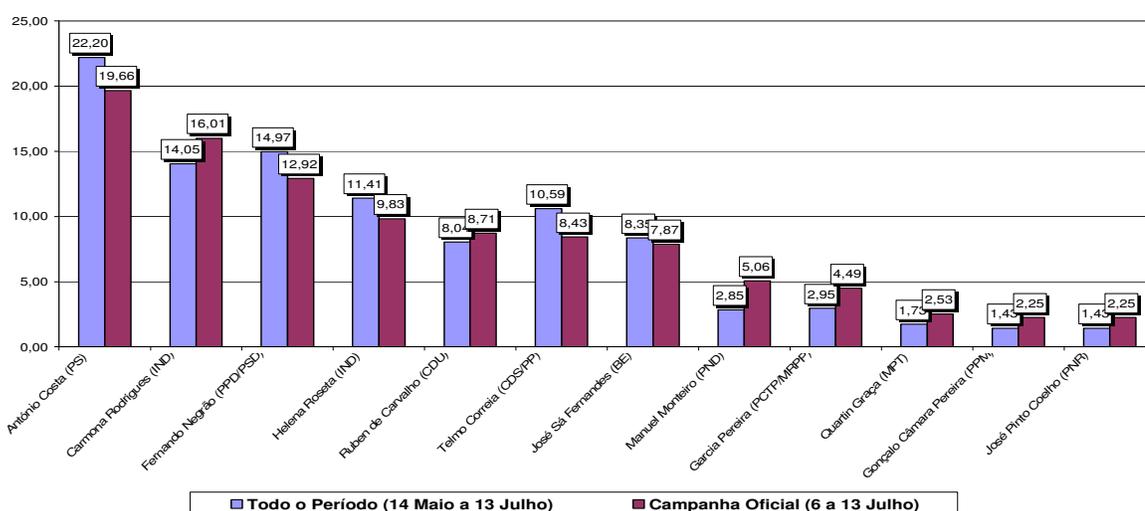
A duração total das peças emitidas no período de Campanha Eleitoral (6 a 13 de Julho) pelos 3 canais generalistas foi de 4 horas, 15 minutos e 20 segundos.

Destas, o Jornal Nacional da TVI emitiu 1 hora, 51 minutos e 20 segundos.

O Jornal da Noite da SIC emitiu 1 hora, 15 minutos e 31 segundos.

O Telejornal da RTP1 emitiu 1 hora, 8 minutos e 30 segundos.

**Fig. 13 Cobertura Noticiosa dos Candidatos (Evolutivo)**



Nota: Total de peças emitidas e analisadas entre 6 e 13 de Julho = 116;  
 Total de referências aos candidatos nas peças entre 6 e 13 de Julho = 356;  
 Total de peças emitidas e analisadas entre 14 Maio e 13 de Julho = 418;  
 Total de referências aos candidatos nas peças entre 14 Maio e 13 de Julho = 982;  
 Valores em percentagem.

Variável de resposta múltipla; Contabilizam-se todas as presenças e referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença dos candidatos e/ou de menções aos candidatos e às respectivas candidaturas nas peças analisadas.

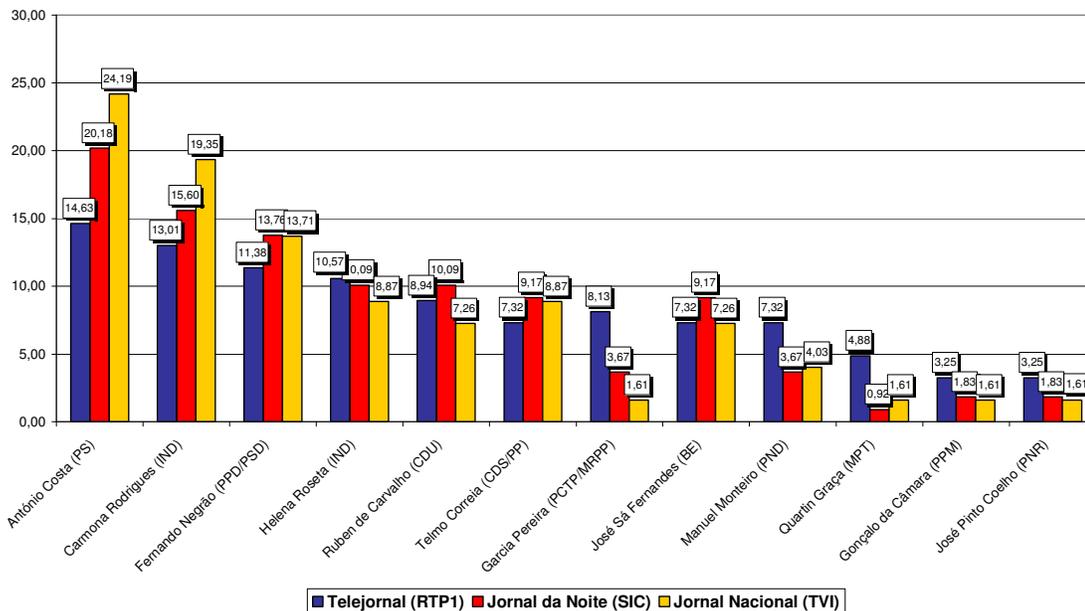
O candidato com uma presença e/ou referência mais constante nas peças dos três blocos informativos das 20h dos canais generalistas no período de campanha eleitoral (6 a 13 de Julho) foi António Costa (19,66% - desce), seguido por Carmona Rodrigues (16,1% - sobe) e Fernando Negrão (12,92% - desce).

Helena Roseta aparece na quarta posição como a candidata mais presente e/ou mais referida (9,83% - desce), Ruben de Carvalho na quinta (8,71% - sobe ligeiramente), Telmo Correia (8,43% - desce) na sexta posição e José Sá Fernandes na sétima (7,87% - desce).

Manuel Monteiro (5,06% - sobe), Garcia Pereira (4,49% - sobe) e Quartin Graça (2,53% - sobe), ocupam a oitava, nona e décima posição em termos de presença nas peças analisadas.

Gonçalo da Câmara Pereira e José Pinto Coelho são os candidatos com menos presenças e/ou referências (2,25% - sobem).

**Fig. 14 Cobertura Noticiosa dos Candidatos por Canal em período de Campanha Eleitoral (6 a 13 de Julho)**



Nota: Total de peças emitidas e analisadas entre 6 e 13 de Julho = 116;

Total de referências aos candidatos = 356;

Valores em percentagem.

Variável de resposta múltipla; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença dos candidatos e/ou de menções aos candidatos e às respectivas candidaturas nas peças analisadas.

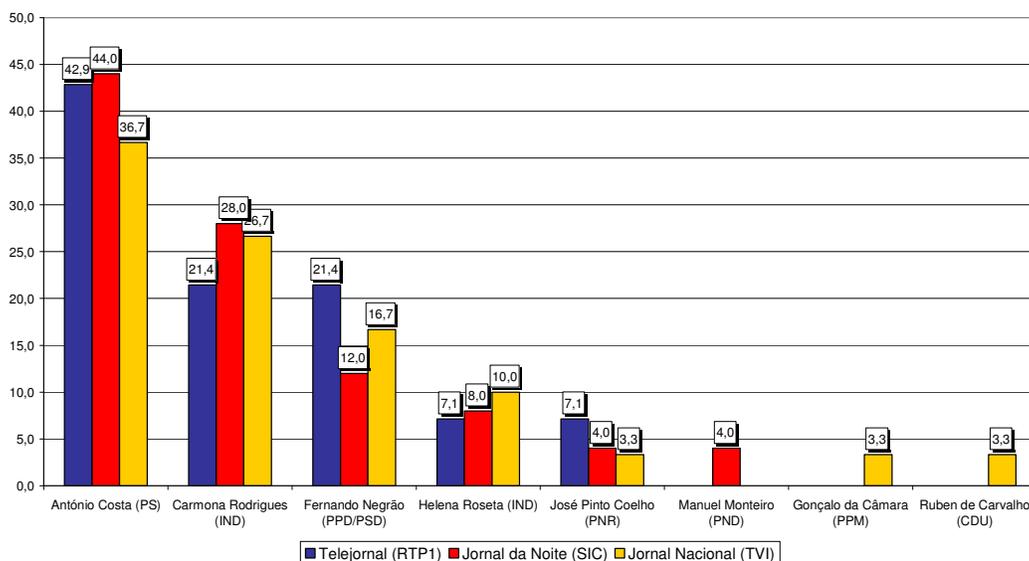
A posição dos candidatos em termos de presença ou referência nos diferentes blocos informativos, durante o período de campanha eleitoral, é a seguinte (acompanhada da devida referência sobre a subida ou descida face à análise do período alargado):

No Telejornal da RTP1 – António Costa (desce); Carmona Rodrigues (sobe); Fernando Negrão (desce); Helena Roseta (desce ligeiramente); Ruben de Carvalho (sobe ligeiramente); Garcia Pereira (sobe significativamente); Telmo Correia (desce significativamente), Sá Fernandes (desce ligeiramente) e Manuel Monteiro (sobe significativamente), na mesma posição; Quartin Graça (sobe); Gonçalo da Câmara e Pinto Coelho (descem) na mesma posição.

No Jornal da Noite da SIC – António Costa (desce); Carmona Rodrigues (sobe); Fernando Negrão (desce); Helena Roseta (desce) e Ruben de Carvalho (sobe significativamente), na mesma posição; Telmo Correia (desce significativamente) e Sá Fernandes (desce ligeiramente), na mesma posição; Garcia Pereira (sobe) e Manuel Monteiro (sobe), na mesma posição; Gonçalo da Câmara e Pinto Coelho (sobem), na mesma posição; Quartin Graça sobe, mas mantém a última posição.

No Jornal da Nacional da TVI – António Costa (desce ligeiramente); Carmona Rodrigues (sobe significativamente); Fernando Negrão (desce ligeiramente); Helena Roseta (desce) e Telmo Correia (desce), na mesma posição; Ruben de Carvalho e Sá Fernandes (descem), na mesma posição; Manuel Monteiro (sobe significativamente); Garcia Pereira (sobe ligeiramente), Gonçalo da Câmara, Pinto Coelho e Quartin Graça (sobem ligeiramente), na mesma posição.

**Fig. 15 Tom/Valência Desfavorável aos Candidatos por Canal em período de Campanha Eleitoral (6 a 13 de Julho)**



*Nota: Total de peças emitidas e analisadas entre 6 e 13 de Julho = 116;  
Total de referências Desfavoráveis aos candidatos = 69;  
Valores em percentagem.*

*Este indicador diz respeito à apreciação da situação contextual que envolve a apresentação dos protagonistas e dos alvos das peças jornalísticas expressa em termos negativos. Considera-se como critério fundamental que uma peça sobre um candidato ou candidatura na qual surgem observações claramente críticas sobre esse mesmo candidato, corresponde a uma valência/tom Tendencialmente Desfavorável.*

Na maioria das peças analisadas o tom/valência associado aos candidatos é Favorável, Equilibrado (no sentido de equilibrar valorações positivas e negativas para o mesmo) ou Neutro (sem valorações). Em 116 peças (para os 12 candidatos) surgem apenas 69 referências desfavoráveis.

No gráfico anterior contabilizam-se as referências claramente desfavoráveis aos candidatos e respectivas candidaturas.

António Costa foi o candidato mais associado a um tom/valência desfavorável nos 3 blocos informativos, em particular na SIC.

Carmona Rodrigues, foi o segundo com referências desfavoráveis por parte da cobertura noticiosa, nomeadamente na SIC e na TVI.

Fernando Negrão foi o terceiro candidato com referências desfavoráveis, em particular na RTP1.

Helena Roseta ocupa a quarta posição em termos de menções desfavoráveis, designadamente na TVI.

Pinto Coelho teve referências desfavoráveis em peças dos 3 blocos informativos, com ligeiro enfoque na RTP1.

Manuel Monteiro teve menções desfavoráveis apenas na SIC.

Gonçalo da Câmara e Ruben de Carvalho tiveram referências desfavoráveis apenas na TVI.

#### 4. Conclusões

##### 1. Período da pré-campanha e da campanha eleitoral - 14 de Maio a 13 de Julho de 2007

1. Foi emitido pelos blocos informativos das 20h00 dos três canais generalistas um total de 418 peças noticiosas sobre os candidatos às Eleições Intercalares para a Câmara Municipal de Lisboa, com duração total de 16 horas, 29 minutos e 4 segundos.
2. O Jornal da Noite da TVI foi o que emitiu maior número de peças – 174, seguido do Telejornal da RTP, que emitiu 139, e do Jornal da Noite da SIC, que emitiu 105.
3. Em termos de **duração**, o Jornal Nacional da TVI foi o que mais tempo dedicou à campanha - 7 horas, 6 minutos e 10 segundos seguido do Telejornal da RTP1, que lhe dedicou 5 horas, 56 minutos e 44 segundos, e do Jornal da Noite da SIC, que lhe dedicou 3 horas, 26 minutos e 10 segundos.
4. Quanto à **presença** nas peças analisadas, o candidato com uma presença e/ou referência mais constante no conjunto dos três blocos informativos, neste período foi António Costa (22,20%), seguido por Fernando Negrão (14,97%), Carmona Rodrigues (14,05%), Helena Roseta (11,41%), Telmo Correia (10,59%), José Sá Fernandes (8,35%), Ruben de Carvalho (8,04%), Garcia Pereira (2,95%), Manuel Monteiro (2,85%), Quartin Graça (1,73%), Gonçalo da Câmara Pereira e José Pinto Coelho, ambos com 1,43%.
5. No que respeita à presença dos candidatos e/ou referências à sua candidatura **por bloco informativo**, no Telejornal da RTP 1 e no Jornal da Noite da SIC, António Costa; Fernando Negrão, Carmona Rodrigues, Helena Roseta e Telmo Correia encontram-se entre os candidatos com maior presença, seguidos, no Telejornal, por ordem decrescente, de Ruben de Carvalho, Sá Fernandes, Garcia Pereira, Manuel Monteiro, Quartin Graça, Gonçalo da Câmara e Pinto Coelho (ambos na mesma posição) e na SIC, também por ordem decrescente, de Sá Fernandes, Ruben de Carvalho, Garcia Pereira e Manuel Monteiro (ambos na mesma posição), Gonçalo da Câmara e Pinto Coelho (ambos na mesma posição) e Quartin Graça.
6. No Jornal da Nacional da TVI António Costa mantém a primeira posição como candidato mais presente, com Carmona Rodrigues na segunda posição e Fernando Negrão na terceira. Helena Roseta e Telmo Correia mantêm respectivamente a quarta e quinta posição, também verificada no Telejornal e no Jornal da Noite. Seguem-se, no Jornal Nacional, por ordem decrescente, Sá Fernandes, Ruben de Carvalho, Manuel Monteiro, Garcia Pereira e Quartin

Graça (na mesma posição), Gonçalo da Câmara e Pinto Coelho (na mesma posição).

7. Relativamente ao **tom das peças**, em 418 peças (para os 12 candidatos) registam-se 154 referências desfavoráveis, sendo a maioria das peças enquadradas num tom favorável, equilibrado ou neutro (um total de 828 referências).
8. Os candidatos mais mediatizados são também frequentemente os alvos ou destinatários do discurso de outros protagonistas, sendo, portanto, aqueles com maior número de referências desfavoráveis.
9. António Costa é o candidato mais associado a um tom tendencialmente **desfavorável** nos 3 blocos informativos, com valores mais elevados na TVI. Carmona Rodrigues é o segundo candidato com mais referências desfavoráveis, possuindo valores mais elevados na SIC. Fernando Negrão é o terceiro candidato em termos de referências desfavoráveis, com valores mais elevados na RTP1. Helena Roseta ocupa a quarta posição em referências desfavoráveis, designadamente na SIC. Telmo Correia é o quinto candidato em termos de menções desfavoráveis, em especial na SIC e TVI. José Pinto Coelho teve referências desfavoráveis nos 3 blocos informativos, com ligeiro enfoque na RTP1.
10. Os candidatos com valores mais baixos em termos de referências desfavoráveis são Manuel Monteiro, com referências desfavoráveis apenas na SIC, Garcia Pereira e Sá Fernandes, com referências desfavoráveis apenas na RTP1. Gonçalo da Câmara e Ruben de Carvalho possuem referências desfavoráveis apenas na TVI.
11. Os quatro candidatos com mais **visibilidade** durante todo o período eleitoral foram António Costa (15,31%), Fernando Negrão (12,44%), Carmona Rodrigues (10,77%) e Telmo Correia (10,05%).
12. Ainda que na maioria das peças analisadas tenha sido dada maior visibilidade a um só candidato, verifica-se que em 26,08% das 418 peças analisadas a visibilidade é partilhada por vários candidatos. Isso acontece sobretudo no Telejornal (RTP1) e no Jornal da Noite (SIC), que optaram por peças mais longas, concentrando as notícias referentes a vários candidatos numa mesma peça. A TVI seguiu uma estratégia diferente, dedicando a maioria das peças a um único candidato.
13. No que se refere aos **temas mais abordados** nos três canais verifica-se um predomínio das acções de campanha e das estratégias eleitorais (42,1% do total),

seguido das “propostas para a cidade e para os cidadãos” (16,9%) e das “manifestações críticas a candidatos” (11,5%).

14. A distribuição destes três temas mostra que as acções de campanha e as estratégias eleitorais foram tema dominante na SIC, seguida da RTP1 e da TV. As propostas para a cidade e para os cidadãos tiveram igual destaque; na RTP1, na SIC e na TVI. As “manifestações críticas a candidatos” foram o tema dominante sobretudo nas peças da TVI, seguidas das peças da RTP1 e da SIC. De entre os temas com destaque intermédio encontra-se a discussão sobre o novo aeroporto, sobretudo na SIC (6,7%), seguida pela RTP1 (5%) e pela TVI (3,5%).

## **2. Período da campanha eleitoral – 6 a 13 de Julho de 2007**

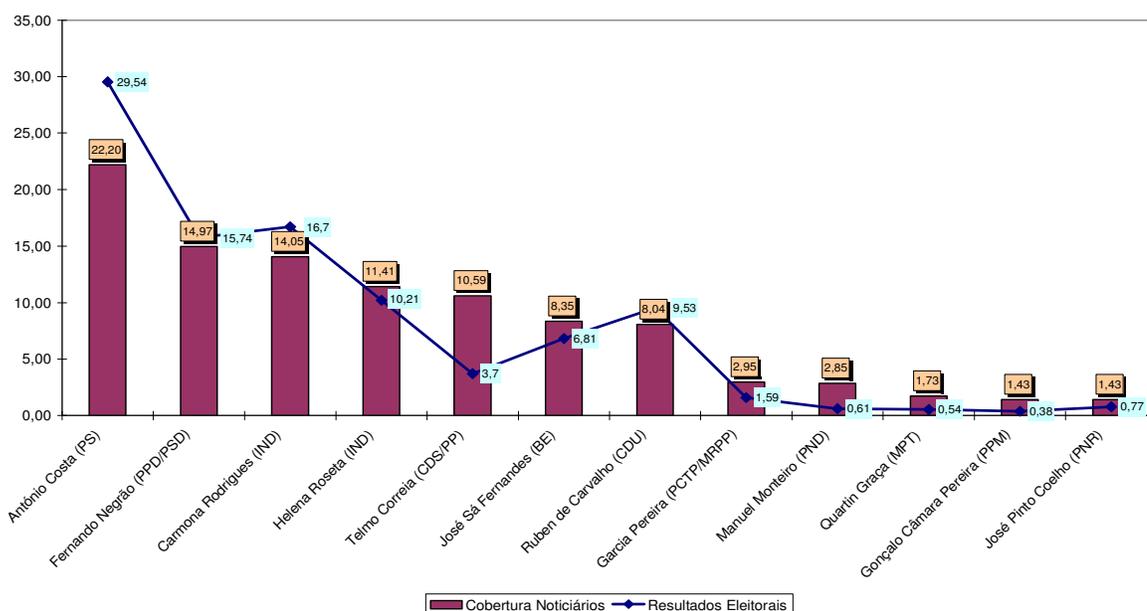
1. O **número** total de peças emitidas no período oficial de Campanha Eleitoral (6 a 13 de Julho) pelos 3 canais generalistas foi de 116, mantendo-se o Jornal Nacional da TVI como o bloco informativo que emitiu o maior número de peças (58). O Telejornal foi, neste período, o bloco informativo a emitir menor número de peças (27), com o Jornal da Noite da SIC em posição intermédia (31 peças). Estes valores devem-se ao facto de o bloco informativo da TVI ter optado por peças mais curtas dedicadas a um só candidato enquanto os blocos informativos da SIC e da RTP optaram por peças mais longas dedicadas a vários candidatos
2. A **duração** total das peças emitidas no período oficial de campanha foi de 4 horas, 15 minutos e 20 segundos, mantendo-se o Jornal Nacional da TVI como o que mais tempo dedicou à campanha eleitoral, com 1 hora, 51 minutos e 20 segundos, seguido do Jornal da Noite da SIC, com 1 hora, 15 minutos e 31 segundos, e do Telejornal da RTP1 emitiu 1 hora, 8 minutos e 30 segundos.
3. Quanto às **presenças** e/ou referências aos candidatos, nas peças dos três blocos informativos no período oficial de campanha eleitoral, António Costa mantém-se em primeiro lugar mas a descer (19,66%). Carmona Rodrigues a subir (16,1%) e Fernando Negrão a descer (12,92%) invertem a segunda e terceira posição; Helena Roseta a descer (9,83%) mantém a quarta posição; Ruben de Carvalho sobe ligeiramente (8,71%), substituindo Telmo Correia (a descer), na quinta posição, e José Sá Fernandes mantém a posição, embora desça (7,87%).
4. Os candidatos Manuel Monteiro (5,06%) e Garcia Pereira (4,49%) invertem posições, ficando o primeiro em oitava posição e o segundo em nona. Martin Graça (2,53%), Gonçalo da Câmara Pereira (2,25%) e José Pinto Coelho (2,25%) sobem no período oficial de campanha em termos de presença nas peças analisadas, embora mantendo as posições do período total. Estes valores mostram que neste período existiu da parte dos operadores uma tentativa de atenuar as diferenças de tratamento dos candidatos.

5. A cobertura televisiva dos candidatos no período oficial da campanha sofreu alterações no que se refere à atenção dedicada a cada um dos candidatos e respectivas candidaturas. Essas alterações provocaram subidas e descidas nas posições referidas para o período alargado.
6. Assim, António Costa desce nos três blocos informativos; Carmona Rodrigues sobe nos três blocos informativos, mais significativamente na TVI; Fernando Negrão desce nos três blocos informativos; Helena Roseta desce nos três blocos informativos; Ruben de Carvalho sobe na RTP e na SIC, descendo na TVI; Garcia Pereira sobe nos três blocos informativos, mais significativamente no Telejornal da RTP1; Telmo Correia desce nos três blocos informativos; Sá Fernandes desce nos três blocos informativos; Manuel Monteiro sobe nos três blocos informativos; Quartin Graça sobe nos três blocos informativos; Gonçalo da Câmara Pereira e Pinto Coelho descem no Telejornal e sobem no Jornal da Noite e na TVI.
7. Tal como verificado no período alargado, no período oficial de campanha a maioria das peças analisadas caracteriza-se por um **tom/valência** associado aos candidatos de sentido favorável, equilibrado ou neutro. Em 116 peças (para os 12 candidatos) surgem 69 referências desfavoráveis.
8. Quanto às referências de **tom desfavorável** mantêm-se os dados apurados para o período total, com os candidatos com maior presença nas peças a serem também aqueles que recolhem mais referências desfavoráveis.
9. No que se refere aos **temas mais abordados** nos três canais verifica-se, no período oficial da campanha, tal como no período total, um predomínio das acções de campanha e das estratégias eleitorais.

## Anexo

### Relatório sobre a cobertura televisiva das Eleições Intercalares para a Câmara Municipal de Lisboa (2007)

Fig. 16 Cobertura dos Candidatos (resultados agregados) e Resultados Eleitorais (14 de Maio a 13 de Julho)



Nota: Total de peças emitidas e analisadas = 418;

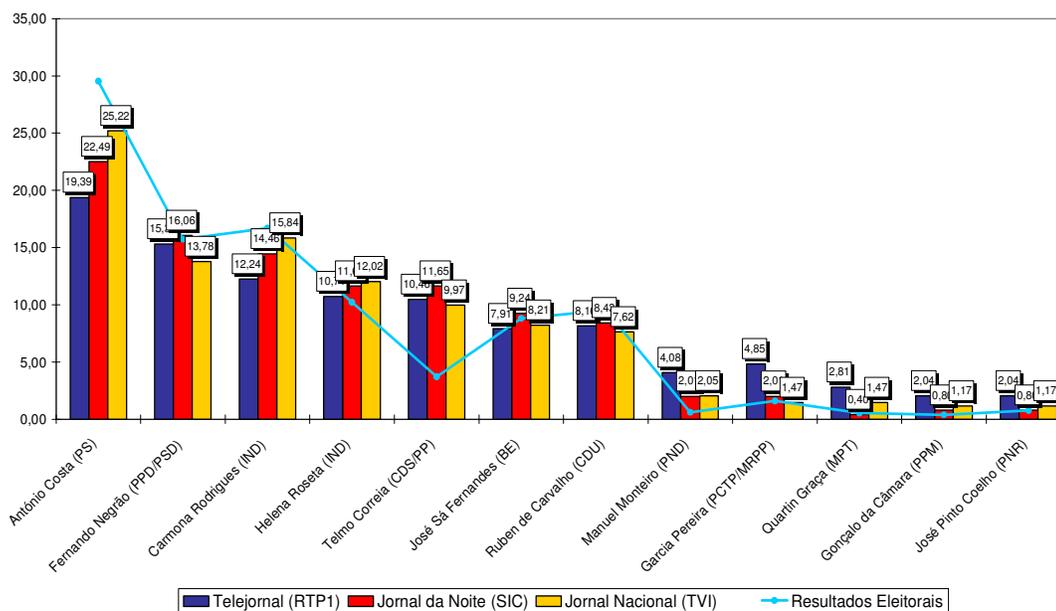
Total de referências aos candidatos nas peças emitidas e analisadas = 982;

Valores em percentagem.

Variável de resposta múltipla; Contabilizam-se todas as presenças e referências a cada um dos candidatos. Trata-se da identificação sistemática da presença dos candidatos e/ou de menções aos candidatos e às respectivas candidaturas nas peças analisadas.

Nota: A Fig. 16 apresenta os valores percentuais **agregados** correspondentes à cobertura jornalística dos candidatos nos três blocos informativos das 20h00 na RTP1, na SIC e na TVI durante o período da pré-campanha e da campanha oficial em paralelo com os resultados da votação obtida por cada candidato. Esses dados não permitem extrair conclusões sobre uma eventual relação entre a cobertura televisiva e os resultados eleitorais.

**Fig. 17 Cobertura dos Candidatos por Canal (14 de Maio a 13 de Julho)**



*Nota: Total de peças emitidas e analisadas = 418;*

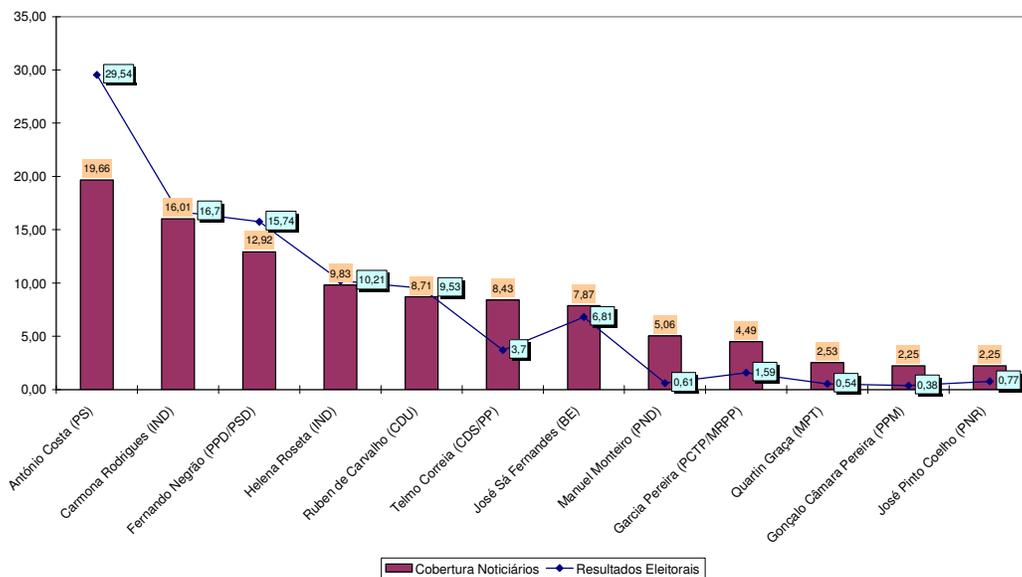
*Total de referências aos candidatos nas peças emitidas e analisadas = 982;*

*Valores em percentagem.*

*Variável de resposta múltipla; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença dos candidatos e/ou de menções aos candidatos e às respectivas candidaturas nas peças analisadas.*

**Nota:** A Fig. 17 apresenta os valores percentuais correspondentes à cobertura jornalística dos candidatos, **por bloco informativo**, nos três blocos informativos das 20h00 na RTP1, na SIC e na TVI durante o período da pré-campanha e da campanha oficial, em paralelo com os resultados da votação obtida por cada candidato. Esses dados não permitem extrair conclusões sobre uma eventual relação entre a cobertura televisiva e os resultados eleitorais.

**Fig. 18 Cobertura Noticiosa dos Candidatos e Resultados Eleitorais (6 a 13 de Julho)**



*Nota: Total de peças emitidas e analisadas entre 6 e 13 de Julho = 116;*

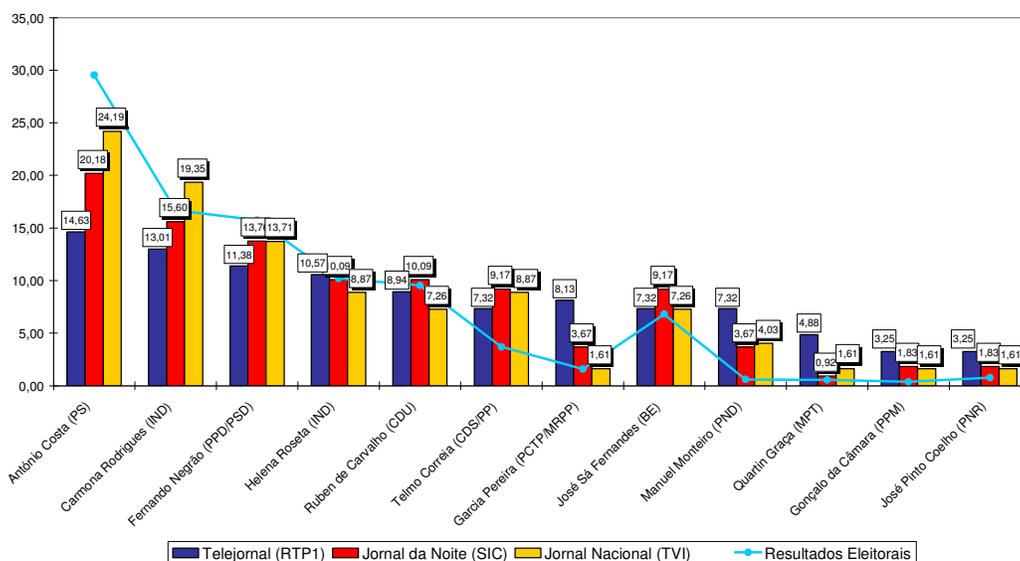
*Total de referências aos candidatos = 356;*

*Valores em percentagem.*

*Variável de resposta múltipla; Contabilizam-se todas as presenças e referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença dos candidatos e/ou de menções aos candidatos e às respectivas candidaturas nas peças analisadas.*

**Nota:** A Fig. 18 apresenta os valores percentuais **agregados** correspondentes à cobertura jornalística dos candidatos nos três blocos informativos das 20h00 na RTP1 na SIC e na TVI durante o período da campanha oficial, em paralelo com os resultados da votação obtida por cada candidato. Esses dados não permitem extrair conclusões sobre uma eventual relação entre a cobertura televisiva e os resultados eleitorais.

**Fig. 19 Cobertura Noticiosa dos Candidatos por Canal em período de Campanha Eleitoral (6 a 13 de Julho)**



Nota: Total de peças emitidas e analisadas entre 6 e 13 de Julho = 116;

Total de referências aos candidatos = 356;

Valores em percentagem.

Variável de resposta múltipla; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença dos candidatos e/ou de menções aos candidatos e às respectivas candidaturas nas peças analisadas.

Nota: A Fig. 19 apresenta os valores percentuais correspondentes à cobertura jornalística dos candidatos, **por bloco informativo**, nos três blocos informativos das 20h00 na RTP1, na SIC e na TVI durante o período da campanha oficial, em paralelo com os resultados da votação obtida por cada candidato. Esses dados não permitem extrair conclusões sobre uma eventual relação entre a cobertura televisiva e os resultados eleitorais

**Fig. 20 Candidaturas por tipo de Actor e canal (Telejornal)**

Período Total (14 de Maio a 13 de Julho)			Período Campanha (6 a 13 de Julho)		
<b>Carmona Rodrigues</b>					
Tipo de actor	%	N	Tipo de actor	%	N
Cabeça de Lista	81,3	39	Cabeça de Lista	93,8	15
Membros da Lista da Candidatura	4,2	2	Membros da Lista da Candidatura	6,3	1
Representantes de Autarquias e Associações de Municípios	8,3	4			
Políticos Independentes	6,3	3			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>48</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>16</b>
<b>António Costa</b>					

<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Primeiro-Ministro	1,3	1	Cabeça de Lista	100	18
Ministros	6,7	5			
Cabeça de Lista	92,0	69			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>75</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>18</b>
<b>Garcia Pereira</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	100	19	Cabeça de Lista	100	10
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>19</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>10</b>
<b>Fernando Negrão</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	83,3	50	Cabeça de Lista	85,71	12
Membros da Lista da Candidatura	1,7	1	Principais Líderes dos Partidos	14,29	2
Principais Líderes dos Partidos	11,7	7			
Representantes de Autarquias e Associações de Municípios	1,7	1			
Representantes do Sistema Judicial	1,7	1			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>14</b>
<b>Gonçalo da Câmara Pereira</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	100	8	Cabeça de Lista	100	4
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>4</b>
<b>Helena Roseta</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	95,2	40	Cabeça de Lista	100	13
Políticos Independentes	4,8	2			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>13</b>
<b>Pinto Coelho</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	100	8	Cabeça de Lista	100	4
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>4</b>
<b>Sá Fernandes</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	96,8	30	Cabeça de Lista	88,89	8
Principais Líderes dos Partidos	3,2	1	Principais Líderes dos Partidos	11,11	1
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>9</b>
<b>Manuel Monteiro</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	93,8	15	Cabeça de Lista	88,89	8
Apoiantes Formais da Candidatura	6,3	1	Apoiantes Formais da Candidatura	11,11	1
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>9</b>
<b>Quartin Graça</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	100	11	Cabeça de Lista	100	6
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>6</b>
<b>Ruben de Carvalho</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	78,1	25	Cabeça de Lista	63,64	7
Outros Representantes das Candidaturas	3,1	1	Outros Representantes das Candidaturas	9,09	1
Principais Líderes dos Partidos	18,8	6	Principais Líderes dos Partidos	27,27	3
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>11</b>

Telmo Correia					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	75,6	31	Cabeça de Lista	100	9
Membros da Lista da Candidatura	4,9	2			
Principais Líderes dos Partidos	19,5	8			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>9</b>
<b>Total (12 Candidaturas)</b>		<b>391</b>	<b>Total (12 Candidaturas)</b>		<b>123</b>

Fig. 21 Candidaturas por tipo de actor e por canal (Jornal da Noite)

Período Total (14 de Maio a 13 de Julho)			Período Campanha (6 a 13 de Julho)		
<b>Carmona Rodrigues</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	83,3	30	Cabeça de Lista	94,1	16
Representantes de Autarquias e Associações de Municípios	11,1	4	Políticos Independentes	5,9	1
Políticos Independentes	5,6	2			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>17</b>
<b>António Costa</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Primeiro-Ministro	1,8	1	Cabeça de Lista	100	22
Ministros	3,6	2			
Cabeça de Lista	94,6	53			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>56</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>22</b>
<b>Garcia Pereira</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	100	5	Cabeça de Lista	100	4
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>4</b>
<b>Fernando Negrão</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	82,5	33	Cabeça de Lista	80,0	12
Mandatários	5	2	Principais Líderes dos Partidos	20,0	3
Apoiantes Formais da Candidatura	2,5	1			
Principais Líderes dos Partidos	7,5	3			
Destacados Dirigentes dos Partidos	2,5	1			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>15</b>
<b>Gonçalo da Câmara Pereira</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	100	2	Cabeça de Lista	100	2
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>2</b>
<b>Helena Roseta</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	93,1	27	Cabeça de Lista	100	11
Políticos Independentes	6,9	2			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>11</b>
<b>Pinto Coelho</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	100	2	Cabeça de Lista	100	2
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>2</b>
<b>Sá Fernandes</b>					

<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	100	23	Cabeça de Lista	100	10
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>10</b>
<b>Manuel Monteiro</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	80	4	Cabeça de Lista	75,0	3
Principais Líderes dos Partidos	20	1	Principais Líderes dos Partidos	25,0	1
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>4</b>
<b>Quartin Graça</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	100	1	Cabeça de Lista	100	1
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>1</b>
<b>Ruben de Carvalho</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	100	21	Cabeça de Lista	100	11
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>11</b>
<b>Telmo Correia</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	79,3	23	Cabeça de Lista	100	10
Outros Representantes das Candidaturas	3,4	1			
Principais Líderes dos Partidos	13,8	4			
Destacados Dirigentes dos Partidos	3,4	1			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>10</b>
<b>Total (12 Candidaturas)</b>		<b>249</b>	<b>Total (12 Candidaturas)</b>		<b>109</b>

Fig. 22 Candidatura por tipo de actor e por canal (Jornal Nacional)

Período Total (14 de Maio a 13 de Julho)			Período Campanha (6 a 13 de Julho)		
<b>Carmona Rodrigues</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	81,5	44	Cabeça de Lista	79,17	19
Membros da Lista da Candidatura	1,9	1	Membros da Lista da Candidatura	4,17	1
Outros Representantes das Candidaturas	1,9	1	Representantes de Autarquias e Associações de Municípios	16,67	4
Representantes de Autarquias e Associações de Municípios	9,3	5			
Políticos Independentes	5,6	3			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100,00</b>	<b>24</b>
<b>António Costa</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Primeiro-Ministro	1,2	1	Cabeça de Lista	100	30
Ministros	8,1	7			
Cabeça de Lista	90,7	78			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>86</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>30</b>
<b>Garcia Pereira</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N
Cabeça de Lista	100	5	Cabeça de Lista	100	2
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>2</b>
<b>Fernando Negrão</b>					
<i>Tipo de actor</i>	%	N	<i>Tipo de actor</i>	%	N

Cabeça de Lista	80,85 106	38	Cabeça de Lista	70,6	12
Mandatários	4,255 319	2	Mandatários	5,9	1
Apoiantes Formais da Candidatura	2,127 66	1	Principais Líderes dos Partidos	23,5	4
Principais Líderes dos Partidos	2,1	6			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>17</b>
<b>Gonçalo da Câmara Pereira</b>					
<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>	<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>
Cabeça de Lista	100	4	Cabeça de Lista	100	2
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>2</b>
<b>Helena Roseta</b>					
<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>	<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>
Cabeça de Lista	92,7	38	Cabeça de Lista	100	11
Políticos Independentes	7,3	3			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>11</b>
<b>Pinto Coelho</b>					
<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>	<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>
Cabeça de Lista	100	4	Cabeça de Lista	100	2
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>2</b>
<b>Sá Fernandes</b>					
<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>	<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>
Cabeça de Lista	96,4	27	Cabeça de Lista	100	9
Principais Líderes dos Partidos	3,6	1			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>28</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>9</b>
<b>Manuel Monteiro</b>					
<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>	<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>
Cabeça de Lista	85,7	6	Cabeça de Lista	80,0	4
Outros Representantes das Candidaturas	14,3	1	Outros Representantes das Candidaturas	20,0	1
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>5</b>
<b>Quartin Graça</b>					
<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>	<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>
Cabeça de Lista	100	5	Cabeça de Lista	100	2
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>2</b>
<b>Ruben de Carvalho</b>					
<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>	<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>
Cabeça de Lista	84,6	22	Cabeça de Lista	88,9	8
Principais Líderes dos Partidos	11,5	3	Principais Líderes dos Partidos	11,1	1
Destacados Dirigentes dos Partidos	3,8	1			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>26</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>9</b>
<b>Telmo Correia</b>					
<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>	<b>Tipo de actor</b>	<b>%</b>	<b>N</b>
Cabeça de Lista	79,4	27	Cabeça de Lista	90,9	10
Principais Líderes dos Partidos	17,6	6	Principais Líderes dos Partidos	9,1	1
Destacados Dirigentes dos Partidos	2,9	1			
<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>Sub-total Candidatura</b>	<b>100</b>	<b>19</b>
<b>Total (12 Candidaturas)</b>		<b>334</b>	<b>Total (12 Candidaturas)</b>		<b>132</b>