

Os Menores e a Rádio de Serviço Público

Departamento de Análise de Media

ERC ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

ÍNDICE

Introdução	3
Panorama rádio de serviço público	4
Programas dirigidos a crianças e adolescentes	9
Entrecruzar de plataformas	16
Literacia mediática em contexto rádio	20
Síntese conclusiva	22
Referências	23
ANEXOS	24

A presente análise contribui para explorar o **contexto mediático radiofónico** que não se tem vindo a salientar como uma vertente frequentemente analisada.

Privilegiando o público **crianças e jovens**, este estudo sistematiza diversos níveis de informação relativos à rádio de **serviço público**. São mobilizados os dados produzidos no âmbito dos Relatórios de Regulação anuais, designadamente a análise da programação de rádio. Os dados disponíveis referem-se ao **período de 2014 a 2018**.

Enriquece-se, assim, a Linha Temática de Investigação da Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) acerca dos **menores** com a **análise da rádio de serviço público - Antena 1, Antena 2 e Antena 3**, para o **período de 2014 a 2018**.

Recorde-se que o **conceito de menores seguido para os estudos desta Linha Temática** é o que se encontra definido na Deliberação ERC/2016/249 (OUT-TV) - Critérios para avaliação do incumprimento do disposto nos n.ºs 3 e 4 do artigo 27.º da Lei da Televisão e dos Serviços de Comunicação Social Audiovisual (2016). Dito de outra forma, abrange

todos os "menores de idade", ou seja, desde **crianças a adolescentes**.

Os assuntos explorados seguidamente apresentados debruçam-se sobre:

- caracterização geral da Antena 1, Antena 2 e Antena 3;
- análise dos programas dirigidos a crianças e adolescentes;
- caracterização geral do cruzamento de diversas plataformas no contexto da radiodifusão;
- partilha de uma experiência de literacia mediática no contexto da rádio.

A seleção dos programas a analisar foi efetuada com a colaboração da RDP. Este apoio foi essencial para determinar os conteúdos a considerar como dirigidos a crianças e adolescentes.

Os dados apresentados podem ser aprofundados através da consulta dos Relatórios de Regulação anuais.

Panorama rádio de serviço público

Antena 1, Antena 2 e Antena 3

O Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e Televisão (CCSPRT) estabelece para a RTP, enquanto entidade concessionária, uma oferta de serviço público que capta diversas faixas da população e cobre audiências diversificadas através de uma programação diversa e plural. Esta orientação é operacionalizada pelo **princípio da complementaridade da programação** dos diversos serviços de programas de rádio.

Uma vez que as crianças e adolescentes podem aceder a conteúdos de programação não a si especificamente dirigidos, por exemplo enquanto audiência indireta das escolhas dos seus progenitores, importa ter presentes as tendências da oferta de programação do serviço público de rádio.

Neste contexto, em todos os serviços de programas – Antena 1, Antena 2 e Antena 3 – a **música** é a categoria predominante na programação, sobretudo na Antena 2 e Antena 3. Entre as três Antenas, os estilos musicais são diversos.

A **Antena 1** recorre à música sobretudo como ligação entre outros conteúdos, ou dedicando a atenção à música portuguesa, tendencialmente de raiz tradicional.

A **Antena 2** tem por missão apresentar conteúdos musicais eruditos, clássicos, bem como eletrónica, jazz e blues e a obra dos artistas consagrados do século XX.

A **Antena 3** possui conteúdos musicais marcadamente atuais e dirigidos aos públicos jovens.



Antena 1 é o serviço de programas da rádio de âmbito nacional de caráter generalista, «com opções diversificadas e uma forte componente informativa e de entretenimento, destinado a servir a generalidade da população, atento às realidades regionais e à divulgação de música portuguesa, seus intérpretes e compositores, bem como às manifestações culturais, desportivas e outras, de grande interesse do público» (CCSPRT, cláusula 15.^a, n.º 2, alínea a).»

Antena 2 é o serviço de programas ao qual está confiada a tarefa de oferecer conteúdos alternativos aos que predominam no espaço radiofónico em geral. «Um serviço de programas nacional de índole cultural, respeitando padrões exigentes de qualidade em termos de estética, de conteúdo e tecnológicos, vocacionado para a transmissão de programas de música erudita, jazz, etnográfica e contemporânea, atento às suas manifestações mais significativas a nível nacional e internacional, interessado em fomentar o conhecimento e o gosto pela música, aberto à temática das letras, das artes e das ciências, sensível à modernidade» (CCSPRT, cláusula 15.^a, n.º 2, alínea b).

Antena 3 é o serviço que se destina aos públicos mais jovens. «Um serviço de programas nacional vocacionado para o público mais jovem, que reflita as suas diversas aspirações e interesses, promova novas ideias e projetos e estimule a sua atitude crítica e participação na sociedade». (CCSPRT, cláusula 15.^a, n.º 2, alínea c).

Na **Antena 1**, os *espetáculos* (programa “Viva Música”, Festival da Eurovisão, etc.), entre estes a transmissão de concertos, servem o intuito de divulgação da música tradicional portuguesa. O mesmo acontece com as transmissões de festivais como os de fado Caixa Ribeira, ou Caixa Alfama, ou de músicas do mundo, como o de Sines, ou ainda festivais de música portuguesa como o Bons Sons, em Tomar.

Esta Antena emite também programas educativos cujo intuito é a promoção da Língua Portuguesa (por exemplo “O Jogo da Língua” e “Palavra do Dia” – presentes em 2018). Os programas de *ciências e humanidades* revelam o cumprimento da emissão de programas que «apoiem e divulguem atividades nas áreas da saúde, educação, igualdade de género, defesa do consumidor e do ambiente, ou de outras de reconhecido interesse público». Este é o único dos três serviços de programas com a presença de conteúdos desportivos, com particular destaque para o futebol, quer em competições nacionais, quer internacionais, que envolvam equipas portuguesas. Além do futebol, merecem atenção o Rally de Portugal e a Volta a Portugal em Bicicleta.




Antena 2 é o serviço com a mais elevada transmissão de conteúdos no âmbito *cultural/conhecimento*, pelo que assuntos como *artes e media* assumem o seu peso. Em termos musicais, cultiva o género clássico e erudito afastando-se, neste aspeto, das restantes duas Antenas. Também preocupada com a promoção da Língua Portuguesa, a Antena 2 emite o programa “Palavra de Bolso”.

A **Antena 3** tem como principal intuito o entretenimento, concretizado sobretudo na emissão de *música de continuidade* e de *programas de música*. Tal como na Antena 1, este serviço de programas promove a produção e transmissão de espetáculos, concertos, festivais, incluindo a partir do estrangeiro, «nomeadamente nas emissões destinadas ao público mais jovem». Os programas sobre música abordam estilos muito diversos: música feita em Portugal, géneros musicais como eletrónica e dança, *rock*, *heavy metal*, alternativa, *world music*, *hip hop*, *soul*, *r&B*, *reggae*, *dub*, *house*, *drum & bass*, *electro*, *breakbeat*, entre outros.

Em comum, o programa do provedor do ouvinte “Em Nome do Ouvinte” é transmitido nos três serviços de programas.

Rádio de serviço público

Durante o período considerado – 2014 a 2018 – os três serviços de programas emitiram o seguinte total de horas de emissão:

	 ANTENA 1	 ANTENA 2	 ANTENA 3
2014	7938:02:17	8625:35:56	7913:53:17
2015	7978:25:00	8719:53:08	7939:14:05
2016	8166:33:53	8688:17:51	8260:02:35
2017	7873:02:04	8409:12:41	8271:10:44
2018	7881:42:49	8547:52:06	8369:33:22

Verifica-se que a Antena 2 possui o total de horas de emissão anual mais elevado. Por seu turno, a Antena 3 tem assistido a um progressivo e lento aumento do total de horas emitidas.

Programas dirigidos a crianças e adolescentes

Antena 1, Antena 2 e Antena 3

Na globalidade das três Antenas, os programas dirigidos a crianças e adolescentes na rádio de serviço público não ultrapassa os 0,7% do total anual da programação. Este valor máximo cabe à Antena 2 no ano de 2017. Por seu turno, a Antena 3 teve o total superior em 2014 (0,3%) e a Antena 1 em 2018 (0,08%). Na primeira, o espaço de emissão dedicado a programas dirigidos a menores tem vindo a decrescer.

O serviço de programas que atinge o valor mais elevado, em termos de duração média destes programas, é a Antena 2. Neste serviço de programas, o total de horas ocupado por estes programas é francamente superior (superior a 131 horas), seguindo-se a Antena 3 (mais de 45 horas) e, por último, a Antena 1 (não ultrapassa grandemente as 11 horas).

A Antena 2 possui programas especificamente dirigidos a crianças e adolescentes na totalidade dos anos analisados (2014 a 2018). Os anos de 2016 e 2017 são aqueles em que se verifica a presença destes programas simultaneamente nas três rádios.

Nos três serviços de programas, os conteúdos musicais são muito expressivos. Tal, pese embora as *músicas de continuidade* que preenchem grande parte da programação, não se encontrarem aqui contabilizadas.

ANTENA 1
03:41:34
0,05 %

Duração média nos anos: 2016 a 2018

ANTENA 2
26:19:45
0,3 %

Duração média nos anos: 2014 a 2018

ANTENA 3
11:24:02
0,1 %

Duração média nos anos: 2014 a 2017

ANTENA 1

Ano	Duração	% Anual
2016	0:09:30	0,002 %
2017	4:39:05	0,06 %
2018	6:16:06	0,08 %
<i>Média</i>	<i>03:41:34</i>	<i>0,05 %</i>

Duração Média Total Anual: 7973:46:15
Total Programas para Menores: 11:04:41

ANTENA 2

Ano	Duração	% Anual
2014	2:51:19	0,03 %
2015	2:48:00	0,03 %
2016	19:07:35	0,22 %
2017	56:03:10	0,67 %
2018	50:48:43	0,59 %
<i>Média</i>	<i>26:19:45</i>	<i>0,3 %</i>

Duração Média Total Anual : 8598:10:20
Total Programas para Menores: 131:38:47

ANTENA 3

Ano	Duração	% Anual
2014	21:15:26	0,27 %
2015	14:58:14	0,19 %
2016	6:14:27	0,08 %
2017	3:08:00	0,04 %
<i>Média</i>	<i>11:24:02</i>	<i>0,1 %</i>

Duração Média Total Anual : 8096:05:10
Total Programas para Menores : 45:36:07

Os programas dirigidos a crianças e adolescentes surgem incluídos maioritariamente nos macro-géneros da programação **Entretenimento** e **Cultura/conhecimento**.

Como referido, a Antena 2 destaca-se em termos de duração total dos programas dedicados ao público menor de idade.

Atentando à expressão destes macro-géneros ao longo dos anos analisados, a **Antena 1** eleva o **entretenimento**; a **Antena 2** a **cultura e conhecimento** e a **Antena 3** passou, em 2014 e 2015, **da cultura e conhecimento para o entretenimento**, em 2016 e 2017. Tal, já que a partir de 2016, esta passou a emitir exclusivamente o programa da categoria entretenimento *Buzz*.

Contrariamente, a Antena 1 que, em 2016, dispõe de apenas um programa dirigido a este público (*Sabichão*), passa, nos anos seguintes, a ser o serviço de programas com um maior registo de programas (5 em 2017 e 6 em 2018).

A Antena 1, com a menor expressão de tempo dedicada ao público crianças e adolescentes, é a que possui mais programas. Estes são assim tendencialmente programas de menor duração que visam entreter.

A Antena 2, com programas de natureza informativa e formativa, dedica mais tempo a estes conteúdos.

A Antena 3 passou, em 2016, da emissão de dois programas para apenas um, que não esteve presente no último ano.

Tenha-se presente que nos totais contabilizados se inclui a repetição de programas.



Ano	Entretenimento	Cultural/conhecimento	Total (hh:mm:ss)
2016	100%	-	0:09:30
2017	65,77%	34,23%	4:39:05
2018	55,32%	44,68%	6:16:06

Total Programas para Menores (hh:mm:ss): 11:04:41



Ano	Entretenimento	Cultural/conhecimento	Total (hh:mm:ss)
2014	-	100%	2:51:19
2015	-	100%	2:48:00
2016	-	100%	19:07:35
2017	-	100%	56:03:10
2018	-	100%	50:48:43




Total Programas para Menores (hh:mm:ss): 131:38:47






Ano	Entretenimento	Cultural/conhecimento	Total (hh:mm:ss)
2014	35,94%	64,06%	21:15:26
2015	47,96%	52,04%	14:58:14
2016	100%	-	6:14:27
2017	100%	-	3:08:00

Total Programas para Menores (hh:mm:ss): 45:36:07

Programas dirigidos a menores - Macro-gêneros de 2014 a 2018

	ENTRETENIMENTO				
	2014	2015	2016	2017	2018
 ANTENA 1  ANTENA 2  ANTENA 3	<ul style="list-style-type: none"> • BUZZ 	<ul style="list-style-type: none"> • BUZZ 	<ul style="list-style-type: none"> • SABICHÃO • BUZZ 	<ul style="list-style-type: none"> • SABICHÃO • GOSTO E NÃO GOSTO! • BUZZ 	<ul style="list-style-type: none"> • SABICHÃO • EU DIGO E PRONTO! • GOSTO E NÃO GOSTO!

	CULTURAL/CONHECIMENTO				
	2014	2015	2016	2017	2018
 ANTENA 1  ANTENA 2  ANTENA 3	<ul style="list-style-type: none"> • LILLIPUT • PONTAPÉS NA GRAMÁTICA 	<ul style="list-style-type: none"> • LILLIPUT • PONTAPÉS NA GRAMÁTICA 	<ul style="list-style-type: none"> • LILLIPUT • PALAVRAS DE BOLSO 	<ul style="list-style-type: none"> • INACREDITÁVEIS VERDADES DO PLANETA • UM MINUTO DE CIÊNCIA POR DIA NÃO SABES O BEM QUE TE FAZIA • ZIG ZAG ZOO • LILLIPUT • PALAVRAS DE BOLSO 	<ul style="list-style-type: none"> • INACREDITÁVEIS VERDADES DO PLANETA • UM MINUTO DE CIÊNCIA POR DIA NÃO SABES O BEM QUE TE FAZIA • ZIG ZAG ZOO • LILLIPUT • PALAVRAS DE BOLSO

Tendo em conta a função desempenhada pelos programas identificados, podemos constatar que o macro-género **entretenimento** assume a função de **entreter**.

Na Antena 1, este grande género dá presença aos géneros de **concurso/jogo, humor e diversos**. Na Antena 3 ao género *infotainment*.

No que respeita aos programas de natureza **cultural e de conhecimento**, as funções presentes são as de **formar** e **informar**. Nas Antenas 1 e 3, surgem exclusivamente as funções de **formar** para programas que se classificam no género **educativo**.

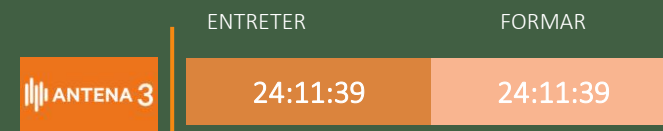
A Antena 2, sem a presença do entretenimento, transmite programas quer com a função de **formar** do género **educativo**, (*Palavras de Bolso*) quer de **informar** do género **ciências e humanidades** (*Lilliput*).



Total Programas para Menores (hh:mm:ss): 11:04:41



Total Programas para Menores (hh:mm:ss): 131:38:47



Total Programas para Menores (hh:mm:ss): 45:36:07

Síntese Programação 2014 a 2018 - Macro-génerp, género, função e duração

	ENTRETENIMENTO	CULTURAL / CONHECIMENTO
 2016 a 2018 11h 04m 41s	GÉNERO CONCURSO / JOGO - FUNÇÃO ENTRETER • SABICHÃO (2016 – 2018): 05:36:00	GÉNERO EDUCATIVO - FUNÇÃO FORMAR • INACREDITÁVEIS VERDADES DO PLANETA (2017 – 2018): 00:59:33 • UM MINUTO DE CIÊNCIA POR DIA NÃO SABES O BEM QUE TE FAZIA (2017– 2018): 02:04:14 • ZIG ZAG ZOO (2017– 2018) 01:19:48
	GÉNERO HUMOR - FUNÇÃO ENTRETER • EU DIGO E PRONTO! (2018): 00:40:15	
	GÉNERO OUTROS * - FUNÇÃO ENTRETER • GOSTO E NÃO GOSTO! (2017 – 2018): 00:24:51	
 2014 a 2018 131h 48m 47s		GÉNERO CIÊNCIAS E HUMANIDADES - FUNÇÃO INFORMAR • LILLIPUT (2014 – 2018): 14:19:19
		GÉNERO EDUCATIVO - FUNÇÃO FORMAR • PALAVRAS DE BOLSO (2016 – 2018): 117:19:28
 2014 a 2017 45h 36m 07s	GÉNERO INFOTAINMENT - FUNÇÃO ENTRETER • BUZZ (2014 – 2017): 24:11:39	GÉNERO EDUCATIVO - FUNÇÃO FORMAR • PONTAPÉS NA GRAMÁTICA (2014 – 2015) 24:11:39

Nota:
 *Outros – Gosto e Não Gosto! – Registos informais dos gostos pessoais de crianças

Atendendo à distribuição horária e semanal dos conteúdos radiofónicos dirigidos a menores, verifica-se que, quer na Antena 1, quer na Antena 3, estes se restringem aos dias úteis, ou seja, são emitidos entre segunda e sexta-feira.

A Antena 1, com a maior presença dos períodos da tarde, conta no intervalo temporal da manhã com a emissão do programa *Sabichão* (programa de 30 segundos).

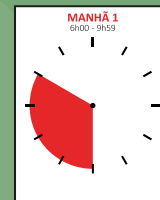
A Antena 2 é responsável pela emissão do programa que é emitido durante os dias de fim-de-semana. Este é o *Lilliput* com a duração de quatro minutos, emitido aos domingos. As *Palavras de Bolso* registam a sua presença nos dias da semana, com quatro emissões diárias, que no ano de 2017 estiveram presentes durante o período da noite. São emitidas repetições ao longo de dias distintos.

A Antena 3 dá presença ao período da manhã em 2014 e 2015 com o programa *Pontapés na Gramática*. Este intervalo temporal deixa de ter presença quando este deixa de ser emitido.

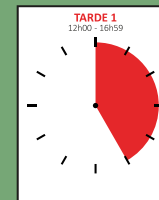
De um modo geral, os vários programas têm uma duração que não excede os cinco minutos, sendo tendencialmente mais curtos.



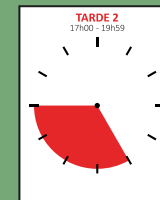
2016 - 2018



2:49:30



5:29:41

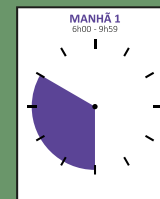


2:45:30

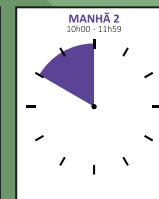
Total Programas para Menores (hh:mm:ss): 11:04:41



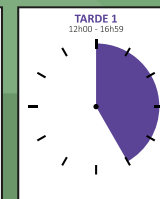
2014 - 2018



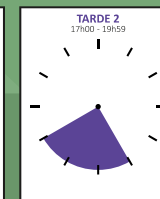
29:12:28



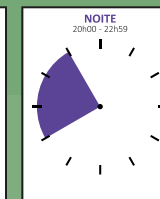
4:02:01



56:16:31



41:57:46

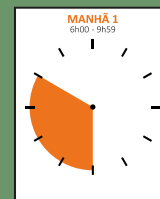


0:10:01

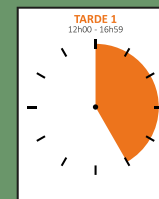
Total Programas para Menores (hh:mm:ss): 131:38:47



2014 - 2015



1:24:39



31:29:23



12:42:05

Total Programas para Menores (hh:mm:ss): 45:36:07

Entrecruzar de Plataformas

Antena 1, Antena 2 e Antena 3

Os primeiros passos na utilização de dispositivos eletrónicos acontece, em alguns casos, entre os 3 e os 8 anos. (Para mais detalhes, consultar o estudo "CRESCENDO ENTRE ECRÃS: Usos de meios eletrónicos por crianças (3-8 Anos)", edição ERC, Fevereiro 2017.)

A rádio tem-se aproximado das novas plataformas e utiliza as redes sociais quer como forma de divulgação, quer para promover a participação do público, em particular dos mais jovens. Esta participação surge também aliada a concursos e atribuições de prémios ao longo da emissão.

A concessão do serviço público de rádio e televisão abrange «a produção e difusão de conteúdos sonoros ou audiovisuais e a prestação de serviços multimédia de natureza informativa, educativa, formativa, cultural e de entretenimento, nos diversos meios de comunicação, plataformas tecnológicas e terminais de acesso de uso generalizado do público, incluindo a internet» (CCSPRT, n.º 1).

As **Antena 1**, **Antena 2** e **Antena 3** acompanham as inovações tecnológicas e encontram-se disponíveis a partir do portal da Rádio e Televisão de Portugal

(e ainda a outras dez emissões: Antena 1 Madeira, Antena 1 Açores, Antena 1 Vida, Antena 1 Fado, Antena 2 Ópera, Antena 3 Madeira, Rádio Lusitânia, Rádio 80, RDP Internacional e RDP África), nos respetivos sítios na internet e também nas redes sociais.

A **Antena 1** encontra-se online através do sítio <http://www.rtp.pt/antena1>, com emissão online em direto e programação on demand atualizada à última edição de cada programa. Há ainda a possibilidade de descarregar a aplicação móvel RTP Notícias. Apresenta ainda um feed com os conteúdos da página da rádio no Facebook (<https://www.facebook.com/antena1>) e uma ligação direta para a página desta rede social e também do Twitter (<https://twitter.com/antena1rtp>).

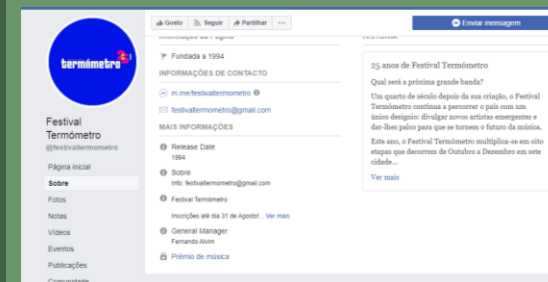
Multiplataformas

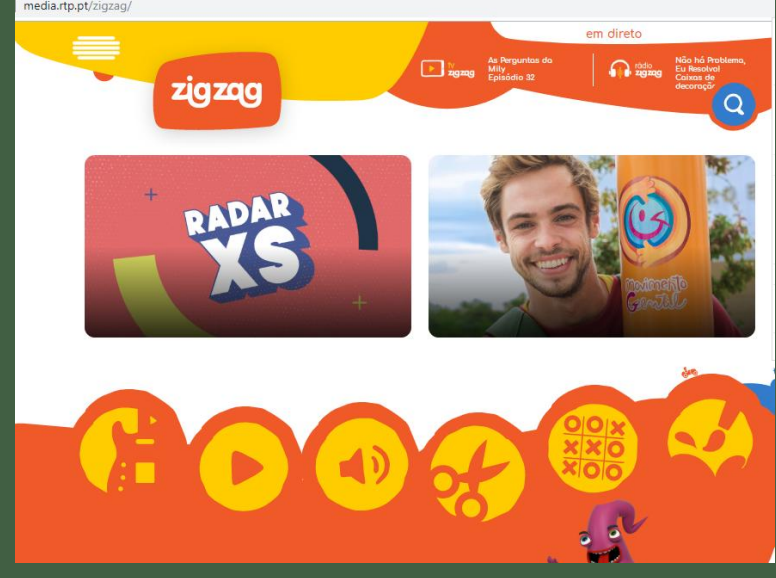
O sítio da **Antena 2** (<http://www.rtp.pt/antena2>) apresenta estrutura semelhante ao da Antena 1, embora os conteúdos colocados em destaque pertençam a categorias diversas: a informação e o desporto são substituídos por eventos como as Feiras do Livro, festivais de música clássica, erudita ou músicas do mundo, o concurso dedicado aos jovens Prémio Jovens Músicos, que integra depois as grelhas da rádio, concertos e obras de compositores portugueses contemporâneos, vídeos da mesma natureza e ainda uma área especificamente dedicada à ópera. A Antena 2, tal como a Antena 1, mostra um feed com os conteúdos da página da rádio no Facebook (<https://www.facebook.com/antena2>) e ligação ao Twitter (<https://twitter.com/antena2rtp>).

A **Antena 3** (<http://media.rtp.pt/antena3>) apresenta a sua página com uma estrutura diversa dirigindo-se a um público-alvo mais jovem. Está acessível através de emissão online em direto, programação on demand e podcasts. No topo da página, três opções sugerem ao utilizador experiências diferentes: ouvir, ver e ler. Ouvir remete para entrevistas, programas, rubricas, mixtapes, etc. Ver direciona o utilizador para conteúdos audiovisuais sobre música e músicos – documentários, reportagens, videoclips, registos de música ao vivo nos estúdios da Antena 3 e versão vídeo de programas. Em ler acede-se a conteúdos escritos – entrevistas, artigos, notícias. Na homepage encontram-se em destaque diversos tipos de conteúdos ligados à música, desde notícias a videoclips e informação sobre festivais de música ou de cinema.

A Antena 3 marca presença nas redes sociais: Facebook (www.facebook.com/antena3rtp), Twitter (<https://twitter.com/antena3rtp>) e Instagram (<https://www.instagram.com/antena3rtp>). Também está disponível a ligação ao canal da rádio no Youtube (<https://www.youtube.com/user/antena3rtp>), Google Play e perfil no Spotify.

Explorando uma situação de enlace entre a rádio, redes sociais e públicos mais jovens, a Antena 3 dá lugar à divulgação de novos artistas e bandas através de concursos acompanháveis também no Facebook. Os concursos de bandas são uma forma de estimular a criação artística nos jovens. De tal constitui exemplo o Festival Termómetro a contar com 25 anos e destinado a "percorrer o país com um único desígnio: divulgar novos artistas emergentes e dar-lhes palco para que se tornem o futuro da música".





Programas



Eu Digo e Pronto!



Lengalongas



stórias de
sicos



ZigZagZoo



Zigzagzoo

A Rádio e Televisão de Portugal, S. A. (RTP), é a titular exclusiva das plataformas digitais que disponibiliza aos utilizadores com a finalidade de proporcionar informação sobre todos os serviços que presta enquanto operador de serviço público de Rádio e Televisão de Portugal.

As várias plataformas digitais RTP são espaços na internet cuja finalidade é oferecer informação sobre os serviços e conteúdos sobre a programação de televisão e rádio difundidas pelas emissoras da RTP, bem como o acesso a notícias e outros conteúdos cujo veículo para chegar ao público é a internet.

Termos e Condições de Utilização das Plataformas Digitais RTP

http://media.rtp.pt/app/termos_e_condicoes/

O Zigzagzoo disponibiliza simultaneamente o serviço rádio em direto e um conjunto de outras funcionalidades dirigidas ao público infantil. No telemóvel ou no tablet, as crianças têm acesso aos vários programas da rádio.



ERC e Literacia Mediática

Protocolo ERC e EPIS

No âmbito de um Protocolo para a Promoção da Literacia estabelecido entre a ERC e a Associação EPIS, foram promovidas várias sessões de formação nas escolas abarcando os mais variados temas na área da comunicação social.

A realização de uma visita a uma Rádio fez parte das atividades desenvolvidas.

VISITA CIDADE FM

A Rádio "cidade_fm" tem como público-alvo os jovens entre os 14 e os 24 anos. A visita foi dirigida pela locutora, e também Youtuber, Yolanda Tati.

Os alunos tiveram a oportunidade de visitar as instalações da rádio. Durante a visita aos estúdios, Yolanda falou da importância da publicidade nos órgãos de comunicação social, designadamente na rádio, das diferenças entre emissão local e nacional, de como é feita a produção de um programa, até às características de propagação do som (graças à sua formação em engenharia). Esta transversalidade de assuntos foi sempre animada e acompanhada de perguntas dos alunos e dos professores que os acompanhavam. Por exemplo, «como se faz uma emissão só para o Algarve?» ou "quem escolhe as músicas que passam no programa?»

A concluir, os alunos assistiram em estúdio, e em direto, ao fecho de emissão do programa «Já são horas» com João Paulo Sousa e Tecas.



O presente trabalho operacionaliza o **conceito de menores** definido na Deliberação ERC/2016/249 (OUT-TV). Dito de outra forma, abrange todos os "menores de idade", ou seja, desde **crianças a adolescentes**.

No período de **2014 a 2018**, verifica-se que os programas dirigidos a crianças e adolescentes na **rádio de serviço público** não ultrapassa os 0,7 % do total anual da programação.

O valor mais elevado, em termos de duração média destes programas, é a Antena 2. Neste serviço de programas, o total de horas ocupado por estes programas é francamente superior (mais de 131 horas), seguindo-se a Antena 3 (mais de 45 horas) e, por último, a Antena 1 (não ultrapassa grandemente as 11 horas).

Estes programas surgem incluídos maioritariamente nos macro-géneros da programação **Entretenimento e Cultura/conhecimento**.

A Antena 1 é a que possui mais programas. Estes são tendencialmente programas de menor duração que visam entreter. O entretenimento dá presença a concursos/jogos, humor e diversos.

Sem a presença do entretenimento, a Antena 2 transite programas, quer com a função de formar do género educativo, (*Palavras de Bolso*), quer de informar do género ciências e humanidades (*Lilliput*).

A Antena 3 passou, em 2016, da emissão de dois programas para apenas um, que não esteve presente no último ano de 2018. A função de entreter é desempenhada pelo *infotainment*.

Nas Antenas 1 e 3 surgem exclusivamente as funções de formar para programas que se classificam no género educativo.

De um modo geral, os vários programas têm uma duração que não excede os cinco minutos, sendo tendencialmente mais curtos, com presença maioritária nos dias de semana e no período da manhã.

O Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e Televisão (CCSPRT)

Protocolo ERC e EPIS

http://www.erc.pt/download/YToyOntzOjg6ImZpY2hlaXJvJltzOjM5OiJtZWRpYS9maWNoZWlyb3Mvb2JqZWN0b19vZmZsaW5lLzI5NC5wZGYiO3M6NjoidGl0dWxvJltzOjE4OiJwcm90b2NvbG8tZXJjX2VwaXMiO30=/protocolo-erc_epis

Relatórios de Regulação – Radiodifusão Sonora – Pluralismo e Diversidade no Serviço Público de Radiodifusão Sonora – Análise da Programação – Antena 1, Antena 2 e Antena 3

<http://www.erc.pt/pt/estudos-e-publicacoes/relatorios-de-regulacao>

Seleção dos Programas Dirigidos a Menores:

A seleção dos programas elencados no presente relatório foi efetuada com a colaboração da RDP. Este apoio foi essencial para determinar os conteúdos dirigidos a crianças e adolescentes. Trata-se de uma seleção indicativa a não ser considerada de um modo absoluto.

Categorias Operacionalizadas - Relatórios de Regulação da ERC:

<http://www.erc.pt/pt/estudos-e-publicacoes/relatorios-de-regulacao>

Macrogéneros e Géneros Radiofónicos: “A grelha de classificação adotada compreende uma análise dos programas de rádio a dois níveis. Numa primeira abordagem, são consideradas seis grandes categorias de programação, designadas por macrogéneros, estabelecidas segundo as intencionalidades que prosseguem, os públicos-alvo a que se dirigem ou os tipos de conteúdos que veiculam: *informativo, desportivo, música, entretenimento, cultural/conhecimento e institucional/religioso*. Para uma análise mais fina, cada uma destas grandes categorias de géneros radiofónicos conhece um desdobramento num segundo nível - géneros radiofónicos -, em que se procura especificar com maior acuidade os tipos de programas em função dos formatos que assumem ou do seu conteúdo. Esta grelha compreende 31 géneros radiofónicos.”

Funções na Programação: “Entende-se por função a finalidade que o operador prossegue, sob o ponto de vista da receção, com a seleção de um dado conteúdo radiofónico, tendo como ponto de partida a tríade clássica: *informar, formar e entreter...* Além destas três funções centrais, considera-se ainda uma quarta aplicável a programas cuja finalidade central consiste na *promoção e divulgação*.”

Período horário: indica o período horário em que o programa foi exibido, considerando seis períodos: *Manhã 1 (06h00-09h59m); Manhã 2 (10h00-11h59m); Tarde 1 (12h00-16h59m); Tarde 2 (17h00-19h59m); Noite (20h00-22h59m); Noite/madrugada (23h00-05h59m)*. Os programas cuja duração compreende dois destes períodos horários são classificados no período em que a sua duração é maior (por exemplo, um programa com início às 19h15m e fim às 21h30m é classificado como pertencendo ao período da noite).

Período semanal : indica o dia da semana em que o programa foi exibido, repartido entre dia de semana e de fim de semana.



Título: Sabichão

Edição: Bruno Pereira

Periodicidade – Diário – 2ª a 6ª feira – Pergunta : 07h46 - 17h39

Duração: 30'' + 30''

Sinopse

Um dos mais célebres jogos de tabuleiro, com meio século de história, associa-se agora à Antena 1. Uma pergunta diária lança o desafio a pais e filhos, de manhã e à tarde! Um Quizz rápido que serve de jogo radiofónico a caminho da escola ou no regresso a casa. Pergunta feita, resposta imediata de quem está no carro. Uma divertida competição entre o banco da frente e o banco de trás. Objetivo: saber quem na família é O maior “Sabichão”. A resposta correta é confirmada no final.

Espaço ZigZag



Título: Um Minuto de Ciência por dia não sabes o bem que te fazia

Apresentação: Leonel Alegre

Produção: Radio Zig Zag

Periodicidade: Semanal (2ªf)

Duração: 1'30''

Sinopse

Um conteúdo Pavilhão do Conhecimento. Uma pergunta feita por uma criança, respondida por um cientista do Pavilhão do Conhecimento.



Título: ZigZagZoo

Apresentação: Vários

Produção: Radio Zig Zag

Periodicidade: Semanal (3ª)

Duração: 50''

Sinopse

Fique a saber tudo sobre os animais que vivem no jardim zoológico de Lisboa: desde leões a serpentes, passando por aves raras e golfinhos! Tudo explicado pelos tratadores e biólogos do Jardim Zoológico.

ANEXO

Programas Antena 1



**Titulo: Eu Digo e Pronto!**

Apresentação: Vários - Vox Pop Infantil

Produção: Radio Zig Zag

Periodicidade: Semanal (4ªf)

Duração: 50''

Sinopse

Eles dizem e pronto! As crianças têm opinião! Queremos ouvir o que têm a dizer e reaprender a olhar o mundo.

As crianças dizem, os adultos ouvem e aprendem! Eu Digo e Pronto! Uma rubrica da Rádio ZigZag

**Titulo: Gosto e Não Gosto!**

Apresentação: Vários

Produção: Radio Zig Zag

Periodicidade: Semanal (5ªf)

Duração: 50''

Sinopse

Afinal, de que é que as crianças mais gostam? De brincar, de gelados, de jogar à bola? E de que é que tu não gostam mesmo nada?

De deitar cedo, de comer os vegetais todos? Contem-nos tudo! Queremos saber!

**Titulo: Inacreditáveis Verdades do Planeta**

Apresentação: Duarte Correia da Silva

Produção: Radio Zig Zag

Periodicidade: Semanal (6ªf)

Duração: 50''

Sinopse

O planeta Terra está repleto de coisas engraçadas para descobrir. Se queres saber muitas curiosidades sobre o planeta onde vives, estás no sítio certo. Além disso, as Inacreditáveis Verdades do Planeta contam-te os recordes mais impressionantes do mundo. Sabias que há uma casa gigante feita em Lego? Ou um cão que adora andar de skate? Isto e muito mais em Inacreditáveis Verdades do Planeta.

ANEXO

Programas Antena 1





Título: Palavras de bolso

Apresentação: Ana Isabel Gonçalves e Paula Pina

Produção: Antena 2

Periodicidade: 2ª a 6ª às 8h55 com repetição às 11h55, 15h55 e 18h55

Duração: 2''

Sinopse

Uma abordagem lúdica e didática das palavras da língua portuguesa. Realização das professoras Ana Isabel Gonçalves e Paula Pina.



Título: Lilliput

Apresentação: Sandy Gageiro

Produção: Antena 2

Periodicidade: Sábado às 17h50

Duração: 4''

Sinopse

Rubrica semanal para divulgar eventos culturais destinados a crianças.

ANEXO

Programas Antena 2





Título: Pontapés na gramática

Apresentação: Joana Dias e Sandra Duarte Tavares

Produção: Antena 3

Periodicidade: 2ª a 6ª às 12h40

Duração: 2''

Sinopse

Pontapés na Gramática é um passatempo de língua portuguesa, no qual se abordam incorreções linguísticas frequentes de várias ordens: de pronúncia, de morfologia, de léxico e de sintaxe. Conduzido por Joana Dias, conta com os esclarecimentos linguísticos da professora Sandra Duarte Tavares.



Título: BUZZ

Apresentação: Joana Martins

Produção: Antena 3

Periodicidade: 2ª a 6ª às 15h20

Duração: 2''

Sinopse

Os destaques e as tendências do dia nas redes sociais. Do Facebook ao Twitter, passando ainda pelos blogues e outras plataformas, o Buzz é o radar que descobre o que mais se diz, comenta e partilha no momento. As últimas 24 horas são condensadas em 2 minutos, para também na rádio partilharmos o que afinal parece a todos dizer respeito.

ANEXO

Programas Antena 2



Os Menores e a Rádio de Serviço Público

Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Coordenação: **Departamento de Análise de *Media***

departamentodeanalisedemedia@erc.pt

Conceção gráfica: DAM/ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa

t: 210 107 000

f: 210 107 019

s: www.erc.pt

e: info@erc.pt

f: Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Lisboa, março de 2020



ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL