

Foram realizadas duas sondagens pela Pitagórica para a TVI, CNN Portugal, TSF, JN e O Jogo.

- **A primeira sondagem** realizada entre os dias 23 a 27 de Fevereiro antes das notícias mais recentes sobre os clientes da empresa da família do Primeiro Ministro e da comunicação que foi feita pelo 1º Ministro ao país no Sábado 1 de Março.
- **A segunda sondagem** realizada entre os dias 3 e 6 de Março, depois da comunicação do Primeiro Ministro ao país bem como da reação da CDU (anuncio de Moção de Censura) e da reação do PS (intenção de rejeição do moção de censura da CDU)

Na primeira sondagem, a amostra recolhida foi de 400 entrevistas, como habitualmente nos barómetros mensais, e para além da intenção de voto das legislativas, foram abordados temas relacionados com a avaliação da Presidência da Republica bem como a intenção de voto para as eleições presidenciais e ainda temas de desporto. A taxa de resposta foi de 65% ou seja foram precisas 615 contactos efetivos para conseguir as 400 entrevistas. A margem de erro máxima para um nível de confiança de 95,5% é de +/-5,0%

Na segunda sondagem, a amostra recolhida foi de 625 entrevistas, com um questionário mais curto, que apenas se debruçou sobre os temas das eleições legislativas e da crise atual. A taxa de resposta foi de 66% ou seja foram precisas 938 contactos efetivos para conseguir as 625 entrevistas. A margem de erro máxima para um nível de confiança de 95,5% é de +/-4,0%

Em ambas as sondagens, a amostra foi recolhida de forma aleatória junto de eleitores Portugueses recenseados e foi devidamente estratificada por género, idade e região. A direção técnica do estudo é da responsabilidade de Rita Marques da Silva.

A ficha técnica completa, bem como todos os resultados, foram depositados junto da ERC - Entidade Reguladora da Comunicação Social que os disponibilizará para consulta online.