



UNIVERSO:

Eleitores recenseados em Portugal, de ambos os sexos e com 18 ou mais anos: 9.260.214 eleitores (fonte BDRE 31-12-2023).

A PITAGÓRICA, Investigação e Estudos de Mercado S.A utilizou neste estudo a recolha dos dados através de entrevista telefónica, suportado por um sistema CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing, com validação automática e em sistema Auto Dial.



RECOLHA DE INFORMAÇÃO:

Utilizou-se uma amostragem não probabilística cumprindo-se quotas por sexo, idade e distrito.

A seleção dos entrevistados foi realizada através de geração aleatória de números de “telemóvel” mantendo a proporção dos 3 principais operadores.



400 ENTREVISTAS

Erro amostral: $\pm 5,00\%$

AMOSTRA:

A amostra obtida foi de 400 indivíduos, este valor traduz um grau de confiança de 95,5%, com uma margem de erro de $\pm 5,00\%$.

A recolha da informação foi da responsabilidade da Pitagórica.

A amostra foi recolhida entre os dias 23 e 27 de fevereiro de 2025.

Sondagem realizada pela Pitagórica para a TVI, CNN Portugal, TSF, JN e O Jogo, com o objetivo de avaliar a opinião dos Portugueses sobre temas relacionados com a atualidade do país. O trabalho de campo decorreu entre os dias 23 e 27 de fevereiro de 2025.

A amostra foi recolhida de forma aleatória junto de eleitores Portugueses recenseados e foi devidamente estratificada por género, idade e região. Foram realizadas 615 tentativas de contacto, para alcançarmos 400 entrevistas efetivas, pelo que a taxa de resposta foi de 65,04%. As 400 entrevistas telefónicas recolhidas correspondem a uma margem de erro máxima de +/- 5,0% para um nível de confiança de 95,5%.

A direção técnica do estudo é da responsabilidade de Rita Marques da Silva. A ficha técnica completa, bem como todos os resultados, foram depositados junto da ERC - Entidade Reguladora da Comunicação Social que os disponibilizará para consulta online.