

# INQUÉRITO FUNDAÇÃO FRIEDRICH EBERT



# CONTEXTO



A Fundação Friedrich Ebert contactou a GfKMetris tendo como objetivo a realização de um inquérito à população portuguesa sobre correntes de opinião próximas ao populismo de direita.

Foi realizado um inquérito com 1.000 entrevistas representativo da população portuguesa.

Para assegurar a obtenção de uma sub-amostra mínima de 100 simpatizantes do Chega foi necessário realizar uma boost sample de 17 entrevistas.

Para a realização do inquérito, foi solicitado que a amostra fosse 60% online e 40% telefónica.

# METODOLOGIA

**UNIVERSO:** Constituído por indivíduos com 18 e mais anos, eleitoralmente recenseados e residentes em lares privados em Portugal Continental e Regiões autónomas.

**AMOSTRA:** constituída por **1017 entrevistados**.

A distribuição das entrevistas foi feita de acordo com a população em estudo pelas variáveis sexo, idade e região.

**RECOLHA DA INFORMAÇÃO:** A informação foi recolhida em sistema mix-mode.

Recolha online (600 entrevistas): realizada através de inquérito online, acedido diretamente pelos entrevistados, previamente informados deste projeto através de um email com informações referentes ao mesmo e com o link de acesso ao inquérito, através do sistema CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).

Recolha telefónica (417 entrevistas): realizada através do sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), por 34 entrevistadores com experiência em estudos telefónicos, recrutados e treinados pela GfK Metris, e que receberam uma formação adequada às especificidades deste estudo;

A recolha da informação decorreu entre os dias 2 e 18 de outubro de 2023.