

## FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAAGEM

*(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)*

### **1. Entidade responsável pela realização da sondagem:**

art.º 6º/1/a: “A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização”

Estudo realizado pela Metris, Métodos de Recolha e Investigação Social, S.A.  
Rua Carlos Testa n.º 1, 1º B - Lisboa - 1050-046 Lisboa

### **5. Identificação do cliente/clientes**

art.º 6º/1/d: “A identificação do cliente”

Fundação Friedrich Ebert

### **6. Objectivos da sondagem:**

#### **6.1. Objectivo central**

art.º 6º/1/e, 1ª parte: “O objecto central da sondagem de opinião”

Inquérito à população portuguesa sobre correntes de opinião próximas ao populismo de direita

#### **6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem**

art.º 6º/1/e, 2ª parte: “eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem”

na

### **7. Universo do estudo:**

#### **7.1. Descrição**

art.º 6º/1/f, 1ª parte: “A descrição do universo do qual é extraída a amostra”

Indivíduos, de ambos os sexos, com idade igual ou superior a 18 anos e capacidade eleitoral ativa, residentes em Portugal Continental e Regiões Autónomas

#### **7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)**

art.º 6º/1/f, 2ª parte: “... e a sua quantificação”

9263175

#### **7.3. Fonte(s):**

INE

## 8. Amostra:

### 8.1. Número de pessoas inquiridas: 1017

artº 6º/1/g, 1ª parte: “O número de pessoas inquiridas”

### 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos: <sup>4</sup>

artº 6º/1/g, 2ª parte: “... e a sua distribuição geográfica”

| Descrição         | Categoria        | Nº  | %     |
|-------------------|------------------|-----|-------|
| Idade_4 escalões  | 18-34 anos       | 213 | 20.94 |
|                   | 35-54 anos       | 345 | 33.92 |
|                   | 55-64 anos       | 183 | 17.99 |
|                   | 65 e mais anos   | 276 | 27.13 |
| NUTS II_com ilhas | Norte            | 361 | 35.49 |
|                   | Centro           | 222 | 21.82 |
|                   | Lisboa           | 271 | 26.64 |
|                   | Alentejo         | 66  | 6.48  |
|                   | Algarve          | 42  | 4.12  |
|                   | Açores           | 26  | 2.55  |
|                   | Madeira          | 29  | 2.85  |
| Sexo              | Sexo (Masculino) | 491 | 48.27 |
|                   | Sexo (Feminino)  | 526 | 51.72 |

### 8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: “...e composição, ...”

#### 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

A informação foi recolhida em sistema mix-mode.

Metodologia online: realizada através de inquérito online, acedido diretamente pelos entrevistados, previamente informados do projeto, através de um email com informações referentes ao mesmo e com o link de acesso ao inquérito, através do sistema CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).

Metodologia telefónica: realizada através do sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

Em ambas as metodologias, os respondentes foram seleccionados através do método de quotas, com base numa matriz que cruza as variáveis género (2 grupos), idade (4 grupos) e região NUTs (7 grupos), com base nos dados do Recenseamento Eleitoral da População Portuguesa da Direção Geral da Administração Interna (DGAI)

##### 8.4.1. Amostragem:

|                             |
|-----------------------------|
| <b>Estratificada por...</b> |
| Sexo                        |
| NUTS II_com ilhas           |
| Idade_4 escalões            |

##### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

|   |
|---|
| <b>Base de amostragem</b>   |
| Outro - Painel online e geração aleatória de números de telefone fixo e móvel |

##### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, n.ºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

Painel online. Na metodologia telefónica a selecção do lar foi feita através da geração aleatória de números de telefone fixos e móveis. Em cada lar, foram aplicadas as quotas de sexo e idade

##### 8.4.4. N.º de pontos de amostragem: 7

##### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

|        |                         |
|--------|-------------------------|
| Quotas | Sexo                    |
|        | Idade                   |
|        | Outra Variável - Região |

## 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g: g, 2ª parte) “O número de pessoas inquiridas (...) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida”

Foram efectuadas 1017 entrevistas para uma previsão inicial de 1000

## 8.6. Taxa de respostas obtidas: <sup>5</sup>

art.º 6º/1/o: “A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{\text{EC}}{(\text{EC} + \text{EP}) + (\text{R} + \text{NC})} = 35,50\%$$

### **Legenda:**

**EC** = Entrevistas Completas

**EP** = Entrevistas Parciais/incompletas

**NC** = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista)

**R** = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

### 8.6.1. Indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: “...e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

n/a

## 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: “No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante”

Não se aplica

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1/j: “A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza”

Não Presencial

Outra técnica - mix-mode (CATI e CAWI)

## 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: “A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas”

| Métodos de controlo | % de entrevistas |
|---------------------|------------------|
| Pessoal             | 30.00            |

### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 34

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 1

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 37

## 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: “No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade”

Não se aplica

## 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: “A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação”

| Dia (dd/mm/ano) | Intervalos temporais de recolha da informação |                    |                    |
|-----------------|---|--------------------|--------------------|
|                 | Manhã   | Tarde              | Noite              |
| 3/ 10/ 2023     | Das 11:00 às 13:00                            | Das 14:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 4/ 10/ 2023     | Das 11:00 às 13:00                            | Das 14:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 2/ 10/ 2023     | -----   | Das 17:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 5/ 10/ 2023     | Das 11:00 às 13:00                            | Das 14:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 6/ 10/ 2023     | Das 11:00 às 13:00                            | Das 14:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 7/ 10/ 2023     | Das 11:00 às 13:00                            | Das 14:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 8/ 10/ 2023     | Das 11:00 às 13:00                            | Das 14:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 9/ 10/ 2023     | Das 11:00 às 13:00                            | Das 14:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 10/ 10/ 2023    | Das 11:00 às 13:00                            | Das 14:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 11/ 10/ 2023    | Das 11:00 às 13:00                            | Das 14:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 12/ 10/ 2023    | Das 11:00 às 13:00                            | Das 14:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 13/ 10/ 2023    | Das 11:00 às 13:00                            | Das 14:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 14/ 10/ 2023    | Das 11:00 às 13:00                            | Das 14:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 16/ 10/ 2023    | -----   | Das 17:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 17/ 10/ 2023    | -----   | Das 17:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |
| 18/ 10/ 2023    | -----   | Das 17:00 às 20:00 | Das 20:00 às 21:30 |

## **10. Resultados da sondagem:**

### **10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas**

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

*Ver em anexo QR\_1\_Fundação Friedrich Ebert.xlsx, QR\_2\_Fundação Friedrich Ebert.xlsx, QR\_3\_Fundação Friedrich Ebert.xlsx*

### **10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “não sabe/não responde”**

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver ponto 10.1

### **10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster**

art.º 6º/1/p, 2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presuma que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

6,1

### **10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia**

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

n/a

## **11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito**

art.º 6º/1/r: “O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas”

*Ver em anexo QST\_Fundação Friedrich Ebert.pdf, Ficha técnica\_FFE.pdf*

## **12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados**

art.º 6º/1/s: “A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião”

Margem de erro global: 3.07%

Grau de confiança: 95.00%

Não se aplica

## **13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados**

art.º 6º/1/t: “Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados”

n/a

Coeficiente mínimo: 10.57

Coeficiente máximo: 5.77

Lisboa, 8 de Fevereiro de 2024

## Anexos

---

QR\_1\_Fundação Friedrich Ebert.xlsx

QR\_2\_Fundação Friedrich Ebert.xlsx

QST\_Fundação Friedrich Ebert.pdf

QR\_3\_Fundação Friedrich Ebert.xlsx

Ficha técnica\_FFE.pdf

---

- 1 Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.
- 2 Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver Ficha\_Tecnica\_de\_Publicitacao.pdf).
- 3 As empresas devem assinalar como “não se aplica” todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.
- 4 Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (Continente + Ilhas) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser Portugal Continental, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser distrital, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser concelhio, discriminar o n.º/% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).
- 5 A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de [http://www.aapor.org/uploads/Standard\\_Definitions\\_04\\_08\\_Final.pdf](http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf))