

COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2024

RÁDIO

INTRODUÇÃO

SUMÁRIO EXECUTIVO

01

ANTENA 1

Noticiários
Opções Editoriais
Entrevistas
Debates

METODOLOGIA

02

RENASCENÇA

Noticiários
Opções Editoriais
Entrevistas
Debates

ENQUADRAMENTO
LEGAL

03

OBSERVADOR

Noticiários
Opções Editoriais
Entrevistas
Debates

04

TSF

Noticiários
Opções Editoriais
Entrevistas
Debates

INTRODUÇÃO



O acompanhamento do pluralismo político-partidário inscreve-se nas competências da ERC de “[p]romover o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento (...)” e garantir “a efetiva expressão e o confronto das diversas correntes de opinião, em respeito pelo princípio do pluralismo e pela linha editorial de cada órgão de comunicação social” (artigos 7.º, alínea a) e 8.º, alínea e) dos Estatutos da ERC).

A este quadro normativo, acresce o regime jurídico da cobertura jornalística - Lei n.º72-A/2015, de 23 de julho, vigente durante as pré-campanha e campanha eleitoral, como definidas no seu artigo 3.º.

O mesmo articulado determina que “os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão” (artigo 6.º).

Já no caso da colaboração regular por parte de candidatos ao ato eleitoral, o mesmo diploma determina a suspensão de funções, nomeadamente em espaços de opinião, na qualidade de comentadores, analistas, colunistas durante a campanha eleitoral (n.º 3, do artigo 5.º).

O presente Relatório visa analisar a cobertura jornalística das Eleições Legislativas 2024 em três dimensões distintas, a saber:

- I) Análise da cobertura jornalística feita nos noticiários de horário nobre (de 11 de fevereiro a 8 de março de 2024);
- II) Registo de entrevistas e debates entre representantes das candidaturas (de 15 de janeiro a 8 de março de 2024);
- III) Verificação da presença de candidatos em programas ou espaços de

comentário durante a campanha eleitoral (25 de fevereiro a 8 de março).

Na rádio, a análise incidiu sobre a cobertura jornalística dos noticiários das 8:00 e 9:00, realizada por quatro serviços de programas – Antena 1, Rádio Observador, Rádio Renascença e TSF. Na Antena 1 e na TSF foram também acompanhados os diários de campanha “Vamos a Votos” e “GPS São Bento”.

Relativamente à monitorização da informação diária, o acompanhamento realizado pela ERC foca-se na identificação das presenças dos partidos políticos candidatos a este ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros). A partir da identificação das presenças destas formações procede-se à caracterização da atenção mediática atribuída a cada candidatura, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso ao espaço mediático.

Além do registo das presenças das candidaturas, a ERC considerou também o enfoque temático evidenciado, tendo em vista que este é um indicador fundamental para observar a agenda que presidiu à campanha eleitoral.

O acompanhamento das candidaturas em debates, entrevistas e espaços de comentário cinge-se à contabilização de presenças com o objetivo de garantir o equilíbrio da representatividade partidária, bem como o cumprimento das normas específicas da Lei n.º 72-A/2015, de 23 de julho, relativas à presença em debates e à suspensão da colaboração de candidatos em espaços de opinião durante a campanha eleitoral.

Apresentaram-se 18 candidaturas à Assembleia da República: AD, PS, CH, IL, BE, CDU, PAN, L, R.I.R, PCPT/MRPP, ADN, JPP, A21, VP, EI, NC, PTP e ND.

SUMÁRIO EXECUTIVO



Da análise da informação nos noticiários da manhã e dos diários de campanha da Antena 1, Rádio Renascença (RR), Rádio Observador (RO), e TSF, releva que:

I) Análise da cobertura jornalística feita nos noticiários da manhã (8h e 9h) e dos diários de campanha (de 11 de fevereiro a 8 de março de 2024)

As candidaturas do PS, da coligação AD e do Chega destacaram-se em número de presenças em todos os serviços de programas.

A Antena 1 cobriu acontecimentos ligados a todas as candidaturas, incluindo as dos partidos extraparlamentares, contrariamente à RR que na totalidade dos noticiários analisados não registou qualquer presença dos partidos sem assento parlamentar. Quanto à RO só referiu o partido ADN e sempre por relação com a coligação AD e o potencial de confusão entre as duas siglas. A TSF acompanhou parte dos partidos extraparlamentares durante o período da campanha eleitoral, deixando de fora a Alternativa 21, o Ergue-te!, o Nós, Cidadãos e o PCTP/MRPP.

Os líderes das candidaturas são os protagonistas da maioria das peças, correspondendo esta liderança à do partido ou, no caso das coligações, ao partido de maior relevo (PSD e PCP). Foi dado relevo aos “notáveis” do PPD/PSD e do CDS-PP que participaram na campanha da coligação AD.

O tema mais frequente foi o “desempenho das candidaturas”, seja pelo lado da crítica feita pelos adversários, seja pela exaltação das suas qualidades feita pela própria candidatura. Na fase de pré-campanha destaca-se a temática dos “cenários pós-eleitorais”.

O género jornalístico dominante na cobertura é a notícia. No entanto, a RR, concedeu comparativamente às suas congéneres mais tempo de emissão a espaços de comentário.

As peças transmitidas pelos serviços de programas Antena 1 e TSF tenderam a ser, em média, mais longas. Salienta-se que ambos os operadores, além dos noticiários, realizaram espaços de programação dedicados à cobertura da campanha eleitoral (diários de campanha).

Os diretos tiveram pouca expressão enquanto modalidade de transmissão.

A presença de comentadores com pertença partidária é residual, estando totalmente ausente no caso da Antena1.

II) Registo de entrevistas e debates entre representantes das candidaturas (de 15 de janeiro a 8 de março de 2024)

As quatro estações de rádio em análise realizaram em conjunto um debate com todos os partidos com assento parlamentar, sendo as coligações CDU e AD representadas pelos líderes, respetivamente, do PCP e do PSD. O Chega recusou estar presente por motivos de agenda.

A RO distinguiu-se por ter dado visibilidade a uma maior diversidade de candidatos dos partidos parlamentares ao realizar 24 debates frente-a-frente, durante o período eleitoral.

Foram emitidas entrevistas aos líderes das candidaturas, por todos os serviços de programas, dentro dos diários de campanha, dos noticiários ou em programas autónomos. Em alguns casos, por dificuldades de agenda dos próprios candidatos, não foi possível a sua concretização.

III) Verificação da presença de candidatos em programas ou espaços de comentário durante a campanha eleitoral (25 de fevereiro a 8 de março)

No período da campanha eleitoral verificou-se o cumprimento por todos os serviços de programas da suspensão da participação de candidatos nos espaços e/ou programas de comentário.

SUMÁRIO EXECUTIVO



Antena 1

A análise dos noticiários diários, emitidos às 8h e às 9h, a par dos Diários de Campanha, fez-se sobre um total de 374 peças, 86% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 13 horas, sete minutos e vinte e oito segundos, sendo a média de duração das peças de 2 minutos e 24 segundos.

O Diário de Campanha “Vamos a Votos” emitiu 69% do total das peças analisadas (258 peças).

As duas candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD e o PS. Durante o período de pré-campanha o BE surge como terceira força política com maior presença, seguido pelo Chega e pela CDU. Durante a campanha eleitoral o número de presenças do Chega aumenta cerca de 4 p.p. passando a ser a terceira força política mais vezes referenciada nas peças jornalísticas. Também o LIVRE aumentou o peso relativo face à totalidade de peças à medida que se aproximou o ato eleitoral. No período da campanha, BE, CDU e PAN apresentam descidas residuais de cerca de 1 p.p.

De salientar que a Antena 1 cobriu acontecimentos ligados aos partidos extraparlamentares em todo o período eleitoral.

Quanto ao tipo de representante, Chega, Nova Direita, ADN e Ergue-te! são sempre representados pelos respetivos líderes. Nos restantes partidos parlamentares há uma maior distribuição do tipo de representante; no caso dos partidos extraparlamentares, destaca-se a presença de candidatos e cabeças de lista.

As candidaturas com assento parlamentar tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, exceto nos casos do PCP e do BE, cujo número de presenças que contêm discurso direto é superior aquelas em que são referenciadas sem voz ativa.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tendem a ter como enfoque principal, além do “Desempenho dos partidos”, os potenciais “Cenários pós-eleitorais” e as “Greves e protestos”, decorrendo este último tema das várias manifestações dos representantes das forças de segurança e do ataque com tinta a Luís Montenegro no âmbito dos protestos do movimento Climaximo.

Durante a campanha, salientam-se peças sobre “Manifestações de apoio às candidaturas” e às suas ações de campanha.

Destaca-se nas peças protagonizadas pela CDU a relevância dada à “Política Laboral” e à “Política de Promoção da Igualdade de Género”, por parte do BE.

A rádio pública entrevistou todos os líderes das candidaturas de partidos com assento parlamentar, no Diário de Campanha, à exceção do Chega por incompatibilidade de agendas.

SUMÁRIO EXECUTIVO



Rádio Renascença

A análise dos noticiários diários, emitidos às 8h e às 9h, fez-se sobre um total de 93 peças, 62% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram uma hora, 35 minutos e 55 segundos, sendo a média de duração das peças de 1 minutos e 8 segundos.

Na totalidade do período analisado, um mês, 15% das peças veiculadas foram de comentário.

As duas candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD e o PS. Durante o período de pré-campanha o BE surge como terceira força política com maior presença, seguido pelo Chega e pelo LIVRE. Durante a campanha eleitoral o número de presenças do Chega aumenta cerca de 2 p.p., passando a ser a terceira força política mais vezes referida nas peças jornalísticas. A IL duplica o seu peso relativo, passando de 5,5% para 10,8%. Inversamente, BE e LIVRE têm descidas na ordem dos 3 p.p.

A Rádio Renascença não regista nestes espaços de noticiário quaisquer referências a partidos extraparlamentares.

Quanto ao tipo de representante, BE, IL, LIVRE, CDU e PAN surgem nas

peças sempre com representação feita pelos respetivos líderes. Nos restantes partidos parlamentares há uma maior distribuição do tipo de representante.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, assinalando-se que não foi registada nenhuma peça em que o PAN tivesse discurso direto. Em período de campanha eleitoral, o LIVRE também não teve voz ativa.

O único comentador com pertença partidária identificado nesta análise é Pedro Silva Martins, da IL, no período de campanha eleitoral.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tendem a ter como enfoque principal, os potenciais “Cenários pós-eleitorais”, tendo a temática perdido relevância durante a campanha eleitoral (caiu 20 p.p).

A Renascença entrevistou todos os líderes das candidaturas provenientes de partidos com representação parlamentar, exceto a IL, por não comparência de Rui Rocha no dia apurado.

SUMÁRIO EXECUTIVO



Rádio Observador

A análise da cobertura dos noticiários diários, emitidos às 8h e às 9h, fez-se sobre um total de 96 peças, sendo dois terços emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram duas horas, 19 minutos e 33 segundos, sendo a média de duração das peças de 1 minutos e 36 segundos.

Nas duas semanas de pré-campanha analisadas, 16% das peças veiculadas foram de comentário. Este valor reduziu 11p.p. durante a campanha eleitoral.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD, PS e Chega, tendo a AD registado uma subida de 6p.p. da pré-campanha para a campanha. Verificam-se subidas, apesar de pouco significativas, na CDU e IL. Todos os outros partidos descem na percentagem de presenças observadas durante a campanha eleitoral face ao período anterior.

O único partido extraparlamentar com cobertura pela Rádio Observador foi o ADN, com uma referência sem voz nem representante durante a campanha eleitoral.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa.

Durante a campanha eleitoral LIVRE e PAN nunca surgem em discurso direto.

O único comentador com pertença partidária identificado nesta análise é Rodrigo Saraiva, da IL, no período de pré-campanha.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tendem a ter como enfoque principal a cenarização de alianças pós-eleitorais. Este tema perde relevância durante o período de campanha eleitoral (desce 28 p.p.)

Durante a campanha, salientam-se peças sobre as ações de campanha das candidaturas. Na pré-campanha o LIVRE destaca-se ao trazer para a agenda a temática das “Políticas para a Justiça”.

A Rádio Observador deu grande destaque à realização de debates entre membros das candidaturas de partidos e coligações com assento parlamentar, emitindo 24 frente-a-frente com uma diversidade assinalável de candidatos.

A Rádio Observador entrevistou os líderes das candidaturas, com exceção dos representantes da AD, PS e Chega, por incompatibilidades de agenda.

SUMÁRIO EXECUTIVO



TSF

A análise dos noticiários diários, emitidos às 8h e às 9h, a par dos Diários de Campanha, fez-se sobre um total de 297 peças, 81% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram nove horas, 48 minutos e 40 segundos, sendo a média de duração das peças de 2 minutos e 21 segundos.

Durante o período de pré-campanha a TSF entrevistou três dos cabeças de lista às Eleições Legislativas 2024 dentro dos espaços de noticiário.

15% das peças emitidas durante o período de campanha eleitoral recorreram ao direto na construção da peça.

As peças feitas a partir do programa de comentário “O Princípio da Incerteza” são responsáveis pela presença de três comentadores com pertença partidária, a saber: Pacheco Pereira do PSD, Lobo Xavier do CDS-PP e Graça Fonseca do PS, esta última em substituição da comentadora permanente e cabeça de lista por Santarém, Alexandra Leitão.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD, o PS e o Chega. O PS regista uma diminuição de 9 p.p. entre o período de pré-campanha e a campanha eleitoral.

De salientar que a TSF cobriu acontecimentos ligados a seis dos partidos

extraparlamentares candidatos, durante a campanha eleitoral.

Releva o facto de se observar uma representação significativa de “Notáveis” nas peças analisadas, estando a quase totalidade destes representantes associados à coligação AD.

As candidaturas com assento parlamentar tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa. Já a cobertura dos eventos dos partidos extraparlamentares conta com discurso direto por parte dos seus representantes.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tendem a ter como enfoque principal, além do “Desempenho dos partidos”, os potenciais “Cenários pós-eleitorais”, no entanto quando entra o período de campanha eleitoral este tema cai cerca de 10 p.p.

Destaca-se nas peças protagonizadas pela CDU a relevância dada à “Política Laboral”.

A TSF realizou várias entrevistas com os líderes partidários, no Fórum TSF, dando possibilidade ao auditório de colocar diretamente questões aos candidatos. Emitiu também entrevistas feitas a par com o Diário de Notícias durante a pré-campanha e auscultou novamente os líderes na reta final da campanha eleitoral. BE, LIVRE e PAN foram entrevistados nestes três espaços, CDU em dois deles e AD, IL, PS e Chega foram entrevistados somente em um.

ERC

01
—

ANTENA 1

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

OPÇÕES EDITORIAIS

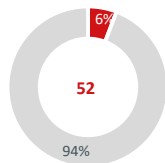
ERC



NOTICIÁRIOS

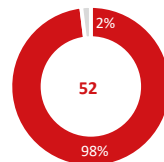
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



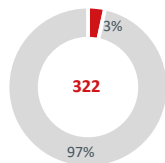
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

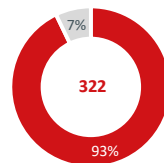


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

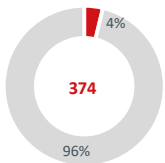


■ Direto ■ Não

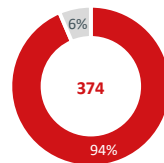


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



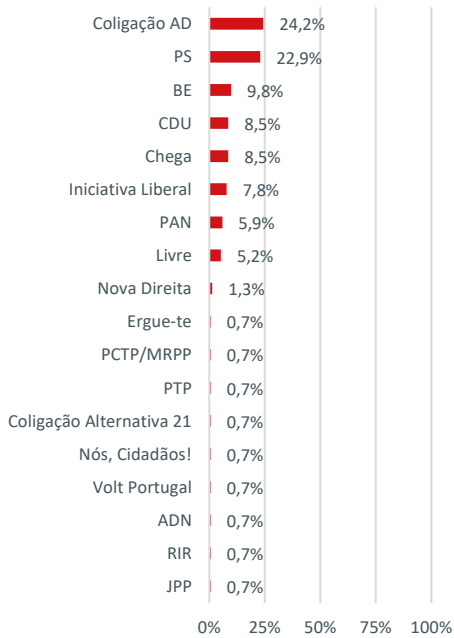
■ Direto ■ Não



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

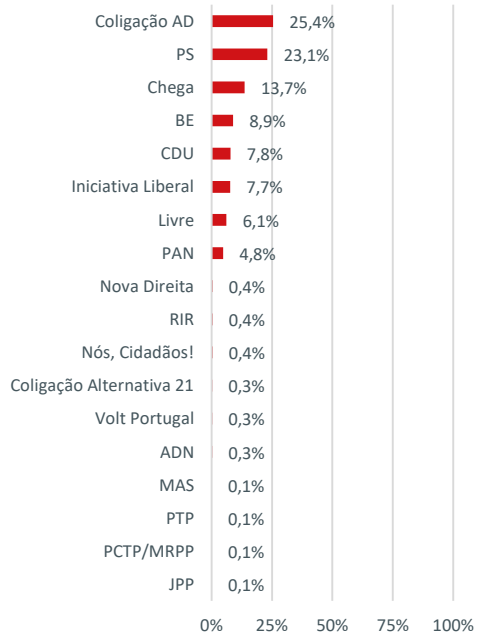
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
N/D	N/D	N/D	N/D	N/D

PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



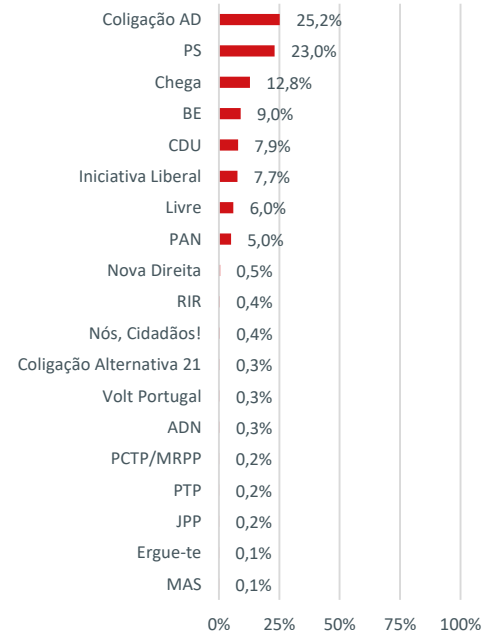
Total = 153

CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 767

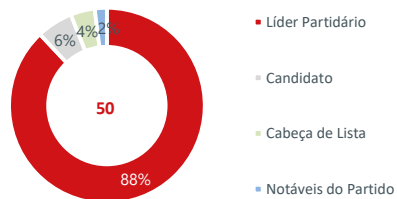
TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



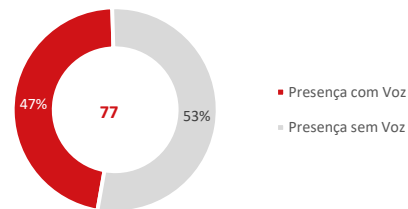
Total = 920

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

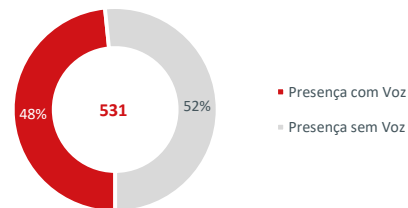
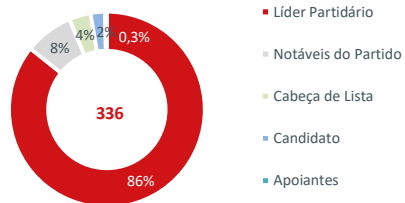
REPRESENTANTE



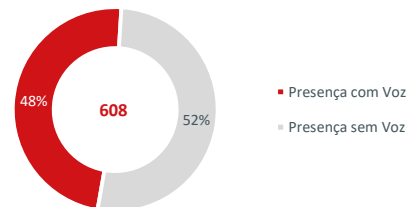
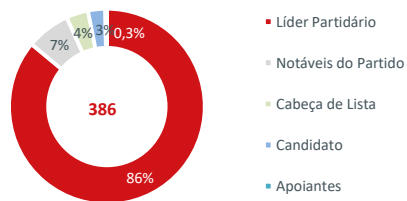
COM VOZ/SEM VOZ



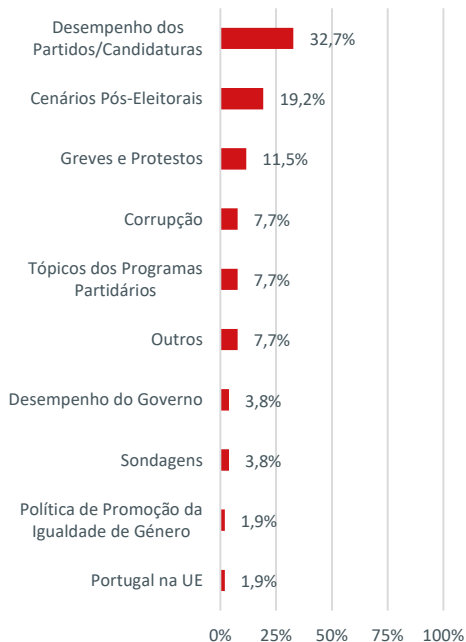
CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

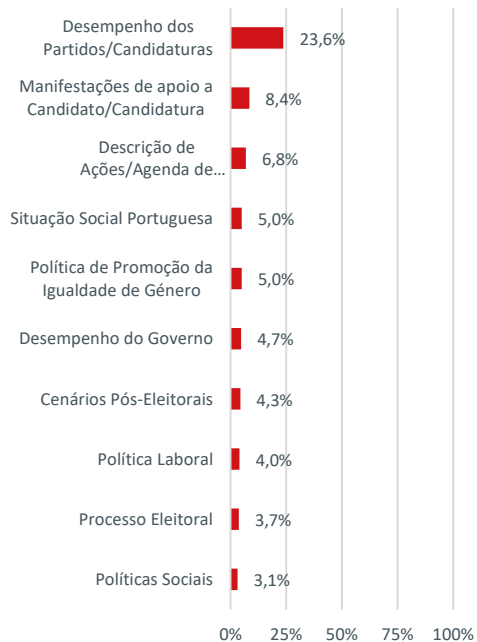


PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



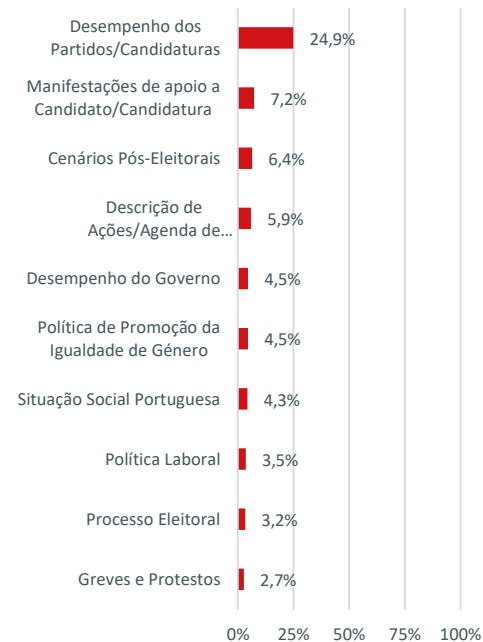
Total = 52

CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 322

TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 374

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

A Antena 1, em conjunto com as rádios Observador, Renascença e TSF, realizou o «Debate da Rádio» que reuniu as candidaturas com assento parlamentar, no dia 26 de fevereiro, pelas 10:00.

A Antena 1 previa também a realização de um frente-a-frente, no dia 22 de fevereiro, em conjunto com as rádios Observador, Renascença e TSF, com os candidatos dos partidos com maior número de deputados, nomeadamente PS e PSD. O frente-a-frente não se chegou a realizar por indisponibilidade do PS.

Para além dos debates, a Antena 1 emitiu entrevistas, feitas pelos seus repórteres, aos líderes dos partidos com assento parlamentar, emitidas às 10:00, entre os dias 27 de fevereiro e 8 de março de 2024.

Acompanhou também as iniciativas de campanha entre 23 de fevereiro e 8 de março de 2024, «cobrindo de modo equilibrado e representativo todas as candidaturas».

A Antena 1 emitiu diariamente noticiários dedicados à campanha eleitoral – 2ª a 6ª feira às 9:30 e 17:30, aos fins de semana, às 13:15.

No dia 10 de março, dia de eleições, a rádio pública fez «o acompanhamento em permanência dos resultados, com emissão especial que contará com repórteres em sedes de campanha e análise em estúdio com os convidados» que, à data da resposta à ERC, ainda se iriam definir.

Segundo a Antena 1 a cobertura mediática da campanha contou com a presença de vários analistas e comentadores políticos.

Este serviço de programas não informou sobre a suspensão de comentadores candidatos à Assembleia da República.

ERC



ENTREVISTAS

DEBATES

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	ENTREVISTAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	1	1
BE	1	1
CDU (PCP-PEV)	1	1
CHEGA	-	-
IL	1	1
LIVRE	1	1
PAN	1	1
PS	1	1

ERC

02

RENASCENÇA

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

OPÇÕES EDITORIAIS

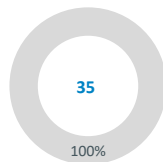
ERC



NOTICIÁRIOS

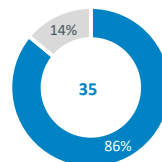
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



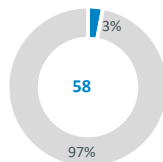
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

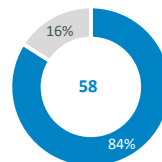


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

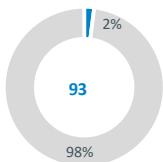


■ Direto ■ Não

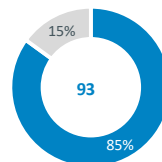


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não

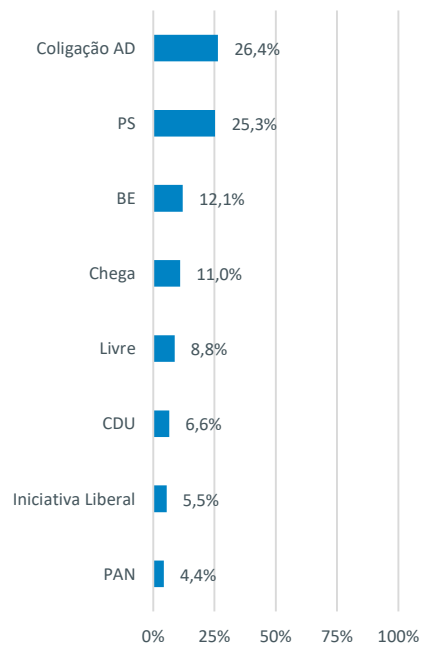


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

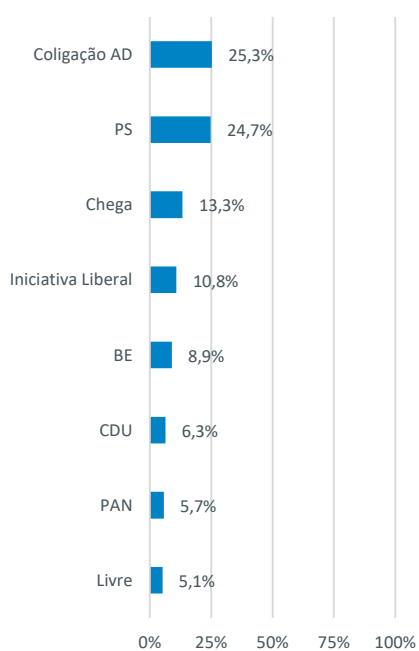
PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

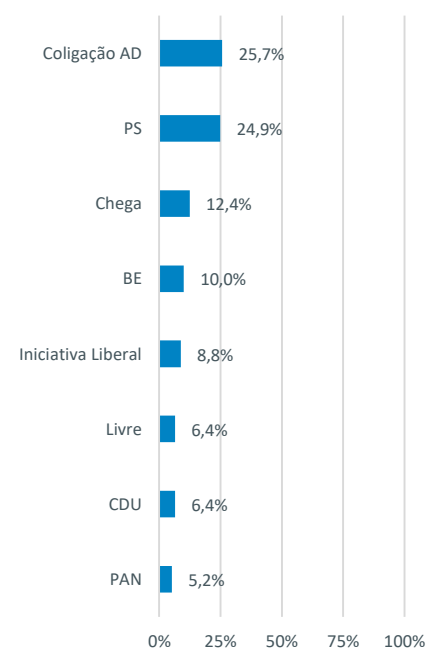
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Pedro Silva Martins	Iniciativa Liberal	-	2	2

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

Total = 91

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

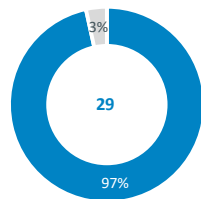
Total = 158

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

Total = 249

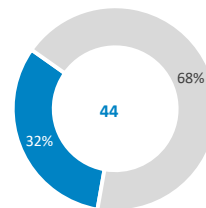
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

REPRESENTANTE



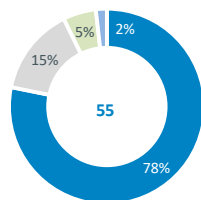
- Líder Partidário
- Notáveis do Partido

COM VOZ/SEM VOZ

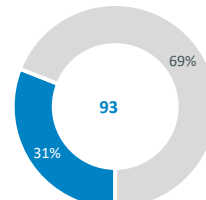


- Presença com Voz
- Presença sem Voz

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

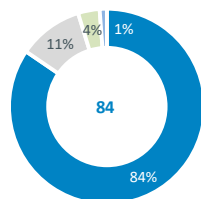


- Líder Partidário
- Notáveis do Partido
- Candidato
- Cabeça de Lista

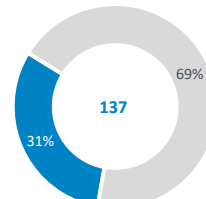


- Presença com Voz
- Presença sem Voz

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

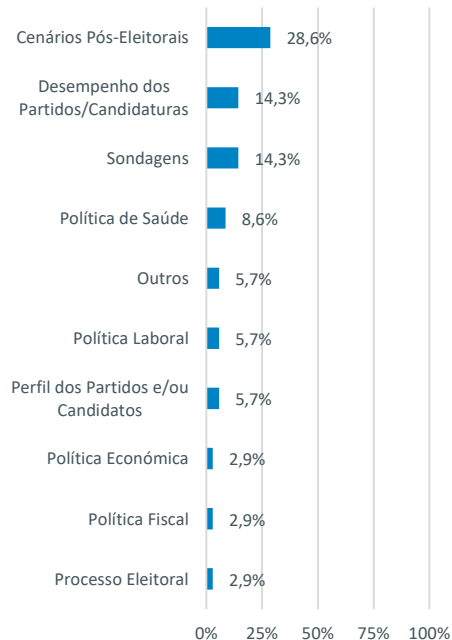


- Líder Partidário
- Notáveis do Partido
- Candidato
- Cabeça de Lista



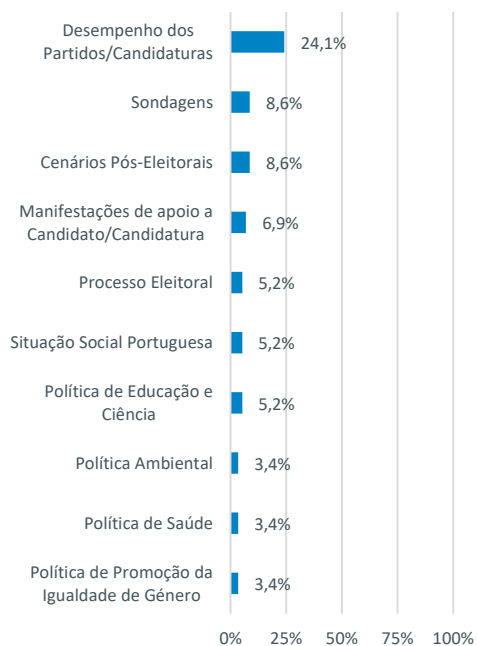
- Presença com Voz
- Presença sem Voz

PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



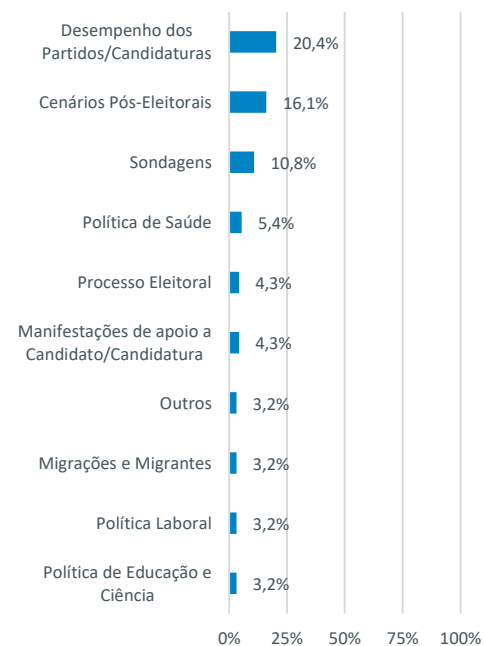
Total = 35

CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 58

TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 93

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

A Rádio Renascença propôs-se entrevistar os líderes partidários dos partidos com assento parlamentar.

A Renascença promoveu, em conjunto com a Antena 1, TSF e Observador, o «Debate da Rádio» com a presença de todos os líderes partidários das forças políticas com assento parlamentar, no dia 26 de fevereiro. Também anunciou a intenção de realizar conjuntamente com aquelas rádios o frente-a-frente com os «líderes dos partidos do PS e PSD, partidos com o maior número de deputados na atual legislatura» no dia 22 de fevereiro. Este debate não chegaria a ser realizado devido à recusa do líder do partido socialista.

A Rádio Renascença disponibilizou a lista dos comentadores regulares em programas autónomos ou espaços de opinião integrados em serviços noticiosos em período de campanha eleitoral, tendo procedido à suspensão daqueles que se candidataram à Assembleia da República.

Para além das informações acima descritas a Rádio Renascença partilhou as seguintes informações sobre as suas opções editoriais

«Ao longo do período eleitoral, a Renascença pretende realizar uma cobertura relevante e exaustiva sobre os temas que marcam a atualidade política e as propostas para o futuro do país, a serem apresentadas pelos diferentes partidos.

Através de reportagens e conjunto de entrevistas é objetivo da Renascença realizar uma cobertura plural, com uma leitura própria e profunda, focada no melhor esclarecimento dos eleitores.

A Renascença pretende ainda dar muita atenção a todas as situações que indicem manipulação de factos, falsidades ou omissões que coloquem em causa a veracidade e possam, eventualmente, normalizar a mentira.»

ERC



ENTREVISTAS

DEBATES

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	ENTREVISTAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	1	1
BE	1	1
CDU (PCP-PEV)	1	1
CHEGA	1	-
IL	-	1
LIVRE	1	1
PAN	1	1
PS	1	1

ERC

03
—

RÁDIO OBSERVADOR

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

OPÇÕES EDITORIAIS

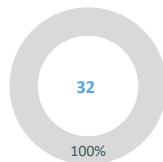
ERC



NOTICIÁRIOS

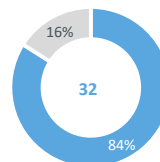
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



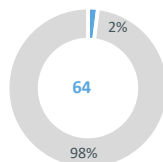
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

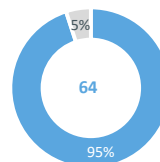


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

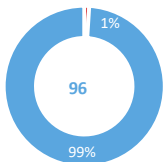


■ Direto ■ Não

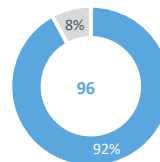


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



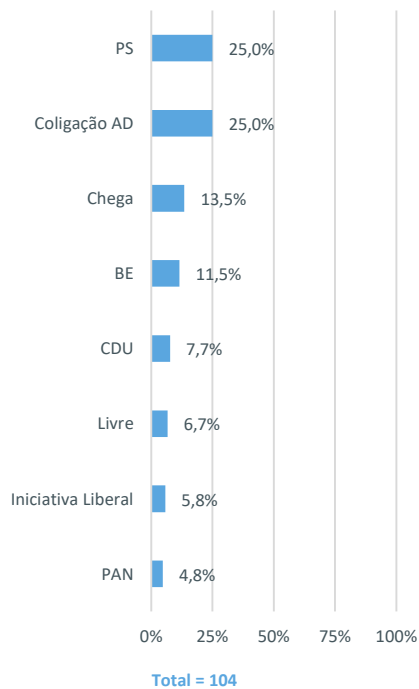
■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

PRESENÇA DE COMENTADORES

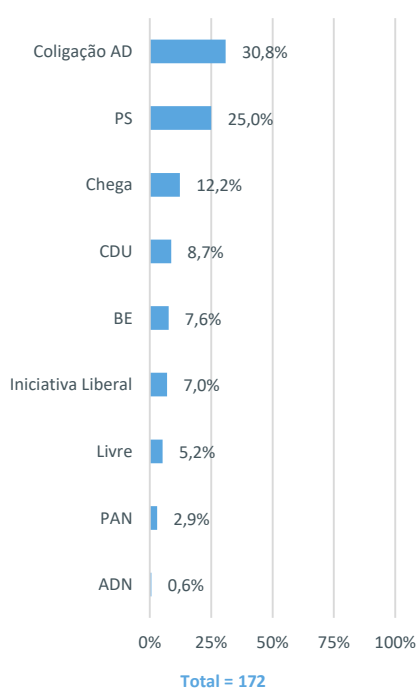
(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Rodrigo Saraiva	Iniciativa Liberal	1	-	1

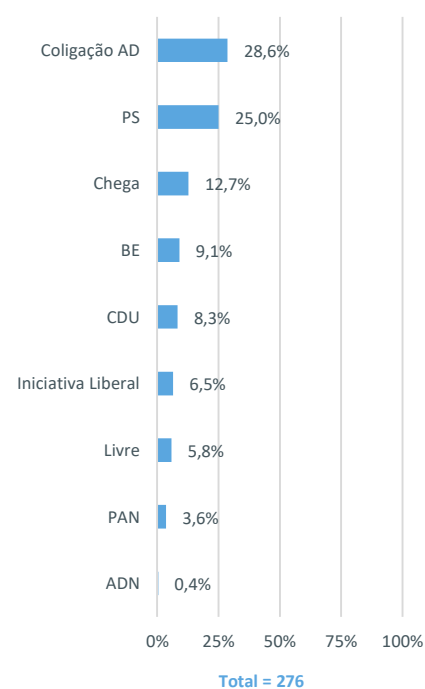
PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



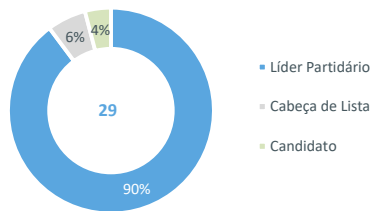
TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



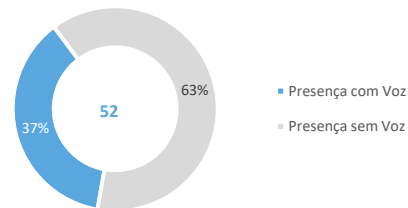
PRESENCAS (TIPO DE REPRESENTANTE E PRESENÇA)

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

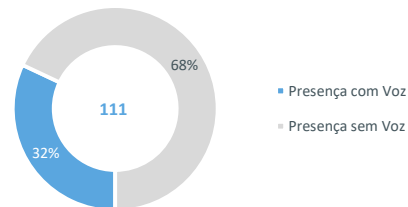
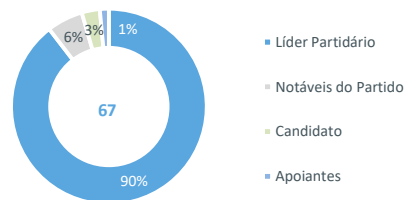
REPRESENTANTE



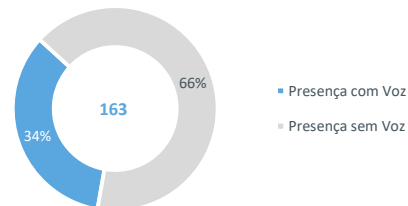
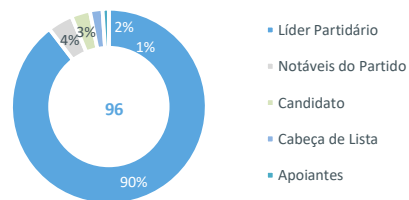
COM VOZ/SEM VOZ



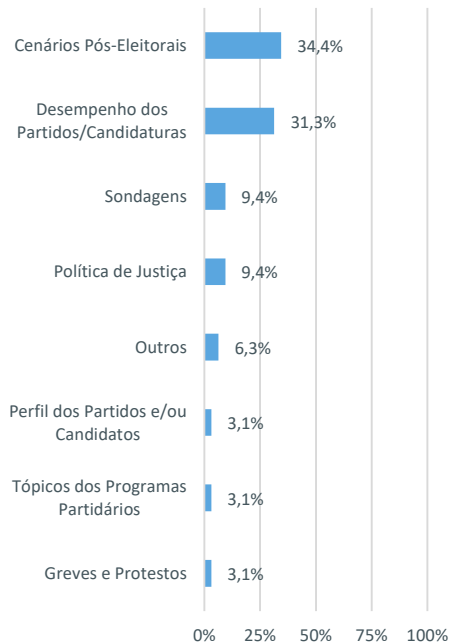
CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

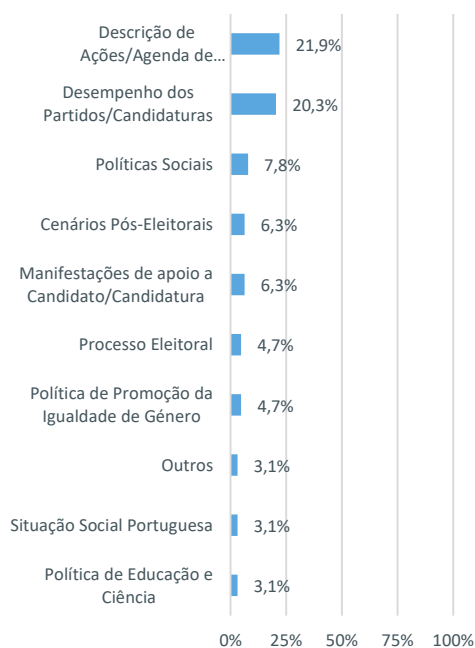


PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



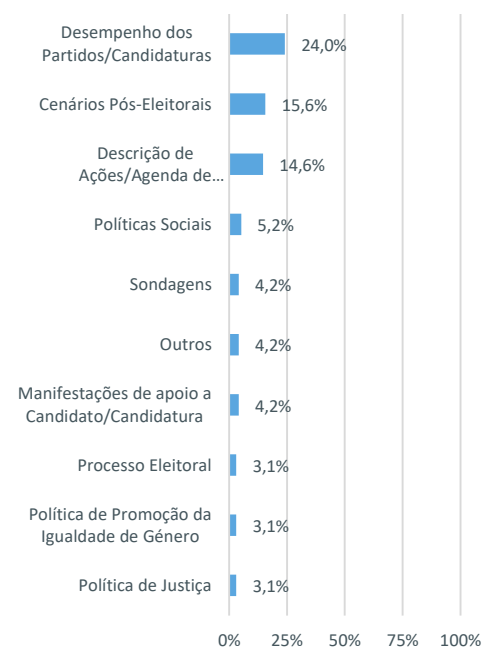
Total = 32

CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 64

TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 96

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

« A Rádio Observador é, predominantemente, uma rádio de informação, pelo que irá dar relevo à pré-campanha e à campanha para as legislativas, com repórteres na rua, debates e entrevistas em antena, além de comentários e análise.»

À data da resposta a Rádio Observador afirmou não ser «possível apresentar o calendário completo dos debates que se pretendem realizar com candidatos às eleições» na medida em que «as listas de candidatos ainda não estão fechadas»

«A Rádio Observador pretende promover debates entre vários candidatos com representação parlamentar, seja com critérios geográficos, distrito a distrito e outros em função dos temas da atualidade que forem marcando a campanha.»

A Observador informou, ainda, sobre a intenção de promover debates entre os candidatos em articulação com outras rádios, nomeadamente Antena 1, Renascença e TSF.

Este serviço de programas não informou sobre a suspensão de comentadores candidatos à Assembleia da República.

ERC



ENTREVISTAS

DEBATES

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	ENTREVISTAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	-	8
BE	1	6
CDU (PCP-PEV)	1	7
CHEGA	-	6
IL	1	7
LIVRE	1	6
PAN	1	6
PS	-	8

ERC

04
—

TSF

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

OPÇÕES EDITORIAIS

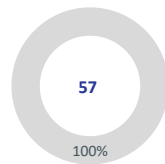
ERC



NOTICIÁRIOS

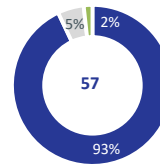
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



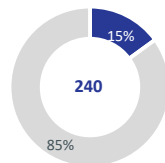
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

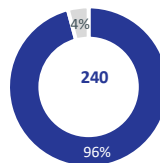


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Entrevista ■ Análise ou Comentário

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

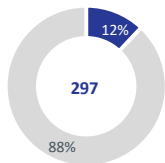


■ Direto ■ Não

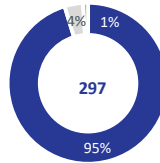


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



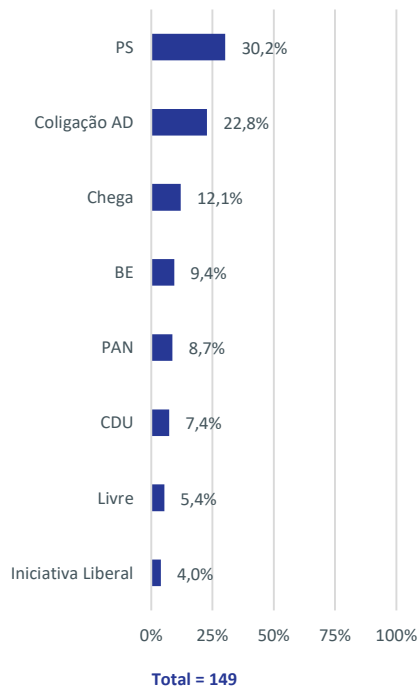
■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

PRESENÇA DE COMENTADORES

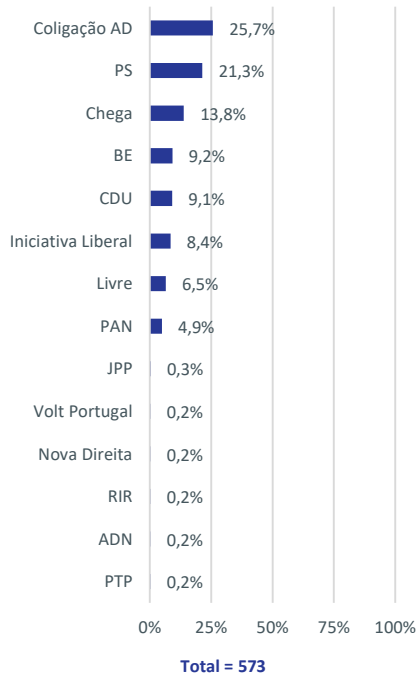
(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
António Lobo Xavier	CDS-PP	-	3	3
José Pacheco Pereira	PSD	-	3	3
Graça Fonseca	PS	-	3	3

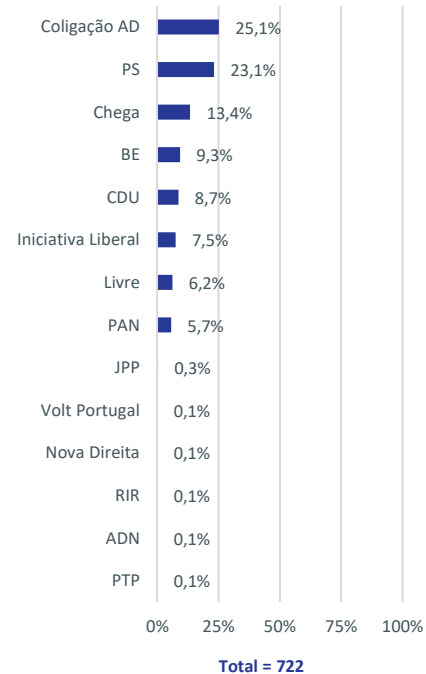
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)



CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



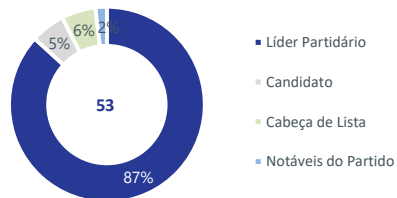
TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



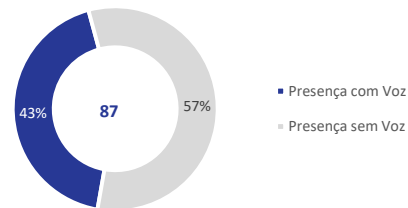
PRESENCAS (TIPO DE REPRESENTANTE E PRESENÇA)

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

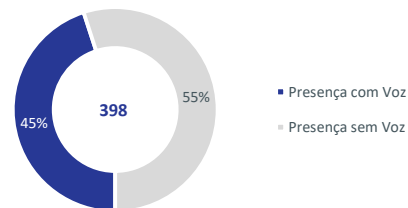
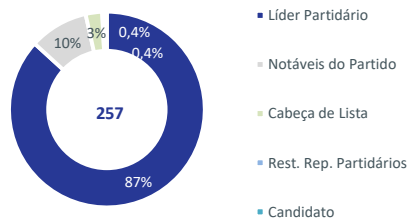
REPRESENTANTE



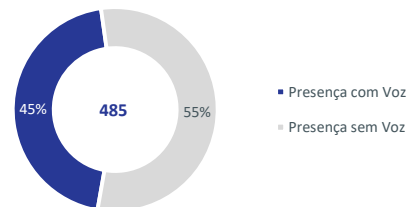
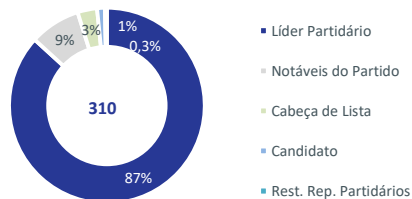
COM VOZ/SEM VOZ



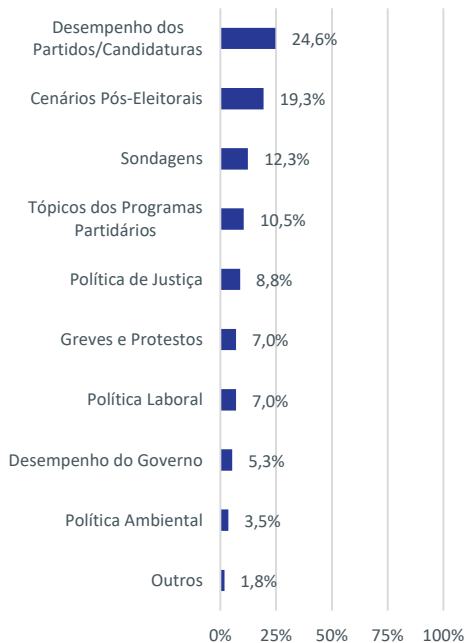
CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

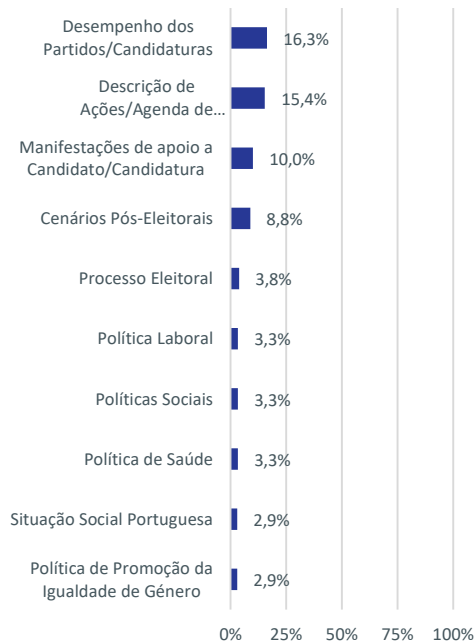


PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



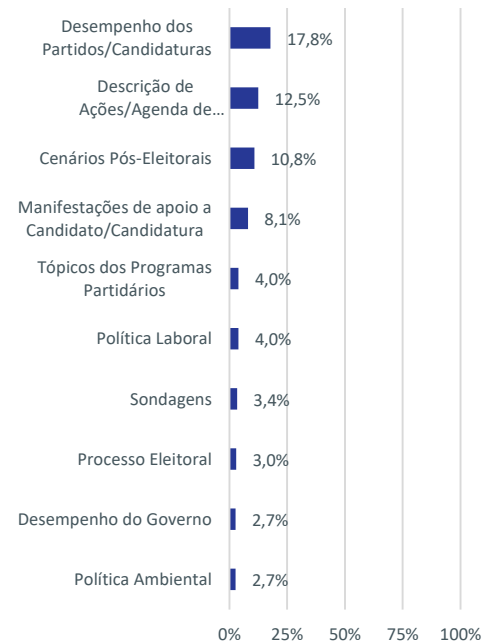
Total = 57

CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 240

TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 297

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

A TSF informou sobre a realização de um debate na rádio, com a presença dos candidatos com assento parlamentar, em conjunto com as rádios Antena 1, Observador e Renascença, no dia 26 de fevereiro de 2024. O frente-a-frente previsto entre o candidato do PS, Pedro Nuno Santos e da AD, Luís Montenegro, promovido por aquele conjunto de rádios, não se realizou devido à recusa do dirigente socialista.

A rádio TSF anunciou também a transmissão de entrevistas em parceria com o Diário de Notícias.

A totalidade dos líderes dos partidos com representação parlamentar foi convidada a estar presente no Fórum TSF «para responder em direto aos ouvintes».

A TSF partilhou também informação sobre os espaços de opinião regulares, nomeadamente o Jornal de Campanha, com a análise dos comentadores regulares do programa «Café Duplo», Teresa Leal Coelho e José Manuel Pureza, com transmissão às 9:45.

O acompanhamento da campanha pela TSF também contou com a presença dos comentadores regulares do programa «Não Alinhados», às 18:45.

Este serviço de programas não informou sobre a suspensão de comentadores candidatos à Assembleia da República.

O Jornal de Campanha transmitido às 19:15, também contaria com a presença de seis jornalistas comentadores de política.

ERC



ENTREVISTAS

DEBATES

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	ENTREVISTAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	1	1
BE	3	1
CDU (PCP-PEV)	2	1
CHEGA	1	-
IL	1	1
LIVRE	3	1
PAN	3	1
PS	1	1

ERC



METODOLOGIA

METODOLOGIA



Análise da informação diária

A unidade de análise corresponde à peça noticiosa, definida como o segmento sobre um mesmo assunto, tema ou acontecimento, que decorre normalmente entre duas aparições do pivô.


A análise incide sobre o conteúdo manifesto, isto é, o conteúdo efetivamente emitido, o que significa que o codificador não utilizou o seu conhecimento geral para complementar ou pressupor elementos informativos não referidos explicitamente na peça analisada.

Fazem parte desta análise o universo das peças dos blocos informativos que integrem presenças e/ou referências aos partidos/candidaturas (candidatos,

representantes, apoiantes, etc.) associadas em algum momento ao contexto da eleição de 2024 para a Assembleia da República.

O corpus de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de campanha eleitoral e os 15 dias que antecedem o seu início, ou seja, entre 11 de fevereiro e 8 de março de 2024.

O *corpus* de análise é constituído a partir dos blocos informativos emitidos pelos serviços de programas, das 8H00 e 9H00, da Antena 1, Rádio Renascença, TSF e Observador e pelos Diários de Campanha sempre que verificáveis. A Antena 1 transmitiu o “Vamos a Votos” e a TSF o “GPS São Bento”.

CANAL	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	NÚMERO DE PEÇAS	TEMPO DE EXPOSIÇÃO TOTAL (HH:MM:SS)	MÉDIA DE EXPOSIÇÃO POR PEÇA (MM:SS)
 ANTENA 1	52	322	374	13:07:28	00:02:24
 Renascença	35	58	93	01:35:55	00:01:08
 OBSERVADOR	32	64	96	02:19:33	00:01:36
 TSF RÁDIO NOTÍCIAS	57	240	297	09:48:40	00:02:21

METODOLOGIA



Análise de debates e entrevistas

A unidade de análise corresponde aos segmentos de entrevista e debate contidos nos serviços noticiosos de horário nobre e aos programas entendidos como espaços de programação que se apresentam nas grelhas de emissão como elementos autónomos, identificados por um genérico inicial e final próprios e distintos dos demais programas.

Corpus de análise

O *corpus* de análise é constituído a partir dos segmentos de entrevista e debate contidos nos blocos informativos e nos programas autónomos de entrevista e debate emitidos pelos seguintes serviços de programas de televisão: Antena 1, Rádio Renascença, Observador e TSF.

O corpus de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de pré campanha e campanha eleitoral (13 dias): respetivamente de 15 de janeiro a 24 de fevereiro de 2024 e de 25 de fevereiro a 8 de março de 2024 inclusive (excluem-se o dia de reflexão e o dia do próprio ato eleitoral).

Esta monitorização conta com a colaboração dos órgãos de comunicação social que, contactados para o efeito, disponibilizaram listagens dos programas autónomos de informação com a presença das candidaturas (candidatos ou representantes de candidaturas).

Não são consideradas as reexibições dos programas.

ERC



**ENQUADRAMENTO
LEGAL**

ENQUADRAMENTO LEGAL



Estatutos da ERC
Lei n.º 53/2005,
de 8 de novembro

Objetivos da regulação

Promover e assegurar o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento, através das entidades que prosseguem atividades de comunicação social sujeitas à sua regulação.

Artigo 7.º, alínea a)

Competências do Conselho Regulador

Proceder à identificação dos poderes de influência sobre a opinião pública, na perspetiva da defesa do pluralismo e da diversidade, podendo adotar as medidas necessárias à sua salvaguarda.

Assegurar a realização de estudos e outras iniciativas de investigação e divulgação nas áreas da comunicação social e dos conteúdos, no âmbito da promoção do livre exercício da liberdade de expressão e de imprensa e da utilização crítica dos meios de comunicação social

Artigo 24.º, número 3, alíneas q) e ab)

Lei da Rádio
Lei n.º 54/2010,
de 24 de dezembro

Fins da atividade de rádio

Promover a cidadania e a participação democrática e respeitar o pluralismo político, social e cultural

Artigo 12.º, alínea c)

Obrigações gerais dos operadores de rádio

Assegurar a difusão de uma informação que respeite o pluralismo, o rigor e a isenção da informação

Artigo 32.º, número 2, alínea c)

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Conceção e coordenação: Departamento de Análise de *Media* da Entidade Reguladora para a Comunicação Social
Tânia Soares (Diretora)
Alexandra Figueiredo
Carla Oliveira

Recolha e análise de dados dos noticiários: [Cision](#)
Recolha e análise de entrevistas e debates: Departamento de Análise de *Media*
Conceção gráfica: ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa
t: 210 107 000
f: 210 107 019
s: www.erc.pt
e: departamentodeanalisedemedia@erc.pt
e: info@erc.pt

Lisboa, abril de 2024

COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2024

RÁDIO
ANEXOS

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	14	23	37
PS	12	23	35
BE	8	7	15
Chega	7	6	13
CDU	6	7	13
Iniciativa Liberal	4	8	12
PAN	4	5	9
Livre	2	6	8
Nova Direita	2	-	2
PCTP/MRPP	1	-	1
RIR	1	-	1
Coligação Alternativa 21	1	-	1
Volt Portugal	1	-	1
PTP	1	-	1
Ergue-te	1	-	1
Nós, Cidadãos!	1	-	1
ADN	1	-	1
JPP	1	-	1

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	66	129	195
PS	66	111	177
Chega	39	66	105
BE	45	23	68
CDU	40	20	60
Iniciativa Liberal	27	32	59
Livre	24	23	47
PAN	17	20	37
RIR	3	-	3
Nova Direita	3	-	3
Nós, Cidadãos!	3	-	3
Coligação Alternativa 21	-	2	2
Volt Portugal	-	2	2
ADN	1	1	2
PCTP/MRPP	1	-	1
MAS	-	1	1
JPP	1	-	1
PTP	1	-	1

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	80	152	232
PS	78	134	212
Chega	46	72	118
BE	53	30	83
CDU	46	27	73
Iniciativa Liberal	31	40	71
Livre	26	29	55
PAN	21	25	46
Nova Direita	5	-	5
RIR	4	-	4
Nós, Cidadãos!	4	-	4
ADN	1	2	3
Coligação Alternativa 21	1	2	3
Volt Portugal	2	1	3
PTP	2	-	2
JPP	2	-	2
PCTP/MRPP	2	-	2
Ergue-te	1	-	1
MAS	-	1	1

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(PRÉ-CAMPANHA)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	TOTAL
Coligação AD	26	-	3	-	29
PS	23	1	-	1	25
BE	10	-	-	-	10
Chega	9	-	-	-	9
CDU	9	-	-	-	9
Iniciativa Liberal	7	-	-	-	7
PAN	6	-	-	-	6
Livre	6	-	-	-	6
Nova Direita	2	-	-	-	2
PCTP/MRPP	-	1	-	-	1
RIR	1	-	-	-	1
Coligação Alternativa 21	-	1	-	-	1
Volt Portugal	-	1	-	-	1
PTP	-	1	-	-	1
Ergue-te	1	-	-	-	1
Nós, Cidadãos!	1	-	-	-	1
ADN	1	-	-	-	1
JPP	-	1	-	-	1

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO (CAMPANHA)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	APOIANTES	TOTAL
Coligação AD	122	17	1	5	-	145
PS	112	9	1	-	-	122
Chega	62	-	-	-	-	62
BE	54	3	-	1	-	58
CDU	45	3	-	-	1	49
Iniciativa Liberal	33	-	2	-	-	35
Livre	32	-	-	1	-	33
PAN	22	-	-	1	-	23
Nós, Cidadãos!	2	-	1	-	-	3
RIR	1	-	2	-	-	3
Nova Direita	3	-	-	-	-	3
PTP	-	-	1	-	-	1
Coligação Alternativa 21	-	-	1	-	-	1
JPP	1	-	-	-	-	1
ADN	-	-	1	-	-	1
Volt Portugal	-	-	1	-	-	1
PCTP/MRPP	-	-	1	-	-	1

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(TOTAL)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	APOIANTES	TOTAL
Coligação AD	148	17	1	8	-	174
PS	135	10	2	-	-	147
Chega	71	-	-	-	-	71
BE	64	3	-	1	-	68
CDU	54	3	-	-	1	58
Iniciativa Liberal	40	-	2	-	-	42
Livre	38	-	-	1	-	39
PAN	28	-	-	1	-	29
Nova Direita	5	-	-	-	-	5
Nós, Cidadãos!	3	-	1	-	-	4
RIR	2	-	2	-	-	4
PTP	-	-	2	-	-	2
JPP	-	-	2	-	-	2
ADN	2	-	-	-	-	2
Volt Portugal	-	-	2	-	-	2
Coligação Alternativa 21	-	-	2	-	-	2
PCTP/MRPP	-	-	2	-	-	2
Ergue-te	1	-	-	-	-	1

COMENTADOR	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Gustavo Cardoso	Sem pertença partidária	1	6	7
Rita Figueiras	Sem pertença partidária	-	5	5
Bruno Ferreira Costa	Sem pertença partidária	1	4	5
Guya Accornero	Sem pertença partidária	-	4	4
Ricardo Ferreira Reis	Sem pertença partidária	-	3	3
Raul Vaz	Sem pertença partidária	-	3	3
Vicente Valentim	Sem pertença partidária	-	2	2
Susana Salgado	Sem pertença partidária	-	2	2
Maria Castelo Branco	Sem pertença partidária	-	1	1
Sara Battesti	Sem pertença partidária	-	1	1
Ricardo Jorge Pinto	Sem pertença partidária	-	1	1
Paula Espírito Santo	Sem pertença partidária	-	2	2
André Freire	Sem pertença partidária	-	1	1

ANTENA 1							
Data	27/02/2024	28/02/2024	29/02/2024	01/03/2024	04/03/2024	06/03/2024	07/03/2024
Duração	00:14:46	00:19:14	00:22:24	00:20:08	00:15:53	00:09:55	00:22:48
Horário de Transmissão	09:30:00	09:30:00	09:30:00	09:30:00	09:30:00	09:30:00	09:30:00

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS

LIVRE	Rui Tavares	-	-	-	-	-	-
PAN	-	Inês Sousa Real	-	-	-	-	-
PCP-PEV (CDU)	-	-	Paulo Raimundo	-	-	-	-
BE	-	-	-	Mariana Mortágua	-	-	-
IL	-	-	-	-	Rui Rocha	-	-
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	-	-	-	-	-	Luís Montenegro	-
PS	-	-	-	-	-	-	Pedro Nuno Santos

Antena1/RR/TSF/Rádio Observador (simultâneo)

Data	26/02/2024
Duração	01:58:04
Horário de Transmissão	10:00:00

PARTIDOS/FORÇAS POLÍTICAS

BE	Mariana Mortágua
CHEGA	*
IL	Rui Rocha
LIVRE	Rui Tavares
PAN	Inês Sousa Real
PCP-PEV (CDU)	Paulo Raimundo
PPD/PSD.CDS-PP.PPM (AD)	Luís Montenegro
PS	Pedro Nuno Santos

* André Ventura não compareceu ao debate alegando dificuldades de agenda

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	8	16	24
PS	6	17	23
BE	5	6	11
Chega	6	4	10
Livre	3	5	8
CDU	2	4	6
Iniciativa Liberal	2	3	5
PAN	-	4	4

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	9	31	40
PS	10	29	39
Chega	3	18	21
Iniciativa Liberal	3	14	17
BE	3	11	14
CDU	1	9	10
PAN	-	9	9
Livre	-	8	8

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	17	47	64
PS	16	46	62
Chega	9	22	31
BE	8	17	25
Iniciativa Liberal	5	17	22
Livre	3	13	16
CDU	3	13	16
PAN	-	13	13

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(PRÉ-CAMPANHA)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	TOTAL
Coligação AD	18	-	18
PS	17	1	18
Chega	8	-	8
BE	7	-	7
Iniciativa Liberal	5	-	5
CDU	4	-	4
Livre	3	-	3
PAN	3	-	3

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(CAMPANHA)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CANDIDATO	CABEÇA DE LISTA	TOTAL
Coligação AD	18	4	2	-	24
PS	16	4	-	-	20
Chega	14	-	1	1	16
BE	8	-	-	-	8
Iniciativa Liberal	6	-	-	-	6
CDU	5	-	-	-	5
Livre	3	-	-	-	3
PAN	3	-	-	-	3

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(TOTAL)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CANDIDATO	CABEÇA DE LISTA	TOTAL
Coligação AD	35	5	2	-	42
PS	34	4	-	-	38
Chega	22	-	1	1	24
BE	15	-	-	-	15
Iniciativa Liberal	9	-	-	-	9
Livre	8	-	-	-	8
CDU	8	-	-	-	8
PAN	7	-	-	-	7

TEMA (1/2)	Coligação AD	PS	Chega	Iniciativa Liberal	BE	CDU	PAN	Livre	TOTAL
Desempenho dos Partidos/Candidaturas	9	10	7	5	8	6	4	4	53
Sondagens	5	5	4	4	-	-	3	2	23
Cenários Pós-Eleitorais	5	4	2	1	1	1	-	-	14
Descrição de Ações/Agenda de Campanha	1	1	2	1	1	1	1	1	9
Processo Eleitoral	3	3	1	-	-	-	-	-	7
Políticas Sociais	1	1	1	1	1	-	1	1	7
Situação Social Portuguesa	2	3	-	-	-	1	-	-	6
Política Económica	2	2	1	-	-	-	-	-	5
Política Fiscal	1	-	-	2	1	-	-	-	4
Política Ambiental	1	-	-	1	2	-	-	-	4
Manifestações de apoio a Candidato/Candidatura	-	4	-	-	-	-	-	-	4
Política de Educação e Ciência	1	3	-	-	-	-	-	-	4
Migrações e Migrantes	2	-	1	-	-	-	-	-	3
Política de Promoção da Igualdade de Género	2	-	1	-	-	-	-	-	3
Política de Justiça	1	1	1	-	-	-	-	-	3
Desempenho do Governo	1	1	-	-	-	-	-	-	2
TAP	-	1	-	1	-	-	-	-	2

TEMA (1/2)	Coligação AD	PS	Chega	Iniciativa Liberal	BE	CDU	PAN	Livre	TOTAL
Desempenho dos Partidos/Candidaturas	13	14	8	9	5	5	6	6	66
Cenários Pós-Eleitorais	12	11	7	6	3	3	4	2	48
Sondagens	10	10	5	1	5	2	-	3	36
Política de Saúde	2	2	1	1	2	1	3	-	12
Descrição de Ações/Agenda de Campanha	1	1	2	1	1	1	1	1	9
Processo Eleitoral	4	3	1	-	-	-	-	-	8
Políticas Sociais	1	1	1	1	1	1	-	1	7
Política Fiscal	2	-	-	1	3	-	-	-	6
Política Económica	2	3	1	-	-	-	-	-	6
Situação Social Portuguesa	2	3	-	-	-	-	1	-	6
Política Laboral	2	-	-	-	-	2	1	-	5
Outros	1	2	-	2	-	-	-	-	5
Migrações e Migrantes	2	-	2	1	-	-	-	-	5
Política Ambiental	1	-	-	2	1	-	-	-	4
Manifestações de apoio a Candidato/Candidatura		4	-	-	-	-	-	-	4
Política de Educação e Ciência	1	3	-	-	-	-	-	-	4
Desempenho do Governo	2	2	-	-	-	-	-	-	4

COMENTADOR	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Susana Madureira Martins	Sem pertença partidária	2	4	6
Luís António Santos	Sem pertença partidária	2	-	2
Céu Mateus	Sem pertença partidária	1	-	1
Diana Ramos	Sem pertença partidária	-	1	1
Vicente Valentim	Sem pertença partidária	-	1	1
Ana Kotowicz	Sem pertença partidária	1	-	1
Pedro Pita Barros	Sem pertença partidária	1	-	1

RÁDIO RENASCENÇA							
	PRÉ-CAMPANHA					CAMPANHA	
Data	16/01/2024	18/01/2024	24/01/2024	26/01/2024	15/02/2024	06/03/2024	07/03/2024
Duração	00:26:03	00:20:20	00:25:00	00:24:36	00:24:01	00:14:28	00:04:58
Horário de Transmissão	09:00:00	09:00:00	09:00:00	09:00:00	09:00:00	n/d	n/d

PARTIDOS/FORÇAS POLÍTICAS

CDU (PCP-PEV)	-	-	Paulo Raimundo	-	-	-	-
PAN	-	Inês Sousa Real	-	-	-	-	-
LIVRE	Rui Tavares	-	-	-	-	-	-
BE	-	-	-	Mariana Mortágua	-	-	-
IL	-	-	-	-	-	-	-
CHEGA	-	-	-	-	André Ventura	-	-
PS	-	-	-	-	-	Pedro Nuno Santos	-
AD	-	-	-	-	-	-	Luís Montenegro

ANTENA1/RR/TSF/RÁDIO OBSERVADOR (SIMULTÂNEO)

Data	26/02/2024
Duração	01:58:04
Horário de Transmissão	10:00:00

PARTIDOS/FORÇAS POLÍTICAS

BE	Mariana Mortágua
CHEGA	*
IL	Rui Rocha
LIVRE	Rui Tavares
PAN	Inês Sousa Real
PCP-PEV (CDU)	Paulo Raimundo
PPD/PSD.CDS-PP.PPM (AD)	Luís Montenegro
PS	Pedro Nuno Santos

* André Ventura não compareceu ao debate alegando dificuldades de agenda

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
PS	12	14	26
Coligação AD	9	17	26
Chega	5	9	14
BE	2	10	12
CDU	3	5	8
Livre	2	5	7
Iniciativa Liberal	2	4	6
PAN	2	3	5

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	11	42	53
PS	10	33	43
Chega	6	15	21
CDU	4	11	15
BE	3	10	13
Iniciativa Liberal	2	10	12
Livre	-	9	9
PAN	-	5	5
ADN	-	1	1

TIPO DE PRESENÇA POR PARTIDO (TOTAL)

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	20	59	79
PS	22	47	69
Chega	11	24	35
BE	5	20	25
CDU	7	16	23
Iniciativa Liberal	4	14	18
Livre	2	14	16
PAN	2	8	10
ADN	-	1	1

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(PRÉ-CAMPANHA)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
PS	19	2	1	22
Coligação AD	16	1	1	18
BE	8	-	-	8
Chega	7	-	-	7
PAN	5	-	-	5
Livre	5	-	-	5
CDU	4	-	-	4
Iniciativa Liberal	4	-	-	4

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(CAMPANHA)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CANDIDATO	APOIANTES	TOTAL
Coligação AD	28	4	2	-	34
PS	32	-	-	-	32
Chega	15	-	-	-	15
CDU	12	-	-	1	13
Livre	9	-	-	-	9
BE	8	-	-	-	8
Iniciativa Liberal	6	-	-	-	6
PAN	5	-	-	-	5

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(TOTAL)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CANDIDATO	CABEÇA DE LISTA	APOIANTES	TOTAL
PS	51	-	1	2	-	54
Coligação AD	44	4	3	1	-	52
Chega	22	-	-	-	-	22
CDU	16	-	-	-	1	17
BE	16	-	-	-	-	16
Livre	14	-	-	-	-	14
PAN	10	-	-	-	-	10
Iniciativa Liberal	10	-	-	-	-	10

TEMA	PS	Coligação AD	Chega	BE	CDU	Livre	Iniciativa Liberal	PAN	TOTAL
Cenários Pós-Eleitorais	9	10	5	4	4	2	2	1	37
Desempenho dos Partidos/Candidaturas	9	7	4	5	2	1	2	2	32
Política de Justiça	1	1	2	1	1	3	1	1	11
Sondagens	3	3	3	1	-	-	-	-	10
Outros	1	2	-	1	1	1	1	1	8
Greves e Protestos	1	1	-	-	-	-	-	-	2
Tópicos dos Programas Partidários	1	1	-	-	-	-	-	-	2
Perfil dos Partidos e/ou Candidatos	1	1	-	-	-	-	-	-	2

TEMA (2/2)	Coligação AD	PS	Chega	CDU	BE	Iniciativa Liberal	Livre	PAN	ADN	TOTAL
Desempenho do Governo	-	1	-	-	1	-	-	-	-	2
Política de Habitação	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Migrações e Migrantes	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Política de Saúde	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Política Laboral	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1

TEMA (2/2)	Coligação AD	PS	Chega	BE	CDU	Iniciativa Liberal	Livre	PAN	ADN	TOTAL
Desempenho do Governo	-	1	-	1	-	-	-	-	-	2
Política Económica	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Greves e Protestos	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de Habitação	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Migrações e Migrantes	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Política de Saúde	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Política Laboral	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1

COMENTADOR	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Rui Pedro Antunes	Sem pertença partidária	3	-	3
Bruno Ferreira Costa	Sem pertença partidária	1	-	1
Rodrigo Saraiva	Iniciativa Liberal	1	-	1
Júlio Magalhães	Sem pertença partidária	-	1	1
Susana Rogeiro Nina	Sem pertença partidária	1	-	1
Mário Silva da Costa	Sem pertença partidária	-	1	1
Raquel Abecassis	Sem pertença partidária	-	1	1

OBSERVADOR PRÉ-CAMPANHA					
Data	23/01/2024	24/01/2024	01/02/2024	19/02/2024	20/02/2024
Duração	00:45:45	00:41:21	00:48:53	00:50:56	00:46:41
Horário de Transmissão	13:00:00	13:00:00	13:00:00	13:00:00	13:00:00

PARTIDOS/FORÇAS POLÍTICAS

CDU (PCP-PEV)	-	-	-	Paulo Raimundo	-
PAN	Inês Sousa Real	-	-	-	-
LIVRE	-	Rui Tavares	-	-	-
BE	-	-	Mariana Mortágua	-	-
IL	-	-	-	-	Rui Rocha
CHEGA	-	-	-	-	-
PS	-	-	-	-	-
AD	-	-	-	-	-

ANTENA1/RR/TSF/RÁDIO OBSERVADOR (SIMULTÂNEO)

Data	26/02/2024
Duração	01:58:04
Horário de Transmissão	10:00:00

PARTIDOS/FORÇAS POLÍTICAS

BE	Mariana Mortágua
CHEGA	*
IL	Rui Rocha
LIVRE	Rui Tavares
PAN	Inês Sousa Real
PCP-PEV (CDU)	Paulo Raimundo
PPD/PSD.CDS-PP.PPM (AD)	Luís Montenegro
PS	Pedro Nuno Santos

* André Ventura não compareceu ao debate alegando dificuldades de agenda

OBSERVADOR PRÉ-CAMPANHA							
Data	05/02/2024	06/02/2024	07/02/2024	08/02/2024	09/02/2024	12/02/2024	14/02/2024
Duração	00:22:35	00:28:32	00:30:53	00:27:39	00:27:53	00:24:45	00:24:23
Horário de Transmissão	18:30:00	18:30:00	18:30:00	18:30:00	18:30:00	18:30:00	18:30:00

PARTIDOS/FORÇAS POLÍTICAS

CDU (PCP-PEV)	-	-	-	-	António Filipe	-	-
PAN	-	-	-	Hugo Trindade	-	Pedro Fidalgo Marques	-
LIVRE	-	-	-	-	-	-	-
BE	-	Fabian Figueiredo	-	-	-	-	Jorge Costa
IL	-	-	Paulo Muacho	-	Cotrim de Figueiredo	-	-
CHEGA	-	Rita Matias	-	-	-	Filipe Melo	-
PS	Pedro Delgado Alves	-	-	André Pinotes Batista	-	-	-
AD	Hugo Soares	-	Alexandre Poço	-	-	-	Alexandre Poço

OBSERVADOR (CONT.)

PRÉ-CAMPANHA

Data	15/02/2024	16/02/2024	19/02/2024	20/02/2024	21/02/2024	22/02/2024	23/02/2024*
Duração	00:16:33	00:22:17	00:22:18	00:25:59	00:18:37	00:12:42	X
Horário de Transmissão	18:30:00	18:30:00	18:30:00	18:30:00	18:30:00	18:30:00	18:30:00

PARTIDOS/FORÇAS POLÍTICAS

CDU (PCP-PEV)	-	Paula Santos	-	-	-	-	X
PAN	-	-	-	-	-	Hugo Trindade	-
LIVRE	-	Paulo Muacho	Isabel Mendes Lopes	-	Jorge Costa	-	-
BE	-	-	-	-	-	-	X
IL	Mário Amorim Lopes	-	-	-	-	Jorge Miguel Teixeira	-
CHEGA	-	-	-	Pedro Frazão	-	-	-
PS	Pedro Delgado Alves	-	Pedro Delgado Alves	-	Pedro Delgado Alves	-	-
AD	-	-	-	Alexandre Poço	-	-	-

* o programa não está disponível (erro no site), pelo que não é possível aferir contagens de tempo nem protagonistas

OBSERVADOR (CONT.)

CAMPANHA

Data	26/02/2024	27/02/2024	28/02/2024	29/02/2024	01/03/2024	04/03/2024	05/03/2024
Duração	00:21:17	00:14:56	00:17:55	00:18:07	00:17:02	00:16:30	00:15:52
Horário de Transmissão	18:30:00	18:30:00	18:30:00	18:30:00	18:30:00	18:30:00	18:30:00

PARTIDOS/FORÇAS POLÍTICAS

CDU (PCP-PEV)	Duarte Alves	-	-	Duarte Alves	-	-	-
PAN	-	-	-	-	-	António Morgado Valente	Anabela Castro
LIVRE	-	Patrícia Robalo	-	-	-	-	Carlos Teixeira
BE	-	Fabian Figueiredo	-	-	-	-	-
IL	-	-	Mariana Leitão	-	Rodrigo Saraiva	-	-
CHEGA	Bruno Nunes	-	-	-	Pedro Pinto	-	-
PS	-	-	-	Pedro Delgado Alves	-	-	-
AD	-	-	Alexandre Poço	-	-	Alexandre Poço	-

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
PS	13	32	45
Coligação AD	13	21	34
Chega	9	9	18
BE	8	6	14
PAN	6	7	13
CDU	10	1	11
Livre	3	5	8
Iniciativa Liberal	4	2	6

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	39	108	147
PS	31	91	122
Chega	28	51	79
BE	25	28	53
CDU	28	24	52
Iniciativa Liberal	16	32	48
Livre	14	23	37
PAN	10	18	28
JPP	1	1	2
RIR	1	-	1
ADN	1	-	1
Volt Portugal	1	-	1
Nova Direita	1	-	1
PTP	1	-	1

TIPO DE PRESENÇA POR PARTIDO (TOTAL)

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	52	129	181
PS	44	123	167
Chega	37	60	97
BE	33	34	67
CDU	38	25	63
Iniciativa Liberal	20	34	54
Livre	17	28	45
PAN	16	25	41
JPP	1	1	2
RIR	1	-	1
Nova Direita	1	-	1
Volt Portugal	1	-	1
ADN	1	-	1
PTP	1	-	1

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(PRÉ-CAMPANHA)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	TOTAL
PS	26	2	3	-	31
Coligação AD	25	1	-	1	27
Chega	13	-	-	-	13
PAN	12	-	-	-	12
CDU	11	-	-	-	11
BE	10	-	-	-	10
Livre	8	-	-	-	8
Iniciativa Liberal	4	-	-	-	4

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(CAMPANHA)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	RESTANTES REPRESENTANTES PARTIDÁRIOS	TOTAL
Coligação AD	87	22	2	-	1	112
PS	69	3	1	-	-	73
Chega	55	-	-	-	-	55
BE	45	-	-	-	-	45
CDU	45	-	-	-	-	45
Livre	29	-	-	1	-	30
Iniciativa Liberal	29	-	-	-	-	29
PAN	22	-	-	-	-	22
JPP	-	-	2	-	-	2
RIR	1	-	-	-	-	1
ADN	1	-	-	-	-	1
Volt Portugal	-	-	1	-	-	1
Nova Direita	1	-	-	-	-	1
PTP	-	-	1	-	-	1

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(TOTAL)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	RESTANTES REPRESENTANTES PARTIDÁRIOS	TOTAL
Coligação AD	112	23	3	-	1	139
PS	95	3	3	3	-	104
Chega	68	-	-	-	-	68
CDU	56	-	-	-	-	56
BE	55	-	-	-	-	55
Livre	37	-	-	1	-	38
PAN	34	-	-	-	-	34
Iniciativa Liberal	33	-	-	-	-	33
JPP	-	-	2	-	-	2
RIR	1	-	-	-	-	1
Nova Direita	1	-	-	-	-	1
ADN	1	-	-	-	-	1
Volt Portugal	-	-	1	-	-	1
PTP	-	-	1	-	-	1

TEMA	PS	Coligação AD	Chega	BE	PAN	CDU	Livre	Iniciativa Liberal	TOTAL
Desempenho dos Partidos/Candidaturas	12	10	7	5	7	7	5	3	56
Cenários Pós-Eleitorais	6	6	6	2	3	-	-	1	24
Sondagens	6	6	4	2	1	1	1	2	23
Política de Justiça	4	2	1	2	-	-	2	-	11
Tópicos dos Programas Partidários	5	1	-	1	1	1	-	-	9
Greves e Protestos	4	4	-	-	-	-	-	-	8
Desempenho do Governo	3	1	-	2	-	-	-	-	6
Política Laboral	2	1	-	-	-	2	-	-	5
Política Ambiental	2	2	-	-	1	-	-	-	5
Outros	1	1	-	-	-	-	-	-	2

TEMA (2/2)	Coligação AD	PS	Chega	BE	CDU	Iniciativa Liberal	Livre	PAN	JPP	RIR	ADN	Volt Portugal	Nova Direita	PTP	TOTAL
Desempenho do Governo	1	5	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Política Fiscal	3	1	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Outros	3		4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Política Económica	1	1	1	1	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	8
Política Orçamental	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Política de Justiça	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Política de Habitação	1	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Política Demográfica	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	4
Corrupção	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Portugal na UE	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Manifestações de desapoio a Candidato/Candidatura	-	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	3
Política de Educação e Ciência	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Migrações e Migrantes	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de Obras Públicas	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1

TEMA (2/2)	Coligação AD	PS	Chega	BE	CDU	Iniciativa Liberal	Livre	PAN	JPP	RIR	ADN	Volt Portugal	Nova Direita	PTP	TOTAL
Política Migratória	4	1	1	2	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	10
Política de Transportes	2	2	1	1	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	10
Política Agrícola	4	2	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Greves e Protestos	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Política Fiscal	3	1	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Política Económica	1	1	1	1	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	8
Política Orçamental	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Política de Habitação	1	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Corrupção	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Política Demográfica	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	4
Portugal na UE	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Manifestações de desapoio a Candidato/Candidatura	-	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	3
Política de Educação e Ciência	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Migrações e Migrantes	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de Obras Públicas	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1

COMENTADOR	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Graça Fonseca	PS	-	3	3
António Lobo Xavier	CDS-PP	-	3	3
José Pacheco Pereira	PSD	-	3	3
Rafael Barbosa	Sem pertença partidária	-	2	2
Nuno Ramos de Almeida	Sem pertença partidária	1	1	2
Inês Cardoso	Sem pertença partidária	-	1	1
Miguel Crespo	Sem pertença partidária	-	1	1
Pedro Santana Lopes	Sem pertença partidária	-	1	1

TSF E TSF/DN												
	PRÉ-CAMPANHA									CAMPANHA		
Data	12/02/2024	10/02/2024	13/02/2024	16/02/2024	17/02/2024	19/02/2024	21/02/2024	22/02/2024	24/02/2024	06/03/2024	07/03/2024	08/03/2024
Duração	01:41:57	00:39:41	-	01:39:43	-	01:39:47	01:43:20/00:41:03	01:41:44	-	00:09:41	00:09:40	00:09:23
Horário de Transmissão	09:00:00	-	-	09:00:00	-	09:00:00	09:00:00	09:00:00	-	-	-	-
PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS												
CDU (PCP-PEV)	Paulo Raimundo (Fórum TSF)	-	-	-	Paulo Raimundo (TSF/DN)	-	-	-	-	-	-	-
PAN	-	-	Inês Sousa Real (TSF/DN)	Inês Sousa Real (Fórum TSF)	-	-	-	-	-	-	-	Inês Sousa Real
LIVRE	-	Rui Tavares (TSF/DN)	-	-	-	Rui Tavares (Fórum TSF)	-	-	-	-	Rui Tavares	-
BE	-	-	-	-	-	-	Mariana Mortágua (Fórum TSF)	-	Mariana Mortágua (TSF/DN)	Mariana Mortágua	-	-
IL	-	-	-	-	-	-	-	Rui Rocha (Fórum TSF)	-	-	-	-
CHEGA	-	-	-	-	-	-	André Ventura (TSF/DN)	-	-	-	-	-
PS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Pedro Nuno Santos	-
AD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Luís Montenegro

ANTENA1/RR/TSF/RÁDIO OBSERVADOR (SIMULTÂNEO)

Data	26/02/2024
Duração	01:58:04
Horário de Transmissão	10:00:00

PARTIDOS/FORÇAS POLÍTICAS

BE	Mariana Mortágua
CHEGA	*
IL	Rui Rocha
LIVRE	Rui Tavares
PAN	Inês Sousa Real
PCP-PEV (CDU)	Paulo Raimundo
PPD/PSD.CDS-PP.PPM (AD)	Luís Montenegro
PS	Pedro Nuno Santos

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Conceção e coordenação: Departamento de Análise de *Media* da Entidade Reguladora para a Comunicação Social
Tânia Soares (Diretora)
Alexandra Figueiredo
Carla Oliveira

Recolha e análise de dados dos noticiários: [Cision](#)
Recolha e análise de entrevistas e debates: Departamento de Análise de *Media*
Conceção gráfica: ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa
t: 210 107 000
f: 210 107 019
s: www.erc.pt
e: departamentodeanalisedemedia@erc.pt
e: info@erc.pt

Lisboa, abril de 2024