

COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2024

TELEVISÃO

INTRODUÇÃO

SUMÁRIO EXECUTIVO

01

RTP 1

Noticiários
Opções Editoriais
Entrevistas
Debates

02

RTP 2

Noticiários
Opções Editoriais
Entrevistas
Debates

03

RTP 3

Noticiários
Opções Editoriais
Entrevistas
Debates

04

SIC

Noticiários
Opções Editoriais
Entrevistas
Debates

05

SIC NOTÍCIAS

Noticiários
Opções Editoriais
Entrevistas
Debates

06

TVI

Noticiários
Opções Editoriais
Entrevistas
Debates

METODOLOGIA

07

CNN PORTUGAL

Noticiários
Opções Editoriais
Entrevistas
Debates

ENQUADRAMENTO
LEGAL

08

CMTV

Noticiários
Opções Editoriais
Entrevistas
Debates

09

PORTO CANAL

Noticiários
Opções Editoriais
Entrevistas
Debates

INTRODUÇÃO



O acompanhamento do pluralismo político-partidário inscreve-se nas competências da ERC de “[p]romover o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento (...)” e garantir “a efetiva expressão e o confronto das diversas correntes de opinião, em respeito pelo princípio do pluralismo e pela linha editorial de cada órgão de comunicação social” (artigos 7.º, alínea a) e 8.º, alínea e) dos Estatutos da ERC).

A este quadro normativo, acresce o regime jurídico da cobertura jornalística - Lei n.º 72-A/2015, de 23 de julho, vigente durante as pré-campanha e campanha eleitoral, como definidas no seu artigo 3.º.

O mesmo articulado determina que “os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão” (artigo 6.º).

Já no caso da colaboração regular por parte de candidatos ao ato eleitoral, o mesmo diploma determina a suspensão de funções, nomeadamente em espaços de opinião, na qualidade de comentadores, analistas, colonistas (n.º 3, do artigo 5.º), durante a campanha eleitoral.

O presente Relatório visa analisar a cobertura jornalística das Eleições Legislativas 2024 em três dimensões distintas, a saber:

- I) Análise da cobertura jornalística feita nos noticiários de horário nobre (de 11 de fevereiro a 8 de março de 2024);
- II) Registo de entrevistas e debates entre representantes das candidaturas (de 15 de janeiro a 8 de março de 2024);
- III) Verificação da presença de candidatos em programas ou espaços de comentário durante a campanha eleitoral (25 de fevereiro a 8 de março).

Na televisão, a análise incidiu sobre a cobertura jornalística realizada pelos

seguintes serviços de programas generalistas e temáticos – RTP1 (Telejornal), RTP2 (Jornal 2), RTP3 (360º), SIC (Jornal da Noite), SIC Notícias (Edição da Noite), TVI (Jornal Nacional), CNN Portugal (CNN Prime Time), CMTV (Grande Jornal) e Porto Canal (Noite Informativa).

Relativamente à monitorização da informação diária, o acompanhamento realizado pela ERC foca-se na identificação das presenças dos partidos políticos candidatos a este ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros). A partir da identificação das presenças destas formações procede-se à caracterização da atenção mediática atribuída a cada candidatura, identificando eventuais situações de desequilíbrio.

Além do registo das presenças das candidaturas, a ERC considerou também o enfoque temático evidenciado, tendo em vista que este é um indicador fundamental para observar a agenda que presidiu à campanha eleitoral.

O acompanhamento das candidaturas em debates, entrevistas e espaços de comentário cinge-se à contabilização de presenças com o objetivo de garantir o equilíbrio da representatividade partidária, bem como o cumprimento das normas específicas da Lei n.º 72-A/2015, de 23 de julho, relativas à presença em debates e à suspensão de candidatos em espaços de comentário durante a campanha eleitoral.

Apresentaram-se 18 candidaturas à Assembleia da República: AD, PS, CH, IL, BE, CDU, PAN, L, R.I.R, PCPT/MRPP, ADN, JPP, A21, VP, EI, NC, PTP e ND.



SUMÁRIO EXECUTIVO



Da análise da informação nos noticiários de horário nobre da RTP1, RTP2, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI, CNN Portugal, CMTV e Porto Canal, releva que:

I) Análise da cobertura jornalística feita nos noticiários de horário nobre (de 11 de fevereiro a 8 de março de 2024)

As candidaturas do PS, da coligação AD e do Chega destacaram-se em número de presenças em todos os serviços de programas.

A RTP 1, a RTP2, a SIC, a SIC Notícias, a TVI e a CMTV cobriram acontecimentos ligados a partidos extraparlamentares somente no período da campanha eleitoral e de modo residual. A RTP 3 foi o serviço de programas que maior número de candidaturas dos partidos extraparlamentares noticiou no período de campanha eleitoral (8 das 10 candidaturas extraparlamentares).

Os líderes das candidaturas são os protagonistas da maioria das peças, correspondendo esta liderança à do partido ou, no caso das coligações, ao partido de maior relevo (PSD e PCP). Foi dado relevo aos “notáveis” do PPD/PSD e do CDS-PP que participaram na campanha da coligação AD.

O Porto Canal distinguiu-se por ter dado visibilidade aos cabeças de lista/candidatos pelos círculos eleitorais dos distritos da região norte, nomeadamente Braga, Bragança, Viana do Castelo, Vila Real e Porto.

O tema mais frequente foi o “desempenho das candidaturas”, seja pelo lado da crítica feita pelos adversários, seja pela exaltação das suas qualidades feita pela própria candidatura. Na fase de pré-campanha destaca-se a temática dos “cenários pós-eleitorais”, sendo substituída na fase de campanha pela “descrição de ações de campanha”.

O género jornalístico dominante na cobertura é a notícia. No entanto, os serviços de programas temáticos informativos - SIC Notícias e CNN Portugal – concederam comparativamente mais tempo de emissão a espaços de comentário.

As peças transmitidas pelos serviços de programas RTP3, SIC Notícias, CNN Portugal e Porto Canal tenderam a ser, em média, mais longas.

Os diretos tiveram pouca expressão enquanto modalidade de transmissão.

Os comentadores tenderam a ser escolhidos entre personalidades sem pertença partidária.

No entanto, nos serviços de programas onde o espaço de comentário tem maior destaque – SIC Notícias e CNN Portugal – observa-se igualmente que é mais frequente a presença de comentadores com pertença partidária, designadamente da coligação AD, do PS e do BE.

Na RTP2 e na CMTV não foram identificados comentadores com pertença partidária.

SUMÁRIO EXECUTIVO



II) Registo de entrevistas e debates entre representantes das candidaturas (de 15 de janeiro a 8 de março de 2024)

RTP, SIC e TVI, e os respetivos serviços de programas informativos, RTP3, SIC Notícias e CNN Portugal, organizaram e transmitiram 28 debates frente-a-frente entre os líderes de todos os partidos candidatos com representação parlamentar.

A RTP foi o único operador que realizou dois debates fora do modelo frente-a-frente, um com os representantes das candidaturas de partidos parlamentares e outro com as candidaturas de partidos sem assento parlamentar, transmitidos na RTP1/RTP3.

O Porto Canal procurou realizar 23 debates frente-a-frente com os representantes das candidaturas pelos círculos eleitorais de Braga, Bragança, Viana do Castelo, Vila Real e Porto. Por motivos de agenda alguns dos candidatos não compareceram. O operador transformou estes momentos em entrevista. Assim, transmitiu 14 debates e nove entrevistas.

A RTP1/RTP3, a CMTV e o Porto Canal entrevistaram todos os líderes das candidaturas de partidos com assento parlamentar durante o período eleitoral.

III) Verificação da presença de candidatos em programas ou espaços de comentário durante a campanha eleitoral (25 de fevereiro a 8 de março)

No período da campanha eleitoral verificou-se o cumprimento por todos os serviços de programas da suspensão da participação de candidatos nos espaços e/ou programas de comentário.

SUMÁRIO EXECUTIVO



RTP 1

A análise do Telejornal fez-se sobre um total de 275 peças, 67% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 10 horas e 25 minutos e 23 segundos, sendo a média de duração das peças de 2 minutos e 34 segundos.

As duas candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD e o PS, seguidas pelo Chega, tanto no período de pré-campanha analisado como na campanha eleitoral.

A RTP1 1 cobriu acontecimentos ligados aos partidos extraparlamentares. Este acompanhamento decorreu somente no período de campanha eleitoral.

Quanto ao tipo de representante, a generalidade das candidaturas é representada pelos seus líderes. São exceção o Volt Portugal, o JPP, o PTP e a coligação Alternativa 21 representados pelos cabeças de lista. Em período de campanha, a coligação AD e o PS são também representados pelos seus notáveis.

As candidaturas com assento parlamentar tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, exceto nos casos da CDU, BE, LIVRE e PAN, cujo número de presenças com discurso direto é superior àquelas em que são mencionadas sem voz ativa. Os partidos sem assento parlamentar tendencialmente surgem sempre em discurso direto.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas têm como enfoque principal os potenciais “Cenários pós-eleitorais” e o “Desempenho dos partidos”. Seguem-se as “Sondagens” e as “Greves e Protestos”.

Durante a campanha, salientam-se as peças que descrevem a agenda e ações das candidaturas. A especulação à volta de potenciais alianças pós-eleitorais cai 10 p.p face aos valores apresentados no período de pré-campanha.

O operador público entrevistou todos os líderes das candidaturas de partidos com assento parlamentar, durante o período de campanha, dentro do noticiário de horário nobre.

A RTP1 foi o único operador que realizou dois debates fora do modelo frente-a-frente, um com os representantes das candidaturas de partidos parlamentares e outro com as candidaturas de partidos sem assento parlamentar.

SUMÁRIO EXECUTIVO



RTP 2

A análise do Jornal 2 fez-se sobre um total de 164 peças, um pouco menos de dois terços (65%) emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram quatro horas e 29 minutos e 26 segundos, sendo a média de duração das peças de um minuto e 55 segundos.

Na totalidade do período analisado, um mês, 13% das peças foram de comentário. Essa percentagem sobe para 16% se observarmos somente o período de campanha eleitoral.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD, o PS e o Chega. Durante o período de pré-campanha o PS surge como a primeira força política. No período de campanha passa a ocupar a segunda posição, diminuindo a sua presença em 6 p.p.

A coligação AD passa a ocupar a primeira posição apesar de também diminuir o seu peso relativo (25% vs 22,9%). O Chega mantém-se estável durante todo o período analisado.

Também em período de campanha o Livre aumenta a sua presença nos noticiários da RTP2 subindo 4 p.p. Os partidos extraparlamentares, Volt Portugal, Nova Direita, ADN, Coligação Alternativa 21 e PTP estiveram presentes no Jornal 2 em período de campanha eleitoral.

Quanto ao tipo de representante, a generalidade dos partidos fez-se representar pelos seus líderes. No período de campanha, a coligação AD e PS foram também representados pelos seus “notáveis”. PTP, Volt Portugal e Coligação Alternativa 21 foram representados unicamente pelos seus cabeças de lista.

As candidaturas da AD, PS e Chega surgem maioritariamente sem voz, ao passo que BE, IL, CDU, LIVRE e PAN são representados em discurso direto. As candidaturas de partidos sem representação parlamentar, com presença residual, foram sempre representadas em discurso direto.

Na análise das peças do Jornal 2 não foi identificada a presença de comentadores com pertença político-partidária no período de campanha eleitoral.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tenderam a ter como enfoque principal os potenciais “Cenários pós-eleitorais” tendo a temática perdido relevância durante a campanha eleitoral (caiu 17 p.p).

A RTP2 entrevistou a líder do PAN no seu bloco informativo.

Este serviço de programas não transmitiu nenhum debate eleitoral.

RTP 3

A análise do 360º fez-se sobre um total de 392 peças, 72% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 26 horas e 4 minutos e 20 segundos, sendo a média de duração das peças de 4 minutos e 21 segundos.

Nos quinze dias de pré-campanha analisados 16% das peças foram de comentário. Esta percentagem desce para os 5% durante a campanha eleitoral.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a coligação AD, o PS e o Chega. Entre o período de pré-campanha e o de campanha eleitoral a coligação AD aumenta a sua presença nos noticiários em 6 p.p., passando a ser a força política com maior número de presenças ou referências.

A RTP 3 regista referências a todas as candidaturas dos partidos extraparlamentares nos dois momentos do período eleitoral.

A generalidade dos partidos fez-se representar pelos seus líderes. No período de campanha, a coligação AD e PS foram também representados pelos “notáveis” dos respetivos partidos. Nas candidaturas extraparlamentares a representação é feita pelo líder partidário ou por um cabeça de lista.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em referências em discurso direto, com exceção da coligação AD, do PS, do Chega e da IL.

No período considerado foram identificados os comentadores com pertença partidária Ângelo Correia e Miguel Poiars Maduro, do PSD, e ainda João Soares, do PS.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas destacaram os potenciais “Cenários pós-eleitorais”, tendo a temática perdido relevância durante a campanha eleitoral (caiu 9,5 p.p). Durante a campanha eleitoral a cobertura salientou a “Descrição de ações de campanha e agenda”.

A RTP 3 emitiu entrevistas de todos os líderes das candidaturas provenientes de partidos com representação parlamentar.

A RTP3 transmitiu 10 debates em formato de frente-a-frente entre os líderes partidários dos partidos com assento parlamentar, um debate conjunto entre os cabeças-de-lista dos partidos parlamentares e, ainda, um debate entre os candidatos dos partidos sem representação no parlamento.

O serviço de programas temático informativo de serviço público reexibiu todo os debates produzidos pelos restantes serviços de programas, fora do horário nobre.

SUMÁRIO EXECUTIVO



SIC

A análise do Jornal da Noite fez-se sobre um total de 264 peças, 69% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 13 horas e 14 minutos e 17 segundos, sendo que a média de duração das peças foi de 3 minutos e 19 segundos.

Na totalidade do período analisado, um mês, 17% das peças veiculadas foram de comentário chegando a representar um quinto das peças, no período de campanha eleitoral.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a coligação AD, o PS e o Chega. Durante a campanha eleitoral o número de presenças do LIVRE aumenta cerca de 2,5 p.p. Inversamente, a CDU perde a quarta posição para a IL, uma vez que passa de 8,8% para 6,9%.

A SIC regista referências residuais nestes espaços de noticiário, em período de campanha, aos seguintes partidos extraparlamentares: Nós, Cidadãos!, ADN, Coligação Alternativa 21, Nova Direita, R.I.R, Volt Portugal e PTP.

Somente a AD e o PS apresentam diversidade de representantes, com destaque para os notáveis do partido, no caso da coligação PPD/PDS+CDS-PP+PPM. As restantes candidaturas são representadas pelos seus líderes ou, nos casos do R.I.R, Volt Portugal e Alternativa 21, por um dos cabeças de lista.

As candidaturas da AD, PS, Chega e IL tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, contrariamente aos restantes partidos, cuja presença em discurso direto é mais frequente.

Identificou-se a presença de dois comentadores nas peças emitidas no noticiário da SIC, um do PS e outro do PSD. No entanto, releva da análise a disparidade no número de presenças, uma para o PS (Ana Gomes) e 18 para o PSD (Marques Mendes).

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tendem a ter como enfoque principal, além do “Desempenho das candidaturas”, os potenciais “Cenários pós-eleitorais”, tendo a temática perdido relevância durante a campanha eleitoral (caiu 8 p.p.), sendo substituída pela “Descrição das ações de campanha”

A SIC não entrevistou nenhum dos líderes das candidaturas e emitiu cinco debates frente-a-frente.

SIC Notícias

A análise da Edição da Noite fez-se sobre um total de 389 peças, 67% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 39 horas e 25 minutos e 27 segundos, sendo a média de duração das peças foi de 6 minutos e 30 segundos.

Na totalidade do período analisado, um mês, 29 % das peças veiculadas foram de comentário, chegando a representar 40% das peças, no período de pré-campanha eleitoral.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD, o PS e o Chega.

Para além das presenças da totalidade dos partidos com assento parlamentar, a SIC Notícias regista referências residuais a algumas candidaturas de partidos extraparlamentares, designadamente, ADN, Nova Direita, Nós, Cidadãos!, Volt Portugal, Coligação Alternativa 21 e JPP, em período de campanha eleitoral.

As candidaturas da AD, do PS e do BE são apresentadas através de uma maior diversidade de tipos de representantes, com destaque para a relevante participação de notáveis do partido. As restantes candidaturas são representadas pelos seus líderes ou, nos casos do JPP, Volt Portugal e Alternativa 21, por um dos cabeças de lista.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, com exceção da CDU e do LIVRE, de entre os partidos parlamentares. O ADN, a Nova Direita, o Volt Portugal, o JPP e o Nós, Cidadãos! surgem em uma peça cada um, em discurso direto.

Quanto à presença de comentadores, 13 têm pertença partidária, designadamente cinco membros ao PSD, cinco do PS, dois do CDS-PP e um do BE.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tendem a ter como enfoque principal os potenciais “Cenários pós-eleitorais” tendo a temática perdido relevância durante a campanha eleitoral (caiu 11 p.p.). Este tema é substituído pela agenda de campanha.

A SIC Notícias não entrevistou nenhum dos líderes das candidaturas e emitiu nove debates frente-a-frente.

SUMÁRIO EXECUTIVO



TVI

A análise do Jornal Nacional fez-se sobre um total de 226 peças, 71% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 10 horas e 44 minutos, sendo a média de duração das peças de 3 minutos e 7 segundos.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD, o PS e o Chega em todo o período analisado.

Durante o período de campanha, a TVI refere a totalidade dos partidos extraparlamentares, ainda que residualmente, nestes espaços de noticiário.

As candidaturas da AD, do PS, além do habitual destaque dado aos líderes partidários, contam ainda com a presença frequente dos notáveis do partido. As restantes candidaturas são representadas pelos seus líderes ou, nos casos do JPP, Volt Portugal e Alternativa 21, PTP e PCTP/MRPP, por um dos cabeças de lista.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em referências sem voz, com exceção da CDU e dos partidos extraparlamentares.

O único comentador com pertença partidária identificado nesta análise é Paulo Portas, antigo Presidente do CDS-PP e antigo ministro da Coligação PPD/PSD+CDS-PP, com cinco presenças no total do período analisado.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tenderam a ter como enfoque principal os “Cenários pós-eleitorais” tendo a temática perdido relevância durante a campanha eleitoral (caiu 11p.p.). Durante a campanha eleitoral destacam-se a “descrição de ações de campanha” e a apresentação dos resultados de sondagens.

A TVI não entrevistou nenhum dos líderes das candidaturas e emitiu cinco debates frente-a-frente.

SUMÁRIO EXECUTIVO



CNN Portugal

A análise da edição CNN Prime Time fez-se sobre um total de 153 peças, 70% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 14 horas e 22 minutos e 25 segundos, sendo a média de duração das peças de 6 minutos e 32 segundos.

Na totalidade do período analisado, um mês, 38 % das peças veiculadas foram de comentário.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD, o PS e o Chega, em todo o período analisado.

Além das presenças dos partidos parlamentares, a CNN Portugal apenas referiu o partido sem assento parlamentar ADN.

Quanto ao tipo de representante, destaca-se a presença dos líderes partidários, seguidos, nos casos da AD e do PS, pelos notáveis do partido e por cabeças de lista.

Todas as candidaturas sobre as quais foi feita cobertura pela CNN Portugal tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa.

Quanto à presença de comentadores, 10 têm pertença partidária, designadamente cinco membros do PS, quatro do PSD e um do CDS-PP.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tendem a ter como enfoque principal os potenciais “Cenários pós-eleitorais” tendo a temática perdido relevância durante a campanha eleitoral (caiu quase 30 p.p.). Durante a campanha eleitoral foi dado destaque às “ações de campanha”.

A CNN Portugal não entrevistou nenhum dos líderes das candidaturas e emitiu dez debates frente-a-frente.

SUMÁRIO EXECUTIVO



CMTV

A análise do Grande Jornal fez-se sobre um total de 219 peças, 63% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 7 horas e 49 segundos, sendo a média de duração das peças de 2 minutos e 4 segundos.

Na totalidade do período analisado, um mês, 10 % das peças veiculadas foram de comentário.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD, o PS e o Chega. Durante o período de pré-campanha o PS surge como a força política com maior presença, descendo 7 p.p. na campanha eleitoral. Inversamente, a coligação AD aumenta cerca de 5 p.p., passando a ser a força política mais vezes referida nas peças jornalísticas.

A CMTV, na campanha eleitoral, regista referências, ainda que residuais, a partidos extraparlamentares, nomeadamente ADN, R.I.R, Ergue-te!, PCTP/MRPP, PTP, Coligação Alternativa 21, Nova Direita, Volt Portugal e JPP.

As candidaturas são sobretudo representadas pelo líder partidário. Em período de campanha, os notáveis em campanha pela coligação AD e pelo PS protagonizam algumas das peças analisadas. Os partidos extraparlamentares têm representação, sobretudo, através dos seus cabeças de lista.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em discurso direto, exceto nos casos da coligação AD, do PS e do Chega.

Não foi identificado qualquer comentador com pertença partidária nos espaços de comentário da CMTV no período considerado.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as “Greves e protestos” estiveram em evidência. Embora perdendo alguma relevância no período de campanha eleitoral, os “Cenários pós-eleitorais” marcaram a cobertura jornalística efetuada pela CMTV (menos cerca de 8 p.p.).

A CMTV entrevistou todos os líderes das candidaturas provenientes de partidos com representação parlamentar.

SUMÁRIO EXECUTIVO



Porto Canal

A análise da Noite Informativa fez-se sobre um total de 166 peças, 67% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 10 horas e 45 minutos e 15 segundos, sendo a média de duração das peças de 4 minutos e 33 segundos.

Na totalidade do período analisado, um mês, 13% das peças veiculadas foram de comentário.

As duas candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD e o PS, seguidas do Chega. Durante o período de pré-campanha o PS surge como a primeira força política com maior presença e o BE e o Chega como as terceiras, seguidas pela CDU e pela IL. Durante a campanha eleitoral o número de presenças da coligação AD aumentou cerca de 6 p.p. passando a ser a candidatura com maior expressão entre os partidos candidatos. No mesmo período o BE diminui 8 p.p., passando a ser a sexta força política, a par da CDU, referida nas peças jornalísticas.

Para além dos partidos com assento parlamentar, o Porto Canal regista nestes espaços de noticiário referências, ainda que residuais, aos seguintes partidos extraparlamentares, Ergue-te!, Nós, Cidadãos! e JPP, em período de pré-campanha e Volt Portugal, já na campanha eleitoral.

A generalidade dos partidos foi sobretudo representada pelos seus líderes, embora o Porto Canal tenha também dado visibilidade aos cabeças de lista dos distritos da região norte do país. São exceção os partidos Ergue-te!, Nós Cidadãos e Volt Portugal representados, respetivamente, pelos cabeças de lista e candidato.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, excetuando-se a CDU, o LIVRE e o PAN. Entre os partidos sem representação parlamentar, o JPP é o único que surge em discurso indireto.

Foram identificados três comentadores com pertença partidária: Manuel Castro Almeida e Ribau Esteves, do PSD, e Eduardo Vítor Rodrigues, do PS.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tendem a ter como enfoque principal o “desempenho dos partidos e candidaturas”. Já em período de campanha eleitoral a “descrição de ações e da agenda de campanha” passa a ser o assunto dominante.

O Porto Canal entrevistou todos os líderes das candidaturas dos partidos com assento parlamentar.

Procurou realizar 23 debates, em formato de frente-a-frente, com os representantes das candidaturas pelos círculos eleitorais de Braga, Bragança, Porto, Viana do Castelo e Vila Real. Por motivos de agenda alguns dos candidatos não compareceram. O Porto Canal transformou estes momentos em entrevista. Assim, foram efetuados 14 debates e 9 entrevistas.

ERC

01
—

RTP 1

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

OPÇÕES EDITORIAIS

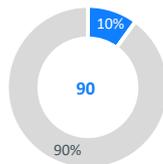
ERC



NOTICIÁRIOS

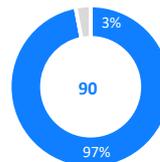
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



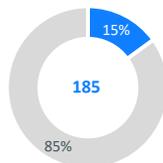
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

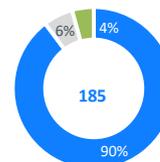


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

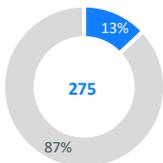


■ Direto ■ Não

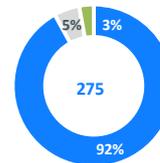


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



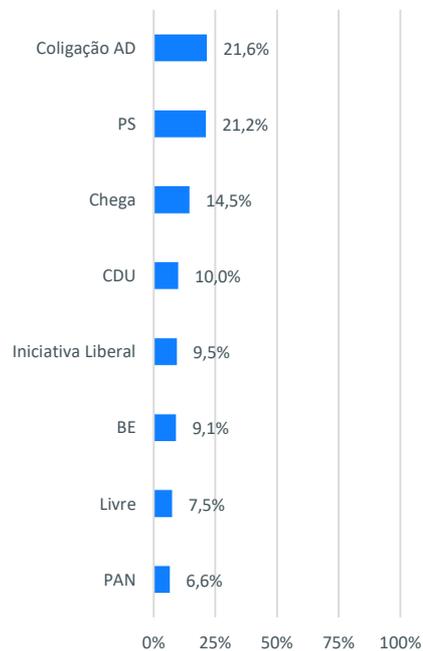
■ Direto ■ Não



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

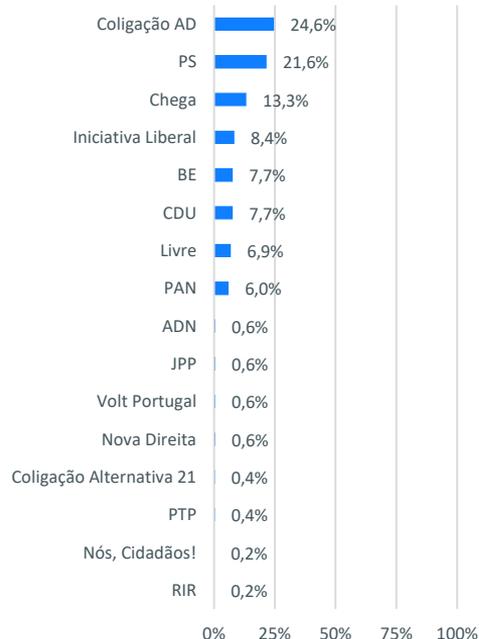
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
João Soares	PS	1	3	4
Miguel Poiars Maduro	PSD	1	3	4

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)



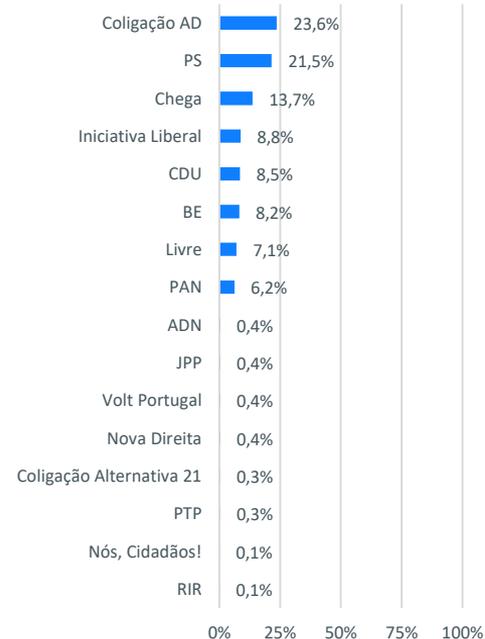
Total = 241

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



Total = 467

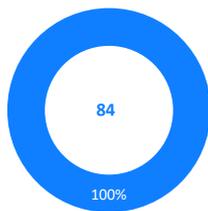
TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



Total = 708

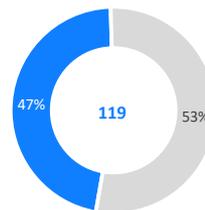
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

REPRESENTANTE



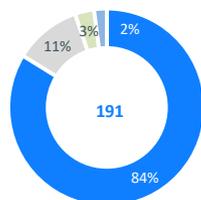
- Líder Partidário

COM VOZ/SEM VOZ

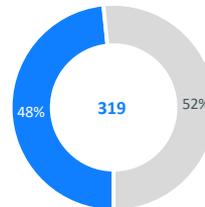


- Presença com Voz
- Presença sem Voz

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

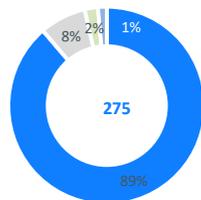


- Líder Partidário
- Notáveis do Partido
- Cabeça de Lista
- Candidato

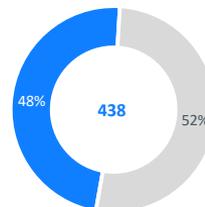


- Presença com Voz
- Presença sem Voz

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

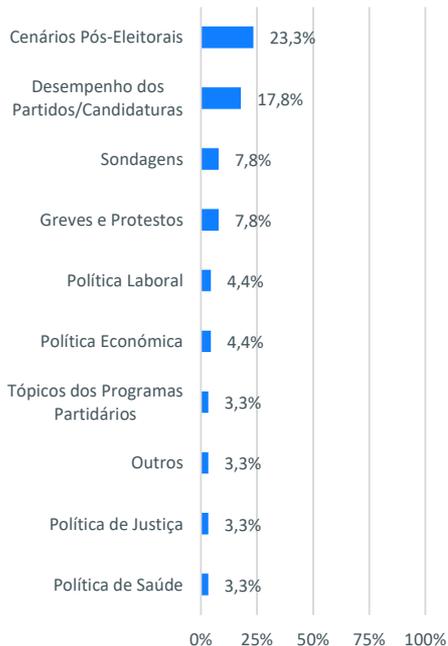


- Líder Partidário
- Notáveis do Partido
- Cabeça de Lista
- Candidato



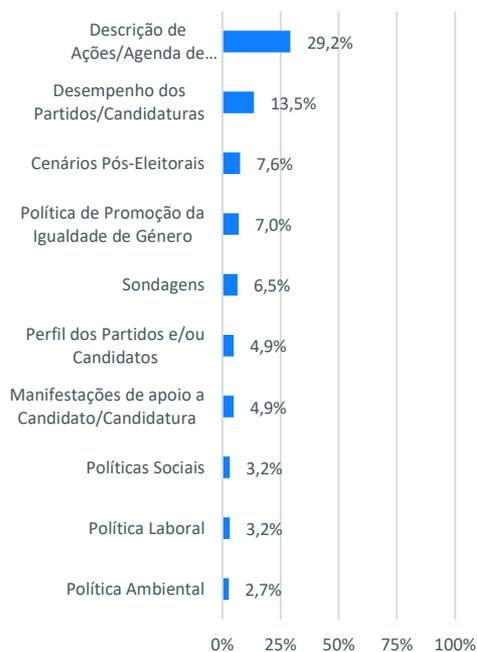
- Presença com Voz
- Presença sem Voz

PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



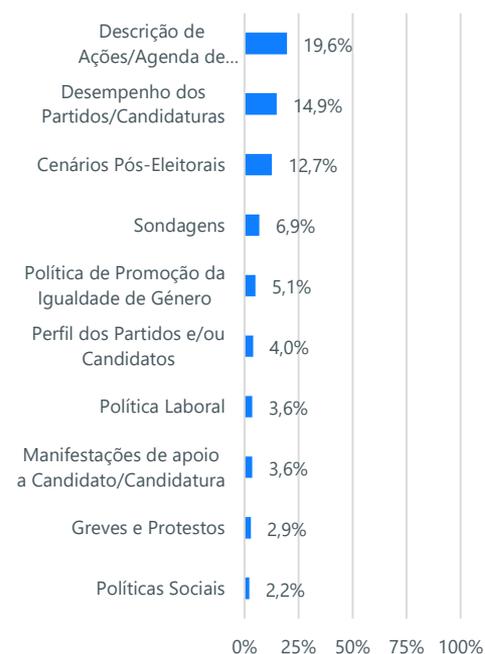
Total = 90

CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 185

TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 275

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

A RTP informa sobre as datas previstas para a realização de debates e entrevistas a serem emitidos em período de pré-campanha e campanha eleitoral para as eleições para a Assembleia da República na RTP1 e na RTP3.

«Tal como aconteceu nas últimas eleições legislativas, RTP 1, SIC e TVI, e os respetivos canais informativos RTP3, SIC Notícias e CNN Portugal, asseguram debates entre os líderes de todos os partidos com representação parlamentar. Os debates não são sobrepostos e podem ser transmitidos em diferido por qualquer uma destas estações e também pelas estações de rádio que o solicitarem.

No caso da RTP, todos os 28 debates, em modelo frente-a-frente, serão transmitidos na RTP3. Nenhum partido terá mais do que um debate no mesmo dia. Os debates decorrem entre 5 e 19 de fevereiro de 2024.

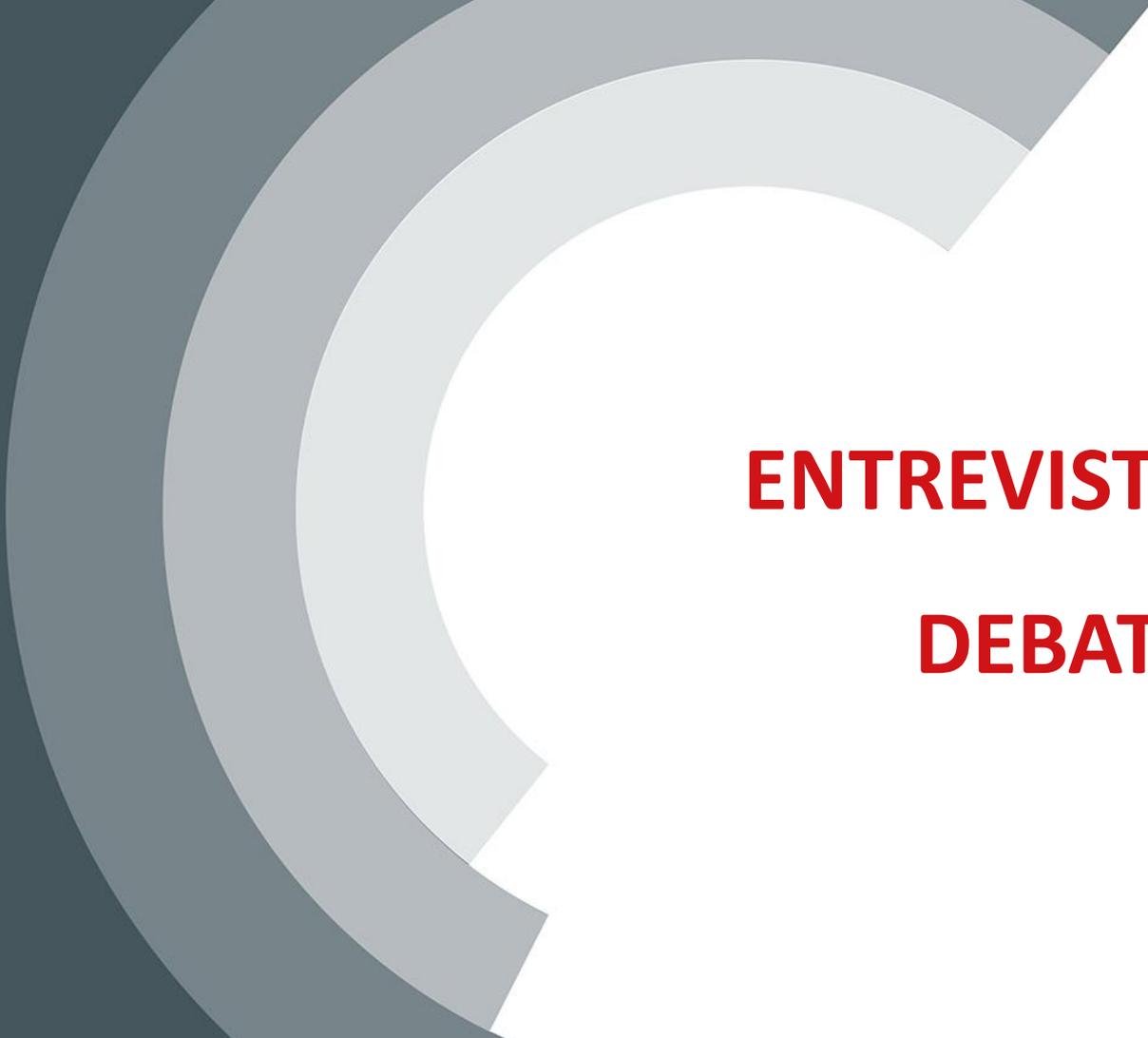
Além dos frente-a-frente [- 10 sob a sua responsabilidade-], a RTP1/RTP3 realizará em fevereiro um debate entre todos os partidos concorrentes sem representação parlamentar (dia 20 de fevereiro) e outro entre todos os partidos com representação parlamentar (dia 23 de fevereiro).

«A RTP é a estação de televisão que mais debates passará nas suas antenas e a única que terá debates com todos os candidatos às próximas eleições para a Assembleia da República. Salienta-se que, além dos debates, a direção de informação da televisão está empenhada em fazer uma cobertura o mais alargada possível da campanha. Não sendo

materialmente possível cobrir todas as iniciativas de campanha de todas as forças partidárias, será adotado o critério editorial adequado de modo a conjugar relevância com diversidade. A cobertura da RTP incluirá também entrevistas, reportagens e cruzamento de programas eleitorais.»

A RTP indica que todos os debates transmitidos na RTP 1 serão transmitidos na RTP 3, incluindo os dos canais SIC, SIC Notícias, TVI e CNN Portugal tendo como horário indicativo o período após o serviço informativo 24 horas.

ERC



ENTREVISTAS

DEBATES

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	ENTREVISTAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	1	3
BE	1	2
CDU (PCP-PEV)	1	2
CHEGA	1	2
IL	1	2
LIVRE	1	2
PAN	1	1
PS	1	3
ADN	-	1
E	-	1
NC	-	1
ND	-	1
PCTP/MRPP	-	1
VP	-	1
JPP	-	1
MPT.A	-	1
PTP	-	1
R.I.R	-	1

ERC

02

RTP 2

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

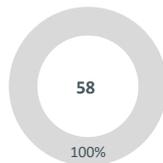
OPÇÕES EDITORIAIS

ERC

—
NOTICIÁRIOS

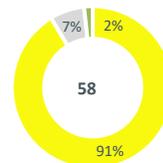
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



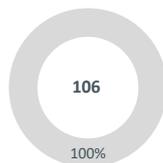
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

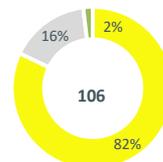


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não

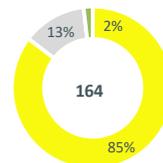


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



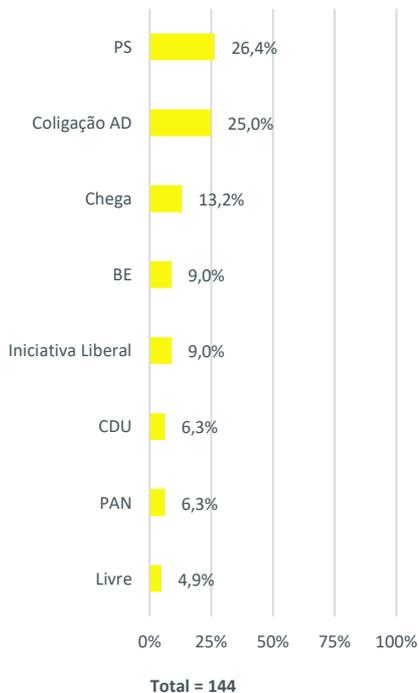
■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

PRESENÇA DE COMENTADORES

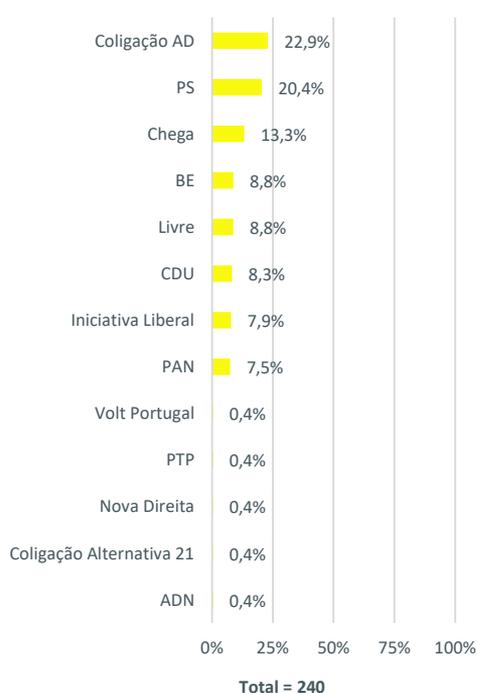
(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
N/D	N/D	N/D	N/D	N/D

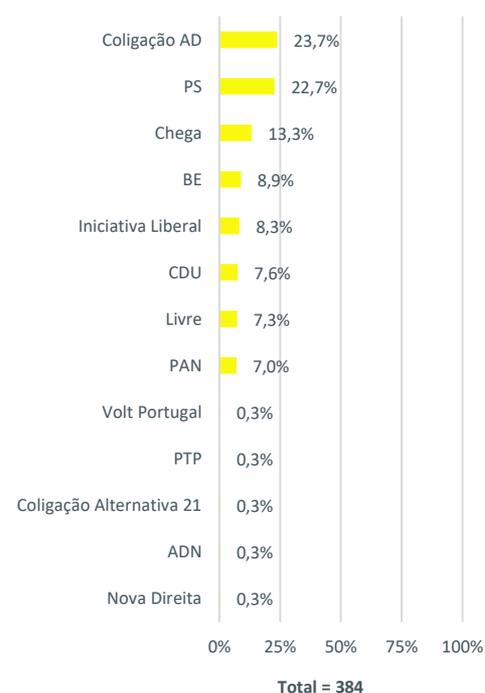
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)



CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

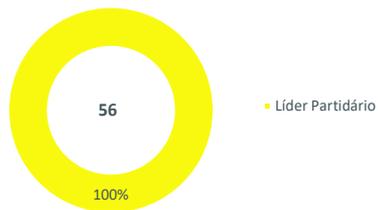


TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

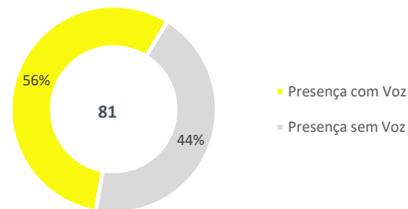


PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

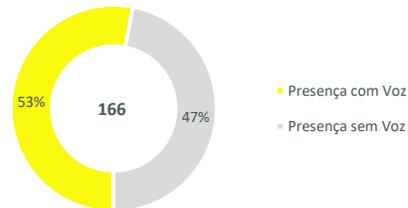
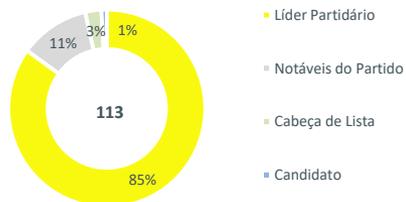
REPRESENTANTE



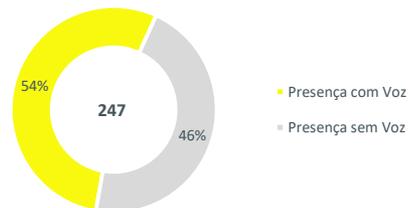
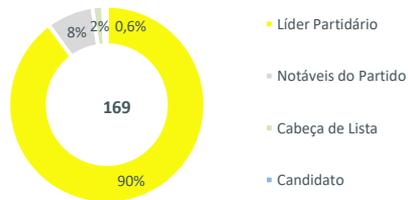
COM VOZ/SEM VOZ



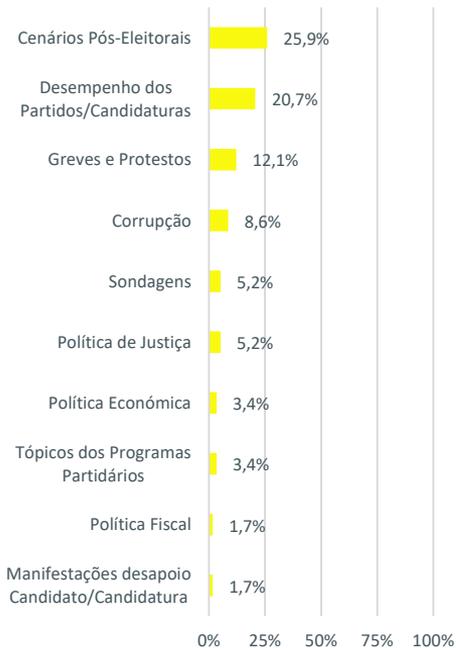
CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

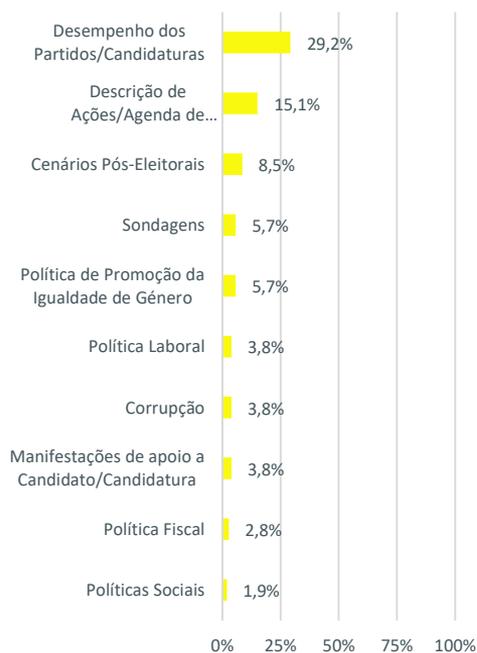


PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



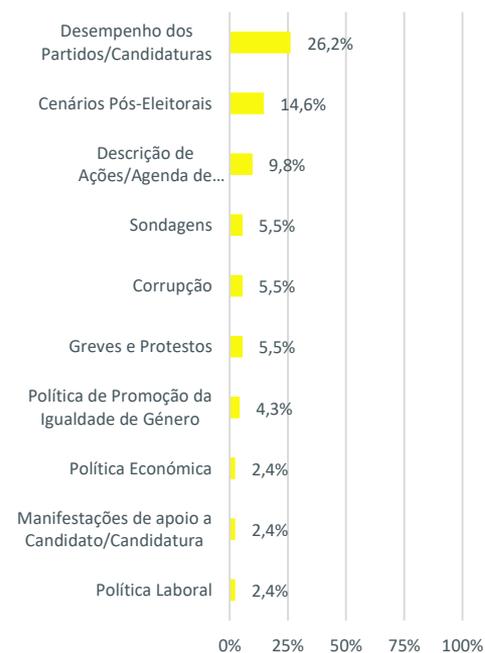
Total = 58

CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 105

TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 163

ERC

03
—

RTP 3

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

OPÇÕES EDITORIAIS

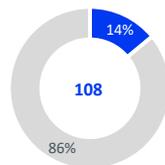
ERC



NOTICIÁRIOS

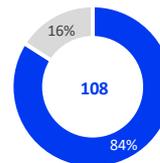
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



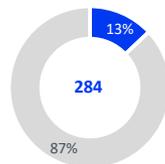
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

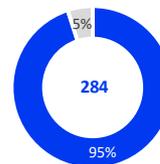


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

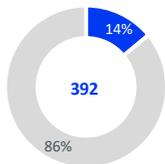


■ Direto ■ Não

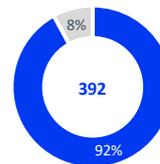


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



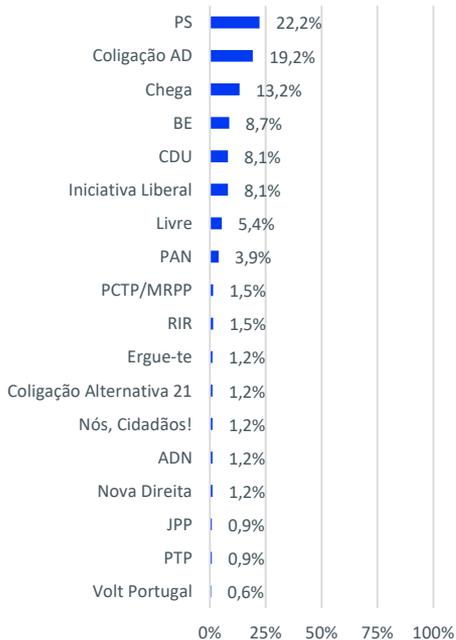
■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

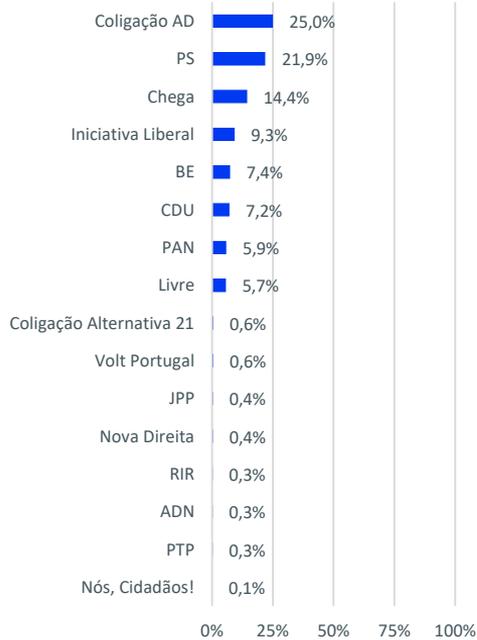
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Ângelo Correia	PSD	1	-	1
Miguel Poiães Maduro	PSD	1	-	1
João Soares	PS	1	-	1

PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



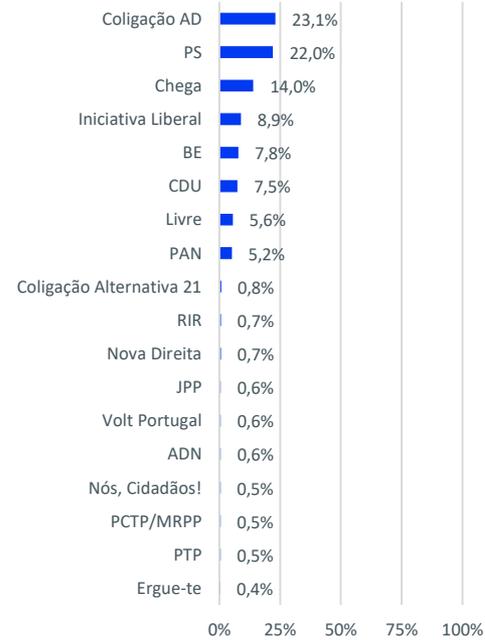
Total = 334

CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 679

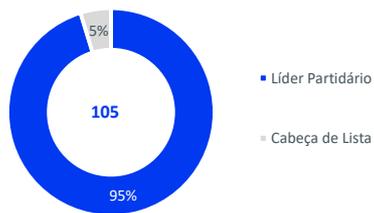
TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



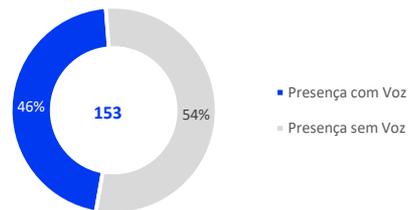
Total = 1.013

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

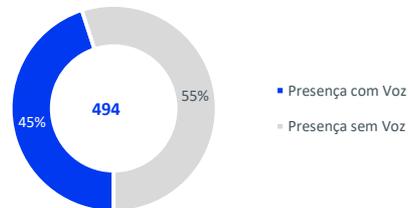
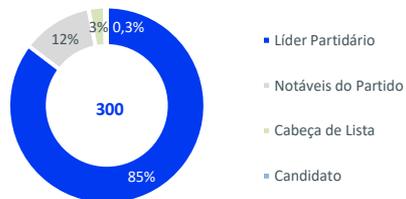
REPRESENTANTE



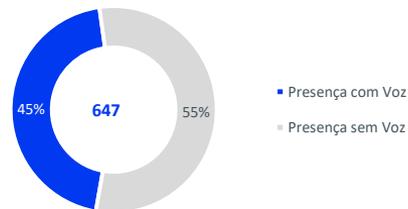
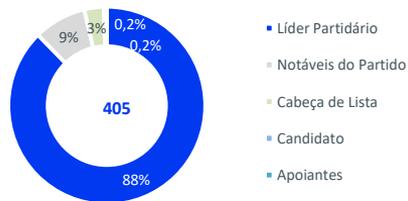
COM VOZ/SEM VOZ



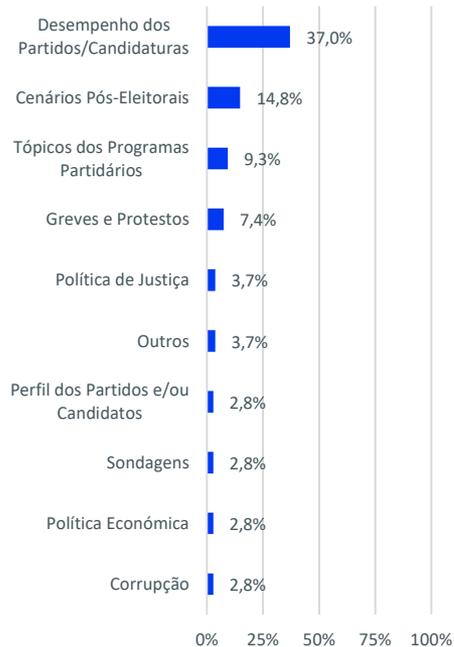
CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

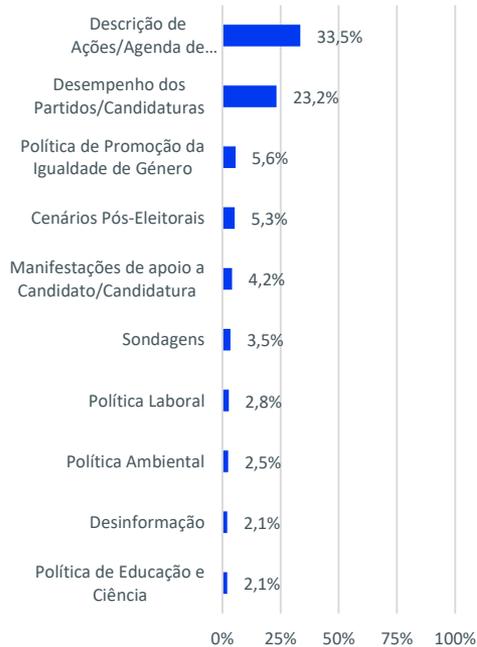


PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



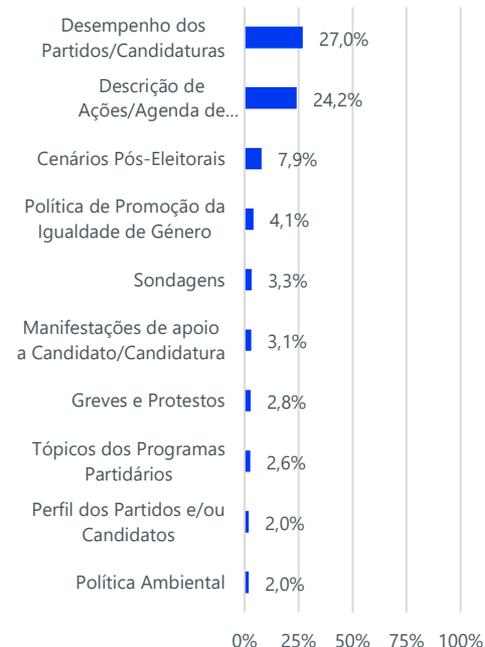
Total = 108

CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 284

TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 392

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

A RTP informa sobre as datas previstas para a realização de debates e entrevistas a serem emitidos em período de pré-campanha e campanha eleitoral para as eleições para a Assembleia da República na RTP1 e na RTP3.

«Tal como aconteceu nas últimas eleições legislativas, RTP 1, SIC e TVI, e os respetivos canais informativos RTP3, SIC Notícias e CNN Portugal, asseguram debates entre os líderes de todos os partidos com representação parlamentar. Os debates não são sobrepostos e podem ser transmitidos em diferido por qualquer uma destas estações e também pelas estações de rádio que o solicitarem.

No caso da RTP, todos os 28 debates, em modelo frente-a-frente, serão transmitidos na RTP3. Nenhum partido terá mais do que um debate no mesmo dia. Os debates decorrem entre 5 e 19 de fevereiro de 2024.

Além dos frente-a-frente [- 10 sob a sua responsabilidade-], a RTP1/RTP3 realizará em fevereiro um debate entre todos os partidos concorrentes sem representação parlamentar (dia 20 de fevereiro) e outro entre todos os partidos com representação parlamentar (dia 23 de fevereiro).

«A RTP é a estação de televisão que mais debates passará nas suas antenas e a única que terá debates com todos os candidatos às próximas eleições para a Assembleia da República. Salienta-se que, além dos debates, a direção de informação da televisão está empenhada em fazer uma cobertura o mais alargada possível da campanha. Não sendo

materialmente possível cobrir todas as iniciativas de campanha de todas as forças partidárias, será adotado o critério editorial adequado de modo a conjugar relevância com diversidade. A cobertura da RTP incluirá também entrevistas, reportagens e cruzamento de programas eleitorais.»

A RTP indica que todos os debates transmitidos serão transmitidos na RTP 3, incluindo os dos canais SIC, SIC Notícias, TVI e CNN Portugal tendo como horário indicativo o período após o serviço informativo 24 horas.

ERC



ENTREVISTAS

DEBATES

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	ENTREVISTAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	1	3
BE	1	3
CDU (PCP-PEV)	1	4
CHEGA	1	4
IL	1	3
LIVRE	1	3
PAN	1	4
PS	1	3
ADN	-	1
E	-	1
NC	-	1
ND	-	1
PCTP/MRPP	-	1
VP	-	1
JPP	-	1
MPT.A	-	1
PTP	-	1
R.I.R	-	1

ERC

04
—

SIC

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

OPÇÕES EDITORIAIS

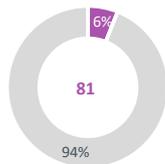
ERC



NOTICIÁRIOS

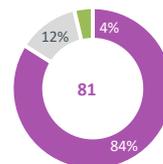
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



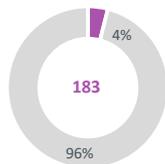
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

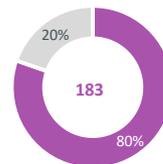


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

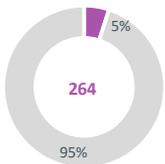


■ Direto ■ Não

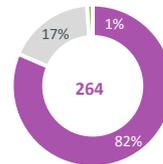


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate



PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)



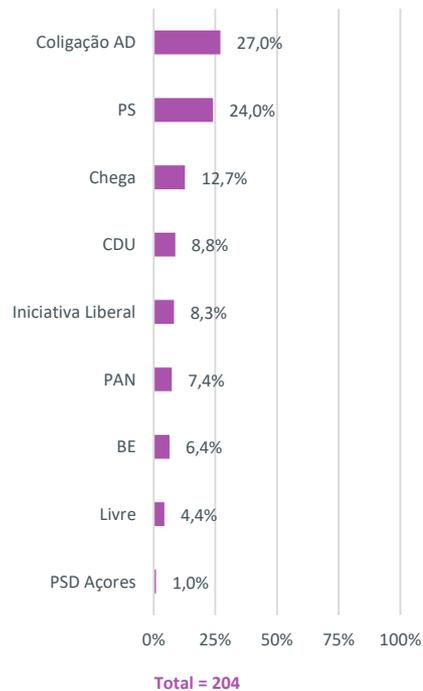
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Marques Mendes	PSD	10	8	18
Ana Gomes	PS	1	-	1



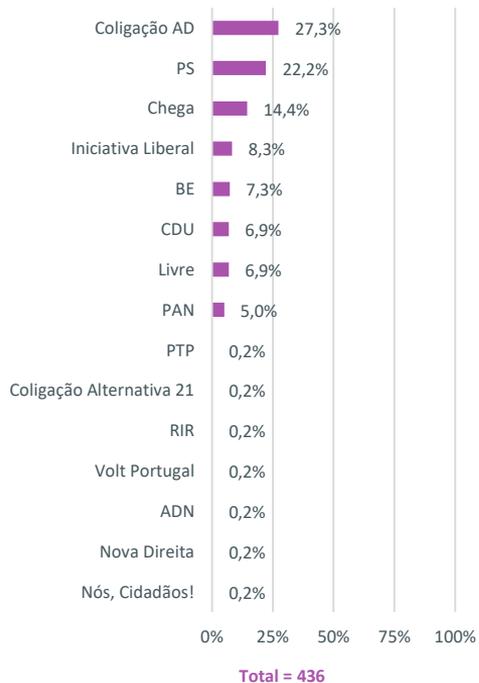
PRESENÇAS (CANDIDATURAS)



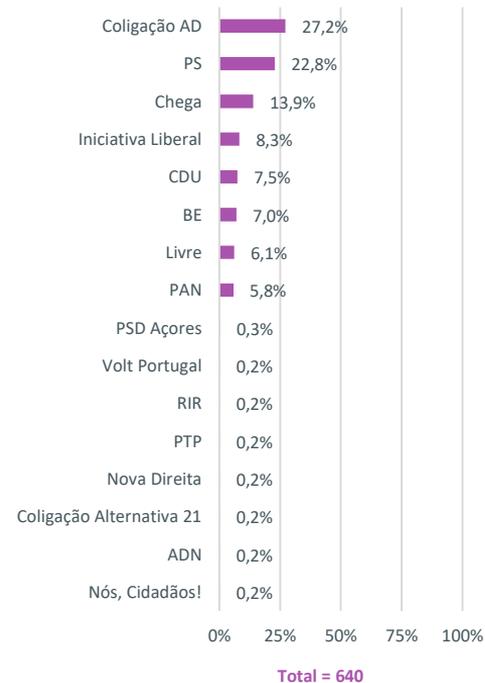
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)



CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

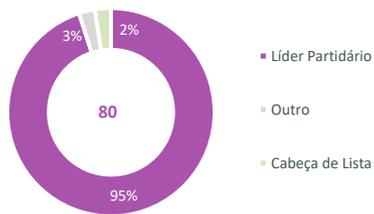


TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

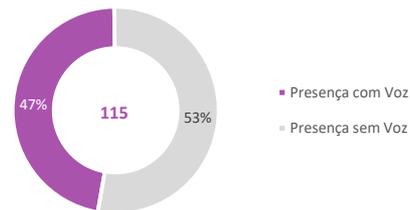


PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

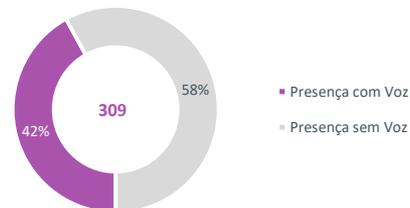
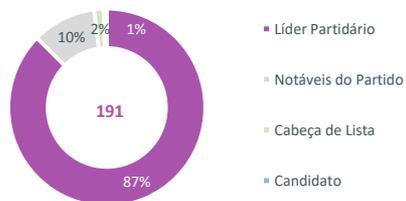
REPRESENTANTE



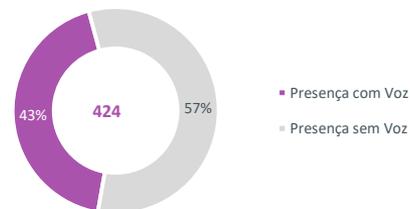
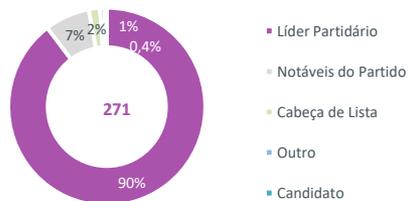
COM VOZ/SEM VOZ



CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

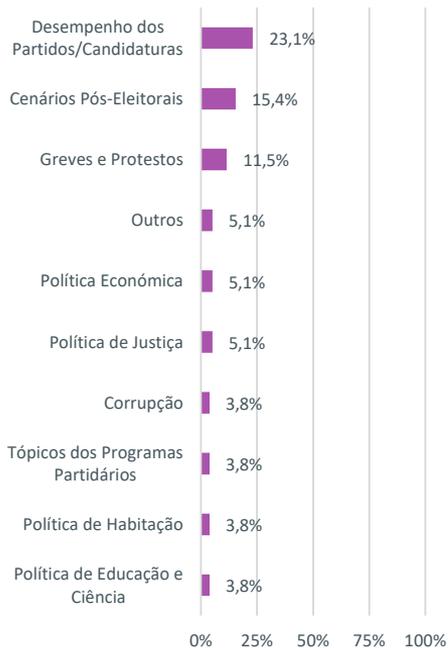




ANÁLISE TEMÁTICA (10 TEMAS COM MAIOR SALIÊNCIA)

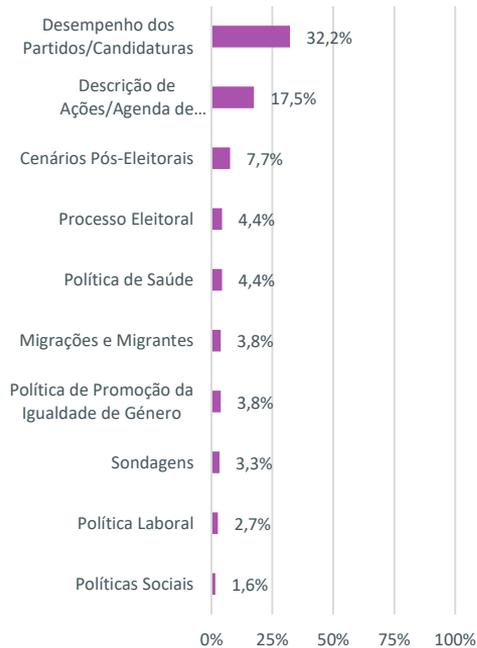


PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)



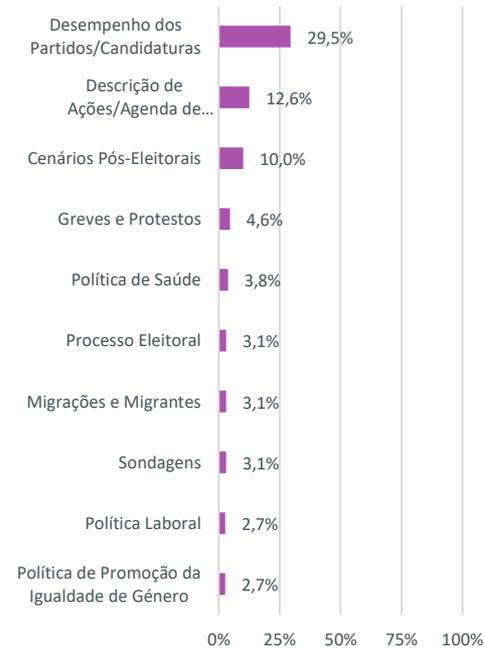
Total = 78

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



Total = 183

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



Total = 261

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS



OPÇÕES EDITORIAIS

As opções editoriais da SIC concentraram-se no esforço de realização dos 28 debates conjuntos, seguindo uma prática que tem permitido a sua realização em anos anteriores.

No acompanhamento da campanha eleitoral cruzam três critérios: a representação parlamentar atual, as tendências das sondagens e a atualizada jornalística.

A SIC e a SIC Notícias informaram que não pretendiam realizar entrevistas com os candidatos, tendo concentrado o seu esforço editorial na organização dos debates.

O acompanhamento dos candidatos foi feito durante a campanha eleitoral e respetivos eventos.

A direção de informação partilhou o calendário de todos os debates organizados em conjunto por SIC, RTP e TVI, que seguiu o modelo de 2022.

A SIC e a SIC Notícias foram responsáveis pela realização de 10 debates em modelo frente-a-frente.

ERC



ENTREVISTAS

DEBATES



PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	3
PS	3
BE	-
CDU (PCP-PEV)	1
IL	2
CHEGA	-
PAN	1
LIVRE	-

ERC

05
—

SIC NOTÍCIAS

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

OPÇÕES EDITORIAIS

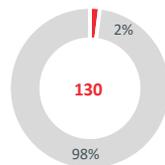
ERC



NOTICIÁRIOS

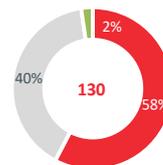
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



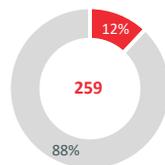
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

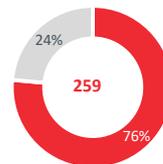


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

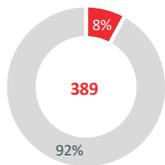


■ Direto ■ Não

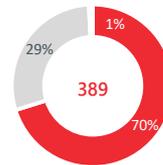


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



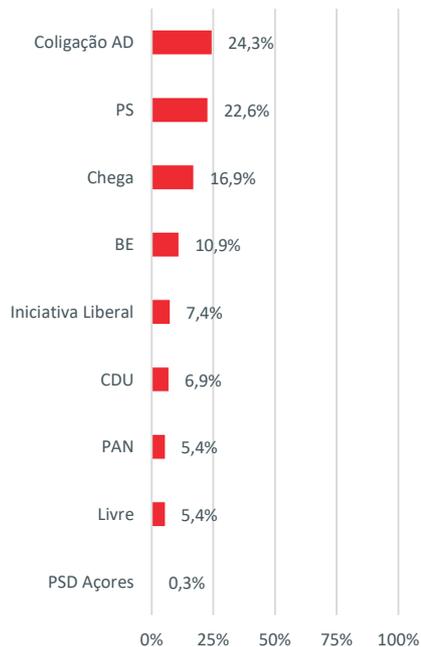
■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate

PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

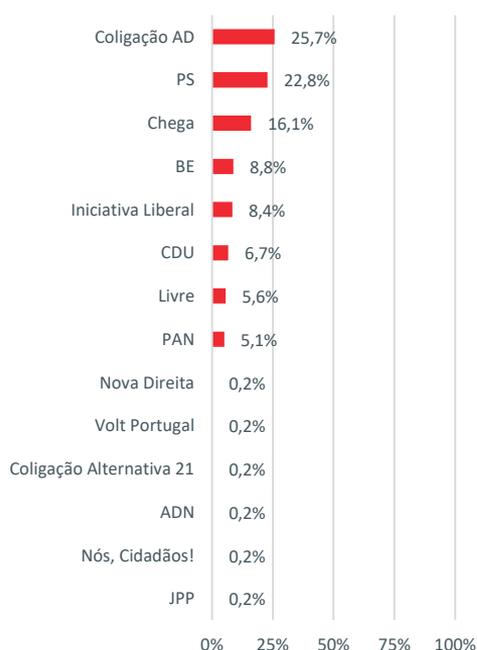
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Marques Mendes	PSD	6	9	15
Catarina Martins	BE	4	7	11
Ana Gomes	PS	3	7	10
José Eduardo Martins	PSD	4	5	9
Cecilia Meireles	CDS-PP	3	6	9
Miguel Morgado	PSD	3	5	8
João Maria Jonet	PSD	3	3	6
Inês de Medeiros	PS	-	5	5
Miguel Prata Roque	PS	3	2	5
Pedro Delgado Alves	PS	4	-	4
José Matos Correia	PSD	1	1	2
Diogo Feio	CDS-PP	-	1	1
João Soares	PS	-	1	1

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)



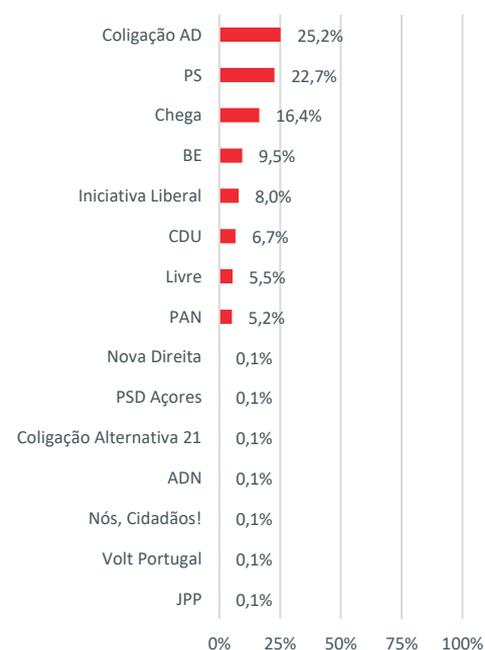
Total = 350

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



Total = 646

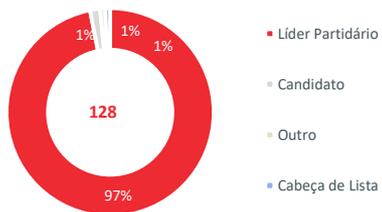
TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



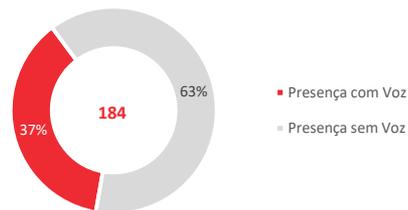
Total = 996

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

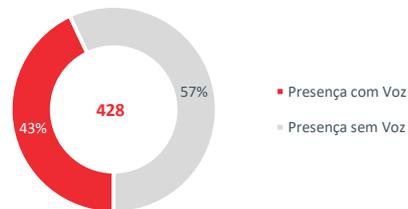
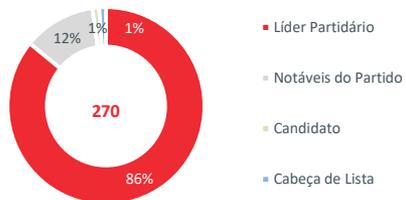
REPRESENTANTE



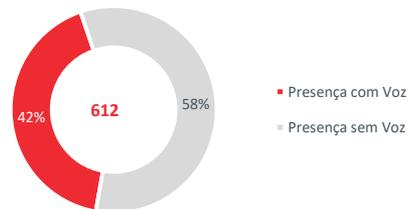
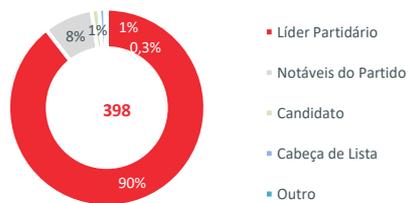
COM VOZ/SEM VOZ



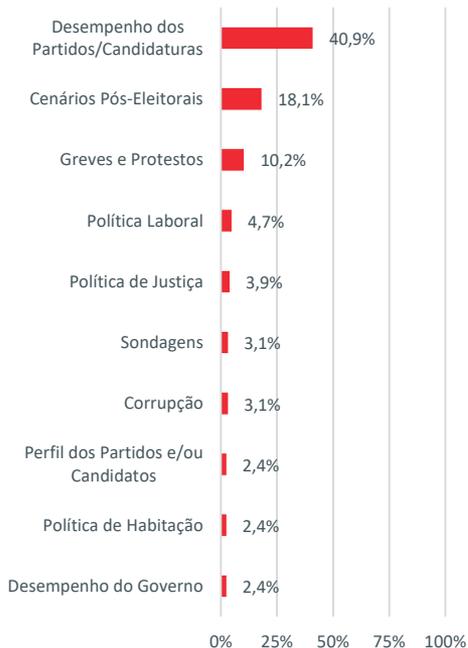
CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

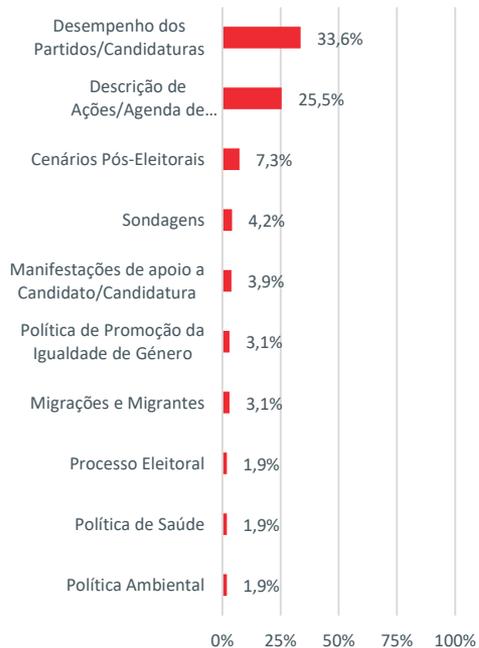


PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)



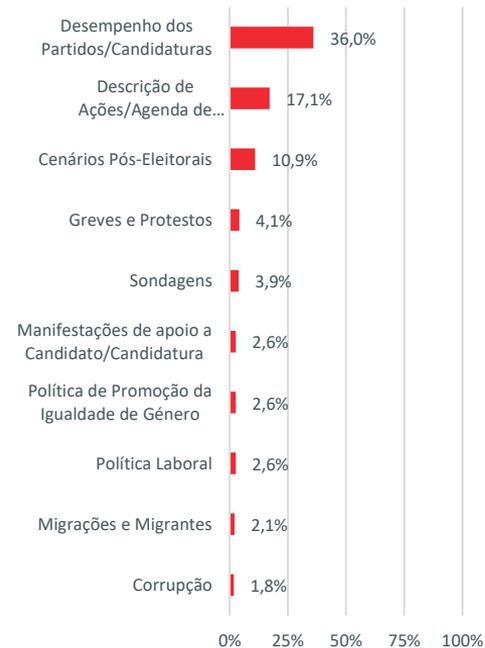
Total = 127

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



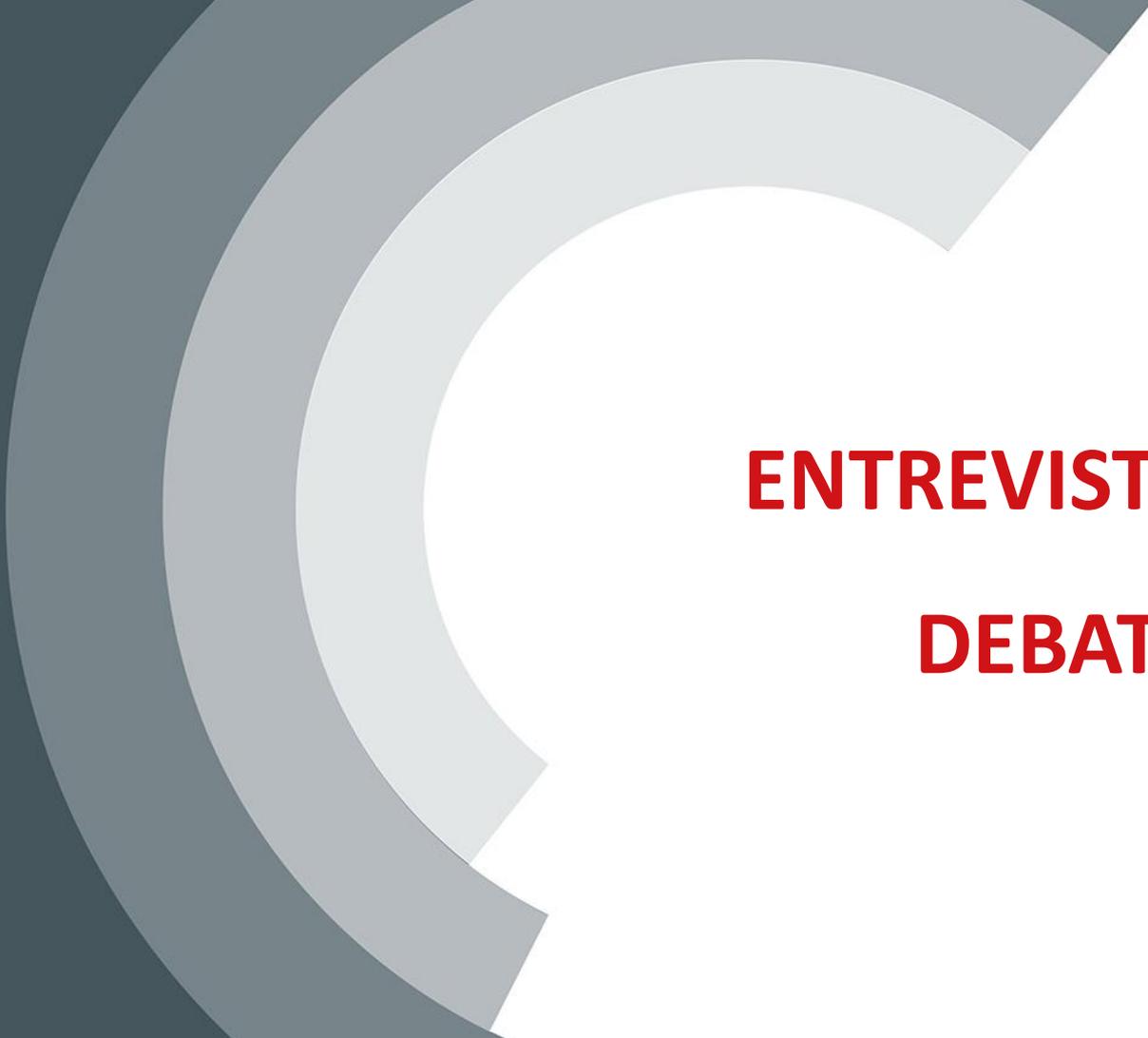
Total = 259

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



Total = 386

ERC



ENTREVISTAS

DEBATES

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	5
PS	5
BE	1
CDU (PCP-PEV)	2
IL	5
CHEGA	1
PAN	3
LIVRE	2

ERC

06

TVI

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

OPÇÕES EDITORIAIS

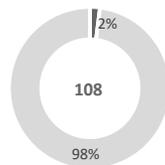
ERC



NOTICIÁRIOS

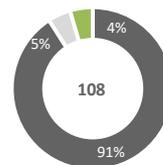
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



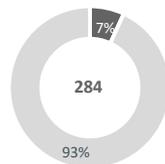
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

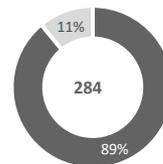


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

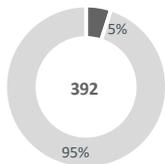


■ Direto ■ Não

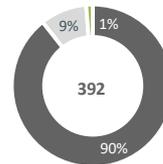


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate



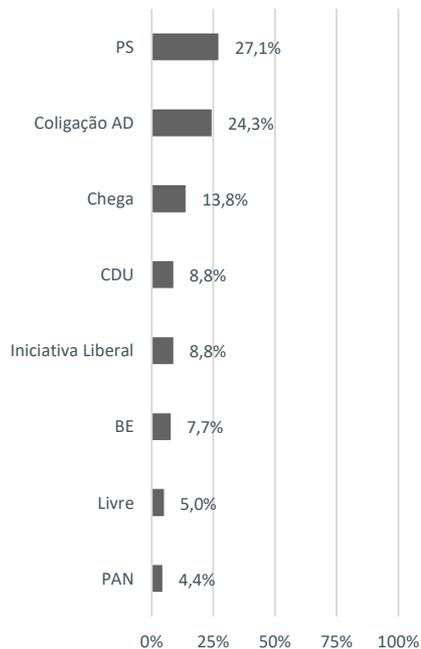
PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)



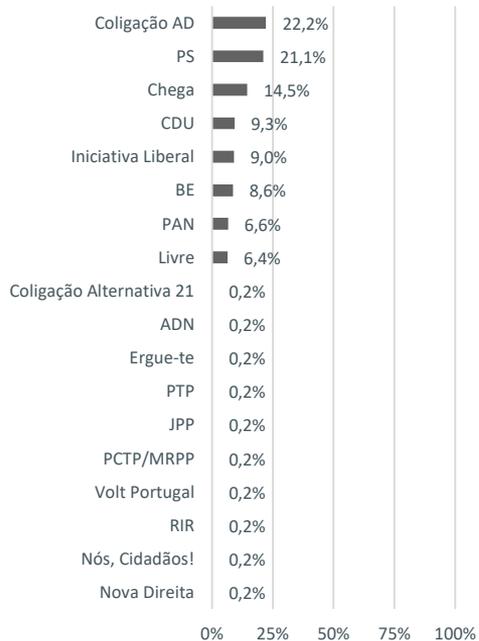
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Paulo Portas	CDS-PP	1	4	5

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)



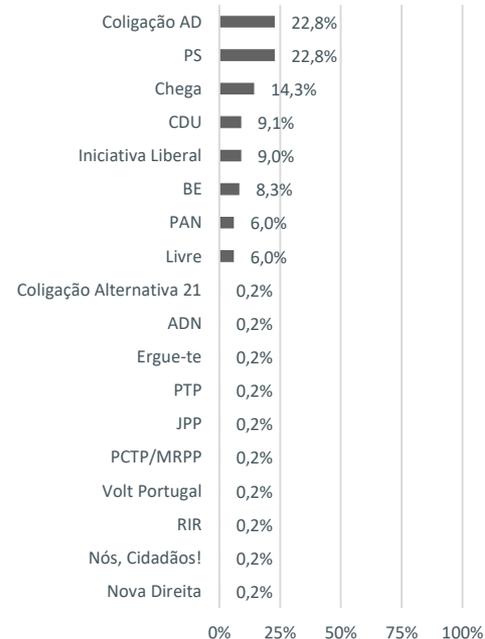
Total = 181

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



Total = 454

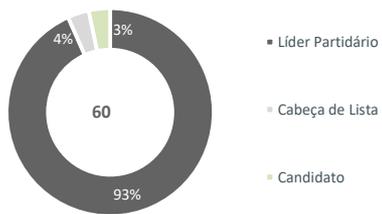
TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



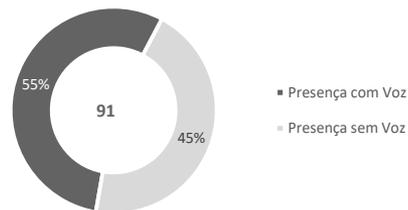
Total = 635

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

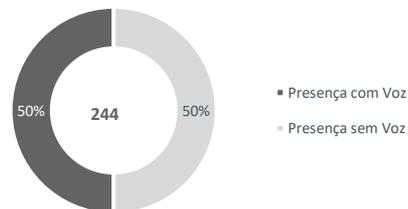
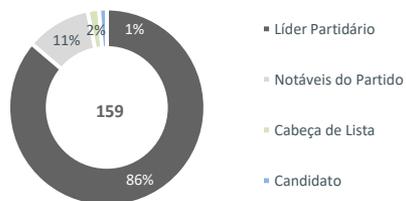
REPRESENTANTE



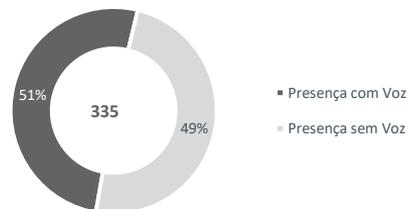
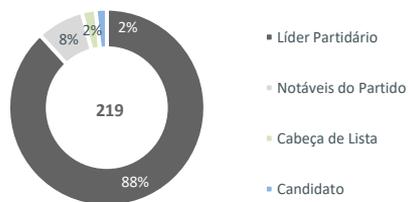
COM VOZ/SEM VOZ



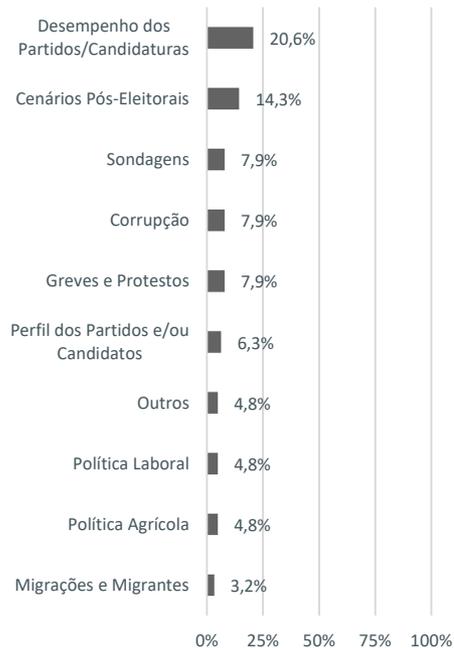
CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

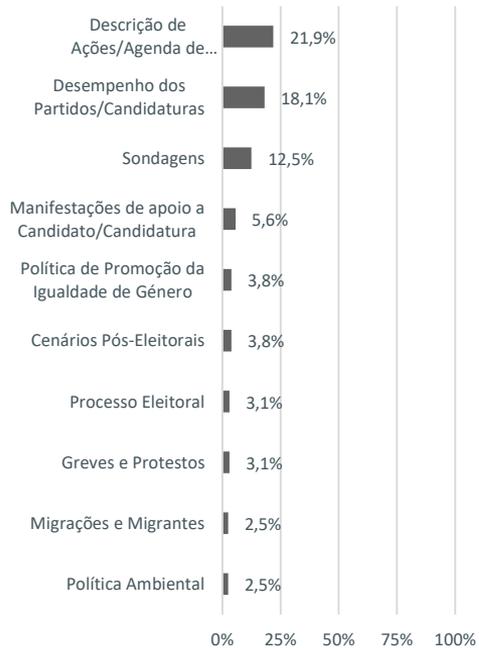


PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



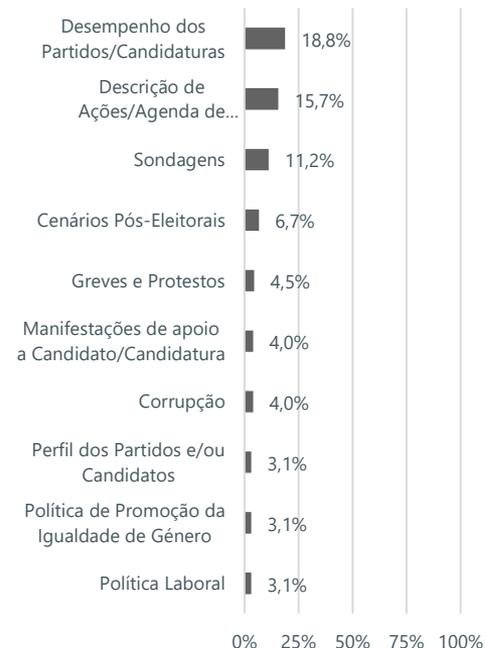
Total = 108

CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 284

TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 392

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

A direção de informação partilhou o calendário de todos os debates organizados em conjunto pela SIC, RTP e TVI, que seguiu o modelo de 2022. A TVI e a CNN foram responsáveis pela realização de 10 debates em modelo frente-a-frente.

ERC



ENTREVISTAS

DEBATES

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	3
PS	3
BE	1
CDU (PCP-PEV)	-
IL	-
CHEGA	1
PAN	1
LIVRE	1

ERC

07
—

CNN PORTUGAL

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

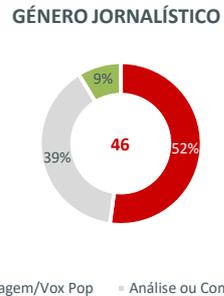
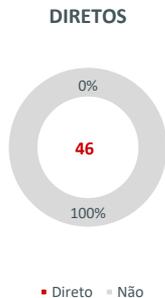
OPÇÕES EDITORIAIS

ERC

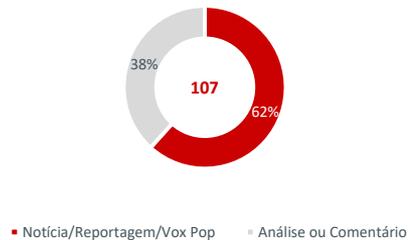
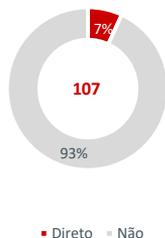


NOTICIÁRIOS

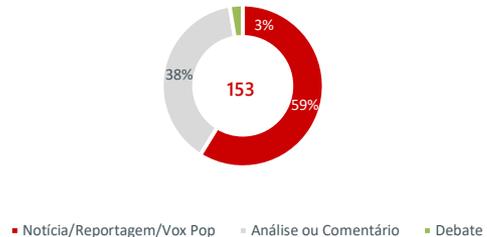
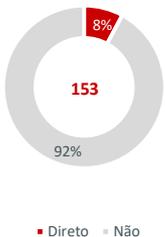
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)



CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

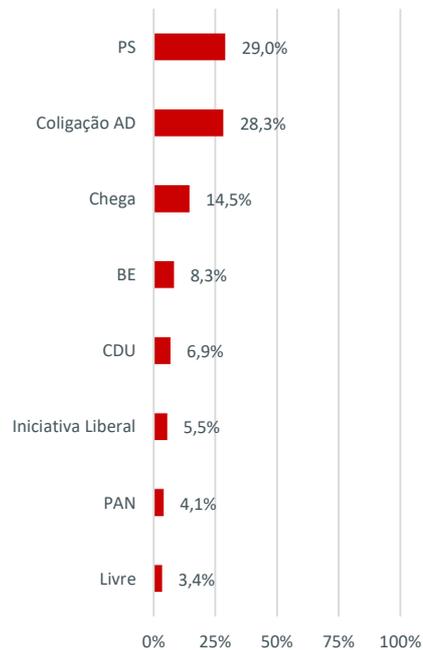


PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

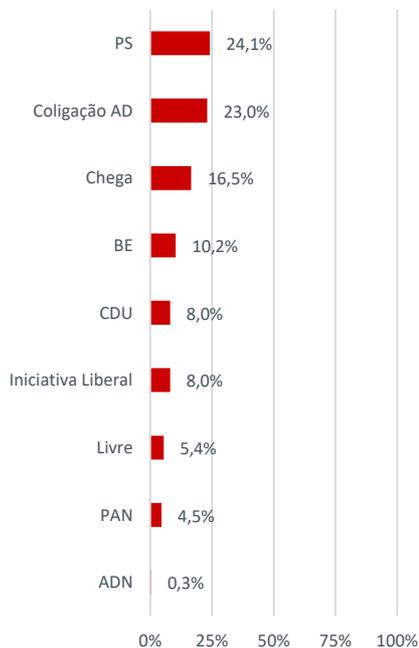
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Adalberto Campos Fernandes	PS	2	6	8
Paulo Rangel	PSD	2	3	5
Sérgio Sousa Pinto	PS	4	-	4
Álvaro Beleza	PS	1	2	3
José Ribeiro e Castro	CDS-PP	-	3	3
Miguel Relvas	PSD	1	2	3
Rui Gomes da Silva	PSD	-	1	1
Eduardo Cabrita	PS	-	1	1
Pedro Costa	PS	-	1	1
Gaspar Macedo	PSD	-	1	1

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)



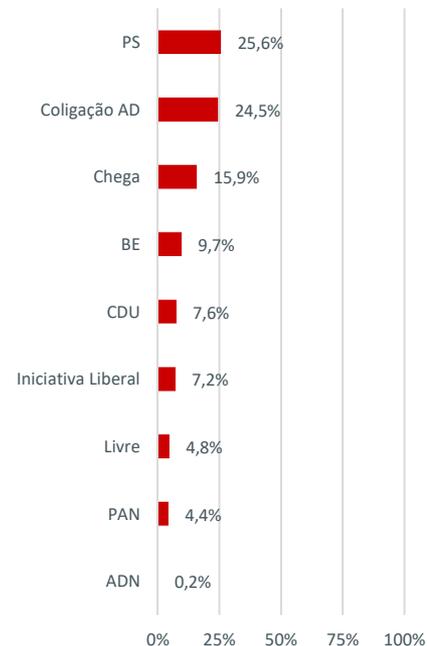
Total = 145

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



Total = 352

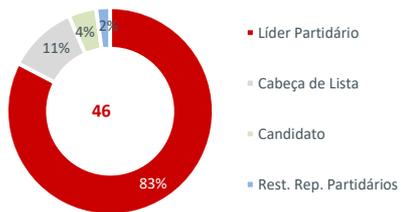
TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



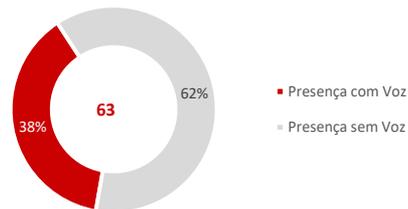
Total = 497

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

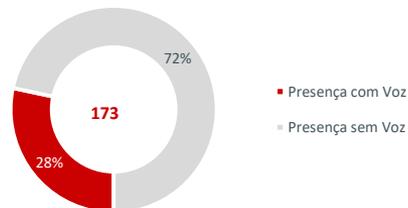
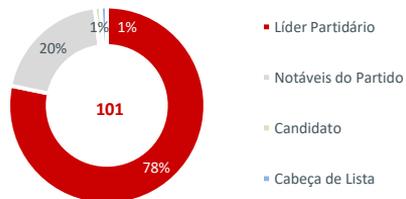
REPRESENTANTE



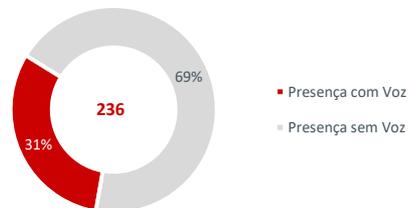
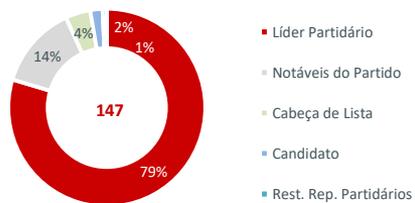
COM VOZ/SEM VOZ



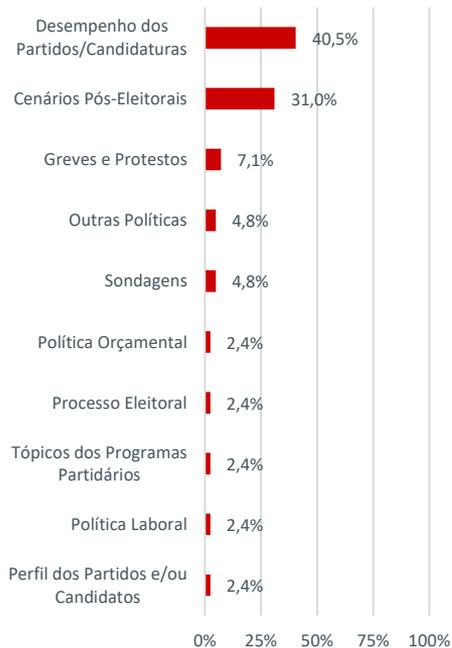
CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

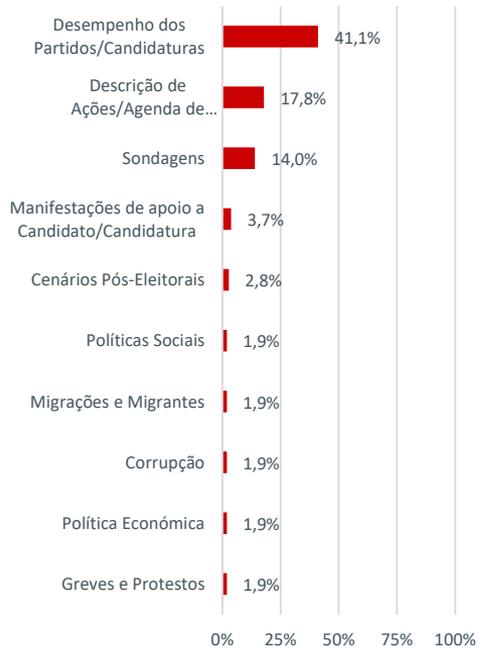


PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



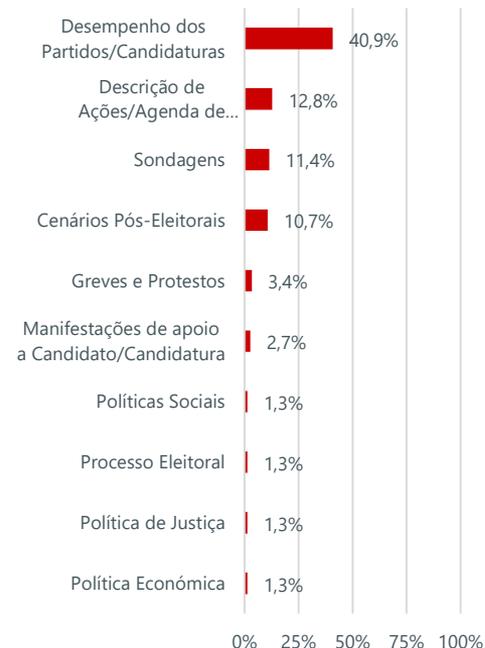
Total = 42

CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



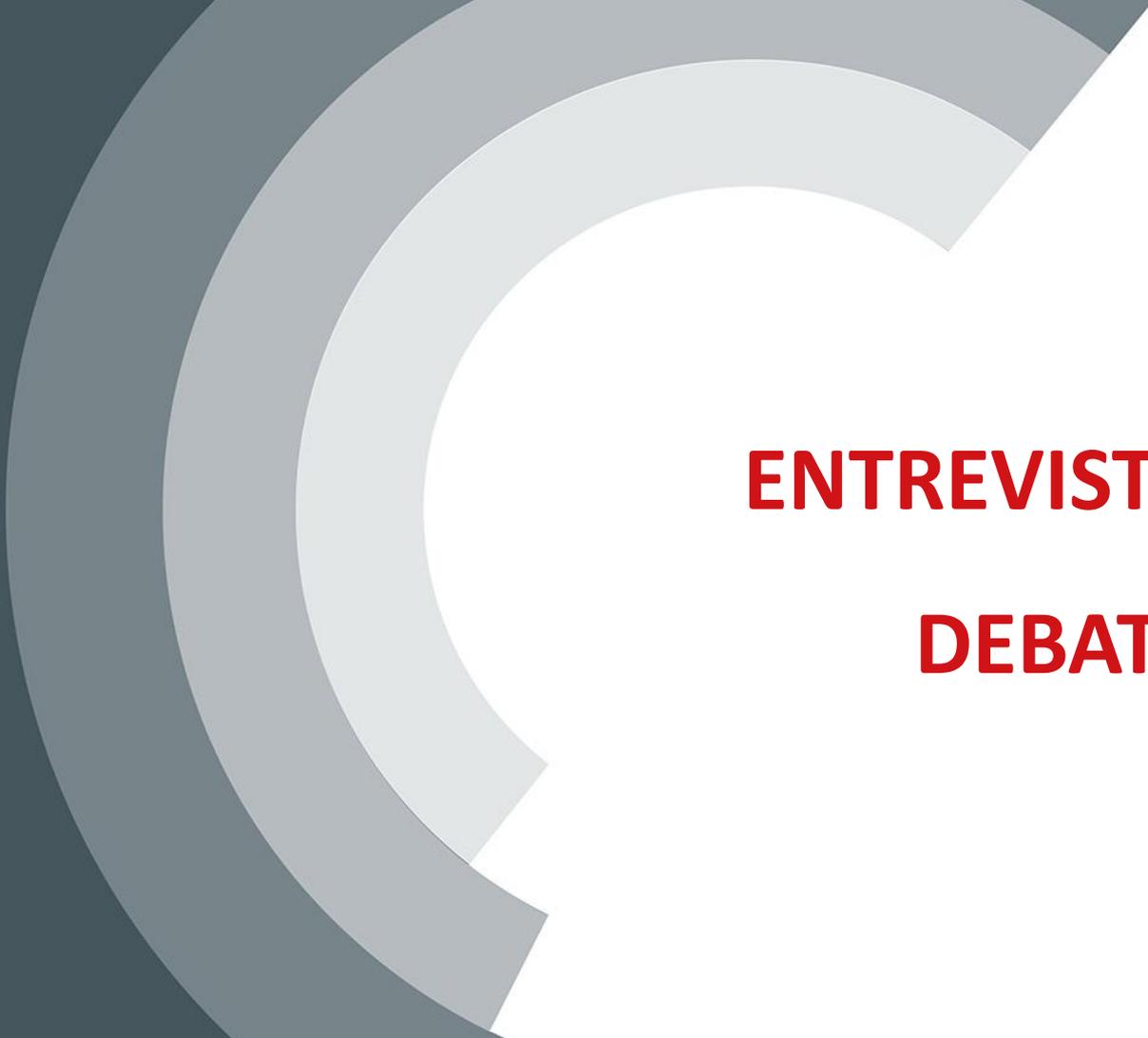
Total = 107

TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 149

ERC



ENTREVISTAS

DEBATES

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	3
PS	3
BE	3
CDU (PCP-PEV)	2
IL	2
CHEGA	2
PAN	2
LIVRE	3

ERC

08
—

CMTV

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

OPÇÕES EDITORIAIS

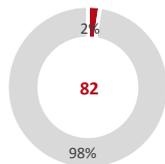
ERC



NOTICIÁRIOS

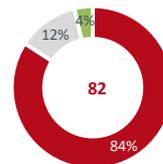
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



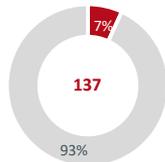
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

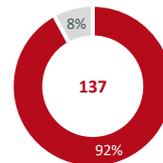


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

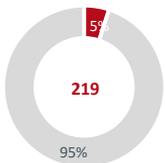


■ Direto ■ Não

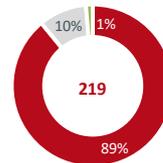


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista



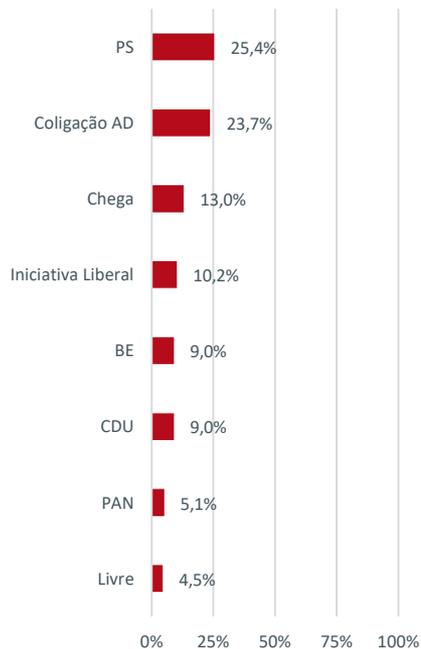
PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)



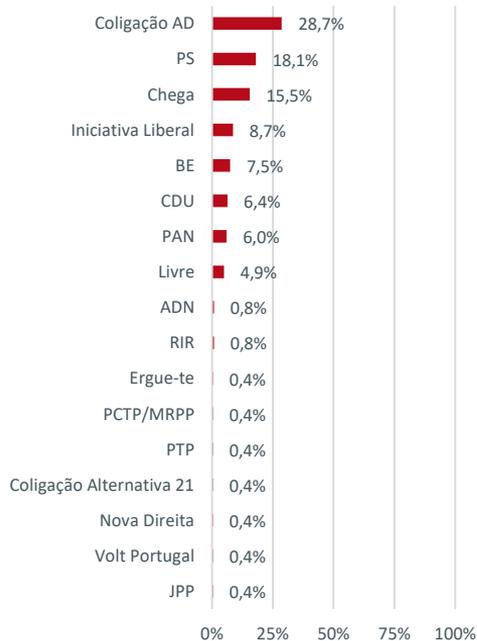
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
N/D	N/D	N/D	N/D	N/D

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)



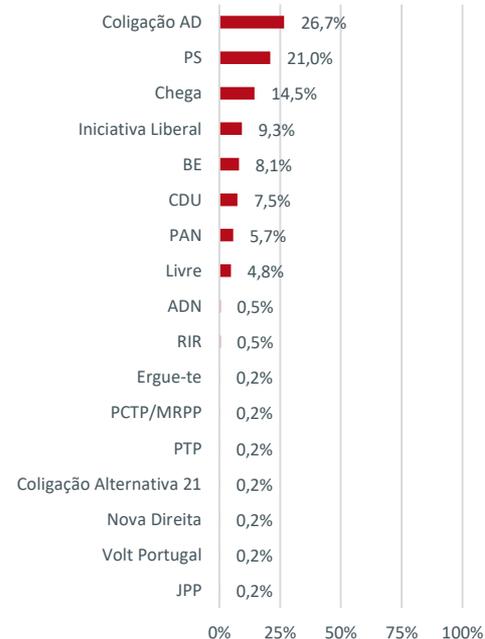
Total = 177

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



Total = 265

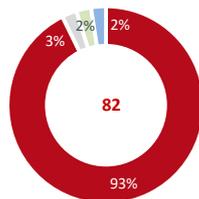
TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



Total = 442

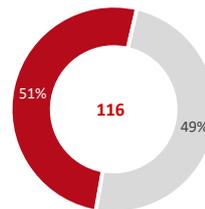
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

REPRESENTANTE



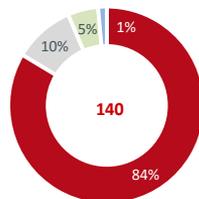
- Líder Partidário
- Notáveis do Partido
- Cabeça de Lista
- Candidato

COM VOZ/SEM VOZ

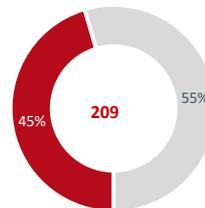


- Presença com Voz
- Presença sem Voz

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

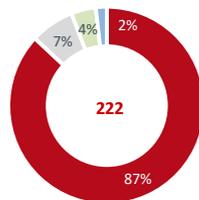


- Líder Partidário
- Notáveis do Partido
- Cabeça de Lista
- Candidato

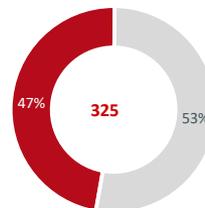


- Presença com Voz
- Presença sem Voz

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

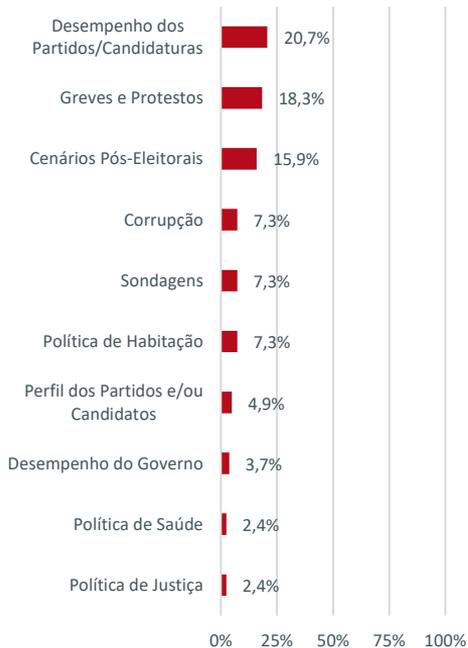


- Líder Partidário
- Notáveis do Partido
- Cabeça de Lista
- Candidato



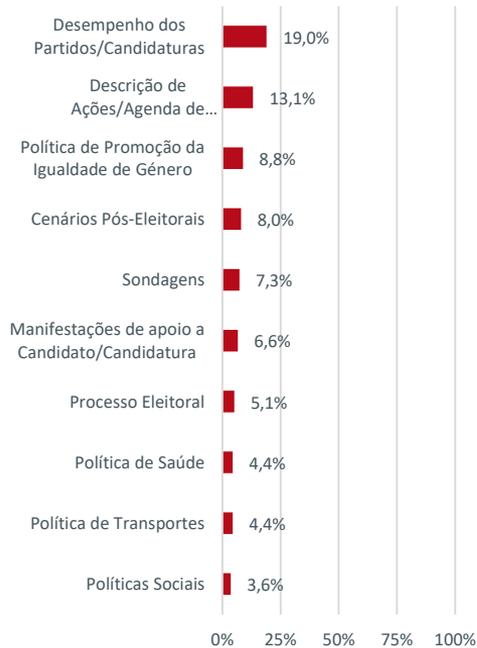
- Presença com Voz
- Presença sem Voz

PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



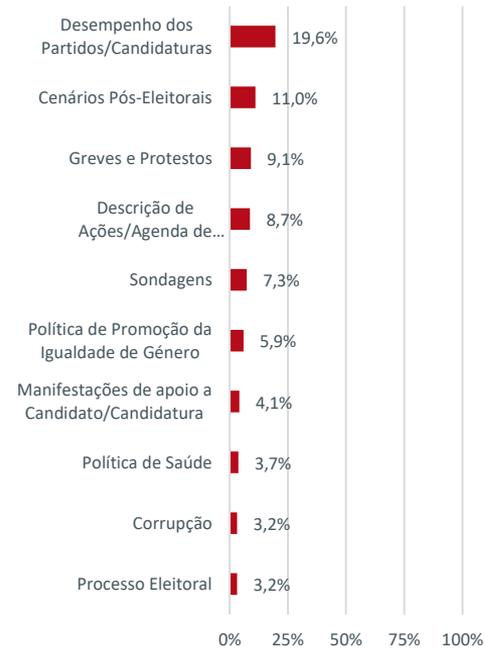
Total = 82

CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 135

TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 217

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

A CMTV optou por não realizar debates entre os candidatos à Assembleia da República dando prioridade às entrevistas com os líderes partidários onde são explanadas as propostas de cada partido, em detrimento do formato mais confrontacional dos debates.

No período de pré-campanha foram entrevistados todos os líderes políticos dos partidos e coligações de partidos com representação parlamentar, sempre no principal noticiário da estação.

A CMTV informa que as suas «cobrem com pluralismo e independência os acontecimentos mais relevantes da campanha eleitoral, critério aliás que é comum à cobertura da totalidade das notícias políticas» e que «as

opções editoriais da CMTV na campanha eleitoral são consentâneas com o estatuto editorial da respetiva estação. Todos os partidos com representação parlamentar são tratados de forma igual, editando as iniciativas de campanha e as propostas políticas de acordo com os critérios da atualidade, da relevância, da proximidade e do interesse público.».

ERC



ENTREVISTAS

DEBATES

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS	ENTREVISTAS
BE	1
CHEGA	1
IL	1
LIVRE	1
PAN	1
PCP-PEV (CDU)	1
PPD/PSD.CDS-PP.PPM (AD)	1
PS	1

ERC

09
—

PORTO CANAL

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

OPÇÕES EDITORIAIS

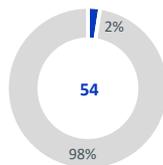
ERC



NOTICIÁRIOS

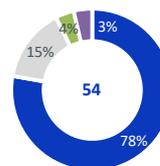
PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



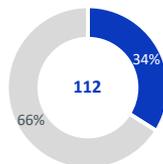
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

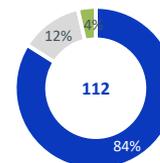


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista ■ Debate

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)

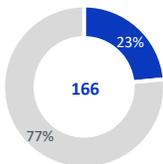


■ Direto ■ Não

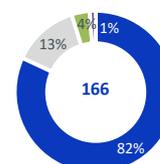


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate

TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



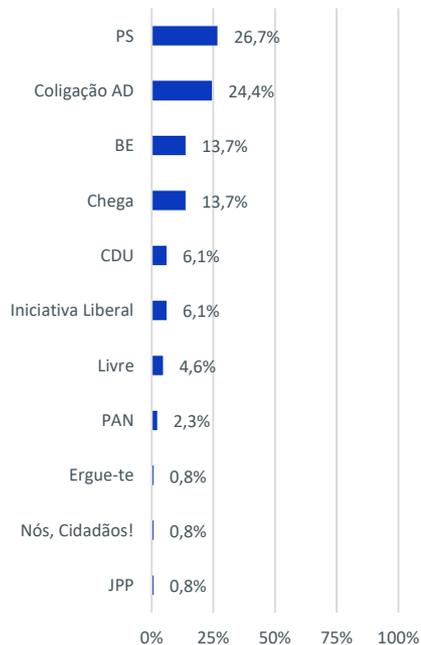
■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate ■ Entrevista

PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

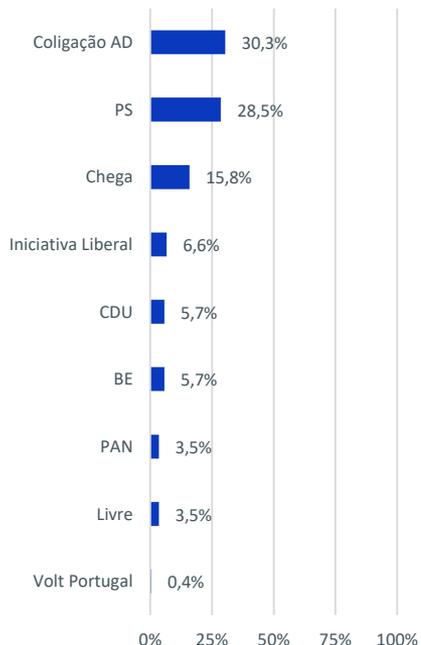
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Manuel Castro Almeida	PSD	4	4	8
Ribau Esteves	PSD	-	4	4
Eduardo Vitor Rodrigues	PS	1	1	2

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)



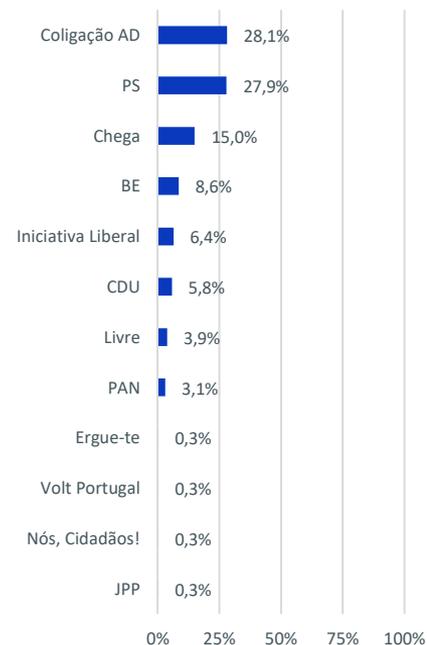
Total = 131

CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



Total = 228

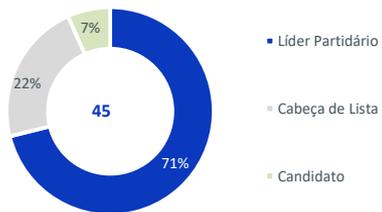
TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)



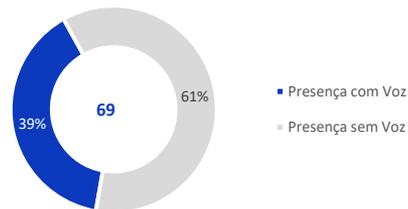
Total = 359

PRÉ-CAMPANHA
(11 A 24 FEV)

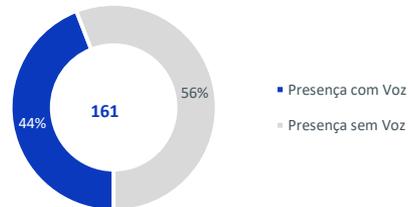
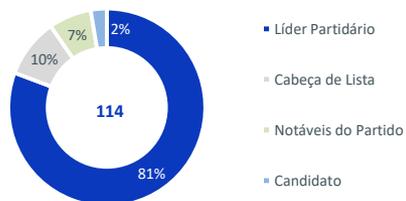
REPRESENTANTE



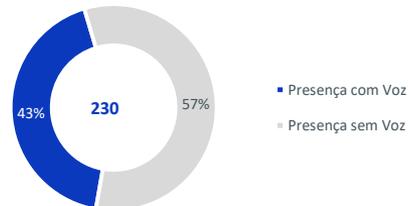
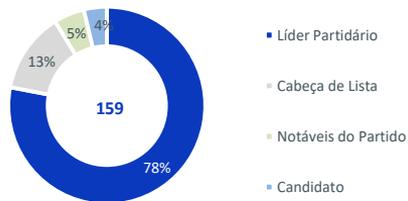
COM VOZ/SEM VOZ



CAMPANHA
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL
(11 FEV A 8 MAR)

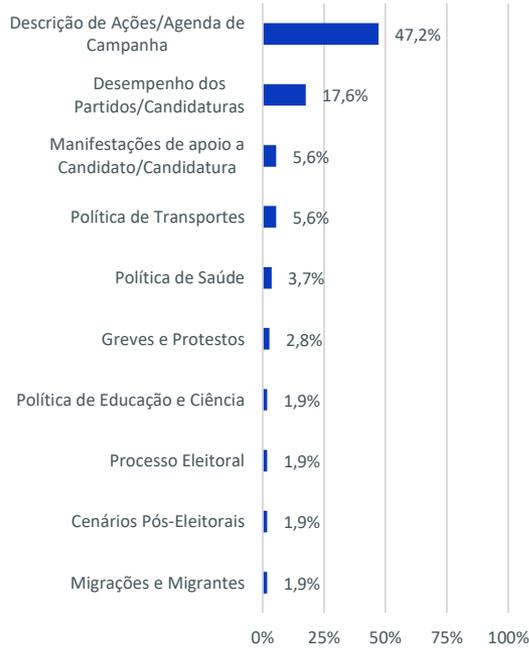


PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



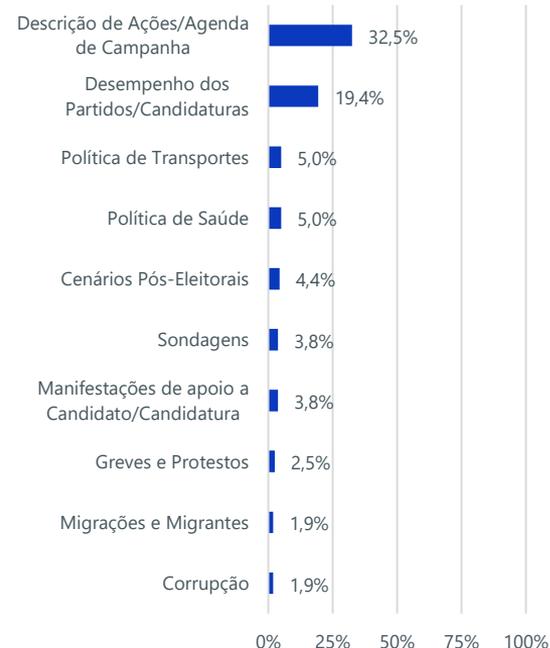
Total = 52

CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 108

TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 160

ERC



OPÇÕES EDITORIAIS

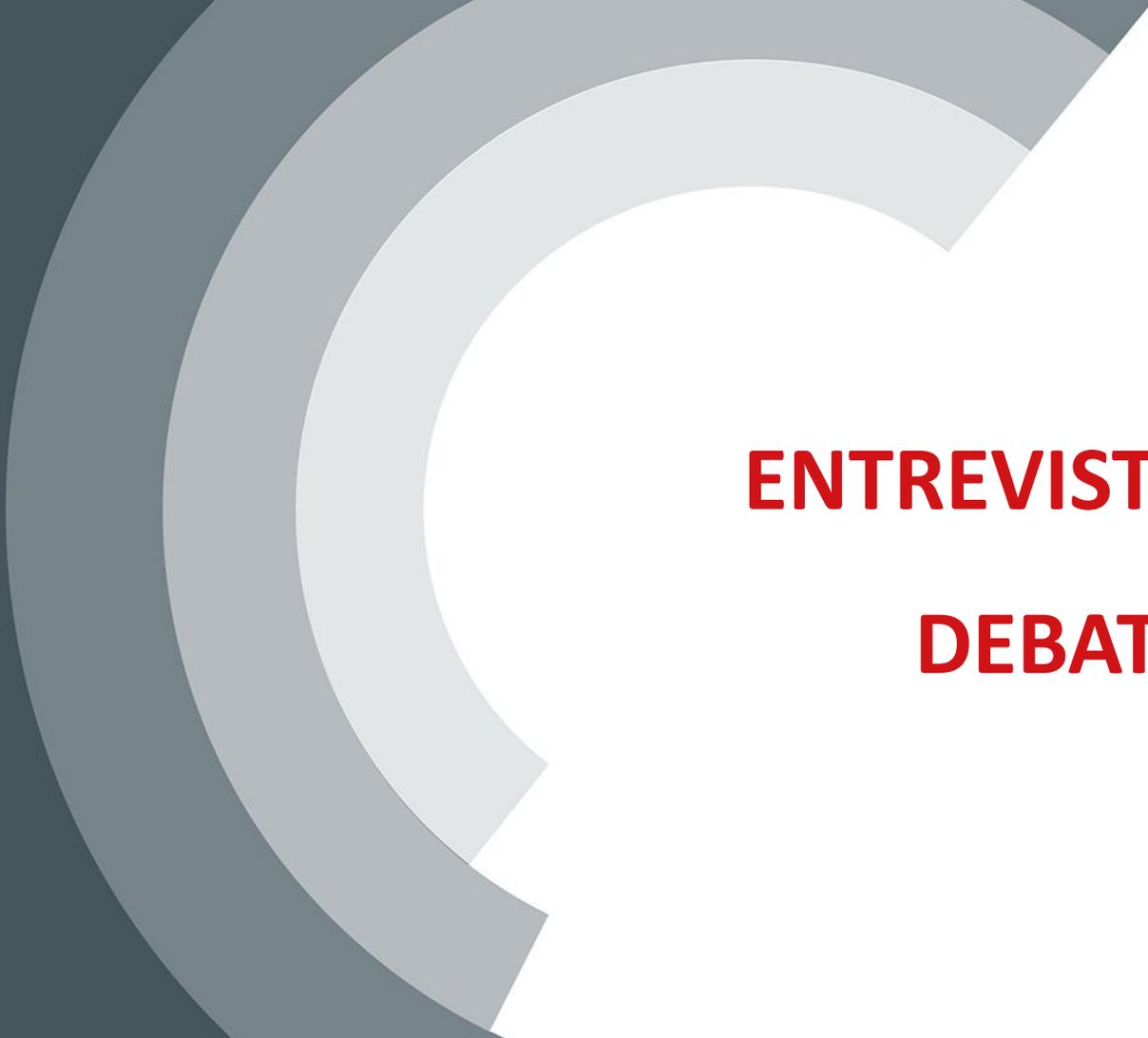
OPÇÕES EDITORIAIS

O Porto Canal disponibilizou a listagem das datas e horários de realização de entrevistas aos líderes partidários das candidaturas com assento parlamentar, assim como a listagem das datas e horários de emissão dos frente-a-frente com os cabeça de lista pelos círculos eleitorais de Braga, Bragança, Porto, Vila Real e Viana do Castelo.

A opção editorial do Porto Canal foi a de promover vários frente-a-frente entre todos os cabeça de lista de todos os partidos candidatos pelo círculo eleitoral do Porto. Realizaram também debates entre os cabeça de lista dos círculos eleitorais de Bragança, Vila Real, Viana do Castelo e Braga.

O Porto Canal esclareceu que “a direção de informação considera que este modelo cumpre o serviço público de esclarecimento à população destes distritos de modo mais incisivo nos temas de proximidade e que poderão ser objeto de políticos futuros representantes à Assembleia da República.».

ERC



ENTREVISTAS

DEBATES

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS	ENTREVISTAS	DEBATES
BE	2	4
CHEGA	3	2
IL	1	5
LIVRE	1	2
PAN	1	3
PCP-PEV (CDU)	1	5
PS	1	5
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	1	6
ADN	1	-
E	-	1
JPP	-	n/c
NC	1	-
ND	-	1
PCTP/MRPP	-	1
R.I.R	-	n/c
VP	-	1

Legenda: n/c: não compareceu

ERC



METODOLOGIA

METODOLOGIA



Análise da informação diária

A unidade de análise corresponde à peça noticiosa, definida como o segmento sobre um mesmo assunto, tema ou acontecimento, que decorre normalmente entre duas aparições do pivô.

A análise incide sobre o conteúdo manifesto, isto é, o conteúdo efetivamente emitido, o que significa que o codificador não utilizou o seu conhecimento geral para complementar ou pressupor elementos informativos não referidos explicitamente na peça analisada.

Fazem parte desta análise o universo das peças dos blocos informativos que integrem presenças e/ou referências aos partidos/candidaturas (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) associadas em algum momento ao contexto da eleição de 2024 para a Assembleia da República.

O corpus de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de campanha eleitoral e os 15 dias que antecedem o seu início, ou seja, entre 11 de fevereiro e 8 de março de 2024.

O *corpus* de análise é constituído a partir dos blocos informativos emitidos pelos serviços de programas, em horário nobre, da RTP1 (Telejornal), RTP2 (Jornal 2), RTP3 (360º), SIC (Jornal da Noite), SIC Notícias (Edição da Noite/Jornal de Sábado/Jornal de Domingo/Edição Especial), TVI (Jornal Nacional), CNN Portugal (CNN Prime Time/CNN Sábado-22h-/CNN Domingo-22h-), CMTV (Grande Jornal) e Porto Canal (Noite Informativa).

CANAL	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	NÚMERO DE PEÇAS	TEMPO DE EXPOSIÇÃO TOTAL (HH:MM:SS)	MÉDIA DE EXPOSIÇÃO POR PEÇA (MM:SS)
RTP1	90	185	275	10:25:23	0:02:34
RTP2	58	106	164	4:29:26	0:01:55
RTP3	108	284	392	26:04:20	0:04:21
SIC	81	183	264	13:14:17	0:03:19
SIC notícias	130	259	389	39:25:27	0:06:30
tvi	66	160	226	10:44:00	0:03:07
CNN PORTUGAL	46	107	153	14:22:25	0:06:32
CM ^{TV}	82	137	219	7:00:49	0:02:04
PORTO canal	54	112	166	10:45:15	0:04:33

METODOLOGIA



Análise de debates e entrevistas

A unidade de análise corresponde aos segmentos de entrevista e debate contidos nos serviços noticiosos de horário nobre e aos programas entendidos como espaços de programação que se apresentam nas grelhas de emissão como elementos autónomos, identificados por um genérico inicial e final próprios e distintos dos demais programas.

Corpus de análise

O *corpus* de análise é constituído a partir dos segmentos de entrevista e debate contidos nos blocos informativos e nos programas autónomos de entrevista e debate emitidos pelos seguintes serviços de televisão: RTP1, RTP2, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI, CNN Portugal, CMTV e Porto Canal.

O corpus de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de pré campanha e campanha eleitoral (13 dias): respetivamente de 15 de janeiro a 24 de fevereiro de 2024 e de 25 de fevereiro a 8 de março de 2024 inclusive (excluem-se o dia de reflexão e o dia do próprio ato eleitoral).

Esta monitorização conta com a colaboração dos órgãos de comunicação social que, contactados para o efeito, disponibilizaram listagens dos programas autónomos de informação com a presença das candidaturas (candidatos ou representantes de candidaturas).

Não são consideradas as reexibições dos programas.

ERC



**ENQUADRAMENTO
LEGAL**

Estatutos da ERC
Lei n.º 53/2005,
de 8 de novembro

Objetivos da regulação

Promover e assegurar o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento, através das entidades que prosseguem atividades de comunicação social sujeitas à sua regulação.
Artigo 7.º, alínea a)

Competências do Conselho Regulador

Proceder à identificação dos poderes de influência sobre a opinião pública, na perspetiva da defesa do pluralismo e da diversidade, podendo adotar as medidas necessárias à sua salvaguarda.

Assegurar a realização de estudos e outras iniciativas de investigação e divulgação nas áreas da comunicação social e dos conteúdos, no âmbito da promoção do livre exercício da liberdade de expressão e de imprensa e da utilização crítica dos meios de comunicação social
Artigo 24.º, número 3, alíneas q) e ab)

Lei da Televisão
Lei n.º 27/2007,
de 30 de julho, na sua
versão atual

Fins da atividade de televisão

Promover a cidadania e a participação democrática e respeitar o pluralismo político, social e cultural
Artigo 9.º, número 1, alínea c)

Obrigações gerais dos operadores de televisão

Assegurar a difusão de uma informação que respeite o pluralismo, o rigor e a isenção
Artigo 34.º, número 2, alínea b)

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Conceção e coordenação: Departamento de Análise de *Media* da Entidade Reguladora para a Comunicação Social
Tânia Soares (Diretora)
Alexandra Figueiredo
Carla Oliveira

Recolha e análise de dados dos noticiários: [Cision](#)
Recolha e análise de entrevistas e debates: Departamento de Análise de *Media*
Conceção gráfica: ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa
t: 210 107 000
f: 210 107 019
s: www.erc.pt
e: departamentodeanalisedemedia@erc.pt
e: info@erc.pt

Lisboa, abril de 2024

COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2024

TELEVISÃO

ANEXOS

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	27	25	52
PS	23	28	51
Chega	20	15	35
CDU	17	7	24
Iniciativa Liberal	12	11	23
BE	16	6	22
Livre	12	6	18
PAN	12	4	16

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	20	95	115
PS	20	81	101
Chega	19	43	62
Iniciativa Liberal	19	20	39
CDU	19	17	36
BE	21	15	36
Livre	16	16	32
PAN	13	15	28
ADN	3	-	3
Volt Portugal	3	-	3
Nova Direita	3	-	3
JPP	3	-	3
Coligação Alternativa 21	1	1	2
PTP	2	-	2
Nós, Cidadãos!	1	-	1

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	47	120	167
PS	43	109	152
Chega	39	58	97
Iniciativa Liberal	31	31	62
CDU	36	24	60
BE	37	21	58
Livre	28	22	50
PAN	25	19	44
ADN	3	-	3
Volt Portugal	3	-	3
Nova Direita	3	-	3
JPP	3	-	3
Coligação Alternativa 21	1	1	2
PTP	2	-	2
Nós, Cidadãos!	1	-	1

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(PRÉ-CAMPANHA)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	TOTAL
Coligação AD	45	45
PS	36	36
Chega	31	31
CDU	21	21
BE	20	20
Iniciativa Liberal	20	20
Livre	16	16
PAN	15	15

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(CAMPANHA)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	57	13	-	3	73
PS	53	7	-	1	61
Chega	37	-	-	-	37
Iniciativa Liberal	26	-	-	-	26
BE	23	-	-	-	23
CDU	19	2	-	-	21
Livre	20	-	-	-	20
PAN	15	-	-	-	15
ADN	3	-	-	-	3
Volt Portugal	-	-	3	-	3
Nova Direita	3	-	-	-	3
JPP	-	-	3	-	3
PTP	-	-	2	-	2
Coligação Alternativa 21	-	-	1	-	1
Nós, Cidadãos!	1	-	-	-	1
RIR	1	-	-	-	1

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(TOTAL)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	102	13	-	3	118
PS	89	7	-	1	97
Chega	68	-	-	-	68
Iniciativa Liberal	46	-	-	-	46
BE	43	-	-	-	43
CDU	40	2	-	-	42
Livre	36	-	-	-	36
PAN	30	-	-	-	30
ADN	3	-	-	-	3
Volt Portugal	-	-	3	-	3
Nova Direita	3	-	-	-	3
JPP	-	-	3	-	3
PTP	-	-	2	-	2
Coligação Alternativa 21	-	-	1	-	1
Nós, Cidadãos!	1	-	-	-	1
RIR	1	-	-	-	1

COMENTADOR	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
João Soares	PS	1	3	4
Miguel Poiães Maduro	PSD	1	3	4
Susana Peralta	Sem pertença partidária	2	2	4
Pedro Norton	Sem pertença partidária	2	2	4
António José Teixeira	Sem pertença partidária	-	2	2

RTP1
CAMPANHA

Data	27/02/2024	28/02/2024	01/03/2024	02/03/2024	03/03/2024	04/03/2024	05/03/2024	06/03/2024
Duração aproximada (minutos)	7'	8'	9'	10'	6'	10'	15'	16'
Horário de Transmissão	20:45:51	20:44:13	20:51:07	20:46:08	20:45:02	20:41:35	20:41:24	20:44:11

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS

BE	-	-	-	Mariana Mortágua	-	-	-	-
CHEGA	-	-	-	-	-	André Ventura	-	-
IL	-	-	-	-	Rui Rocha	-	-	-
LIVRE	Rui Tavares	-	-	-	-	-	-	-
PAN	-	Inês Sousa Real	-	-	-	-	-	-
CDU (PCP-PEV)	-	-	Paulo Raimundo	-	-	-	-	-
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	-	-	-	-	-	-	Luís Montenegro	-
PS	-	-	-	-	-	-	-	Pedro Nuno Santos

RTP1

Pré-Campanha

Data	09/02/2024	10/02/2024	12/02/2024	16/02/2024	19/02/2024	20/02/2024	23/02/2024
Duração aproximada (minutos)	25'	25'	25'	25'	75'	25'	105'
Horário de Transmissão	21:00:00	20:30:00	21:00:00	20:30:00	21:00:00	21:00:00	21:00:00

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS

AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	-	Luis Montenegro	Luis Montenegro	-	Luis Montenegro	-	Luis Montenegro
PS	Pedro Nuno Santos	-	-	Pedro Nuno Santos	Pedro Nuno Santos	-	Pedro Nuno Santos
BE	-	-	-	Mariana Mortágua	-	-	Mariana Mortágua
CDU (PCP-PEV)	-	Paulo Raimundo	-	-	-	-	Paulo Raimundo
IL	-	-	-	-	-	-	Rui Rocha
CHEGA	-	-	André Ventura	-	-	-	André Ventura
PAN	-	-	-	-	-	-	Inês Sousa Real
LIVRE	Rui Tavares	-	-	-	-	-	Rui Tavares
E	-	-	-	-	-	José Pinto Coelho	-
JPP	-	-	-	-	-	Filipe Sousa	-
ADN	-	-	-	-	-	Bruno Fialho	-
MPT.A	-	-	-	-	-	Nuno Afonso	-
NC	-	-	-	-	-	Joaquim Rocha Afonso	-
ND	-	-	-	-	-	Ossanda Liber	-
PTP	-	-	-	-	-	José Manuel Coelho	-
R.I.R	-	-	-	-	-	Márcia Henriques	-
VP	-	-	-	-	-	Inês Bravo Figueiredo	-
PCTP/MRPP	-	-	-	-	-	João Pinto	-

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
PS	15	23	38
Coligação AD	13	23	36
Chega	10	9	19
BE	11	2	13
Iniciativa Liberal	8	5	13
CDU	8	1	9
PAN	7	2	9
Livre	6	1	7

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	16	39	55
PS	16	33	49
Chega	14	18	32
BE	13	8	21
Livre	12	9	21
CDU	13	7	20
Iniciativa Liberal	13	6	19
PAN	13	5	18
PTP	1	-	1
Nova Direita	1	-	1
Volt Portugal	1	-	1
Coligação Alternativa 21	1	-	1
ADN	1	-	1

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	29	62	91
PS	31	56	87
Chega	24	27	51
BE	24	10	34
Iniciativa Liberal	21	11	32
CDU	21	8	29
Livre	18	10	28
PAN	20	7	27
ADN	1	-	1
PTP	1	-	1
Volt Portugal	1	-	1
Coligação Alternativa 21	1	-	1
Nova Direita	1	-	1

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(PRÉ-CAMPANHA)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	TOTAL
PS	30	30
Coligação AD	28	28
Chega	15	15
BE	12	12
Iniciativa Liberal	10	10
CDU	8	8
PAN	7	7
Livre	6	6

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(CAMPANHA)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	25	10	-	-	35
PS	26	4	-	1	31
Chega	20	-	-	-	20
BE	17	-	-	-	17
Livre	16	-	-	-	16
CDU	16	-	-	-	16
Iniciativa Liberal	14	-	-	-	14
PAN	13	-	-	-	13
PTP	-	-	1	-	1
Nova Direita	1	-	-	-	1
Volt Portugal	-	-	1	-	1
Coligação Alternativa 21	-	-	1	-	1
ADN	1	-	-	-	1

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO

(TOTAL)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	53	10	-	-	63
PS	56	4	-	1	61
Chega	35	-	-	-	35
BE	29	-	-	-	29
CDU	24	-	-	-	24
Iniciativa Liberal	24	-	-	-	24
Livre	22	-	-	-	22
PAN	20	-	-	-	20
PTP	-	-	1	-	1
Nova Direita	1	-	-	-	1
Volt Portugal	-	-	1	-	1
ADN	1	-	-	-	1
Coligação Alternativa 21	-	-	1	-	1

TEMA	PS	Coligação AD	Chega	BE	Iniciativa Liberal	CDU	PAN	Livre	TOTAL
Cenários Pós-Eleitorais	14	11	7	2	2	2		1	1
Desempenho dos Partidos/Candidaturas	9	10	4	2	4	1		1	1
Greves e Protestos	5	7	2	1	1	1		1	1
Corrupção	2	1	3	3	-	-		1	1
Sondagens	2	2	1	1	1	2		1	1
Perfil dos Partidos e/ou Candidatos	1	1	1	1	1	1		1	1
Política de Justiça	1	-	-	-	2	1		-	-
Política Económica	1	1	-	1	-	-		-	-
Manifestações de desapoio a Candidato/Candidatura	1	1	1	-	-	-		-	-
Política Fiscal	-	-	-	1	1	-		-	-
Tópicos dos Programas Partidários	1	-	-	-	-	-		1	1
Política de Promoção da Igualdade de Género	-	1	-	-	-	-		1	1
Política de Habitação	-	1	-	1	-	-		-	-
Outras Políticas	-	-	-	-	1	-		-	-
TAP	-	-	-	-	-	1		-	-
Situação Social Portuguesa	-	-	-	-	-	-		1	1
Desempenho do Governo	1	-	-	-	-	-		-	-

TEMA (1/2)	Coligação AD	PS	Chega	BE	Iniciativa Liberal	CDU	Livre	PAN	ADN	PTP	Volt Portugal	Coligação Alternativa 21	Nova Direita	TOTAL
Desempenho dos Partidos/Candidaturas	29	24	15	12	7	8	11	7	-	-	-	-	-	113
Cenários Pós-Eleitorais	17	17	13	3	5	2	3	1	-	-	-	-	-	61
Sondagens	7	8	4	4	4	5	4	4	-	-	-	-	-	40
Descrição de Ações/Agenda de Campanha	7	7	3	2	2	2	2	3	-	-	-	1	1	30
Greves e Protestos	9	6	2	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	22
Corrupção	4	3	5	4	-	-	1	1	-	-	-	-	-	18
Política de Promoção da Igualdade de Género	4	3	2	2	1	1	1	3	-	-	-	-	-	17
Manifestações de apoio a Candidato/Candidatura	3	3	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	10
Perfil dos Partidos e/ou Candidatos	1	2	1	1	1	1	2	1	-	-	-	-	-	10
Política Fiscal	2	1	-	1	3	-	-	1	-	-	-	-	-	8
Política Económica	1	1	-	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-	7
Manifestações de desapoio a Candidato/Candidatura	1	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	6
Política de Justiça	-	2	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	6
Política Laboral	-	1	1	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	5
Política Ambiental	1	1	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	5
Políticas Sociais	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Desempenho do Governo	1	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	4

TEMA (2/2)	Coligação AD	PS	Chega	BE	Iniciativa Liberal	CDU	Livre	PAN	ADN	PTP	Volt Portugal	Coligação Alternativa 21	Nova Direita	TOTAL
Política de Habitação	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3
Política de Educação e Ciência		1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	3
Desinformação	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Tópicos dos Programas/Manifestos Eleitorais das Candidaturas	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2
Situação Social Portuguesa	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Política Migratória	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Outros	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
TAP	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Outras Políticas	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Política de Transportes	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Portugal na UE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1

COMENTADOR	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Ricardo Jorge Pinto	Sem pertença partidária	-	16	16
Manuel Carvalho	Sem pertença partidária	2	-	2
Miguel Santos Carrapatoso	Sem pertença partidária	1	-	1
José Gomes Ferreira	Sem pertença partidária	-	1	1
Maria Castelo Branco	Sem pertença partidária	1	-	1

RTP2 PRÉ-CAMPANHA

Data	29/01/2024
Duração aproximada (minutos)	8'
Horário de Transmissão	21:36:58

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS

BE	-
CHEGA	-
IL	-
LIVRE	-
PAN	Inês Sousa Real
CDU (PCP-PEV)	-
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	-
PS	-

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
PS	25	49	74
Coligação AD	24	40	64
Chega	13	31	44
BE	13	16	29
CDU	14	13	27
Iniciativa Liberal	14	13	27
Livre	8	10	18
PAN	8	5	13
RIR	2	3	5
PCTP/MRPP	3	2	5
Nova Direita	1	3	4
ADN	1	3	4
Coligação Alternativa 21	2	2	4
Ergue-te	2	2	4
Nós, Cidadãos!	2	2	4
PTP	1	2	3
JPP	1	2	3
Volt Portugal	1	1	2

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	34	136	170
PS	35	114	149
Chega	30	68	98
Iniciativa Liberal	30	33	63
BE	29	21	50
CDU	27	22	49
PAN	22	18	40
Livre	27	12	39
Volt Portugal	4	-	4
Coligação Alternativa 21	2	2	4
Nova Direita	3	-	3
JPP	3	-	3
ADN	2	-	2
RIR	2	-	2
PTP	2	-	2
Nós, Cidadãos!	1	-	1

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	58	176	234
PS	60	163	223
Chega	43	99	142
Iniciativa Liberal	44	46	90
BE	42	37	79
CDU	41	35	76
Livre	35	22	57
PAN	30	23	53
Coligação Alternativa 21	4	4	8
RIR	4	3	7
Nova Direita	4	3	7
ADN	3	3	6
Volt Portugal	5	1	6
JPP	4	2	6
Nós, Cidadãos!	3	2	5
PTP	3	2	5
PCTP/MRPP	3	2	5
Ergue-te	2	2	4

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	CABEÇA DE LISTA	TOTAL
PS	60	-	60
Coligação AD	55	-	55
Chega	31	-	31
BE	26	-	26
Iniciativa Liberal	24	-	24
CDU	20	-	20
Livre	14	-	14
PAN	12	-	12
RIR	3	2	5
PCTP/MRPP	-	4	4
Nós, Cidadãos!	4	-	4
PTP	-	3	3
Coligação Alternativa 21	-	3	3
Nova Direita	3	-	3
Ergue-te	3	-	3
Volt Portugal	-	2	2
ADN	2	-	2
JPP	-	1	1

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	85	25	-	-	110
PS	85	11	-	1	97
Chega	68	-	-	-	68
Iniciativa Liberal	37	-	-	-	37
BE	32	-	1	-	33
CDU	30	2	-	-	32
Livre	32	-	-	-	32
PAN	26	-	-	-	26
Volt Portugal	-	-	4	-	4
Nova Direita	3	-	-	-	3
JPP	-	-	3	-	3
ADN	2	-	-	-	2
RIR	2	-	-	-	2
Coligação Alternativa 21	-	-	2	-	2
PTP	-	-	2	-	2
Nós, Cidadãos!	1	-	-	-	1

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	140	25	-	-	165
PS	145	11	-	1	157
Chega	99	-	-	-	99
Iniciativa Liberal	61	-	-	-	61
BE	58	-	1	-	59
CDU	50	2	-	-	52
Livre	46	-	-	-	46
PAN	38	-	-	-	38
RIR	5	-	2	-	7
Volt Portugal	-	-	6	-	6
Nova Direita	6	-	-	-	6
Nós, Cidadãos!	5	-	-	-	5
PTP	-	-	5	-	5
Coligação Alternativa 21	-	-	5	-	5
ADN	4	-	-	-	4
JPP	-	-	4	-	4
PCTP/MRPP	-	-	4	-	4
Ergue-te	3	-	-	-	3

TEMA (2/2)	Coligação AD	PS	Chega	Iniciativa Liberal	BE	CDU	PAN	Livre	Volt Portugal	Coligação Alternativa 21	Nova Direita	JPP	ADN	RIR	PTP	Nós, Cidadãos!	TOTAL
Política Orçamental	1	-	-	-	1	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	6
Política de Saúde	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Política Económica	1	3	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Processo Eleitoral	-	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Outros	2	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Política Migratória	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Situação Social Portuguesa	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Manifestações de desapoio a Candidato/Candidatura	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de Justiça	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	2

COMENTADOR (1/2)	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Manuel Carvalho	Sem pertença partidária	9	4	13
António Costa Pinto	Sem pertença partidária	8	4	12
Filipe Luís	Sem pertença partidária	6	5	11
Luisa Meireles	Sem pertença partidária	9	1	10
Carmo Afonso	Sem pertença partidária	6	2	8
Ricardo Jorge Pinto	Sem pertença partidária	6	1	7
José Manuel Fernandes	Sem pertença partidária	3	3	6
Carlos Jalali	Sem pertença partidária	1	5	6
Natália Carvalho	Sem pertença partidária	3	3	6
Filipa Raimundo	Sem pertença partidária	3	2	5
Helena Pereira	Sem pertença partidária	-	5	5
Paula Espírito Santo	Sem pertença partidária	-	4	4
David Pontes	Sem pertença partidária	2	2	4
Rosália Amorim	Sem pertença partidária	3	-	3
Maria Flor Pedroso	Sem pertença partidária	3	-	3
Paula Espírito Santo	Sem pertença partidária	3	-	3
Eduardo Pereira Correia	Sem pertença partidária	-	2	2

COMENTADOR (2/2)	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
António José Teixeira	Sem pertença partidária	-	2	2
José Fontes	Sem pertença partidária	2	-	2
Ricardo Ferreira Reis	Sem pertença partidária	1	1	2
Domingos Andrade	Sem pertença partidária	1	-	1
Ângelo Correia	PSD	1	-	1
Paulo Pedroso	Sem pertença partidária	1	-	1
João Tabor da Gama	Sem pertença partidária	1	-	1
Ana Drago	Sem pertença partidária	1	-	1
Miguel Poiares Maduro	PSD	1	-	1
Rita Figueiras	Sem pertença partidária	-	1	1
Gustavo Cardoso	Sem pertença partidária	-	1	1
Carlos Coelho	Sem pertença partidária	-	1	1
David Portas	Sem pertença partidária	1	-	1
João Soares	PS	1	-	1

RTP3

PRÉ-CAMPANHA

Data	05/02/2024	06/02/2024	09/02/2024	10/02/2024	12/02/2024	13/02/2024	14/02/2024	14/02/2024	16/02/2024	19/02/2024	20/02/2024	23/02/2024
Duração aproximada (minutos)	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	75'	25'	105'
Horário de Transmissão	22:00:00	18:00:00	21:00:00	20:30:00	21:00:00	22:00:00	18:00:00	22:00:00	20:30:00	21:00:00	21:00:00	21:00:00

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS

AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	-	-	-	Luis Montenegro	Luis Montenegro	-	-	-	-	Luis Montenegro	-	Luis Montenegro
PS	-	-	Pedro Nuno Santos	-	-	-	-	-	Pedro Nuno Santos	Pedro Nuno Santos	-	Pedro Nuno Santos
BE	-	-	-	-	-	Mariana Mortágua	-	-	Mariana Mortágua	-	-	Mariana Mortágua
CDU (PCP-PEV)	-	Paulo Raimundo	-	Paulo Raimundo	-	-	-	Paulo Raimundo	-	-	-	Paulo Raimundo
IL	-	-	-	-	-	-	-	Rui Rocha	-	-	-	Rui Rocha
CHEGA	André Ventura	-	-	-	André Ventura	André Ventura	-	-	-	-	-	André Ventura
PAN	Inês Sousa Real	Inês Sousa Real	-	-	-	-	Inês Sousa Real	-	-	-	-	Inês Sousa Real
LIVRE	-	-	Rui Tavares	-	-	-	Rui Tavares	-	-	-	-	Rui Tavares
E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	José Pinto Coelho	-
JPP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Filipe Sousa	-
ADN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Bruno Fialho	-
MPT.A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Nuno Afonso	-
NC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Joaquim Rocha Afonso	-
ND	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Ossanda Liber	-
PTP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	José Manuel Coelho	-
R.I.R	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Márcia Henriques	-
VP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Inês Bravo Figueiredo	-
PCTP/MRPP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	João Pinto	-



TIPO DE PRESENÇA POR PARTIDO (PRÉ-CAMPANHA)



PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	20	35	55
PS	18	31	49
Chega	13	13	26
CDU	12	6	18
Iniciativa Liberal	8	9	17
PAN	8	7	15
BE	8	5	13
Livre	7	2	9
PSD Açores	-	2	2



TIPO DE PRESENÇA POR PARTIDO (CAMPANHA)



PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	20	99	119
PS	24	73	97
Chega	19	44	63
Iniciativa Liberal	16	20	36
BE	17	15	32
CDU	17	13	30
Livre	19	11	30
PAN	14	8	22
Nós, Cidadãos!	1	-	1
RIR	1	-	1
PTP	1	-	1
Nova Direita	1	-	1
Volt Portugal	1	-	1
ADN	1	-	1
Coligação Alternativa 21	-	1	1
Coligação AD	20	99	119



TIPO DE PRESENÇA POR PARTIDO (TOTAL)



PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	40	134	174
PS	42	104	146
Chega	32	57	89
Iniciativa Liberal	24	29	53
CDU	29	19	48
BE	25	20	45
Livre	26	13	39
PAN	22	15	37
PSD Açores	-	2	2
PTP	1	-	1
Nós, Cidadãos!	1	-	1
Nova Direita	1	-	1
RIR	1	-	1
Volt Portugal	1	-	1
ADN	1	-	1
Coligação Alternativa 21	-	1	1



TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO (PRÉ-CAMPANHA)



PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	OUTRO	CABEÇA DE LISTA	TOTAL
Coligação AD	45	-	-	45
PS	39	-	2	41
Chega	19	-	-	19
CDU	15	-	-	15
Iniciativa Liberal	14	-	-	14
PAN	13	-	-	13
BE	12	-	-	12
Livre	8	-	-	8
PSD Açores	-	2	-	2



TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO (CAMPANHA)



PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	65	17	-	1	83
PS	59	5	-	-	64
Chega	42	-	-	-	42
Livre	25	-	-	-	25
BE	22	-	-	-	22
Iniciativa Liberal	22	-	-	-	22
CDU	17	-	-	-	17
PAN	17	-	-	-	17
RIR	1	-	-	-	1
Coligação Alternativa 21	-	-	1	-	1
PTP	-	-	1	-	1
ADN	1	-	-	-	1
Volt Portugal	-	-	1	-	1
Nós, Cidadãos!	1	-	-	-	1
Nova Direita	1	-	-	-	1



TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO (TOTAL)



PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	OUTRO	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	110	17	-	-	1	128
PS	98	5	2	-	-	105
Chega	61	-	-	-	-	61
Iniciativa Liberal	36	-	-	-	-	36
BE	34	-	-	-	-	34
Livre	33	-	-	-	-	33
CDU	32	-	-	-	-	32
PAN	30	-	-	-	-	30
PSD Açores	-	-	-	2	-	2
PTP	-	-	1	-	-	1
Volt Portugal	-	-	1	-	-	1
Nova Direita	1	-	-	-	-	1
RIR	1	-	-	-	-	1
ADN	1	-	-	-	-	1
Nós, Cidadãos!	1	-	-	-	-	1
Coligação Alternativa 21	-	-	1	-	-	1



TEMAS POR PARTIDO (PRÉ-CAMPANHA)



TEMA (1/2)	Coligação AD	PS	Chega	CDU	Iniciativa Liberal	PAN	BE	Livre	PSD Açores	TOTAL
Desempenho dos Partidos/Candidaturas	15	12	8	5	6	5	5	2	2	60
Cenários Pós-Eleitorais	9	6	6	1	1	1	1	1	-	26
Greves e Protestos	6	5	3	2	2	2	1	1	-	22
Política de Justiça	2	3	2	2	1	2	1	1	-	14
Corrupção	2	3	1	2	2	1	-	1	-	12
Outros	3	2	-	1	1	1	-	-	-	8
Política Económica	2	2	-	1	-	-	2	-	-	7
Política de Habitação	3	2	1	-	-	-	1	-	-	7
Tópicos dos Programas Partidários	2	3	-	-	-	1	-	-	-	6
Política Laboral	1	1	-	1	-	-	1	1	-	5
Política de Educação e Ciência	2	2	-	-	-	-	-	1	-	5
Sondagens	1	1	1	1	-	-	-	-	-	4
Política de Saúde	-	2	1	-	1	-	-	-	-	4
Perfil dos Partidos e/ou Candidatos	1	1	-	1	-	-	-	1	-	4
Manifestações de desapoio a Candidato/Candidatura	1	1	1	-	-	-	-	-	-	3
Política Agrícola	1	-	-	-	1	-	-	-	-	2
Descrição de Ações/Agenda de Campanha	1	-	-	-	1	-	-	-	-	2



TEMAS POR PARTIDO (PRÉ-CAMPANHA)



TEMA (2/2)	Coligação AD	PS	Chega	CDU	Iniciativa Liberal	PAN	BE	Livre	PSD Açores	TOTAL
Desempenho do Governo	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Migrações e Migrantes	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1



LISTAGEM DE COMENTADORES



COMENTADOR	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Marques Mendes	PSD	10	8	18
Bernardo Ferrão	Sem pertença partidária	-	15	15
Ricardo Costa	Sem pertença partidária	-	8	8
Ângela Silva	Sem pertença partidária	-	6	6
Sebastião Bugalho	Sem pertença partidária	-	5	5
José Gomes Ferreira	Sem pertença partidária	-	5	5
Ana Gomes	PS	1	-	1



DEBATES



SIC PRÉ-CAMPANHA

Data	05/02/2024	11/02/2024	17/02/2024	18/02/2024	19/02/2024
Duração aproximada (minutos)	25'	25'	25'	25'	75'
Horário de Transmissão	21:00:00	21:00:00	21:00:00	21:00:00	21:00:00

Partidos / Forças políticas

AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	-	Luis Montenegro	-	Luis Montenegro	Luis Montenegro
PS	Pedro Nuno Santos	-	Pedro Nuno Santos	-	Pedro Nuno Santos
BE	-	-	-	-	-
CDU (PCP-PEV)	-	-	Paulo Raimundo	-	-
IL	Rui Rocha	-	-	Rui Rocha	-
CHEGA	-	-	-	-	-
PAN	-	Inês Sousa Real	-	-	-
LIVRE	-	-	-	-	-

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	19	66	85
PS	17	62	79
Chega	19	40	59
BE	17	21	38
Iniciativa Liberal	10	16	26
CDU	14	10	24
Livre	12	7	19
PAN	10	9	19
PSD Açores	-	1	1

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	33	133	166
PS	39	108	147
Chega	27	77	104
BE	23	34	57
Iniciativa Liberal	22	32	54
CDU	21	22	43
Livre	20	16	36
PAN	16	17	33
ADN	1	-	1
Nova Direita	1	-	1
Volt Portugal	1	-	1
JPP	1	-	1
Coligação Alternativa 21	-	1	1
Nós, Cidadãos!	1	-	1

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	52	199	251
PS	56	170	226
Chega	46	117	163
BE	40	55	95
Iniciativa Liberal	32	48	80
CDU	35	32	67
Livre	32	23	55
PAN	26	26	52
Volt Portugal	1	-	1
Nova Direita	1	-	1
PSD Açores	-	1	1
ADN	1	-	1
Coligação Alternativa 21	-	1	1
Nós, Cidadãos!	1	-	1
JPP	1	-	1

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	CANDIDATO	OUTRO	CABEÇA DE LISTA	TOTAL
Coligação AD	71	1	-	-	72
PS	67	1	-	1	69
Chega	48	-	-	-	48
BE	33	-	-	-	33
CDU	20	-	-	-	20
Iniciativa Liberal	20	-	-	-	20
PAN	18	-	-	-	18
Livre	18	-	-	-	18
PSD Açores	-	-	1	-	1

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	96	21	-	2	119
PS	87	12	-	1	100
Chega	64	-	-	-	64
BE	35	1	-	-	36
Iniciativa Liberal	32	-	-	-	32
Livre	29	-	-	-	29
CDU	27	-	-	-	27
PAN	21	-	-	-	21
JPP	-	-	1	-	1
Nova Direita	1	-	-	-	1
ADN	1	-	-	-	1
Volt Portugal	-	-	1	-	1
Coligação Alternativa 21	-	-	1	-	1
Nós, Cidadãos!	1	-	-	-	1

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CANDIDATO	CABEÇA DE LISTA	OUTRO	TOTAL
Coligação AD	167	21	3	-	-	191
PS	154	12	2	1	-	169
Chega	112	-	-	-	-	112
BE	68	1	-	-	-	69
Iniciativa Liberal	52	-	-	-	-	52
CDU	47	-	-	-	-	47
Livre	47	-	-	-	-	47
PAN	39	-	-	-	-	39
Volt Portugal	-	-	-	1	-	1
Nova Direita	1	-	-	-	-	1
PSD Açores	-	-	-	-	1	1
ADN	1	-	-	-	-	1
Coligação Alternativa 21	-	-	-	1	-	1
Nós, Cidadãos!	1	-	-	-	-	1
JPP	-	-	-	1	-	1

TEMA (1/2)	Coligação AD	PS	Chega	BE	Iniciativa Liberal	CDU	Livre	PAN	PSD Açores	TOTAL
Desempenho dos Partidos/Candidaturas	38	38	30	21	14	11	8	8	1	169
Cenários Pós-Eleitorais	20	15	11	4	1	1	1	-	-	53
Greves e Protestos	6	7	5	3	4	2	2	4	-	33
Corrupção	2	2	2	-	3	2	1	1	-	13
Sondagens	2	2	3	1	1	1	1	1	-	12
Política Laboral	2	4	-	1	-	3	2	-	-	12
Política de Justiça	2	2	2	-	-	1	3	1	-	11
Política de Habitação	3	-	2	3	-	-	-	-	-	8
Desempenho do Governo	2	2	-	-	-	1	-	-	-	5
Perfil dos Partidos e/ou Candidatos	-	1	1	2	-	1	-	-	-	5
Tópicos dos Programas Partidários	1	2	-	-	-	-	-	1	-	4
Política de Promoção da Igualdade de Género	2	-	-	-	-	-	-	2	-	4
Manifestações de desapoio a Candidato/Candidatura	1	1	1	-	-	-	-	-	-	3
Política de Educação e Ciência	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Política Fiscal	-	-	-	1	1	-	-	-	-	2
Casos Judiciais	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Política Económica	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1

TEMA (2/2)	Coligação AD	PS	Chega	BE	Iniciativa Liberal	CDU	Livre	PAN	PSD Açores	TOTAL
Política Agrícola	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1

COMENTADOR (1/3)	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Sebastião Bugalho	Sem pertença partidária	10	7	17
Ricardo Costa	Sem pertença partidária	11	6	17
Marques Mendes	PSD	6	9	15
Ângela Silva	Sem pertença partidária	8	4	12
Catarina Martins	BE	4	7	11
José Gomes Ferreira	Sem pertença partidária	3	8	11
Ana Gomes	PS	3	7	10
Daniel Oliveira	Sem pertença partidária	8	2	10
José Eduardo Martins	PSD	4	5	9
José Miguel Júdice	Sem pertença partidária	6	3	9
Paulo Baldaia	Sem pertença partidária	5	4	9
Francisco Mendes da Silva	Sem pertença partidária	6	3	9
Cecilia Meireles	CDS-PP	3	6	9
Cristina Figueiredo	Sem pertença partidária	5	3	8
Miguel Morgado	PSD	3	5	8
Bernardo Ferrão	Sem pertença partidária	2	6	8
Maria João Avillez	Sem pertença partidária	5	3	8

COMENTADOR (2/3)	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Nuno Ramos de Almeida	Sem pertença partidária	2	5	7
Pedro Marques Lopes	Sem pertença partidária	4	2	6
João Maria Jonet	PSD	3	3	6
Martim Silva	Sem pertença partidária	5	1	6
Miguel Prata Roque	PS	3	2	5
Inês de Medeiros	PS	-	5	5
Pedro Delgado Alves	PS	4	-	4
Maria João Marques	Sem pertença partidária	2	2	4
Maria Castelo Branco	Sem pertença partidária	1	2	3
José Matos Correia	PSD	1	1	2
Ana Sá Lopes	Sem pertença partidária	1	1	2
David Dinis	Sem pertença partidária	1	1	2
Eunice Lourenço	Sem pertença partidária	1	1	2
Paula Santos	Sem pertença partidária	-	2	2
Diogo Feio	CDS-PP	-	1	1
Ana Pedrosa Augusto	Sem pertença partidária	-	1	1
Inês Timóteo	Sem pertença partidária	1	-	1

COMENTADOR (3/3)	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Vitor Matos	Sem pertença partidária	1	-	1
João Soares	PS	-	1	1
Pedro Candeia	Sem pertença partidária	-	1	1

SIC NOTÍCIAS
PRÉ-CAMPANHA

Data	05/02/2024	06/02/2024	08/02/2024	09/02/2024	11/02/2024	16/02/2024	17/02/2024	18/02/2024	19/02/2024
Duração aproximada (minutos)	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	75'
Horário de Transmissão	21:00:00	22:00:00	18:00:00	18:00:00	21:00:00	22:00:00	21:00:00	21:00:00	21:00:00

Partidos / Forças políticas

AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	-	-	-	-	Luis Montenegro	-	-	Luis Montenegro	Luis Montenegro
PS	Pedro Nuno Santos	-	-	-	-	-	Pedro Nuno Santos	-	Pedro Nuno Santos
BE	-	-	Mariana Mortágua	-	-	-	-	-	-
CDU (PCP-PEV)	-	-	-	-	-	-	Paulo Raimundo	-	-
IL	Rui Rocha	Rui Rocha	-	Rui Rocha	-	-	-	Rui Rocha	-
CHEGA	-	André Ventura	-	-	-	André Ventura	-	-	-
PAN	-	-	-	Inês Sousa Real	Inês Sousa Real	-	-	-	-
LIVRE	-	-	Rui Tavares	-	-	Rui Tavares	-	-	-

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
PS	16	33	49
Coligação AD	16	28	44
Chega	13	12	25
CDU	11	5	16
Iniciativa Liberal	9	7	16
BE	6	8	14
Livre	4	5	9
PAN	3	5	8

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	28	73	101
PS	30	66	96
Chega	25	41	66
CDU	21	21	42
Iniciativa Liberal	19	22	41
BE	17	22	39
PAN	10	20	30
Livre	10	19	29
Volt Portugal	1	-	1
PCTP/MRPP	1	-	1
Ergue-te	1	-	1
PTP	1	-	1
RIR	1	-	1
Coligação Alternativa 21	1	-	1
Nova Direita	1	-	1
Nós, Cidadãos!	1	-	1
ADN	1	-	1
JPP	1	-	1

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	44	101	145
PS	46	99	145
Chega	38	53	91
CDU	32	26	58
Iniciativa Liberal	28	29	57
BE	23	30	53
PAN	13	25	38
Livre	14	24	38
Volt Portugal	1	-	1
PCTP/MRPP	1	-	1
Ergue-te	1	-	1
PTP	1	-	1
RIR	1	-	1
Coligação Alternativa 21	1	-	1
Nova Direita	1	-	1
Nós, Cidadãos!	1	-	1
ADN	1	-	1
JPP	1	-	1

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
PS	16		33	49
Coligação AD	16		28	44
Chega	13		12	25
CDU	11		5	16
Iniciativa Liberal	9		7	16
BE	6		8	14
Livre	4		5	9
PAN	3		5	8

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	56	9	-	2	67
PS	52	8	-	-	60
Chega	43	-	-	-	43
CDU	25	-	-	-	25
Iniciativa Liberal	22	-	-	-	22
BE	21	-	-	-	21
Livre	14	-	-	-	14
PAN	13	-	-	-	13
Ergue-te	1	-	-	-	1
Nova Direita	1	-	-	-	1
Volt Portugal	-	-	1	-	1
PCTP/MRPP	-	-	1	-	1
PTP	-	-	1	-	1
RIR	1	-	-	-	1
Coligação Alternativa 21	-	-	1	-	1
Nós, Cidadãos!	1	-	-	-	1
ADN	1	-	-	-	1
JPP	-	-	1	-	1

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	90	9	-	3	191
PS	87	8	2	-	169
Chega	62	-	-	1	112
CDU	38	-	-	-	69
Iniciativa Liberal	34	-	-	-	52
BE	32	-	-	-	47
Livre	20	-	-	-	47
PAN	18	-	-	-	39
Ergue-te	1	-	-	-	1
Nova Direita	1	-	-	-	1
Volt Portugal	-	-	1	-	1
PCTP/MRPP	-	-	1	-	1
PTP	-	-	1	-	1
RIR	1	-	-	-	1
Coligação Alternativa 21	-	-	1	-	1
Nós, Cidadãos!	1	-	-	-	191
ADN	1	-	-	-	169
JPP	-	-	1	-	112

TEMA (2/2)	PS	Coligação AD	Chega	CDU	Iniciativa Liberal	BE	Livre	PAN	TOTAL
Política de Promoção da Igualdade de Género	-	1	-	-	-	-	-	1	2
Política de Justiça	1	1	-	-	-	-	-	-	2
Política de Habitação	-	-	-	-	-	1	-	-	1

COMENTADOR	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Pedro Santos Guerreiro	Sem pertença partidária	-	7	7
Paulo Portas	CDS-PP	1	4	5
Victor Moura-Pinto	Sem pertença partidária	-	4	4
Anselmo Crespo	Sem pertença partidária	-	3	3
Rogério Alves	Sem pertença partidária	1	-	1
Nuno Santos	Sem pertença partidária	-	1	1
Miguel Sousa Tavares	Sem pertença partidária	1	-	1

TVI
PRÉ-CAMPANHA

Data	06/02/2024	10/02/2024	14/02/2024	17/02/2024	19/02/2024
Duração aproximada (minutos)	25'	25'	25'	25'	75'
Horário de Transmissão	21:00:00	21:00:00	21:00:00	20:30:00	21:00:00

Partidos / Forças políticas

AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	Luis Montenegro	-	-	Luis Montenegro	Luís Montenegro
PS	-	Pedro Nuno Santos	Pedro Nuno Santos	-	Pedro Nuno Santos
BE	Mariana Mortágua	-	-	-	-
CDU (PCP-PEV)	-	-	-	-	-
IL	-	-	-	-	-
CHEGA	-	-	André Ventura	-	-
PAN	-	Inês Sousa Real	-	-	-
LIVRE	-	-	-	Rui Tavares	-

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
PS	14	28	42
Coligação AD	13	28	41
Chega	7	14	21
BE	2	10	12
CDU	2	8	10
Iniciativa Liberal	2	6	8
PAN	-	6	6
Livre	1	4	5

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
PS	21	64	85
Coligação AD	15	66	81
Chega	12	46	58
BE	8	28	36
CDU	7	21	28
Iniciativa Liberal	5	23	28
Livre	2	17	19
PAN	2	14	16
ADN	-	1	1

TIPO DE PRESENÇA POR PARTIDO (TOTAL)

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
PS	35	92	127
Coligação AD	28	94	122
Chega	19	60	79
BE	10	38	48
CDU	9	29	38
Iniciativa Liberal	7	29	36
Livre	3	21	24
PAN	2	20	22
ADN	-	1	1

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	RESTANTES REPRESENTANTES PARTIDÁRIOS	TOTAL
PS	33	4	1	-	38
Coligação AD	32	4	1	-	37
Chega	16	-	1	-	17
BE	6	-	1	-	7
CDU	5	-	-	1	6
Iniciativa Liberal	4	1	-	-	5
PAN	4	-	-	-	4
Livre	3	-	-	-	3

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	45	12	-	1	58
PS	45	11	1	-	57
Chega	33	-	-	-	33
BE	12	-	-	-	12
CDU	9	-	-	-	9
Iniciativa Liberal	7	-	-	-	7
Livre	4	-	-	-	4
PAN	3	-	-	-	3

TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO (TOTAL)

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	RESTANTES REPRESENTANTES PARTIDÁRIOS	TOTAL
PS	78	11	5	1	-	95
Coligação AD	77	12	4	2	-	95
Chega	49	-	-	1	-	50
BE	18	-	-	1	-	19
CDU	14	-	-	-	1	15
Iniciativa Liberal	11	-	1	-	-	12
PAN	7	-	-	-	-	7
Livre	7	-	-	-	-	7

TEMA (1/2)	PS	Coligação AD	Chega	BE	CDU	Iniciativa Liberal	Livre	PAN	ADN	TOTAL
Desempenho dos Partidos/Candidaturas	53	51	36	21	14	14	8	5	1	203
Sondagens	16	16	15	14	14	14	11	13	-	113
Cenários Pós-Eleitorais	12	15	6	1	1	-	-	1	-	36
Descrição de Ações/Agenda de Campanha	15	11	6	2	-	1	-	-	-	35
Greves e Protestos	4	4	1	1	1	1	1	1	-	14
Migrações e Migrantes	1	2	1	1	1	1	1	1	-	9
Outras Políticas	2	1	2	1	1	1	1	-	-	9
Processo Eleitoral	1	1	2	1	1	1	1	1	-	9
Política de Promoção da Igualdade de Género	1	1	1	1	1	1	-	-	-	6
Manifestações de apoio a Candidato/Candidatura	3	3	-	-	-	-	-	-	-	6
Perfil dos Partidos e/ou Candidatos	1	1	1	1	1	1	-	-	-	6
Política de Justiça	1	-	2	1	1	-	-	-	-	5
Política Económica	2	2	-	-	-	-	-	-	-	4
Política Laboral	2	1	1	-	-	-	-	-	-	4
Política Fiscal	1	1	1	-	-	-	-	-	-	3
Políticas Sociais	1	2	-	-	-	-	-	-	-	3
Política Ambiental	1	1	1	-	-	-	-	-	-	3

COMENTADOR (1/2)	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Luís Paixão Martins	Sem pertença partidária	2	17	19
Rui Calafate	Sem pertença partidária	3	15	18
Mafalda Anjos	Sem pertença partidária	5	6	11
Miguel Sousa Tavares	Sem pertença partidária	4	6	10
Adalberto Campos Fernandes	PS	2	6	8
Helena Matos	Sem pertença partidária	4	2	6
Carlos Magno	Sem pertença partidária	2	3	5
Paulo Rangel	PSD	2	3	5
Sérgio Sousa Pinto	PS	4	-	4
Miguel Pinheiro	Sem pertença partidária	1	3	4
Álvaro Beleza	PS	1	2	3
Ana Sá Lopes	Sem pertença partidária	1	2	3
Rogério Alves	Sem pertença partidária	1	2	3
Miguel Relvas	PSD	1	2	3
José Ribeiro e Castro	CDS-PP	-	3	3
Pedro Tadeu	Sem pertença partidária	1	1	2
Margarida Davim	Sem pertença partidária	1	1	2

COMENTADOR (2/2)	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Gaspar Macedo	PSD	-	1	1
Anabela Neves	Sem pertença partidária	-	1	1
Pedro Costa	PS	-	1	1
Inês Serra Lopes	Sem pertença partidária	1	-	1
Paulo Ferreira	Sem pertença partidária	1	-	1
Joana Amaral Dias	Sem pertença partidária	-	1	1

CNN PORTUGAL

PRÉ-CAMPANHA

Data	06/02/2024	07/02/2024	09/02/2024	10/02/2024	13/02/2024	14/02/2024	15/02/2024	17/02/2024	18/02/2024	19/02/2024
Duração aproximada (minutos)	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	75'
Horário de Transmissão	21:00:00	18:00:00	22:00:00	21:00:00	18:00:00	21:00:00	18:00:00	20:30:00	22:00:00	21:00:00

Partidos / Forças políticas

AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	Luis Montenegro	-	-	-	-	-	-	Luis Montenegro	-	Luís Montenegro
PS	-	-	-	Pedro Nuno Santos	-	Pedro Nuno Santos	-	-	-	Pedro Nuno Santos
BE	Mariana Mortágua	-	-	-	-	-	Mariana Mortágua	-	Mariana Mortágua	-
CDU (PCP-PEV)	-	-	Paulo Raimundo	-	Paulo Raimundo	-	-	-	-	-
IL	-	Rui Rocha	-	-	-	-	Rui Rocha	-	-	-
CHEGA	-	-	André Ventura	-	-	André Ventura	-	-	-	-
PAN	-	-	-	Inês Sousa Real	-	-	-	-	Inês Sousa Real	-
LIVRE	-	Rui Tavares	-	-	Rui Tavares	-	-	Rui Tavares	-	-



TIPO DE PRESENÇA POR PARTIDO (PRÉ-CAMPANHA)



PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
PS	14	31	45
Coligação AD	7	35	42
Chega	7	16	23
Iniciativa Liberal	9	9	18
CDU	10	6	16
BE	7	9	16
PAN	5	4	9
Livre	4	4	8

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	17	59	76
PS	9	39	48
Chega	10	31	41
Iniciativa Liberal	12	11	23
BE	11	9	20
CDU	11	6	17
PAN	10	6	16
Livre	10	3	13
RIR	1	1	2
ADN	1	1	2
Volt Portugal	1	-	1
Nova Direita	1	-	1
PTP	1	-	1
Coligação Alternativa 21	1	-	1
PCTP/MRPP	1	-	1
Ergue-te	1	-	1
JPP	1	-	1

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	24	94	118
PS	23	70	93
Chega	17	47	64
Iniciativa Liberal	21	20	41
BE	18	18	36
CDU	21	12	33
PAN	15	10	25
Livre	14	7	21
RIR	1	1	2
ADN	1	1	2
Volt Portugal	1	-	1
Nova Direita	1	-	1
PTP	1	-	1
Coligação Alternativa 21	1	-	1
PCTP/MRPP	1	-	1
Ergue-te	1	-	1
JPP	1	-	1



TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO (PRÉ-CAMPANHA)



PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
PS	34	1	2	1	38
Coligação AD	35	-	-	1	36
Chega	15	-	-	-	15
CDU	12	1	-	-	13
BE	12	-	-	-	12
Iniciativa Liberal	12	-	-	-	12
Livre	5	-	-	-	5
PAN	5	-	-	-	5



TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO (CAMPANHA)



PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	38	10	-	2	50
PS	25	4	-	-	29
Chega	25	-	-	-	25
BE	14	-	-	-	14
CDU	14	-	-	-	14
Iniciativa Liberal	13	-	-	-	13
PAN	12	-	-	-	12
Livre	12	-	-	-	12
RIR	-	-	2	-	2
PCTP/MRPP	-	-	1	-	1
PTP	-	-	1	-	1
Coligação Alternativa 21	-	-	1	-	1
ADN	1	-	-	-	1
Volt Portugal	-	-	1	-	1
Ergue-te	1	-	-	-	1
Nova Direita	1	-	-	-	1
JPP	-	-	1	-	1



TIPO DE REPRESENTANTE POR PARTIDO (TOTAL)



PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
Coligação AD	73	10	-	3	86
PS	59	5	2	1	67
Chega	40	-	-	-	40
CDU	26	1	-	-	27
BE	26	-	-	-	26
Iniciativa Liberal	25	-	-	-	25
PAN	17	-	-	-	17
Livre	17	-	-	-	17
RIR	-	-	2	-	2
PCTP/MRPP	-	-	1	-	1
PTP	-	-	1	-	1
Coligação Alternativa 21	-	-	1	-	1
ADN	1	-	-	-	1
Volt Portugal	-	-	1	-	1
Ergue-te	1	-	-	-	1
Nova Direita	1	-	-	-	1
JPP	-	-	1	-	1



TEMAS POR PARTIDO (PRÉ-CAMPANHA)



TEMA (2/2)	PS	Coligação AD	Chega	Iniciativa Liberal	CDU	BE	PAN	Livre	TOTAL
Descrição de Ações/Agenda de Campanha	-	-	-	-	-	-	1		1

TEMA (1/2)	Coligação AD	PS	Chega	Iniciativa Liberal	BE	PAN	CDU	Livre	RIR	ADN	Volt Portugal	Nova Direita	PTP	Coligação Alternativa 21	PCTP/MRPP	Ergue-te	JPP	TOTAL
Desempenho dos Partidos/Candidaturas	17	14	9	7	7	1	6	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62
Sondagens	7	7	4	4	3	4	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34
Descrição de Ações/Agenda de Campanha	13	8	4	2	1	4	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	34
Política de Promoção da Igualdade de Género	6	1	2	2	3	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
Processo Eleitoral	5	2	4	1	3	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	18
Cenários Pós-Eleitorais	3	1	4	4	-	-	1	4	-	1	-	-	-	-	-	-	-	18
Manifestações de apoio a Candidato/Candidatura	6	3	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Política de Saúde	2	2	3	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	11
Políticas Sociais	4	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	9
Política de Transportes	2	2	2	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Outros	1	3	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	8
Greves e Protestos	5	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Desinformação	1	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Manifestações de desapoio a Candidato/Candidatura	-	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Perfil dos Partidos e/ou Candidatos	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	4
Política Ambiental	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Migrações e Migrantes	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2



LISTAGEM DE COMENTADORES



COMENTADOR (1/2)	Pertença Partidária	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Pedro Santana Lopes	Sem pertença partidária	5	5	10
João Pereira Coutinho	Sem pertença partidária	2	2	4
Eduardo Cintra Torres	Sem pertença partidária	2	1	3
Camilo Lourenço	Sem pertença partidária	1	1	2
Francisco José Viegas	Sem pertença partidária	-	1	1
Diana Ramos	Sem pertença partidária	-	1	1

CMTV

PRÉ-CAMPANHA

CAMPANHA

Data	05/02/2024	28/02/2024	01/03/2024	02/03/2024	03/03/2024	04/03/2024	05/03/2024	06/03/2024
Duração aproximada (minutos)	21'	17'	41'	21'	22'	20'	20'	41'
Horário de Transmissão	20:19:59	20:20:17	20:15:44	20:33:14	20:21:56	19:19:22	19:15:20	20:18:32

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS

BE	-	-	-	-	Mariana Mortágua	-	-	-
CHEGA	-	-	-	-	-	-	André Ventura	-
IL	-	-	-	-	-	Rui Rocha	-	-
LIVRE	-	Rui Tavares	-	-	-	-	-	-
PAN	-	-	-	Inês Sousa Real	-	-	-	-
CDU (PCP-PEV)	Paulo Raimundo	-	-	-	-	-	-	-
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	-	-	-	-	-	-	-	Luís Montenegro
PS	-	-	Pedro Nuno Santos	-	-	-	-	-

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
PS	8	27	35
Coligação AD	7	25	32
BE	8	10	18
Chega	3	15	18
CDU	5	3	8
Iniciativa Liberal	4	4	8
Livre	4	2	6
PAN	3	-	3
Ergue-te	1	-	1
JPP	-	1	1
Nós, Cidadãos!	1	-	1

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	22	47	69
PS	29	36	65
Chega	11	25	36
Iniciativa Liberal	6	9	15
CDU	7	6	13
BE	5	8	13
Livre	5	3	8
PAN	4	4	8
Volt Portugal	1	-	1

PARTIDO	PRESENÇA COM VOZ	PRESENÇA SEM VOZ	TOTAL
Coligação AD	29	72	101
PS	37	63	100
Chega	14	40	54
BE	13	18	31
Iniciativa Liberal	10	13	23
CDU	12	9	21
Livre	9	5	14
PAN	7	4	11
Ergue-te	1	-	1
Volt Portugal	1	-	1
JPP	-	1	1
Nós, Cidadãos!	1	-	1

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	CABEÇA DE LISTA	CANDIDATO	TOTAL
PS	18	4	1	23
Coligação AD	17	4	-	21
BE	10	3	2	15
Chega	8	-	-	8
CDU	6	-	-	6
Iniciativa Liberal	4	1	-	5
Livre	4	-	-	4
PAN	3	-	-	3
Nós, Cidadãos!	-	1	-	1
Ergue-te	-	1	-	1

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	CABEÇA DE LISTA	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CANDIDATO	TOTAL
PS	43	6	1	1	51
Coligação AD	37	6	7	-	50
Chega	21	2	-	-	23
Iniciativa Liberal	10	1	-	1	12
CDU	8	1	-	-	9
BE	8	1	-	-	9
Livre	7	-	-	-	7
PAN	5	-	-	-	5
Volt Portugal	-	-	-	1	1

PARTIDO	LÍDER PARTIDÁRIO	CABEÇA DE LISTA	NOTÁVEIS DO PARTIDO	CANDIDATO	TOTAL
PS	61	10	1	2	74
Coligação AD	54	10	7	-	71
Chega	29	2	-	-	31
BE	18	4	-	2	24
Iniciativa Liberal	14	2	-	1	17
CDU	14	1	-	-	15
Livre	11	-	-	-	11
PAN	8	-	-	-	8
Ergue-te	-	1	-	-	1
Volt Portugal	-	-	-	1	1
Nós, Cidadãos!	-	1	-	-	1

TEMA (1/2)	PS	Coligação AD	BE	Chega	CDU	Iniciativa Liberal	Livre	PAN	Ergue-te	JPP	Nós, Cidadãos!	TOTAL
Desempenho dos Partidos/Candidaturas	9	8	2	5	2	2	2	1	-	-	-	31
Sondagens	5	5	3	5	2	2	1	-	-	-	-	23
Cenários Pós-Eleitorais	3	4	2	1	1	1	2	2	-	-	-	16
Perfil dos Partidos e/ou Candidatos	2	2	1	2	-	-	-	-	-	1	1	9
Política de Saúde	2	2	1	-	2	1	-	-	-	-	-	8
Tópicos dos Programas Partidários	3	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	6
Corrupção	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4
Política Económica	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Política de Habitação	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Manifestações de desapoio a Candidato/Candidatura	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Descrição de Ações/Agenda de Campanha	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	3
Migrações e Migrantes	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Política Ambiental	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Greves e Protestos	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de Transportes	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Outros	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outras Políticas	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1

TEMA (2/2)	PS	Coligação AD	BE	Chega	CDU	Iniciativa Liberal	Livre	PAN	Ergue-te	JPP	Nós, Cidadãos!	TOTAL
Política Fiscal	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Política Migratória	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1

COMENTADOR	Pertença partidária	PRÉ-CAMPANHA (11 – 24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV – 8 MAR)	TOTAL
Manuel Castro Almeida	PSD	4	4	8
Cristina Azevedo	Sem pertença partidária	3	2	5
Ribau Esteves	PSD	-	4	4
Pedro Bragança	Sem pertença partidária	1	2	3
Eduardo Vitor Rodrigues	PS	1	1	2
Rio Fernandes	Sem pertença partidária	-	1	1
Pedro Ponte e Sousa	Sem pertença partidária	-	1	1
Miguel Ângelo Rodrigues	Sem pertença partidária	-	1	1
Manuel Castro Almeida	PSD	4	4	8

PORTO CANAL

PRÉ-CAMPANHA

CAMPANHA

Data	18/01/2024	19/01/2024	22/01/2024	25/01/2024	04/02/2024	07/02/2024	22/02/2024	07/03/2024**
Duração aproximada (minutos)	32'	37'	33'	35'	36'	37'	38'	20'
Horário de Transmissão	21:30:00	21:30:00	21:30:00	21:30:00	21:30:00	21:30:00	21:30:00	21:30:00

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS

BE	-	-	-	-	-	-	Mariana Mortágua	-
CDS-PP	Nuno Melo	-	-	-	-	-	-	-
CHEGA	-	André Ventura	-	-	-	-	-	-
IL	-	-	Rui Rocha	-	-	-	-	-
LIVRE	-	-	-	Rui Tavares	-	-	-	-
PAN	-	-	-	-	-	Inês Sousa Real	-	-
PCP-PEV (CDU)	-	-	-	-	Paulo Raimundo	-	-	-
PS	-	-	-	-	-	-	-	Pedro Nuno Santos

PRÉ-CAMPANHA

Data	01/02/2024	06/02/2024	08/02/2024	13/02/2024	14/02/2024	15/02/2024	15/02/2024	16/02/2024	19/02/2024	20/02/2024	21/02/2024	22/02/2024	22/02/2024	23/02/2024	23/02/2024	24/02/2024
Duração	00:15:36	00:33:05	00:30:54	00:31:38	00:16:14	00:30:16	00:30:49	00:15:40	00:24:18	00:34:47	00:16:30	00:14:50	00:25:18	00:27:47	00:17:23	00:17:51
Horário de Transmissão	22:04:34	22:15:58	22:03:16	21:46:04	19:04:40	18:41:13	22:07:27	18:52:20	19:08:15	21:53:51	12:24:21	12:11:54	18:50:37	12:19:40	18:55:15	21:42:33

Bloco informativo	Jornal de Quinta	Noite Informativa	Jornal de Quinta	Noite Informativa	Tarde Informativa	Tarde Informativa	Jornal de Quinta	Tarde Informativa	Tarde Informativa	Noite Informativa	Manhã Informativa	Manhã Informativa	Tarde Informativa	Manhã Informativa	Tarde Informativa	Noite Informativa
Círculo eleitoral	Porto	Bragança	Porto	Vila Real	Vila Real	Vila Real	Porto	Vila Real	Porto	Viana do Castelo	Viana do Castelo	Viana do Castelo	Porto	Viana do Castelo	Porto	Porto

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS

AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	-	HD	MG	AA	-	-	-	-	-	JPAB	-	-	-	-	-	-
BE	-	-	MM	-	VV	-	-	-	-	-	-	-	-	AT	-	-
CDU (PCP-PEV)	-	-	-	-	-	JLF	-	-	-	-	-	JCR	-	-	-	-
CHEGA	RA	-	-	-	MT (2)	-	-	-	-	-	ET	-	-	-	-	-
IL	-	-	-	-	-	-	-	JV	-	-	-	-	-	MVF	-	-
PAN	-	-	-	-	-	ROA	AC	-	-	-	LB (4)	-	-	-	-	-
LIVRE	-	-	-	-	-	-	JP	MA (3)	-	-	-	GCP (5)	-	-	-	-
PS	FA (1)	IF	-	FP	-	-	-	-	-	MG	-	-	-	-	-	-
ADN	-	-	-	-	-	-	-	-	NMP	-	-	-	-	-	-	-
E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	OC	-
JPP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	N/R (7)
NC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	EL
ND	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SP	-	-	-
PCTP/MRPP	-	-	-	-	-	-	-	-	APR	-	-	-	-	-	-	-
R.I.R	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	VS (6)	-
VP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	DG	-	-	-

(1) O PS não compareceu ao debate, pelo que o Frente a Frente foi transformado em entrevista com o cabeça de lista do CH pelo Porto.

(2) O CH não compareceu ao debate, pelo que o Frente a Frente foi transformado em entrevista com o cabeça de lista do BE pelo círculo eleitoral de Vila Real.

(3) O L não compareceu ao debate, pelo que o Frente a Frente foi transformado em entrevista com o cabeça de lista da IL pelo círculo eleitoral de Vila Real.

(4) O PAN não compareceu ao debate, pelo que o Frente a Frente foi transformado em entrevista com o cabeça de lista do CH pelo círculo eleitoral de Viana do Castelo.

(5) O L não compareceu ao debate, pelo que o Frente a Frente foi transformado em entrevista com o cabeça de lista da CDU pelo círculo eleitoral de Viana do Castelo.

(6) O RIR não compareceu ao debate, pelo que o Frente a Frente foi transformado em entrevista com o cabeça de lista do E pelo círculo eleitoral do Porto.

(7) O JPP não compareceu ao debate, pelo que o Frente a Frente foi transformado em entrevista com o cabeça de lista do NC pelo círculo eleitoral do Porto.

Porto Canal CAMPANHA									
Data	27/02/2024	28/02/2024	29/02/2024	29/02/2024	01/03/2024	01/03/2024	04/03/2024	06/03/2024	07/03/2024
Duração	00:36:48	00:30:00	00:25:28	00:32:33	00:31:10	00:32:39	00:30:03	00:16:26	00:13:43
Horário de Transmissão	21:52:20	18:52:12	19:14:43	22:06:31	19:05:16	21:38:22	18:26:12	18:57:54	18:59:20
Bloco informativo	Noite Informativa	Tarde Informativa	Tarde Informativa	Jornal de Quinta	Tarde Informativa	Noite Informativa	Tarde Informativa	Tarde Informativa	Tarde Informativa
Círculo eleitoral	Braga	Braga	Braga	Porto	Braga	Porto	Bragança	Bragança	Bragança
PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS									
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	HS	-	-	-	-	MG	-	-	-
BE	-	-	BM	-	-	-	VP	-	-
CDU (PCP-PEV)	-	-	SC	AM	-	-	-	-	FB
CHEGA	-	FM	-	-	-	-	JP	-	-
IL	-	OB	-	CGP	-	-	-	TA	-
PAN	-	-	-	-	RP	-	-	-	OP (9)
LIVRE	-	-	-	-	TM	-	-	ALC (8)	-
PS	JLC	-	-	-	-	FA	-	-	-

(8) O L não compareceu ao debate, pelo que o Frente a Frente foi transformado em entrevista com o cabeça de lista da IL pelo círculo eleitoral de Bragança.

(9) O PAN não compareceu ao debate, pelo que o Frente a Frente foi transformado em entrevista com o cabeça de lista da CDU pelo círculo eleitoral de Bragança.

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Conceção e coordenação: Departamento de Análise de *Media* da Entidade Reguladora para a Comunicação Social
Tânia Soares (Diretora)
Alexandra Figueiredo
Carla Oliveira

Recolha e análise de dados dos noticiários: [Cision](#)
Recolha e análise de entrevistas e debates: Departamento de Análise de *Media*
Conceção gráfica: ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa
t: 210 107 000
f: 210 107 019
s: www.erc.pt
e: departamentodeanalisedemedia@erc.pt
e: info@erc.pt

Lisboa, abril de 2024