



## RELATÓRIO DO TRABALHO DE CAMPO

**FFMS:**

Questionários A, B e C

Fundação Francisco Manuel dos Santos

0142021B

24 de Maio de 2021

## QUESTIONÁRIO A - Experiência pessoal, percepção, impacto e atitudes | Telefónico

### Introdução

Este relatório compreende o trabalho de campo realizado para o estudo correspondente ao questionário A. Este ocorreu entre 12 de Abril e 20 de Maio de 2021, tendo sido realizadas 432 entrevistas telefónicas e 729 entrevistas por inquérito online.

### Estudo telefónico

Colaboraram no estudo telefónico 14 entrevistadores.

**LOI:** As entrevistas duraram entre 10 e 118 minutos, apresentando uma média de 41,9 minutos (SD = 16,52).

**Entrevistas parciais:** 41 entrevistas foram interrompidas por desistência do participante e recusa em voltar a ser contactado (duração média 13,2 minutos).

### Amostra, entrevistas completas e taxa de conclusão por Quota

NUTSII	Masculino																Feminino																TT							
	M 15-34				M 35-64				M 65+				Total M				F 15-34				F 35-64				F 65+				Total F				A		C		D		%C	
	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C
Norte	5	5	0	100%	22	22	0	100%	47	47	0	100%	74	74	0	100%	5	5	0	100%	25	25	0	100%	59	60	-1	102%	89	90	-1	101%	163	164	-1	101%				
Centro	3	3	0	100%	13	14	-1	108%	25	24	1	96%	41	41	0	100%	3	3	0	100%	15	16	-1	107%	34	34	0	100%	52	53	-1	102%	93	94	-1	101%				
AML	3	3	0	100%	16	16	0	100%	29	28	1	97%	48	47	1	98%	4	4	0	100%	19	20	-1	105%	40	40	0	100%	63	64	-1	102%	111	111	0	100%				
Alentejo	1	1	0	100%	4	4	0	100%	8	8	0	100%	13	13	0	100%	1	1	0	100%	4	4	0	100%	12	12	0	100%	17	17	0	100%	30	30	0	100%				
Algarve	0	0	0		3	3	0	100%	5	5	0	100%	8	8	0	100%	0	0	0		3	3	0	100%	6	6	0	100%	9	9	0	100%	17	17	0	100%				
RAA	0	0	0		1	1	0	100%	2	2	0	100%	3	3	0	100%	1	1	0		1	1	0	100%	3	3	0	100%	5	5	0	100%	8	8	0	100%				
RAM	0	0	0		1	1	0	100%	2	2	0	100%	3	3	0	100%	1	1	0		1	1	0	100%	3	3	0	100%	5	5	0	100%	8	8	0	100%				
<b>N</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>61</b>	<b>-1</b>	<b>102%</b>	<b>118</b>	<b>116</b>	<b>2</b>	<b>98%</b>	<b>190</b>	<b>189</b>	<b>1</b>	<b>99%</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>68</b>	<b>70</b>	<b>-2</b>	<b>103%</b>	<b>157</b>	<b>158</b>	<b>-1</b>	<b>101%</b>	<b>240</b>	<b>243</b>	<b>-3</b>	<b>101%</b>	<b>430</b>	<b>432</b>	<b>-2</b>	<b>100%</b>				

A – Amostra; C – Completas; D – Diferença; %C – Percentagem de conclusão

## Estudo online

**LOI:** As entrevistas duraram entre 9 e 947 minutos (a duração é contabilizada continuamente, podendo a entrevista ser terminada num dia diferente do seu início), apresentando uma média de 35,3 minutos (SD = 58,23).

**Entrevistas completas:** Foram realizadas 729 entrevistas online.

## Amostra, entrevistas completas e taxa de conclusão por Quota

NUTSII	Masculino													Feminino													Outro			TT											
	M 15-34				M 35-64				M 65+					Total M				F 15-34				F 35-64					F 65+				Total F				O 15-34						
	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	A	C	D	A	C	D
Norte	43	49	-6	114%	67	67	0	100%	4	3	1	75%	114	119	-5	104%	43	43	0	100%	75	75	0	100%	5	2	3	40%	123	120	3	98%	0	0	0	237	239	-2	101%		
Centro	25	29	-4	116%	41	55	-14	134%	3	3	0	100%	69	87	-18	126%	24	29	-5	121%	44	43	1	98%	4	4	0	100%	72	76	-4	106%	0	2	-2	141	165	-24	117%		
AML	32	43	-11	134%	50	58	-8	116%	3	3	0	100%	85	104	-19	122%	32	31	1	97%	57	77	-20	135%	4	4	0	100%	93	112	-19	120%	0	0	0	178	216	-38	121%		
Alentejo	8	7	1	88%	13	10	3	77%	1	1	0	100%	22	18	4	82%	7	6	1	86%	14	17	-3	121%	1	0	1	0%	22	23	-1	105%	0	0	0	44	41	3	93%		
Algarve	5	5	0	100%	8	8	0	100%	0	1	-1		13	14	-1	108%	5	9	-4	180%	9	11	-2	122%	1	0	1	0%	15	20	-5	133%	0	0	0	28	34	-6	121%		
RAA	4	3	1	75%	5	5	0	100%	0	0	0		9	8	1	89%	3	4	-1	133%	5	3	2	60%	0	0	0		8	7	1	88%	0	0	0	17	15	2	88%		
RAM	4	4	0	100%	5	9	-4	180%	0	0	0		9	13	-4	144%	3	3	0	100%	6	3	3	50%	0	0	0		9	6	3	67%	0	0	0	18	19	-1	106%		
<b>N</b>	<b>121</b>	<b>140</b>	<b>-19</b>	<b>116%</b>	<b>189</b>	<b>212</b>	<b>-23</b>	<b>112%</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>321</b>	<b>363</b>	<b>-42</b>	<b>113%</b>	<b>117</b>	<b>125</b>	<b>-8</b>	<b>107%</b>	<b>210</b>	<b>229</b>	<b>-19</b>	<b>109%</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>67%</b>	<b>342</b>	<b>364</b>	<b>-22</b>	<b>106%</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>-2</b>	<b>663</b>	<b>729</b>	<b>-66</b>	<b>110%</b>		

A – Amostra; C – Completas; D – Diferença; %C – Percentagem de conclusão

## QUESTIONÁRIO B - Famílias, Coesão Social, virtual e ambiente | Telefónico

### Introdução

Este relatório compreende o trabalho de campo realizado para o estudo correspondente ao questionário A. Este ocorreu entre 16 de Março e 6 de Maio de 2021, tendo sido realizadas 441 entrevistas telefónicas e 705 entrevistas por inquérito online.

### Estudo telefónico

Colaboraram no estudo telefónico 17 entrevistadores.

**LOI:** As entrevistas duraram entre 14 e 150 minutos, apresentando uma média de 42,4 minutos (SD = 17,48).

**Entrevistas parciais:** 95 entrevistas foram interrompidas por desistência do participante e recusa em voltar a ser contactado (duração média 12,1 minutos).

### Amostra, entrevistas completas e taxa de conclusão por Quota

NUTSII	Masculino												Feminino												TT											
	M 15-34				M 35-64				M 65+				Total M				F 15-34				F 35-64								F 65+				Total F			
	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C
Norte	5	5	0	100%	22	22	0	100%	47	47	0	100%	74	74	0	100%	5	5	0	100%	25	25	0	100%	59	59	0	100%	89	89	0	100%	163	163	0	100%
Centro	3	3	0	100%	13	13	0	100%	25	26	-1	104%	41	42	-1	102%	3	3	0	100%	15	16	-1	107%	34	35	-1	103%	52	54	-2	104%	93	96	-3	103%
AML	3	3	0	100%	16	16	0	100%	29	29	0	100%	48	48	0	100%	4	4	0	100%	19	20	-1	105%	40	41	-1	103%	63	65	-2	103%	111	113	-2	102%
Alentejo	1	1	0	100%	4	4	0	100%	8	9	-1	113%	13	14	-1	108%	1	1	0	100%	4	4	0	100%	12	13	-1	108%	17	18	-1	106%	30	32	-2	107%
Algarve	0	0	0		3	3	0	100%	5	5	0	100%	8	8	0	100%	0	0	0		3	4	-1	133%	6	6	0	100%	9	10	-1	111%	17	18	-1	106%
RAA	0	0	0		1	1	0	100%	2	2	0	100%	3	3	0	100%	1	1	0		1	1	0	100%	3	3	0	100%	5	5	0	100%	8	8	0	100%
RAM	0	0	0		1	2	-1	200%	2	2	0	100%	3	4	-1	133%	1	2	-1		1	1	0	100%	3	4	-1	133%	5	7	-2	140%	8	11	-3	138%
<b>N</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>61</b>	<b>-1</b>	<b>102%</b>	<b>118</b>	<b>120</b>	<b>-2</b>	<b>102%</b>	<b>190</b>	<b>193</b>	<b>-3</b>	<b>102%</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>-1</b>	<b>107%</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>-3</b>	<b>104%</b>	<b>157</b>	<b>161</b>	<b>-4</b>	<b>103%</b>	<b>240</b>	<b>248</b>	<b>-8</b>	<b>103%</b>	<b>430</b>	<b>441</b>	<b>-11</b>	<b>103%</b>

A – Amostra; C – Completas; D – Diferença; %C – Percentagem de conclusão

## Estudo online

**LOI:** As entrevistas duraram entre 9 e 3697 minutos (a duração é contabilizada continuamente, podendo a entrevista ser terminada num dia diferente do seu início), apresentando uma média de 43,61 minutos (SD = 158.65).

**Entrevistas completas:** Foram realizadas 705 entrevistas online.

## Amostra, entrevistas completas e taxa de conclusão por Quota

NUTSII	Masculino												Feminino												TT											
	M 15-34				M 35-64				M 65+				Total M				F 15-34				F 35-64								F 65+				Total F			
	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C
Norte	43	50	-7	116%	67	69	-2	103%	4	3	1	75%	114	122	-8	107%	43	45	-2	105%	75	81	-6	108%	5	2	3	40%	123	128	-5	104%	237	250	-13	105%
Centro	25	22	3	88%	41	51	-10	124%	3	4	-1	133%	69	77	-8	112%	24	29	-5	121%	44	37	7	84%	4	3	1	75%	72	69	3	96%	141	146	-5	104%
AML	32	35	-3	109%	50	61	-11	122%	3	3	0	100%	85	99	-14	116%	32	45	-13	141%	57	66	-9	116%	4	2	2	50%	93	113	-20	122%	178	212	-34	119%
Alentejo	8	4	4	50%	13	16	-3	123%	1	2	-1	200%	22	22	0	100%	7	5	2	71%	14	6	8	43%	1	0	1	0%	22	11	11	50%	44	33	11	75%
Algarve	5	6	-1		8	8	0	100%	0	0	0		13	14	-1	108%	5	9	-4		9	11	-2	122%	1	1	0	100%	15	21	-6	140%	28	35	-7	125%
RAA	4	0	4		5	4	1	80%	0	0	0		9	4	5	44%	3	5	-2		5	5	0	100%	0	0	0		8	10	-2	125%	17	14	3	82%
RAM	4	5	-1		5	4	1	80%	0	0	0		9	9	0	100%	3	3	0		6	3	3	50%	0	0	0		9	6	3	67%	18	15	3	83%
<b>N</b>	<b>121</b>	<b>122</b>	<b>-1</b>	<b>101%</b>	<b>189</b>	<b>213</b>	<b>-24</b>	<b>113%</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>-1</b>	<b>109%</b>	<b>321</b>	<b>347</b>	<b>-26</b>	<b>108%</b>	<b>117</b>	<b>141</b>	<b>-24</b>	<b>121%</b>	<b>210</b>	<b>209</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>53%</b>	<b>342</b>	<b>358</b>	<b>-16</b>	<b>105%</b>	<b>663</b>	<b>705</b>	<b>-42</b>	<b>106%</b>

A – Amostra; C – Completas; D – Diferença; %C – Percentagem de conclusão

## **QUESTIONÁRIO C – Participação, Comportamento Económico, Instituições, Interesse e Envolvimento Político | Telefónico**

### **Introdução**

---

Este relatório compreende o trabalho de campo realizado para o estudo correspondente ao questionário A. Este ocorreu entre 9 de Abril e 19 de Maio de 2021, tendo sido realizadas 435 entrevistas telefónicas e 721 entrevistas por inquérito online.

### **Estudo telefónico**

---

Colaboraram no estudo telefónico 18 entrevistadores.

**LOI:** As entrevistas duraram entre 8 e 71 minutos, apresentando uma média de 29,30 minutos (SD = 10,49).

**Entrevistas parciais:** 59 entrevistas foram interrompidas por desistência do participante e recusa em voltar a ser contactado (duração média 10,5 minutos).

## Amostra, entrevistas completas e taxa de conclusão por Quota

NUTSII	Masculino																Feminino																TT							
	M 18-34				M 35-64				M 65+				Total M				F 15-34				F 35-64				F 65+				Total F				A		C		D		%C	
	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C
Norte	4	4	0	100%	23	23	0	100%	43	43	0	100%	70	70	0	100%	4	4	0	100%	26	26	0	100%	56	56	0	100%	86	86	0	100%	156	156	0	100%				
Centro	3	3	0	100%	14	14	0	100%	25	25	0	100%	42	42	0	100%	2	2	0	100%	15	16	-1	107%	35	35	0	100%	52	53	-1	102%	94	95	-1	101%				
AML	3	3	0	100%	17	18	-1	106%	30	30	0	100%	50	51	-1	102%	3	3	0	100%	20	20	0	100%	41	42	-1	102%	64	65	-1	102%	114	116	-2	102%				
Alentejo	1	1	0	100%	4	4	0	100%	8	8	0	100%	13	13	0	100%	0	0	0		5	5	0	100%	12	12	0	100%	17	17	0	100%	30	30	0	100%				
Algarve	1	1	0	100%	3	3	0	100%	4	4	0	100%	8	8	0	100%	1	1	0	100%	3	4	-1	133%	6	6	0	100%	10	11	-1	110%	18	19	-1	106%				
RAA	1	1	0	100%	1	1	0	100%	2	2	0	100%	4	4	0	100%	0	0	0		2	2	0	100%	3	3	0	100%	5	5	0	100%	9	9	0	100%				
RAM	0	0	0		2	2	0	100%	2	2	0	100%	4	4	0	100%	0	0	0		2	3	-1	150%	3	3	0	100%	5	6	-1	120%	9	10	-1	111%				
<b>N</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>65</b>	<b>-1</b>	<b>102%</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>191</b>	<b>192</b>	<b>-1</b>	<b>101%</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>-3</b>	<b>104%</b>	<b>156</b>	<b>157</b>	<b>-1</b>	<b>101%</b>	<b>239</b>	<b>243</b>	<b>-4</b>	<b>102%</b>	<b>430</b>	<b>435</b>	<b>-5</b>	<b>101%</b>				

A – Amostra; C – Completas; D – Diferença; %C – Percentagem de conclusão

## Estudo online

**LOI:** As entrevistas duraram entre 7 e 1507 minutos (a duração é contabilizada continuamente, podendo a entrevista ser terminada num dia diferente do seu início), apresentando uma média de 30,64 minutos (SD = 77,78).

**Entrevistas completas:** Foram realizadas 721 entrevistas online.

## Amostra, entrevistas completas e taxa de conclusão por Quota

NUTSII	Masculino																Feminino																Outro			TT			
	M 18-34				M 35-64				M 65+				Total M				F 18-34				F 35-64				F 65+				Total F				Outro			TT			
	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	%C	A	C	D	A	C	D	%C
Norte	38	42	-4	111%	69	88	-19	128%	4	3	1	75%	111	133	-22	120%	39	40	-1	103%	79	69	10	87%	5	3	2	60%	123	112	11	91%	0	2	-2	234	247	-13	106%
Centro	22	22	0	100%	42	56	-14	133%	3	3	0	100%	67	81	-14	121%	23	19	4	83%	47	53	-6	113%	4	4	0	100%	74	76	-2	103%	0	2	-2	141	159	-18	113%
AML	28	34	-6	121%	52	82	-30	158%	3	2	1	67%	83	118	-35	142%	30	34	-4	113%	60	62	-2	103%	5	7	-2	140%	95	103	-8	108%	0	1	-1	178	222	-44	125%
Alentejo	7	4	3	57%	14	8	6	57%	1	1	0	100%	22	13	9	59%	8	3	5	38%	15	9	6	60%	1	1	0	100%	24	13	11	54%	0	0	0	46	26	20	57%
Algarve	4	5	-1	125%	8	13	-5	163%	1	0	1		13	18	-5	138%	5	4	1	80%	10	9	1	90%	1	0	1	0%	16	13	3	81%	0	0	0	29	31	-2	107%
RAA	3	3	0	100%	5	4	1	80%	0	0	0		8	7	1	88%	4	3	1	75%	5	4	1	80%	0	0	0		9	7	2	78%	0	0	0	17	14	3	82%
RAM	3	7	-4	233%	5	7	-2	140%	0	0	0		8	14	-6	175%	4	3	1	75%	6	5	1	83%	0	0	0		10	8	2	80%	0	0	0	18	22	-4	122%
<b>N</b>	<b>105</b>	<b>117</b>	<b>-12</b>	<b>111%</b>	<b>195</b>	<b>258</b>	<b>-63</b>	<b>132%</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>75%</b>	<b>312</b>	<b>384</b>	<b>-72</b>	<b>123%</b>	<b>113</b>	<b>106</b>	<b>7</b>	<b>94%</b>	<b>222</b>	<b>211</b>	<b>11</b>	<b>95%</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>94%</b>	<b>351</b>	<b>332</b>	<b>19</b>	<b>95%</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>-5</b>	<b>663</b>	<b>721</b>	<b>-58</b>	<b>109%</b>

A – Amostra; C – Completas; D – Diferença; %C – Percentagem de conclusão