

Sondagem aximage: *Férias - junho 2022*



FICHA TÉCNICA DESTINADA A PUBLICAÇÃO E ELABORADA DE ACORDO COM UM MODELO PROPOSTO PARA A IMPRENSA

FICHA TÉCNICA

Universo: Indivíduos maiores de 18 anos residentes em Portugal.

Amostra: Amostragem por quotas, obtida a partir de uma matriz cruzando sexo, idade e região (NUTSII), a partir do universo conhecido, reequilibrada por género (2), grupo etário (4) e escolaridade (2). A amostra teve 804 entrevistas efetivas: 706 entrevistas CAWI e 98 entrevistas CATI; 177 entre os 18 e os 34 anos, 211 entre os 35 e os 49 anos, 211 entre os 50 e os 64 anos e 205 para os 65 e mais anos; Norte 266, Centro 169, Sul e Ilhas 120, Área Metropolitana de Lisboa 249.

Técnica: Aplicação online – CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) – de um questionário estruturado a um painel de indivíduos que preenchem as quotas pré-determinadas para os indivíduos com 18 ou mais anos; entrevistas telefónicas – metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*) do mesmo questionário devidamente adaptado ao suporte utilizado, ao sub-universo utilizado pela AXIMAGE nos seus estudos políticos, com preenchimento das mesmas quotas para os indivíduos com 50 e mais anos e outros. O trabalho de campo decorreu entre 14 e 19 de junho de 2022.

Erro probabilístico: O processo amostral, não sendo aleatório, implica a não indicação do erro probabilístico. Contudo, para efeitos de comparação, para uma amostra probabilística com 804 entrevistas, o desvio padrão máximo de uma proporção é 0,017 (ou seja, uma “margem de erro” – a 95% - de 3,46%).

Responsabilidade do estudo: Aximage Comunicação e Imagem Lda., sob a direcção técnica de Ana Carla Basílio.

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

Segmentos amostrais		N.º de entrevistas	"Margem de erro"*
Total		804	0,035
Região	Norte	266	0,060
	Centro	169	0,075
	A.M. Lisboa	249	0,062
	Sul e Ilhas	120	0,089
Sexo	Masculino	395	0,049
	Feminino	409	0,048
Idade	18-34	177	0,074
	35-49	211	0,067
	50-64	211	0,067
	65 e mais	205	0,068
Classe social	D	94	0,101
	C2	253	0,062
	C1	264	0,060
	A/B	193	0,071

* Ver nota no slide seguinte

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação*

NOTA 1: Os valores da tabela anterior devem ser considerados para avaliar o erro probabilístico de cada segmento.

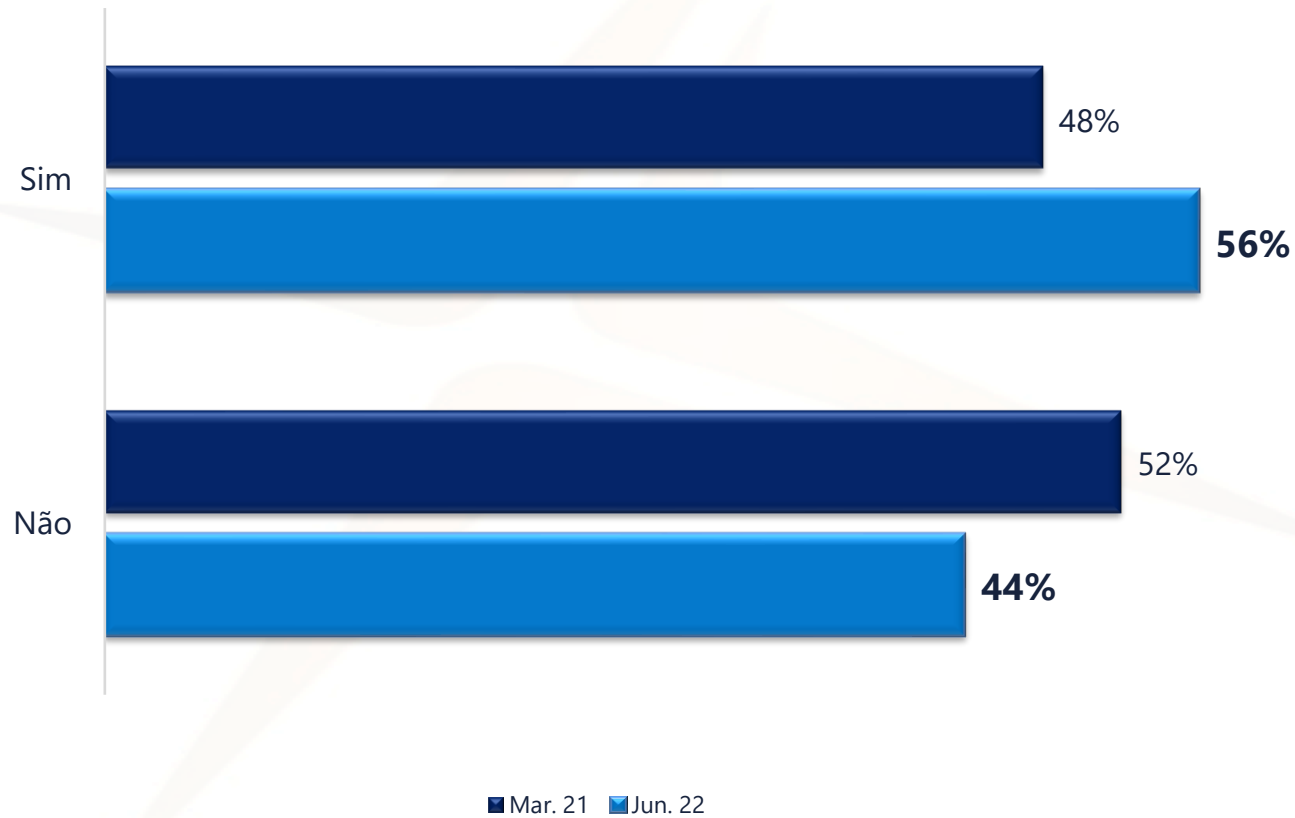
NOTA 2: A publicação desta tabela permite ao leitor uma avaliação do erro probabilístico associado a cada segmento depois de fixado, arbitrariamente, em 5% a probabilidade de rejeição de uma hipótese quando verdadeira (erro de primeira espécie – tipo 1).

* Como referido na Ficha Técnica, o erro probabilístico não é aplicável à metodologia utilizada, sendo apenas indicado para efeitos de comparação com uma amostra probabilística.

Tenciona fazer férias este ano
Férias em Portugal ou no estrangeiro
Alojamento onde vai fazer férias em Portugal
Gastos em relação às últimas férias
Peso da crise na decisão sobre o valor a gastar nas férias

Tenciona fazer férias este ano

Base: Total de inquiridos



P. Em relação às férias para este ano, qual o seu plano? Tenciona fazer férias este ano?

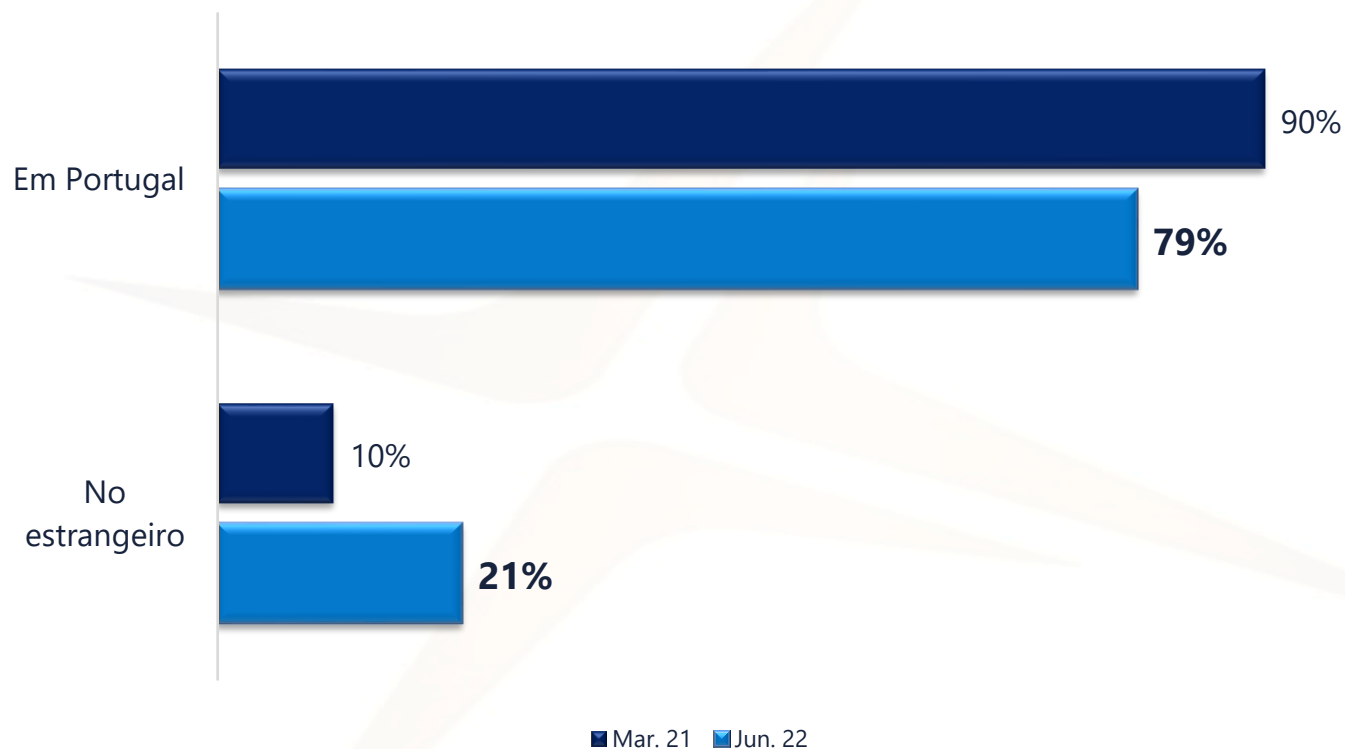
Tenciona fazer férias este ano

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	56	55	60	56	58	50
Não	44	45	40	44	42	50

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	56	63	50	63	62	51	49	47	49	55	74
Não	44	37	50	37	38	49	51	53	51	45	27

Férias em Portugal ou no estrangeiro

Base: Inquiridos que tencionam fazer férias este ano - 56% do total



Jun. 22 – Do total de inquiridos, 56% planeia férias e 44% vai passar as férias em Portugal.
Mar. 21 - Do total de inquiridos, 48% planeia férias e 43% vai passar as férias em Portugal.

P. Onde tenciona fazer férias? (Se em Portugal e no Estrangeiro: Indique, por favor, onde pensa passar a maior parte das férias).

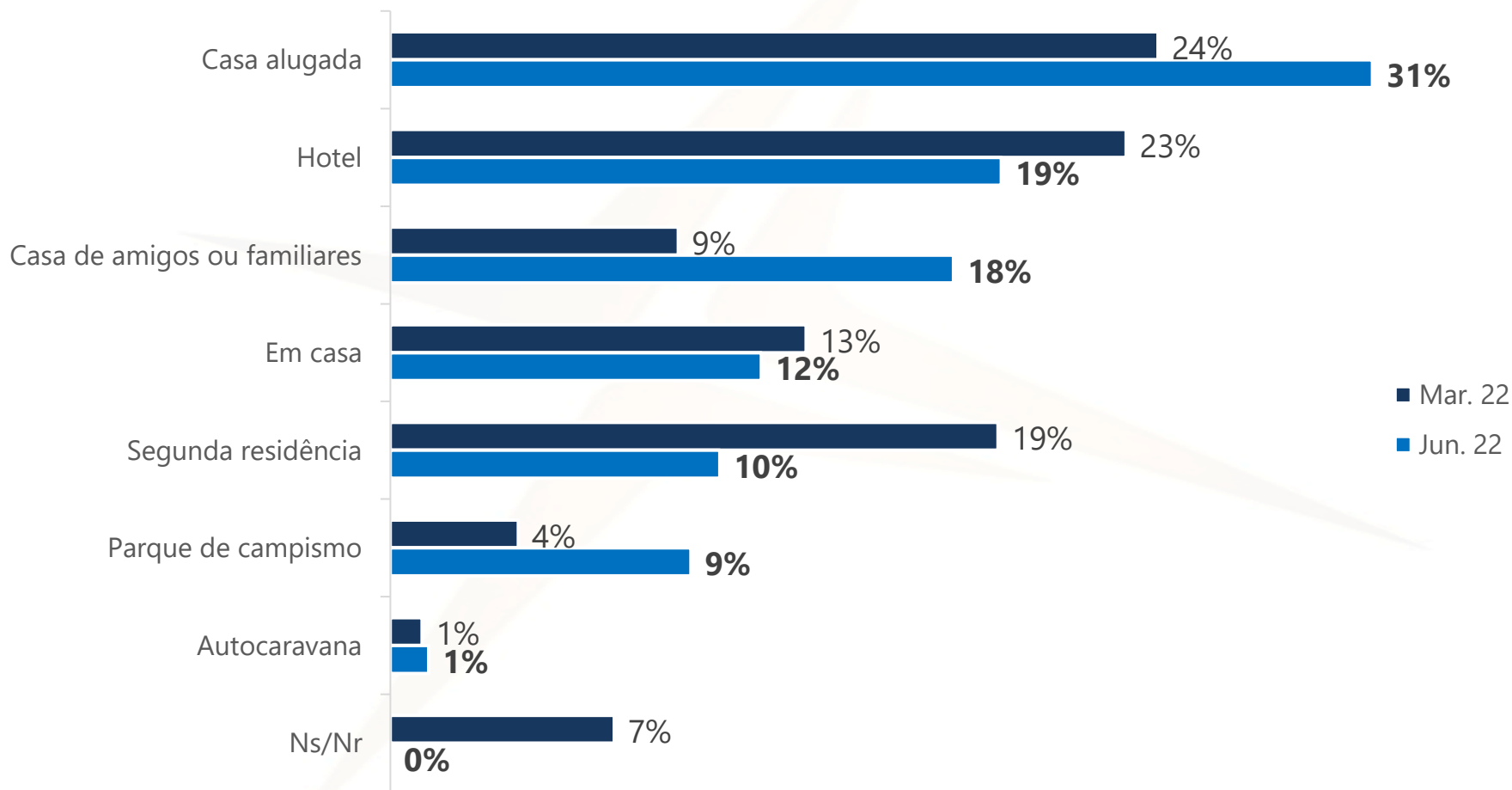
Férias em Portugal ou no estrangeiro

% verticais (base: Inquiridos que tencionam fazer férias este ano 56% do total)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Portugal	79	58	74	83	87	84
Estrangeiro	21	42	26	17	13	16

% verticais (base: Inquiridos que tencionam fazer férias este ano 56% do total)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Portugal	79	80	79	71	77	80	91	77	81	84	74
Estrangeiro	21	20	22	29	23	20	9	23	19	16	26

Alojamento onde vai fazer férias em Portugal

Base: Inquiridos que vão fazer férias em Portugal - 44% do total



P. Vai fazer férias:

Alojamento onde vai fazer férias em Portugal

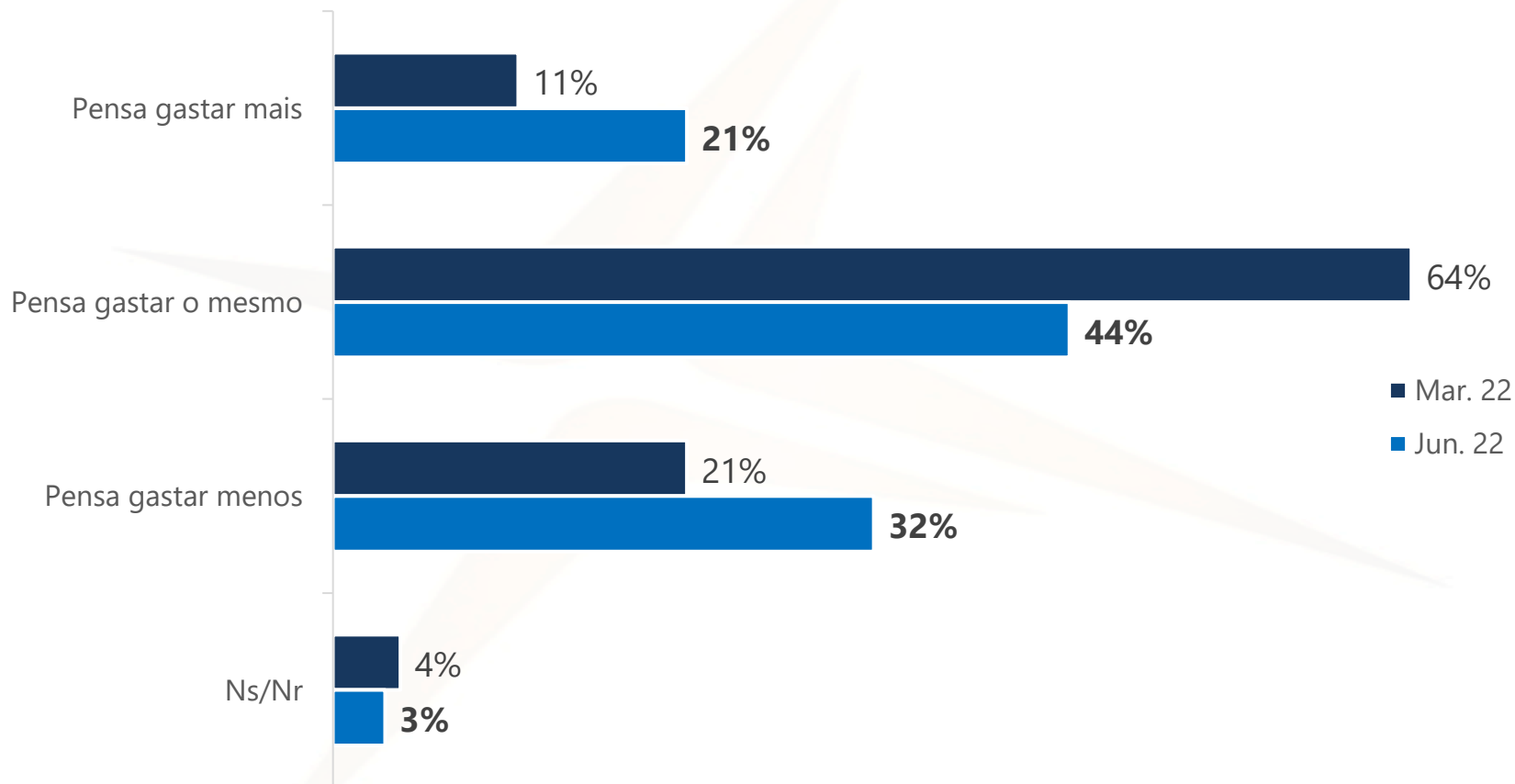
% verticais (base: Inquiridos que vão fazer férias em Portugal - 44% do total)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Casa alugada	31	47	18	38	30	26
Hotel	19	14	23	19	20	17
Casa de amigos ou familiares	18	10	17	13	18	28
Em casa	12	20	6	16	10	11
Segunda residência	10	7	3	6	18	12
Parque de campismo	9	0	31	7	4	7
Autocaravana	1	2	1	1	2	0

Alojamento onde vai fazer férias em Portugal

% verticais (base: Inquiridos que vão fazer férias em Portugal - 44% do total)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Casa alugada	31	30	31	38	34	31	22	39	32	30	28
Hotel	19	21	17	22	15	15	25	5	18	27	16
Casa de amigos ou familiares	18	18	18	11	14	22	23	35	19	15	14
Em casa	12	8	16	12	13	13	10	8	14	9	13
Segunda residência	10	8	13	5	8	9	18	7	8	8	17
Parque de campismo	9	14	4	12	14	10	2	7	9	9	11
Autocaravana	1	1	1	1	3	1	1	0	1	2	1

Gastos em relação às últimas férias

Base: Inquiridos que tencionam fazer férias este ano - 56% do total



P. Em relação ao último período de férias de que desfrutou, planeia este ano gastar mais, o mesmo, ou menos?

Gastos em relação às últimas férias

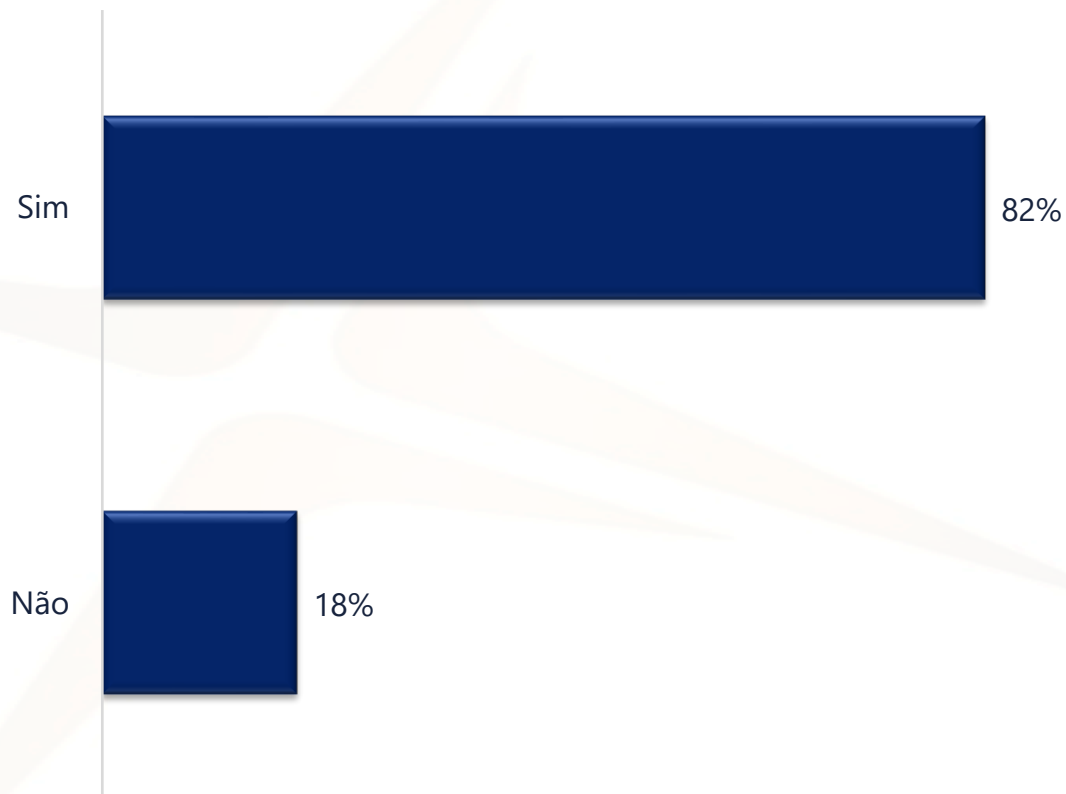
% verticais (base: Inquiridos que tencionam fazer férias este ano 56% do total)	<i>Regiões</i>					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Pensa gastar mais	21	18	24	25	24	9
Pensa gastar o mesmo	44	42	38	45	43	52
Pensa gastar menos	32	29	38	25	32	38
Ns/Nr	3	11	0	5	1	1

Gastos em relação às últimas férias

% verticais (base: Inquiridos que tencionam fazer férias este ano 56% do total)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Pensa gastar mais	21	18	24	23	21	19	21	18	22	22	20
Pensa gastar o mesmo	44	47	41	40	47	40	47	37	42	44	48
Pensa gastar menos	32	33	31	36	31	31	31	35	33	31	31
Ns/Nr	3	2	4	1	1	10	1	10	3	4	0

Peso da crise na decisão sobre o valor a gastar nas férias

Base: Inquiridos que tencionam fazer férias este ano - 56% do total



P. A crise que vivemos é fator de peso na sua decisão sobre o valor a gastar nas férias?

Peso da crise na decisão sobre o valor a gastar nas férias

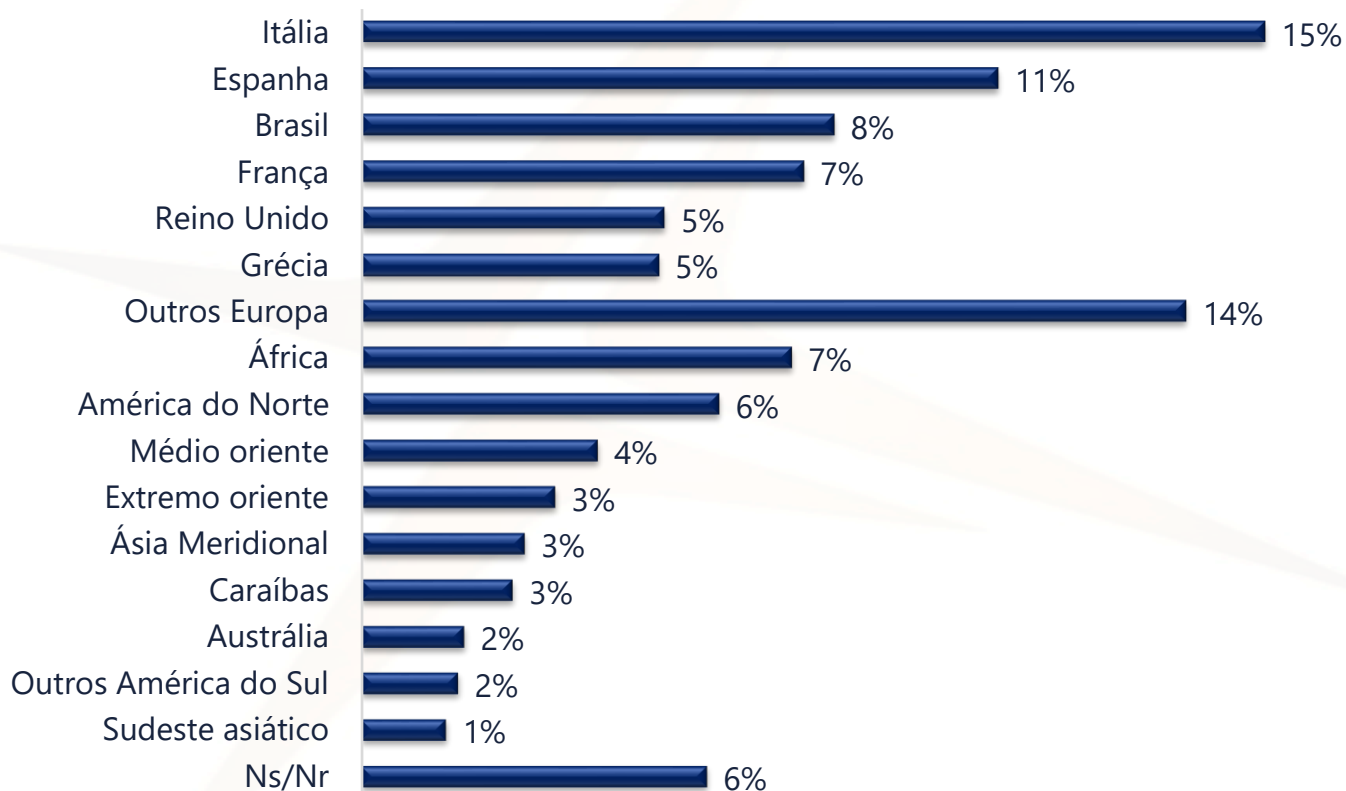
% verticais (base: Inquiridos que tencionam fazer férias este ano 56% do total)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	82	72	88	89	78	81
Não	18	28	12	11	22	19

% verticais (base: Inquiridos que tencionam fazer férias este ano 56% do total)	Sexo		Grupo etário				Classe				
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	82	82	82	84	86	85	72	88	84	81	79
Não	18	18	18	16	14	15	28	12	16	19	21

País estrangeiro que mais gostaria de visitar
Melhor praia portuguesa para férias
Melhor cidade portuguesa para visitar nas férias
Melhor cidade do mundo para visitar nas férias

País estrangeiro que mais gostaria de visitar

Base: Total de inquiridos



P. Independentemente de ter possibilidades financeiras ou disponibilidade de tempo diga-me: Qual o país que nestas férias mais gostaria de visitar?

País estrangeiro que mais gostaria de visitar

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Itália	15	17	17	20	14	6
Espanha	11	24	14	8	5	8
Brasil	8	7	12	5	9	6
França	7	6	6	8	9	5
Reino Unido	5	1	4	3	6	11
Grécia	5	6	2	7	6	3
Outros Europa	14	5	15	16	16	13
África	7	4	10	9	7	5
América do Norte	6	5	3	4	8	10

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

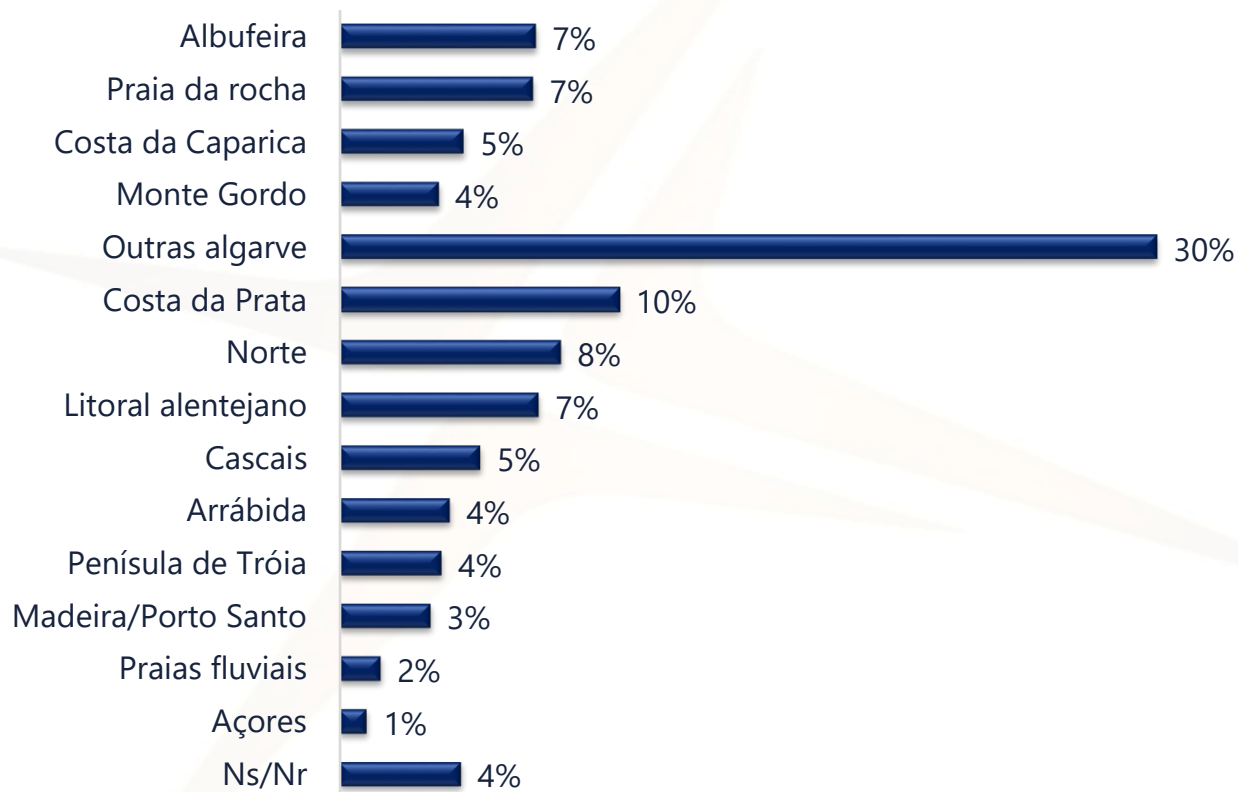
País estrangeiro que mais gostaria de visitar

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Itália	15	11	18	10	17	19	13	14	11	15	20
Espanha	11	11	10	13	9	14	7	12	9	9	13
Brasil	8	9	7	5	11	10	5	4	11	6	8
França	7	10	5	11	5	5	9	7	9	8	5
Reino Unido	5	5	5	7	6	4	4	8	4	5	6
Grécia	5	6	4	7	4	5	4	4	4	4	8
Outros Europa	14	14	13	13	14	12	15	11	19	9	14
África	7	9	6	4	5	6	12	7	8	9	3
América do Norte	6	4	8	7	7	6	4	6	3	12	2

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

Melhor praia portuguesa para férias

Base: Total de inquiridos



P. Pensando nas praias portuguesas, qual é para si a melhor praia para desfrutar nas férias?

Melhor praia portuguesa para férias

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Albufeira	7	8	10	6	8	4
Praia da rocha	7	7	9	6	6	9
Costa da Caparica	5	2	1	1	9	7
Outras algarve	30	25	29	22	31	40
Costa da Prata	10	12	6	30	2	1
Norte	8	20	21	5	1	1
Litoral alentejano	7	13	5	5	8	6
Cascais	5	1	1	9	10	0

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

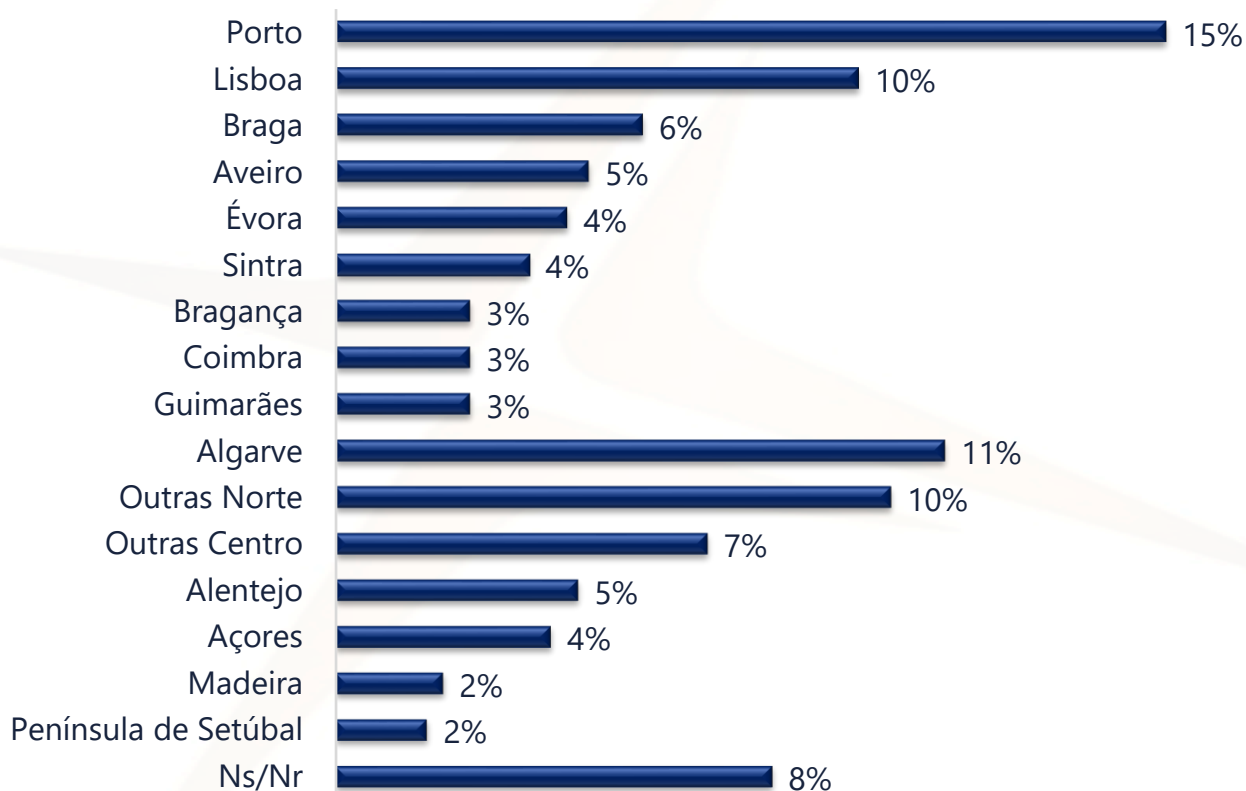
Melhor praia portuguesa para férias

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo		Grupo etário				Classe				
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Albufeira	7	9	6	5	4	12	8	3	6	9	8
Praia da rocha	7	7	7	6	7	9	6	3	5	11	8
Costa da Caparica	5	7	3	8	3	3	6	2	8	5	1
Outras algarve	30	24	35	27	30	34	27	14	30	29	39
Costa da Prata	10	9	11	6	10	12	12	17	13	9	4
Norte	8	11	6	11	11	3	8	9	8	8	7
Litoral alentejano	7	7	7	8	8	6	6	3	6	9	9
Cascais	5	5	5	6	5	2	8	9	3	6	5

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

Melhor cidade portuguesa para visitar nas férias

Base: Total de inquiridos



P. Pensando no nosso País, qual é a cidade portuguesa que mais gostaria de conhecer ou revisitar?

Melhor cidade portuguesa para visitar nas férias

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Porto	15	7	9	16	18	24
Lisboa	10	14	12	12	5	8
Braga	6	1	2	4	9	9
Aveiro	5	7	2	8	3	4
Algarve	11	17	20	10	7	8
Outras Norte	10	3	8	10	18	5
Outras Centro	7	14	4	9	4	7
Alentejo	5	6	3	1	6	7

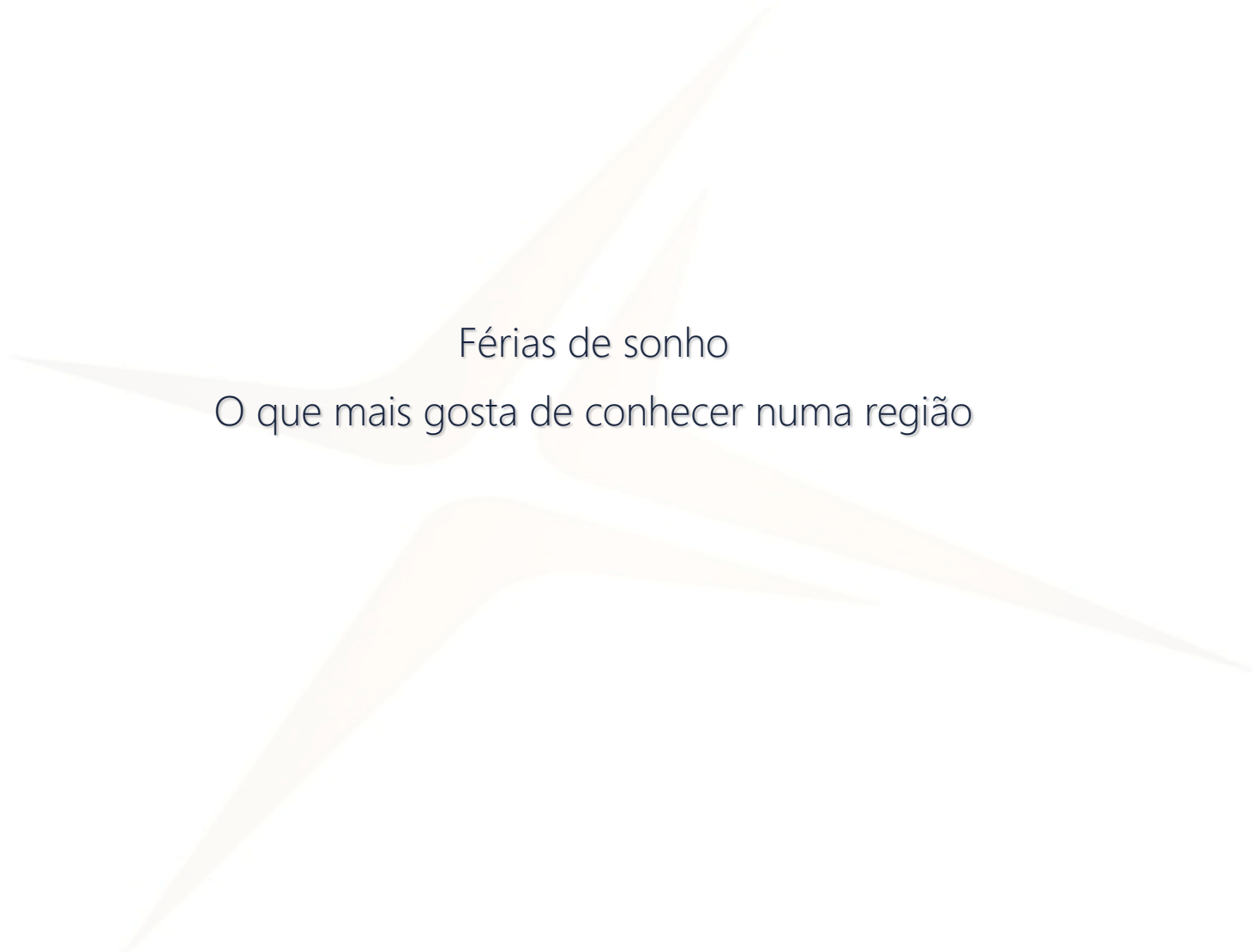
Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

Melhor cidade portuguesa para visitar nas férias

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Porto	15	15	16	15	14	19	13	20	12	16	17
Lisboa	10	13	7	8	13	9	10	9	10	8	12
Braga	6	7	4	4	4	8	7	5	6	6	6
Aveiro	5	4	6	7	5	4	4	7	6	4	3
Algarve	11	14	9	14	11	15	6	13	14	10	8
Outras Norte	10	9	12	14	13	6	8	11	9	12	8
Outras Centro	7	9	5	10	5	5	8	2	10	5	9
Alentejo	5	4	5	2	6	4	5	0	5	5	6

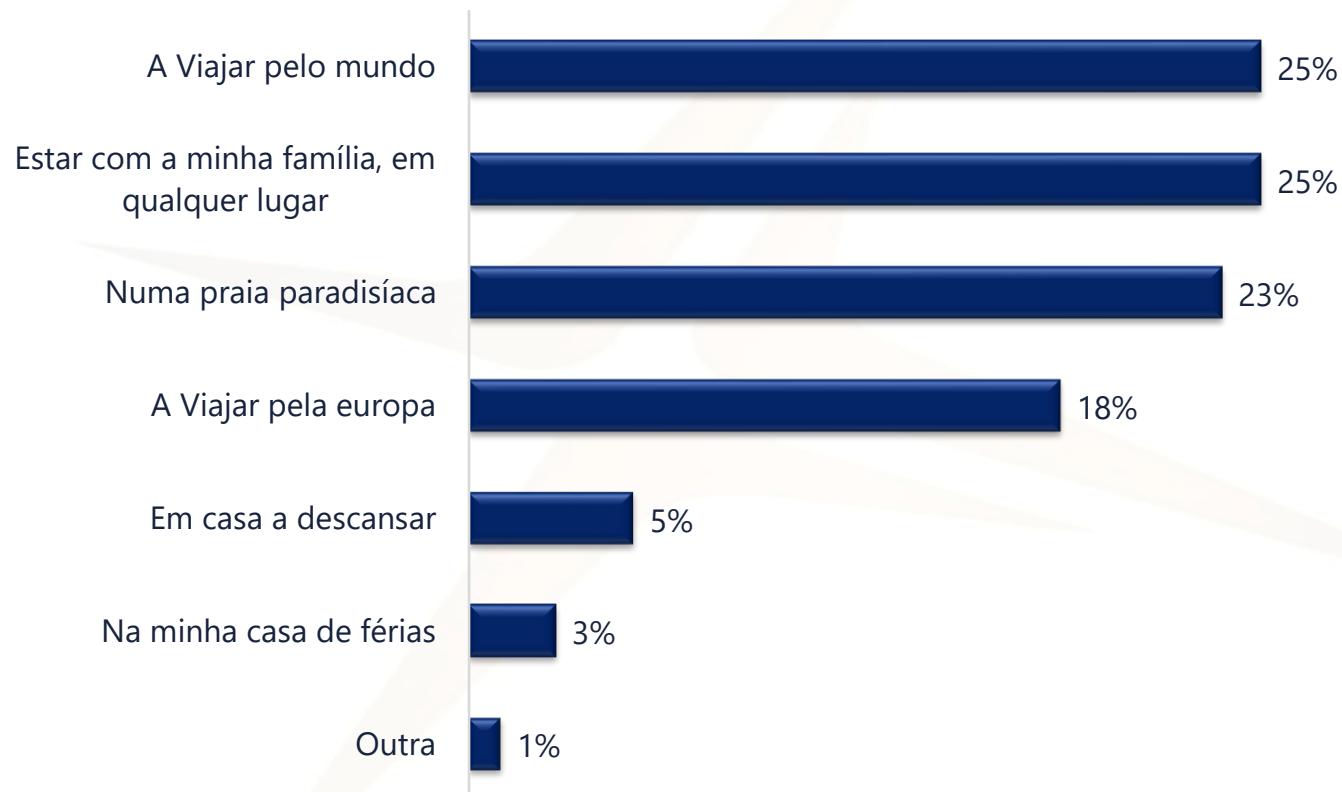
Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

Férias de sonho
O que mais gosta de conhecer numa região



Férias de sonho

Base: Total de inquiridos



P. Das frases seguintes qual a que se adequa melhor a si?

As minhas férias de sonho são:

Férias de sonho

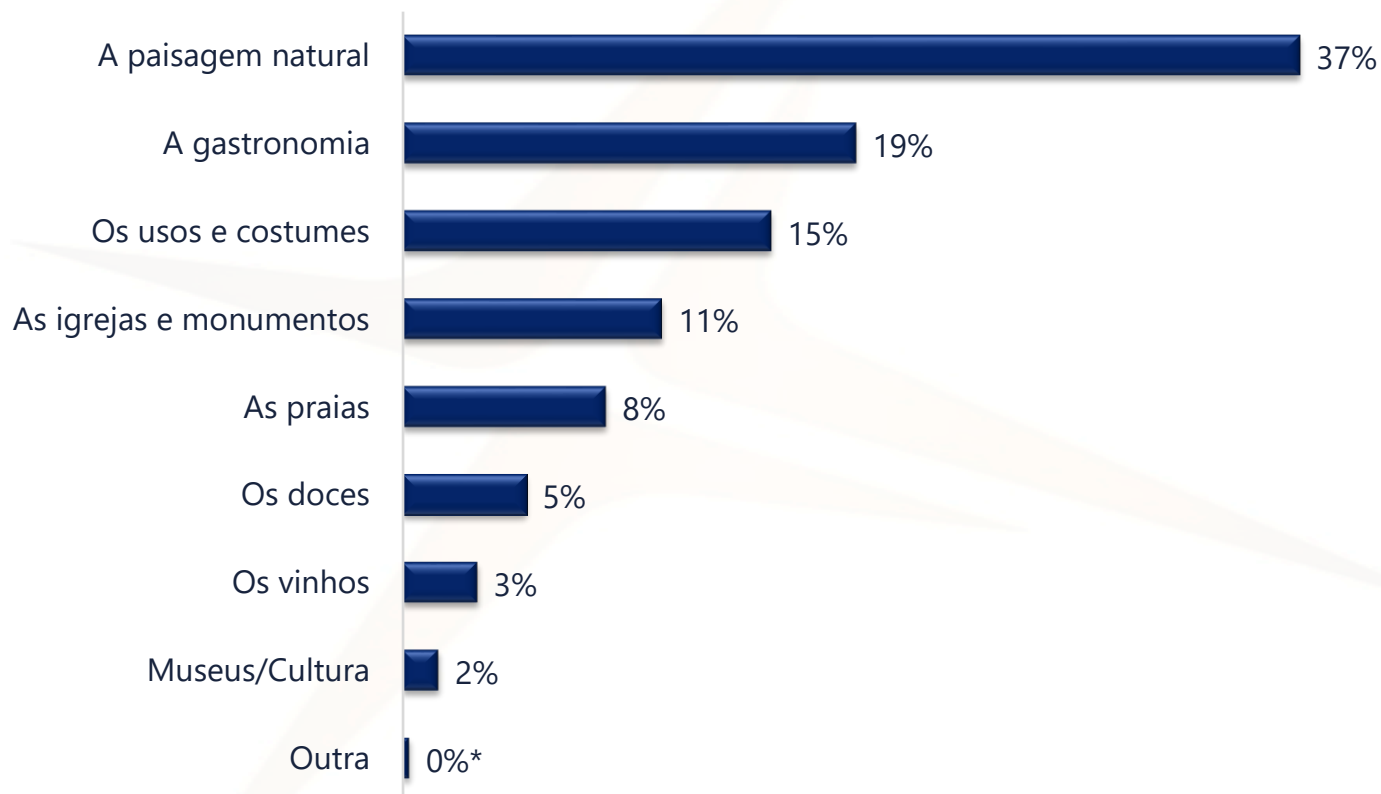
% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
A Viajar pelo mundo	25	31	19	24	25	24
Estar com a minha família, em qualquer lugar	25	20	17	23	28	32
Numa praia paradisíaca	23	29	26	19	23	21
A Viajar pela europa	18	16	23	21	15	18
Em casa a descansar	5	4	8	7	4	4
Na minha casa de férias	3	1	2	4	4	1
Outra	1	1	5	1	2	0

Férias de sonho

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo		Grupo etário				Classe				
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
A Viajar pelo mundo	25	23	26	31	28	19	20	12	18	28	37
Estar com a minha família, em qualquer lugar	25	23	26	20	15	30	32	29	30	24	14
Numa praia paradisíaca	23	24	23	25	21	35	13	21	22	26	22
A Viajar pela europa	18	21	16	18	28	12	14	20	17	17	20
Em casa a descansar	5	4	6	3	5	0	11	16	6	3	2
Na minha casa de férias	3	4	2	1	1	1	8	1	3	2	4
Outra	1	2	1	2	2	2	1	1	4	1	1

O que mais gosta de conhecer numa região

Base: Total de inquiridos



*Valor inferior a 1, arredondado a 0.

O que mais gosta de conhecer numa região

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
A paisagem natural	37	46	41	32	35	36
A gastronomia	19	15	17	19	22	19
Os usos e costumes	15	18	19	8	15	18
As igrejas e monumentos	11	10	8	14	14	6
As praias	8	8	7	10	6	11
Os doces	5	2	4	9	4	6
Os vinhos	3	1	4	4	2	3
Museus/Cultura	2	0	0	4	2	0
Outra	0	0	1	1	0	0

O que mais gosta de conhecer numa região

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo		Grupo etário				Classe				
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
A paisagem natural	37	34	39	43	45	29	32	44	33	37	39
A gastronomia	19	25	13	17	20	20	18	25	19	18	16
Os usos e costumes	15	15	16	9	12	23	17	6	13	18	20
As igrejas e monumentos	11	10	11	3	8	6	25	8	13	11	8
As praias	8	6	10	14	6	12	3	9	9	9	6
Os doces	5	3	7	11	4	7	0	4	5	3	8
Os vinhos	3	5	2	3	5	2	3	2	5	3	1
Museus/Cultura	2	1	2	2	2	0	2	0	3	0	2
Outra	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0

aximage
COMUNICAÇÃO E IMAGEM, LDA.



Rua Mouzinho da Silveira, 27 – 2.º andar
1250-096 Lisboa
Telefone: 21 352 33 66
Email: aximage@aximage.pt