

Sondagem aximage:
Economia- junho 2022



FICHA TÉCNICA DESTINADA A PUBLICAÇÃO E ELABORADA DE ACORDO COM UM MODELO PROPOSTO PARA A IMPRENSA

FICHA TÉCNICA

Universo: Indivíduos maiores de 18 anos residentes em Portugal.

Amostra: Amostragem por quotas, obtida a partir de uma matriz cruzando sexo, idade e região (NUTSII), a partir do universo conhecido, reequilibrada por género (2), grupo etário (4) e escolaridade (2). A amostra teve 804 entrevistas efetivas: 706 entrevistas CAWI e 98 entrevistas CATI; 177 entre os 18 e os 34 anos, 211 entre os 35 e os 49 anos, 211 entre os 50 e os 64 anos e 205 para os 65 e mais anos; Norte 266, Centro 169, Sul e Ilhas 120, Área Metropolitana de Lisboa 249.

Técnica: Aplicação online – CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) – de um questionário estruturado a um painel de indivíduos que preenchem as quotas pré-determinadas para os indivíduos com 18 ou mais anos; entrevistas telefónicas – metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*) do mesmo questionário devidamente adaptado ao suporte utilizado, ao sub-universo utilizado pela AXIMAGE nos seus estudos políticos, com preenchimento das mesmas quotas para os indivíduos com 50 e mais anos e outros. O trabalho de campo decorreu entre 14 e 19 de junho de 2022.

Erro probabilístico: O processo amostral, não sendo aleatório, implica a não indicação do erro probabilístico. Contudo, para efeitos de comparação, para uma amostra probabilística com 804 entrevistas, o desvio padrão máximo de uma proporção é 0,017 (ou seja, uma “margem de erro” – a 95% - de 3,46%).

Responsabilidade do estudo: Aximage Comunicação e Imagem Lda., sob a direcção técnica de Ana Carla Basílio.

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

Segmentos amostrais		N.º de entrevistas	"Margem de erro"*
Total		804	0,035
Região	Norte	266	0,060
	Centro	169	0,075
	A.M. Lisboa	249	0,062
	Sul e Ilhas	120	0,089
Sexo	Masculino	395	0,049
	Feminino	409	0,048
Idade	18-34	177	0,074
	35-49	211	0,067
	50-64	211	0,067
	65 e mais	205	0,068
Classe social	D	94	0,101
	C2	253	0,062
	C1	264	0,060
	A/B	193	0,071

* Ver nota no slide seguinte

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação*

NOTA 1: Os valores da tabela anterior devem ser considerados para avaliar o erro probabilístico de cada segmento.

NOTA 2: A publicação desta tabela permite ao leitor uma avaliação do erro probabilístico associado a cada segmento depois de fixado, arbitrariamente, em 5% a probabilidade de rejeição de uma hipótese quando verdadeira (erro de primeira espécie – tipo 1).

* Como referido na Ficha Técnica, o erro probabilístico não é aplicável à metodologia utilizada, sendo apenas indicado para efeitos de comparação com uma amostra probabilística.

Aumento do custo de vida

Maior impacto do aumento do custo de vida

Aumento dos combustíveis

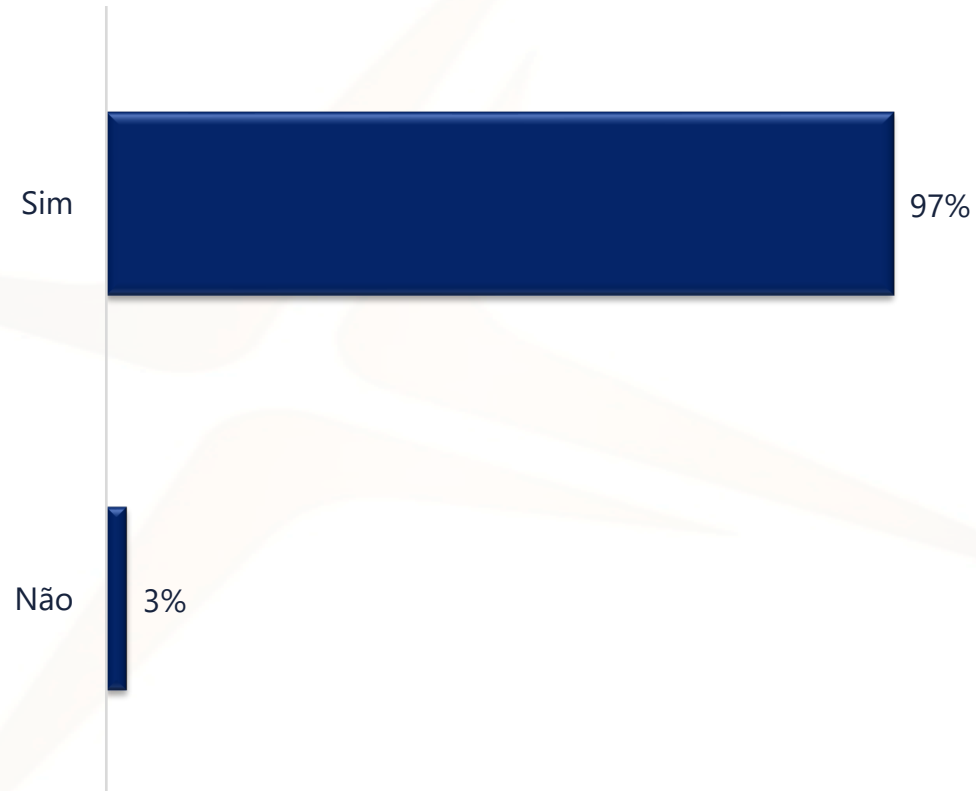
Impacto do aumento dos combustíveis no dia a dia

Aumento dos produtos alimentares

Impacto do aumento dos produtos alimentares

Aumento do custo de vida

Base: Total de inquiridos



P. Desde o início do ano, já sentiu o aumento do custo de vida?

Aumento do custo de vida

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	97	98	97	98	98	96
Não	3	2	3	2	2	4

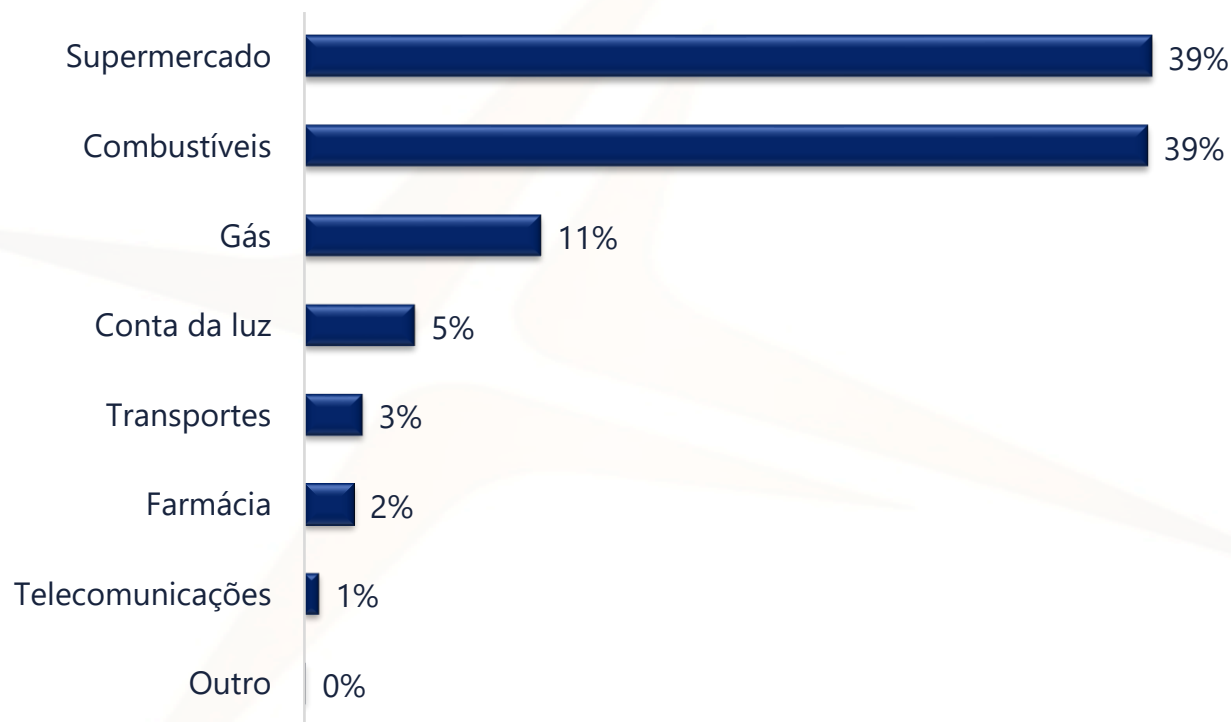
% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	97	97	98	94	99	99	97	98	95	99	99
Não	3	3	2	6	1	1	3	2	5	1	1

Aumento do custo de vida

% verticais (base: Total de inquiridos)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Sim	97	98	97	99	94	98	96	96	100	95	100	94
Não	3	2	4	1	6	2	4	4	0	5	0	6

Maior impacto do aumento do custo de vida

Base: Inquiridos que já sentiram o impacto do custo de vida - 97% do total



P. Onde sentiu mais esse aumento do custo de vida?

Maior impacto do aumento do custo de vida

% verticais (base: Inquiridos que já sentiram o impacto do custo de vida - 97% do total)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Supermercado	39	35	40	28	49	41
Combustíveis	39	37	36	51	36	34
Gás	11	14	6	10	9	18
Conta da luz	5	8	8	6	3	3

% verticais (base: Inquiridos que já sentiram o impacto do custo de vida - 97% do total)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Supermercado	39	35	43	34	39	33	50	48	44	35	35
Combustíveis	39	43	36	47	39	39	32	25	36	46	40
Gás	11	12	10	6	10	17	10	14	8	11	14
Conta da luz	5	6	5	5	6	5	4	6	4	5	7

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

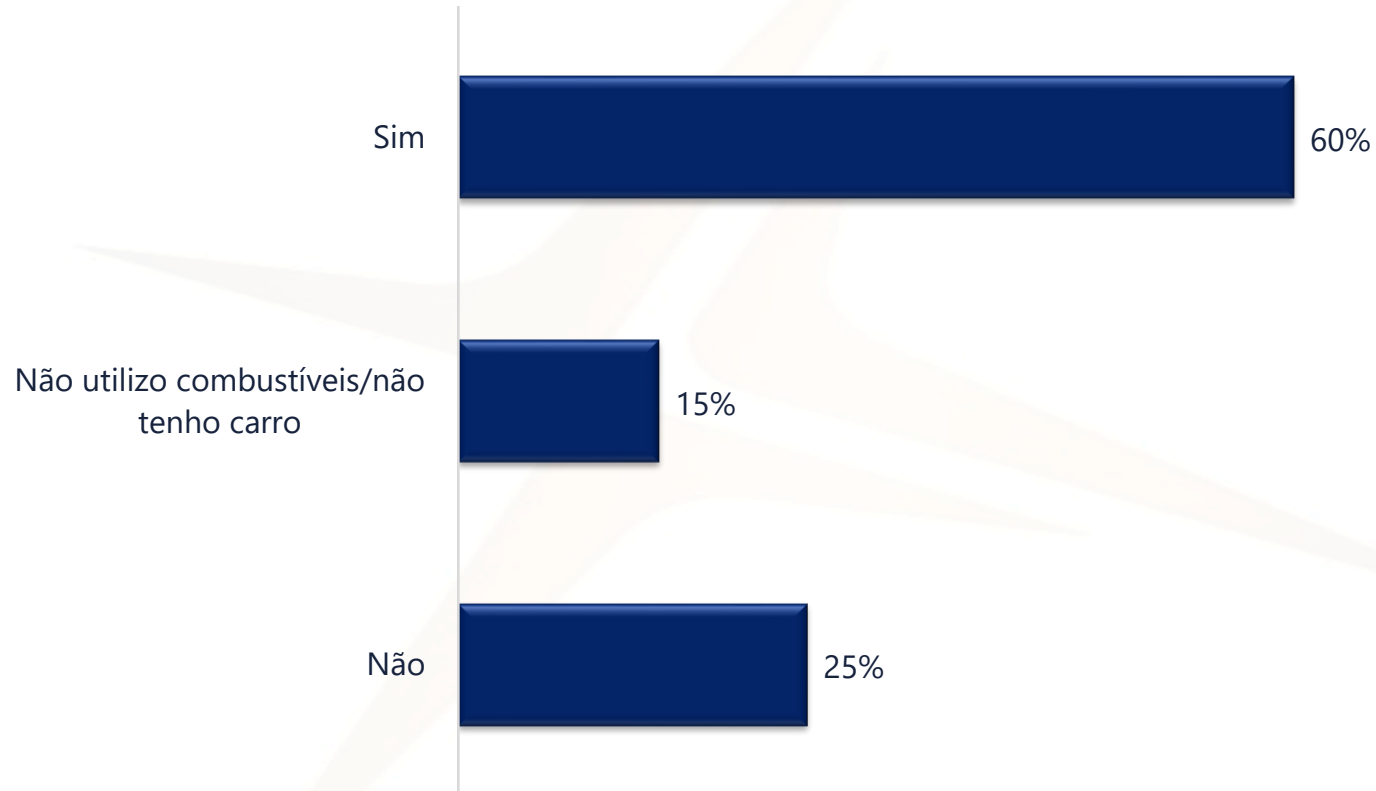
Maior impacto do aumento do custo de vida

% verticais (base: Inquiridos que já sentiram o impacto do custo de vida - 97% do total)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Supermercado	39	48	41	25	19	25	43	35	28	35	42	39
Combustíveis	39	28	43	54	51	51	29	42	57	54	40	50
Gás	11	17	4	8	10	6	11	15	0	5	18	3
Conta da luz	5	2	7	8	10	11	12	0	0	5	0	3

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

Aumento dos combustíveis

Base: Total de inquiridos



P. Face ao aumento dos combustíveis alterou algum hábito na sua vida do dia a dia?

Aumento dos combustíveis

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	60	63	59	68	53	62
Não utilizo combustíveis/ Não tenho carro	15	15	16	15	17	7
Não	25	21	25	17	30	32

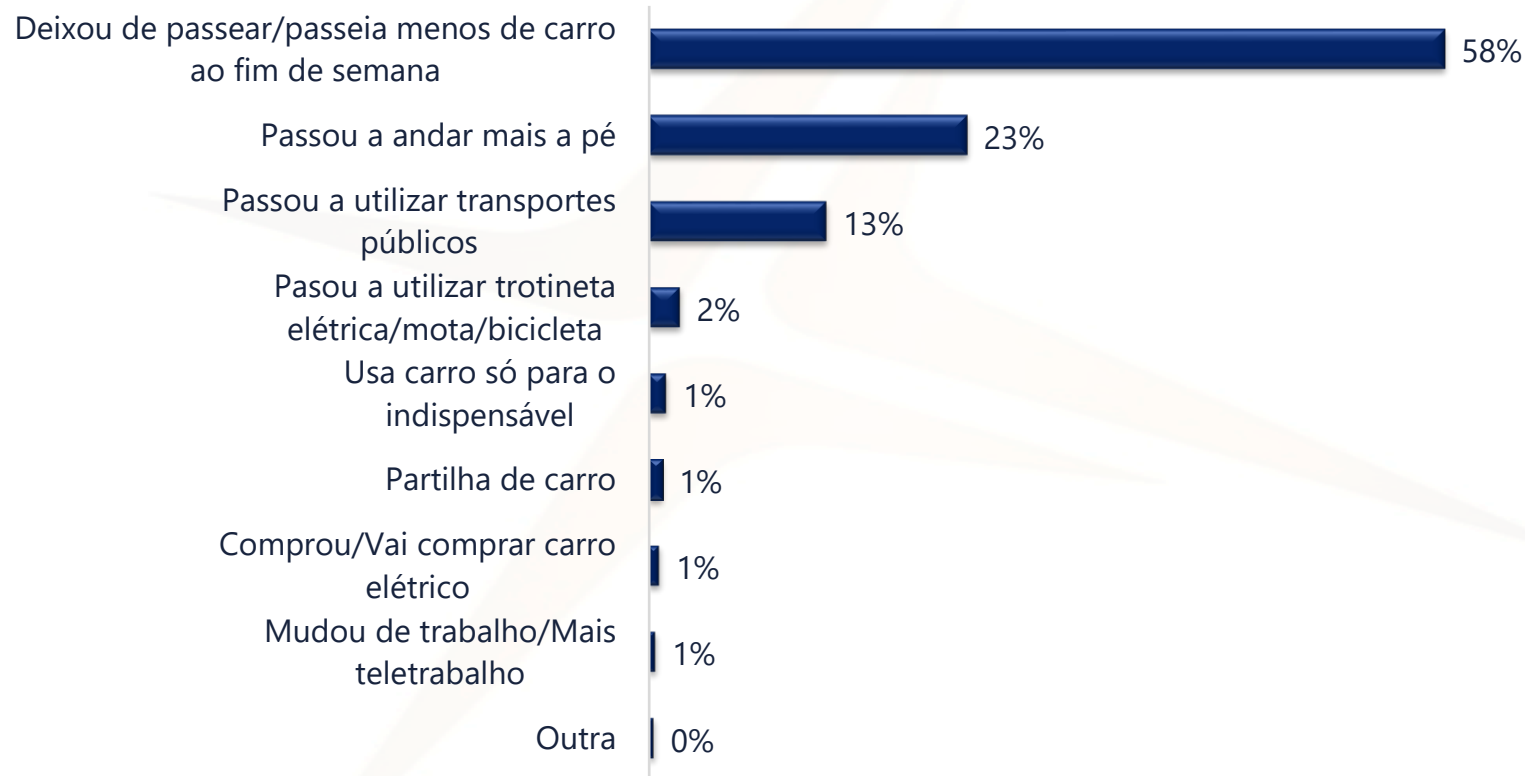
% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	60	63	58	66	64	72	41	58	60	64	57
Não utilizo combustíveis/ Não tenho carro	15	11	18	9	16	13	19	17	20	11	11
Não	25	26	24	25	21	15	40	25	20	25	33

Aumento dos combustíveis

% verticais (base: Total de inquiridos)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Sim	60	58	65	63	65	62	46	58	59	56	49	57
Não utilizo combustíveis/ Não tenho carro	15	19	10	10	8	6	31	18	13	15	16	12
Não	25	24	25	27	27	31	23	24	29	29	35	31

Impacto do aumento dos combustíveis no dia a dia

Base: Inquiridos que alteraram o dia a dia devido ao aumento dos combustíveis - 60% do total



P. O que alterou na sua vida devido ao aumento dos combustíveis?

Impacto do aumento dos combustíveis no dia a dia

% verticais (base: Inquiridos que alteraram o dia a dia devido ao aumento dos combustíveis - 60% do total)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Deixou de passear/passeia menos de carro ao fim de semana	58	70	49	62	55	54
Passou a andar mais a pé	23	16	27	19	27	24
Passou a utilizar transportes públicos	13	8	17	10	15	14

% verticais (base: Inquiridos que alteraram o dia a dia devido ao aumento dos combustíveis - 60% do total)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Deixou de passear/passeia menos de carro ao fim de semana	58	55	60	48	58	66	57	62	60	52	62
Passou a andar mais a pé	23	22	24	31	19	17	29	25	25	26	15
Passou a utilizar transportes públicos	13	14	12	16	12	13	11	6	13	13	16

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

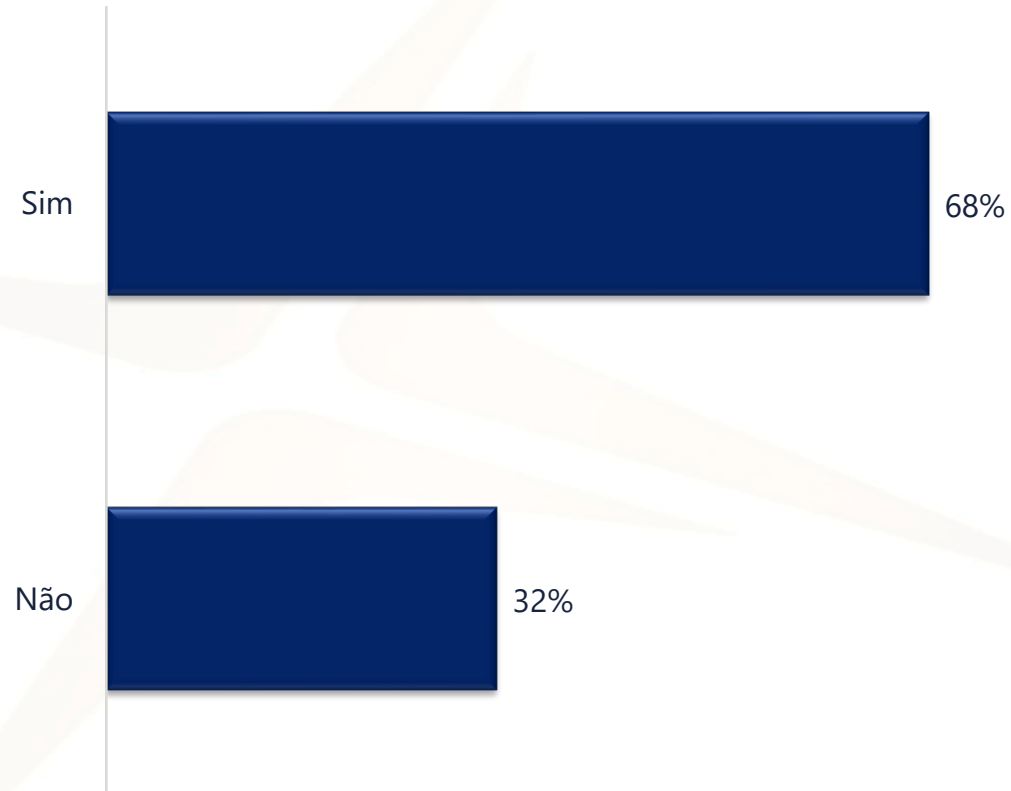
Impacto do aumento dos combustíveis no dia a dia

% verticais (base: Inquiridos que alteraram o dia a dia devido ao aumento dos combustíveis - 60% do total)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Deixou de passear/passeia menos de carro ao fim de semana	58	58	57	61	53	68	59	51	49	50	16	54
Passou a andar mais a pé	23	22	28	18	20	10	21	24	26	34	49	33
Passou a utilizar transportes públicos	13	13	13	13	15	7	12	19	25	17	16	5

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

Aumento dos produtos alimentares

Base: Total de inquiridos



P. E em relação ao aumento de preço dos produtos alimentares, alterou algum hábito no consumo destes produtos?

Aumento dos produtos alimentares

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	68	63	73	71	68	62
Não	32	37	27	29	33	38

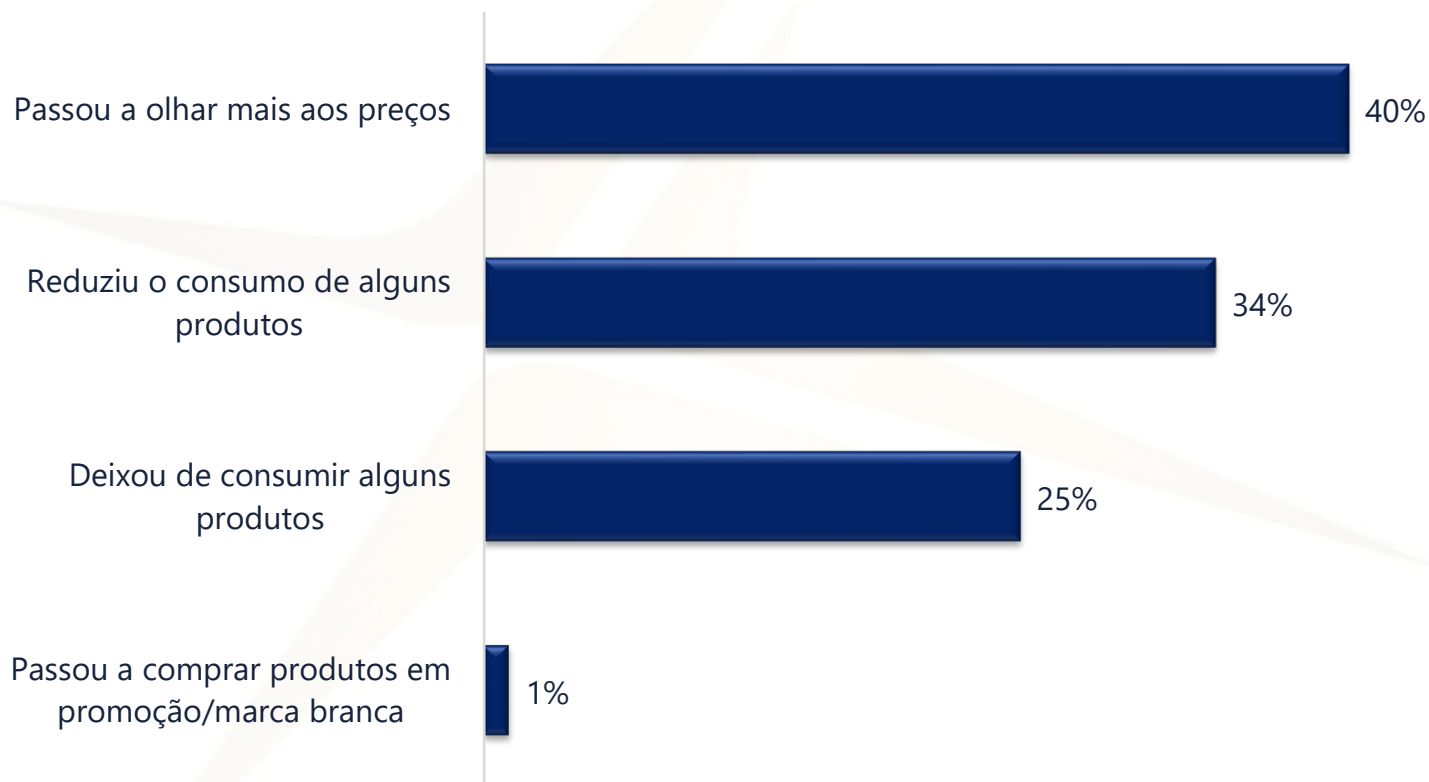
% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	68	64	72	72	75	74	52	59	69	75	61
Não	32	36	29	28	25	26	48	41	31	25	39

Aumento dos produtos alimentares

% verticais (base: Total de inquiridos)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Sim	68	74	62	61	78	68	63	63	72	80	49	62
Não	32	26	39	39	22	32	37	37	28	20	51	38

Impacto do aumento dos produtos alimentares

Base: Inquiridos que alteraram o consumo de bens alimentares devido ao seu aumento - 68% do total



P. O que alterou no consumo de bens alimentares?

Impacto do aumento dos produtos alimentares

% verticais (base: Inquiridos que alteraram o consumo de bens alimentares devido ao seu aumento - 68% do total)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Passou a olhar mais aos preços	40	40	49	44	34	36
Reduziu o consumo de alguns produtos	34	35	28	21	46	37
Deixou de consumir alguns produtos	25	24	23	31	20	26

% verticais (base: Inquiridos que alteraram o consumo de bens alimentares devido ao seu aumento - 68% do total)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Passou a olhar mais aos preços	40	38	42	41	42	39	39	46	39	43	34
Reduziu o consumo de alguns produtos	34	26	41	40	27	29	45	38	31	32	41
Deixou de consumir alguns produtos	25	35	16	19	29	30	16	15	29	23	24

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

Impacto do aumento dos produtos alimentares

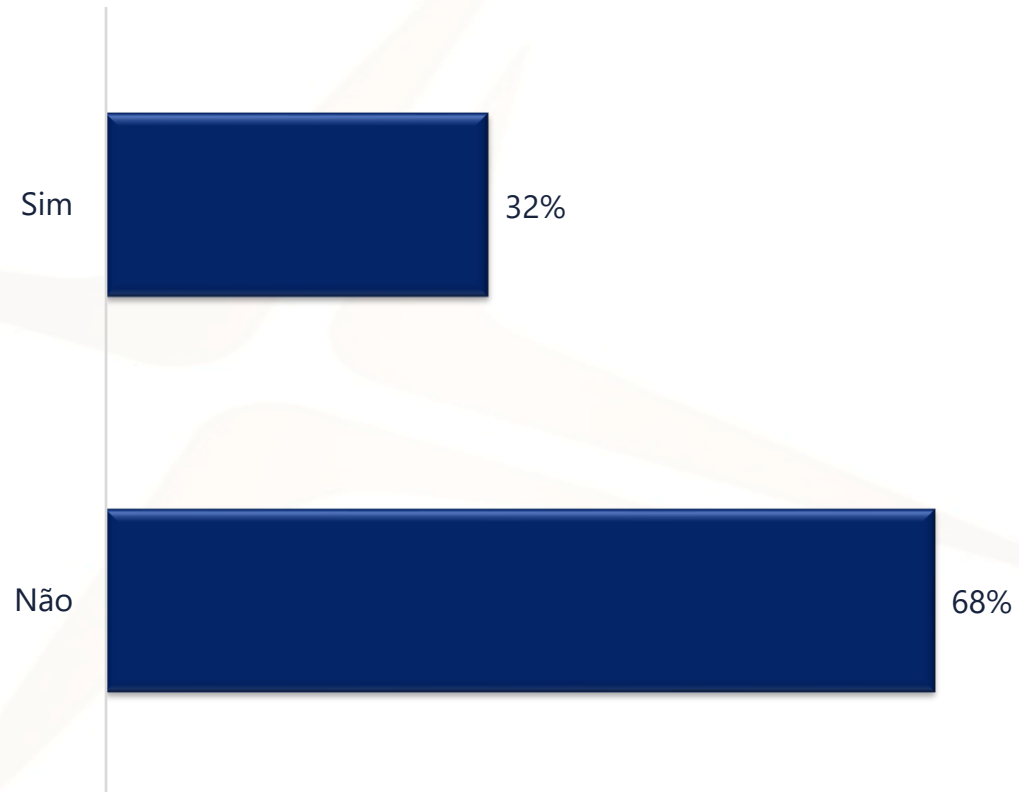
% verticais (base: Inquiridos que alteraram o consumo de bens alimentares devido ao seu aumento - 68% do total)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Passou a olhar mais aos preços	40	35	48	46	44	26	57	36	60	53	50	30
Reduziu o consumo de alguns produtos	34	39	28	33	24	33	16	24	21	23	50	53
Deixou de consumir alguns produtos	25	25	23	20	27	39	27	41	19	24	0	17

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

Possui crédito habitação
Peso do aumento das taxas de juro no orçamento familiar

Possui crédito habitação

Base: Total de inquiridos



P. Possui algum crédito habitação?

Possui crédito habitação

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	32	34	28	28	31	39
Não	68	66	72	72	69	61

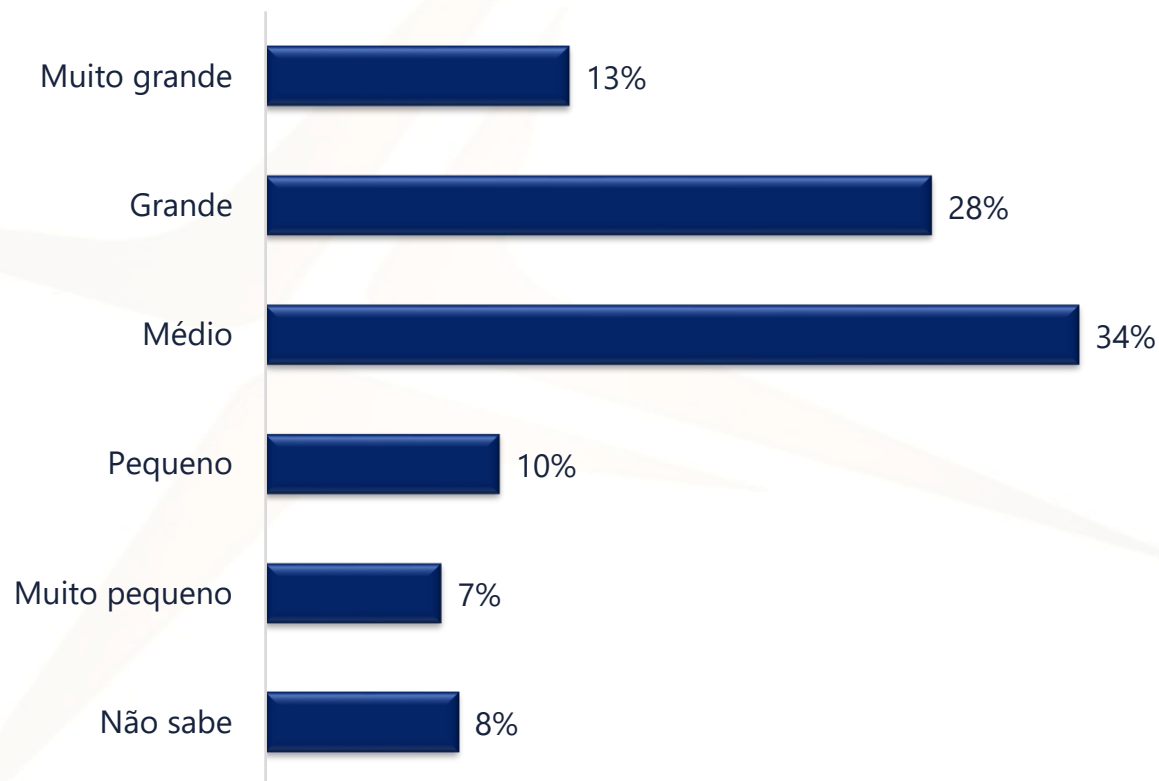
% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	32	33	31	29	43	35	19	24	28	36	35
Não	68	67	69	71	57	65	81	76	72	65	65

Possui crédito habitação

% verticais (base: Total de inquiridos)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Sim	32	26	35	37	36	46	33	35	43	15	33	36
Não	68	75	65	63	64	54	67	65	57	85	67	65

Peso do aumento das taxas de juro no orçamento familiar

Base: Inquiridos que possuem crédito habitação - 32% do total



P. Qual o peso que o aumento das taxas de juro terá no seu orçamento familiar?

Peso do aumento das taxas de juro no orçamento familiar

% verticais (base: Inquiridos que possuem crédito habitação - 32% do total)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Muito grande	13	13	10	12	13	15
Grande	28	24	39	15	38	20
Médio	34	18	27	44	24	54
Pequeno	10	27	6	11	7	3
Muito pequeno	7	7	14	4	9	4
Não sabe	8	11	4	15	10	5

% verticais (base: Inquiridos que possuem crédito habitação - 32% do total)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Muito grande	13	11	15	9	17	13	7	11	15	14	9
Grande	28	27	28	31	23	39	12	14	26	33	27
Médio	34	32	36	43	37	24	31	66	36	19	40
Pequeno	10	16	4	8	8	12	11	2	12	6	15
Muito pequeno	7	10	5	3	11	5	10	6	3	13	5
Não sabe	8	5	13	6	4	7	29	2	8	15	5

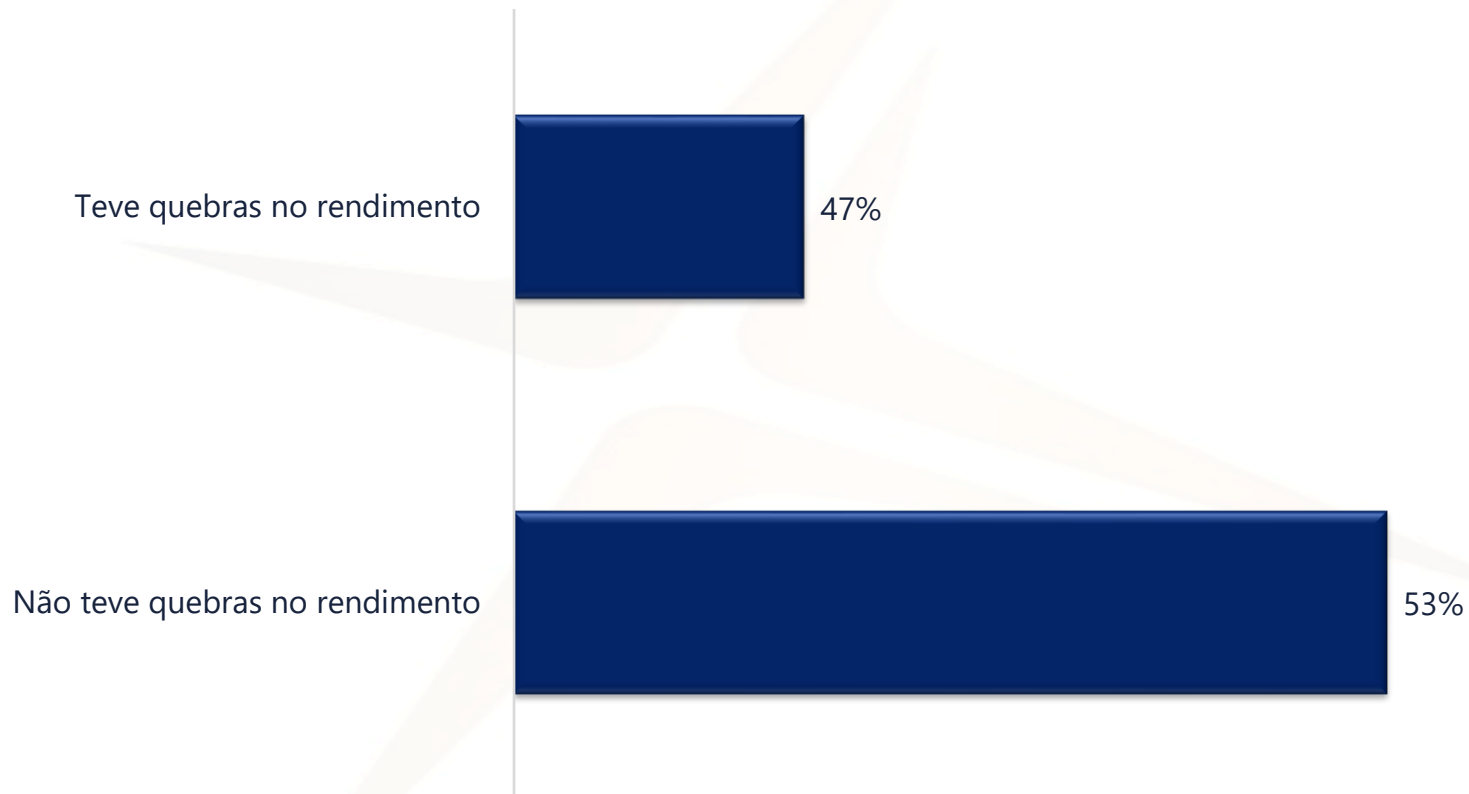
Peso do aumento das taxas de juro no orçamento familiar

% verticais (base: Inquiridos que possuem crédito habitação - 32% do total)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Muito grande	13	0	24	9	42	13	11	31	0	35	0	22
Grande	28	21	33	31	21	26	28	20	69	32	51	32
Médio	34	49	26	27	26	22	24	20	31	34	26	22
Pequeno	10	9	7	15	11	13	18	21	0	0	0	0
Muito pequeno	7	8	6	10	0	9	6	9	0	0	23	0
Não sabe	8	13	4	8	0	18	12	0	0	0	0	24

Quebra de rendimento
Adiou despesa/compra grande devido à crise mundial
Despesa/compra adiada
Perspetiva de avançar com essa compra/despesa até ao final do ano

Quebra de rendimento

Base: Total de inquiridos



P. Comparando o seu rendimento atual com o que obtinha há 12 meses, no seu caso pessoal, teve quebras no seu rendimento?

Quebra de rendimento

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	47	53	42	52	46	42
Não	53	47	58	48	54	58

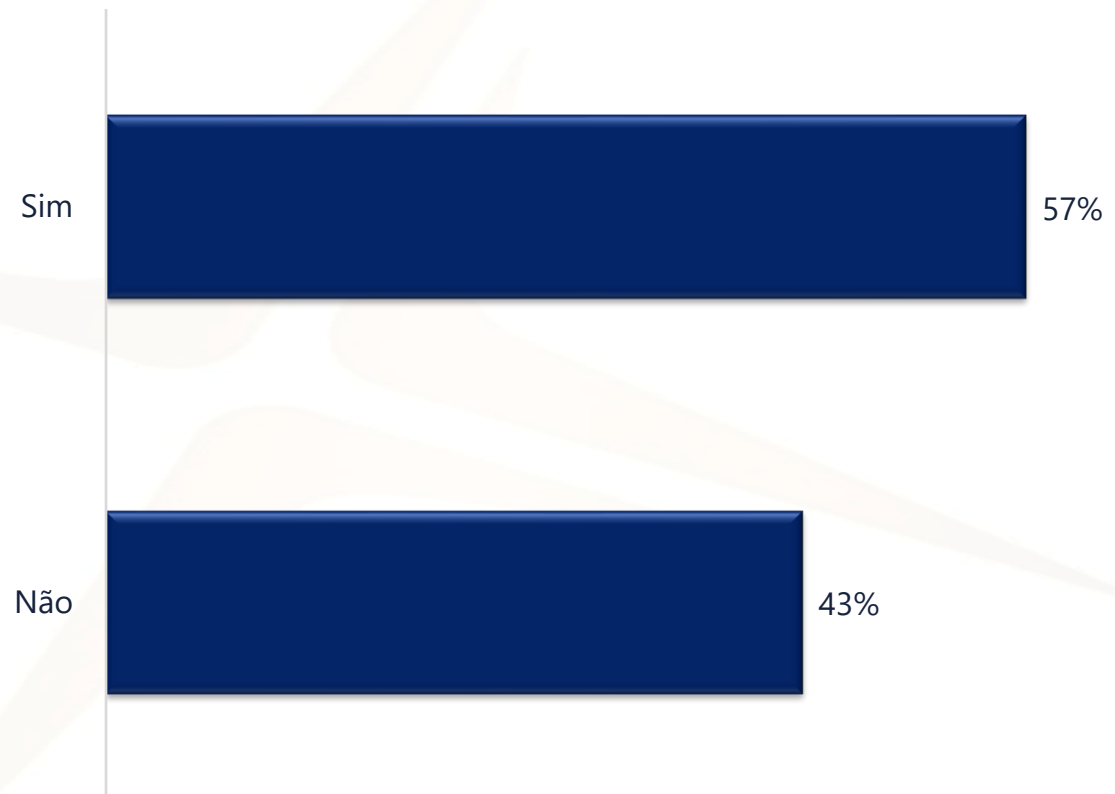
% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	47	42	52	41	42	58	47	44	46	50	45
Não	53	58	48	59	58	42	54	56	54	50	55

Quebra de rendimento

% verticais (base: Total de inquiridos)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Sim	47	47	50	47	58	37	45	36	44	52	49	38
Não	53	54	51	53	42	63	55	64	56	48	51	62

Adiou despesa/compra grande devido à crise mundial

Base: Total de inquiridos



P. Face à crise mundial atual, adiou alguma despesa ou compra de valor significativo?

Adiou despesa/compra grande devido à crise mundial

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	57	51	67	63	50	57
Não	43	49	33	37	50	43

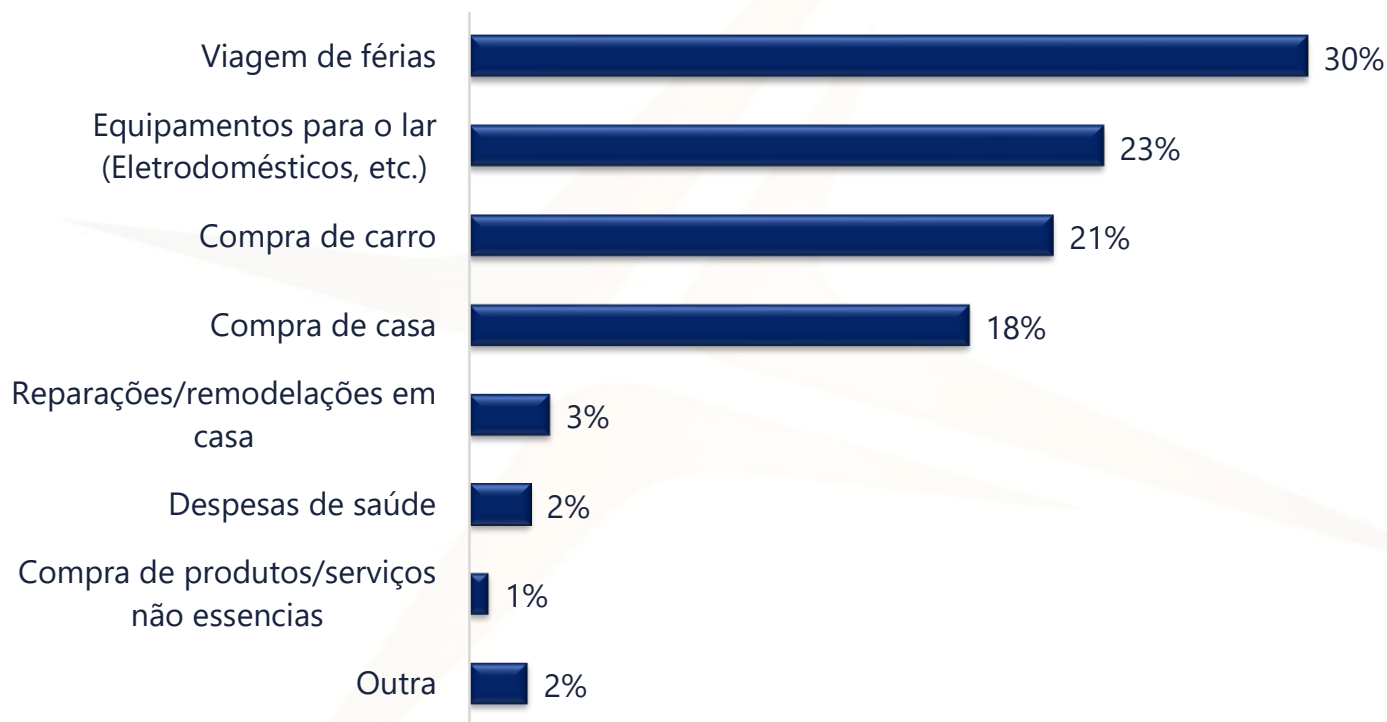
% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	57	53	60	68	64	66	33	40	59	58	61
Não	43	47	40	32	36	34	67	60	41	42	39

Adiou despesa/compra grande devido à crise mundial

% verticais (base: Total de inquiridos)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Sim	57	59	52	56	68	62	49	49	69	71	57	59
Não	43	41	48	44	32	38	51	51	31	29	43	41

Despesa/compra adiada

Base: Inquiridos que adiaram despesa/compra devido à crise mundial - 57% do total



P. Qual foi a despesa ou compra de valor significativo que adiou devido à crise mundial?

Despesa/compra adiada

% verticais (base: Inquiridos que adiaram despesa/compra devido à crise mundial - 57% do total)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Viagem de férias	30	26	30	31	35	27
Equipamentos para o lar (Eletrodomésticos, etc.)	23	26	25	23	15	28
Compra de carro	21	27	19	16	22	23
Compra de casa	18	9	10	26	23	16

% verticais (base: Inquiridos que adiaram despesa/compra devido à crise mundial - 57% do total)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Viagem de férias	30	26	34	29	31	21	52	18	26	34	37
Equipamentos para o lar (Eletrodomésticos, etc.)	23	22	23	21	28	20	20	57	29	17	10
Compra de carro	21	25	18	25	15	27	12	7	23	18	26
Compra de casa	18	19	17	21	20	15	13	4	17	22	19

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor superior a 5%

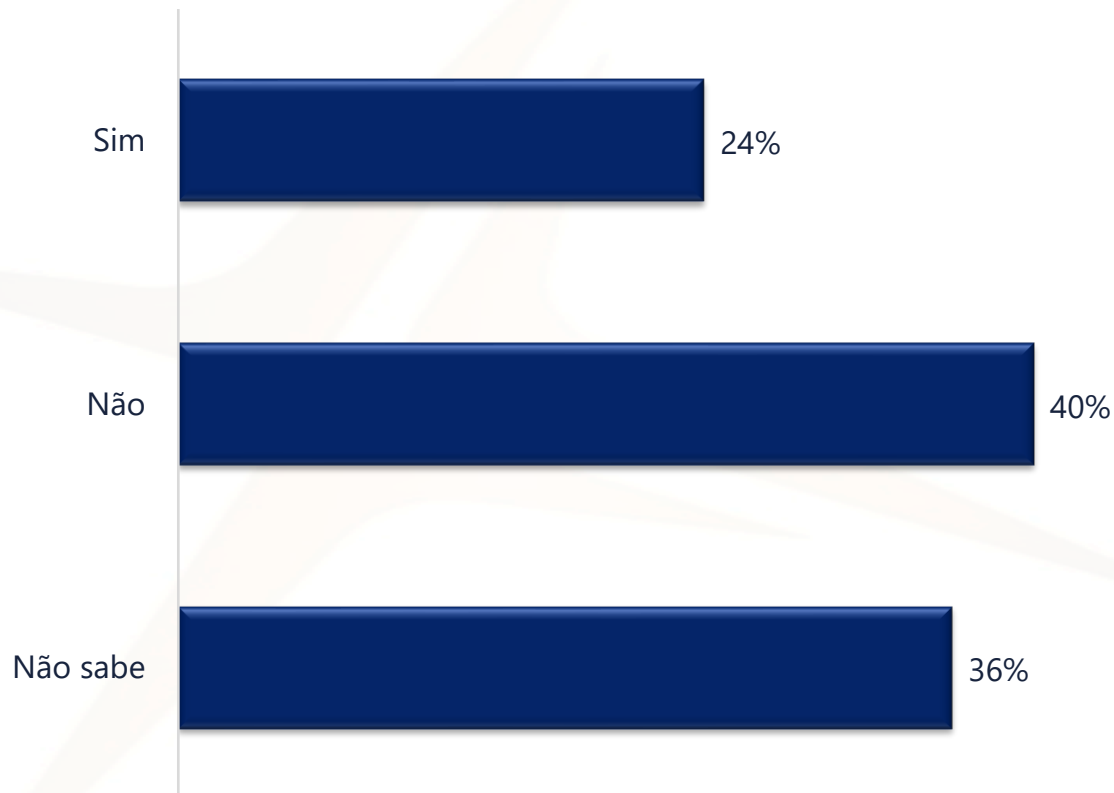
Despesa/compra adiada

% verticais (base: Inquiridos que adiaram despesa/compra devido à crise mundial - 57% do total)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Viagem de férias	30	26	36	40	20	35	27	13	60	27	44	26
Equipamentos para o lar (Eletrodomésticos, etc.)	23	21	23	21	21	13	39	42	0	33	42	32
Compra de carro	21	18	25	20	31	20	23	36	21	13	0	24
Compra de casa	18	26	11	15	14	16	11	8	0	20	0	9

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor superior a 5%

Perspetiva de avançar com essa compra/despesa até ao final do ano

Base: Inquiridos que adiaram despesa/compra devido à crise mundial - 57% do total



P. Até ao final do corrente ano, pensa avançar para essa despesa ou compra?

Perspetiva de avançar com essa compra/despesa até ao final do ano

% verticais (base: Inquiridos que adiam despesa/compra devido à crise mundial - 57% do total)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	24	19	25	28	21	27
Não	40	43	41	35	37	48
Não sabe	36	38	34	37	43	25

% verticais (base: Inquiridos que adiam despesa/compra devido à crise mundial - 57% do total)	Sexo		Grupo etário				Classe				
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	24	24	25	30	29	17	21	36	28	21	19
Não	40	47	34	44	31	44	43	21	41	41	42
Não sabe	36	29	41	27	41	39	36	42	30	38	39

Perspetiva de avançar com essa compra/despesa até ao final do ano

% verticais (base: Inquiridos que adiaram despesa/compra devido à crise mundial - 57% do total)	<i>Voto Legislativo em Jan.. 2022</i>											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Sim	24	30	25	20	14	12	16	21	0	27	0	13
Não	40	30	48	45	53	51	47	57	62	46	29	36
Não sabe	36	40	27	35	33	36	37	22	38	27	72	51

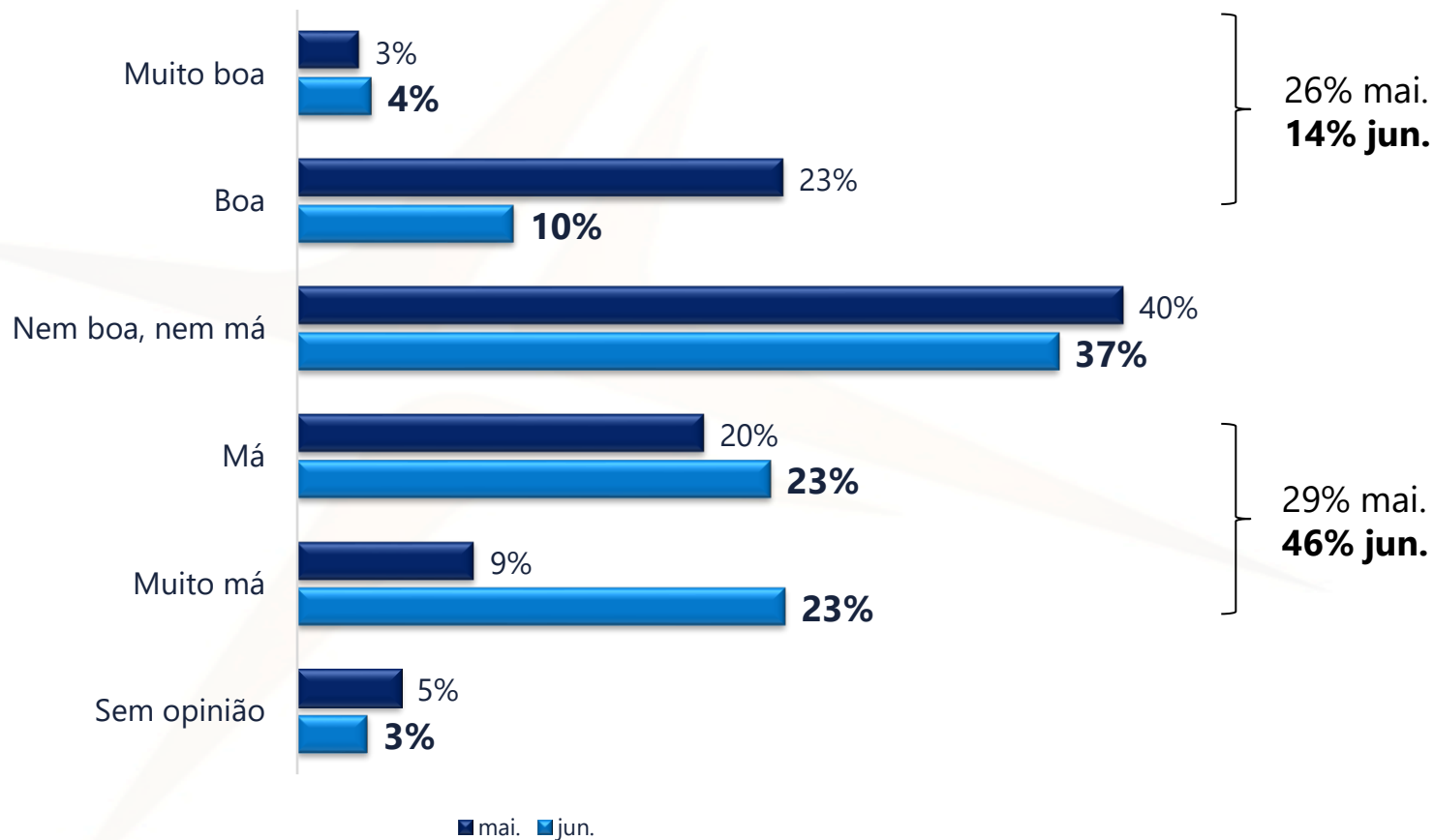
Resposta do Governo à crise

Necessidade de novas medidas para atenuar os efeitos da crise

Medidas a adotar para atenuar os efeitos da crise

Resposta do Governo à crise

Base: Total de inquiridos



P. Como avalia a resposta do Governo português para atenuar os efeitos desta crise que a guerra intensificou?

Resposta do Governo à crise

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Muito boa	4	1	1	5	2	9
Boa	10	9	11	16	9	6
Nem boa, nem má	37	28	34	40	38	38
Má	23	31	26	13	27	17
Muito má	23	27	25	24	19	26
Sem opinião	3	4	3	3	4	4

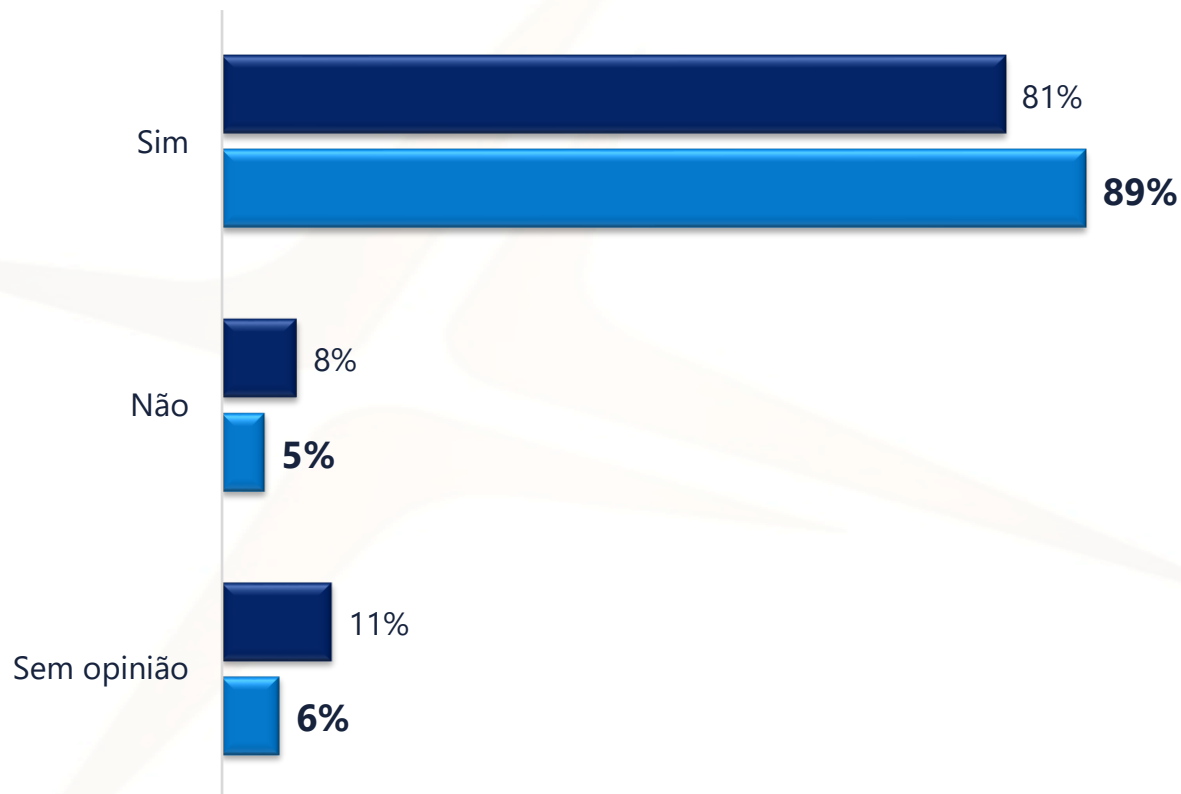
% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Muito boa	4	3	4	7	3	5	1	1	3	5	5
Boa	10	14	8	11	10	6	15	5	11	8	16
Nem boa, nem má	37	34	39	29	47	32	36	50	34	40	27
Má	23	24	22	33	16	20	23	15	28	17	27
Muito má	23	24	23	19	22	33	19	18	23	27	22
Sem opinião	3	1	5	1	3	4	6	11	2	3	2

Resposta do Governo à crise

% verticais (base: Total de inquiridos)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Muito boa	4	5	2	3	0	0	4	7	0	5	0	0
Boa	10	9	21	6	2	0	6	4	0	5	16	8
Nem boa, nem má	37	40	46	29	12	33	34	14	0	23	52	29
Má	23	15	21	32	39	33	21	46	71	43	8	31
Muito má	23	27	7	27	46	35	32	25	29	25	24	27
Sem opinião	3	4	2	4	2	0	4	4	0	0	0	5

Necessidade de novas medidas para atenuar os efeitos da crise

Base: Total de inquiridos



P. Na sua opinião, serão necessárias novas medidas, a implementar pelo Governo, para atenuar os efeitos desta crise?

Necessidade de novas medidas para atenuar os efeitos da crise

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	89	94	96	86	87	85
Não	5	5	2	3	6	6
Sem opinião	6	1	2	10	7	9

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	89	90	88	91	89	89	88	74	90	92	91
Não	5	5	4	4	4	4	6	10	6	3	1
Sem opinião	6	5	8	5	7	7	7	16	4	5	8

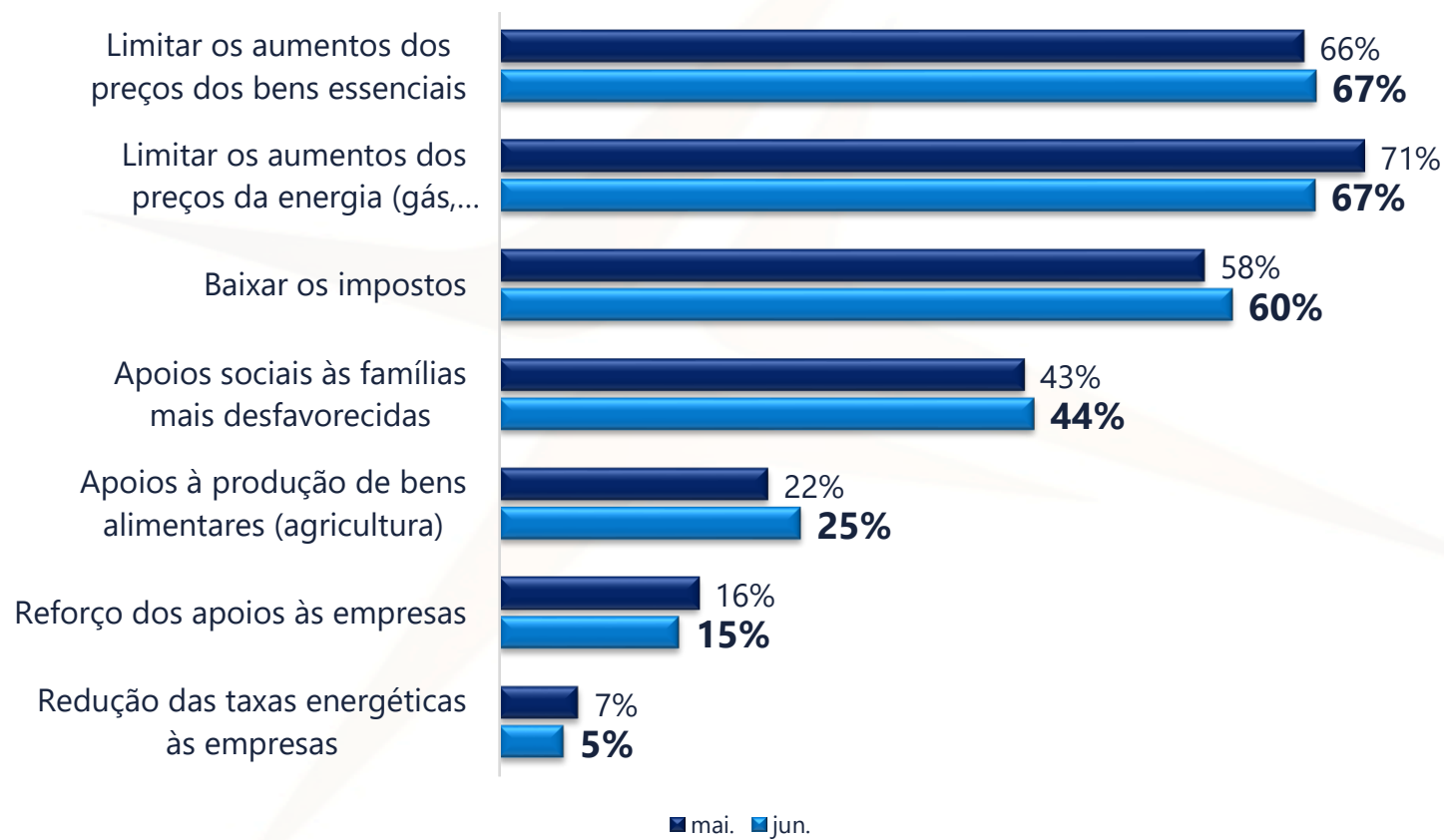
Necessidade de novas medidas para atenuar os efeitos da crise

% verticais (base: Total de inquiridos)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Sim	89	83	93	95	94	96	92	93	100	100	100	89
Não	5	7	4	2	2	0	4	3	0	0	0	0
Sem opinião	6	11	3	3	4	4	4	4	0	0	0	12

Medidas a adotar para atenuar os efeitos da crise

(Questão múltipla)

Base: Inquiridos que consideram ser necessárias novas medidas para atenuar os efeitos da crise - 81% do total em maio e 89% do total em junho



P. Quais são as novas medidas que considera necessárias para atenuar os efeitos económicos e sociais da crise?
Das medidas seguintes, indique, por favor, até três que considera prioritárias:

Medidas a adotar para atenuar os efeitos da crise

% verticais (base: Inquiridos que consideram ser necessárias novas medidas para atenuar os efeitos da crise - 89% do total)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Limitar os aumentos dos preços dos bens essenciais	67	78	74	61	59	73
Limitar os aumentos dos preços da energia (gás, eletricidade)	67	72	74	63	63	67
Baixar os impostos	60	58	64	57	61	61
Apoios sociais às famílias mais desfavorecidas	44	38	48	48	48	36
Apoios à produção de bens alimentares (agricultura)	25	23	15	32	27	26
Reforço dos apoios às empresas	15	16	12	20	15	12
Redução das taxas energéticas às empresas	5	6	7	6	4	3

Medidas a adotar para atenuar os efeitos da crise

% verticais (base: Inquiridos que consideram ser necessárias novas medidas para atenuar os efeitos da crise - 89% do total)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Limitar os aumentos dos preços dos bens essenciais	67	65	69	63	79	71	55	66	74	62	66
Limitar os aumentos dos preços da energia (gás, eletricidade)	67	64	70	63	74	70	61	57	70	66	69
Baixar os impostos	60	61	60	66	62	63	52	64	58	60	63
Apoios sociais às famílias mais desfavorecidas	44	48	42	41	41	38	59	49	45	47	40
Apoios à produção de bens alimentares (agricultura)	25	19	30	30	21	31	19	22	24	24	28
Reforço dos apoios às empresas	15	18	13	12	6	15	27	9	12	20	14
Redução das taxas energéticas às empresas	5	7	4	4	4	6	7	7	4	5	8

Medidas a adotar para atenuar os efeitos da crise

% verticais (base: Inquiridos que consideram ser necessárias novas medidas para atenuar os efeitos da crise - 89% do total)	Voto Legislativo em Jan.. 2022											
	Total	Abstenção	PS	PSD	Chega	IL	BE	CDU	CDS	PAN	L	OBN
Limitar os aumentos dos preços dos bens essenciais	67	72	64	64	67	42	65	80	87	80	56	61
Limitar os aumentos dos preços da energia (gás, eletricidade)	67	74	65	60	58	62	65	70	41	71	51	69
Baixar os impostos	60	51	62	70	80	73	69	46	85	61	48	81
Apoios sociais às famílias mais desfavorecidas	44	46	47	44	34	30	52	72	28	29	60	22
Apoios à produção de bens alimentares (agricultura)	25	34	21	16	26	19	17	12	0	33	25	23
Reforço dos apoios às empresas	15	12	13	20	17	26	13	12	15	10	34	20
Redução das taxas energéticas às empresas	5	0	8	9	10	19	8	0	31	6	8	4

aximage
COMUNICAÇÃO E IMAGEM, LDA.



Rua Mouzinho da Silveira, 27 – 2.º andar
1250-096 Lisboa
Telefone: 21 352 33 66
Email: aximage@aximage.pt