

Europeias 2024: ERC lança campanha de sensibilização para os riscos da desinformação no período eleitoral

A ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social lançou um conjunto de iniciativas de comunicação e literacia, no contexto das eleições europeias, que visam sensibilizar os cidadãos para a necessidade de se protegerem da desinformação, adotando uma atitude crítica face aos conteúdos que consomem, privilegiando fontes credíveis e sendo responsáveis na partilha de informação.

Uma das ações em curso é a divulgação no meio televisivo de um [spot vídeo](#) de sensibilização para os riscos da desinformação e da manipulação da informação. Trata-se de uma campanha conjunta do Grupo de Reguladores Europeus dos Serviços de Media Audiovisuais ([ERGA](#)), com recomendações sobre formas de combate à desinformação e proteção dos valores democráticos. A ERC conta com a colaboração de operadores de televisão nacionais na divulgação da campanha.

Paralelamente, a ERC produziu e disponibilizou no seu sítio institucional, para *download* e partilha, [materiais informativos](#) ajustados a públicos de diferentes idades, com sugestões concretas sobre o modo como se podem defender de narrativas falsas ou manipuladas que circulam no espaço público com intenção de influenciar. Estes materiais serão também enviados pelo Regulador a escolas, associações de consumidores e outros organismos orientados para o serviço aos cidadãos.

Com esta nova campanha, a ERC vem intensificar a sua intervenção na melhoria dos níveis de literacia mediática dos cidadãos portugueses, com particular foco no período eleitoral, e reforçar o compromisso de garantir que o espaço público não é contaminado pela desinformação, em linha com os eixos estratégicos propostos pelo Regulador para o mandato 2023-2028.

Lisboa, 21 de maio de 2024