

Coleção visa a publicação de estudos sobre temas atuais do universo dos *media*

ERC lança Coleção “Regulação dos *Media*”

A ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social acaba de lançar os dois primeiros números da Coleção “Regulação dos *Media*”. O novo projeto editorial visa a publicação de estudos sobre problemáticas contemporâneas do universo dos *media*.

A coleção é coordenada pelo Vice-Presidente da ERC, Mário Mesquita. Até 2022 está prevista a edição de 11 volumes que percorrem temas como o jornalismo, os efeitos das tecnologias digitais, as *fake news* e a desinformação, o infoentretenimento, a cobertura de eleições políticas, o discurso de ódio, o comentário nos *media*, a rádio em Portugal, a literacia mediática e a mediatização da saúde.

Estas obras têm por base estudos promovidos pela ERC e conduzidos por equipas de investigadores internas e externas.

O primeiro título já disponível nas livrarias é coordenado pelo professor e investigador José Luís Garcia e intitula-se *O Choque Tecno-liberal, os Media e o Jornalismo. Estudos críticos sobre a realidade portuguesa*. A obra congrega uma diversidade de estudos de caso, onde se incluem o Expresso, o Observador e a Artcapital, atravessados pela interrogação comum sobre os fins do jornalismo e os impactos dos processos de comunicação postos em movimento por todos os meios tecnológicos de informação e comunicação.

O segundo número, *Nós na Rede. Ambientes digitais de crianças e jovens*, é coordenado pela professora e investigadora Cristina Ponte. Analisam-se as respostas de crianças e jovens portugueses com idades entre os 9 e os 17 anos sobre práticas digitais, recolhidas no inquérito europeu *EU Kids Online* de 2019, as quais são reveladoras de diferenças por idade e género quanto aos interesses na rede, oportunidades e riscos, competências na internet e mediação familiar.

Lisboa, 14 de dezembro de 2020