

Regulador analisa noticiários da Antena 1, TSF, Rádio Renascença e Rádio Comercial

ERC produz Relatório sobre cobertura radiofónica das eleições europeias de 2019

A ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social publicou um Relatório sobre a cobertura mediática feita pelas estações de rádio Antena 1, TSF, Rádio Renascença e Rádio Comercial às eleições para o Parlamento Europeu em 2019.

A análise incidiu nos blocos informativos da manhã e do final da tarde, emitidos em período de campanha eleitoral (13 a 24 de maio de 2019), nestas que são as estações mais vocacionadas para a informação em cada um dos maiores grupos de media do mercado radiofónico nacional.

A ERC definiu como objetivo identificar as presenças dos partidos políticos candidatos ao ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros). A partir da identificação das presenças destas formações pretendeu caracterizar a atenção informativa atribuída a cada candidatura, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos/candidaturas ao espaço mediático. À semelhança do que a ERC já fizera no Relatório anteriormente divulgado, referente à cobertura jornalística feita pelas televisões.

Além do registo das presenças das candidaturas, a ERC considerou também o enfoque temático evidenciado e o destaque dado à sua cobertura pelos órgãos de comunicação social, nomeadamente observando o tempo que lhe era dedicado nos noticiários.

Este trabalho foi conduzido pelo Departamento de Análise de *Media* da ERC e contou com a colaboração dos órgãos de comunicação social, que contactados para o efeito, disponibilizaram listagens dos programas autónomos de informação com presença de candidaturas, difundidos durante o período analisado.

Em baixo, enumeram-se os principais dados que a ERC extraiu das 176 peças noticiosas recolhidas e que corresponderam a cerca de cinco horas de informação diária.

Na Antena 1:

- Registam-se 50 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu que representam cerca de 11% do tempo total dos noticiários analisados.
- Todas as peças são editadas, estando ausentes peças de opinião, análise política, entrevista, sátira ou crónica.
- Só se verifica uma única peça em direto.
- As peças apresentam quase na totalidade presenças das cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu, em 2014. A candidatura do partido Aliança está presente em cinco peças, sendo sobretudo referida sem voz. O cabeça de lista do PURP surge em discurso direto.
- Na generalidade dos partidos candidatos, é dada maior visibilidade aos cabeças de lista seguidos dos secretários-gerais dos partidos.

- Nem sempre as peças contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas.
- Verifica-se uma tendência para as peças apresentarem como tema central a avaliação da performance dos partidos/candidatos e competências no exercício de funções governativas. Evidenciam-se também as peças sobre ações de campanha, seguidas das sobre política orçamental, económica e social.

Na TSF:

- Registam-se 98 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu que representam cerca de 11% do tempo total dos noticiários analisados.
- As peças são maioritariamente editadas, complementadas com seis peças de análise política. Estão ausentes peças de opinião, entrevista e de sátira ou crónica.
- Só se verifica uma única peça em direto.
- 92% das peças são protagonizadas pelas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu, em 2014.
- É patente a saliência da cobertura dada aos cabeças de lista. Os secretários-gerais dos partidos candidatos com assento no Parlamento Europeu também se evidenciam na cobertura.
- Nem sempre as peças contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas.
- Um quarto das peças analisadas centra-se nas ações de campanha das candidaturas, sem conteúdos destacados de temas substantivos. Parece haver um enquadramento mais sobre a performance e menos sobre propostas concretas dos partidos.

Na Rádio Renascença:

- Registam-se 24 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu que representam cerca de 15% do tempo total dos noticiários analisados.
- Estas, na generalidade, correspondem a peças editadas de género informativo. Estão ausentes peças de comentário, análise política, entrevistas e de sátira ou crónica.
- Regista-se a existência de quatro diretos que cobrem ações de campanha dos partidos.
- Verifica-se a presença dominante das cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu, em 2014. As três candidaturas extra parlamentares apresentam presença residual e surgem tanto em discurso direto, como indireto.
- É dada maior visibilidade aos cabeças de lista das candidaturas. As candidaturas do PS, CDU e, em menor número do PSD, destacam os seus secretários gerais ou presidente.
- Nem sempre as peças contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas.
- As peças analisadas cobrem sobretudo as ações de campanha das candidaturas, sem conteúdos destacados de temas substantivos.

Na Rádio Comercial:

- Registam-se 4 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu.
- Estas são peças editadas de género jornalístico notícia. Estão ausentes peças de análise, comentário político, e os géneros de crónica e sátira.
- Nas peças são referidas seis candidaturas distribuídas por oito presenças: PSD e CDU (duas referências cada), PS, BE, CDS e PDR (com uma presença cada).
- As ideias dos representantes das candidaturas são transmitidas tanto em discurso direto como indireto, dando-se evidência aos assuntos sobre políticas sociais europeias (em duas peças) e às ações de campanha e resultados de sondagens (também em duas peças).

Em anexo, disponibiliza-se a versão completa do Relatório “Cobertura Jornalística das Eleições Europeias 2019 - Rádio”.

Lisboa, 30 de agosto de 2019

COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES EUROPEIAS 2019

RÁDIO

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

ÍNDICE

Introdução	3
1.Antena 1	4
2.TSF	13
3.Rádio Renascença	28
4.Rádio Comercial	33
Metodologia	35
Enquadramento legal	36

INTRODUÇÃO

Em períodos eleitorais, por considerar serem aqueles em que a observância do princípio do pluralismo político-partidário assume particular relevância, a ERC acompanha com redobrada atenção a cobertura mediática da informação sobre política nacional.

A lei nº72-a/2015, de 23 de julho, que estabelece o regime jurídico da cobertura jornalística em período eleitoral, define como período da sua vigência a pré-campanha e campanha eleitoral (artigo 3º).

O mesmo articulado determina que “os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão” (artigo 6º).

Especificamente sobre os debates (artigoº 7º), os órgãos de comunicação social devem ter especial atenção às candidaturas com “representatividade política e social”, sendo esta “aferida tendo em conta a candidatura ter obtido representação nas últimas eleições, relativas ao órgão a que se candidata”, não obstante a “possibilidade de os órgãos de comunicação social incluírem outras candidaturas no exercício da sua liberdade editorial”.

Assim, o estudo do acompanhamento da cobertura das eleições para o parlamento europeu tem por objetivo principal a identificação das presenças dos partidos políticos candidatos a este ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros).

A partir da identificação das presenças destas formações pretende-se observar a atenção mediática atribuída a cada candidatura que se apresenta a este ato eleitoral, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos/candidaturas ao espaço mediático.

Este acompanhamento segmenta-se em duas dimensões da programação radiofónica: a informação diária e os programas autónomos de debate, entrevista e comentário político.

A primeira dimensão, plasmada neste documento, analisa dois noticiários radiofónicos, da manhã e do final da tarde, selecionados de entre as estações mais vocacionadas para a informação em cada um dos maiores grupos de media do mercado radiofónico, no período da campanha eleitoral (13 a 24 de maio de 2019).

Além do registo das presenças das candidaturas, considera-se também o enfoque temático evidenciado e o destaque dado à sua cobertura pelos órgãos de comunicação social, nomeadamente observando o tempo que lhe é dedicado nos blocos informativos.

A segunda dimensão de análise, será posteriormente divulgada, sendo o seu enfoque somente o das presenças das candidaturas, uma vez que os programas autónomos de informação tendem a abordar vários temas numa mesma edição.

Para tal, contámos com a colaboração dos órgãos de comunicação social, que contactados para o efeito, disponibilizaram listagens dos programas autónomos de informação com presença de candidaturas, difundidos durante o período analisado.



RÁDIO

RDP
Antena 1

RESULTADOS RDP Antena 1

Antena 1

Total de peças	50
Noticiário das 8h00	35
Noticiário das 18h00	15
Total de tempo peças	1h10m08s
Noticiário das 8h00	51m16s
Noticiário das 18h00	18m52s
Total de tempo blocos	10h08m28s

Género jornalístico

Todas as peças têm como género jornalístico a notícia/reportagem/vox pop

As 50 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu representam cerca de 11% do tempo total dos noticiários analisados. Todas as peças são editadas, estando ausentes peças de opinião, análise política, entrevista. Também não se observa a existência de peças de sátira ou crónica.

A única peça em direto cobre uma ação de campanha da CDU, no último dia de campanha eleitoral.

Peças com diretos

Direto
n=1

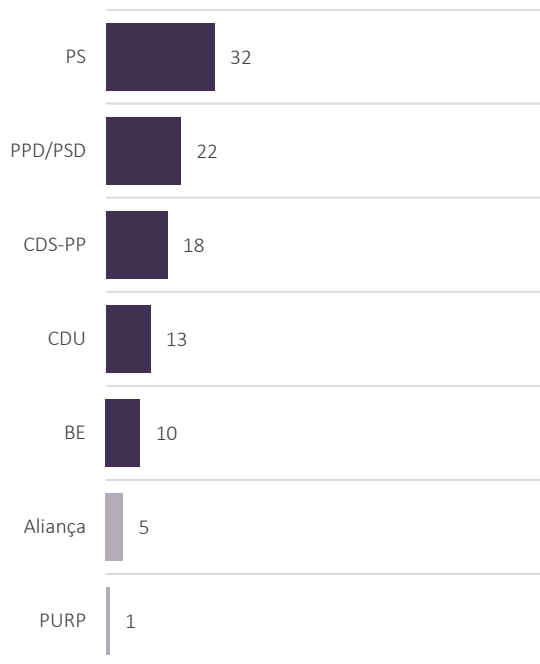
Sem direto
n = 49

2%

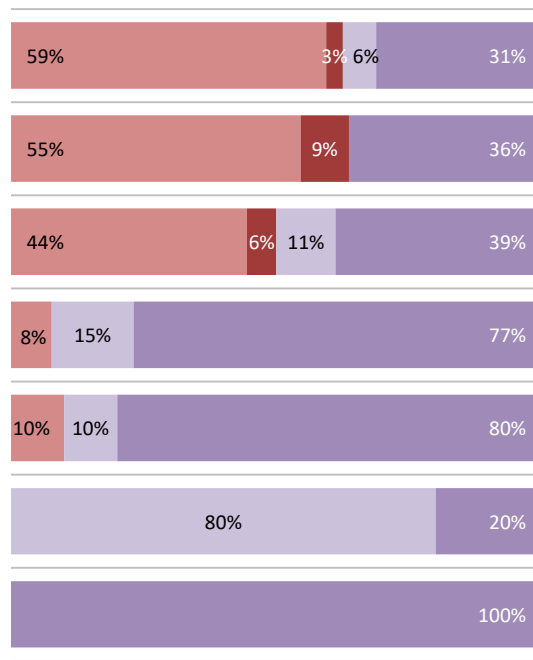
98%

RESULTADOS RDP Antena1

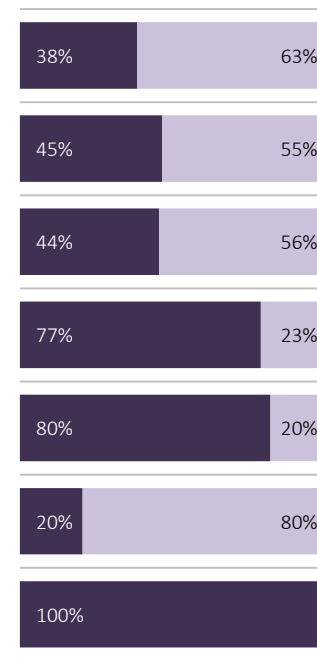
Presenças



Qualidade



Vozes



n =101 presenças de candidaturas

■ Destinatário ou alvo ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala ■ Quem fala

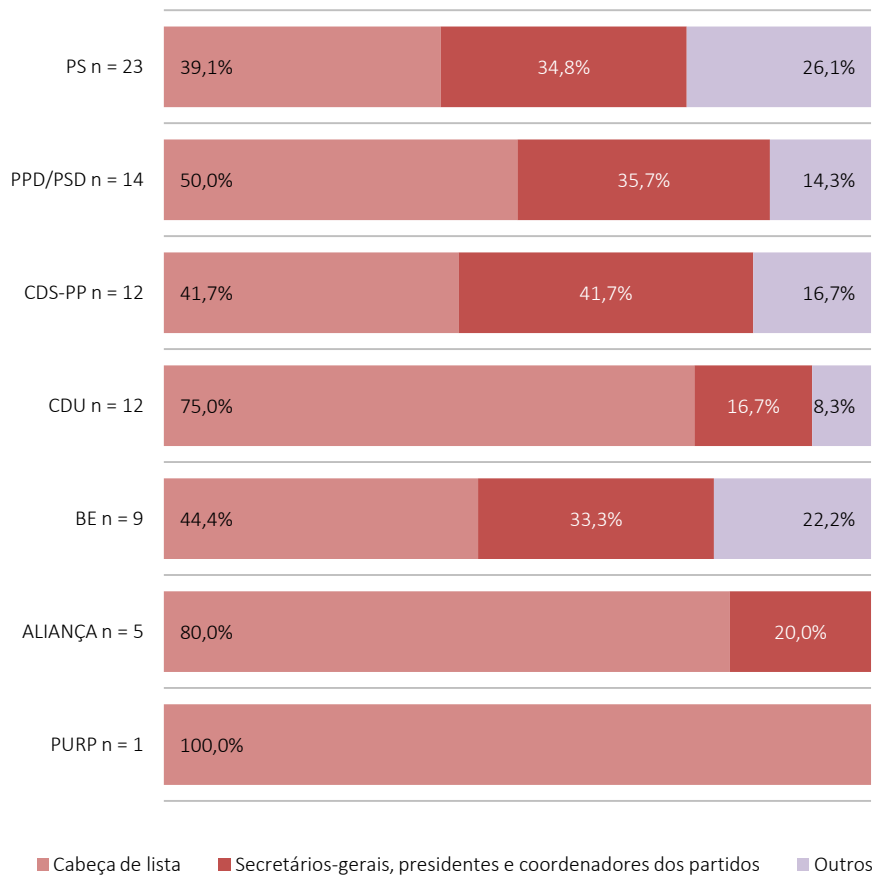
■ Com voz ■ Sem voz

As presenças identificadas concentram-se quase na totalidade nas cinco candidaturas com deputados eleitos para o PE, em 2014. São estas candidaturas que mais vezes são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema, em particular o PS, PSD e CDS-PP.

A candidatura do partido Aliança, presente em cinco peças, surge no contexto do acidente rodoviário do seu secretário geral, Santana Lopes e do cabeça de lista, Paulo Sande, sendo sobretudo referida sem voz. Fernando Loureiro, o cabeça de lista do PURP, surge em discurso direto numa arruada.

RESULTADOS RDP Antena 1

Principal representante



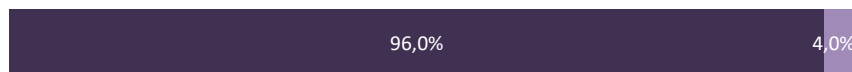
n =76 referências a representantes

Sexo do principal representante



n =76 referências a representantes

Atores em dupla condição



n =50 peças

■ Não n = 48 ■ Sim, operador n = 2

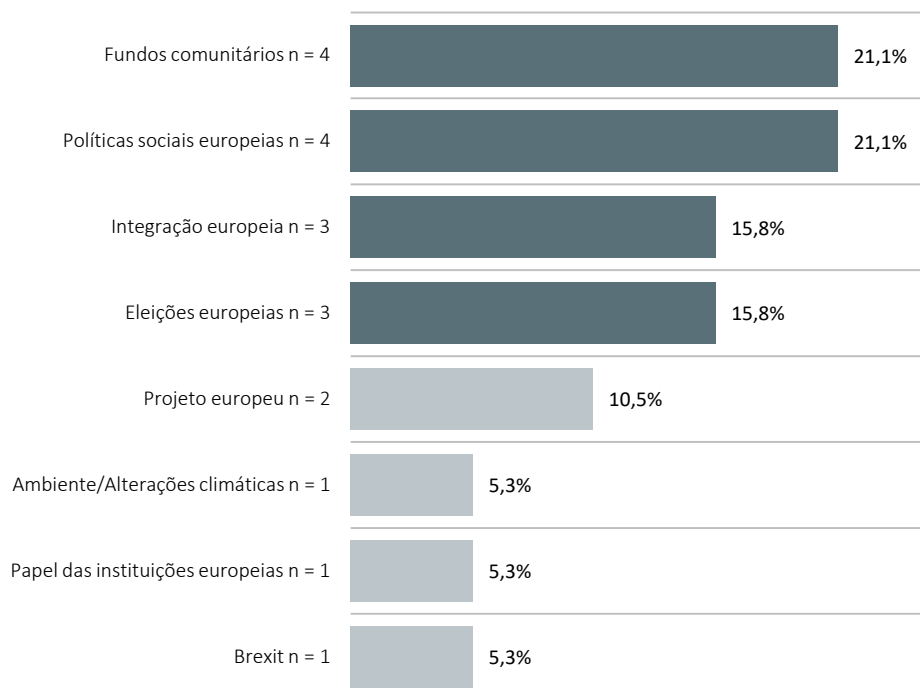
Da cobertura da campanha na generalidade dos partidos candidatos é dada maior visibilidade ao cabeça de lista, seguindo-se o secretários gerais dos partidos.

Os atores do sexo feminino estão associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, em particular, do BE representado pela sua cabeça de lista, Marisa Matias, e coordenadora, Catarina Martins.

Apenas em duas peças é feita a referência à dupla condição de um dos atores mencionados, em particular do Primeiro-Ministro e Secretário-Geral do PS.

RESULTADOS RDP Antena 1

Tema europeu dominante



n = 19 peças com presença de temas europeus

Presença simultânea de temas



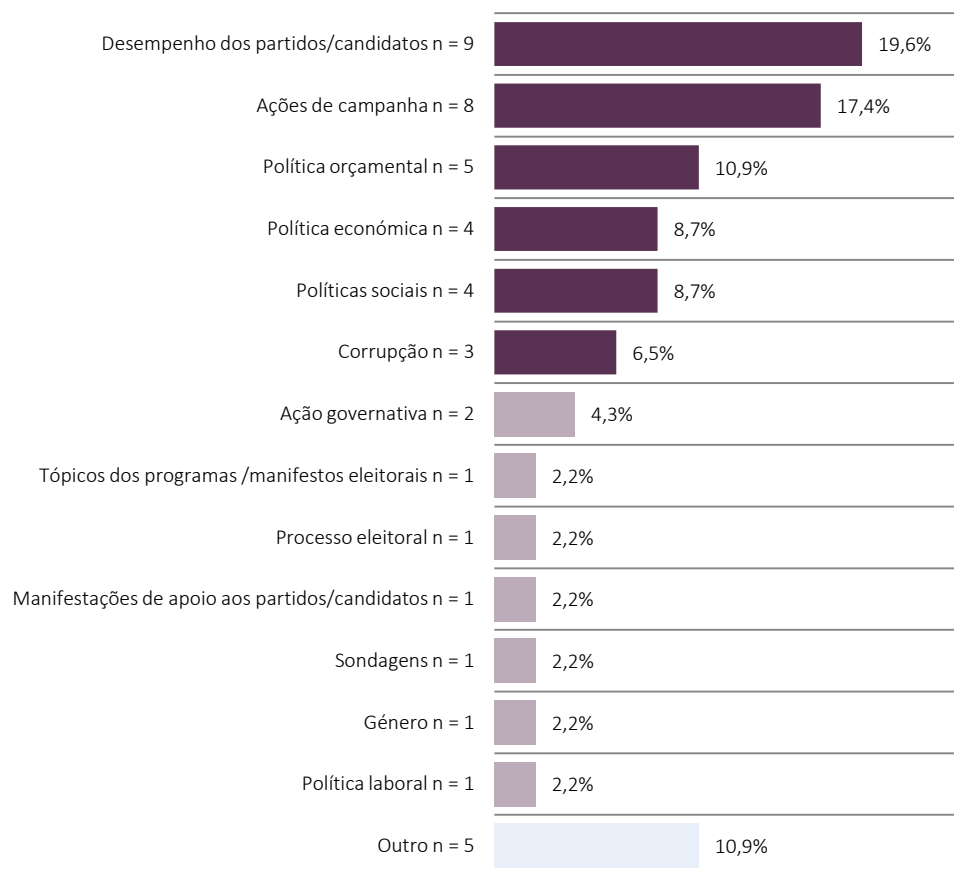
n = 50 peças

Apesar de a eleição em análise ter um carácter transnacional, nem sempre as peças de cobertura da campanha eleitoral contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas.

Quando se fala de Europa, o tema mais abordado é o dos fundos comunitários, seja na vertente da sua aplicação passada ou da sua negociação futura, ou seja, a abordagem continua a ser do ângulo nacional e não da estratégia a prosseguir no âmbito europeu como um todo. São também discutidas as políticas sociais europeias, seguidas da integração europeia e das eleições europeias, em particular no apelo ao voto.

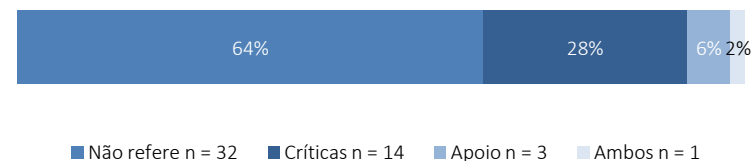
RESULTADOS RDP Antena 1

Tema nacional dominante



n = 46 peças com presença de temas nacionais

Presença de crítica à ação governativa



n = 50 peças

As peças analisadas mostram uma tendência para avaliação da performance dos candidatos e dos partidos em campanha e das suas competências no exercício de funções governativas. Evidenciam-se também as peças cujo tema central são as ações de campanha, seguida das políticas orçamental, económica e social.

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país, verifica-se que em mais de 36% das peças é mencionada a ação governativa, em particular sob a forma de crítica.

ANEXOS

RDP

ANTENA 1

RDP Antena 1: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BE	ALIANÇA	PURP	Total
Destinatário ou alvo	19	12	8	1	1	-	-	41
Simultaneamente protagonista e alvo	1	2	1	-	-	-	-	4
De quem se fala	2	-	2	2	1	4	-	11
Quem fala	10	8	7	10	8	1	1	45
Total	32	22	18	13	10	5	1	101

RDP Antena 1: Representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BE	ALIANÇA	PURP	Total
Cabeça de lista	9	7	5	9	4	4	1	39
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	8	5	5	2	3	1	-	24
Candidato	-	-	-	1	1	-	-	2
Mandatário da lista	-	-	1	-	1	-	-	2
Primeiro-ministro	2	-	-	-	-	-	-	2
Outro representante do Governo	2	-	-	-	-	-	-	2
Ex-Primeiro-ministro	-	2	-	-	-	-	-	2
Ex-Membros do Governo	1	-	1	-	-	-	-	2
Ministro	1	-	-	-	-	-	-	1
Sem representante	9	8	6	1	1	-	-	25
Total	32	22	18	13	10	5	1	101

RDP Antena 1: Sexo dos representantes segundo a formação

Sexo	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BE	ALIANÇA	PURP	Total
Masculino	23	14	8	12	2	5	1	64
Feminino	-	-	4	-	7	-	-	11
Sem representante	9	8	6	1	1	-	-	26
Total	32	22	18	13	10	5	1	101

RDP Antena 1: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PS	PPD/PSD	CDU	BE	CDS-PP	PURP	Total
Fundos comunitários	3	4	3	1	3	-	14
Políticas sociais europeias	2	1	2	1	1	1	8
Integração europeia	2	1	1	1	1	-	6
Eleições europeias	3	-	-	1	-	-	4
Projeto europeu	1	1	1	1	-	-	4
Ambiente/Alterações climáticas	1	1	-	-	-	-	2
Brexit	-	-	-	1	-	-	1
Papel das instituições europeias	-	-	-	-	1	-	1
Total	12	8	7	6	6	1	40

RDP Antena 1: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	CDS-PP	PPD/PSD	CDU	BE	Aliança	PURP	Total
Desempenho dos partidos/candidatos	8	2	7	1	1	-	-	19
Ações de campanha	4	1	3	2	1	1	1	13
Política orçamental	3	2	3	2	1	-	-	11
Política económica	3	3	3	3	-	1	-	13
Políticas sociais	3	2	2	2	2	-	-	11
Corrupção	2	2	-	1	-	-	-	5
Ação governativa	2	1	-	-	-	-	-	3
Política laboral	1	1	1	-	-	-	-	3
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais	-	1	1	-	1	-	-	3
Processo eleitoral	1	1	-	-	-	-	-	2
Género	-	-	-	-	1	-	-	1
Sondagens	1	-	-	-	-	-	-	1
Manifestações de apoio aos partidos/candidatos	1	-	-	-	-	-	-	1
Outro	1	1	1	-	-	3	-	6
Total	22	15	14	10	6	5	1	73



RÁDIO

TSF

RESULTADOS TSF

TSF

Total de peças	98
Noticiário das 8h00	57
Noticiário das 19h00	41
Total de tempo peças	3h10m51s
Noticiário das 8h00	2h10m02s
Noticiário das 19h00	1h00m49s
Total de tempo blocos	29h59m20s

Peças com diretos

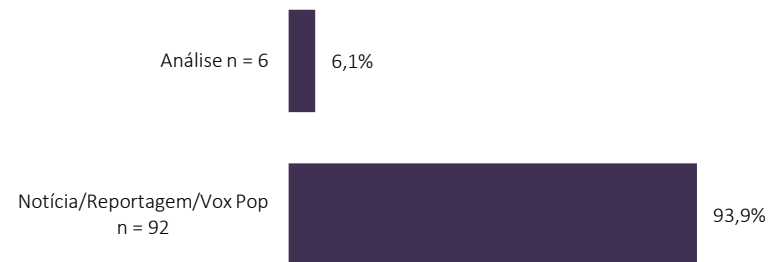
Direto
n=1

Sem direto
n=97

18,3%

81,7%

Género jornalístico

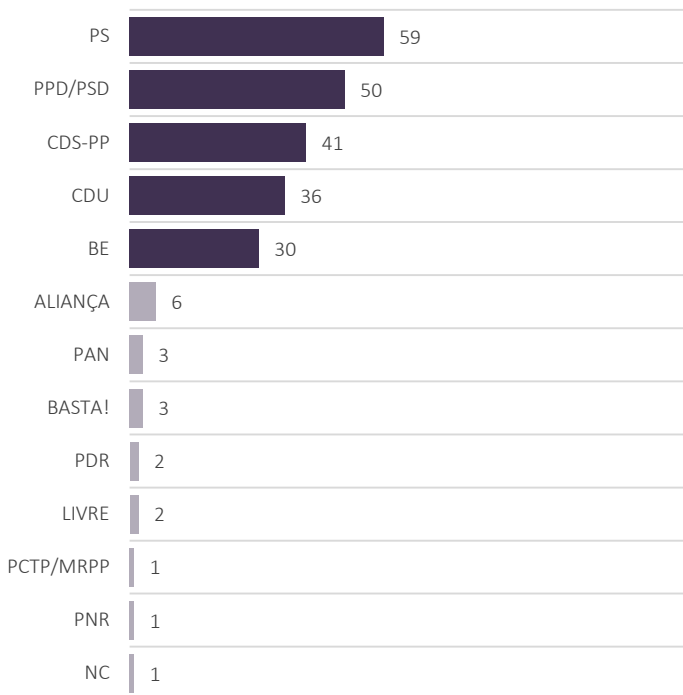


As 98 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu representam cerca de 11% do tempo total dos noticiários analisados. Estas peças são maioritariamente editadas, complementadas com seis peças de análise política. Estão ausentes peças de opinião e entrevista. Também não se observa a existência de peças de sátira ou crónica.

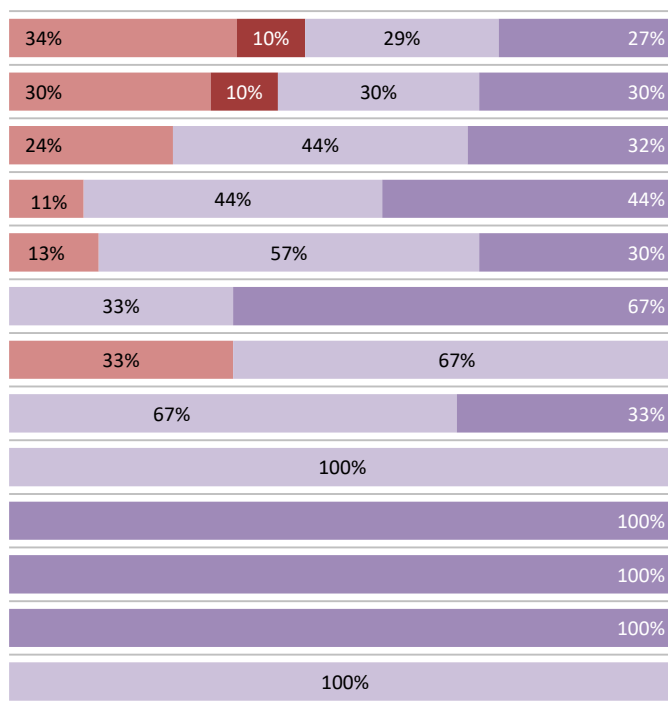
A única peça em direto cobre as declarações da secretária de estado da administração interna, Isabel Oneto, a propósito da demora no momento do voto antecipado para as eleições europeias.

RESULTADOS TSF

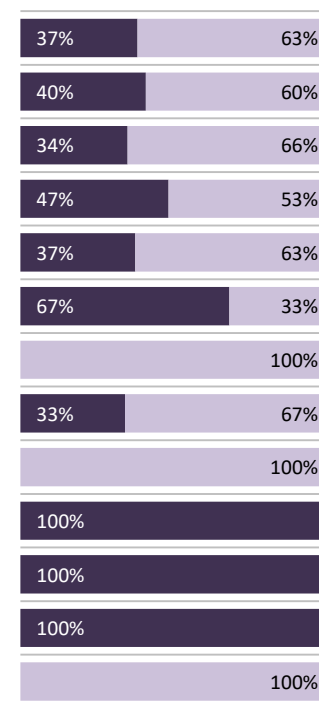
Presenças



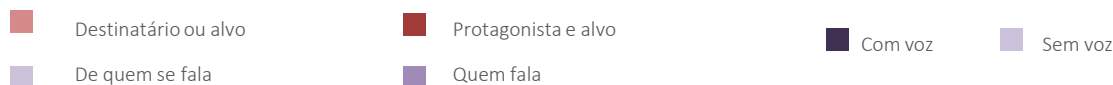
Qualidade



Vozes



n = 235 presenças de candidaturas

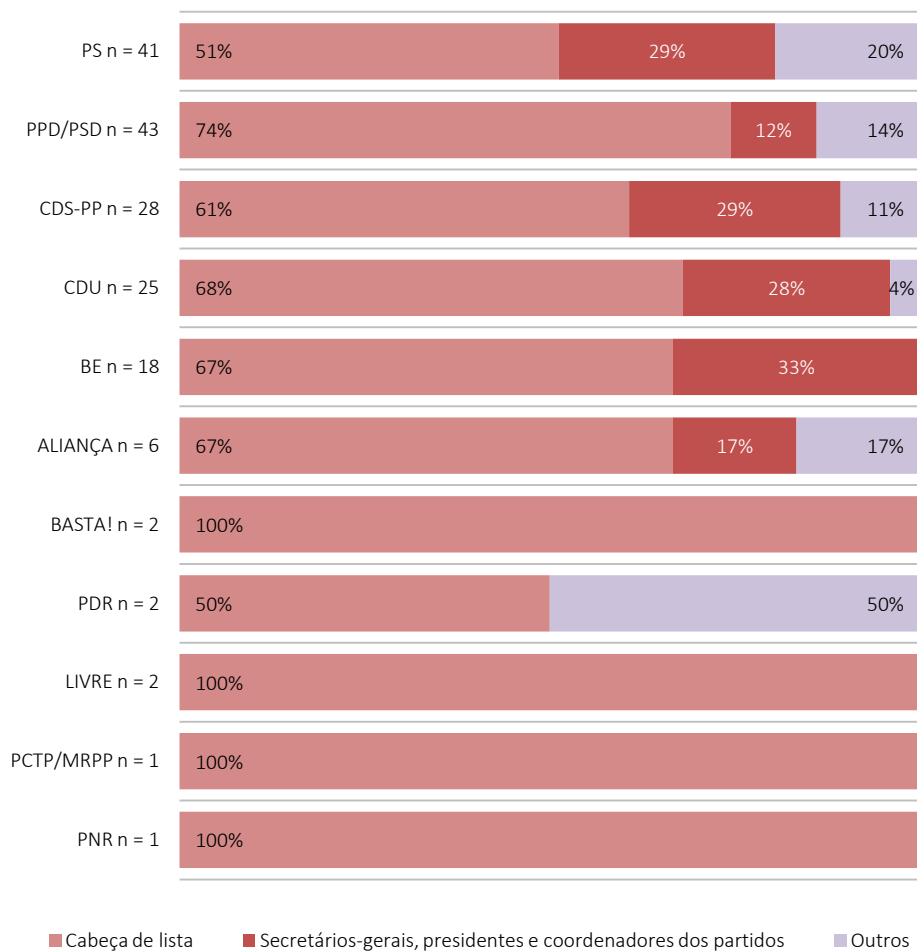


Verifica-se uma concentração muito acentuada no que às presenças diz respeito, sendo 92% das peças protagonizadas pelas cinco candidaturas com deputados eleitos para o PE, em 2014.

No entanto, observa-se que também são estes partidos aqueles que mais vezes são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema. A exceção reside numa peça na qual o PAN, no âmbito de uma peça relacionada com a publicação do *facebook* do Patriarcado de Lisboa que apelava ao voto nos partidos pró-vida.

RESULTADOS TSF

Principal representante



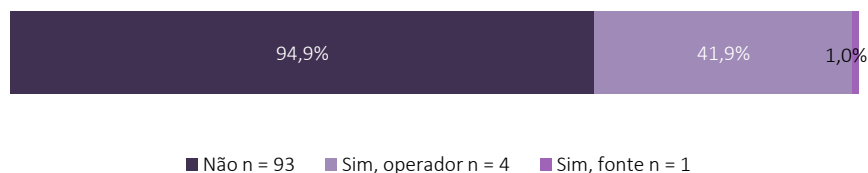
n = 169 referências a representantes

Sexo do principal representante



n = 169 referências a representantes

Atores em dupla condição



n = 98 peças

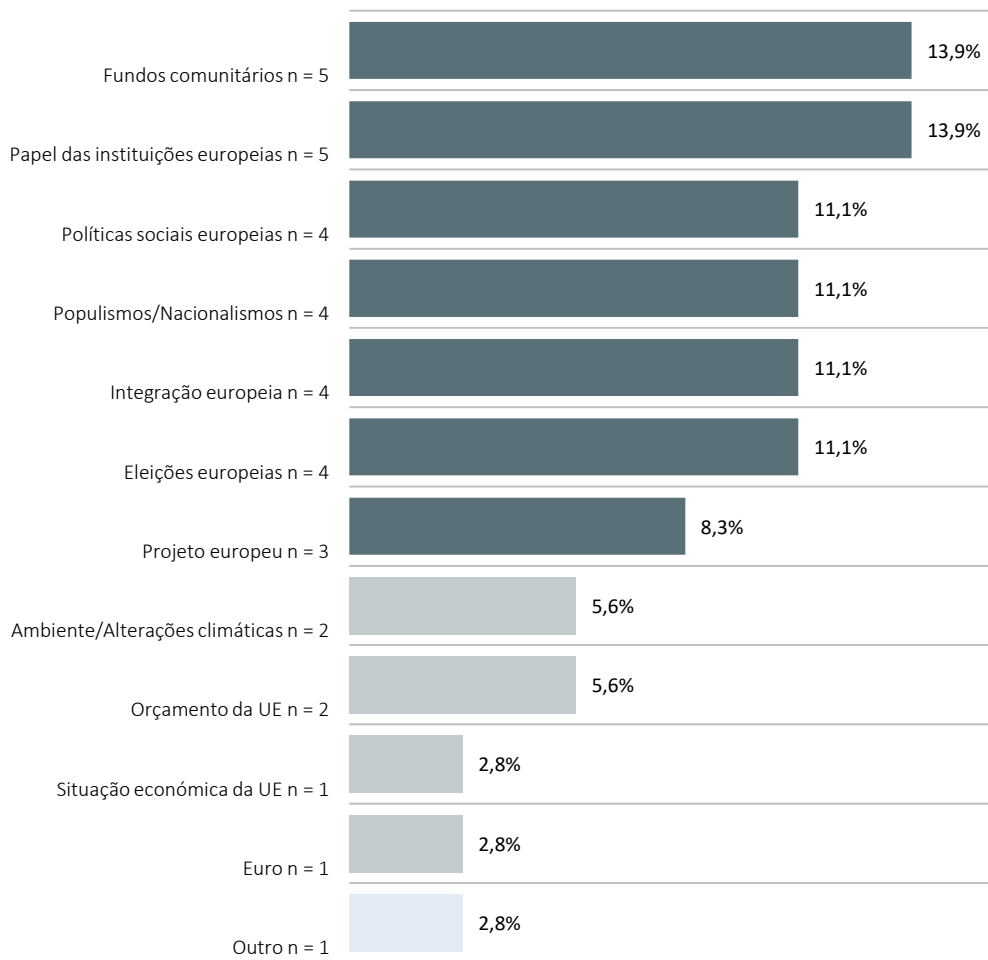
Da cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos cabeças de lista. Os secretários-gerais dos partidos candidatos com assento no PE também se evidenciam na cobertura da TSF. Porém, há a assinalar a presença relevante de Pedro Santana Lopes, do Aliança, na sequência do acidente rodoviário que o envolveu e ao cabeça de lista, Paulo Sande.

Os atores do sexo feminino estão associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, em particular, do BE representado pela sua cabeça de lista, Marisa Matias, e coordenadora, Catarina Martins.

Apenas em cinco peças é mencionada a dupla condição de um dos atores, em particular do Primeiro-Ministro e Secretário-Geral do PS.

RESULTADOS TSF

Tema europeu dominante



n = 36 peças com presença de temas europeus

Presença simultânea de temas



n = 98 peças

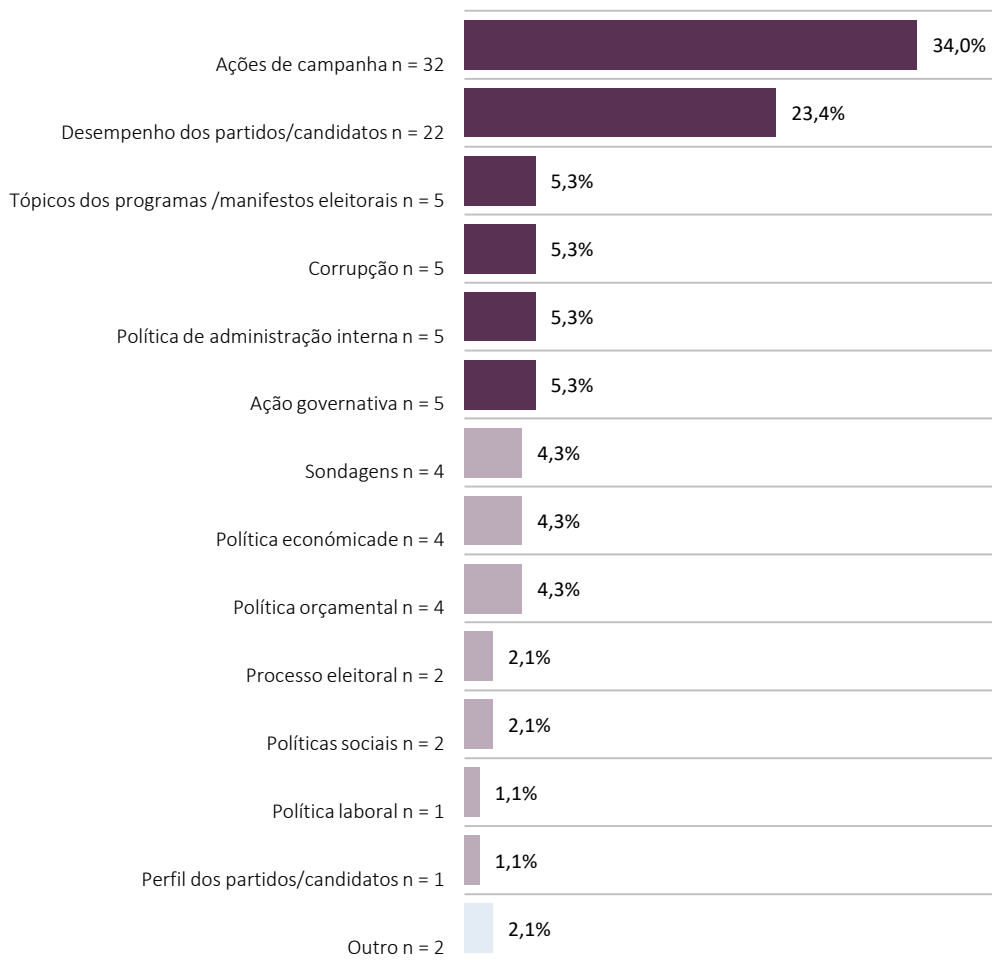
Sendo a análise acerca de uma eleição europeia constata-se que nem sempre as peças de cobertura da campanha eleitoral contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas.

Quando presentes, o tema mais abordado é o dos fundos comunitários e do papel das instituições europeias. No primeiro caso, discute-se tanto a vertente da sua aplicação passada como da sua negociação futura, ou seja, a abordagem continua a ser do ângulo nacional e não da estratégia a prosseguir no âmbito europeu como um todo.

Desta tendência desviam-se, mas sem grande vigor, as questões relacionadas com as políticas sociais europeias, o debate sobre a prevenção dos nacionalismos na Europa e a integração Europeia. Neste conjunto integram-se, ainda, assuntos relacionados com a participação dos europeus no ato eleitoral.

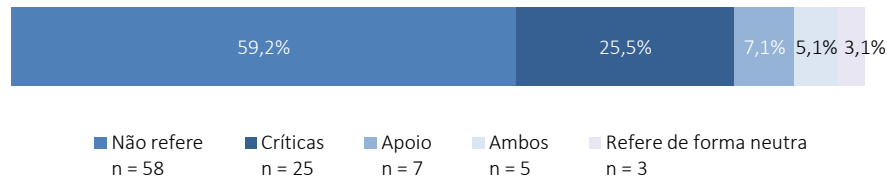
RESULTADOS TSF

Tema nacional dominante



n = 94 peças com presença de temas nacionais

Presença de crítica à ação governativa



n = 98 peças

As peças analisadas centraram-se um quarto das vezes nas ações de campanha as candidaturas, sem conteúdos destacados de temas substantivos. Parece haver um enquadramento centrado mais na performance e menos nas propostas concretas dos partidos, destacando-se as peças centradas na avaliação das competências dos candidatos e do seu desempenho, na campanha e nas funções governativas.

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país, verifica-se que, ainda assim, em cerca de 40% das peças é mencionada a ação governativa, salientando-se as referências críticas.



ANEXOS

TSF

TSF: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BE	ALIANÇA	BASTA!	PAN	LIVRE	PDR	NC	PCTP/MRPP	PNR	Total
Destinatário ou alvo	20	15	10	4	4	-	-	1	-	-	-	-	-	54
Simultaneamente protagonista e alvo	6	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
De quem se fala	17	15	18	16	17	2	2	2	-	2	1	-	-	92
Quem fala	16	15	13	16	9	4	1	-	2	-	-	1	1	78
Total	59	50	41	36	30	6	3	3	2	2	1	1	1	235

TSF: Principal representante segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BE	ALIANÇA	BASTA!	PAN	LIVRE	PDR	NC	PCTP/MRPP	PNR	Total
Cabeça de lista	21	32	17	17	12	4	2	-	2	1	-	1	1	110
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	12	5	8	7	6	1	-	-	-	-	-	-	-	39
Primeiro-ministro	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Ex-Primeiro-ministro	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Ex-Membros do Governo	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Candidato	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Mandatário da lista	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Restantes representantes partidário	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Apoiantes	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro representante do Governo	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Eurodeputados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Sem representante	18	7	13	11	12	-	1	3	-	-	1	-	-	66
Total	59	50	41	36	30	6	3	3	2	2	1	1	1	235

TSF: Sexo do principal representante segundo a formação

Sexo	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BE	ALIANÇA	BASTA!	PAN	LIVRE	PDR	NC	PCTP/MRPP	PNR	Total
Masculino	41	42	20	25	-	5	2	-	2	2	-	1	1	141
Feminino	-	1	8	-	18	1	-	-	-	-	-	-	-	28
Sem representante	18	7	13	11	12	-	1	3	-	-	1	-	-	66
Total	59	50	41	36	30	6	3	3	2	2	1	1	1	235

TSF: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BE	LIVRE	Aliança	PCTP/MRPP	PNR	Total
Eleições europeias	4	4	3	2	2	-	-	-	-	15
Papel das instituições europeias	3	4	2	2	2	-	-	-	-	13
Projeto europeu	2	2	1	1	1	1	-	-	1	9
Fundos comunitários	4	2	-	2	-	-	-	-	-	8
Populismos/Nacionalismos	3	2	2	1	-	-	-	-	-	8
Integração europeia	1	1	1	-	1	-	1	1	-	6
Orçamento da UE	2	1	1	1	1	-	-	-	-	6
Políticas sociais europeias	1	1	1	1	1	1	-	-	-	6
Ambiente/Alterações climáticas	2	1	-	-	1	-	-	-	-	4
Euro	1	-	1	1	-	-	-	-	-	3
Situação económica da UE	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Outro	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Total	25	20	12	11	9	2	1	1	1	82

TSF: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BE	Aliança	BASTA	PAN	PDR	LIVRE	NC	PNR	Total
Ações de campanha	21	17	17	12	13	1	-	-	1	-	-	-	82
Desempenho dos partidos/candidatos	16	15	7	5	7	-	1	-	-	-	-	-	51
Sondagens	3	3	3	4	3	2	1	2	1	-	-	-	22
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais	3	3	3	2	3	-	1	1	-	-	1	1	18
Política económica	4	3	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Corrupção	2	2	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Política de administração interna	2	2	1	-	1	2	-	-	-	-	-	-	8
Política orçamental	1	2	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	6
Ação governativa	3	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Política laboral	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Políticas sociais	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Perfil dos partidos/candidatos	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Processo eleitoral	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Outro	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	2
Total	58	49	40	34	28	6	3	3	2	1	1	1	226



RÁDIO

Rádio
Renascença

RESULTADOS Rádio Renascença

Rádio Renascença

Total de peças	24
Noticiário das 8h	10
Noticiário das 18h	14
Total de tempo peças	30m12s
Noticiário das 8h	7m59s
Noticiário das 18h	22m12s
Total de tempo blocos	3h18m27s

Peças com diretos

Direto
n=4

Sem direto
n=20

18,3%

81,7%

Género jornalístico

Todas as peças tem como género jornalístico a notícia/reportagem/vox pop

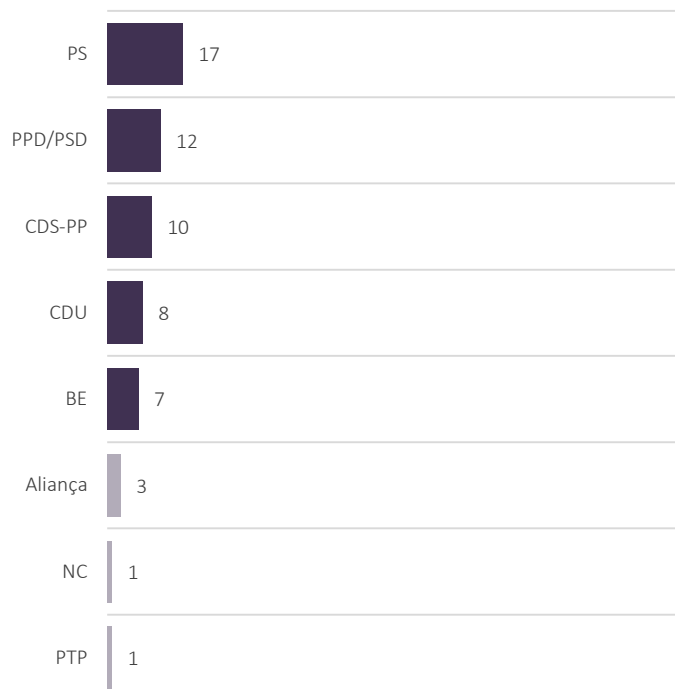
As 24 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu representam 15% do tempo total de noticiários analisados.

Na generalidade são peças editadas de género informativo, estando ausentes as peças de comentário e análise política, assim como as de entrevistas. Nas edições analisadas também não se identificaram peças de crónica e sátira..

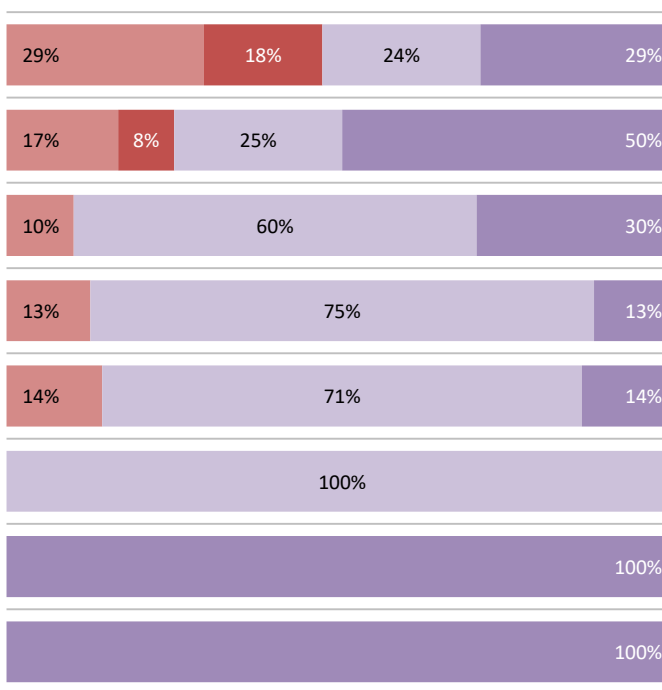
Os quatro diretos cobrem ações de campanha dos partidos – em particular as arruadas –, no entanto, verifica-se que a deslocação de meios acontece sobretudo dos acontecimentos das candidaturas com assento no Parlamento Europeu, com exceção do último dia de campanha do partido Aliança.

RESULTADOS Rádio Renascença

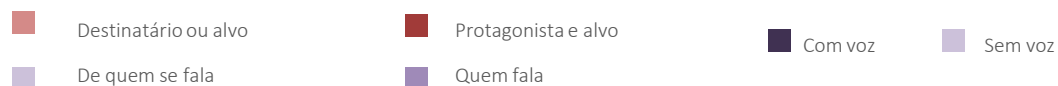
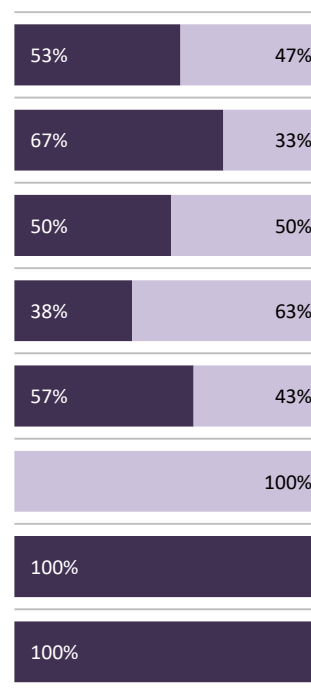
Presenças



Qualidade



Vozes

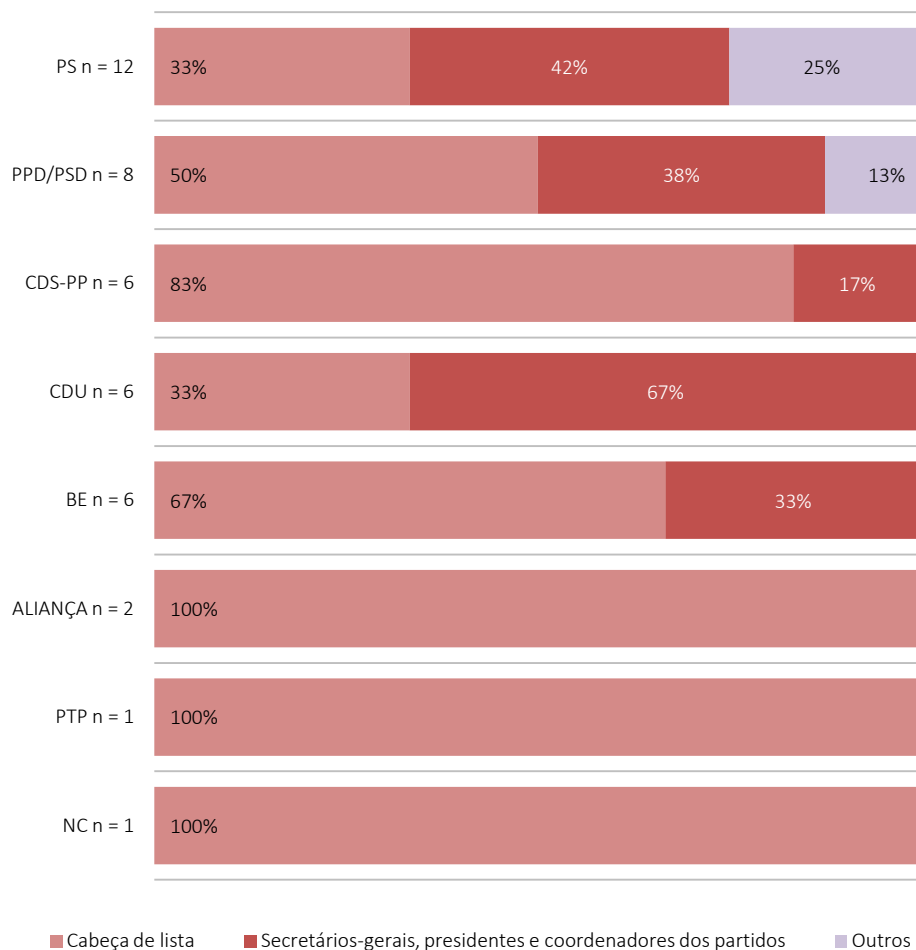


n = 59 presenças de candidaturas

Verifica-se a presença dominante das cinco candidaturas com deputados eleitos para o PE, em 2014. No entanto, são também estas candidaturas que mais vezes são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema. Já as três candidaturas extra parlamentares, cuja presença é residual, surgem tanto em discurso direto, como indireto, em particular o partido Aliança.

RESULTADOS Rádio Renascença

Principal representante



n = 43 referências a representantes

Sexo do principal representante



n = 43 referências a representantes

Atores em dupla condição



n = 24 peças

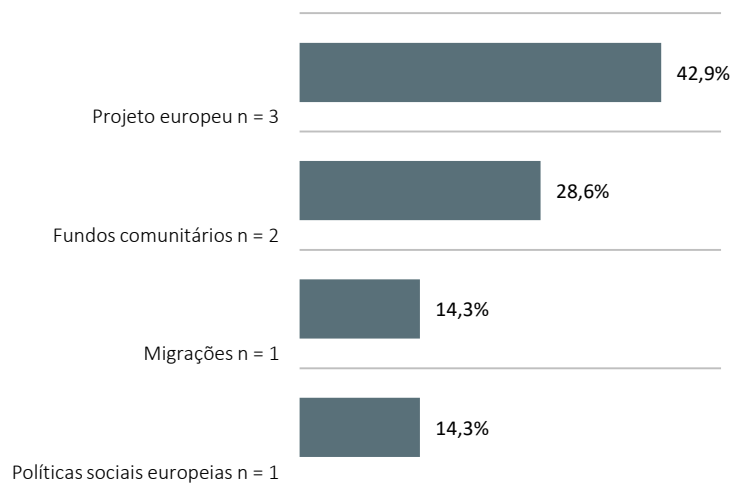
A cobertura da campanha dá maior visibilidade aos cabeças de lista das candidaturas. Já as candidaturas do PS, CDU e, em menor número do PSD, destacam os seus secretários gerais ou presidente.

Os atores do sexo feminino estão associados às candidaturas do BE em seis peças e do CDS-PP numa peça.

A dupla condição de um dos atores referidos, em particular do Primeiro-Ministro e Secretário-Geral do PS, surge apenas numa peça de direto para uma ação de campanha do PS, na qual António Costa é confrontado pelos lesados do BES.

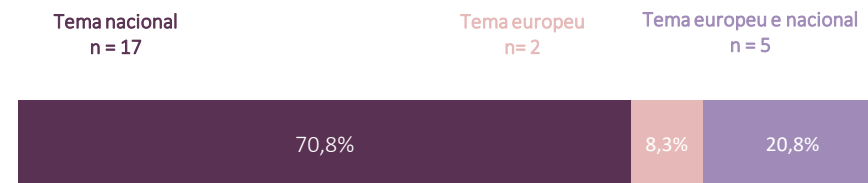
RESULTADOS Rádio Renascença

Tema europeu dominante



n = 7 peças com presença de temas europeus

Presença simultânea de temas

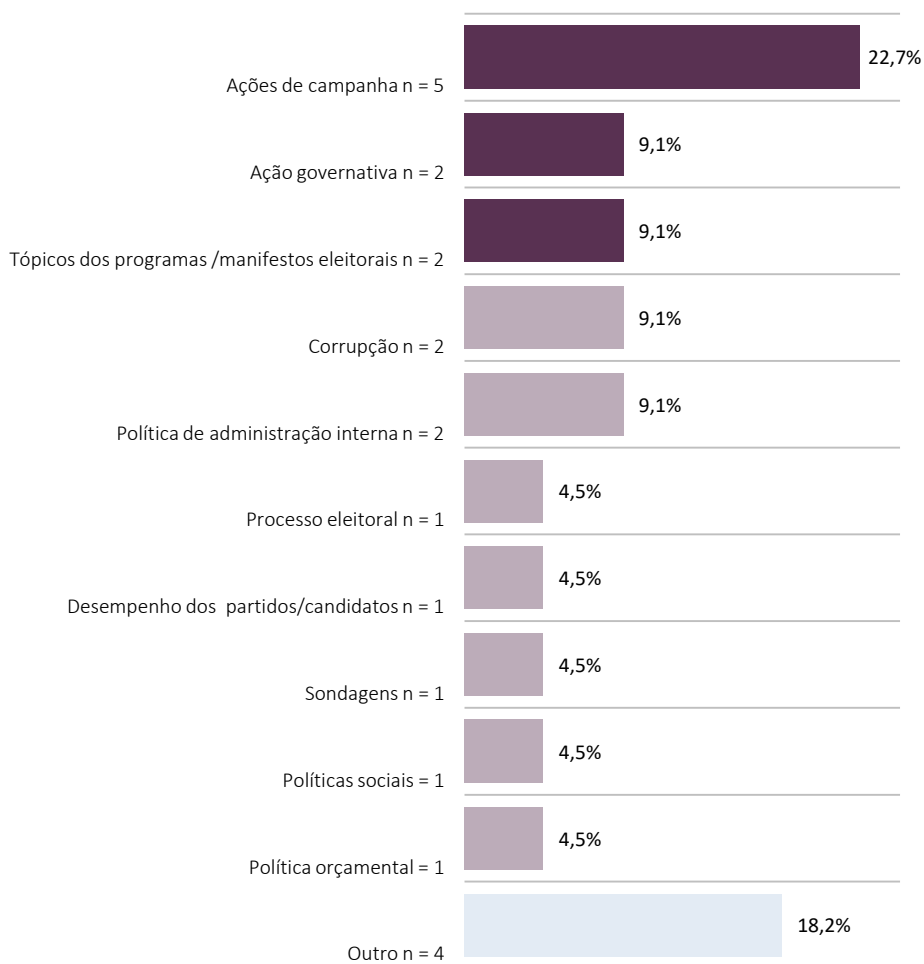


n = 24 peças

Apesar de a eleição em análise ter um carácter transnacional, nem sempre as peças de cobertura da campanha eleitoral contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas. Nos blocos informativos analisados, apenas sete peças remetem para temáticas do foro europeu, nas quais se introduz a discussão sobre os objetivos da UE; É também discutida a importância dos fundos de coesão para a economia portuguesa.

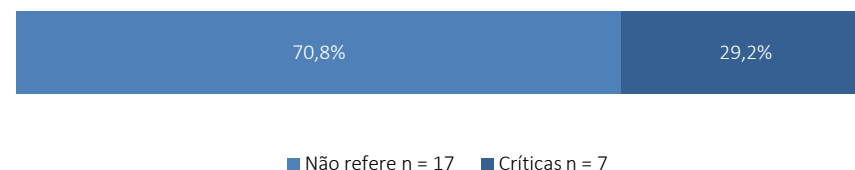
RESULTADOS Rádio Renascença

Tema nacional dominante



n = 22 peças com presença de temas nacionais

Presença de crítica à ação governativa



n = 24 peças

As peças analisadas cobrem sobretudo as ações de campanha as candidaturas, sem conteúdos destacados de temas substantivos. Outros assuntos nacionais remetem para a ação genérica do Governo, para a corrupção, em particular no caso Joe Berardo, as políticas de administração interna em particular relacionadas com críticas ao Governo na sua resposta aos incêndios e à desertificação do interior no país.

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país, verifica-se que em sete peças é mencionada a ação governativa, proeminentemente sob a forma de crítica.



ANEXOS

Rádio
Renascença

Rádio Renascença: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BE	ALIANÇA	NC	PTP	Total
Destinatário ou alvo	5	2	1	1	1	-	-	-	10
Simultaneamente protagonista e alvo	3	1	-	-	-	-	-	-	4
De quem se fala	4	3	6	6	5	3	-	-	27
Quem fala	5	6	3	1	1	-	1	1	18
Total	17	12	10	8	7	3	1	1	59

Rádio Renascença: Principal representante segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BE	ALIANÇA	NC	PTP	Total
Cabeça de lista	4	4	5	2	4	2	1	1	23
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	5	3	1	4	2	-	-	-	15
Ex-Primeiro-ministro	1	1	-	-	-	-	-	-	2
Primeiro-ministro	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Ex-Membros do Governo	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Sem representante	5	4	4	2	1	1	-	-	17
Total	17	12	10	8	7	3	1	1	59

Rádio Renascença: Sexo do principal representante segundo a formação

Sexo	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BE	ALIANÇA	NC	PTP	Total
Feminino	-	-	1	-	6	-	-	-	7
Masculino	12	8	5	7	-	2	1	1	36
Sem representante	5	4	4	1	1	1	-	-	16
Total	17	12	10	8	7	3	1	1	59

Rádio Renascença: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PPD/PSD	PS	CDU	BE	CDS-PP	Aliança	PTP	Total
Projeto europeu	3	3	3	1	2	1	-	13
Fundos comunitários	2	2	1	1	1	-	-	7
Políticas sociais europeias	1	-	-	1	-	-	-	2
Migrações	-	-	-	-	-	-	1	1
Total	6	5	4	3	3	1	1	23

Rádio Renascença: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BE	Aliança	NC	PTP	Total
Ações de campanha	5	3	2	3	2	1	-	-	16
Política de administração interna	1	1	2	1	1	-	-	-	6
Sondagens	1	1	1	1	1	-	-	-	5
Ação governativa	2	1	-	-	-	-	-	-	3
Políticas sociais	1	-	-	1	1	-	-	-	3
Corrupção	2	-	1	-	-	-	-	-	3
Desempenho dos partidos/candidatos	1	1	-	-	-	-	-	-	2
Processo eleitoral	1	-	1	-	-	-	-	-	2
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais	-	-	-	-	-	-	1	1	2
Política orçamental	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Outro	2	2	2	1	1	2	-	-	10
Total	16	10	9	7	6	3	1	1	53



RÁDIO

Comercial

RESULTADOS Rádio Comercial

Rádio Comercial

Total de peças	4
Noticiário das 8h	1
Noticiário das 19h	3
Total de tempo peças	0h01m03s
Noticiário das 8h	0h00m17s
Noticiário das 19h	0h00m46s
Total de tempo blocos	0h07m07s

A cobertura das eleições nos noticiários selecionados para análise na Rádio Comercial, esteve presente em **quatro peças**. Estas são peças **editadas** de género jornalístico **notícia**. Estiveram ausentes as peças de análise e comentário político, assim como os géneros de crónica e sátira.

Nas quatro peças nas quais se identificaram formações candidatas ao PE, são **referidas** seis candidaturas distribuídas por oito presenças: PSD e CDU com duas referências cada, PS, BE e CDS com uma presença cada. A cobertura de uma arruada do PDR protagonizada pelo seu cabeça de lista, Marinho e Pinto, também foi acompanhada pela Rádio Comercial.

As ideias dos representantes das candidaturas são transmitidas tanto em **discurso** direto como indireto, dando-se evidência aos **assuntos** sobre políticas sociais europeias (em duas peças) e às ações de campanha e resultados de sondagens (também em duas peças). Os temas europeus dão visibilidade à proposta do cabeça de lista da CDU para a criação de um observatório europeu para a igualdade entre mulheres e homens no trabalho e a possibilidade de gerar um salário mínimo europeu proposta pelo PDR. Já os assuntos nacionais desenvolvem o último dia de campanha para as eleições europeias dando visibilidade aos já mencionados partidos eleitos em 2014 para o PE; é também destacada uma peça com as reações do Presidente do PSD, Rui Rio, face aos resultados das sondagens.

ANEXOS

Rádio

Comercial

Rádio Comercial: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	BE	CDS-PP	CDU	PDR	PS	PPD/PSD	Total
De quem se fala	1	1	2	1	1	2	8
Total	1	1	2	1	1	2	8

Rádio Comercial: Principal representante segundo a formação

Sexo do representante	BE	CDS-PP	CDU	PDR	PS	PPD/PSD	Total
Masculino	-	-	1	1	-	1	3
Sem representante	1	1	1	-	1	1	5
Total	1	1	2	1	1	2	8

Rádio Comercial: Sexo do principal representante segundo a formação

Tipo de representante	BE	CDS-PP	CDU	PDR	PS	PPD/PSD	Total
Cabeça de lista	-	-	1	1	-	-	2
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	-	-	-	-	-	1	1
Sem representante	1	1	1	-	1	1	5
Total	1	1	2	1	1	2	8

METODOLOGIA

A unidade de análise corresponde à peça noticiosa, definida como o segmento sobre um mesmo assunto, tema ou acontecimento, que decorre normalmente entre duas aparições do pivô. São tomados como referência os fragmentos definidos pela Mediamonitor (Markttest) sob a forma de cliques autonomizados, embora se admita um corte distinto das peças sempre que tal se revele útil para uma melhor definição da unidade de análise.

A análise incide sobre o conteúdo manifesto, isto é, o conteúdo efetivamente emitido, o que significa que o codificador não utilizou o seu conhecimento geral para complementar ou pressupor elementos informativos não referidos explicitamente na peça analisada.

Fazem parte desta análise o universo das peças dos blocos informativos radiofónicos selecionados (vide tabela 1) que integrem presenças e/ou referências aos partidos/candidaturas nacionais (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) associadas em algum momento ao contexto da eleição de 2019 para o Parlamento Europeu.

Para efeitos de apreciação contextual foi tida em conta a sequência do alinhamento; uma peça que conte com a presença e/ou referência aos partidos/candidaturas nacionais (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) pode dispensar uma referência explícita às eleições europeias quando apresentada na sequência de outra(s) peça(s) onde essa referência contextual é explícita.

O *corpus* de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de campanha eleitoral (12 dias): 13 de Maio de 2011 a 24 de maio inclusive (excluem-se o dia de reflexão e o dia do próprio ato eleitoral). Este é constituído a partir dos blocos informativos emitidos pelos seguintes serviços de programas de rádio: RDP Antena1 (Bloco informativo das 8h00 e das 18h00), Rádio Renascença (Bloco informativo das 8h00 e das 18h00), Rádio Comercial (Bloco informativo das 8h00 e das 19h00) e TSF (Bloco informativo das 8h00 e das 19h00).

Uma vez que o objetivo deste acompanhamento é a caracterização das candidaturas presentes no espaço mediático, a seleção das peças que integram a análise responde cumulativamente a duas questões: identifica-se a presença e/ou referência a alguma candidatura nacional às eleições para o Parlamento europeu?; e a eleição para o PE é mencionada em algum momento da peça?

Para observação e comparação do comportamento dos diferentes operadores considerou-se a apresentação dos resultados em percentagem. Sempre que o total de peças sinalizadas seja inferior a 10 opta-se por apresentar as leituras em valores absolutos.

Foram recolhidas 176 peças noticiosas, o que corresponde cerca de cinco horas de informação diária.

Tabela 1

Operador	Bloco informativo	n
RDP	RDP Antena 1 (Noticiário 8.00h)	35
	RDP Antena 1 (Noticiário 18.00h)	15
	Subtotal	50
Renascença	RR (Noticiário 8.00h)	10
	RR (Noticiário 18.00h)	14
	Subtotal	24
Rádio Comercial	RC (Noticiário 8.00h)	1
	RC (Noticiário 19.00h)	3
	Subtotal	4
TSF	TSF (Noticiário 8.00h)	57
	TSF (Noticiário 19.00h)	41
	Subtotal	98
	Total	176

Total de tempo de peças	4h52m13s
Total de tempo dos blocos	43h33m22s

ENQUADRAMENTO LEGAL

Cobertura jornalística em período eleitoral

Lei n.º 72-A/2015,
de 23 de julho

Período eleitoral

Para efeitos do disposto na presente lei, o período eleitoral compreende o período de pré -campanha eleitoral e o período de campanha eleitoral.

Artigo 3.º, número 1

Princípios orientadores

No período eleitoral os órgãos de comunicação social gozam de liberdade editorial e de autonomia de programação nos termos gerais, sem prejuízo de ser observado o disposto nos artigos seguintes.

Artigo 4º

Regras jornalísticas

O tratamento editorial das várias candidaturas deve respeitar os direitos e os deveres consagrados na legislação que regula a atividade dos jornalistas e dos órgãos de comunicação social, bem como os respetivos estatutos e códigos de conduta.

Artigo 5º, número 1

Igualdade de oportunidades e de tratamento das diversas candidaturas

Durante o período de campanha eleitoral, os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão.

Artigo 6º

ENQUADRAMENTO LEGAL

Estatutos da ERC
Lei n.º 53/2005,
de 8 de novembro

Objetivos da regulação

Promover e assegurar o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento, através das entidades que prosseguem atividades de comunicação social sujeitas à sua regulação.

Artigo 7.º, alínea a)

Competências do Conselho Regulador

Proceder à identificação dos poderes de influência sobre a opinião pública, na perspetiva da defesa do pluralismo e da diversidade, podendo adotar as medidas necessárias à sua salvaguarda.

Assegurar a realização de estudos e outras iniciativas de investigação e divulgação nas áreas da comunicação social e dos conteúdos, no âmbito da promoção do livre exercício da liberdade de expressão e de imprensa e da utilização crítica dos meios de comunicação social

Artigo 24.º, número 3, alíneas a) e ab)

Lei da Rádio
Lei n.º 54/2010,
de 29 de julho

Fins da atividade de rádio

Contribuir para a informação, a formação e o entretenimento do público;

Promover o exercício do direito de informar, de se informar e de ser informado, com rigor e independência, sem impedimentos nem discriminações;

Promover a cidadania e a participação democrática e respeitar o pluralismo político, social e cultural; (...)

Artigo 12.º, alíneas a), b) e c)

Obrigações gerais dos operadores de rádio

Garantir uma programação e uma informação independentes face ao poder político e ao poder económico;

Assegurar o respeito pelo pluralismo, rigor e isenção da informação.

Artigo 32.º, alíneas b) e c)

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Coordenação: **Departamento de Análise de *Media***

departamentodeanalisedemedia@erc.pt

Conceção gráfica: DAM/ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa

t: 210 107 000

f: 210 107 019

s: www.erc.pt

e: info@erc.pt

Lisboa, julho de 2019