

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social e o Instituto Gulbenkian de Ciência apresentam em conferência um estudo sobre a divulgação televisiva da atividade científica desenvolvida em Portugal.



O Instituto Gulbenkian de Ciência (IGC) e a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) apresentam os resultados da análise relativa à divulgação pelos *media* da atividade científica desenvolvida em Portugal, com especial ênfase para a informação televisiva.

Com esta análise, pretende-se não só quantificar a presença de temas de ciência nas televisões mas também entender o modo como os *media* contribuem para a promoção, junto do grande público, do trabalho científico realizado em Portugal ou por cientistas portugueses, fomentando por essa via o pluralismo cultural e a literacia.

A utilidade desta informação traduz-se na possibilidade de aferir a eficácia dos esforços em fazer chegar ao grande público e a públicos especializados os resultados da produção científica nacional, numa fase de crescimento da sua massa crítica (quer em número de investigadores quer em resultados da investigação internacionalmente reconhecidos) e de profissionalização dos seus corpos especializados em comunicação para o exterior. Conhecer melhor os critérios que estão na base da eleição desta ou daquela descoberta, inovação ou carreira como destaque noticioso, contribuirá para melhor direcionar o trabalho dos comunicadores de ciência, tornando-os interlocutores particularmente úteis na mediação entre investigadores e profissionais de comunicação.

A Conferência 'A ciência no ecrã' contará com a intervenção de Martin Bauer, diretor da prestigiada *Public Understanding of Science* e uma mesa redonda onde estarão presentes atores-chaves da interação ciência-*media*.

A entrada na Conferência encontra-se sujeita a inscrição prévia (conferencia@erc.pt).
<http://ciencianoecra.eventbrite.pt/> | <https://www.facebook.com/groups/294262657359684/>

Lisboa, 4 de dezembro de 2012