

**Apresentação em Leiria, amanhã, dia 27 de Janeiro, às 15 horas**

## **Estudo promovido pela ERC prevê concentração no sector da radiodifusão**

Consolidação de grupos como meio de alcançar economias de escala, aumentar a quota de mercado e, conseqüentemente, a captação de investimentos publicitários são algumas das conclusões do estudo sobre a caracterização do sector da radiodifusão local, elaborado sob coordenação da Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC), pela Change Partners e pela Escola Superior de Comunicação Social.

O estudo prevê, ainda, a utilização da internet para a difusão dos conteúdos radiofónicos, um suporte que ultrapassa as barreiras físicas da difusão hertziana, e que coloca aos operadores, independentemente do âmbito de cobertura geográfica, novas abordagens nas respectivas estratégias empresariais que, naturalmente, se irão reflectir nos conteúdos e serviços disponibilizados.

Em relação às rádios locais, o estudo revela também que o desenvolvimento de estratégias multi-região (um accionista com várias rádios locais) ou multimeio (imprensa, rádio, internet, distribuição de publicidade, etc.), será um modo de “diversificação” do risco de negócio e partilha de custos e uma forma de aumentar a oferta de serviços a anunciantes.

Este estudo é o primeiro que analisa o sector da radiodifusão em Portugal, com particular atenção as rádios locais, focando temas como as tendências mundiais de evolução do sector, em termos de investimento publicitário e de estratégias empresariais; a caracterização transversal do sector da rádio em Portugal quanto a audiências, âmbito geográfico, captação de publicidade e performance económica e financeira; a programação; factores determinantes de sustentabilidade económica, em especial das rádios locais e perspectivas e opções estratégicas.

O estudo é apresentado terça-feira, 27 de Janeiro, pelas 15 horas, no auditório do edifício-sede do Instituto Politécnico de Leiria, situado na Rua General Norton de Matos (em frente ao Centro de Saúde Gorjão Henriques).

Para além do Conselho Regulador da Entidade Reguladora para a Comunicação Social e dos autores do estudo, o evento contará ainda com presença de José Faustino, presidente da



Associação Portuguesa de Radiodifusão e de Adelino Gomes, jornalista, e Provedor do Ouvinte da RDP, que comentará o estudo.

Lisboa, 26 de Janeiro de 2009