

Apresentação em Leiria, amanhã, dia 27 de Janeiro, às 15 horas

Estudo promovido pela ERC prevê concentração no sector da radiodifusão

Consolidação de grupos como meio de alcançar economias de escala, aumentar a quota de mercado e, conseqüentemente, a captação de investimentos publicitários são algumas das conclusões do estudo sobre a caracterização do sector da radiodifusão local, elaborado sob coordenação da Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC), pela Change Partners e pela Escola Superior de Comunicação Social.

O estudo prevê, ainda, a utilização da internet para a difusão dos conteúdos radiofónicos, um suporte que ultrapassa as barreiras físicas da difusão hertziana, e que coloca aos operadores, independentemente do âmbito de cobertura geográfica, novas abordagens nas respectivas estratégias empresariais que, naturalmente, se irão reflectir nos conteúdos e serviços disponibilizados.

Em relação às rádios locais, o estudo revela também que o desenvolvimento de estratégias multi-região (um accionista com várias rádios locais) ou multimeio (imprensa, rádio, internet, distribuição de publicidade, etc.), será um modo de “diversificação” do risco de negócio e partilha de custos e uma forma de aumentar a oferta de serviços a anunciantes.

Este estudo é o primeiro que analisa o sector da radiodifusão em Portugal, com particular atenção as rádios locais, focando temas como as tendências mundiais de evolução do sector, em termos de investimento publicitário e de estratégias empresariais; a caracterização transversal do sector da rádio em Portugal quanto a audiências, âmbito geográfico, captação de publicidade e performance económica e financeira; a programação; factores determinantes de sustentabilidade económica, em especial das rádios locais e perspectivas e opções estratégicas.

O estudo é apresentado terça-feira, 27 de Janeiro, pelas 15 horas, no auditório do edifício-sede do Instituto Politécnico de Leiria, situado na Rua General Norton de Matos (em frente ao Centro de Saúde Gorjão Henriques).

Para além do Conselho Regulador da Entidade Reguladora para a Comunicação Social e dos autores do estudo, o evento contará ainda com presença de José Faustino, presidente da



Associação Portuguesa de Radiodifusão e de Adelino Gomes, jornalista, e Provedor do Ouvinte da RDP, que comentará o estudo.

Lisboa, 26 de Janeiro de 2009