



*J. Silva*

## ALTA AUTORIDADE PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

### CLASSIFICAÇÃO DA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA "JL-JORNAL DE LETRAS, ARTES E IDEIAS" (Aprovada na reunião plenária de 9.SET.92)

1 - Em 7 de Agosto de 1992, deu entrada nesta Alta Autoridade um ofício do Gabinete de Apoio à Imprensa da Presidência do Conselho de Ministros solicitando a classificação da publicação periódica "JL-Jornal de Letras, Artes e Ideias", ao abrigo da alínea n) do nº 1 do artº 4º da Lei nº 15/90, de 30 de Junho.

Anexos ao ofício, vinham um exemplar da publicação e cópia da respectiva folha de registo.

2 - Pelos elementos referidos em 1., verifica-se que se trata de uma publicação semanal, propriedade de "Publicações Projornal SA", dirigida por José Carlos de Vasconcelos e com redacção em Lisboa, na Avenida da Liberdade 190, 2º andar direito. A referida publicação é vendida ao preço unitário de 150\$00.

3 - No tocante ao conteúdo das publicações periódicas, o nº 1 do artº 3º do Decreto-Lei nº 85-C/75, de 26 de Fevereiro (Lei de Imprensa), classifica-as como "doutrinárias ou informativas" (nº 1). Mais diz que "publicações doutrinárias são as que visem predominantemente divulgar qualquer doutrina, ideologia ou credo religioso, designadamente enquanto órgãos oficiais de partidos políticos, movimentos ou associações cívicas ou de igrejas ou comunidades religiosas" (nº 2), considerando "informativas" aquelas "em que não se verifiquem os requisitos atrás referidos" (nº 3).

Por sua vez, o nº 7 daquele artigo estabelece que se consideram "publicações de informação especializada as que se ocupem predominantemente de uma matéria, designadamente científica, literária, artística, desportiva ou religiosa".

4 - Quanto à expansão, o nº 7 do artº 2º do mesmo decreto-lei define as publicações periódicas em "de expansão nacional ou regional", considerando de expansão nacional "as que são postas à venda na generalidade do território nacional".

./.



## ALTA AUTORIDADE PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

5 - Ora, "JL-Letras, Artes e Ideias" é uma publicação de conteúdo predominantemente informativo sobre temas ligados à literatura e às artes, sendo vendida na generalidade do território nacional.

6 - Em face do exposto, a Alta Autoridade para a Comunicação Social delibera classificar "JL-Jornal de Letras, Artes e Ideias" como publicação de informação especializada, de expansão nacional.

Esta deliberação foi aprovada por unanimidade.

Alta Autoridade para a Comunicação Social,  
em 9 de Setembro de 1992

O Presidente

Pedro Figueiredo Marçal  
Juiz-Conselheiro

/CA