

SETEMBRO 2024

Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - setembro 2024

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, novembro de 2024

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), (doravante LPIE) com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- Serviços da administração direta do Estado;
- Institutos públicos;
- Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado são comunicadas pelas entidades promotoras, em cada campanha, através da "Plataforma PIE-ERC".

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte que permita a validação das respetivas despesas.

De acordo com o n.º 1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório sobre a adjudicação de ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>.

No cumprimento da referida norma, apresenta-se o relatório de setembro de 2024.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram validadas **5 campanhas**, com uma despesa global de **427 529,21 euros**, dos quais **111 074,86 euros** foram investidos em OCS regionais e locais e **41 500,00 euros** em OCS direcionados às comunidades portuguesas no estrangeiro.

Teve intervenção de **agência de publicidade** a campanha promovida pela ANEPC, envolvendo um investimento total de **415 mil euros**.

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS / POR ENTIDADE

Entidade	Campanhas n.º	Campanhas c/ agência n.º	Campanhas c/ agência	Regional/Local	Total
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	1	0	0,00 €	0,00 €	780,00 €
Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil	1	1	415.000,00 €	109.922,96 €	415.000,00 €
Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.	2	0	0,00 €	0,00 €	10.597,31 €

AMT - Autoridade da Mobilidade e dos Transportes	1	0	0,00 €	1.151,90 €	1.151,90 €
Totais	5	1	415.000,00 €	111.074,86 €	427.529,21 €

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas validadas em setembro de 2024 foram distribuídas pelos meios de comunicação social, conforme se descreve na figura 2:

FIG. 2 - PLANOS DE DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS

Entidade: LNEG			
Campanha: Plano Nacional de Prospeção - CRM ACT			
Período: Agosto 2024			
Objetivo: Divulgação do Plano Nacional de Prospeção - CRM ACT			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Ambiente Magazine	Nacional	Imprensa	780,00 €
OCS TOTAL			780,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: ANEPC			
Campanha: Gestão de combustível 2024 -PRR			
Período: junho 2024			
Objetivo: Promover a sensibilização da população para o cumprimento do dever de gestão de combustível nos terrenos confinantes a edifícios inseridos em espaços rurais.			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
RTP 1	Nacional	Televisão	50 431,65 €
SIC			51 046,68 €
TVI			52 891,73 €
CMTV			61 502,02 €
Rádio Comercial			13 440,83 €
RFM		Rádio	7 120,98 €
Rádio Renascença		23 143,15 €	
Correio da Manhã		Imprensa	2 000,00 €
Jornal de Notícias			2 000,00 €
Lusopress			8 300,00 €
Notícias Diáspora	Comunidades Portuguesas no Estrangeiro		8 300,00 €
Bom Dia			8 300,00 €
Descendências Magazine		Digital	8 300,00 €
Jornal Comunidades Lusófonas			8 300,00 €
Observador	Regional/Local	Rádio	11 842,47 €
TSF/Press			3 806,50 €
Mega Hits			7 547,95 €

Cidade FM Lisboa		9 988,00 €
M80 Rádio		5 888,70 €
Rádio Voz de Vagos		647,38 €
Informédia Rádio		647,38 €
Rádio Alto Ave		647,38 €
Rádio Voz de Basto		647,38 €
Rádio Brigantia		647,38 €
Rádio Onda Livre Macedense		647,38 €
Urbana FM		647,38 €
RCC - Rádio Clube da Covilhã		647,38 €
São Miguel		647,38 €
Pampilhosa 97.8 FM		647,38 €
Rádio Gilão		647,38 €
Radio Fóia		647,38 €
Rádio F		647,38 €
Rádio Antena Livre		647,38 €
Rádio Clube de Pombal		647,38 €
102FM Rádio		647,38 €
Rádio Nova		647,38 €
Rádio NoAr		647,38 €
Rádio Antena Livre		647,38 €
Rádio Hertz		647,38 €
Rádio Geice		647,38 €
Rádio Valdevez		647,38 €
Rádio Voz do Marão		647,38 €
Chaves FM		647,38 €
Emissora das Beiras		647,38 €
RCI		647,38 €
Diário de Aveiro		2 239,81 €
Soberania do Povo		895,92 €
Correio do Minho		895,92 €
Diário do Minho		895,92 €
Mensageiro de Bragança		895,92 €
Jornal Nordeste		895,92 €
Jornal do Fundão	Imprensa	895,92 €
Reconquista		895,92 €
As Beiras		895,92 €
Diário de Coimbra		2 239,81 €
Jornal do Algarve		1 791,85 €
Postal do Algarve		895,92 €
Interior, O		895,92 €

Guarda, A	895,92 €
Jornal de Leiria	895,92 €
Região de Leiria	1 791,85 €
O Gaiense	895,92 €
Jornal de Matosinhos	895,92 €
Mirante	1 791,85 €
Cidade de Tomar	895,92 €
A Aurora do Lima	895,92 €
Alto Minho	895,92 €
Voz de Trás-os-Montes , A	895,92 €
Jornal de Chaves	1 343,89 €
Diário de Viseu	895,92 €
Douro Hoje	895,92 €
Diário de Aveiro	478,85 €
Correio de Azeméis	478,85 €
Regional, O	478,85 €
Jornal da Bairrada	478,85 €
Soberania do Povo	478,85 €
Diário do Alentejo	478,85 €
Correio do Alentejo	478,85 €
Correio do Minho	478,85 €
Diário do Minho	478,85 €
Comércio de Guimarães, O	478,85 €
Mensageiro de Bragança	478,85 €
Jornal Nordeste	478,85 €
Jornal do Fundão	478,85 €
Reconquista	478,85 €
Notícias da Covilhã	478,85 €
As Beiras	478,85 €
Diário de Coimbra	478,85 €
Campeão das Províncias	478,85 €
Folha do Centro	478,85 €
Diário do Sul	478,85 €
A Defesa	478,85 €
Barlavento	478,85 €
Jornal do Algarve	478,85 €
Interior, O	478,85 €
Guarda, A	478,85 €
Mais Aguiar da Beira	478,85 €
Jornal de Leiria	478,85 €
Região de Leiria	478,85 €

Pombal Jornal	478,85 €
Jornal da Batalha	478,85 €
Voz Ribatejana	478,85 €
Alto Alentejo	478,85 €
Linhas de Elvas	478,85 €
Maia Hoje	478,85 €
O Gaiense	478,85 €
Comércio de Baião , o	478,85 €
Imediato	478,85 €
Mirante	478,85 €
Cidade de Tomar	478,85 €
Jornal de Abrantes	478,85 €
Setubalense, O	478,85 €
Jornal Sudoeste	478,85 €
Alto Minho	478,85 €
A Aurora do Lima	478,85 €
Voz de Trás-os-Montes , A	478,80 €
Notícias de Vila Real	478,85 €
Jornal de Chaves	478,80 €
Notícias de Aguiar	478,85 €
Jornal do Centro	478,80 €
Diário de Viseu	478,85 €
Jornal da Beira	478,80 €
Sul Informação	Digital 478,85 €
OCS TOTAL	415 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL	109 922,96 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	26,49%
OCS COMUNIDADES	41 500,00 €
%OCS COMUNIDADES	10,00%

Entidade: AICEP

Campanha: - Divulgação indústria Automóvel na Tailândia

Período: setembro 2024

Objetivo: Promover a indústria automóvel portuguesa

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
<i>Smart Trade Publication</i>	Estrangeiro	Imprensa	4 887,30 €
OCS TOTAL			4 887,30 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: AICEP

Campanha: Divulgação - indústria Automóvel no Canadá

Período: setembro 2024

Objetivo: Promover a indústria automóvel portuguesa

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
<i>Automotive News Canada</i>	Estrangeiro	Imprensa	5 710,00 €
OCS TOTAL			5 710,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: AMT - Autoridade da Mobilidade e dos Transportes

Campanha: Conferência "Mobilidade Integrada – Eixo Beira Interior"

Período: 17 e 18 de setembro 2024

Objetivo: Promover a Conferência "Mobilidade Integrada – Eixo Beira Interior"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Interior, O			392,37 €
Notícias da Covilhã	Regional/Local	Imprensa	193,73 €
Jornal do Fundão			135,30 €
Diário Digital de Castelo Branco			430,50 €
OCS TOTAL			1 151,90 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

No mês de setembro foram também comunicadas 4 (quatro) campanhas que se encontram pendentes de validação, aguardando a necessária documentação de suporte:

- EPAL – Cursos da Academia EPAL – Campanha
- ICNF - Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas – Campanha
- Direção Geral da Saúde - Vacinação Sazonal Outono /Inverno 2024-2025
- Centro de Recrutamento da Força Aérea – RC3 Curso de Formação de Oficiais, Sargentos e Praças 2024

As entidades promotoras de campanhas devem efetuar investimentos em meios regionais/locais, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 8.º, o qual determina que “[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 000 euros”.

No mês de setembro de 2024 verificou-se que a norma foi cumprida na única campanha sujeita a este dever, “Gestão de combustível 2024 – PRR”, na qual foi afetada uma percentagem de 26,5% em meios regionais/locais.

Na campanha referida, que teve também como destinatárias as comunidades portuguesas no estrangeiro (diáspora), aplica-se ainda o dever de afetação de uma percentagem não inferior a 10% a meios de comunicação social direcionados e estas comunidades, nos termos do n.º 2 do artigo 9.º-A da LPIE.

Analisados os investimentos efetuados neste tipo de meios, verificou-se que correspondem a 10% do investimento global, cumprindo a norma aplicável.

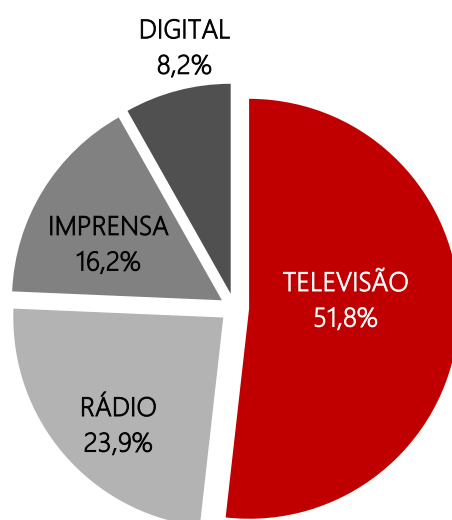
4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

A análise da distribuição do investimento global por tipo de meios de comunicação social revela que o valor mais elevado se destinou à **Televisão (51,8%)**, bastante acima dos restantes meios, seguindo-se a **Rádio (23,9%)**, a **Imprensa (16,2%)** e, por último, o **Digital (8,2%)**, que continua a obter o menor investimento no conjunto dos meios selecionados, embora revele uma subida, face ao mês de agosto de 2024, em que se situou nos 2,4%.

FIG. 3 - INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTO OCS GLOBAL POR TIPO DE OCS	
Televisão	215 872,08 €
Rádio	99 610,46 €
Imprensa	67 340,01 €
Digital	34 109,35 €
TOTAL	416 931,90 €

FIG. 4 – GRAF. INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

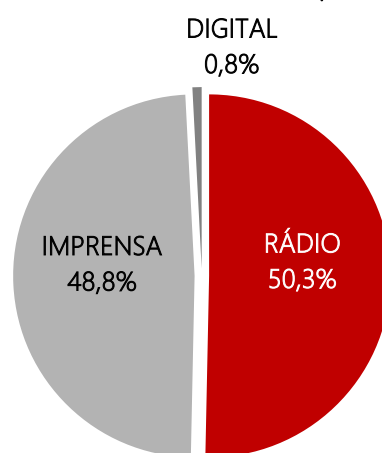


Relativamente aos investimentos distribuídos por meios **regionais e locais**, o valor mais elevado destinou-se à **Rádio (50,3%)**, seguida de muito perto pela **Imprensa (48,8%)**. Por último e bastante aquém dos restantes, continua a situar-se o meio **Digital**, com apenas **0,8%**.

FIG. 5 – INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTO OCS REGIONAIS/LOCAIS POR TIPO	
Rádio	55 905,50 €
Imprensa	54 260,01 €
Digital	909,35 €
TOTAL	111 074,86 €
INVESTIMENTO OCS COMUNIDADES NO ESTRANGEIRO	
	33 200,00 €
INVESTIMENTO OCS ESTRANGEIROS	
	10 597,31 €

FIG. 6 – GRÁF. INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR TIPO DE OCS



5.VARIAÇÃO AGOSTO - SETEMBRO 2024

O número de campanhas validadas em setembro de 2024 foi ligeiramente superior ao registado no mês anterior.

O investimento global desceu cerca de **161 mil euros**, não obstante o impacto positivo da campanha promovida pela Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil tenha sido bastante expressivo, representando **97% do total**.

O investimento destinado aos meios **regionais e locais** também desceu cerca de **47 mil euros**, face a agosto de 2024. Em termos percentuais, verificou-se que este tipo de meios recebeu **26% do total** investido.

FIG. 7 - VARIAÇÃO AGOSTO-SETEMBRO 2024

Meses	N.º campanhas	Global	Regional /local
ag/24	4	588 836,90 €	158 032,60 €
set/24	5	427 529,21 €	111 074,86 €
Evol. AG/SET2024	(+) 1	(-) 161 307,69 €	(-) 46 957,74 €

CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>