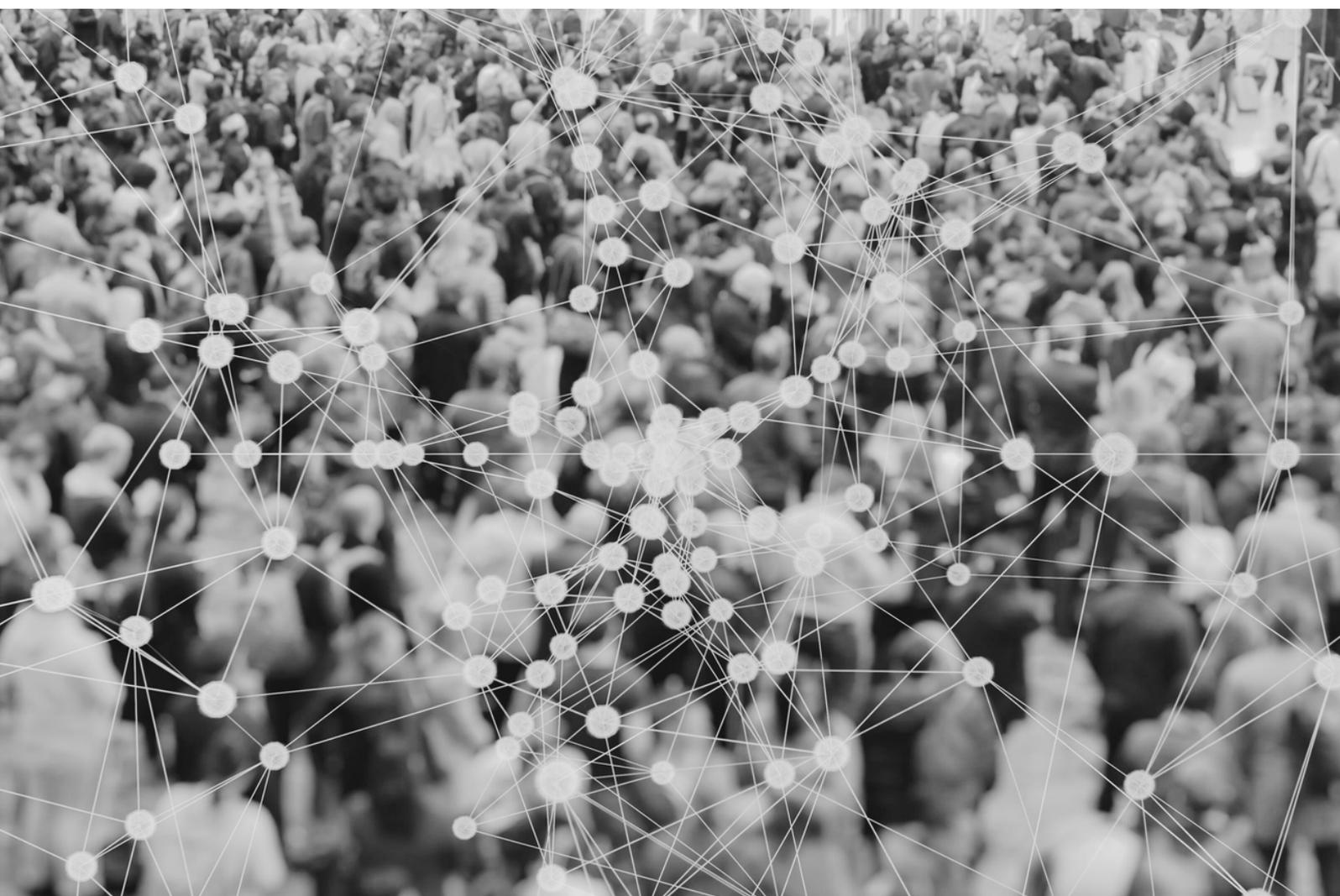


OUTUBRO

Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - outubro 2024

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, janeiro de 2025

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), (doravante LPIE) com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- Serviços da administração direta do Estado;
- Institutos públicos;
- Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado são comunicadas pelas entidades promotoras, em cada campanha, através da "Plataforma PIE-ERC".

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte que permita a validação das respetivas despesas.

De acordo com o n.º 1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório sobre a adjudicação de ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>.

No cumprimento da referida norma, apresenta-se o relatório de outubro de 2024.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram **validadas 13 campanhas**, com uma despesa global de **1 356 720,44 euros**, dos quais **390 514,56 euros** foram investidos em **OCS de âmbito Regional e Local**.

Teve intervenção de **agência de publicidade** a campanha promovida pela ANEPC, envolvendo um investimento total de **415 000,00 euros**.

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS / POR ENTIDADE

Entidades	N.º de campanhas	N.º de campanhas c/ agência	Campanhas c/ agência	Local / Regional	Total Global
Secretaria- Geral do Ministério da Administração Interna	1	1	584 571,90 €	158 032,60 €	584 571,90 €
Secretaria- Geral do Ministério da Justiça	1	1	309 000,00 €	119 459,00 €	309 000,00 €
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	2	0	0,00 €	0,00 €	3 589,00 €
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	2	0	0,00 €	0,00 €	2 000,00 €
EPAL	1	0	0,00 €	3 100,00 €	11 600,00 €

Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil	1	1	415 000,00 €	109 922,96 €	415 000,00 €
Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.	2	0	0,00 €	0,00 €	21 104,54 €
Imprensa Nacional Casa da Moeda	1	0	0,00 €	0,00 €	765,00 €
MOBI.E, S.A.	2	0	0,00 €	0,00 €	9 090,00 €
Totais	13	3	1 308 571,90 €	390 514,56 €	1 356 720,44 €

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas validadas em outubro de 2024 foram distribuídas pelos meios de comunicação social, conforme se descreve na figura 2:

FIG. 2 - PLANOS DE DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS

Entidade: LNEG			
Campanha: "Marcas com História" (CNN)			
Período: junho de 2024			
Objetivo: Reportagem publicidade institucional no Programa "Marcas com História" da CNN			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
CNN	Nacional	Televisão	2 439,00 €
OCS TOTAL			2 439,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: LNEG			
Campanha: Participação na campanha sobre a Edição Especial da Valor Magazine: Comemoração dos 5 Anos			
Período: Outubro de 2024			
Objetivo: Campanha sobre a "Edição Especial da Valor Magazine: Comemoração dos 5 Anos"			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Valor Magazine	Nacional	Imprensa	1 150,00 €
OCS TOTAL			1 150,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: OPART			
Campanha: Sinfonia n.º 8 de G. Mahler			
Período: Setembro 2024			
Objetivo: Promoção dos concertos de 15 e 17 de setembro: Sinfonia n.º 8 de Gustav Mahler			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Público	Nacional	Imprensa	500,00 €

Expresso		1 500,00 €
	OCS TOTAL	1 500,00 €
	OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
	% OCS REGIONAL/LOCAL	0,0%

Entidade: OPART

Campanha: Supernova/The Look

Período: Setembro 2024

Objetivo: Campanha promocional dos concertos de 15 e 17 de setembro: Sinfonia n.º 8 de Gustav Mahler

Órgão de comunicação social	Âmbito	Tipo	Investimento OCS
Público	Nacional	Imprensa	500,00 €
		OCS TOTAL	500,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	0,0%

Entidade: EPAL

Campanha: Aqueduto das Águas Livres -Prémio Internacional

Período: 27 de junho a 15 de julho

Objetivo: Campanha de divulgação do prémio IAHR Hydro-Environment World Heritage Award atribuído ao Aqueduto

Órgão de comunicação social	Âmbito	Tipo	Investimento OCS
Água & Ambiente			1 350 €
Visão		Imprensa	2 000 €
Sábado	Nacional		1 750 €
Green Savers		Digital	900 €
Expresso			2 500 €
Jornal de Lisboa			550 €
Valor Local	Regional	Imprensa	700 €
O Correio da Linha			750 €
O Mirante - Semanário Regional			1 100 €
		OCS TOTAL	11 600 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	3 100,00 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	26,7%

Entidade: SGMJ

Campanha: BUPI pré e pós Pascoa 2024

Período: 20 de abril a 20 de junho de 2024

Objetivo: Divulgação do BUPI para o período pré e pós Pascoa 2024

Órgão de comunicação social	Âmbito	Tipo	Investimento OCS
RTP 1			45 221,06 €
SIC	Nacional	Televisão	56 700,38 €
TVI			85 278,56 €
Público		Imprensa	2 340,00 €
TSF/Press	Regional/Local	Rádio	6 329,27 €
Rádio Antena Minho			1 347,48 €

Rádio Local de Barcelos	1 548,82 €
Rádio Voz de Basto	604,04 €
Rádio Geice	960,27 €
Rádio Jornal Caminhense	789,90 €
Rádio Valdevez	588,55 €
Rádio Brigantia	1 130,64 €
Rádio Ansiães	929,29 €
Rádio Terra Quente	1 781,15 €
Rádio Voz do Marão	480,13 €
Rádio Clube Aguiarense	480,13 €
Azeméis FM Rádio	1 967,00 €
Terra Nova	1 393,94 €
Rádio Botaréu	1 130,64 €
RCI	727,95 €
Rádio Vouzela	851,85 €
Rádio Douro FM	758,92 €
Rádio D. Bosco FM	1 208,08 €
RCS-Rádio Cultura de Seia	696,97 €
Rádio F	727,95 €
Pampilhosa 97.8 FM	851,85 €
Rádio Regional do Centro	681,48 €
Rádio Beira Litoral	681,48 €
Radio Cova da Beira	1 533,33 €
RCC - Rádio Clube da Covilhã	913,81 €
Rádio Condestável	1 440,40 €
Rádio 94FM	898,32 €
Rádio Clube Marinhense	696,97 €
Rádio Clube de Pombal	727,95 €
Record FM	1 827,61 €
Rádio Nova	4 026,94 €
Rádio NoAr	1 455,89 €
ERA FM	1 130,64 €
Radio Calheta	1 022,22 €
Rádio Festival	991,25 €
Rádio Palmeira	1 022,24 €
Rádio Forum Boticas	464,65 €
Defesa de Espinho	555,30 €
Jornal de Estarreja, O	257,08 €
Ilhavense, O	308,50 €
Concelho da Murtosa, O	102,83 €
Correio de Azeméis	882,93 €
Jornal da Bairrada	1 131,17 €
Praça Pública	514,17 €
Jornal N	555,30 €
Beira Vouga	421,62 €

Imprensa

Correio do Minho	3 628,16 €
Diário do Minho	3 308,66 €
Barcelos Popular	1 234,00 €
Farol de Esposende	164,53 €
Notícias de Fafe	339,35 €
Comércio de Guimarães, O	514,17 €
Maria da Fonte	493,60 €
Jornal de Vieira	462,75 €
Terras do Homem	431,90 €
RV Jornal	514,17 €
Mensageiro de Bragança	732,69 €
Jornal Nordeste	848,37 €
Reconquista	1 407,53 €
Notícias da Covilhã	1 416,01 €
Jornal do Fundão	1 679,40 €
Ecos da Sobreira	164,53 €
A Comarca da Sertã	308,50 €
A Comarca de Arganil	771,25 €
As Beiras	3 308,66 €
Diário de Coimbra	3 910,24 €
Campeão das Províncias	1 357,40 €
Despertar, O	1 015,99 €
Terras de Sicó	509,02 €
Trevim	347,58 €
Ecos da Marofa	233,70 €
Guarda, A	668,42 €
Interior, O	771,25 €
Serras de Ansião	358,92 €
Região de Cister	617,00 €
Alcoa , O	322,90 €
Jornal da Batalha	349,62 €
Jornal de Albergaria	462,75 €
Soberania do Povo	1 030,90 €
Roda Viva Jornal	370,20 €
Diário de Aveiro	3 534,18 €
Gazeta das Caldas	370,20 €
Jornal das Caldas	332,15 €
Jornal de Leiria	1 527,07 €
Região de Leiria	1 801,64 €
Jornal da Marinha Grande	545,02 €
Pombal Jornal	462,75 €
Comércio de Baião, o	565,58 €
Semanário de Felgueiras	385,62 €
Viva Cidade - Imprensa	298,22 €
Terras do Vale do Sousa	534,73 €

Maia Hoje - Imprensa	411,33 €
Jornal de Matosinhos	366,34 €
Verdade, A	539,87 €
Imediato	354,77 €
Tribuna Pacense	246,80 €
MAIS/Semanário	462,75 €
Voz da Póvoa, A	308,50 €
Jornal de Santo Thyrso	555,30 €
Jornal Vilacondense	493,60 €
O Gaiense	1 261,30 €
Notícias de Ourém	422,64 €
Notícias dos Arcos	308,50 €
Caminhense , O	226,23 €
Notícias de Coura	331,53 €
Notícias da Barca	370,20 €
Alto Minho	1 925,04 €
Ecos de Boticas	205,67 €
Notícias de Aguiar	822,67 €
Voz de Trás-os-Montes, A	1 604,20 €
Notícias de Vila Real	757,98 €
Notícias de Castro Daire	323,92 €
Notícias da Beira	485,89 €
Noticias de Lafões	318,78 €
VivaDouro	149,11 €
Notícias de Resende	257,08 €
Folha de Tondela	588,21 €
Diario de Viseu	3 999,19 €
Jornal da Beira	514,17 €
Notícias de Vouzela	452,47 €
Jornal da Madeira	1 523,76 €
Diario de Notícias - Funchal	1 954,10 €
A Aurora do Lima	976,92 €
OCS TOTAL	308 999,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL	119 459,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	38,70%

Entidade: SGMAI

Campanha: Eleição do Parlamento Europeu 2024

Período: maio e junho de 2024

Objetivo: Informar sobre o ato eleitoral

Órgão de comunicação social	Âmbito	Tipo	Investimento OCS
CMTV	Nacional	Televisão	64 139,93 €
CNN Portugal			19 346,45 €
RTP 1			52 377,22 €
SIC			94 245,52 €

SIC Notícias			17 525,02 €
TVI			68 141,50 €
RTP Internacional			10 817,40 €
SIC Internacional	Internacional		25 803,34 €
TVI Internacional			22 113,01 €
Rádio Comercial		Rádio	5 518,67 €
RR			4 626,24 €
Correio da Manhã			4 785,00 €
Jornal de Notícias			2 457,50 €
OJE - O Jornal Económico			2 187,50 €
Público			4 237,50 €
Sábado			2 597,50 €
TV Guia			1 093,75 €
Visão		Imprensa	2 187,50 €
Record	Nacional		410,00 €
Negócios			410,00 €
Diário de Notícias			2 063,75 €
Jogo, O			270,00 €
Expresso			337,50 €
Revista Comunidades			1 277,00 €
MaisFutebol		Digital	512,50 €
Nit New in Town			512,50 €
Dinheiro Vivo			270,00 €
zerozero.pt			337,50 €
Observador			2 050,00 €
Correio da Manhã Canadá			1 730,00 €
Lusopress - Unindo os Portugueses		Imprensa	2 250,00 €
Portugal Post			1 350,00 €
Notícias Diáspora	C. Portuguesas no Estrangeiro		3 758,00 €
Descendências Magazine		Digital	1 350,00 €
Bom Dia			3 000,00 €
Jornal Comunidades Lusófonas			450,00 €
Cidade FM Lisboa			11 395,56 €
M80 Rádio			20 012,26 €
Mega Hits Aveiro			10 788,70 €
TSF/Press			8 573,61 €
Posto Emissor do Funchal			2 862,00 €
Rádio 94FM			1 512,00 €
Rádio Antena Minho	Regional/Local	Rádio	2 313,00 €
Rádio Atlântida			5 580,00 €
Rádio Brigantia			1 935,00 €
Rádio Clube de Angra			1 359,00 €
Rádio Diana			1 692,00 €
Rádio F			1 242,00 €
Rádio Geice			1 638,00 €

Rádio Nova		6 012,00 €
Rádio Pax		990,00 €
Radio Portalegre		2 403,00 €
JM - FM		1 917,00 €
Rádio Regional do Centro		2 898,00 €
Sesimbra FM		2 799,00 €
Terra Nova		2 502,00 €
Total FM		3 006,00 €
Urbana FM		1 233,00 €
Rádio Voz do Marão		819,00 €
RCA - Ribatejo		1 413,00 €
RCI		1 233,00 €
Record FM		2 952,00 €
Correio dos Açores		4 618,00 €
JM - Imprensa		5 220,00 €
Guarda, A		861,00 €
Alto Alentejo		993,75 €
A Aurora do Lima		1 150,40 €
Badaladas		1 385,10 €
A Defesa		1 382,50 €
As Beiras		4 142,00 €
Diário de Viseu		4 316,00 €
Diário do Alentejo		1 336,88 €
Diário do Minho		2 942,50 €
O Gaiense		1 729,88 €
Jornal de Leiria		2 063,75 €
Jornal do Algarve		2 874,00 €
Jornal do Fundão		2 043,62 €
Mensageiro de Bragança		862,50 €
Setubalense, O	Imprensa	4 220,44 €
Soberania do Povo		954,05 €
O Templário		1 589,00 €
Voz de Trás-os-Montes, A		2 057,60 €
Açoriano Oriental		1 050,00 €
Alto Minho		512,00 €
Barlavento		375,00 €
Campeão das Províncias		125,00 €
Comércio de Baião, o		92,50 €
Correio de Azeméis		143,00 €
Correio do Alentejo		448,00 €
Correio do Minho		250,00 €
Diário de Aveiro		285,00 €
Diário de Coimbra		300,00 €
Diário Insular		140,00 €
Folha do Centro		125,00 €

Imediato		100,00 €
Jornal da Bairrada		220,00 €
Jornal da Batalha		50,00 €
Jornal da Beira		100,00 €
Jornal de Abrantes		180,00 €
Jornal de Chaves		100,00 €
Jornal do Centro		332,50 €
Jornal Nordeste		100,00 €
Postal do Algarve		350,00 €
Jornal Sudoeste		448,00 €
Linhas de Elvas		125,00 €
Maia Hoje		96,00 €
Mais Aguiar da Beira		50,00 €
Mirante		673,00 €
Notícias da Covilhã		332,50 €
Notícias de Aguiar		125,00 €
Notícias de Vila Real		125,00 €
Interior, O		70,00 €
Pombal Jornal		100,00 €
Reconquista		70,00 €
Região de Leiria		360,00 €
Regional, O		150,00 €
Semmais Jornal		175,00 €
Voz Ribatejana		80,00 €
Funchal Notícias		840,00 €
Guimarães Digital		420,00 €
Jornal da Maia	Digital	192,00 €
Sul Informação		400,00 €
	OCS TOTAL	584 571,90 €
	OCS REGIONAL/LOCAL	158 032,60 €
	% OCS REGIONAL/LOCAL	27,0%
	OCS Comun. Portuguesas	61 804,35 €
	% OCS Comun. Portuguesas	10,6%

Entidade: ANEPC

Campanha: Gestão de combustível 2024 -PRR

Período: abril 2024

Objetivo: Sensibilização da população para o dever de gestão de combustível nos terrenos confinantes a edifícios inseridos em espaços rurais.

Órgão de comunicação social	Âmbito	Tipo	Investimento OCS
RTP 1	Nacional	Televisão	50 431,65 €
SIC			51 046,68 €
TVI			52 891,73 €
CMTV			61 502,02 €
Rádio Comercial		Rádio	13 440,83 €

RFM			7 120,98 €
Rádio Renascença			23 143,15 €
Correio da Manhã			2 000,00 €
Jornal de Notícias		Imprensa	2 000,00 €
Lusopress		Imprensa	8 300,00 €
Notícias Diáspora	Comunidades Portuguesas no Estrangeiro		8 300,00 €
Bom Dia		Digital	8 300,00 €
Descendências Magazine		Digital	8 300,00 €
Jornal Comunidades Lusófonas			8 300,00 €
Observador			11 842,47 €
TSF/Press			3 806,50 €
Mega Hits			7 547,95 €
Cidade FM Lisboa			9 988,00 €
M80 Rádio			5 888,70 €
Rádio Voz de Vagos			647,38 €
Informédia Rádio			647,38 €
Rádio Alto Ave			647,38 €
Rádio Voz de Basto			647,38 €
Rádio Brigantia			647,38 €
Rádio Onda Livre Macedense			647,38 €
Urbana FM			647,38 €
RCC - Rádio Clube da Covilhã			647,38 €
São Miguel			647,38 €
Pampilhosa 97.8 FM			647,38 €
Rádio Gilão			647,38 €
Radio Fóia		Rádio	647,38 €
Rádio F	Regional/Local		647,38 €
Rádio Antena Livre			647,38 €
Rádio Clube de Pombal			647,38 €
102FM Rádio			647,38 €
Rádio Nova			647,38 €
Rádio NoAr			647,38 €
Rádio Antena Livre			647,38 €
Rádio Hertz			647,38 €
Rádio Geice			647,38 €
Rádio Valdevez			647,38 €
Rádio Voz do Marão			647,38 €
Chaves FM			647,38 €
Emissora das Beiras			647,38 €
RCI			647,38 €
Diário de Aveiro			2 239,81 €
Soberania do Povo			895,92 €
Correio do Minho		Imprensa	895,92 €
Diário do Minho			895,92 €
Mensageiro de Bragança			895,92 €

Jornal Nordeste	895,92 €
Jornal do Fundão	895,92 €
Reconquista	895,92 €
As Beiras	895,92 €
Diário de Coimbra	2 239,81 €
Jornal do Algarve	1 791,85 €
Postal do Algarve	895,92 €
Interior, O	895,92 €
Guarda, A	895,92 €
Jornal de Leiria	895,92 €
Região de Leiria	1 791,85 €
O Gaiense	895,92 €
Jornal de Matosinhos	895,92 €
Mirante	1 791,85 €
Cidade de Tomar	895,92 €
A Aurora do Lima	895,92 €
Alto Minho	895,92 €
Voz de Trás-os-Montes, A	895,92 €
Jornal de Chaves	1 343,89 €
Diário de Viseu	895,92 €
Douro Hoje	895,92 €
Diário de Aveiro	478,85 €
Correio de Azeméis	478,85 €
Regional, O	478,85 €
Jornal da Bairrada	478,85 €
Soberania do Povo	478,85 €
Diário do Alentejo	478,85 €
Correio do Alentejo	478,85 €
Correio do Minho	478,85 €
Diário do Minho	478,85 €
Comércio de Guimarães, O	478,85 €
Mensageiro de Bragança	478,85 €
Jornal Nordeste	478,85 €
Jornal do Fundão	478,85 €
Reconquista	478,85 €
Notícias da Covilhã	478,85 €
As Beiras	478,85 €
Diário de Coimbra	478,85 €
Campeão das Províncias	478,85 €
Folha do Centro	478,85 €
Diário do Sul	478,85 €
A Defesa	478,85 €
Barlavento	478,85 €
Jornal do Algarve	478,85 €
Interior, O	478,85 €

Guarda, A	478,85 €
Mais Aguiar da Beira	478,85 €
Jornal de Leiria	478,85 €
Região de Leiria	478,85 €
Pombal Jornal	478,85 €
Jornal da Batalha	478,85 €
Voz Ribatejana	478,85 €
Alto Alentejo	478,85 €
Linhas de Elvas	478,85 €
Maia Hoje	478,85 €
O Gaiense	478,85 €
Comércio de Baião, o	478,85 €
Imediato	478,85 €
Mirante	478,85 €
Cidade de Tomar	478,85 €
Jornal de Abrantes	478,85 €
Setubalense, O	478,85 €
Jornal Sudoeste	478,85 €
Alto Minho	478,85 €
A Aurora do Lima	478,85 €
Voz de Trás-os-Montes, A	478,80 €
Notícias de Vila Real	478,85 €
Jornal de Chaves	478,80 €
Notícias de Aguiar	478,85 €
Jornal do Centro	478,80 €
Diário de Viseu	478,85 €
Jornal da Beira	478,80 €
Sul Informação	Digital 478,85 €
OCS TOTAL	415 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL	109 922,96 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	26,49%
OCS COMUNIDADES	41 500,00 €
%OCS COMUNIDADES	10,00%

Entidade: Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP)

Campanha: Canadá- Promover a indústria portuguesa

Período: julho 2024

Objetivo: Promover a indústria portuguesa no Canadá

Órgão de comunicação social	Âmbito	Tipo	Investimento OCS
Automotive News Canada	Estrangeira	Imprensa	5 710,00 €

Entidade: Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP)

Campanha: Marrocos- Promoção da maquinaria e a indústria portuguesas

Período: julho 2024

Objetivo: Promover a maquinaria e a indústria portuguesas em Marrocos

Órgão de comunicação social	Âmbito	Tipo	Investimento OCS
Industrycom	Estrangeira	Imprensa	15 394,53 €

Entidade: INCM

Campanha: Divulgação do Plano Numismático

Período: julho/setembro de 2024

Objetivo: Divulgação do Plano Numismático

Órgão de comunicação social	Âmbito	Tipo	Investimento OCS
Revista Moeda	Nacional	Imprensa	765,00 €
OCS TOTAL			765,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: MOBIE

Campanha: Portugal está na linha da frente da mobilidade elétrica

Período: Novembro de 2024

Objetivo: Divulgação Portugal na linha da frente da mobilidade elétrica

ACP	Nacional	Imprensa	4100,00 €
OCS TOTAL			4100,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: MOBIE

Campanha: Hábitos sustentáveis com a mascote Ed

Período: Dezembro de 2024 e janeiro de 2025

Objetivo: Promoção de Hábitos sustentáveis com a mascote Ed

SIC Notícias	Nacional	Televisão	4 990,00 €
OCS TOTAL			4 990,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

As entidades promotoras de campanhas devem efetuar investimentos em **meios regionais/locais**, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 8.º, o qual determina que “[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a **25% do custo global** previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 000 euros”.

No mês de outubro de 2024 verificou-se que a norma foi cumprida nas campanhas sujeitas ao referido dever de afetação.

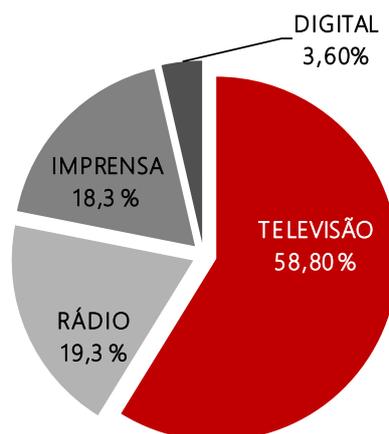
4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

A análise da distribuição do investimento global por tipo de meios de comunicação social revela que o valor mais elevado se destinou à **Televisão (58,8%)**, bastante acima dos restantes meios, seguindo-se a **Rádio (19,3%)**, a **Imprensa (18,3%)** e, por último, o **Digital (3,6%)**, que continua a obter o menor investimento no conjunto dos meios selecionados pelas entidades.

FIG. 3 - INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTO GLOBAL		
Televisão	785 050,47 €	58,8%
Rádio	257 635,50 €	19,3%
Imprensa	244 297,58 €	18,3%
Digital	48 671,35 €	3,6%
TOTAL	1 335 654,90 €	100,0%

FIG. 4 – GRAF. INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS



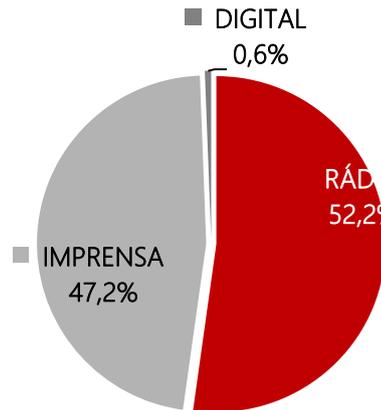
Relativamente aos investimentos distribuídos por meios **regionais e locais**, o valor mais elevado destinou-se à **Rádio (52,2%)**, seguida de perto pela **Imprensa (47,2%)**.

Por último e bastante aquém dos restantes, continua a situar-se o meio **Digital**, com apenas **0,6%**.

FIG. 5 – INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL		
Rádio	203 785,63 €	52,2%
Imprensa	184 398,08 €	47,2%
Digital	2 330,85 €	0,6%
TOTAL R/L	390 514,56 €	100,0%

FIG. 6 – GRÁF. INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR TIPO DE OCS



5. VARIACÃO SETEMBRO - OUTUBRO 2024

O número de campanhas validadas em outubro de 2024 foi expressivamente superior ao registado no mês anterior, foram validadas mais 8 campanhas e o investimento global cresceu significativamente, mais de **929 mil euros**.

Quanto ao investimento destinado aos meios **regionais e locais** verificou-se também um expressivo aumento compelido pela subida global dos investimentos, mais de **279,4 mil euros**, face a setembro de 2024.

Em percentagem, no mês de outubro o investimento de âmbito regional /local também subiu três pontos percentuais, de 26% para **29%**, face ao investimento global.

FIG. 7 - VARIACÃO SETEMBRO-OUTUBRO 2024

Meses	N.º campanhas	Global	Regional /local
set/24	5	427 529,21 €	111 074,86 €
out/24	13	1 356 720,44 €	390 514,56 €
Evol. Set 2024/Out 2024	(+) 8	929 191,23 €	279 439,70 €

CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>