

NOVEMBRO

Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - novembro 2024

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, março de 2025

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), (doravante LPIE) com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- Serviços da administração direta do Estado;
- Institutos públicos;
- Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado são comunicadas pelas entidades promotoras, em cada campanha, através da “Plataforma PIE-ERC”.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte que permita a validação das respetivas despesas.

De acordo com o n.º 1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório sobre a adjudicação de ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>.

No cumprimento da referida norma, apresenta-se o relatório de novembro de 2024.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram validadas 7 campanhas, com uma despesa global de 411 743,35 euros, dos quais 96 595,38 euros foram investidos em órgãos de comunicação social de âmbito regional e local.

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS / POR ENTIDADE

Entidades	Campanhas (n.º)	Campanhas c/ agência (n.º)	Campanhas c/ agência (€)	Local / Regional (€)	Global (€)
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	1	0	0	0	600
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	1	0	0	1 562,83	3 125,66
Águas de Portugal, SGPS, S.A.	1	1	224 980,01	60 082,8	224 980,01
Docapesca - Portos e Lotas, S.A.	1	1	131 771,88	34 949,75	131 771,88
Agência para o Inv. e Comércio Ext. de Portugal, E.P.E.	2	0	0	0	47 765,8
MOBI.E, S.A.	1	0	0	0	3 500
Totais	7	2	356 751,89	96 595,38	411 743,35

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas validadas em novembro de 2024 foram distribuídas pelos meios de comunicação social, conforme se descreve na figura 2:

FIG. 2 - PLANOS DE DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS

Entidade: LNEG			
Campanha: Desafios e Oportunidades rumo à descarbonização			
Período: outubro de 2024			
Objetivo: Publicação de artigo "Desafios e Oportunidades rumo à descarbonização"			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Pontos de Vista	Nacional	Imprensa	600,00 €
OCS TOTAL			600,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%
Entidade: OPART			
Campanha: Supernova/The Look -reforço na rádio			
Período: Outubro 2024			
Objetivo: Promoção dos espetáculos Supernova/The Look -reforço na rádio			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Rádio Renascença	Nacional	Rádio	1 562,83 €
Mega Hits	Local		1 562,83 €
OCS TOTAL			3 125,66 €
OCS REGIONAL/LOCAL			1 562,83 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			50,00%
Entidade: Águas de Portugal, SGPS, S.A.			
Campanha: O Valor da Água			
Período: 1 de junho a 26 de outubro de 2024			
Objetivo: Sensibilização para o valor da água			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
RTP 1	Nacional	Televisão	43 325,62 €
SIC			42 032,32 €
TVI			31 039,26 €
Correio da Manhã		Imprensa	6 000,00 €
Público			6 000,00 €
Expresso			6 000,00 €

Visão - Imprensa		6 000,00 €
Sábado		6 000,00 €
Antena 1		5 030,70 €
RFM		4 543,86 €
Rádio Renascença		4 273,39 €
Rádio Comercial		4 652,05 €
Diário do Alentejo	Regional/Local	3 105 €
Correio do Minho	Imprensa	2 576 €
Jornal Nordeste		1 463,00 €
A Defesa		3 420,00 €
Jornal do Algarve		6 048 €
Alto Alentejo - Imprensa		2 250 €
Voz de Trás-os-Montes, A		4 160 €
Diário de Viseu		3 864,00 €
Rádio Voz da Planície		1 423 €
Rádio Pax		948,48 €
Rádio Planície		1 672,32 €
Rádio Antena Minho	1 747,20 €	
Rádio Voz de Basto	948 €	
Rádio Cidade Hoje	1 697,28 €	
Rádio Brigantia	1 672,32 €	
Rádio Onda Livre Macedense	1 198,08 €	
Rádio Ansiães	1 497,60 €	
Rádio Diana	1 398 €	
Rádio Telefonía do Alentejo	1 248,00 €	
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz	1 248,00 €	
Total FM	Rádio	2 721 €
Radio Fóia		577 €
Record FM		1 070,78 €
Rádio Alvor		1 622 €
Radio Portalegre		1 772 €
Rádio Elvas		1 498 €
Rádio Campo Maior		1 498 €
Rádio Voz do Marão		849 €
Chaves FM		998,40 €
Universidade FM		898,56 €
RCI		998,40 €
Rádio Escuro		998,40 €
Rádio Lafões		998 €
OCS TOTAL		224 980,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL		60 082,80 €
% OCS REGIONAL/LOCAL		26,70%

Entidade: Docapesca

Campanha: "Nada Melhor"

Período: setembro 2024

Objetivo: Promoção do Pescado "Nada Melhor"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP 1			29 656,30 €
SIC		Televisão	29 666,66 €
TVI	Nacional		29 640 €
Rádio Comercial			5 441,75 €
Rádio Renascença			1 457,82 €
M80 Rádio		Rádio	4 582,49 €
Mega Hits			4 724,26 €
Cidade FM Lisboa			4 156,80 €
Correio da Manhã			959,60 €
Mensageiro de Bragança			270 €
Reconquista			525 €
Diário de Coimbra			819 €
Diário do Sul			630 €
Jornal do Algarve			936 €
Interior, O			319 €
Alto Alentejo - Imprensa			281,25 €
Mirante		Imprensa	1 343 €
Semmais Jornal			728 €
Alto Minho			585 €
Voz de Trás-os-Montes, A			561,60 €
Diário de Viseu	Regional/Local		546 €
Diário de Aveiro			750,16 €
Diário do Alentejo			388,12 €
Diário do Minho			360 €
Região de Leiria			770 €
Figueira na Hora		Digital	195 €
Rádio Antena Minho			389,54 €
Rádio Voz do Marão			158,02 €
Rádio Alto Minho			473,02 €
Terra Nova			445,17 €
RCI			237,07 €
Rádio Altitude		Rádio	237,07 €
Rádio Regional do Centro			324,98 €
Urbana FM			237,07 €
102FM Rádio			276 €
RCA - Ribatejo			281,61 €
Sesimbra FM			606,59 €

Rádio Telefonía do Alentejo	252,65 €
Rádio Pax	194,80 €
Total FM	603,26 €
Rádio Portimão	315 €
TSF/Press	6 447,22 €
OCS TOTAL	131 771,88 €
OCS REGIONAL/LOCAL	34 949,75 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	26,5%

Entidade: AICEP

Campanha: Alemanha promoção de Portugal como destino

Período: Dezembro 2024

Objetivo: Divulgação de Portugal como destino

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
WIRTSCHAFTSWOCHE e Factory Innovation	Estrangeiro	Imprensa	32 760,00 €
OCS TOTAL			32 760,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: AICEP

Campanha: França promoção do investimento em Portugal

Período: 3 a 31 de dezembro de 2024

Objetivo: Promoção do investimento em Portugal

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Jornal LES ECHOS	Estrangeiro	Imprensa	15 005,80 €
OCS TOTAL			15 005,80 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: MOBIE

Campanha: Rede MOBIE Poupança CO2

Período: Outubro 2024

Objetivo: Divulgação Rede MOBIE Poupança CO2

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Eco -Economia Online	Nacional	Digital	3 500,00 €
OCS TOTAL			3 500,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

As entidades promotoras de campanhas têm a obrigação de efetuar investimentos em **meios regionais/locais**, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 8.º, o qual determina que “[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a **25% do custo global** previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 000 euros”.

Verificou-se que a norma foi cumprida nas campanhas abrangidas pelo referido dever de afetação.

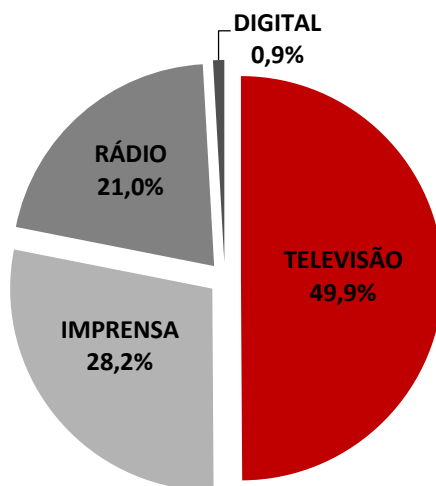
4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

A análise da distribuição do investimento global por tipo de meios de comunicação social revela que o valor mais elevado se destinou à **Televisão (49,9%)**, captando cerca de metade dos investimentos, seguindo-se aproximadas a **Imprensa (28,2 %)** e a **Rádio (21,0%)**, e, por último, o **Digital (0,9%)**, que continua a obter o menor investimento no conjunto dos meios selecionados pelas entidades.

FIG. 3 - INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTO GLOBAL		
Televisão	205 360,16 €	49,9%
Imprensa	116 023,53 €	28,2%
Rádio	86 664,65 €	21,0%
Digital	3 695,00 €	0,9%
TOTAL	411 743,34 €	100,0%

FIG. 4 - GRAF. INVESTIMENTO OCS GLOBAL – NOVEMBRO 2024

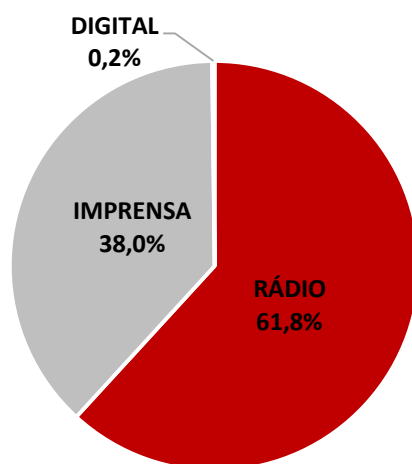


Relativamente aos investimentos em órgãos de comunicação social de âmbito **regional ou local** o valor mais elevado destinou-se à **Rádio (61,8%)** que concentrou mais de metade do investimento distribuído, seguindo-se a **Imprensa (38%)** e, bastante aquém dos restantes, continua a situar-se o meio **Digital**, com apenas **0,2%**.

FIG. 5 - INVESTIMENTO OCS REGIONAL/LOCAL – NOVEMBRO 2024

INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL		
Rádio	59 702,25 €	61,8%
Imprensa	36 698,13 €	38,0%
Digital	195,00 €	0,2%
TOTAL R/L	96 595,38 €	100,0%

FIG. 6 - GRAF. INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL – NOVEMBRO 2024



5.VARIAÇÃO OUTUBRO - NOVEMBRO 2024

O número de campanhas validadas em novembro de 2024 foi inferior ao registado no mês anterior, tendo sido validadas **7 campanhas**, o que equivale a um decréscimo de **5 campanhas**.

Por sua vez o investimento global registou uma descida expressiva, cerca de também **530 mil euros**.

Quanto ao investimento destinado aos meios de âmbito **regional e local**, verificou-se igualmente uma quebra acentuada, relativamente a outubro, compelida pela descida global dos investimentos, cerca de **184 mil euros**.

FIG. 7 - VARIAÇÃO OUTUBRO-NOVEMBRO 2024

Meses	N.º campanhas	Global	Regional /local
out/24	12	941 720,44 €	280 591,60 €
nov/24	7	411 743,35 €	96 595,38 €
Set 24/Out 24	(-) 5	-529 977,09 €	-183 996,22 €

CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>