

JUNHO 2024

---

# Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



## FICHA TÉCNICA

**Título:** Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - junho 2024

**Edição:** ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

E-mail [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

**Autoria:** Departamento de Supervisão da ERC

**Conceção Gráfica:** Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, agosto de 2024

## 1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- Serviços da administração direta do Estado;
- Institutos públicos;
- Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado devem ser comunicadas pelas entidades promotoras em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte.

De acordo com o n.º 1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC elabora um relatório mensal das campanhas de publicidade institucional, divulgado no sítio eletrónico da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>.

No cumprimento da referida norma, apresenta-se relatório de junho de 2024.

## 2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram validadas **5 campanhas**, promovidas por **5 entidades**, com uma despesa global de **130 561,27 euros**, dos quais **61 883,11 euros** foram destinados a **OCS regionais e locais**.

Foi comunicada uma **campanha que teve intervenção de agência de publicidade e que envolveu um investimento de 91 840,76 euros**.

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS / POR ENTIDADE

Entidade	Campanhas	Campanhas c/ agência	Campanhas c/ agência	Regional/Local	Total
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	1	0	0,00 €	0,00 €	800,00 €
Águas do Algarve SA (Águas de Portugal, SGPS, SA)	1	0	0,00 €	27 880,00 €	27 880,00 €
Docapesca - Portos e Lotas, SA	1	0	0,00 €	3 212,91 €	8 212,91 €
SPMS, EPE - Serviços Partilhados do Ministério da Saúde	1	1	91 840,76 €	28 872,60 €	91 840,76 €
Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano, EPE	1	0	0,00 €	1 917,60 €	1 917,60 €
<b>Totais</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>91 840,76 €</b>	<b>61 883,11 €</b>	<b>130 651,27 €</b>

No mês em análise foi ainda comunicada a campanha Academia da Força Aérea, promovida pelo Centro de Recrutamento da Força Aérea, cujo processo de verificação ainda decorre.

A distribuição dos investimentos será divulgada no respetivo relatório mensal, após conclusão do procedimento.

### 3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas validadas em junho de 2024 foram distribuídas pelos meios de comunicação social, conforme se descreve na figura 2:

FIG. 2 - PLANOS DE DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS – JUNHO 2024

<b>Entidade: LNEG</b>				
<b>Campanha: Dia Mundial da Energia</b>				
<b>Período: maio de 2024</b>				
<b>Objetivo: Divulgação do Dia Mundial da Energia</b>				
<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Investimento OCS</b>	
Business Portugal	Nacional	Imprensa	800,00 €	
<b>OCS TOTAL</b>			<b>0,00 €</b>	
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>	
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,0%</b>	

<b>Entidade: Águas do Algarve SA</b>				
<b>Campanha: Água é Vida</b>				
<b>Período: 2024</b>				
<b>Objetivo: Sensibilização para o uso racional da água no Algarve</b>				
<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Montante</b>	
Algarve Informativo	Regional/ Local	Imprensa	4 000,00 €	
Sul Informação			4 500,00 €	
Postal do Algarve			4 500,00 €	
Barlavento Imprensa			4 200,00 €	
Diário Online Região Sul			3 200,00 €	
Voz do Algarve, A			2 880,00 €	
Algarve Marafado			1 400,00 €	
Portimão Jornal			3 200,00 €	
<b>OCS TOTAL</b>			<b>27 880,00 €</b>	
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>27 880,00 €</b>	
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>100,00%</b>	

<b>Entidade: Docapesca - Portos e Lotas, SA</b>				
<b>Campanha: Promoção do consumo da sardinha</b>				
<b>Período: maio 2024</b>				
<b>Objetivo: Promoção do consumo da sardinha</b>				
<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Investimento</b>	
Rádio Comercial	Nacional		5 000,00 €	
Rádio Regional do Centro	Regional/ Local	Rádio	329,47 €	
Rádio Portimão			284,40 €	

Sesimbra FM	374,40 €
Rádio Litoral - Peniche	224,64 €
TSF/Press	2 000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>8 212,91 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>3 212,91 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>39,12%</b>

Entidade: SPMS - Serviços Partilhados do Ministério da Saúde, E.P.E.

Campanha: SNS - Achismo

Período: 18/12/2023 a 14/01/2024 (1.ª fase) /5/02 a 25/02/2024 (2.ª fase)

Objetivo: Promover a ligação ao SNS 24 e reduzir as situações não urgentes das urgências dos hospitais

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
TVI			650,00 €
CNN Portugal			650,00 €
SIC			571,43 €
SIC Caras		Televisão	571,43 €
SIC Radical			571,43 €
SIC K			571,43 €
SIC Notícias			571,43 €
Rádio Comercial			12 218,32 €
RFM		Rádio	11 499,84 €
Observador			6 750,00 €
Máxima			571,43 €
Aquela Máquina			571,43 €
Dinheiro Vivo			500,00 €
Delas			500,00 €
Nit New in Town			650,00 €
MaisFutebol		Digital	650,00 €
ECO - Economia Online	Nacional		500,00 €
MAGG			500,00 €
Flash!			571,42 €
Away Magazine			650,00 €
Polígrafo			500,00 €
Sapo			500,00 €
Público			6 750,00 €
Correio da Manhã			6 571,43 €
Record			571,43 €
Negócios			571,43 €
Sábado			571,43 €
Jornal de Notícias		Imprensa	500,00 €
Diário de Notícias			500,00 €
Jogo, O			500,00 €
Evasões			500,00 €
Men's Health			500,00 €
Women's Health			500,00 €

Volta ao Mundo		500,00 €
Expresso		571,43 €
Nascer do Sol		500,00 €
Executive Digest		500,00 €
Marketeer		500,00 €
HR - Human Resources Portugal		500,00 €
Blitz		571,42 €
Soberania do Povo		513,00 €
Diário do Minho		585,00 €
Jornal do Fundão		1 062,75 €
A Defesa		855,00 €
Guarda, A		450,00 €
Badaladas		886,05 €
Jornal de Matosinhos		675,00 €
Setubalense, O		941,85 €
A Aurora do Lima		624,00 €
A Voz de Trás-os-Montes		1 040,00 €
Alto Alentejo		562,50 €
As Beiras		880,00 €
Barlavento		1 008,00 €
Correio dos Açores		1 451,10 €
Diário de Viseu		966,00 €
Diário do Alentejo		675,00 €
Jornal da Madeira		1 234,80 €
Mensageiro de Bragança		450,00 €
Jornal de Leiria		1 196,25 €
Posto Emissor do Funchal		587,60 €
M80 Rádio		2 929,50 €
Rádio Voz de Vagos		223,60 €
Rádio Pax		171,60 €
Rádio Voz de Basto		197,60 €
Rádio Brigantia		384,80 €
RACAB - Rádio Castelo Branco		228,80 €
Rádio Beira Litoral		228,80 €
Rádio Telefonía do Alentejo		239,20 €
Rádio Alvor		223,60 €
Rádio Altitude		208,00 €
Radioeste		234,00 €
Rádio Elvas		327,60 €
Rádio Nova		1 300,00 €
Rádio Antena Livre		187,20 €
Sesimbra FM		514,80 €
Rádio Geice		327,60 €
Rádio Voz do Marão		166,40 €
RCI		228,80 €
	Regional/Local	
		Rádio

Rádio Comercial dos Açores	1 112,80 €
Cidade FM Lisboa	2 508,00 €
102FM Rádio	286,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>91 841 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>28 873 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>31,44%</b>

Entidade: Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano, EPE

Campanha: SNS 24 - Triagem e Encaminhamento

Período: novembro 2023

Objetivo: Divulgação SNS 24 - Triagem e Encaminhamento

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Rádio Portalegre		Rádio	769,60 €
Linha de Elvas	Regional/Local	Imprensa	500,00 €
Alto Alentejo			648,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>1 917,60</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>1 917,60</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>100,00%</b>

As entidades promotoras de campanhas têm o dever de efetuar investimentos em meios regionais/locais, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 8.º, o qual determina que “[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000 euros”.

No mês de junho de 2024, verificou-se que a norma foi cumprida, tendo as campanhas abrangidas por esta obrigação, destinado uma percentagem superior ao mínimo exigido na lei (Fig.2).

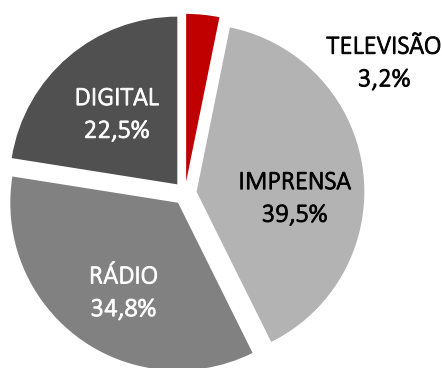
## 4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

A análise da distribuição do investimento global por tipo de meios de comunicação social revela que o valor mais elevado se destinou à Imprensa (39,5%), seguindo-se a Rádio (34,8%), o Digital (22,5%), e, por último e muito distanciada, situou-se a Televisão com apenas 3,2% (Figs.3 e 4).

FIG. 3 - INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTO GLOBAL	
Imprensa	51 582,87 €
Rádio	45 516,97 €
Digital	29 394,28 €
Televisão	4 157,15 €
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>130 651,27 €</b>

FIG. 4 – GRAF. INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

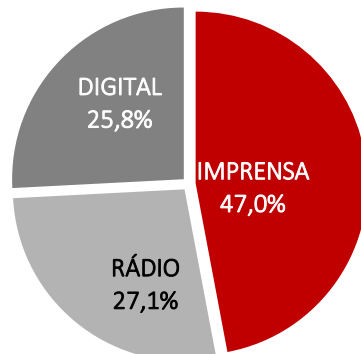


Relativamente aos investimentos distribuídos por meios **regionais e locais**, o valor mais elevado destinou-se à Imprensa (47%), que se destacou dos restantes meios, seguindo-se a Rádio (27,1%), e o Digital (25,8%), que atingiram valores aproximados (Figs. 5 e 6).

FIG. 5 – INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL GLOBAL POR TIPO DE OCS

Imprensa	29 104,30 €
Rádio	16 798,81 €
Digital	15 980,00 €
<b>TOTAL R/L</b>	<b>61 883,11 €</b>

FIG. 6 – GRÁF. INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR TIPO DE OCS



## 5.VARIAÇÃO MAIO- JUNHO 2024

FIG. 7 - VARIAÇÃO MAIO - JUNHO 2024

Meses	N.º campanhas	Global	Regional /local
maio	9	419 124,62 €	104 970,07 €
junho	5	130 651,27 €	61 883,11 €
Evol. maio-junho 2024	-4	-288 473,35 €	-43 086,96 €

O número de campanhas validadas em junho de 2024 foi sensivelmente metade do registado no mês anterior, o que também se refletiu no investimento total expressivamente inferior.



O investimento destinado a meios **regionais e locais** registou igualmente uma descida, no entanto importa salientar que, em termos percentuais, foi atingido um valor mais elevado, cerca de **48% do total investido em OCS**. (Fig.7).

## CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>