

JULHO 2024

Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - julho 2024

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, setembro de 2024

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- Serviços da administração direta do Estado;
- Institutos públicos;
- Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado devem ser comunicadas pelas entidades promotoras em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte.

De acordo com o n.º 1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC elabora um relatório mensal das campanhas de publicidade institucional, divulgado no sítio eletrónico da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>.

No cumprimento da referida norma, apresenta-se relatório de julho de 2024.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram validadas **12 campanhas**, promovidas por **7 entidades**, com uma despesa global de **110 112,24 euros**, dos quais **22 432,78 euros** foram destinados a **OCS regionais e locais**.

Foram validadas **duas campanhas** que tiveram intervenção de **agências de publicidade**, com um investimento total de **38 712,24 euros**.

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS / POR ENTIDADE

Entidade	Campanhas n.º	Campanhas c/ agência n.º	Campanhas c/ agência	Regional/Local	Total
Instituto Nacional de Emergência Médica, I.P.	1	1	10 932,84 €	5 053,38 €	10 932,84 €
Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P.	1	0	0,00 €	0,00 €	4 950,00 €
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	1	0	0,00 €	0,00 €	750,00 €
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	5	0	0,00 €	200,00 €	11 700,00 €

Secretaria- Geral do Ministério da Administração Interna	1	1	27 779,40 €	17 179,40 €	27 779,40 €
Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.	1	0	0,00 €	0,00 €	50 000,00 €
MOBI.E, S.A.	2	0	0,00 €	0,00 €	4 000,00 €
Totais	12	2	38 712,24 €	22 432,78 €	110 112,24 €

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas validadas em julho de 2024 foram distribuídas pelos meios de comunicação social, conforme se descreve na figura 2:

FIG. 2 - PLANOS DE DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS – JULHO 2024

Entidade: INEM			
Campanha: Campanha INEM - Nem tudo o que parece é			
Período: 1.ª fase - fevereiro e março de 2023/2.ª fase novembro e dezembro de 2023			
Objetivo: Sensibilização para contacto com o Centro de Informação Antivenenos (800 250 250) em caso de Intoxicação.			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Antena1	Nacional	Rádio	626,74 €
RFM			1 501,36 €
RR			1 501,36 €
Notícias ao Minuto		Digital	750,00 €
Sapo			750,00 €
Correio da Manhã			Imprensa
Rádio Voz de Santo Tirso	Regional/Local	Rádio	1 048,44 €
RCI			282,00 €
Emissora das Beiras			316,46 €
Rádio Planície			416,00 €
Rádio Soberania			509,38 €
Rádio Elvas			565,00 €
Rádio Castrense			659,60 €
M80 Rádio			796,50 €
Rádio Montemuro			460,00 €
OCS TOTAL			10 932,84 €
OCS REGIONAL/LOCAL			5 053,38 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			46,20%

Entidade: Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P.

Campanha: Congresso "Diálogos da Floresta"

Período: fevereiro de 2024

Objetivo: Promoção do Congresso "Diálogos da Floresta"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
CNN	Nacional	Televisão	4 950,00 €
OCS TOTAL			4 950,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: LNEG

Campanha: "Recursos Minerais/EU-European Critical Raw Materials Act"

Período: junho e julho de 2024

Objetivo: Participação na campanha "Recursos Minerais/EU-European Critical Raw Materials Act"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Pontos de Vista	Nacional	Imprensa	750,00 €
OCS TOTAL			750,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: OPART

Campanha: Divulgação dos espetáculos Shechter/Wellenkamp/Naharin

Período: julho de 2024

Objetivo: Divulgação dos espetáculos Shechter/Wellenkamp/Naharin

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Público	Nacional	Imprensa	500,00 €
Diário de Aveiro	Regional		200,00 €
OCS TOTAL			700,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			200,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			28,6%

Entidade: OPART

Campanha: Campanha promocional da ópera Trilogia das Barcas

Período: Junho de 2024

Objetivo: Promoção da ópera Trilogia das Barcas

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Expresso	Nacional	Imprensa	2 000,00 €
Público			500,00 €
OCS TOTAL			2 500,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: OPART

Campanha: Campanha promocional da ópera Os dias levantados

Período: Junho de 2024

Objetivo: Promoção da ópera Os dias levantados

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Expresso	Nacional	Imprensa	1 000,00 €
Público			500,00 €
OCS TOTAL			1 500,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: OPART

Campanha: 230.º aniversário do Teatro Nacional de São Carlos

Período: Junho de 2024

Objetivo: Promoção do 230.º aniversário do Teatro Nacional de São Carlos

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Observador	Nacional	Digital	3 000,00 €
OCS TOTAL			3 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: OPART

Campanha: 80.º aniversário do Coro do Teatro Nacional de São Carlos

Período: Junho de 2024

Objetivo: Promoção do 80.º aniversário do Coro do Teatro Nacional de São Carlos

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Observador	Nacional	Digital	4 000,00 €
OCS TOTAL			4 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: Secretaria- Geral do Ministério da Administração Interna (SGMAI)

Campanha: Eleição da Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira - 2024

Período: 8 de fevereiro a 8 de março de 2024

Objetivo: Informar os eleitores portugueses sobre "Como votar" e "Onde votar"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP Madeira (não releva para efeitos das percentagens de afetação do n.º 4 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto)	Regional/ Local	Televisão	10 600,00 €
Jornal da Madeira		Imprensa	5 550,00 €
Diário de Notícias - Funchal		Imprensa	5 520,00 €
Funchal Notícias		Digital	330,00 €
Posto Emissor do Funchal			455,40 €
Rádio Clube Madeira		Rádio	481,80 €
JM - FM			442,20 €

Estação Rádio Madeira - TSF Madeira	511,57 €
Santana FM	396,00 €
Rádio Palmeira	465,00 €
Rádio Popular da Madeira	991,93 €
Rádio Festival da Madeira	495,93 €
Radio Calheta	465,00 €
Rádio Praia	330,00 €
Rádio Zarco	495,00 €
Rádio Porto Moniz	280,50 €
Rádio Sol	465,00 €
TOTAL	28 275,33 €
OCS REGIONAL/LOCAL	17 675,33 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	62,51%

Entidade: AICEP

Campanha: Atratividade de Portugal para o investimento

Período: julho de 2024

Objetivo: Promover a atratividade de Portugal para o investimento

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
New York Times	Estrangeiro	Imprensa	50 000,00 €
TOTAL			50 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: MOBIE

Campanha: Simples de utilizar - N°s MOBI.E - Balanço 1º semestre 2024

Período: junho 2024

Objetivo: Comunicar o crescimento da rede de carregamento público

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Expresso	Nacional	Imprensa	2 000,00 €
TOTAL			2 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: MOBIE

Campanha: Rede Mobi.E ultrapassa os 5.000 postos de carregamento de acesso público

Período: julho 2024

Objetivo: Divulgação do número de postos de carregamento da rede Mobi.E

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Visão	Nacional	Imprensa	2 000,00 €
TOTAL			2 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

As entidades promotoras de campanhas têm o dever de efetuar investimentos em **meios regionais/locais**, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 8.º, o qual determina que “[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000 euros”.

No mês de julho de 2024, verificou-se que a norma foi cumprida, tendo as campanhas abrangidas por esta obrigação, destinado uma percentagem superior ao mínimo exigido na lei (Fig.2).

4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

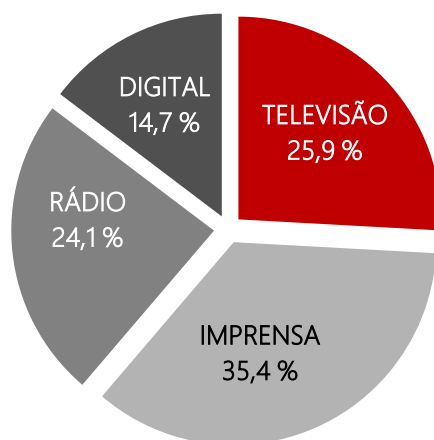
A análise da distribuição do investimento global por tipo de meios de comunicação social revela que o valor mais elevado se destinou à **Imprensa (35,4%)**, seguindo-se a **Televisão (25,9%)**, a **Rádio (24,1%)**, e, por último, situou-se o meio **Digital (14,7%)**.

Importa ainda referir que foi realizado pela AICEP um investimento de 50 mil euros em imprensa estrangeira (Figs. 3 e 4).

FIG. 3 - INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTO GLOBAL	
Imprensa	21 270,00 €
Televisão	15 550,00 €
Rádio	14 462,24 €
Digital	8 830,00 €
OCS não nacional	50 000 €
TOTAL	110 112,24 €

FIG. 4 – GRAF. INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

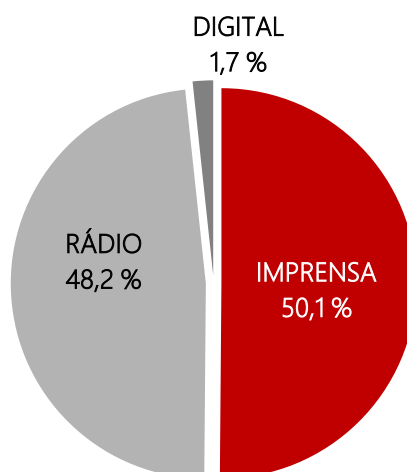


Relativamente aos investimentos distribuídos por meios **regionais e locais**, o valor mais elevado destinou-se à **Imprensa (50,1 %)**, seguindo-se a **Rádio (48,2 %)**, e, bastante aquém dos restantes, situou-se o meio **Digital**, com apenas **1,7 %** (Figs. 5 e 6).

FIG. 5 – INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL	
Imprensa	11 270,00 €
Rádio	10 832,00 €
Digital	380,00 €
TOTAL R/L	22 482,00 €

FIG. 6 – GRÁF. INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR TIPO DE OCS



5.VARIAÇÃO JUNHO-JULHO 2024

FIG. 7 - VARIAÇÃO JUNHO-JULHO 2024

Meses	N.º campanhas	Global	Regional /local
jun/24	5	130 651,27 €	61 883,11 €
jul/24	12	110 112,24 €	22 432,78 €
JUNHO/JULHO 2024	(-) 7	(-) 20 539,03 €	(-) 39 450,33 €

O número de campanhas validadas em julho de 2024 foi superior ao **registado no mês anterior**, no entanto o valor global do investimento desceu cerca de **20,5 mil euros**.

O investimento destinado a meios **regionais e locais** registou uma descida ainda mais expressiva, que atingiu cerca de **39,5 mil euros** (Fig.7).

CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>