

FEVEREIRO 2024

# Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



## FICHA TÉCNICA

**Título:** Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - fevereiro 2024

**Edição:** ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

E-mail [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

**Autoria:** Departamento de Supervisão da ERC

**Conceção Gráfica:** Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, abril de 2024

## 1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- Serviços da administração direta do Estado;
- Institutos públicos;
- Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado devem ser comunicadas pelas entidades promotoras em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte.

De acordo com o n.º1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC elabora um relatório mensal das campanhas de publicidade institucional, divulgado no *site* da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>

Assim, no cumprimento da referida norma, apresenta-se relatório de fevereiro de 2024.

## 2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram concluídos os procedimentos de validação de **8 campanhas**, com um investimento global de **589 707,33 euros**. Foram adjudicadas a agências de publicidade **5 campanhas**, nos termos previstos no artigo 5.º da legislação aplicável (Fig.1).

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS POR ENTIDADE

Entidade	Campanhas n.º	Campanhas c/ agência n.º	Campanhas c/ agência	Regional/Local	Total
Secretaria- Geral do Ministério da Justiça	1	1	133 000,00 €	50 821,15 €	133 000,00 €
Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)	2	2	232 389,51 €	72 524,75 €	232 389,51 €
Direção-Geral da Política de Justiça (DGPJ)	1	0	0,00 €	12 300,00 €	46 533,67 €
Águas de Portugal, SGPS, S.A.	1	1	47 247,17 €	17 092,81 €	47 247,17 €
Imprensa Nacional Casa da Moeda	2	0	0,00 €	0,00 €	4 277,00 €
Estrutura de Missão Recuperar Portugal	1	1	126 259,98 €	34 975,18 €	126 259,98 €
<b>Totais</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>538 896,66 €</b>	<b>187 713,89 €</b>	<b>589 707,33 €</b>

Foram também comunicadas na plataforma digital da ERC, 5 campanhas ainda não validadas, não tendo ainda sido concluído o procedimento de análise da documental, comunicadas pelas seguintes entidades:

- Laboratório Nacional de Energia e Geologia – Publireportagem “No LNEG, o sucesso é da equipa”;
- Estrutura de Missão Recuperar Portugal – Plano de Recuperação e Resiliência;
- EPAL – Prémio BECX;
- Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas – Promoção do Congresso “Diálogos da Floresta”;
- Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas – Difusão de série televisiva sobre o património natural português

O detalhe da distribuição das referidas campanhas pelos meios de comunicação social será divulgado no respetivo relatório mensal, após validação da ERC.

### 3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas validadas no período em análise foram distribuídas pelos meios de comunicação social, conforme se detalha na figura 2:

FIG. 2 - PLANOS DE DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS – fevereiro de 2024

Entidade: Secretaria - Geral do Ministério da Justiça			
Campanha: BUPI Natal			
Período: 1 a 31 de dezembro de 2023			
Objetivo: Divulgação do Balcão Único do Prédio (BUPI)			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
RTP 1	Nacional	Televisão	30 342,96 €
SIC			28 572,95 €
TVI			23 262,94 €
Jornal de Albergaria	Regional/Local	Imprensa	392,44 €
Soberania do Povo			784,88 €
Jornal de Anadia			196,22 €
Roda Viva			196,22 €
Diário de Aveiro			1 177,32 €
Defesa de Espinho			784,88 €
Jornal de Estarreja, O			392,44 €
Ilhavense, O			392,44 €
Concelho da Murtosa, O			196,22 €
Correio de Azeméis			784,88 €
Jornal da Bairrada			784,88 €
Praça Pública			392,44 €
Jornal N			784,88 €
Beira Vouga			196,22 €
Correio do Minho			1 177,32 €
Diário do Minho			1 177,32 €
Barcelos Popular			784,88 €
Ecos de Basto			196,22 €
Farol de Esposende			196,22 €

Notícias de Fafe			981,10 €
Comércio de Guimarães, O			784,88 €
Maria da Fonte			588,66 €
Jornal de Vieira			392,44 €
Terras do Homem			392,44 €
RV Jornal			784,88 €
Mensageiro de Bragança			784,88 €
Jornal Nordeste			784,88 €
Reconquista			784,88 €
Notícias da Covilhã			784,88 €
Jornal do Fundão			784,88 €
Ecos da Sobreira			196,22 €
A Comarca da Sertã			588,66 €
A Comarca de Arganil			784,88 €
As Beiras			1 962,21 €
Diário de Coimbra			1 962,21 €
Campeão das Províncias			784,88 €
Despertar, O			784,88 €
Terras de Sicó			196,22 €
Trevim			392,44 €
Mais Aguiar da Beira			196,22 €
Ecos da Marofa			196,22 €
Interior, O			784,88 €
Guarda, A			784,88 €
Serras de Ansião			196,22 €
Região de Cister			784,88 €
Alcoa, O			392,44 €
Jornal da Batalha			196,22 €
Gazeta das Caldas			784,88 €
Jornal das Caldas			784,88 €
Jornal de Leiria			784,88 €
Região de Leiria			784,88 €
Jornal da Marinha Grande			196,22 €
Pombal Jornal			196,22 €
Notícias do Tâmega			196,22 €
Jornal de Amarante, O			196,22 €
Comércio de Baião, o			392,44 €
Semanário de Felgueiras			392,44 €
Viva Cidade - Imprensa			196,22 €
Terras do Vale do Sousa			784,88 €
Verdade, A			392,44 €
Tribuna Pacense			196,22 €
MAIS/Semanário			392,44 €
Voz da Póvoa, A			392,44 €
Jornal de Santo Thyrsó			196,22 €

Jornal Vilacondense			784,88 €
O Gaiense			784,88 €
Notícias de Ourém			981,10 €
Notícias dos Arcos			392,44 €
Caminhense, O			196,22 €
Notícias de Coura			392,44 €
Notícias da Barca			392,44 €
Alto Minho			784,88 €
A Aurora do Lima			784,88 €
Ecos de Boticas			196,22 €
Notícias de Aguiar			784,88 €
Voz de Trás-os-Montes, A			784,88 €
Notícias de Vila Real			784,88 €
Notícias de Castro Daire			392,44 €
Notícias da Beira			196,22 €
Noticias de Lafões			392,44 €
VivaDouro - Imprensa			196,22 €
Folha de Tondela			981,10 €
Diario de Viseu			1 569,77 €
Jornal da Beira			784,88 €
Notícias De Vouzela			196,22 €
Notícias do Paiva			785,01 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>1 333 000,0 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>50 821,14 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>38,2%</b>

Entidade: Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)

Campanha: Natal 2023 – O melhor presente é estar presente

Período: 13 a 26 de dezembro de 2023

Objetivo: Prevenção de Acidentes Rodoviários na quadra Natalícia

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
RTP 1	Nacional	Televisão	12 168,99 €
SIC			12 809,46 €
TVI			14 730,88 €
SIC Notícias			8 966,62 €
CNN Portugal			8 966,62 €
Correio da Manhã TV			52 518,80 €
Rádio Comercial			2 818,58 €
RFM	Regional/Local	Rádio	2 818,58 €
Rádio Renascença			921,46 €
M80 Rádio			13 425,50 €
Cidade FM Lisboa			13 034,46 €
Mega Hits			11 861,36 €
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.			11 991,71 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>167 033,02 €</b>

OCS REGIONAL/LOCAL			50 313,03 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			30,1%

Entidade: Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)

Campanha: Ano Novo – O melhor presente é estar presente

Período: de 27 de dezembro 2023 a 2 de janeiro de 2024

Objetivo: Prevenção de Acidentes Rodoviários na passagem de Ano

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
RTP 1	Nacional	Televisão	5 069,91 €
SIC			5 703,65 €
TVI			4 753,04 €
SIC Notícias			2 851,83 €
CNN Portugal			2 851,83 €
Correio da Manhã TV			21 547,14 €
Rádio Comercial			2 197,03 €
RFM			2 081,40 €
Rádio Renascença			578,16 €
M80 Rádio			Regional/Local
Cidade FM Lisboa	3 836,25 €		
Mega Hits	3 541,15 €		
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.	3 282,93 €		
Diário de Aveiro	750,16 €		
Diário do Alentejo	337,50 €		
Diário do Minho	360,00 €		
Reconquista	525,00 €		
Diário As Beiras	528,00 €		
Diário do Sul	693,00 €		
Jornal do Algarve	756,00 €		
Interior	315,00 €		
Região de Leiria	770,00 €		
Badaladas	490,05 €		
Jornal de Matosinhos	337,50 €		
Mirante	1 286,05 €		
Alto Minho	546,00 €		
Voz de Trás-os-Montes	561,60 €		
Diário de Viseu	546,00 €		
<b>OCS TOTAL</b>			<b>71 780,83 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>24 146,84 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>33,6%</b>

Entidade: Direção-Geral da Política de Justiça (DGPI)

Campanha: Novo canal digital de comunicação dos meios \_ RAL

Período: 25 de dezembro de 2023 a 21 de janeiro de 2024

Objetivo: Divulgação da Plataforma RAL +

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
TVI	Televisão	Nacional	34 233,67 €
Região de Leiria	Regional/Local	Imprensa	1 155,00 €
Jornal do Fundão			900,00 €
Badaladas			900,00 €
Diário do Sul			950,00 €
Voz de Trás-os-Montes , A			945,00 €
Soberania do Povo			900,00 €
Linhas de Elvas			900,00 €
O Gaiense			1 150,00 €
Alcoa , O			300,00 €
Nova Verdade			300,00 €
Serras de Ansião			300,00 €
Gazeta das Caldas			600,00 €
Alvorada			300,00 €
Voz do Mar , A			300,00 €
A Comarca da Sertã			300,00 €
Jornal de Santo Thyrso			300,00 €
Jornal de Sintra			600,00 €
Alvaizerense, O			300,00 €
O Correio da Linha			300,00 €
Jornal do Ave			300,00 €
Pataias à Letra	300,00 €		
<b>TOTAL</b>			<b>46 533,67 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>12 300,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>26,4%</b>

Entidade: Águas de Portugal, SGPS, S.A.

Campanha: Todas as Gotas Contam- Água é vida - Não a desperdice

Período: 23 a 28 de dezembro de 2023

Objetivo: Reforço da Sensibilização para o uso racional da água em contexto de seca

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
RTP 1	Nacional	Televisão	6 022,18 €
SIC			11 930,88 €
TVI			9 272,64 €
Correio da Manhã	Regional/Local	Imprensa	2 928,66 €
Diário de Aveiro			3 063,18 €
Soberania do Povo			535,33 €
Correio do Minho			1 264,00 €
Diário do Minho			1 170,00 €
Jornal Nordeste			365,75 €



As Beiras			1 760,00 €	
Diário de Coimbra			1 760,00 €	
Diário do Sul			1 176,00 €	
Interior, O			595,00 €	
Diário de Leiria			750,00 €	
O Gaiense			1 049,75 €	
Diário de Viseu			1 932,00 €	
Rádio Antena Minho		Rádio	91,00 €	
Rádio Geice			78,00 €	
Rádio Brigantia			87,10 €	
Rádio Voz do Marão			37,70 €	
Top FM			91,00 €	
RCI			52,00 €	
Rádio F			52,00 €	
Rádio Regional do Centro			122,20 €	
Urbana FM			52,00 €	
Rádio 94FM			70,20 €	
RCA-Ribatejo			93,60 €	
Rádio Portalegre			92,30 €	
Sesimbra FM			130,00 €	
Rádio Diana			72,80 €	
Rádio Pax			42,90 €	
Rádio Fóia			81,90 €	
Record FM			139,10 €	
Rádio Nova			286,00 €	
<b>OCS TOTAL</b>				<b>47 247,17 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>				<b>17 092,81 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>36,2%</b>	

Entidade: Imprensa Nacional Casa da Moeda

Campanha: Edição Especial Ranking das 500 maiores e melhores empresas

Período: Dezembro 2023

Objetivo: Publicação de entrevista da Presidente do Conselho de Administração

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
EXAME	Nacional	Imprensa	2 677 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>2 677 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,0%</b>

Entidade: Imprensa Nacional Casa da Moeda

Campanha: Comunicado de Imprensa

Objetivo: INCM não avaliou suposto diamante encontrado na Câmara do Funchal

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Público	Nacional	Imprensa	1 600 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>1 600 €</b>

OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: Estrutura de Missão Recuperar Portugal

Campanha: Recuperar Portugal

Período: 30 de junho de 2023 a 30 de junho de 2024

Objetivo: Divulgar a todos os cidadãos a Estrutura de Missão Recuperar Portugal

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS	
RTP 1	Nacional	Televisão	16 618,62 €	
SIC			5 177,22 €	
TVI			17 716,82 €	
SIC Notícias			5 490,98 €	
CNN Portugal			5 490,98 €	
RTP3			3 451,48 €	
Correio da Manhã TV			37 338,70 €	
Cidade FM Centro			Local/Regional	Rádio
Cidade FM Lisboa	1 541,40 €			
Cidade FM Minho	1 541,40 €			
Cidade FM Ribatejo	1 541,40 €			
Cidade FM Tejo	1 541,40 €			
Cidade FM - Vale de Cambra	1 541,40 €			
M80 Aveiro	1 541,40 €			
M80 Bragança	1 541,40 €			
M80 Coimbra	1 541,40 €			
M80 Leiria	1 541,40 €			
M80 Manteigas	1 541,40 €			
M80 Minho	1 541,40 €			
M80 Penalva do Castelo	1 541,40 €			
M80 Planalto	1 541,40 €			
M80 Porto	1 541,40 €			
M80 Sabugal	1 541,40 €			
M80 Vila Real	1 541,40 €			
Diario de Viseu	Imprensa	400,00 €		
Diário de Aveiro		570,00 €		
A Aurora do Lima		100,00 €		
Correio do Minho		500,00 €		
Correio dos Açores		540,00 €		
Diário do Alentejo		300,00 €		
Diário do Sul		300,00 €		
Jornal da Madeira		1 395,00 €		
Jornal de Leiria		300,00 €		
Jornal do Algarve		400,00 €		
Linhas de Elvas		250,00 €		
Mensageiro de Bragança		285,00 €		
Notícias de Vila Real		250,00 €		

O Gaiense			150,00 €
Interior, O			80,00 €
Reconquista			120,00 €
Setubalense, O			315,00 €
Templário, O			225,00 €
Voz Ribatejana			150,00 €
As Beiras			600,00 €
M80 Valongo			1 541,38 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>126 259,98 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>34 975,18 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>27,7%</b>

Analisados os planos de distribuição das campanhas validadas, verificou-se que os investimentos em meios regionais/locais cumprem o disposto no n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto «[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000 euros».

## 4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

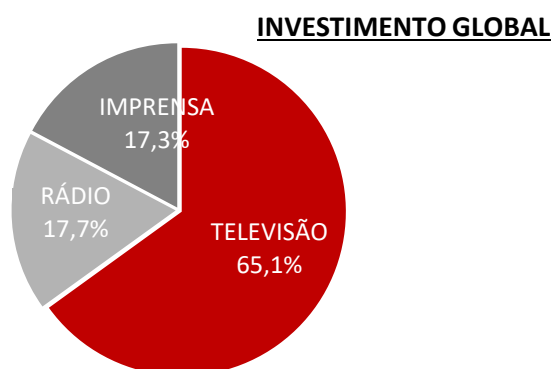
A análise da distribuição do investimento global por tipo de meios de comunicação social revela que o valor mais elevado se destinou à Televisão que recebeu mais do triplo dos restantes meios.

A Rádio situou-se em segundo lugar e, por último, a Imprensa com um montante aproximado. Não se registaram investimentos no meio Digital.

FIG. 3 - INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE MEIOS

GLOBAL	
MEIO	INVESTIMENTO
Televisão	383 624,82 €
Rádio	104 302,82 €
Imprensa	101 779,68 €
<b>TOTAL</b>	<b>589 707,32 €</b>

FIG. 4 - GRÁFICO DO INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE MEIOS

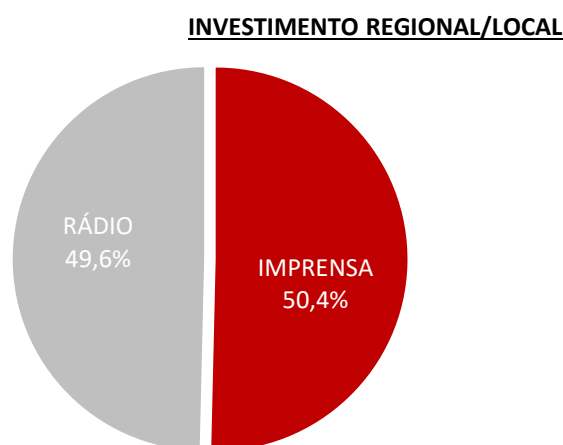


A análise da distribuição dos investimentos por tipo de meios de comunicação social de âmbito regional/local revela que o valor mais elevado se destinou ao meio Imprensa, seguindo-se a Rádio, com um valor ligeiramente inferior. Não se registaram investimentos no meio Digital.

FIG. 5 - INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR TIPO DE MEIOS

REGIONAL/LOCAL	
MEIO	INVESTIMENTO
Imprensa	94 574,02 €
Rádio	93 139,87 €
<b>TOTAL</b>	<b>187 713,89 €</b>

FIG. 6 – GRÁFICO DO INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR TIPO DE MEIOS



## 5.VARIAÇÃO JANEIRO/FEVEREIRO - 2024

FIG. 7 - VARIAÇÃO JANEIRO/FEVEREIRO – 2024

Meses	N.º campanhas	Global	Regional /local
jan/24	5	168 577,22 €	68 003,03 €
fev/24	8	589 707,33 €	187 713,89 €
<b>Variação jan/fev</b>	<b>(+) 3</b>	<b>(+) 421 130,11</b>	<b>(+) 119 710,86</b>

As campanhas validadas em fevereiro de 2024 atingiram um montante total muito superior ao do mês anterior. No que respeita à parcela destinada aos meios regionais/locais a subida foi igualmente significativa impulsionada pelo investimento realizado a nível global.

Importa salientar que o valor percentual investido em meios regionais e locais atingiu cerca de 32%, situando-se acima da percentagem mínima de 25%, prevista no n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

## CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>