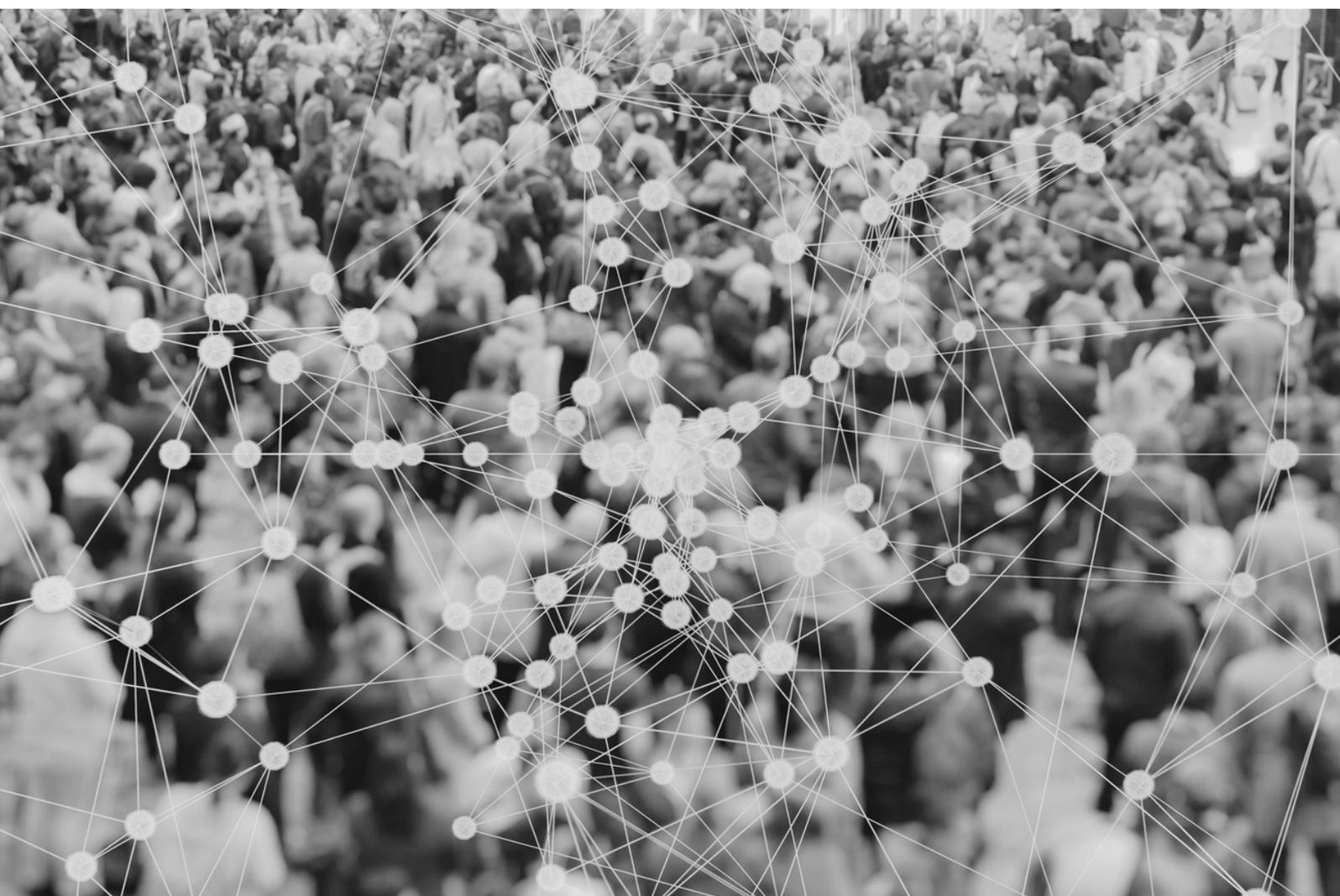


DEZEMBRO

Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - dezembro 2024

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, março de 2025

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), (doravante LPIE) com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- Serviços da administração direta do Estado;
- Institutos públicos;
- Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado são comunicadas pelas entidades promotoras, em cada campanha, através da “Plataforma PIE-ERC”.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte que permita a validação das respetivas despesas.

De acordo com o n.º 1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório sobre a adjudicação de ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>.

No cumprimento da referida norma, apresenta-se o relatório de dezembro de 2024.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram validadas **9 campanhas**, com uma despesa global de **236 280,00 euros**, dos quais **49 304,17 euros** foram investidos em **órgãos de comunicação social** de âmbito regional e local.

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS / POR ENTIDADE

Entidades	Campanhas (n.º)	Campanhas c/ agência (n.º)	Campanhas c/ agência (€)	Local / Regional (€)	Global (€)
Centro de Recrutamento da Força Aérea	1	0	0	15 650,33	56 975,51
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)	1	0	0	0	1 890,00
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	1	0	0	0	1 500,00
EPAL	2	0	0	0	9 025,00
AGIF-Agência para a Gestão Integrada dos Fogos Rurais	1	1	134 615,38	33 653,84	134 615,38
Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.	3	0	0	0	32274,11
Totais	9	1	134 615,38	49 304,17	236 280,00

3. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS PELOS MEIOS

As campanhas validadas no mês em análise foram distribuídas pelos meios de comunicação social, conforme se descreve na figura 2:

FIG. 2 - DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS

Entidade: Centro de Recrutamento da Força Aérea

Campanha: Regime de Contrato 3-2024- Curso de formação de Oficiais, Sargentos e Praças

Período: julho a setembro de 2024

Objetivo: Atração de jovens ao Curso de Formação de Oficiais, Sargentos e Praças

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
TVI			11 340,34 €
CNN Portugal			1 147,40 €
CMTV		Televisão	2 374,25 €
SIC Notícias			884,96 €
SIC			6 914,77 €
RFM	Nacional		7 195,46 €
Rádio Comercial		Rádio	6 968,00 €
SAPO		Digital	2 000,00 €
Correio da Manhã			1 000,00 €
Jornal de Notícias		Imprensa	1 500,00 €
Cidade FM Lisboa			4 659,61 €
M80 Rádio	Regional/Local	Rádio	6 549,92 €
Mega Hits			4 440,80 €
OCS TOTAL			56 975,51 €
OCS REGIONAL/LOCAL			15 650,33 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			27,5%

Entidade: CITE

Campanha: Dia Internacional dos Direitos Humanos

Período: 9 e 10 de dezembro de 2024

Objetivo: Divulgação do Dia Internacional dos Direitos Humanos - 10 dez

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Público	Nacional	Imprensa	1 890,00 €
OCS TOTAL			1 890,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			00,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			00,00%

Entidade: OPART

Campanha: Grandes Coros da Ópera

Período: outubro de 2024

Objetivo: Promoção do Concerto no Coliseu dos Recreios

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Público	Nacional	Imprensa	500,00 €
Expresso			1 000,00 €
OCS TOTAL			1 500,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: EPAL

Campanha: Cursos Academia das Águas Livres

Período: 6 de setembro a 31 de outubro de 2024

Objetivo: Divulgação dos Cursos da Academia das Águas Livres (EPAL)

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Ingenium	Nacional	Imprensa	1 395,00 €
Indústria e Ambiente			1 190,00 €
Ambiente Magazine			740,00 €
Água e Ambiente			1 350,00 €
OCS TOTAL			4 675,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: EPAL

Campanha: Garrafa Oásis

Período: novembro e dezembro de 2024

Objetivo: Promoção da garrafa Oásis

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Observador	Nacional	Imprensa	1 500,00 €
Lifestyle and Business Frontline			1 500,00 €
Água e Ambiente			1 350,00 €
OCS TOTAL			4 350,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: AICEP

Campanha: Canadá - Promoção de Portugal (HUB)

Período: 19 de dezembro de 2024 a 10 de janeiro de 2025

Objetivo: Canadá - Promoção de Portugal (HUB)

Canadian Defense Review	Estrangeiro	Imprensa	4 950,00 €
OCS TOTAL			4 950,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €

% OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%
----------------------	-------

Entidade: AICEP

Campanha: Reino Unido - Promoção do Investimento em Portugal

Período: 2 a 16 de dezembro de 2024

Objetivo: Reino Unido - Promoção do Investimento em Portugal

Finantial Times	Estrangeiro	Imprensa	4 356,00 €
OCS TOTAL			4 356,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: AICEP

Campanha: Investimentos dos EUA em Portugal

Período: 1 de janeiro a 31 de janeiro de 2025

Objetivo: Promoção de Investimentos dos EUA em Portugal

Selection Magazine	Estrangeiro	Imprensa	22 967,49 €
OCS TOTAL			22 967,49 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: A Agência para a Gestão Integrada de Fogos Rurais, I.P. (AGIF)

Campanha: Portugal Chama. Por Si. Por Todos. / Lançamento

Período: 24 de fevereiro a 27 de julho de 2024

Objetivo: Sensibilizar para a prevenção de incêndios rurais

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
RTP 1	Nacional	Televisão	14 171,72 €
CMTV			26 571,96 €
TVI			17 714,65 €
SIC			17 714,65 €
RFM			7 494,22 €
RR			7 494,22 €
Antena 1			2 305,90 €
Rádio Comercial			7 494,22 €
M80 Rádio			8 966,24 €
Mega Hits Aveiro			4 483,12 €
Observador 88.1	Regional/Local	Rádio	4 483,12 €
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.			4 483,11 €
Cidade FM Minho			8 966,25 €
RCI			94,00 €
Rádio F			94,00 €
Rádio Geice			128,00 €
Rádio Brigantia			146,00 €

Rádio Antena Minho	174,00 €
ABC Portugal	116,00 €
Rádio Nova	520,00 €
Record Santarém	178,00 €
Urbana FM	94,00 €
Total FM	236,00 €
Terra Nova	196,00 €
Rádio Regional do Centro	224,00 €
Rádio Voz do Marão	72,00 €
TOTAL	134 615,38 €
OCS REGIONAL/LOCAL	33 653,84 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	25,00%

As entidades promotoras de campanhas têm a obrigação de efetuar investimentos em **meios regionais/locais**, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 8.º, o qual determina que “[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a **25% do custo global** previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 000 euros”.

Verificou-se que a norma foi cumprida nas duas campanhas abrangidas, designadamente a campanha “Regime de Contrato 3-2024- Curso de Oficiais, Sargentos e Praças”, na qual foram investidos 27,5% em meios regionais/locais e a campanha “Portugal Chama. Por Si. Por Todos. / Lançamento”, em que o montante destinado a estes meios atingiu 25%.

4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

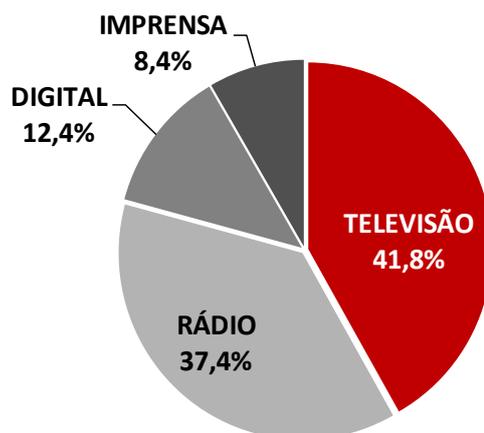
A análise da distribuição do investimento global por tipo de meios de comunicação social indica que o valor mais elevado se destinou à **Televisão**, seguindo-se a **Rádio**, o **Digital** e a **Imprensa**.

O meio Digital que se tem situado em último lugar, no período em análise obteve maior investimento do que a Imprensa.

FIG. 3 - INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

MEIOS	INVESTIMENTO (€)	INVESTIMENTO (%)
Televisão	98 834,70 €	41,8%
Rádio	88 256,19 €	37,4%
Digital	29 324,11 €	12,4%
Imprensa	19 865,00 €	8,4%
TOTAL	236 280,00 €	100,00%
Outros (OCS estrangeiros)	32 274,11 €	

FIG. 4 - GRAF. INVESTIMENTO OCS GLOBAL – DEZEMBRO 2024



Relativamente aos investimentos em órgãos de comunicação social de âmbito **regional ou local** verifica-se que este foi exclusivamente distribuído por rádios regionais/locais, nas quais se concentrou o investimento que totalizou 49 304,17 euros.

5.VARIAÇÃO NOVEMBRO - DEZEMBRO 2024

O número de campanhas validadas em dezembro de 2024 foi superior ao registado no mês anterior, **9 campanhas**, o que equivale a um acréscimo de **2 campanhas**.

Contrariamente, em termos de investimentos registou-se uma **descida expressiva do investimento global**, cerca de **175 mil euros**, bem como no montante destinado aos meios de âmbito **regional /local** que, por arrastamento, **desceu cerca de 47 mil euros**, face ao mês anterior.

FIG. 5 - VARIAÇÃO NOVEMBRO-DEZEMBRO 2024

Meses	N.º campanhas	Global	Regional /local
Novembro	7	411 743,35 €	96 595,38 €
Dezembro	9	236 280,00 €	49 304,17 €
Novembro /dezembro	(+) 2	-175 463,35 €	-47 291,21 €

CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>