

AGOSTO 2024

---

# Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



## FICHA TÉCNICA

**Título:** Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - agosto 2024

**Edição:** ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

E-mail [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

**Autoria:** Departamento de Supervisão da ERC

**Conceção Gráfica:** Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, outubro de 2024

## 1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), (doravante LPIE) com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- Serviços da administração direta do Estado;
- Institutos públicos;
- Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado devem ser comunicadas pelas entidades promotoras em cada campanha, através da “Plataforma PIE-ERC”.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte que permita a validação das despesas comunicadas.

De acordo com o n.º 1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC deve elaborar um relatório mensal das campanhas de publicidade institucional, divulgado no sítio eletrónico da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>.

No cumprimento da referida norma, apresenta-se relatório de agosto de 2024.

## 2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram validadas **4 campanhas**, com uma despesa global de **588 836,90 euros**, dos quais **158 032,60 euros** foram investidos em OCS regionais e locais e **61 804,35 euros** em OCS direcionados às comunidades portuguesas no estrangeiro.

Teve intervenção de **agência de publicidade** a campanha promovida pela SGMAI, envolvendo um investimento total de **584 571,90 euros**.

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS / POR ENTIDADE

Entidades	Campanhas n.º	Campanhas c/ agência n.º	Campanhas c/ agência	Regional /Local	OCS Comunidades Portuguesas	Total OCS
SG do Ministério da Administração Interna	1	1	584 571,90 €	158 032,60 €	61 804,35 €	584 571,90 €
Laboratório N. Energia e Geologia (LNEG)	1	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1 000,00 €
Imprensa N. Casa da Moeda	1	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	765,00 €
MOBIE, S.A.	1	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2 500,00 €
<b>Totais</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>584 571,90 €</b>	<b>158 032,60 €</b>	<b>61 804,35 €</b>	<b>588 836,90 €</b>

### 3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas validadas em agosto de 2024 foram distribuídas pelos meios de comunicação social, conforme se descreve na figura 2:

FIG. 2 - PLANOS DE DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS

Entidade: Secretaria - Geral do Ministério da Administração Interna (SGMAI)					
Campanha: Eleição do Parlamento Europeu 2024					
Período: maio e junho de 2024					
Objetivo: Informar sobre o ato eleitoral					
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS		
CMTV	Nacional	Televisão	64 139,93 €		
CNN Portugal			19 346,45 €		
RTP 1			52 377,22 €		
SIC			94 245,52 €		
SIC Notícias			17 525,02 €		
TVI			68 141,50 €		
RTP Internacional			10 817,40 €		
SIC Internacional	Internacional		25 803,34 €		
TVI Internacional			22 113,01 €		
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	5 518,67 €		
RR			4 626,24 €		
Correio da Manhã		4 785,00 €			
Jornal de Notícias		2 457,50 €			
OJE - O Jornal Económico		2 187,50 €			
Público		4 237,50 €			
Sábado		2 597,50 €			
TV Guia		1 093,75 €			
Visão		2 187,50 €			
Record		Nacional	Imprensa	410,00 €	
Negócios	410,00 €				
Diário de Notícias	2 063,75 €				
Jogo, O	270,00 €				
Expresso	337,50 €				
Revista Comunidades	1 277,00 €				
MaisFutebol	512,50 €				
Nit New in Town	512,50 €				
Dinheiro Vivo	Digital			270,00 €	
zerozero.pt				337,50 €	
Observador	C. Portuguesas no Estrangeiro	Imprensa	2 050,00 €		
Correio da Manhã Canadá			1 730,00 €		
Lusopress - Unindo os Portugueses			2 250,00 €		
Portugal Post		1 350,00 €			
Notícias Diáspora		Digital	3 758,00 €		
Descendências Magazine			1 350,00 €		

Bom Dia		3 000,00 €
Jornal Comunidades Lusófonas		450,00 €
Cidade FM Lisboa		11 395,56 €
M80 Rádio		20 012,26 €
Mega Hits Aveiro		10 788,70 €
TSF/Press		8 573,61 €
Posto Emissor do Funchal		2 862,00 €
Rádio 94FM		1 512,00 €
Rádio Antena Minho		2 313,00 €
Rádio Atlântida		5 580,00 €
Rádio Brigantia		1 935,00 €
Rádio Clube de Angra		1 359,00 €
Rádio Diana		1 692,00 €
Rádio F		1 242,00 €
Rádio Geice		1 638,00 €
Rádio Nova	Rádio	6 012,00 €
Rádio Pax		990,00 €
Radio Portalegre		2 403,00 €
JM – FM		1 917,00 €
Rádio Regional do Centro		2 898,00 €
Sesimbra FM		2 799,00 €
Terra Nova		2 502,00 €
Total FM		3 006,00 €
Urbana FM	Regional/Local	1 233,00 €
Rádio Voz do Marão		819,00 €
RCA – Ribatejo		1 413,00 €
RCI		1 233,00 €
Record FM		2 952,00 €
Correio dos Açores		4 618,00 €
JM – Imprensa		5 220,00 €
Guarda, A		861,00 €
Alto Alentejo		993,75 €
A Aurora do Lima		1 150,40 €
Badaladas		1 385,10 €
A Defesa		1 382,50 €
As Beiras		4 142,00 €
Diário de Viseu	Imprensa	4 316,00 €
Diário do Alentejo		1 336,88 €
Diário do Minho		2 942,50 €
O Gaiense		1 729,88 €
Jornal de Leiria		2 063,75 €
Jornal do Algarve		2 874,00 €
Jornal do Fundão		2 043,62 €
Mensageiro de Bragança		862,50 €
Setubalense, O		4 220,44 €

Soberania do Povo		954,05 €
O Templário		1 589,00 €
Voz de Trás-os-Montes, A		2 057,60 €
Açoriano Oriental		1 050,00 €
Alto Minho		512,00 €
Barlavento		375,00 €
Campeão das Províncias		125,00 €
Comércio de Baião, O		92,50 €
Correio de Azeméis		143,00 €
Correio do Alentejo		448,00 €
Correio do Minho		250,00 €
Diário de Aveiro		285,00 €
Diário de Coimbra		300,00 €
Diário Insular		140,00 €
Folha do Centro		125,00 €
Imediato		100,00 €
Jornal da Bairrada		220,00 €
Jornal da Batalha		50,00 €
Jornal da Beira		100,00 €
Jornal de Abrantes		180,00 €
Jornal de Chaves		100,00 €
Jornal do Centro		332,50 €
Jornal Nordeste		100,00 €
Postal do Algarve		350,00 €
Jornal Sudoeste		448,00 €
Linhas de Elvas		125,00 €
Maia Hoje		96,00 €
Mais Aguiar da Beira		50,00 €
Mirante		673,00 €
Notícias da Covilhã		332,50 €
Notícias de Aguiar		125,00 €
Notícias de Vila Real		125,00 €
Interior, O		70,00 €
Pombal Jornal		100,00 €
Reconquista		70,00 €
Região de Leiria		360,00 €
Regional, O		150,00 €
Semmais Jornal		175,00 €
Voz Ribatejana		80,00 €
Funchal Notícias		840,00 €
Guimarães Digital		420,00 €
Jornal da Maia	Digital	192,00 €
Sul Informação		400,00 €
<b>OCS TOTAL</b>		<b>584 571,90 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>		<b>158 032,60 €</b>

% OCS REGIONAL/LOCAL	27,0%
OCS Comunidades portuguesas no estrangeiro	61 804,35 €
% OCS Comunidades portuguesas no estrangeiro	10,6%

Entidade: LNEG

Campanha: "Biomassa e Sustentabilidade"

Período: Agosto 2024

Objetivo: Publicação da entrevista "Biomassa-Uma fonte de energia sustentável com margem para crescer"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Nascer do Sol	Nacional	Imprensa	1 000,00 €
OCS TOTAL			1 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: Imprensa Nacional Casa da Moeda

Campanha: Plano Numismático 2024

Período: Abril/ Junho 2024

Objetivo: Divulgação de moedas

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Moeda	Nacional	Imprensa	765,00 €
OCS TOTAL			765,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: MOBI.E

Campanha: Rede Mobi.E – condições para procurar antecipar o futuro

Período: Agosto 2024

Objetivo: Divulgação da Rede Mobi.E – condições para procurar antecipar o futuro

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Pontos de Vista	Nacional	Imprensa	2 500,00 €
OCS TOTAL			2 500,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

As entidades promotoras de campanhas devem efetuar investimentos em **meios regionais/locais**, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 8.º, o qual determina que "[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 000 euros".

No mês de agosto de 2024, verificou-se que a norma foi cumprida na única campanha que atingiu 5 mil euros, a campanha "**Eleição do Parlamento Europeu 2024**", na qual foi afetada uma percentagem de **27%** do total em meios regionais/locais.

Na campanha referida, que teve também como destinatárias as comunidades portuguesas no estrangeiro (diáspora), aplica-se ainda a obrigação de afetar uma percentagem não inferior a 10% aos meios de comunicação social direcionados e estas comunidades, nos termos do n.º 2 do artigo 9.º-A da LPIE.

Analisados os investimentos que totalizaram **61 804,35 euros**, o que corresponde a **10,6%**, verifica-se que a norma se encontra cumprida.

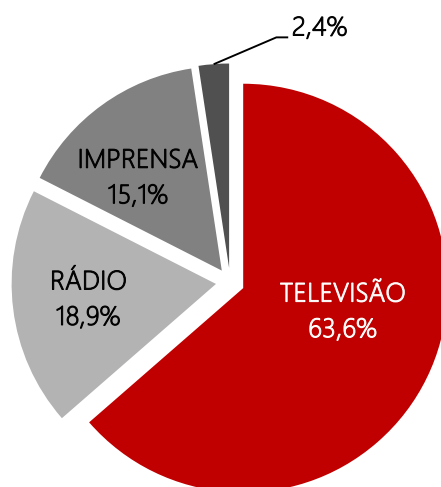
## 4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

A análise da distribuição do investimento global por tipo de meios de comunicação social revela que o valor mais elevado se destinou à **Televisão (63,6%)**, muito acima dos restantes meios, seguindo-se a **Rádio (18,9%)**, a **Imprensa (15,1%)**, e, por último, situou-se o meio **Digital (2,4%)**.

FIG. 3 - INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTO GLOBAL	
Televisão	374 509,39 €
Rádio	111 225,04 €
Imprensa	89 009,97 €
Digital	14 092,50 €
<b>TOTAL</b>	<b>588 836,90 €</b>

FIG. 4 – GRAF. INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS



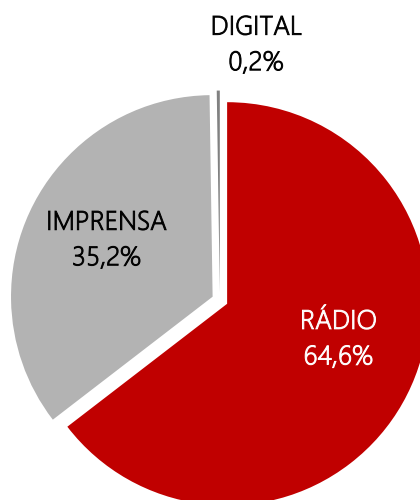
Relativamente aos investimentos distribuídos por meios **regionais e locais**, o valor mais elevado destinou-se à **Rádio (64,6%)**, que se destacou dos restantes, seguindo-se a **Imprensa (35,2%)**. Por último e bastante aquém, ficou o meio **Digital (0,2%)**.

FIG. 5 – INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTO OCS REGIONAL/LOCAL	
Rádio	101 080,13 €
Imprensa	55 100,47 €
Digital	380,00 €
<b>TOTAL REGIONAL/LOCAL</b>	<b>156 560,60 €</b>
<b>INVESTIMENTO OCS COMUNID.PORT. NO ESTRANGEIRO</b>	<b>13 880,00 €</b>



FIG. 6 – GRÁF. INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR TIPO DE OCS



## 5. VARIACÃO JULHO - AGOSTO 2024

O número de campanhas validadas em agosto de 2024 foi inferior ao registado no mês anterior, **apenas 4**, em comparação com as 12 campanhas validadas em julho.

Todavia, o valor global **aumentou de forma expressiva**, por força do impacto do investimento realizado na campanha promovida pela Secretaria Geral do Ministério da Administração Interna.

Por idêntico motivo, o investimento destinado aos meios **regionais e locais** também cresceu significativamente, cerca de **136 mil euros**.

Importa assinalar ainda com nota positiva a subida do valor percentual global investido em **meios regionais/locais** que se situou nos **27%**, quando no mês anterior não foi além dos 21 pontos percentuais.

FIG. 7 - VARIACÃO JULHO-AGOSTO 2024

Meses	N.º campanhas	OCS Global	OCS Regional /local
jul/24	12	110 112,24 €	22 432,78 €
ag/24	4	588 836,90 €	158 032,60 €
Variacão JUL/AG 24	-8	(+) 478 724,66 €	(+) 135 599,82 €

## CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>