

Universo de 659 peças em diários, semanários e revistas de informação geral

ERC analisa cobertura das eleições legislativas regionais na Madeira 2019 na imprensa regional e nacional

A ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social publicou um Relatório que descreve a cobertura jornalística das eleições para a Assembleia Regional da Madeira 2019 na imprensa regional e nacional (Diário de Notícias Madeira, Jornal da Madeira, Correio da Manhã, Diário de Notícias, Expresso, Jornal de Notícias, Jornal i, Observador, Público, Sol, Sábado e Visão) no período da campanha eleitoral (8 a 20 de setembro), e a presença dos partidos/candidaturas em artigos de entrevista e de opinião, no período da campanha e na fase de pré-campanha eleitoral (18 julho a 7 de setembro).

O acompanhamento da cobertura das eleições legislativas regionais na Madeira 2019 foi conduzido pelo Departamento de Análise de *Media* da ERC e teve por objetivo a identificação das presenças dos partidos políticos candidatos a este ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros). A partir da identificação das presenças destas formações pretendeu-se caracterizar a atenção mediática atribuída a cada candidatura que se apresentou a este ato eleitoral, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos/candidaturas ao espaço mediático.

A análise da ERC incidiu sobre 659 peças, em formato impresso e *online*, e conclui que a presença de candidaturas às eleições regionais da Madeira surge sobretudo em peças informativas. Nos jornais regionais considerados (Diário de Notícias Madeira e Jornal da Madeira) surgem publicadas 619 das peças monitorizadas. Nestas, sobressai a visibilidade dada aos cabeças de lista das candidaturas, a representação gráfica de todos os partidos e o recurso residual a citações dos atores políticos. O tema regional mais mediatizado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação, e na performance dos candidatos. A percentagem de peças em que surgem figuras políticas do sexo feminino situa-se, respetivamente, nos 13 e 10%.

Nos jornais diários nacionais analisados (Correio da Manhã, Diário de Notícias - edição *online*, Expresso - edição *online*, Jornal de Notícias, Jornal i, Observador e Público) a ERC constata que as candidaturas são maioritariamente referidas em peças em que não têm voz. No entanto, nas peças em que se faz uso do discurso direto este é da responsabilidade dos partidos que conquistaram mandatos nas eleições de 2015 para a Assembleia Regional da Madeira.

O Observador é o meio de âmbito nacional com o maior número de peças sobre as eleições regionais e é também aquele com maior número de presenças e referências a candidatos e candidaturas regionais. Só nesta publicação se constata o recurso a citações.

A análise conduzida pela ERC aos jornais diários nacionais verifica também o destaque dado aos cabeças de lista das candidaturas e aos notáveis dos partidos a nível nacional, onde se incluem os Secretários-gerais e Presidentes das estruturas nacionais. A ERC observa também a diminuta utilização de representação gráfica como recurso complementar da informação, estando

completamente ausente na cobertura do Jornal i, e a presença residual das mulheres nas peças com representante personificado.

O tema regional mais frequente é o “desempenho dos partidos”, enquanto o tema nacional mais dominante é o do “desempenho de Governo da República”, na medida em que se interrelaciona com as potencialidades e limitações colocadas ao Governo Regional.

Nos semanários nacionais (Expresso - edição impressa, Diário de Notícias - edição impressa e Sol) a ERC constata que a cobertura jornalística incide apenas nas candidaturas às eleições regionais dos seis partidos com assento parlamentar na Assembleia da República e que estas são maioritariamente referidas em peças em que não têm voz. Na análise sobressai também a visibilidade dada aos cabeças de lista das candidaturas, a diminuta utilização de citações, da representação gráfica e o registo de uma única presença de um elemento do sexo feminino.

O tema regional que surge mais mediatizado ao longo da campanha eleitoral nestas publicações é o “desempenho dos partidos”. Já o tema nacional mais dominante debruça-se sobre os “cenários pós-eleitorais” dada a proximidade das eleições legislativas e antevendo-se que nenhum dos partidos candidatos alcançará a maioria absoluta de mandatos para a Assembleia da República.

Nas duas revistas nacionais de informação geral analisadas apenas a Sábado regista peças com a presença de candidaturas às eleições para a Assembleia Regional da Madeira, sendo maioritariamente referidas sem voz. Entre os dados apurados, sobressai o destaque dos cabeças de lista das candidaturas, a ausência de mulheres nas presenças registadas e o diminuto recurso à utilização de citações e à representação gráfica. As peças apresentam como tema regional dominante o “perfil das candidaturas” regionais e dos seus cabeças de lista e o “desempenho dos partidos/candidaturas regionais”.

Da análise conduzida pela ERC aos 57 artigos de opinião/crónicas identificados da autoria de candidatos/cabeças de lista constata-se que o Diário de Notícias Madeira é a publicação com maior número de artigos (37) e o CDS-PP o partido com maior número de presenças (21), seguindo-se o PS (13). Os jornais Diário de Notícias, Correio da Manhã, Jornal i, Sol, Expresso, Observador, Público, Jornal de Notícias e as revistas Visão e Sábado não publicam qualquer artigo deste género.

Relativamente a entrevistas aos candidatos/representantes das candidaturas, a ERC contabilizou 29 peças, sendo o Diário de Notícias Madeira a publicação com o maior número de entrevistas contabilizadas (17) e abrangendo todos os cabeças de lista. Nos jornais Diário de Notícias, Correio da Manhã, Jornal i, Público, Jornal de Notícias e as revistas Visão e Sábado não se verifica qualquer registo. No cômputo geral, o PSD e o PS foram os partidos alvo de maior número de entrevistas (5 cada).

A versão completa do Relatório “Cobertura Jornalística das Eleições Legislativas Regionais da Madeira 2019 - Imprensa” encontra-se em anexo.

Lisboa, 08 de junho de 2020

COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES LEGISLATIVAS REGIONAIS DA MADEIRA 2019

IMPrensa

ERC
ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

INTRODUÇÃO

Em períodos eleitorais, por considerar serem aqueles em que a observância do princípio do pluralismo político-partidário assume particular relevância, a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) acompanha com redobrada atenção a cobertura mediática da informação sobre política regional e nacional.

Assim, o estudo do acompanhamento da cobertura das eleições para a Assembleia Regional da Madeira (ARM) 2019 tem por objetivo a identificação das presenças dos partidos políticos candidatos a este ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros).

A partir da identificação das presenças destas formações pretende-se caracterizar a atenção mediática atribuída a cada candidatura que se apresentou a este ato eleitoral, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos/candidaturas ao espaço mediático.

Este acompanhamento segmenta-se em duas dimensões: a análise da cobertura durante o período de campanha eleitoral e a presença na imprensa de entrevistas e comentário político, nos períodos de pré-campanha e campanha.

A primeira dimensão, plasmada neste documento, observa o um conjunto de jornais nacionais e regionais, no período da campanha eleitoral (8 a 20 de setembro 2019).

Para complementar a informação gráfica, em percentagem, disponibilizam-se os valores absolutos nos anexos que seguem cada capítulo.

A análise das presenças das candidaturas em entrevistas e artigos de opinião, é relatada na segunda parte deste documento.

O período de análise compreende a pré-campanha (de 18 de julho a 7 de setembro) e a campanha (de 8 de setembro a 20 de setembro).

ÍNDICE

JORNAIS DIÁRIOS
REGIONAIS

DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA
JORNAL DA MADEIRA

JORNAIS DIÁRIOS
NACIONAIS

CORREIO DA MANHÃ; DIÁRIO DE NOTÍCIAS;
EXPRESSO DIÁRIO; JORNAL DE NOTÍCIAS;
JORNAL I; OBSERVADOR; PÚBLICO

JORNAIS SEMANÁRIOS
NACIONAIS

DIÁRIO DE NOTÍCIAS (IMPRESSO); EXPRESSO;
SOL

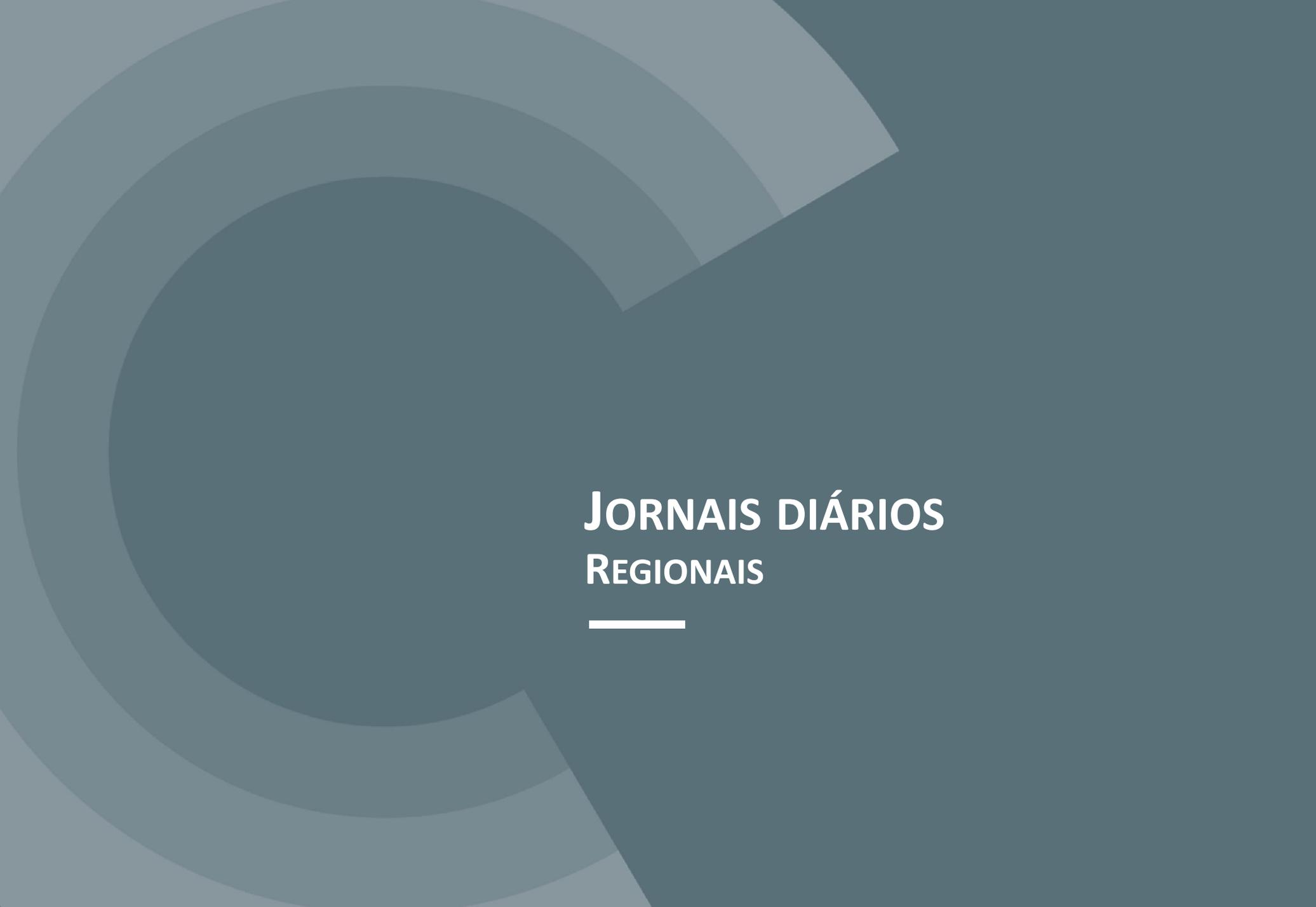
REVISTAS
NACIONAIS

SÁBADO; VISÃO

ARTIGOS DE OPINIÃO
ENTREVISTAS

METODOLOGIA

ENQUADRAMENTO LEGAL



**JORNAIS DIÁRIOS
REGIONAIS**



DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA

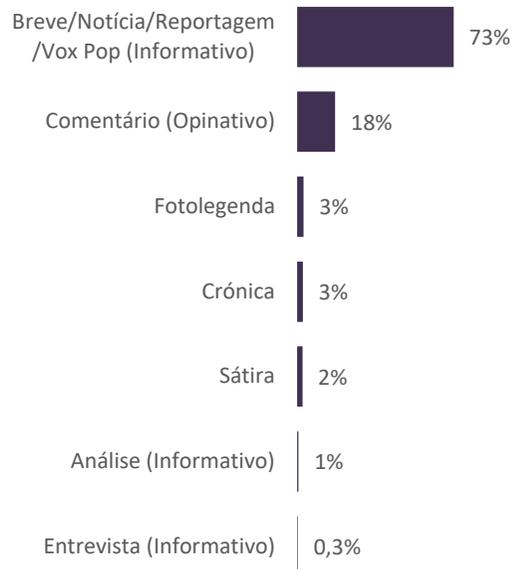
RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA

Total de peças

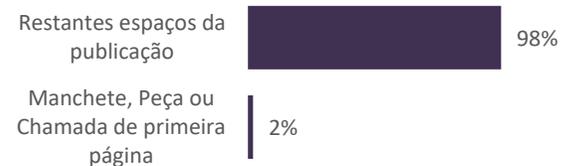
Diário de Notícias Madeira

372

Género jornalístico



Destaque da primeira página

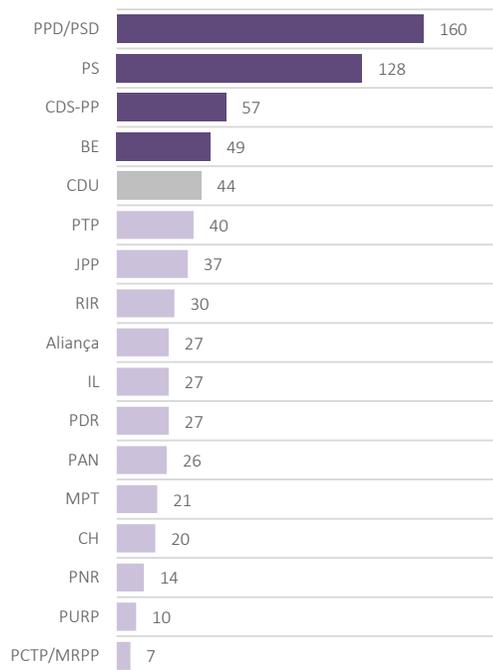


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 372 peças com a presença de candidaturas às eleições regionais da Madeira. Estas são sobretudo peças informativas seguindo-se as peças de opinião que representam 18% do total dos artigos considerados. As entrevistas, também de género informativo, correspondem a uma percentagem residual do universo de peças analisadas.

A maioria das peças não foi destaca na primeira página da publicação.

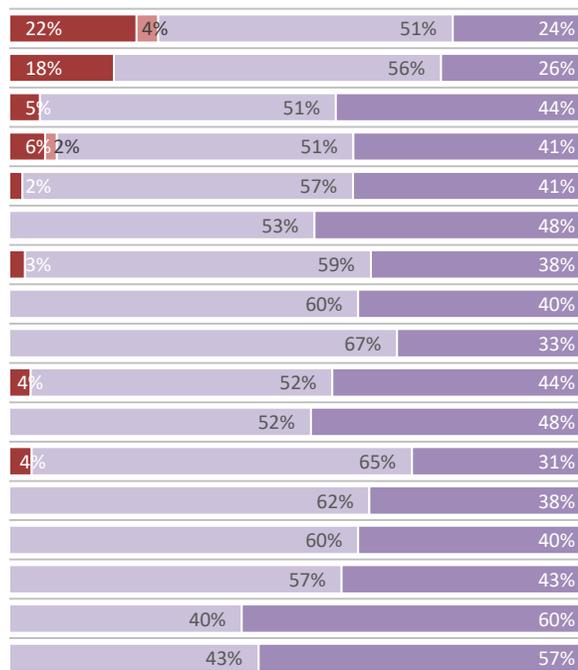
RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA

Presenças



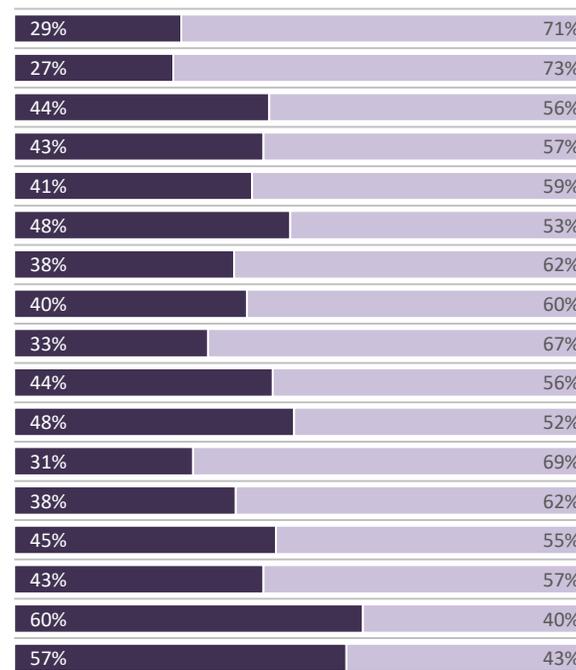
n = 724 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala ■ Quem fala

Vozes



■ Com voz
■ Sem voz

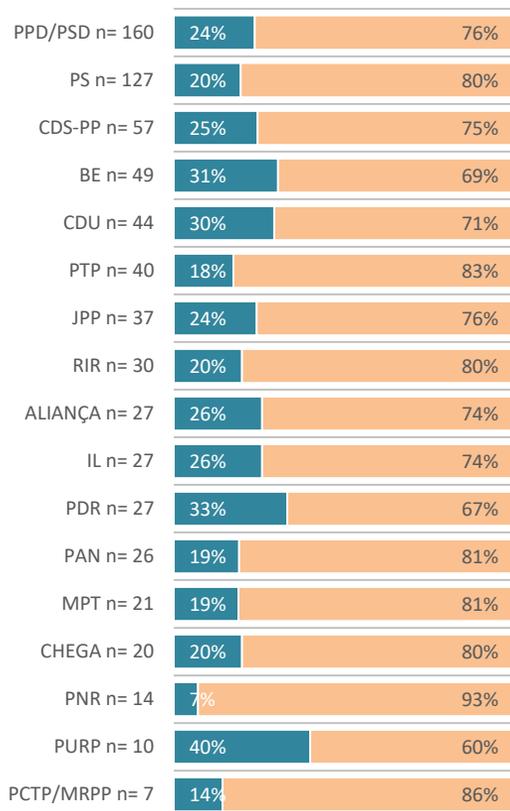
Verifica-se uma amplitude acentuada entre o número máximo e o número mínimo das presenças de candidaturas, concentrando-se 78% destas em protagonistas das candidaturas com deputados eleitos para a ARM em 2015, considerando-se individualmente os quatro partidos que compuseram a Coligação Mudança nessa eleição (PS, PTP, PAN e MPT).

Observa-se que oito candidaturas são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema, destacando-se nesse grupo o PSD e o PS. O PSD e o BE são os únicos partidos candidatos com espaço no mesmo artigo para contrapor as suas ideias quando são o centro da crítica.

Constata-se que as candidaturas são maioritariamente referidas em peças em que não têm voz, sendo o PURP e o PCTP/MRPP as únicas em que esta tendência não se verifica.

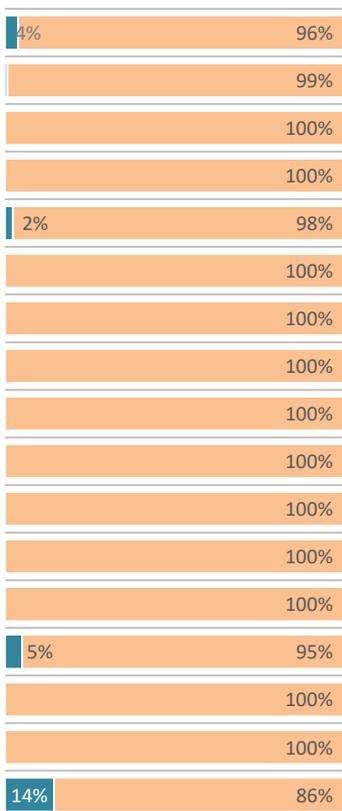
RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA

Representação gráfica



■ Sim
■ Não

Citação

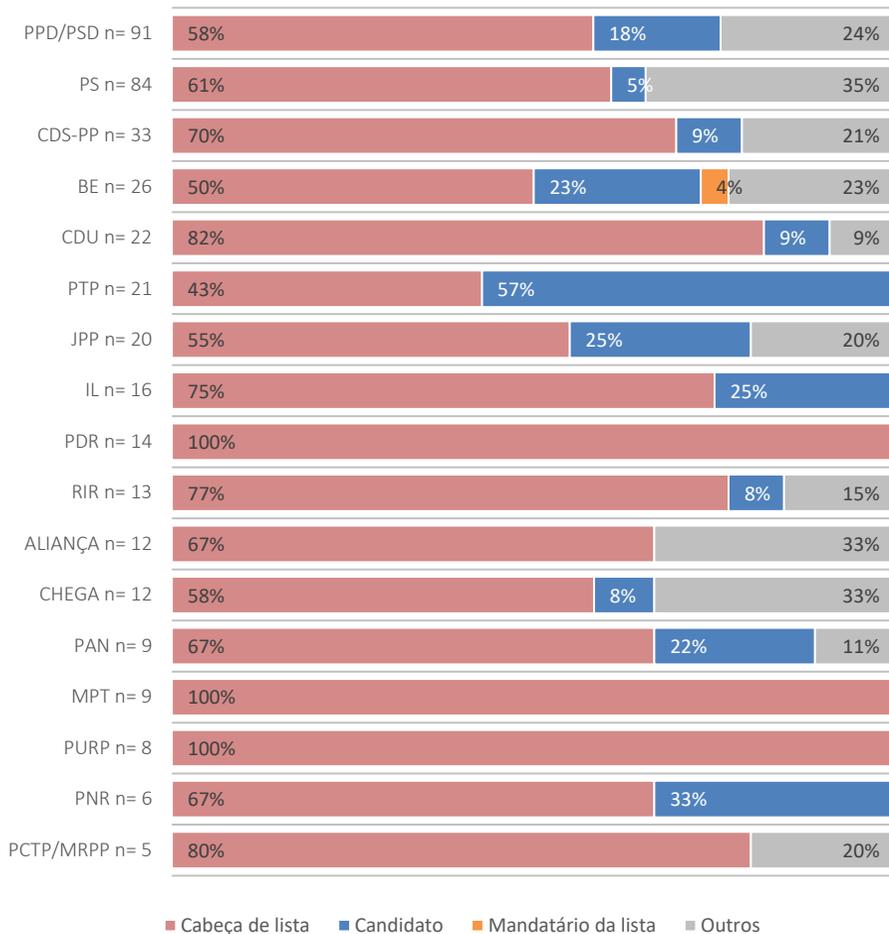


Na análise da cobertura da campanha eleitoral fica patente que são todos aparecem representados graficamente. No entanto, o PNR apresenta um valor relativo de presença gráfica bastante inferior aos restantes.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, são um recurso usado de forma residual. No entanto, observa-se terem maior peso relativo na candidatura com menor número de presenças, a do PCTP/MRPP.

RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA

Principal representante



Sexo do principal representante

n = 401 referências a representantes

■ Masculino ■ Feminino

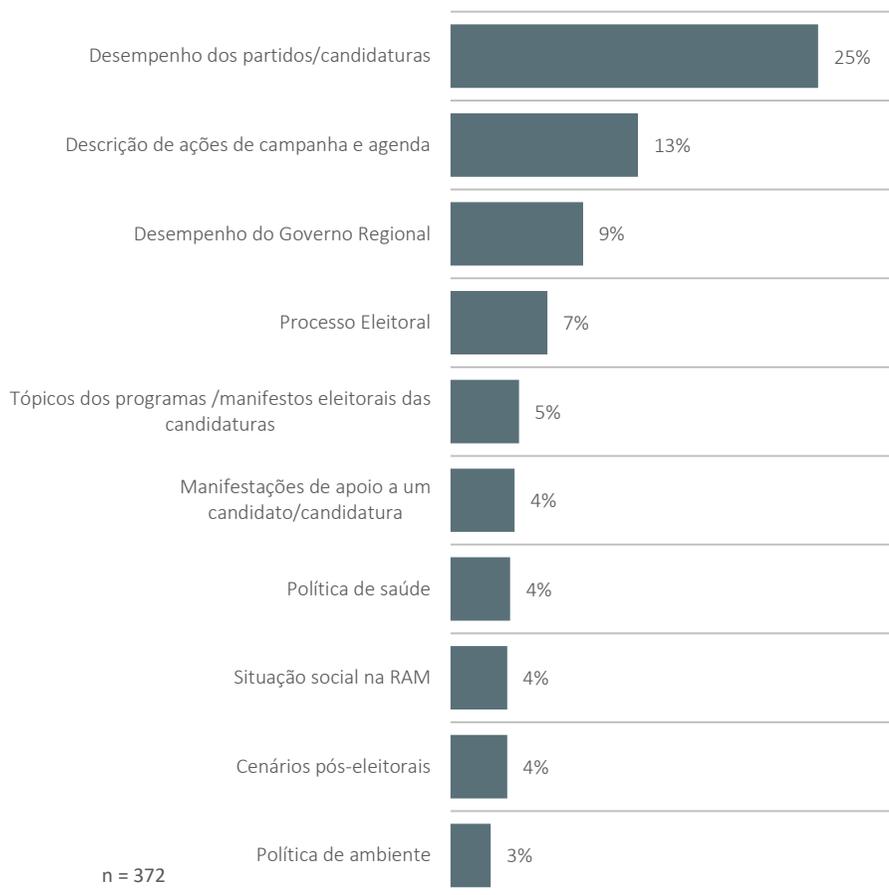


Na cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos cabeças de lista das candidaturas. Porém, foram os candidatos e não o cabeça de lista do PTP quem protagonizou a maioria das peças com representantes desta formação política.

Os atores do sexo feminino estiveram presentes em um décimo das presenças totais.

RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA

Tema regional



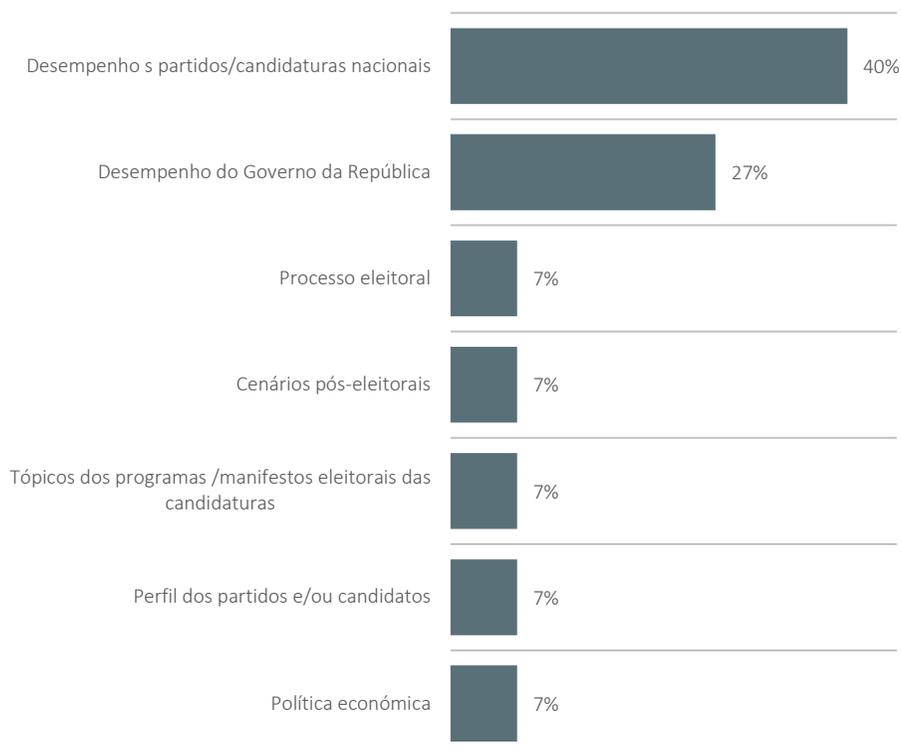
O tema mais abordado ao longo da campanha eleitoral foi o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das suas capacidades para responder às questões políticas da região - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

Igualmente observa-se a proeminência dada à divulgação e cobertura das agenda de campanha dos candidatos.

No grupo dos dez temas regionais mais destacados constata-se a secundarização da mediatização das propostas concretas analisadas por áreas políticas. Somente as políticas para a saúde e para o ambiente se encontram neste grupo.

RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA

Tema nacional



n = 15

O tema mais mediatizado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho dos partidos nacionais”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação, e na performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das suas capacidades para responder às questões políticas do país - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

O “desempenho de Governo da República” surge também como tema de relevo, uma vez que se interrelaciona com as potencialidade e limitações colocadas ao Governo Regional.

A política económica foi a única área das políticas públicas com centralidade nas peças analisadas.



DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA

ANEXOS

DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	CDU	PTP	JPP	RIR	ALIANÇA	IL	PDR	PAN	MPT	CHEGA	PNR	PURP	PCTP/ MRPP	Total
Destinatário ou alvo	35	23	3	3	1	-	1	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	68
Simultaneamente protagonista e alvo	6	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
De quem se fala	81	72	29	25	25	21	22	18	18	14	14	17	13	12	8	4	3	396
Quem fala	38	33	25	20	18	19	14	12	9	12	13	8	8	8	6	6	4	253
Total	160	128	57	49	44	40	37	30	27	27	27	26	21	20	14	10	7	724

DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	CDU	PTP	JPP	RIR	ALIANÇA	IL	PDR	PAN	MPT	CHEGA	PNR	PURP	PCTP/ MRPP	Total
Cabeça de lista	53	51	23	13	18	9	11	10	8	12	14	6	9	7	4	8	4	260
Candidato	16	4	3	6	2	12	5	1	-	4	-	2	-	1	2	-	-	58
Notáveis dos partidos - nacionais	3	13	2	4	1	-	-	2	4	-	-	1	-	3	-	-	1	34
Restantes representantes partidário regionais	7	11	1	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
Notáveis dos partidos - regionais	9	3	4	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido regional	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	5
Apoiantes	1	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Mandatário da lista	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Sem representante	69	44	24	23	22	19	17	17	15	11	13	17	12	8	8	2	2	323
Total	160	128	57	49	44	40	37	30	27	27	27	26	21	20	14	10	7	724

DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo do representante	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	CDU	PTP	JPP	RIR	ALIANÇA	IL	PDR	PAN	MPT	CHEGA	PNR	PURP	PCTP/ MRPP	Total
Feminino	3	5	2	9	2	9	3	-	-	1	-	2	-	1	-	-	4	41
Masculino	88	79	31	17	20	12	17	13	12	15	14	7	9	11	6	8	1	360
Sem representante	69	44	24	23	22	19	17	17	15	11	13	17	12	8	8	2	2	323
Total	160	128	57	49	44	40	37	30	27	27	27	26	21	20	14	10	7	724

DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA: Tema regional dominante segundo a formação

Tema regional	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	CDU	PTP	JPP	RIR	ALIANÇA	IL	PDR	PAN	MPT	CHEGA	PNR	PURP	PCTP/MRPP	Total
Desempenho dos partidos/candidaturas	51	49	20	12	12	6	5	6	1	4	2	2	4	2	-	1	-	177
Descrição de ações de campanha e agenda	26	19	17	7	12	13	11	10	7	10	10	9	10	4	6	1	2	174
Desempenho do Governo Regional	25	12	2	6	4	4	2	-	-	1	2	1	-	-	-	-	-	59
Sondagens	6	4	4	3	3	2	3	1	3	2	-	3	3	1	1	2	1	42
Processo Eleitoral	10	5	1	3	4	3	2	1	1	3	-	1	-	-	-	1	-	35
Cenários pós-eleitorais	5	8	5	4	4	1	1	-	2	1	-	2	-	-	-	-	1	34
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	4	3	2	2	2	1	3	1	3	2	3	2	-	2	2	1	-	33
Política de saúde	5	3	2	-	-	1	1	2	3	-	-	1	-	-	3	2	-	23
Manifestações de apoio a um candidato/candidatura	8	5	-	1	1	-	1	1	-	-	-	1	-	1	-	1	-	20
Situação social na RAM	1	4	-	3	-	3	1	4	-	-	1	-	-	1	-	-	1	19
Política de ambiente	2	3	1	1	-	-	-	-	2	-	-	2	-	1	1	-	-	13
Política de educação e ciência	1	-	-	3	-	-	2	1	1	-	2	-	1	-	-	-	-	11
Política de transportes	-	-	1	-	1	3	2	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	10
Políticas sociais	-	-	-	1	-	-	1	1	2	-	2	-	2	-	1	-	-	10
Política de obras públicas	4	2	1	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	10
Política de agricultura e pescas	1	1	1	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	8
Autonomia regional	4	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Política orçamental da RAM	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	1	-	1	-	1	-	7
Perfil dos partidos e/ou candidatos	1	2	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	7
Processo eleitoral	3	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Política de turismo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	1	-	-	-	4
Migrações e migrantes	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Divergências intrapartidárias	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Zona Franca da Madeira	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	3
Desinformação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Corrupção	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Políticas laboral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Outro	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Total	160	128	57	49	44	40	37	30	27	27	27	26	21	20	14	10	7	724

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/PSD	BE	CDS-PP	CDU	PTP	RIR	ALIANÇA	CHEGA	IL	JPP	MPT	PAN	Total
Desempenho dos partidos/candidaturas nacionais	3	3	2	2	1	-	1	1	1	-	1	-	-	15
Desempenho do Governo da República	4	4	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Processo eleitoral	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	3
Cenários pós-eleitorais	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Perfil dos partidos e/ou candidatos	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	3
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Política económica	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Total	9	7	6	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	38

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



JORNAL DA MADEIRA

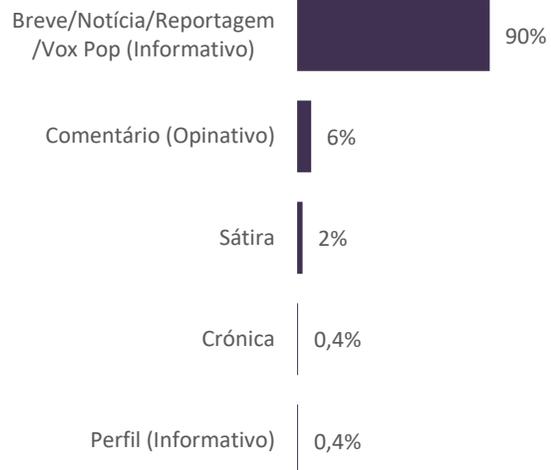
RESULTADOS JORNAL DA MADEIRA

Total de peças

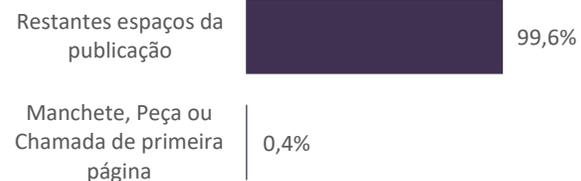
Jornal da Madeira

247

Género jornalístico



Destaque da primeira página

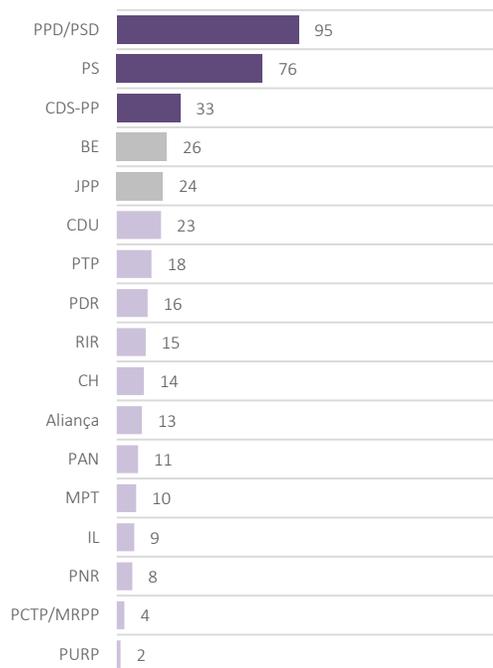


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 247 peças com a presença de candidaturas às eleições regionais da Madeira. Estas são maioritariamente peças informativas seguindo-se as peças de opinião que representam cerca de 6% do total dos artigos considerados. Os restantes géneros jornalísticos são residuais, estando ausentes peças de entrevista a candidatos.

A maioria das peças não foi destacada na primeira página da publicação.

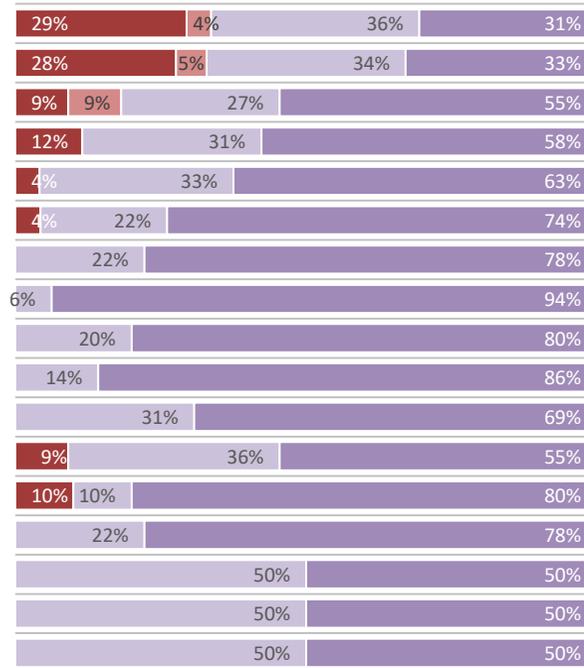
RESULTADOS JORNAL DA MADEIRA

Presenças



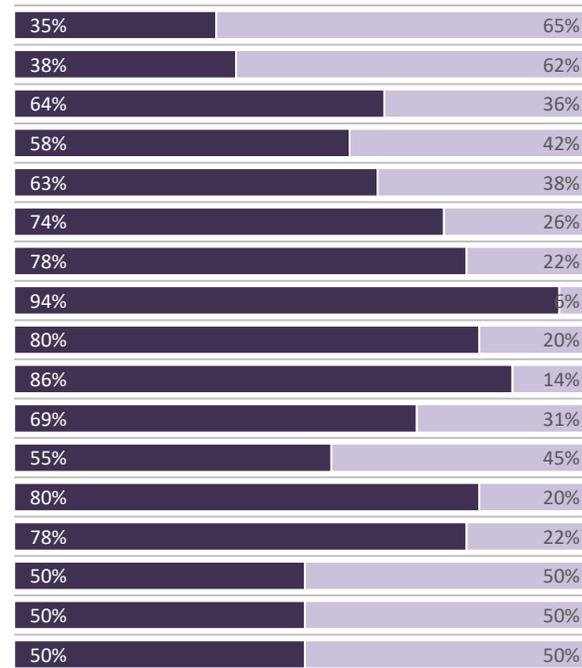
n = 397 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala ■ Quem fala

Vozes



■ Com voz
■ Sem voz

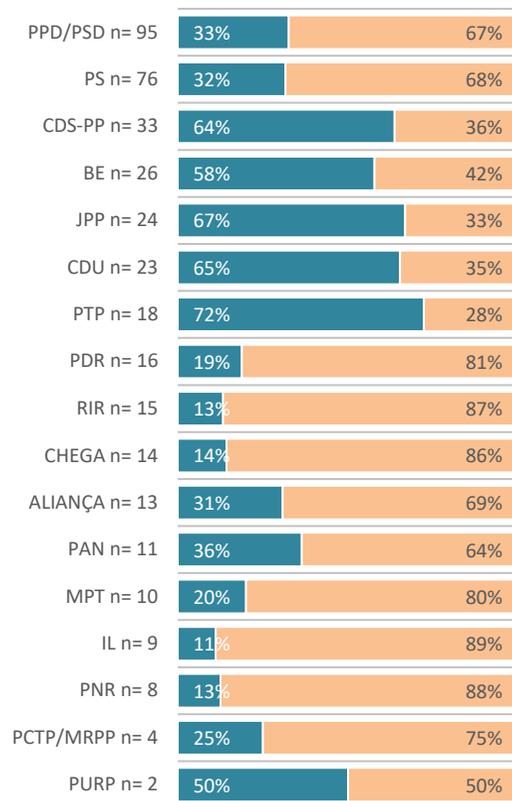
Verifica-se uma amplitude acentuada entre o número máximo e o número mínimo das presenças de candidaturas, concentrando-se 80% destas em protagonistas das candidaturas com deputados eleitos para a ARM em 2015, considerando-se individualmente os quatro partidos que compuseram a Coligação Mudança nessa eleição (PS, PTP, PAN e MPT).

Observa-se que oito candidaturas são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema. PSD, PS e CDS-PP são os únicos partidos que, quando objeto de crítica no artigo, têm espaço para contra-argumentar com as suas ideias sobre o tema.

Constata-se que somente as candidaturas do PSD e do PS são maioritariamente referidos em peças em que não têm voz. Pelo contrário, a candidatura do PDR tem voz em 94% das peças em surge, secundada pelo Chega (86%), RIR e MPT (amos com 80%).

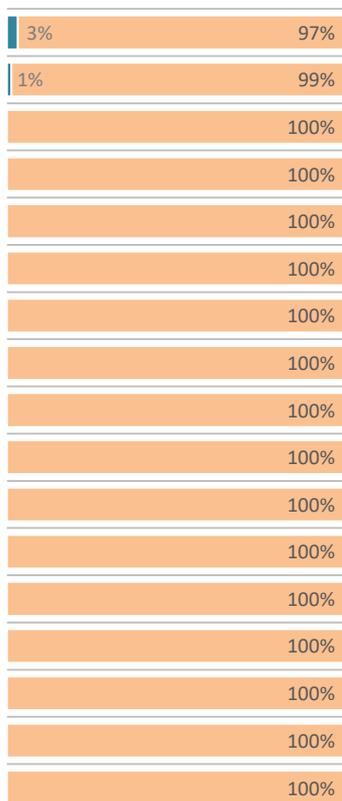
RESULTADOS JORNAL DA MADEIRA

Representação gráfica



■ Sim
■ Não

Citação

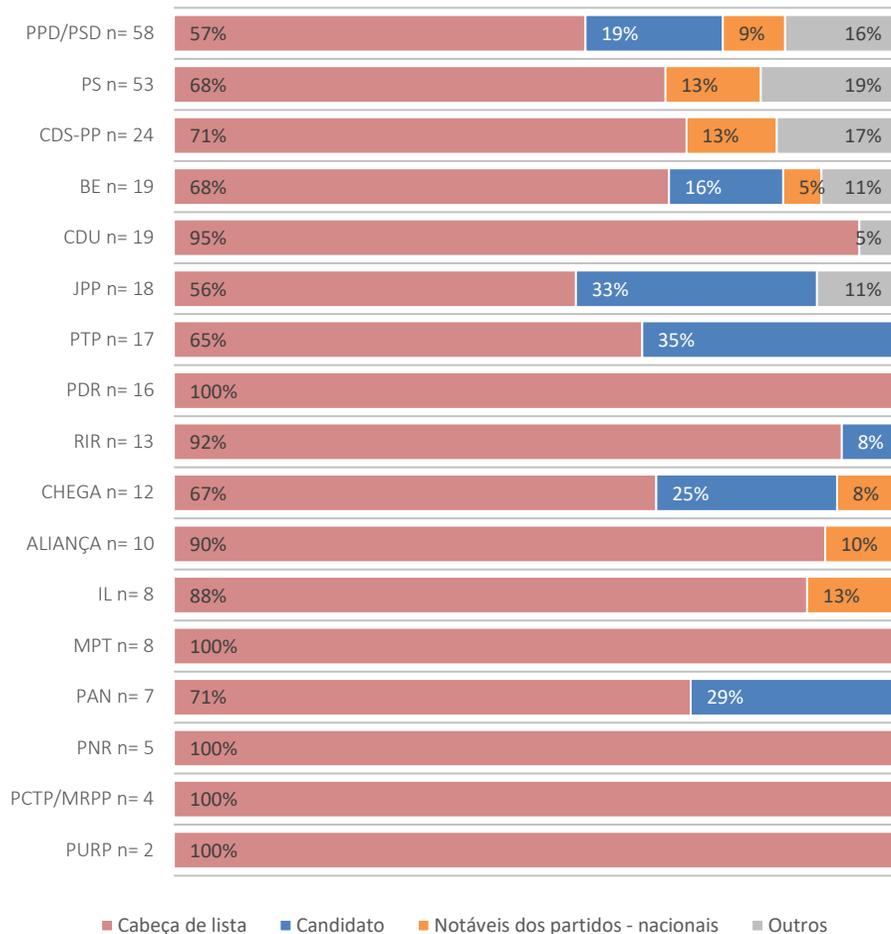


Na análise da cobertura da campanha eleitoral fica patente que todos os partidos são representados graficamente. No entanto, as candidaturas do IL, RIR, PNR e Chega apresentam valores relativos de presença gráfica bastante inferior aos restantes.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, são um recurso usado de forma residual. Somente PSD e PS tiveram peças com esse tipo de destaque.

RESULTADOS JORNAL DA MADEIRA

Principal representante



Sexo do principal representante

n = 293 referências a representantes

■ Masculino ■ Feminino



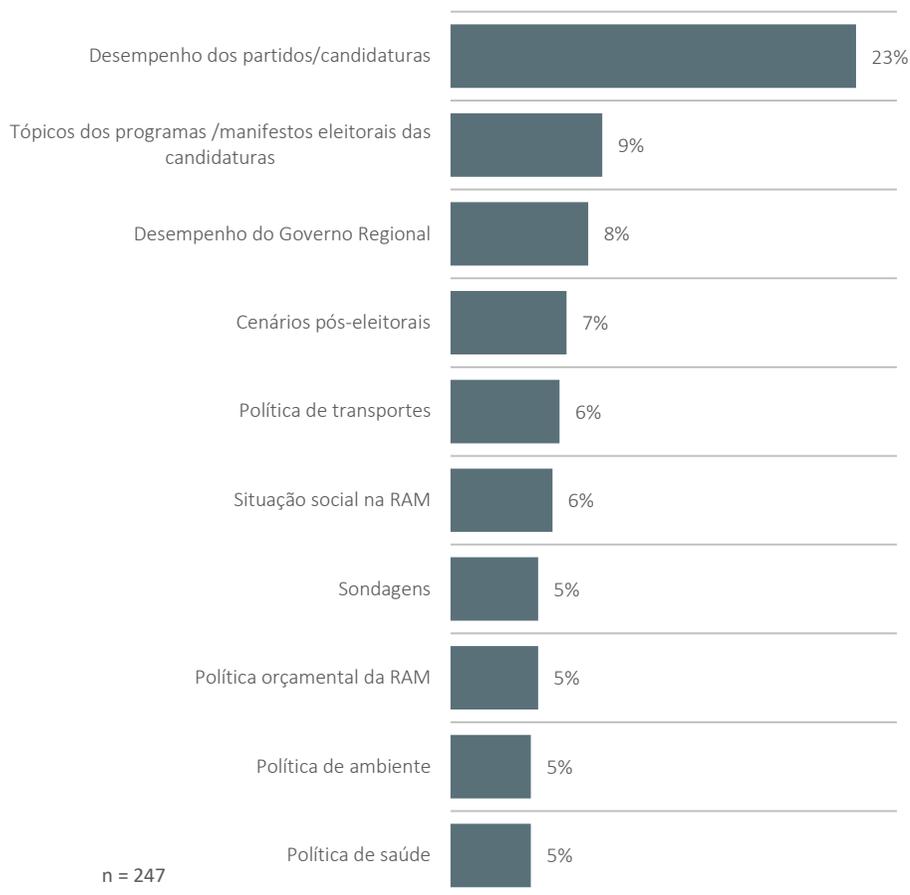
Da cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos cabeças de lista das candidaturas. Porém, os candidatos do JPP e do PTP foram protagonistas em um terço das peças com representantes desta formação política.

Observa-se o destaque dos notáveis dos partidos a nível nacional, onde se incluem os Secretários-gerais e Presidentes das estruturas nacionais, nomeadamente do IL, Aliança e Chega, partidos sem presença na Assembleia da República à data das eleições regionais.

Os atores do sexo feminino tiveram pouca representação, um pouco acima de um décimo das presenças totais.

RESULTADOS JORNAL DA MADEIRA

Tema regional

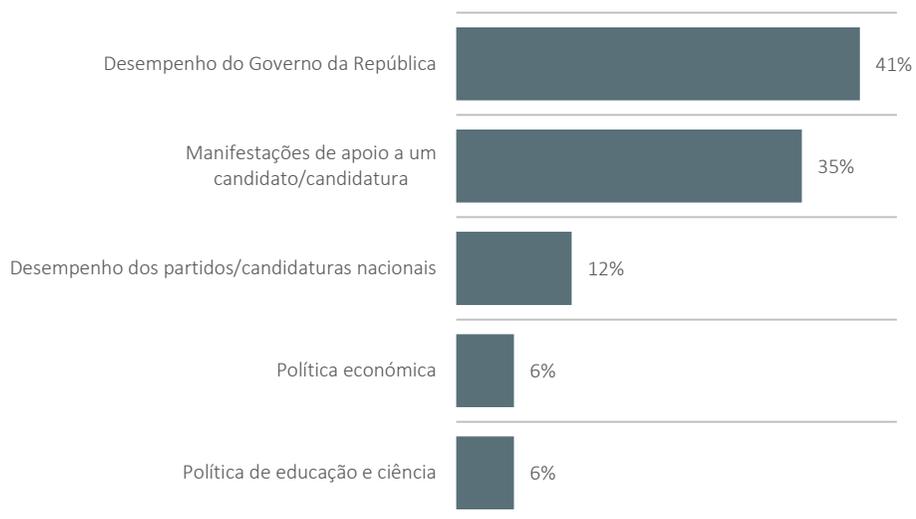


O tema mais abordado ao longo da campanha eleitoral foi o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das suas capacidades para responder às questões políticas da região - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

No grupo dos dez temas regionais mais destacados constata-se a secundarização da mediatização das propostas concretas analisadas por áreas políticas. Somente as políticas para os transportes, para a saúde e para o ambiente se encontram neste grupo.

RESULTADOS JORNAL DA MADEIRA

Tema nacional

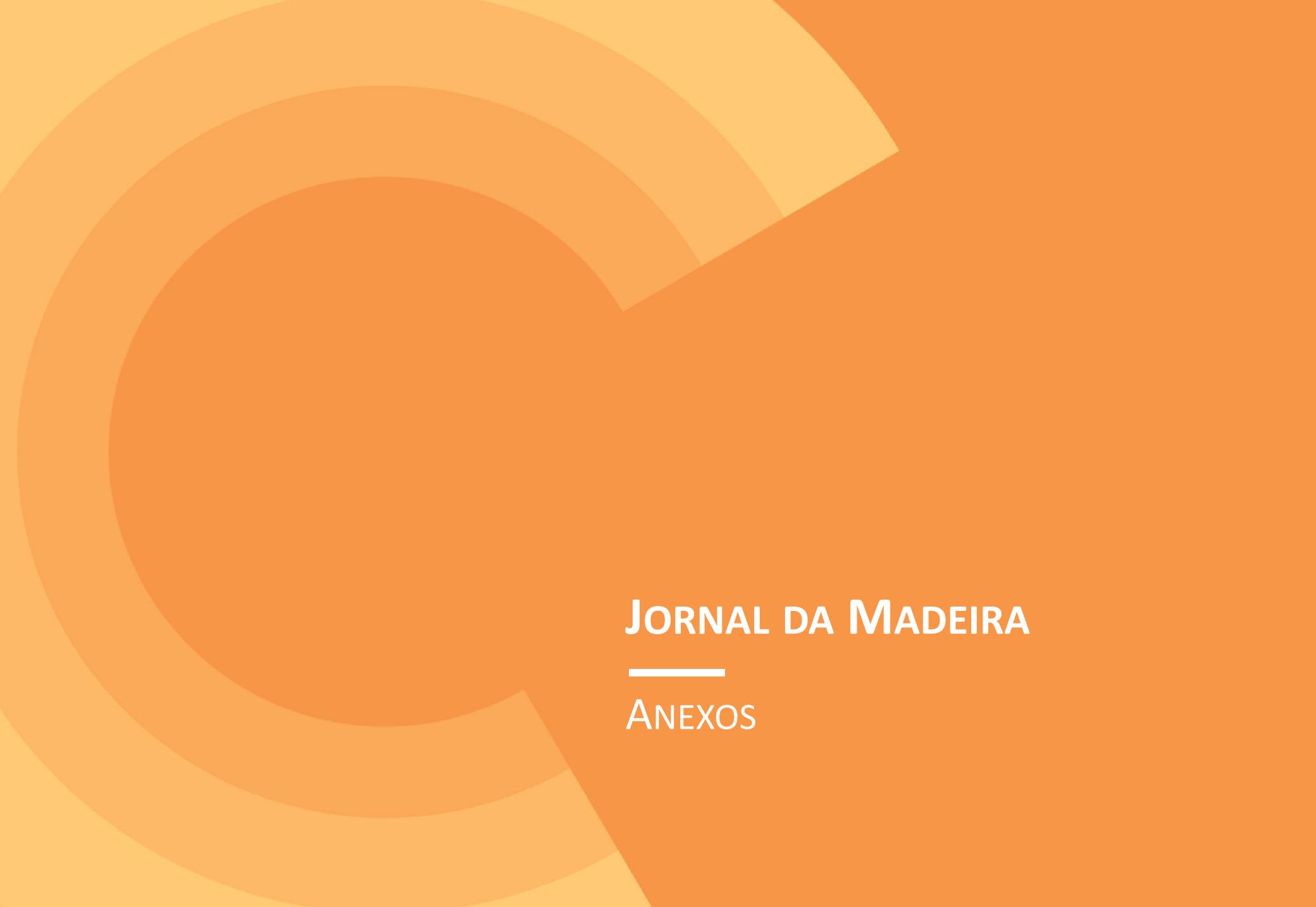


n = 17

O tema mais mediatizado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho de Governo da República”, uma vez que se interrelaciona com as potencialidade e limitações colocadas ao Governo Regional.

Destaca-se também a cobertura dada às manifestações de apoio dadas às diversas candidaturas por figuras de proeminência nacional.

A política económica nacional e a política de educação e ciência foram as únicas áreas das políticas públicas dominantes nas peças analisadas.



JORNAL DA MADEIRA

ANEXOS

JORNAL DA MADEIRA: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	JPP	CDU	PTP	PDR	CHEGA	RIR	ALIANÇA	PAN	MPT	IL	PNR	PCTP/MRPP	PURP	Total
Destinatário ou alvo	28	21	3	3	1	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	59
Simultaneamente protagonista e alvo	4	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
De quem se fala	34	26	9	8	8	5	4	1	2	3	4	4	1	2	4	2	1	118
Quem fala	29	25	18	15	15	17	14	15	12	12	9	6	8	7	4	2	1	209
Total	95	76	33	26	24	23	18	16	14	15	13	11	10	9	8	4	2	397

JORNAL DA MADEIRA: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	JPP	CDU	PTP	PDR	CHEGA	RIR	ALIANÇA	PAN	MPT	IL	PNR	PCTP/MRPP	PURP	Total
Cabeça de lista	33	36	17	13	10	18	11	16	8	12	9	5	8	7	5	4	2	214
Candidato	11	-	-	3	6	-	6	-	3	1	-	2	-	-	-	-	-	32
Notáveis dos partidos - nacionais	5	7	3	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	19
Notáveis dos partidos - regionais	8	6	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
Restantes representantes partidário regionais	1	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido regional	-	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Mandatário da lista	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Sem representante	37	23	9	7	6	4	1	-	2	2	3	4	2	1	3	-	-	104
Total	95	76	33	26	24	23	18	16	14	15	13	11	10	9	8	4	2	397

JORNAL DA MADEIRA: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo do representante	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	JPP	CDU	PTP	PDR	CHEGA	RIR	ALIANÇA	PAN	MPT	IL	PNR	PCTP/MRPP	PURP	Total
Feminino	9	5	-	2	2	1	11	-	2	-	-	2	-	-	-	4	-	38
Masculino	49	48	24	17	16	18	6	16	11	12	10	5	8	8	5	-	2	255
Sem representante	37	23	9	7	6	4	1	0	2	2	3	4	2	1	3	-	-	104
Total	95	76	33	26	24	23	18	16	15	14	13	11	10	9	8	4	2	397

JORNAL DA MADEIRA: Tema europeu dominante segundo a formação

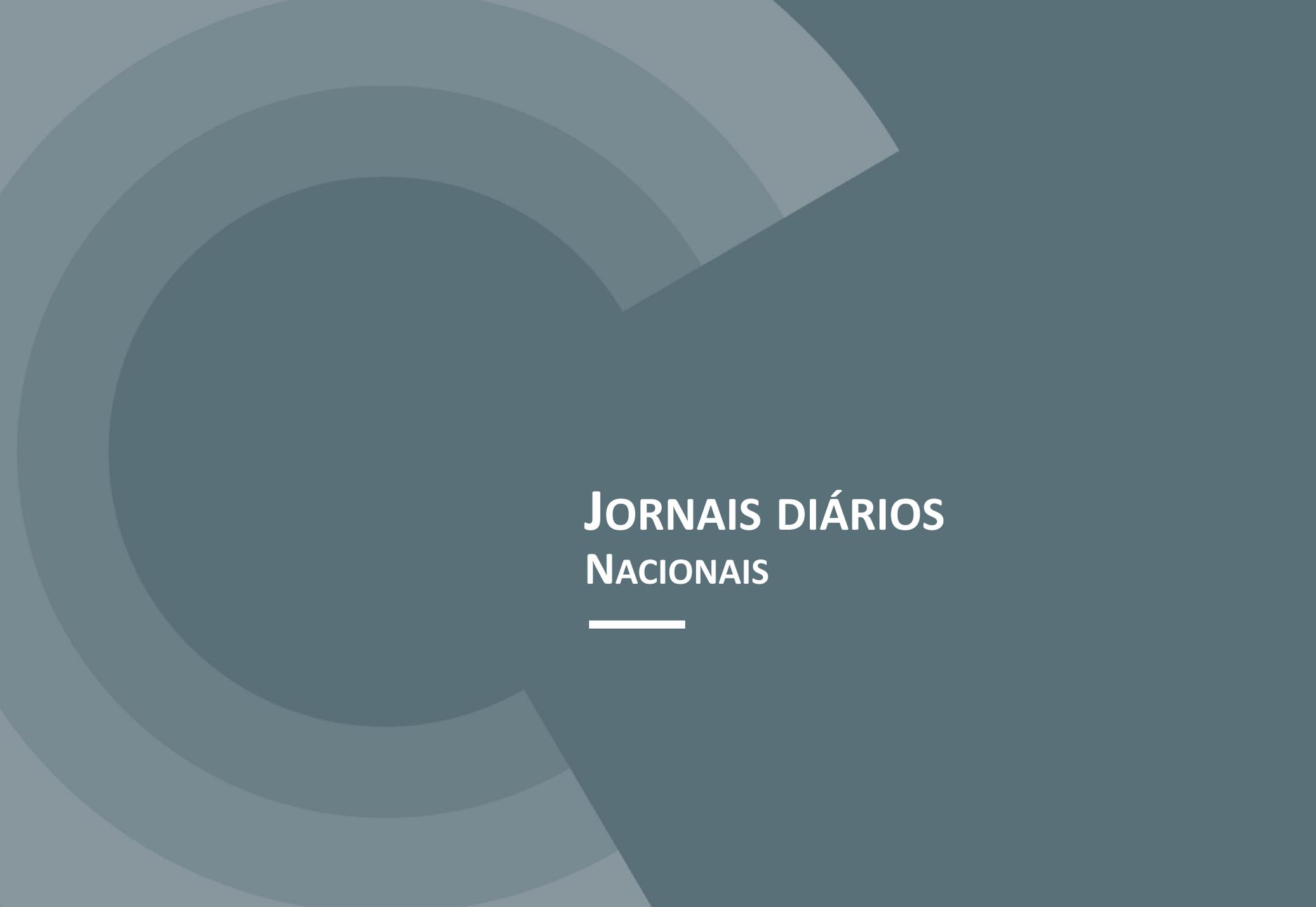
Tema regional	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	JPP	CDU	PTP	PDR	RIR	CHEGA	ALIANÇA	PAN	MPT	IL	PNR	PCTP/ MRPP	PURP	Total
Desempenho dos partidos/candidaturas	28	30	13	5	5	6	1	2	4	1	1	1	2	5	-	-	-	104
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	8	5	4	1	4	-	1	-	2	1	-	1	2	-	2	1	-	32
Desempenho do Governo Regional	14	6	-	3	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
Cenários pós-eleitorais	6	8	3	1	-	3	-	1	1	1	-	2	-	-	-	-	-	26
Política de transportes	5	6	3	-	3	2	4	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	26
Sondagens	4	2	2	2	3	2	2	-	-	-	-	1	2	-	1	-	-	21
Situação social na RAM	3	2	-	3	-	2	1	4	1	2	1	-	-	-	-	-	-	19
Perfil dos partidos e/ou candidatos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
Política de ambiente	2	2	-	2	-	1	-	-	-	1	2	3	-	-	1	-	-	14
Política de educação e ciência	2	2	1	2	1	-	-	1	1	-	2	-	1	-	-	-	-	13
Política orçamental da RAM	3	-	-	-	1	-	1	-	-	4	-	-	-	1	1	-	-	11
Política de saúde	3	1	1	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	2	-	1	11
Políticas sociais	1	2	1	1	2	-	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	11
Política de obras públicas	4	1	2	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	10
Manifestações de apoio a um candidato/candidatura	2	3	-	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Processo Eleitoral	1	-	-	2	-	2	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Política de agricultura e pescas	2	-	1	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	8
Descrição de ações de campanha e agenda	2	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	6
Autonomia regional	2	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	6
Política de turismo	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	1	-	-	-	-	4
Migrações e migrantes	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	4
Zona Franca da Madeira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2
Outro	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Fundos comunitários	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Total	95	76	33	26	24	23	18	16	15	14	13	11	10	9	8	4	2	397

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

JORNAL DA MADEIRA: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PPD/PSD	PS	BE	ALIANÇA	CDS-PP	CDU	PTP	CHEGA	IL	JPP	Total
Desempenho do Governo da República	7	5	1	-	1	1	-	-	-	1	16
Manifestações de apoio a um candidato/candidatura	2	1	1	2	-	1	-	1	1	-	9
Desempenho dos partidos/candidaturas nacionais	-	1	1	-	1	1	1	-	-	-	5
Política de educação e ciência	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	5
Política económica	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Total	10	8	4	3	3	3	2	1	1	1	36

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



**JORNAIS DIÁRIOS
NACIONAIS**

RESULTADOS JORNAIS DIÁRIOS NACIONAIS

Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 30 peças com a presença de candidaturas às eleições legislativas. O jornal diário nacional que publicou maior número de peças foi o Observador (16), tendo os restantes publicado entre uma e quatro peças. O Expresso Diário e o Público deram destaque de primeira página a, respetivamente, duas e uma notícias sobre a campanha eleitoral na Região Autónoma da Madeira.

Sendo o Observador o jornal com maior número de peças sobre as eleições regionais é também aquele com maior número de presenças e referências a candidatos e candidaturas regionais. Este cobre todas as candidaturas, pese embora relevem aquelas com presença parlamentar. Dos restantes órgãos de comunicação social (OCS) analisados o Correio da Manhã e o Público são os únicos com referências a todas as candidaturas.

Observa-se que três candidaturas são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema, a saber: PSD, PS e CDS-PP, nomeadamente no Observador.

Constata-se que, em todas as publicações, as candidaturas são maioritariamente referidas em peças em que não têm voz. No entanto, nas peças em que é se faz uso do discurso direto este é da responsabilidade dos partidos que conquistaram mandatos nas eleições de 2015 para a Assembleia Regional da Madeira.

Na análise ressalta a diminuta utilização de representação gráfica como recurso complementar da informação, estando completamente ausente na cobertura do jornal I.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, são um recurso usado apenas pelo Observador, em três peças.

Na cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos cabeças de lista das candidaturas. Observa-se o destaque dos notáveis dos partidos a nível nacional, onde se incluem os Secretários-gerais e Presidentes das estruturas nacionais. As mulheres têm uma presença residual nas peças com representante personificado.

O tema regional mais abordado ao longo da campanha eleitoral foi o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das suas capacidades para responder às questões políticas da região - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

O desenho de “cenários pós-eleitorais” foi também alvo de algum destaque, uma vez que se antecipava a perda, por parte do PSD, da maioria absoluta de mandatos.

O tema nacional mais mediatizado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho de Governo da República”, na medida em que se interrelaciona com as potencialidades e limitações colocadas ao Governo Regional.



JORNAIS DIÁRIOS
NACIONAIS

ANEXOS

JORNAIS DIÁRIOS NACIONAIS: Género jornalístico segundo a publicação

Publicação	Breve/Notícia/ Reportagem/ Vox Pop	Entrevista	Sátira	Crónica	Total
Correio da Manhã	2	-	-	-	2
Diário de Notícias (online)	2	-	-	-	2
Expresso Diário (online)	2	-	-	-	2
Jornal de Notícias	1	-	-	-	1
Jornal i	3	-	-	-	3
Observador	13	2	-	1	16
Público	2	-	2	-	4
Total	25	2	2	1	30

JORNAIS DIÁRIOS NACIONAIS: Destaque da primeira página segundo a publicação

Publicação	Manchete, Peça ou Chamada de primeira página	Restantes espaços da publicação	Não aplicável	Total
Correio da Manhã	-	-	2	2
Diário de Notícias (online)	-	2	-	2
Expresso Diário (online)	2	-	-	2
Jornal de Notícias	-	-	1	1
Jornal i	-	2	1	3
Observador	-	5	11	16
Público	1	2	1	4
Total	3	11	16	30

JORNAIS DIÁRIOS NACIONAIS: Qualidade da presença da formação segundo a publicação

Publicação	Qualidade	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	CDU	JPP	PAN	PTP	ALIANÇA	IL	MPT	RIR	CHEGA	PCTP/MRPP	PDR	PNR	PURP	Total	
Correio da Manhã	Destinatário ou alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	Simultaneamente protagonista e alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	De quem se fala	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
	Quem fala	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Total	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Diário de Notícias (online)	Destinatário ou alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	Simultaneamente protagonista e alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	De quem se fala	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	12
	Quem fala	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Total	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	13
Expresso Diário (online)	Destinatário ou alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	Simultaneamente protagonista e alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	De quem se fala	1	2	2	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
	Quem fala	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	Total	2	2	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Jornal de Notícias	Destinatário ou alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	Simultaneamente protagonista e alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	De quem se fala	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Quem fala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	Total	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Jornal i	Destinatário ou alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	Simultaneamente protagonista e alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	De quem se fala	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
	Quem fala	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
	Total	3	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
Observador	Destinatário ou alvo	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
	Simultaneamente protagonista e alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	De quem se fala	11	11	9	10	9	10	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	126
	Quem fala	3	4	1	2	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
	Total	16	16	11	12	11	10	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	144
Público	Destinatário ou alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	Simultaneamente protagonista e alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	De quem se fala	2	1	2	2	1	1	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	26
	Quem fala	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
	Total	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	29
Total	Destinatário ou alvo	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
	Simultaneamente protagonista e alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	De quem se fala	19	17	17	15	13	15	12	10	10	10	9	9	8	8	8	8	8	8	196
	Quem fala	5	6	2	3	4	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
	Total	26	24	20	18	17	16	14	12	10	10	9	9	8	8	8	8	8	8	225

JORNAIS DIÁRIOS NACIONAIS: Voz da formação segundo a publicação

Publicação	Voz	PPD/PSD	PS	CDSPP	BE	CDU	JPP	PAN	PTP	ALIANÇA	IL	MPT	RIR	CHEGA	PCTP/ MRPP	PDR	PNR	PURP	Total	
Correio da Manhã	Com voz	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Sem voz	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
	Total	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Diário de Notícias (online)	Com voz	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Sem voz	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	12
	Total	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	13
Expresso Diário (online)	Com voz	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	Sem voz	1	2	2	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
	Total	2	2	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Jornal de Notícias	Sem voz	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Total	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Jornal i	Com voz	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
	Sem voz	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
	Total	3	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
Observador	Com voz	3	4	1	3	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
	Sem voz	13	12	10	9	9	10	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	129
	Total	16	16	11	12	11	10	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	144
Público	Com voz	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
	Sem voz	2	1	2	2	1	1	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	26
	Total	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	29
Total	Com voz	5	6	2	4	4	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
	Sem voz	23	18	18	14	13	15	12	10	10	10	9	9	8	8	8	8	8	8	201
	Total	26	24	20	18	17	16	14	12	10	10	9	9	8	8	8	8	8	8	225

JORNAIS DIÁRIOS NACIONAIS: Representação gráfica das candidaturas segundo a publicação

Publicação	Representação gráfica das candidaturas	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	CDU	JPP	PAN	PTP	ALIANÇA	IL	MPT	RIR	CHEGA	PCTP/MRPP	PDR	PNR	PURP	Total	
Correio da Manhã	Sim	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Não	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
	Total	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Diário de Notícias (online)	Sim	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	11
	Não	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
	Total	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	13
Expresso Diário (online)	Sim	1	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
	Não	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
	Total	2	2	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Jornal de Notícias	Sim	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Total	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Jornal i	Não	3	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
	Total	3	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
Observador	Sim	8	5	1	2	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
	Não	8	11	10	10	9	10	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	124
	Total	16	16	11	12	11	10	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	144
Público	Sim	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
	Não	-	1	1	2	1	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	25
	Total	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	29
Total	Sim	13	8	4	3	4	2	3	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	41
	Não	13	16	16	15	13	14	11	10	9	9	9	9	8	8	8	8	8	8	184
	Total	26	24	20	18	17	16	14	12	10	10	9	9	8	8	8	8	8	8	225

JORNAIS DIÁRIOS NACIONAIS: Citação/Destaque das candidaturas segundo a publicação

Publicação	Citação/Destaque das candidaturas	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	CDU	JPP	PAN	PTP	ALIANÇA	IL	MPT	RIR	CHEGA	PCTP/MRPP	PDR	PNR	PURP	Total	
Correio da Manhã	Não	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
	Total	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Diário de Notícias (online)	Não	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	13
	Total	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	13
Expresso Diário (online)	Não	2	2	2	1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
	Total	2	2	2	1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Jornal i	Não	3	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
	Total	3	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Jornal de Notícias	Não	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Total	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Observador	Sim	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
	Não	15	15	11	12	11	10	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	141
	Total	16	16	11	12	11	10	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	144
Público	Não	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	29
	Total	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	29
Total	Sim	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
	Não	25	23	20	18	17	16	14	11	10	10	9	9	8	8	8	8	8	8	222
	Total	26	24	20	18	17	16	14	12	10	10	9	9	8	8	8	8	8	8	225

JORNAIS DIÁRIOS NACIONAIS: Tipo de representante das formações segundo a publicação

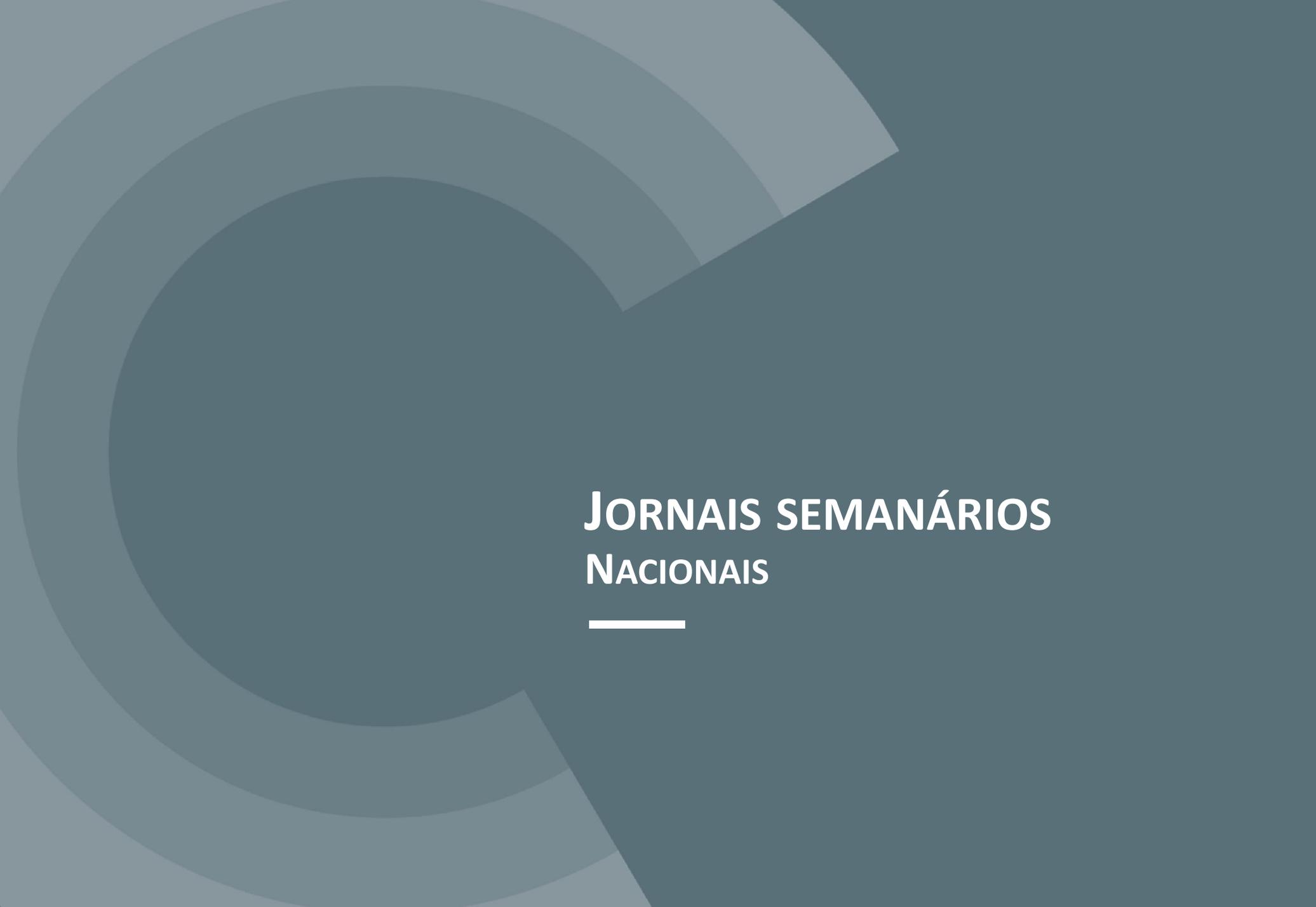
Publicação	Tipo de representante das formações políticas	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	CDU	JPP	PAN	PTP	ALIANÇA	IL	MPT	RIR	CHEGA	PCTP/MRPP	PDR	PNR	PURP	Total	
Correio da Manhã	Cabeça de lista	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Sem representante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
	Total	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Diário de Notícias (online)	Cabeça de lista	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Sem representante	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	12
	Total	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	13
Expresso Diário (online)	Cabeça de lista	1	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
	Notáveis dos partidos - nacionais	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Sem representante	1	1	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
	Total	2	2	2	1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Jornal de Notícias	Candidato	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Total	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Jornal i	Cabeça de lista	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
	Notáveis dos partidos - nacionais	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Sem representante	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
	Total	3	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Observador	Cabeça de lista	9	9	3	2	4	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42
	Notáveis dos partidos - nacionais	-	2	-	4	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
	Notáveis dos partidos - regionais	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Sem representante	6	5	8	6	7	8	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	94
	Total	16	16	11	12	11	10	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	144
Público	Cabeça de lista	2	2	2	1	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	10
	Notáveis dos partidos - nacionais	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
	Notáveis dos partidos - regionais	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Sem representante	-	-	-	1	-	-	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	15
	Total	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	29
Total	Cabeça de lista	13	13	7	3	6	4	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	61
	Notáveis dos partidos - nacionais	-	2	-	5	1	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
	Notáveis dos partidos - regionais	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	Candidato	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Sem representante	12	9	13	10	9	11	10	7	9	8	8	8	8	7	7	7	7	7	149
	Total	26	24	20	18	17	16	14	12	10	10	9	9	9	8	8	8	8	8	225

JORNAIS DIÁRIOS NACIONAIS: Tema regional dominante segundo a publicação

Publicação	Desempenho dos partidos/candidaturas	Cenários pós-eleitorais	Sondagens	Políticas sociais	Política de transportes	Perfil dos partidos e/ou candidatos	Desempenho do Governo Regional	Processo eleitoral	Política de ambiente	Descrição de ações de campanha e agenda	Processo Eleitoral	Total
Correio da Manhã	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	2
Jornal de Notícias	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Público	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	4
Diário de Notícias (online)	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Jornal i	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3
Observador	4	3	2	1	1	2	1	-	1	1	-	16
Expresso Diário (online)	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Total	8	7	3	2	2	2	2	1	1	1	1	30

JORNAIS DIÁRIOS NACIONAIS: Tema nacional dominante segundo a publicação

Publicação	Desempenho do Governo da República	Manifestações de apoio a um candidato/candidatura	Total
Observador	3	1	4
Total	3	1	4



**JORNAIS SEMANÁRIOS
NACIONAIS**



RESULTADOS JORNAIS SEMANÁRIOS NACIONAIS

Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas oito peças com a presença de candidaturas às eleições legislativas. O semanário nacional que publicou maior número de artigos foi o Expresso (4), tendo os restantes publicado três e uma, respetivamente o Sol e o DN (edição impressa de sábado). O Sol e o DN deram destaque de primeira página a uma notícia sobre a campanha eleitoral na Região Autónoma da Madeira.

Nas publicações consideradas apenas surgem as candidaturas às eleições regionais dos seis partidos com assento parlamentar na Assembleia da República. Sendo o Expresso o jornal com maior número de peças sobre as eleições regionais é também aquele com maior número de presenças e referências a candidatos e candidaturas regionais. É também nesta publicação que uma das candidaturas, o PS, surge na qualidade de alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentar a sua perspetiva sobre o tema.

Constata-se que, em qualquer uma das publicações, todas as candidaturas são maioritariamente referidas em peças em que não têm voz.

Na análise ressalta a diminuta utilização de representação gráfica como recurso complementar da informação, sendo utilizada apenas com relação às candidaturas do PSD e do PS, no jornal Expresso e no Sol.

O mesmo se verifica relativamente às citações, são pouco utilizadas e quando são destacam afirmações de representantes do PSD ou do PS.

Da cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos cabeças de lista das candidaturas. As mulheres têm somente uma presença nas 19 presenças registadas em peças com representante personificado.

O tema regional mais abordado ao longo da campanha eleitoral foi o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das suas capacidades para responder às questões políticas da região - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

O tema nacional mais mediatizado ao longo da campanha eleitoral debruça-se sobre os “cenários pós-eleitorais” dada a proximidade das eleições Legislativas e anteendo-se que nenhum dos partidos candidatos alcançará a maioria absoluta de mandatos para a Assembleia da República.



JORNAIS SEMANÁRIOS

NACIONAIS

ANEXOS

JORNAIS SEMANÁRIOS NACIONAIS: Género jornalístico segundo a publicação

Publicação	Breve/Notícia /Reportagem/ Vox Pop	Entrevista	Fotolegenda	Total
Diário de Notícias (impresso)	1	-	-	1
Expresso (impresso)	2	2	-	4
Sol	1	1	1	3
Total	4	3	1	8

JORNAIS SEMANÁRIOS NACIONAIS: Destaque da primeira página segundo a publicação

Publicação	Manchete, Peça ou Chamada de primeira página	Restantes espaços da publicação	Total
Diário de Notícias (impresso)	1	-	1
Expresso (impresso)	-	4	4
Sol	1	2	3
Total	2	6	8

JORNAIS SEMANÁRIOS NACIONAIS: Qualidade da presença da formação segundo a publicação

Publicação	Qualidade	PPD/PSD	PS	CDS-PP	CDU	BE	PAN	Total
Diário de Notícias (impresso)	De quem se fala	1	-	1	1	-	-	3
	Total	1	-	1	1	-	-	3
Expresso (impresso)	Destinatário ou alvo	-	1	-	-	-	-	1
	Simultaneamente protagonista e alvo	1	1	-	-	-	-	2
	De quem se fala	2	2	3	1	1	1	10
	Quem fala	1	-	-	-	-	-	1
	Total	4	4	3	1	1	1	14
Sol	De quem se fala	1	1	1	1	1	-	5
	Quem fala	2	1	-	-	-	-	3
	Total	3	2	1	1	1	-	8
Total	Destinatário ou alvo	-	1	-	-	-	-	1
	Simultaneamente protagonista e alvo	1	1	-	-	-	-	2
	De quem se fala	4	3	5	3	2	1	18
	Quem fala	3	1	-	-	-	-	4
	Total	8	6	5	3	2	1	25

JORNAIS SEMANÁRIOS NACIONAIS: Voz da formação segundo a publicação

Publicação	Voz	PPD/PSD	PS	CDS-PP	CDU	BE	PAN	Total
Diário de Notícias (impresso)	Com voz	-	-	-	1	-	-	1
	Sem voz	1	-	1	-	-	-	2
	Total	1	-	1	1	-	-	3
Expresso (impresso)	Com voz	2	1	1	1	1	-	6
	Sem voz	2	3	2	-	-	1	8
	Total	4	4	3	1	1	1	14
Sol	Com voz	2	1	-	-	-	-	3
	Sem voz	1	1	1	1	1	-	5
	Total	3	2	1	1	1	-	8
Total	Com voz	4	2	1	2	1	-	10
	Sem voz	4	4	4	1	1	1	15
	Total	8	6	5	3	2	1	25

JORNAIS SEMANÁRIOS NACIONAIS: Representação gráfica das candidaturas segundo a publicação

Publicação	Representação gráfica das candidaturas	PPD/PSD	PS	CDS-PP	CDU	BE	PAN	Total
Diário de Notícias (impresso)	Não	1	-	1	1	-	-	3
	Total	1	-	1	1	-	-	3
Expresso (impresso)	Sim	2	1	-	-	-	-	3
	Não	2	3	3	1	1	1	11
	Total	4	4	3	1	1	1	14
Sol	Sim	3	1	-	-	-	-	4
	Não	-	1	1	1	1	-	4
	Total	3	2	1	1	1	-	8
Total	Sim	5	2	-	-	-	-	7
	Não	3	4	5	3	2	1	18
	Total	8	6	5	3	2	1	25

JORNAIS SEMANÁRIOS NACIONAIS: Citação/Destaque das candidaturas segundo a publicação

Publicação	Citação/Destaque das candidaturas	PPD/PSD	PS	CDS-PP	CDU	BE	PAN	Total
Diário de Notícias (impresso)	Não	1	-	1	1	-	-	3
	Total	1	-	1	1	-	-	3
Expresso (impresso)	Sim	1	1	-	-	-	-	2
	Não	3	3	3	1	1	1	12
	Total	4	4	3	1	1	1	14
Sol	Sim	1	-	-	-	-	-	1
	Não	2	2	1	1	1	-	7
	Total	3	2	1	1	1	-	8
Total	Sim	2	1	-	-	-	-	3
	Não	6	5	5	3	2	1	22
	Total	8	6	5	3	2	1	25

JORNAIS SEMANÁRIOS NACIONAIS: Tipo de representante das formações segundo a publicação

Publicação	Tipo de representante das formações políticas	PPD/PSD	PS	CDS-PP	CDU	BE	PAN	Total
Diário de Notícias (impresso)	Cabeça de lista	-	-	-	1	-	-	1
	Notáveis dos partidos - regionais	1	-	-	-	-	-	1
	Sem representante	-	-	1	-	-	-	1
	Total	1	-	1	1	-	-	3
Expresso (impresso)	Cabeça de lista	2	4	1	1	-	-	8
	Candidato	1	-	1	-	-	-	2
	Secretário-geral, presidente e coordenador do partido regional	-	-	-	-	1	-	1
	Notáveis dos partidos - regionais	1	-	-	-	-	-	1
	Sem representante	-	-	1	-	-	1	2
	Total	4	4	3	1	1	1	14
	Sol	Cabeça de lista	3	1	-	-	-	-
Notáveis dos partidos - nacionais	-	1	-	-	-	-	-	1
Sem representante	-	-	1	1	1	-	-	3
Total	3	2	1	1	1	-	-	8
Total	Cabeça de lista	5	5	1	2	-	-	13
	Candidato	1	-	1	-	-	-	2
	Notáveis dos partidos - regionais	2	-	-	-	-	-	2
	Secretário-geral, presidente e coordenador do partido regional	-	-	-	-	1	-	1
	Notáveis dos partidos - nacionais	-	1	-	-	-	-	1
	Sem representante	-	-	3	1	1	1	6
	Total	8	6	5	3	2	1	25

JORNAIS SEMANÁRIOS NACIONAIS: Sexo do representante segundo a publicação

Publicação	Sexo do representante	PPD/PSD	PS	CDS-PP	CDU	BE	PAN	Total
Diário de Notícias (impresso)	Masculino	1	-	-	1	-	-	2
	Sem representante	-	-	1	-	-	-	1
	Total	1	-	1	1	-	-	3
Expresso (impresso)	Feminino	-	-	1	-	-	-	1
	Masculino	4	4	1	1	1	-	11
	Sem representante	-	-	1	-	-	1	2
	Total	4	4	3	1	1	1	14
Sol	Masculino	3	2	-	-	-	-	5
	Sem representante	-	-	1	1	1	-	3
	Total	3	2	1	1	1	-	8
Total	Feminino	-	-	1	-	-	-	1
	Masculino	8	6	1	2	1	-	18
	Sem representante	-	-	3	1	1	1	6
	Total	8	6	5	3	2	1	25

JORNAIS SEMANÁRIOS NACIONAIS: Tema regional dominante segundo a publicação

Publicação	Desempenho dos partidos/candidaturas	Autonomia regional	Cenários pós-eleitorais	Migrações e migrantes	Total
Diário de Notícias (impresso)	1	-	-	-	1
Expresso (impresso)	1	1	1	1	4
Sol	2	-	-	-	3
Total	4	2	1	1	8

JORNAIS SEMANÁRIOS NACIONAIS: Tema nacional dominante segundo a publicação

Publicação	Cenários pós-eleitorais	Total
Sol	1	1
Total	1	1



**REVISTAS
NACIONAIS**

RESULTADOS REVISTAS NACIONAIS

Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas duas peças com a presença de candidaturas às eleições para a Assembleia Regional da Madeira (RAM), na revista Sábado. A revista Visão não publicou qualquer peça sobre este acontecimento político. Nenhum artigo foi objeto de destaque na primeira página da publicação.

Observa-se que surgem nestas duas peças as candidaturas às eleições regionais com assento parlamentar na RAM, às quais acresce uma presença do RIR e do PDR.

Constata-se que todas as candidaturas são maioritariamente referidas sem voz, excetuando uma presença com voz do PS e uma do PTP.

Na análise ressalta a diminuta utilização de representação gráfica como recurso complementar da informação, sendo utilizada apenas com relação às candidaturas do PSD e do PS.

O mesmo se verifica relativamente às citações, são pouco utilizadas e somente num caso destacam afirmações de um representante do PS.

Na cobertura da campanha eleitoral feita pela revista Sábado é dada saliência aos cabeças de lista das candidaturas. As mulheres estão ausentes das presenças registadas em peças com representante personificado.

Uma das peças visou apresentar o “perfil das candidaturas” regionais e dos seus cabeças de lista e outra enfatizou o “desempenho dos partidos/candidaturas regionais”.

Uma das peças, para além do tema regional, abordou igualmente o “desempenho dos partidos” a nível nacional.



REVISTAS
NACIONAIS

ANEXOS

SÁBADO: Tipo de representante das formações

Tipo de representante das formações políticas	MPT	BE	JPP	PAN	PDR	PPD/PSD	PS	PTP	RIR	Total
Cabeça de lista	-	-	-	-	-	1	1	-	-	2
Candidato	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Notáveis dos partidos - nacionais	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Sem representante	2	1	1	1	1	-	-	-	-	6
Total	2	1	10							

SÁBADO: Sexo do representante

Sexo do representante	MPT	BE	JPP	PAN	PDR	PPD/PSD	PS	PTP	RIR	Total
Masculino	-	-	-	-	-	1	1	1	1	4
Sem representante	2	1	1	1	1	-	-	-	-	6
Total	2	1	10							

SÁBADO: Tema regional dominante

Tema regional	MPT	BE	JPP	PAN	PDR	PPD/PSD	PS	PTP	RIR	Total
Perfil dos partidos e/ou candidatos	1	1	-	1	-	1	1	1	-	6
Desempenho dos partidos/candidaturas	1	-	1	-	1	-	-	-	1	4
Total	2	1	10							

SÁBADO: Tema nacional dominante

Tema nacional	JPP	MPT	PDR	RIR	Total
Desempenho dos partidos/candidaturas nacionais	1	1	1	1	4
Total	1	1	1	1	4



ARTIGOS DE OPINIÃO
ENTREVISTAS

RESULTADOS GLOBAIS

Artigos de opinião/crónica

Artigos de opinião/crónicas de candidatos/representantes das candidaturas

Partidos/Forças políticas	DN Madeira	JM Madeira	Total
CDS-PP	16	5	21
PS	7	6	13
PPD/PSD	5	3	8
CDU	2	3	5
IL	4	1	5
JPP	2	-	2
PAN	-	2	2
BE	1	-	1
Total	37	20	57

O Diário de Notícias Madeira publicou o maior número de artigos de opinião/crónicas da autoria de candidatos/cabeças de lista (37; 3 em período de campanha eleitoral), seguindo-se o JM Madeira (20; 4 em período de campanha eleitoral).

Os jornais Diário de Notícias, Correio da Manhã, Jornal i, Sol, Expresso, Observador, Público, Jornal de Notícias e as revistas Visão e Sábado não publicaram quaisquer artigos de opinião/crónicas da autoria de candidatos/cabeças de lista às eleições regionais da Madeira.

O CDS-PP foi o partido com maior número de artigos de opinião/crónicas da autoria de candidatos publicados em jornais (21), seguindo-se o PS (13).

Nota: O candidato n.º2 do CDS publicou uma crónica em dia de reflexão no Diário de Notícias Madeira (não contabilizada aqui por se situar fora do período em análise).

RESULTADOS GLOBAIS

Entrevistas

Entrevistas a candidatos/representantes das candidaturas

Partidos/Forças políticas	DN Madeira	JM Madeira*	Expresso	Observador	Sol	Total
PPD/PSD	1	1	1	1	1	5
PS	1	1	1	1	1	5
BE	1	1	-	-	-	2
IL	1	1	-	-	-	2
PAN	1	1	-	-	-	2
PURP	1	1	-	-	-	2
ALIANÇA	1	-	-	-	-	1
CDS-PP	1	-	-	-	-	1
Chega!	1	-	-	-	-	1
CDU	1	-	-	-	-	1
JPP	1	-	-	-	-	1
MPT	1	-	-	-	-	1
PCTP/MRPP	1	-	-	-	-	1
PDR	1	-	-	-	-	1
PNR	1	-	-	-	-	1
PTP	1	-	-	-	-	1
RIR	1	-	-	-	-	1
Total	17	6	2	2	2	29

* O JM Madeira entrevistou ainda candidatos (um de cada) do CDS, PCP, PNR, PDR, PTP, JPP e Aliança, mas fora do período em análise (antes da pré-campanha), pelo que não foram aqui contabilizados.

O Diário de Notícias Madeira foi a publicação com o maior número de entrevistas, nomeadamente a todos os cabeças de lista (17).

O Expresso, o Sol e o Observador publicaram apenas duas entrevistas cada, nomeadamente aos cabeças de lista do PSD e PS.

Os jornais Diário de Notícias, Correio da Manhã, Jornal i, Público, Jornal de Notícias e as revistas Visão e Sábado não publicaram quaisquer entrevistas a candidatos/cabeças de lista às eleições regionais da Madeira.

O PSD e o PS foram, no cômputo geral, os partidos alvo de maior número de entrevistas (5 cada).

METODOLOGIA

Análise da imprensa diária e semanal

A unidade de análise corresponde a cada um dos artigos dos jornais e revistas selecionados, em formato impresso e online em casos específicos, podendo combinar elementos linguísticos (e.g. frases do dia) e visuais (e.g. fotolegenda).

São considerados na análise da imprensa diária e semanal artigos de todos os géneros informativos.

Os textos de opinião (análise, comentário, artigo, etc.) também se constituem em unidades de análise, desde que referidos os candidatos ou os representantes formais dos partidos, ou que sejam assinados por estes na qualidade de candidatos ou representantes.

A análise incide sobre o conteúdo manifesto, isto é, o conteúdo efetivamente redigido, o que significa que o codificador não utilizou o seu conhecimento geral para complementar ou pressupor elementos informativos não referidos explicitamente no artigo analisada.

Fazem parte desta análise o universo dos artigos das publicações diárias e semanais (vide Tabela 1) que integrem presenças e/ou referências aos partidos/candidaturas nacionais (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) associadas em algum momento ao contexto da eleição de 2019 para a Assembleia Regional da Madeira.

O *corpus de análise* encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de campanha eleitoral (12 dias): 8 a 20 de setembro de 2019 inclusive (excluem-se o dia de reflexão e o dia do ato eleitoral), e é constituído a partir dos artigos das seguintes publicações:

Jornais diários: Correio da Manhã; Diário de Notícias (online); Expresso Diário; Jornal de Notícias; Jornal I; Observador; Público.

Jornais semanários: Diário de Notícias (edição impressa); Expresso; Sol.

Revistas: Sábado; Visão.

Jornais diários regionais: Diário de Notícias da Madeira; Jornal da Madeira.

Uma vez que o objetivo desta análise é a caracterização das candidaturas presentes no espaço mediático, a seleção das peças a integrar no *corpus* de análise responde cumulativamente a três questões: identifica-se a presença e/ou referência a alguma candidatura nacional às eleições para a Assembleia da Região da Madeira (ARM)?; os artigos de opinião são assinados por algum dos candidatos/representantes de candidaturas à ARM? e a eleição para a ARM é mencionada em algum momento da peça?

Tabela 1

Publicação	Peças
Correio da Manhã	2
Diário de Notícias	3
Diário de Notícias (online)	2
Diário de Notícias (impresso)	1
Diário de Notícias Madeira	372
Expresso	6
Expresso Diário (online)	2
Expresso (impresso)	4
Jornal da Madeira	247
Jornal de Notícias	1
Jornal I	3
Observador	16
Público	4
Sábado	2
Sol	3
Total	659

METODOLOGIA

Análise de artigos de opinião e entrevista

A unidade de análise corresponde a cada um dos artigos dos jornais e revistas selecionados, em formato impresso e online em publicações específicas.

São considerados na análise da imprensa diária e semanal artigos do género entrevista e opinião desde que referidos os candidatos ou os representantes formais dos partidos, ou que sejam assinados por estes na qualidade de candidatos ou representantes.

Esta monitorização contou também com a colaboração dos órgãos de comunicação social que, contactados para o efeito, disponibilizaram listagens dos artigos com presença de candidaturas (candidatos ou representantes das candidaturas) ou assinados por estes.

Em resumo, fazem parte desta análise o universo dos artigos de opinião e de entrevista que integrem presenças dos partidos/candidaturas nacionais (candidatos, representantes, etc.) associadas em algum momento ao contexto da eleição de 2019 para a Assembleia Regional da Madeira no período de pré-campanha - 18 de julho a 7 de setembro – e de campanha eleitoral - 8 a 20 de setembro de 2019 (excluindo-se o dia de reflexão e o dia do ato eleitoral).

O *corpus de análise* é constituído a partir dos artigos das seguintes publicações:

Jornais diários: Correio da Manhã; Diário de Notícias (online); Expresso Diário; Jornal de Notícias; Jornal I; Observador; Público.

Jornais semanários: Diário de Notícias (edição impressa); Expresso; Sol.

Revistas: Sábado; Visão.

Jornais diários regionais: Diário de Notícias da Madeira; Jornal da Madeira.

ENQUADRAMENTO LEGAL

Estatutos da ERC
Lei n.º 53/2005,
de 8 de novembro

Objetivos da regulação

Promover e assegurar o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento, através das entidades que prosseguem atividades de comunicação social sujeitas à sua regulação.
Artigo 7.º, alínea a)

Competências do Conselho Regulador

Proceder à identificação dos poderes de influência sobre a opinião pública, na perspetiva da defesa do pluralismo e da diversidade, podendo adotar as medidas necessárias à sua salvaguarda.

Assegurar a realização de estudos e outras iniciativas de investigação e divulgação nas áreas da comunicação social e dos conteúdos, no âmbito da promoção do livre exercício da liberdade de expressão e de imprensa e da utilização crítica dos meios de comunicação social
Artigo 24.º, número 3, alíneas q) e ab)

Lei da imprensa
Lei n.º 2/1999,
de 13 de janeiro,
alterada pela Lei n.º
78/2015, de 30 de
julho

Liberdade de imprensa

É garantida a liberdade de imprensa, nos termos da Constituição e da lei.
A liberdade de imprensa abrange o direito de informar, de se informar e de ser informado, sem impedimentos nem discriminações.
O exercício destes direitos não pode ser impedido ou limitado por qualquer tipo ou forma de censura.
Artigo 1.º, números 1, 2 e 3.

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Coordenação: Departamento de Análise de *Media*

departamentodeanalisedemedia@erc.pt

Conceção gráfica: DAM/ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa

t: 210 107 000

f: 210 107 019

s: www.erc.pt

e: info@erc.pt

Lisboa, maio de 2020

