



RELATÓRIO OUTUBRO 2023

## **FICHA TÉCNICA**

**Título:** Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado -outubro 2023

**Edição:** ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

E-mail [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

**Autoria:** Departamento de Supervisão da ERC

**Conceção Gráfica:** Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, novembro de 2023

## 1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- a) Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- b) Serviços da administração direta do Estado;
- c) Institutos públicos;
- d) Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- e) Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado devem ser comunicadas pelas entidades promotoras em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte.

De acordo com o n.º1, do artigo 11.º da legislação aplicável, a ERC elabora um relatório atualizado das campanhas de publicidade institucional, o qual é publicado mensalmente em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>

Assim, no cumprimento da referida norma, apresenta-se relatório relativo a outubro de 2023.

## 2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram concluídos os procedimentos de validação de **11 campanhas**, cujo investimento global foi de **410 897,90 euros**. (Fig.1).

Entidade	Campanhas	C/ agência	Campanhas c/ agência	Regional/Local	Total
Centro Hospitalar Cova da Beira	2	0	0,00 €	0,00 €	4 890,00 €
Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)	2	2	265 431,69 €	100 950,82 €	265 431,69 €
Instituto da Segurança Social, I.P.	1	1	81 927,01 €	21 308,83 €	81 927,01 €
Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral (GPP)	1	0	0,00 €	9 990,00 €	9 990,00 €

## 2 Relatório Publicidade Institucional do Estado – outubro 2023

Secretaria- Geral do Ministério da Administração Interna	1	1	30 910,20 €	18 350,58 €	30 910,20 €
MOBI.E, S.A.	4	0	0,00 €	0,00 €	17 749,00 €
<b>Totais</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>378 268,90 €</b>	<b>150 600,23 €</b>	<b>410 897,90 €</b>

Fig. 1 – Investimentos validados por entidade

Na plataforma da ERC encontram-se em fase de avaliação 8 (oito) campanhas comunicadas em outubro de 2023:

- Ligue Antes, Salve Vidas – Direção Geral da Saúde
- Campanha Vacinação Gripe/COVID 19 - Direção-Geral da Saúde
- Medicação Crónica – Direção – Geral da Saúde
- Água é Vida Não a desperdice – Águas de Portugal
- Campanha Dê Prioridade à Vida (segunda edição) – Autoridade nacional de Segurança Rodoviária
- Curso de Formação de Praças – Centro de Recrutamento da Força Aérea
- Os Desafios da Mobilidade – Autoridade da Mobilidade e dos Transportes
- Campanha de Vacinação Sazonal do Outono-Inverno 2023-2024 – SPMS – Serviços Partilhados o Ministério da Saúde

Encontram-se igualmente pendentes de conclusão 3 campanhas, comunicadas em meses anteriores, por se aguardar a documentação de suporte, ainda não apresentada pelas entidades responsáveis, designadamente:

- **“Sensibilização para a redução de incêndios rurais”** - Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P., comunicada em junho de 2023, com um investimento previsto de **579 608,31 euros**.
- **“App-Creche Feliz-Rede de creches gratuitas”**- Instituto da Segurança Social, comunicada em setembro de 2023, com um investimento previsto de **81 927,01 euros**.
- **“Recuperar Portugal”** - Estrutura de Missão Recuperar Portugal, comunicada em setembro de 2023, com um investimento previsto de **126 259,98 euros**.

### 3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas validadas no mês de outubro foram distribuídas pelos meios de comunicação social conforme se detalha na figura 2:

<b>Entidade: CHCB</b>			
<b>Campanha: PUHealthDat@: Proteção de Dados de Saúde dos Utentes</b>			
<b>Período: setembro 2023</b>			
<b>Objetivo: Divulgação do projeto do CHUCB co- financiado pelo SAMA</b>			
<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Investimento</b>
Revista Business Portugal	Nacional	Imprensa	1 000,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>1 000,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00%</b>
<b>Entidade: ANSR</b>			
<b>Campanha: Dê prioridade à vida</b>			
<b>Período: de 31 de julho a 27 de agosto 2023</b>			
<b>Objetivo: Sensibilização para condução segura em deslocações longas</b>			
<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Investimento OCS</b>
RTP 1	Nacional	Televisão	17 610,00 €
SIC			26 210,00 €
TVI			22 622,61 €
SIC Notícias			828,00 €
CNN Portugal			900,00 €
Correio da Manhã TV			8 621,43 €
M80 Rádio			21 329,26 €
Cidade FM Lisboa			21 650,00 €
Mega Hits			3 688,50 €
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.			Regional/Local
Rádio Nova Era (Vila Nova de Gaia)	205,10 €		
Rádio SBSR	261,10 €		
Rádio Marginal	261,10 €		
<b>OCS TOTAL</b>			<b>131 598,56 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>54 806,52 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>41,6%</b>
<b>Entidade: ANSR</b>			
<b>Campanha: Os radares salvam vidas</b>			
<b>Período: de 16 a 29 de agosto 2023</b>			
<b>Objetivo: Sensibilização para os limites de velocidade</b>			
<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Investimento OCS</b>
RTP 1	Nacional	Televisão	18 439,29 €
SIC			27 227,20 €
TVI			28 340,00 €
SIC Notícias			1 248,00 €

#### 4 Relatório Publicidade Institucional do Estado – outubro 2023

CNN Portugal		1 547,52 €
Correio da Manhã TV		8 966,36 €
Rádio Comercial		2 784,60 €
Rádio Renascença		464,26 €
RFM		2 179,15 €
M80 Rádio		17 888,00 €
Cidade FM Lisboa		5 943,60 €
Mega Hits	Rádio	4 661,28 €
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.		10 902,85 €
Rádio Nova Era (Vila Nova de Gaia)		213,30 €
Rádio SBSR		271,54 €
Rádio Marginal		271,54 €
Diário de Aveiro		750,15 €
Diário do Alentejo		337,50 €
Diário do Minho		360,00 €
Jornal Nordeste		235,13 €
Reconquista		525,00 €
A Comarca de Arganil		250,00 €
Diário do Sul	Regional/Local	630,00 €
Barlavento		632,00 €
Guarda, A	Imprensa	230,00 €
Jornal de Leiria		667,50 €
Badaladas		490,05 €
Alto Alentejo		281,25 €
O Gaiense		580,13 €
Templário, O		310,50 €
A Aurora do Lima		414,40 €
Jornal de Chaves		296,88 €
Diario de Viseu		546,00 €
	<b>OCS TOTAL</b>	<b>138 884,98 €</b>
	<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>47 688,60 €</b>
	<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>34,3%</b>

Entidade: GPP

Campanha: PEPAC Portugal 2023-2027

Período: janeiro a junho 2023

Objetivo: Divulgação do PEPAC Portugal

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Voz da Terra	Regional/Local	Imprensa	9 990,00 €
		<b>TOTAL</b>	<b>9 990,00 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>9 990,00 €</b>
		<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>100,00%</b>

Entidade: Secretaria - Geral do Ministério da Administração Interna

Campanha: Eleição da Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira – 2023

Período: 21 agosto a 22 de setembro de 2023

<b>Objetivo: Sensibilização para a Eleição da Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira</b>			
<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Montante</b>
RTP Madeira	Nacional	Televisão	12 559,62 €
Diário de Notícias - Funchal	Regional/Local	Imprensa	5 550,00 €
Jornal da Madeira			5 950,00 €
Funchal Notícias		Digital	840 €
Posto Emissor do Funchal			473,62 €
Rádio Clube Madeira			501 €
JM - FM			460 €
Estação Rádio Madeira - TSF Madeira			532 €
Santana FM			411,84 €
Rádio Palmeira			484 €
Rádio Popular da Madeira		Rádio	515,84 €
Rádio Festival da Madeira			516 €
Radio Calheta			483,60 €
Rádio Praia			343,20 €
Rádio Zarco			514,80 €
Rádio Porto Moniz			291,72 €
Rádio Sol		484 €	
<b>TOTAL</b>			<b>30 910 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>18 350,58 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>59,37%</b>

Entidade: MOBI E.

Campanha: A Onda do Dia

Período: outubro e novembro 2023

Objetivo: Promoção da mobilidade sustentável

<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Investimento</b>
Rreverse Magazine	OCS Estrangeiro		4 750,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>4 750,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00%</b>

Entidade: MOBI E.

Campanha: Como carregar o carro elétrico de forma eficaz

Período: setembro de 2023

Objetivo: Como carregar o carro elétrico

<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Investimento</b>
Exame Magazine	Nacional	Imprensa	3 900,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>3 900,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00%</b>

Entidade: MOBIE.

Campanha: A Dra- E Responde

Período: março, junho e setembro de 2023

<b>Objetivo: Promoção da mobilidade sustentável</b>			
<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Investimento</b>
Revista ACP	Nacional	Imprensa	4 100,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>4 100,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00%</b>

Fig. 2 – Planos de distribuição das campanhas validadas

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto «Deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000 (euro)».

Quanto a esta norma verificou-se que as campanhas abrangidas cumpriram e ultrapassaram a percentagem mínima prevista no referido diploma.

#### 4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

A análise da distribuição dos investimentos por tipo de órgão de comunicação social revela que o valor mais elevado se destinou a Televisão, seguindo-se a Rádio, a Imprensa e, por último, o Digital. Foram ainda investidos 4 750 euros em imprensa estrangeira.

<b>Investimento global</b>	
<b>Televisão</b>	210 668,37 €
<b>Rádio</b>	128 126,18 €
<b>Imprensa</b>	59 784,35 €
<b>Digital</b>	7 569,00 €
<b>Outros (Imprensa estrangeira)</b>	4 750,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>410 897,90</b>

Fig. 3 – Investimento global por tipo de meios

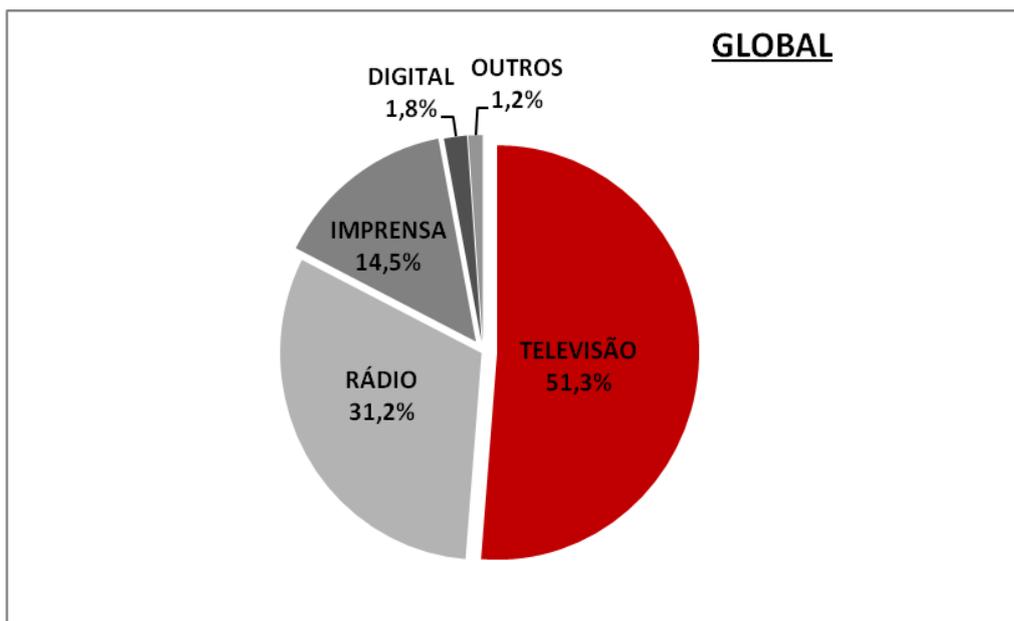


Fig. 4 – Gráfico do Investimento global por tipo de meios

<b>Regional/Local</b>	
Rádio	108 595,88 €
Imprensa	41 164,35 €
Digital	840,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>150 600,23 €</b>

Fig. 5 – Investimento regional/local por tipo de meios

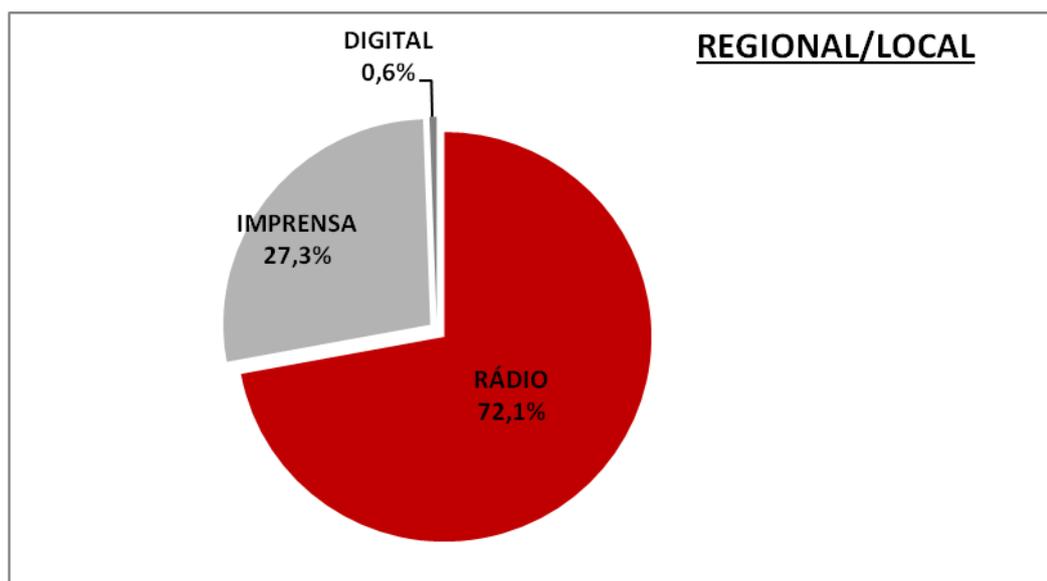


Fig. 6 – Gráfico do Investimento global por meios regionais /locais

#### 4. VARIAÇÃO SETEMBRO/OUTUBRO - 2023

Meses	N.º campanhas	Global (€)	Regional /local (€)
Setembro	5	8 800,00 €	0,00 €
Outubro	11	410 897,90 €	150 600,23 €
Varição agosto/setembro	(+6)	(+) 402 097,90 €	(+) 150 600,23 €

Fig. 7 – Variação setembro/outubro 2023

Os investimentos validados pela ERC, em outubro, revelaram um crescimento significativo face aos meses anteriores, quer no montante global, quer no montante destinado a órgãos de comunicação social regionais/locais.

**CONTACTOS ERC**

**Plataforma da Publicidade Institucional do Estado**

**Avenida 24 de Julho, 58**

**1200-869 Lisboa Portugal**

**t: +351 210 107 000**

**f: +351 210 107 019**

**e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)**

**Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>**