



RELATÓRIO MARÇO 2023

## **FICHA TÉCNICA**

**Título:** Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - março 2023

**Edição:** ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

E-mail [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

**Autoria:** Departamento de Supervisão da ERC

**Conceção Gráfica:** Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, maio de 2023

---

## 1. NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação, bem como da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, previstos no referido diploma.

Nos termos do artigo 2.º da referida lei, estão abrangidos por estes deveres os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial.

As entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado devem comunicar a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A aquisição de publicidade institucional do Estado deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

O n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, atribui à ERC a responsabilidade de elaboração de um relatório atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição, a ser disponibilizado mensalmente em: [www.erc.pt](http://www.erc.pt).

Assim, no cumprimento do exposto, apresenta-se o relatório relativo ao mês de março de 2023.

## 2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês de março de 2023 foram concluídos os procedimentos de comunicação de **10 campanhas**, promovidas por **8 entidades**, cujo investimento global foi de **49 160,14 euros**, dos quais **20 937,78 euros** se referem a investimento em órgãos de comunicação social de âmbito regional e local (Fig.1).

## 2 Relatório Publicidade Institucional do Estado – março 2023

Entidade	Nº de campanhas	Total Local + Regional	Total
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	1	0,00€	600,00€
Direção Regional de Cultura do Alentejo	1	17 472,00 €	17 472,00 €
EPAL	1	0,00€	2 080,00 €
Instituto dos Registos e do Notariado (IRN)	1	0,00€	730,00€
Secretaria- Geral da Educação e Ciência	1	0,00€	4 990,00 €
Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano, EPE	1	2 789,28 €	2 789,28 €
Centro Hospitalar de Leiria, EPE	1	676,50€	676,50€
Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, EPE	3	0,00€	19 822,36 €
<b>Totais</b>	<b>10</b>	<b>20 937,78 €</b>	<b>49 160,14 €</b>

Fig. 1 – Planos de distribuição das campanhas - março 2023

No mês de março foi ainda comunicada a campanha “Ensino Profissional”, promovida pela Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP). Esta campanha está em fase de análise e envolveu um investimento de 192 150,06 euros, cujo plano de distribuição será apresentado em futuro relatório.

## 3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

As campanhas foram distribuídas pelos meios de divulgação conforme detalhe apresentado na figura infra:

**Entidade:** LNEG

**Campanha:** Dia Internacional da Mulher 2023

**Período:** Edição de março de 2023

**Objetivo:** Divulgação do Dia Internacional da mulher

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Pontos de Vista	Nacional	Imprensa	600,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>600,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>%OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,0%</b>

**Entidade:** Direção Regional de Cultura do Alentejo (DRCA)

**Campanha:** Agenda Cultural Alentejo

**Período:** março de 2023

**Objetivo:** Divulgar iniciativas da DRCA Regional de Cultura do Alentejo,

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Rádio Diana	Regional	Rádio	3 662,00 €
Sul, A			2 400,00 €
Diário do Alentejo			2 860,00 €
Linhas de Elvas		Imprensa	1 950,00 €
Sudoeste			3 000,00 €
Diário do Sul			3 600,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>17 472,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>17 472,00 €</b>
<b>%OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>100,0%</b>

**Entidade:** EPAL

**Campanha:** AQUAMATRIX *Upgrading business innovation*

**Período:** março 2023

**Objetivo:** Divulgação AQUAMATRIX -*Upgrading business innovation*

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Água & Ambiente	Nacional	Imprensa	1 350,00 €
Ambiente Magazine			730,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>2 080,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,0%</b>

**Entidade:** IRN

**Campanha:** Auscultação sobre a evolução dos Registos

**Período:** março 2023

**Objetivo:** Avaliação e redução de encargos administrativos associados aos serviços prestados pelo IRN

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional	Imprensa	730,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>730,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,0%</b>

**Entidade:** SGEC

**Campanha:** Evento anual POCH

**Período:** 20 a 24 de fevereiro 2023

**Objetivo:** Divulgação de evento anual POCH

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional	Imprensa	4 990 €
<b>TOTAL</b>			<b>4 990,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00%</b>

**Entidade:** Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano, EPE

**Campanha:** Campanha 112/SNS24

**Período:** 15 de fevereiro a 16 de março de 2023

**Objetivo:** Sensibilizar e esclarecer a população sobre números de emergência conforme a gravidade da situação

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Linhas de Elvas	Regional/Local	Imprensa	1 050,00 €
Alto Alentejo			250,00 €
Rádio Portalegre		Rádio	1 052,48 €
Rádio Elvas			436,80 €
<b>TOTAL</b>			<b>2 789,28 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00%</b>

#### 4 Relatório Publicidade Institucional do Estado – março 2023

**Entidade:** Centro Hospitalar de Leiria

**Campanha:** Divulgação do CHL

**Período:** 16 de março de 2023

**Objetivo:** Divulgação do CHL

<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Montante</b>
Jornal de leiria	Regional/Local	Imprensa	676,50 €
<b>TOTAL</b>			<b>676,50 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>676,50 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>100,00%</b>

**Entidade:** AICEP

**Campanha:** Alemanha- Divulgação setor industrial/tecnológico

**Período:** abril 2023

**Objetivo:** Divulgação de publireportagem sobre o setor industrial e tecnológico em Portugal

<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Montante</b>
Factory Innovation	NA	Imprensa	4 122,36 €
<b>TOTAL</b>			<b>4 122,36 €</b>

**Entidade:** AICEP

**Campanha:** EUA- *Restaurant Week*

**Período:** Abril 2023

**Objetivo:** Divulgação de Portugal no evento *Restaurant Week*

<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Montante</b>
<i>SFchronicle.com e SFGate.com</i>	NA	Meios digitais	3 300,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>3 300,00 €</b>

**Entidade:** AICEP

**Campanha:** Espanha- Fileira da Mobilidade/Automóvel

**Período:** abril a dezembro de 2023

**Objetivo:** Divulgação de 6 publireportagens Fileira da Mobilidade/Automóvel

<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Montante</b>
Auto Revista (Espanha)	NA	Imprensa	12 400,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>12 400,00 €</b>

Fig. 2 – Planos de distribuição - Investimentos comunicados por campanha

### 3. CAMPANHAS ABRANGIDAS PELO DEVER DE INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «Deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

No período em análise, verifica-se que apenas a campanha promovida pela Direção Regional de Cultura do Alentejo (DRCA), esta abrangida pela referida norma, que foi plenamente cumprida, conforme se detalhe apresentado na figura 2.

#### 4. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS

4.1. A análise da distribuição dos investimentos por tipo de meio de comunicação social revela que o montante mais elevado se destinou ao meio Imprensa, seguindo-se meios não sediados em Portugal e, por fim, a Rádio.

Importa referir que os investimentos em publicidade em meios estrangeiros foram realizados pela AICEP, no âmbito da sua Missão.

Tipo	Global
Imprensa	24 186,50 €
Rádio	5 151,28 €
Meios estrangeiros	19 822,36 €
<b>TOTAL</b>	<b>49 160,14 €</b>

Fig.3 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio

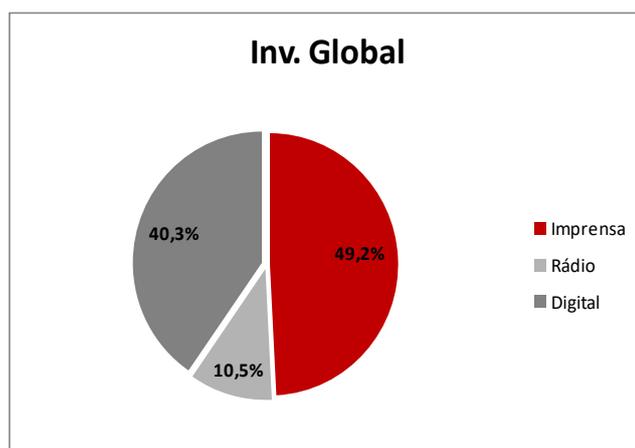


Fig.4 — Gráfico de investimento global por tipo de meio

4.2. No que respeita à distribuição dos investimentos por tipo de meio de âmbito regional e local, verifica-se que o montante mais elevado se registou na **Imprensa**, seguindo-se a Rádio.

Tipo	Regional/Local
Imprensa	15 786,50 €
Rádio	5 151,28 €
<b>TOTAL</b>	<b>20 937,78 €</b>

Fig.5 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio regional/local

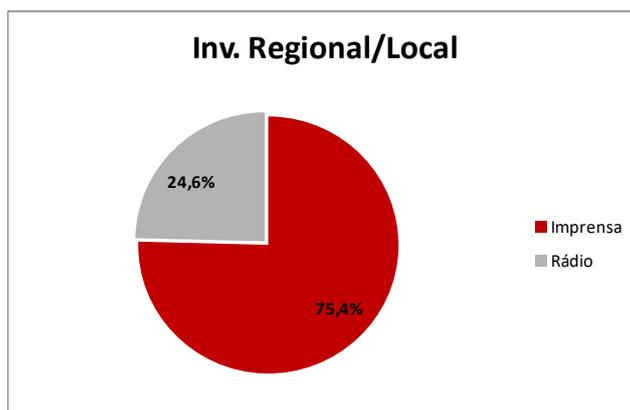


Fig. 6 — Investimento regional /local por tipo de meio

## 5. EVOLUÇÃO FEVEREIRO/MARÇO – 2023

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Fevereiro	9	67 522,43 €	288 907,37 €
Março	10	20 937,78 €	49 160,14 €
Var. Fev/mar	1	-46 584,65 €	-239 747,23 €

Fig.7 — Evolução fevereiro/março 2023

O número de campanhas comunicadas foi ligeiramente superior ao registado em fevereiro, no entanto, registou-se uma descida expressiva dos investimentos das campanhas concluídas neste mês.

A descida global refletiu-se nos meios regionais e locais, que ainda assim, obtiveram uma percentagem de investimento muito superior aos 25%, previstos na lei.

**CONTACTOS ERC**

**Plataforma da Publicidade Institucional do Estado**

**Avenida 24 de Julho, 58**

**1200-869 Lisboa Portugal**

**t: +351 210 107 000**

**f: +351 210 107 019**

**e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)**

**Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>**