



RELATÓRIO MAIO 2023

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - maio 2023

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, julho de 2023

1. NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação, bem como da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, previstos no referido diploma.

Nos termos do artigo 2.º da referida lei, estão abrangidos por estes deveres os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial.

As entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado devem comunicar a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A aquisição de publicidade institucional do Estado deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

O n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, atribui à ERC a responsabilidade de elaboração de um relatório atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição, a ser disponibilizado mensalmente em: www.erc.pt.

No cumprimento da norma referida, apresenta-se o relatório de maio de 2023.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No período em análise foram concluídos os procedimentos de comunicação de campanhas, promovidas por **4 entidades públicas**, cujo investimento global foi de **17 610,00 euros**, dos quais **5 760,00 euros** foram destinados a investimentos em órgãos de comunicação social de âmbito regional (Fig.1).

Entidade	Campanhas (n.º)	Total Local + Regional (€)	Total (€)
Secretaria - Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social	1	1 500,00	5 000,00
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	1	0,00	1 900,00
Instituto dos Registos e do Notariado (IRN)	1	0,00	1 200,00
Secretaria - Geral da Educação e Ciência	1	4 260,00	9 510,00
Totais	4	5 760,00	17 610,00

Fig. 1 – Investimentos por Entidade

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas foram distribuídas pelos meios conforme descrito na figura 2:

Entidade: Secretaria - Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social			
Campanha: Acreditamos no valor das pessoas			
Período: Janeiro a maio de 2023			
Objetivo: Divulgação do Programa junto das entidades parceiras, beneficiários e público em geral			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional		1 500,00 €
Jornal de Notícias			2 000,00 €
Diário do Alentejo			750,00 €
Jornal do Centro	Regional		600,00 €
A Aurora do Lima		Imprensa	150,00 €
OCS TOTAL			5 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			1 500,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			30,0%

Entidade: Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)			
Campanha: Dia Mundial da Energia			
Período: Maio de 2023			
Objetivo: Divulgação do Dia Mundial da Energia -Hidrogénio			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Sol	Nacional	Imprensa	1 900,00 €
OCS TOTAL			1 900,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: Instituto dos Registos e do Notariado			
Campanha: I Jornadas de Registo Portugal - Brasil			
Período: Maio de 2023			
Objetivo: Divulgação Indústria Extrativa – Minas e Pedreiras/Recursos Geológicos			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Justiça TV	Nacional	Digital	300,00 €
SAPO			900,00 €
OCS TOTAL			1 200,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: Secretaria - Geral da Educação e Ciência			
Campanha: Resultados POCH a 31.03.2023			
Período: 15 de maio a 15 de junho 2023.			
Objetivo: Divulgação dos Resultados POCH a 31.03.2023			

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã	Nacional		5 250,00 €
Diário de Coimbra		Imprensa	1 750,00 €
Correio do Alentejo	Regional		1 200,00 €
Minho, O		Digital	1 310,00 €
OCS TOTAL			9 510,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			4 260,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			44,8%

Fig. 2 – Campanhas validadas

No mês em análise foram comunicadas **6 campanhas, que se encontram pendentes de validação** por não ter sido apresentada pela entidade a necessária documentação ou por discrepâncias entre os valores declarados no portal e os valores da documentação de suporte.

Entidade	Campanha
Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P.	Agarre em si e melhore o seu futuro Ensino Profissional
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	Divulgação Eventos do Teatro Nacional de São Carlos Divulgação Projetos Teatro São Carlos e Companhia Nacional de Bailado 2023
Instituto Nacional de Emergência Médica, I.P.	Nem tudo o que parece é
Secretaria - Geral do Ministério da Justiça	BUPI - Páscoa 2023

Fig. 3 – Campanhas comunicadas por validar

4. CAMPANHAS ABRANGIDAS PELO DEVER DE INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «Deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

No âmbito da verificação da referida obrigação não se identificaram irregularidades nas campanhas abrangidas, que ultrapassaram a percentagem prevista na norma (Fig.4).

4 Relatório Publicidade Institucional do Estado – maio 2023

Entidade	Campanha	OCS	OCS regional	OCS regional
S.G. Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social	Acreditamos no valor das pessoas	5 000 €	1 500 €	30%
S.G. Educação e Ciência	Resultados POCH a 31.03.2023	9 510,00 €	4 260,00 €	45%

Fig. 4 – Campanhas de valor igual ou superior a 5 mil euros

5. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS

A análise da distribuição dos investimentos por tipo de meio de comunicação social indica que o montante mais elevado se destinou à Imprensa, seguindo-se o Digital.

No que respeita à distribuição dos investimentos pelos meios de âmbito regional, verifica-se que apenas foram contemplados a Imprensa e o Digital, tendo a Imprensa recebido um valor significativamente maior.

Tipo de meio	Investimento global	Investimento regional
Imprensa	15 100,00 €	4 450,00 €
Digital	2 510,00 €	1 310,00 €
TOTAL	17 610,00 €	5 760,00 €

Fig.5 – Investimentos por tipo de meio

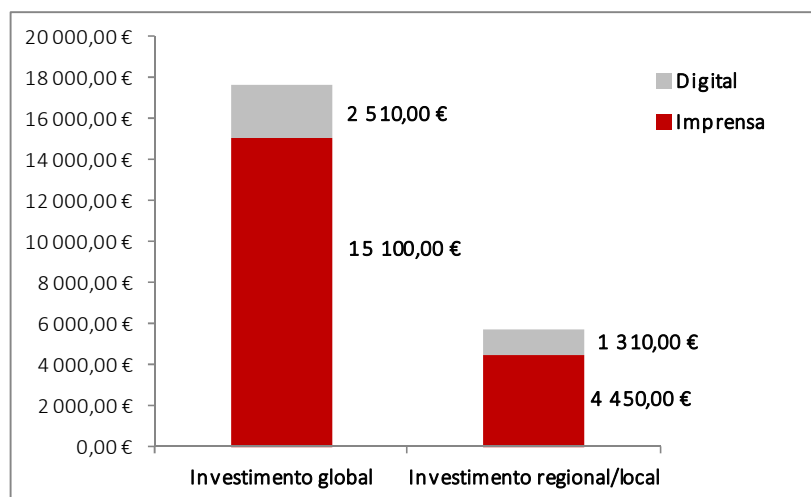


Fig. 6 – Gráfico dos investimentos por tipo de meio

6. EVOLUÇÃO ABRIL/MAIO - 2023

Meses	Campanhas (n.º)	Investimento Regional /local	Investimento global
Abril	9	34 352,25 €	126 823,54 €
Maio	4	5 760,00 €	17 610,00 €
Var. Abril /Maio	(-) 5	-28 592,25 €	-109 213,54 €

Fig. 7 – Evolução abril/maio 2023

O número de campanhas comunicadas foi inferior ao registado em abril, refletindo-se na descida expressiva dos investimentos globais e, por sua vez, dos valores destinados aos meios regionais. No entanto, importa dar nota que estes meios obtiveram uma verba correspondente a **32,7%** do investimento global.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>