



RELATÓRIO DEZEMBRO 2023

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado -dezembro 2023

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, março de 2024

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- a) Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- b) Serviços da administração direta do Estado;
- c) Institutos públicos;
- d) Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- e) Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado devem ser comunicadas pelas entidades promotoras em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte.

De acordo com o n.º1, do artigo 11.º da legislação aplicável, a ERC elabora um relatório atualizado das campanhas de publicidade institucional, o qual é publicado mensalmente em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>

Assim, no cumprimento da referida norma, apresenta-se relatório de dezembro de 2023.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram concluídos os procedimentos de validação de **7 campanhas**, com um investimento global de **607.067,73 euros**. (Fig.1).

| Entidade | Campanhas n.º | Campanhas c/ agência | Campanhas c/ agência | Regional/Local | Total |
|--|---------------|----------------------|----------------------|----------------|--------------|
| Secretaria- Geral do Ministério da Justiça | 1 | 1 | 226 100,00 € | 69 902,99 € | 226 100,00 € |
| Águas de Portugal, SGPS, S.A. | 1 | 1 | 227 759,81 € | 66 991,40 € | 227 759,81 € |
| Docapesca - Portos e Lotas, S.A. | 1 | 1 | 70 141,45 € | 21 749,07 € | 70 141,45 € |

2 Relatório Publicidade Institucional do Estado – dezembro 2023

| | | | | | |
|---|----------|----------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Instituto da Segurança Social, I.P. | 1 | 1 | 65 971,40 € | 16 924,21 € | 65 971,40 € |
| MOBI.E, S.A. | 2 | 0 | | | 4 500,00 € |
| AMT - Autoridade da Mobilidade e dos Transportes | 1 | 1 | 12 595,07 € | 8 434,07 € | 12 595,07 € |
| Totais | 7 | 5 | 602 567,73 € | 184 001,74 € | 607 067,73 € |

Fig. 1 – Investimentos validados por entidade

Em dezembro foi comunicada pelos SPMS, EPE - Serviços Partilhados do Ministério da Saúde, uma campanha designada “Achismo”, com valor unitário de 148 535,36 euros, que se encontra ainda pendente de validação.

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas validadas no mês de dezembro foram distribuídas pelos meios de comunicação social, conforme se detalha na figura 2:

| Entidade: Secretaria- Geral do Ministério da Justiça | | | |
|---|--------------------------|-------------|---------------------|
| Campanha: BUPi Verão | | | |
| Período: 1 a 30 de setembro de 2023 | | | |
| Objetivo: Divulgação BUPi | | | |
| Órgão de comunicação social | Âmbito geográfico | Tipo | Investimento |
| RTP 1 | Nacional | Televisão | 51 507 € |
| SIC | | | 54 438,80 € |
| TVI | | | 50 251,20 € |
| Jornal de Albergaria | | | 390,52 € |
| Soberania do Povo | | | 781,04 € |
| Jornal de Anadia | | | 195,26 € |
| Roda Viva Jornal | | | 195,26 € |
| Defesa de Espinho | | | 781,04 € |
| Concelho de Estarreja, O | | | 195,26 € |
| Jornal de Estarreja , O | | | 585,78 € |
| Ilhavense , O | | | 390,52 € |
| Correio de Azeméis | | | 781,04 € |
| Jornal da Bairrada | | | Regional |
| A Voz de Esmoriz | 195,26 € | | |
| Praça Pública | 585,78 € | | |
| Jornal N | 781,04 € | | |
| Voz de Cambra , a | 195,26 € | | |
| Beira Vouga | 390,52 € | | |
| Amarense, O - Imprensa | 195,26 € | | |
| Povo de Basto, O | 195,26 € | | |
| Barcelos Popular | 781,04 € | | |
| Ecos de Basto | 195,26 € | | |

| | |
|-----------------------------|------------|
| Basto, O | 195,26 € |
| Farol de Esposende | 195,26 € |
| Notícias de Fafe | 781,04 € |
| Comércio de Guimarães, O | 781,04 € |
| Jornal O Vilaverdense | 195,26 € |
| Opinião Pública | 781,04 € |
| RV Jornal | 781,04 € |
| Mensageiro de Bragança | 781,04 € |
| Jornal Nordeste | 781,04 € |
| Jornal Os Mirandelenses | 195,26 € |
| Reconquista | 781,04 € |
| Jornal do Fundão | 781,04 € |
| A Comarca da Sertã | 390,52 € |
| A Comarca de Arganil | 781,04 € |
| As Beiras | 3 905,20 € |
| Diário de Coimbra | 1 952,60 € |
| Terras de Sícó | 390,52 € |
| Popular de Soure, O | 390,52 € |
| Jornal Boa Nova | 585,78 € |
| Mirante | 195,26 € |
| Voz de Mira | 390,52 € |
| Varzeense , o | 390,52 € |
| Trevim | 390,52 € |
| Mais Aguiar da Beira | 195,26 € |
| Cinco Quinas | 195,26 € |
| Ecos da Marofa | 195,26 € |
| Interior, O | 781,04 € |
| Guarda, A | 781,04 € |
| Serras de Ansião | 195,26 € |
| Região de Cister | 781,04 € |
| Alcoa , O | 390,52 € |
| Jornal da Batalha | 195,26 € |
| Gazeta das Caldas | 781,04 € |
| Jornal das Caldas | 781,04 € |
| Jornal de Leiria | 781,04 € |
| Jornal da Marinha Grande | 390,52 € |
| Pombal Jornal | 585,78 € |
| Comércio de Baião , o | 585,78 € |
| Viva Cidade | 195,26 € |
| Voz de Ermesinde , A | 195,26 € |
| Terras do Vale do Sousa | 781,04 € |
| Verdade , A | 585,78 € |
| Gazeta de Paços de Ferreira | 585,78 € |
| MAIS/Semanário | 585,78 € |

4 Relatório Publicidade Institucional do Estado – dezembro 2023

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| Voz da Póvoa, A | 585,78 € |
| Jornal de Santo Thyrsó | 390,52 € |
| Jornal Vilacondense | 781,04 € |
| O Gaiense | 781,04 € |
| Notícias de Ourém | 781,04 € |
| Notícias dos Arcos | 585,78 € |
| Terra Minhota , a | 390,52 € |
| Voz de Melgaço | 195,26 € |
| Notícias de Barroselas | 195,26 € |
| Notícias da Barca | 390,52 € |
| Ecos de Boticas | 195,26 € |
| Notícias de Aguiar | 781,04 € |
| Voz de Trás-os-Montes , A | 781,04 € |
| Notícias de Lafões | 585,78 € |
| Defesa da Beira | 781,04 € |
| Notícias do Paiva | 195,26 € |
| Jornal da Beira | 781,04 € |
| Notícias de Vouzela | 781,04 € |
| Diário de Aveiro | 3 709,94 € |
| Concelho da Murtosa, O | 195,26 € |
| Maria da Fonte | 390,52 € |
| Jornal de Vieira | 585,78 € |
| Terras do Homem | 390,52 € |
| Notícias da Covilhã | 976,30 € |
| Ecos da Sobreira | 195,26 € |
| Jornal de Amarante, O | 195,26 € |
| Semanário de Felgueiras | 585,78 € |
| Tribuna Pacense | 195,26 € |
| Caminhense , O | 195,26 € |
| Notícias de Coura | 390,52 € |
| Alto Minho | 976,30 € |
| A Aurora do Lima | 976,30 € |
| Notícias de Barroso | 390,52 € |
| Jornal de Chaves | 781,04 € |
| Notícias de Vila Real | 976,30 € |
| Gazeta de Sátão | 195,26 € |
| VivaDouro | 195,26 € |
| Correio do Minho | 5 076,75 € |
| Diario de Viseu | 4 686,23 € |
| Folha de Tondela | 1 171,50 € |
| Notícias de Castro Daire | 585,77 € |
| TOTAL | 226 100 € |
| OCS REGIONAL/LOCAL | 69 902,99 € |
| % OCS REGIONAL/LOCAL | 30,92% |

Entidade: Águas de Portugal, SGPS, S.A.

Campanha: Água é vida - Não a desperdice

Período: de 15 de setembro a 15 de outubro de 2023

Objetivo: Sensibilização para o uso racional da água em contexto de seca.

| Órgão de comunicação social | Âmbito geográfico | Tipo | Investimento OCS | |
|-----------------------------|-------------------|------------|------------------|----------|
| RTP 1 | Nacional | Televisão | 35 913,74 € | |
| SIC | | | 37 264,78 € | |
| TVI | | | 23 136,36 € | |
| Rádio Comercial | | | 12 712,30 € | |
| RFM | | Radio | 9 849,98 € | |
| Rádio Renascença | | | 3 605,12 € | |
| Antena 1 | | | 1 936,13 € | |
| Correio da Manhã | | Imprensa | 6 650,00 € | |
| Jornal de Notícias | | | 7 000,00 € | |
| Publico | | | 3 500,00 € | |
| Expresso | | | 14 000,00 € | |
| Sabado | | | 3 500,00 € | |
| Sapo | | | 1 200,00 € | |
| Observador | | | Digital | 500,00 € |
| Diário do Alentejo | | | 3 300,00 € | |
| Correio do Minho | | | 3 028,00 € | |
| Diário do Minho | | | 3 803,00 € | |
| Jornal Nordeste | | 1 663,00 € | | |
| Mensageiro de Bragança | | 2 100,00 € | | |
| Diário do Sul | | 4 984,00 € | | |
| A Defesa | 3 420,00 € | | | |
| Barlavento Imprensa | 4 782,00 € | | | |
| Jornal do Algarve | Imprensa | 5 940,00 € | | |
| Alto Alentejo - Imprensa | | 2 650,00 € | | |
| Linhas de Elvas | | 2 858,00 € | | |
| Voz de Trás-os-Montes, A | | 5 200,00 € | | |
| Jornal de Chaves | | 2 375,00 € | | |
| Diário de Viseu | | 4 264,00 € | | |
| Correio do Alentejo | | 896,00 € | | |
| Notícias de Vila Real | | 250,00 € | | |
| Jornal do Centro | | 700,00 € | | |
| Rádio Antena Minho | | 1 019,20 € | | |
| Rádio Local de Barcelos | 1 456,00 € | | | |
| Radio Brigantia | 975,52 € | | | |
| Radio Terra Quente | Rádio | 1 528,80 € | | |
| Radio Voz do Marão | | 422,24 € | | |
| Chaves FM | | 495,04 € | | |
| RCI | | 582,40 € | | |
| | Regional/Local | | | |

6 Relatório Publicidade Institucional do Estado – dezembro 2023

| | |
|-----------------------------|---------------------|
| Rádio Clube de Lamego | 1 557,92 € |
| Rádio Portalegre | 1 033,76 € |
| Rádio Elvas | 829,92 € |
| Radio Diana | 815,36 € |
| RD Rádio Despertar | 728,00 € |
| Radio Pax | 480,48 € |
| Radio Planície | 975,52 € |
| Radio Foia | 917,28 € |
| Radio Gilão | 960,96 € |
| OCS TOTAL | 227 759,81 € |
| OCS REGIONAL/LOCAL | 66 991,40 € |
| % OCS REGIONAL/LOCAL | 29,4% |

Entidade: Docapesca Portos e Lotas, S.A.

Campanha: Nada Melhor

Período: de 8 a 22 de novembro de 2023

Objetivo: Campanha de Promoção do Pescado Português "Nada Melhor"

| Órgão de comunicação social | Âmbito geográfico | Tipo | Investimento OCS |
|-----------------------------|-------------------|-----------|--------------------|
| RTP 1 | | | 15 348,84 € |
| TVI | Nacional | Televisão | 11 404,63 € |
| SIC | | | 21 638,91 € |
| TSF/Press | | | 6 418,64 € |
| M80 | | | 5 285,28 € |
| Cidade FM Lisboa | | | 4 461,60 € |
| Rádio Regional do Centro | Regional/Local | Radio | 292,03 € |
| Rádio Litoral - Peniche | | | 243,36 € |
| Sesimbra FM | | | 340,70 € |
| Rádio Sines | | | 140,40 € |
| Rádio Portimão | | | 467,06 € |
| Diário do Minho | | | 500,00 € |
| Jornal de Matosinhos | | | 500,00 € |
| Diário de Aveiro | | | 750,00 € |
| As Beiras | | | 800,00 € |
| Semmais Jornal | | | 750,00 € |
| Figueira na Hora | Imprensa | 350,00 € | |
| Sul Informação | | 450,00 € | |
| OCS TOTAL | | | 70 141,45 € |
| OCS REGIONAL/LOCAL | | | 21 749,07 € |
| % OCS REGIONAL/LOCAL | | | 31,0% |

Entidade: Instituto da Segurança Social, I.P.

Campanha: App Creche Feliz

Período: 4 a 19 de setembro de 2023

Objetivo: Divulgar rede de creches gratuitas

| Órgão de comunicação social | Âmbito geográfico | Tipo | Montante |
|--------------------------------|-------------------|-----------|-------------|
| Correio da Manhã TV | | | 11 399,80 € |
| RTP 1 | | | 14 112,15 € |
| SIC | Nacional | Televisão | 11 166,07 € |
| SIC Notícias | | | 1 039,47 € |
| TVI | | | 11 329,70 € |
| Voz de Trás-os-Montes , A | | | 236,25 € |
| Açoriano Oriental - Imprensa | | | 976,50 € |
| Alto Alentejo - Imprensa | | | 177,19 € |
| Alto Minho | | | 378 € |
| Diário de Aveiro | | | 676,66 € |
| Diário de Coimbra | | | 934,42 € |
| Diario de Notícias - Funchal | | | 1 163,92 € |
| Diario de Viseu | | | 643,06 € |
| Diário do Alentejo | | Imprensa | 216,57 € |
| Diário do Minho | | | 498,10 € |
| Diário do Sul | | | 756 € |
| Jornal do Algarve | | | 551,25 € |
| Mensageiro de Bragança | | | 141,75 € |
| Interior, O | | | 140,37 € |
| O Mirante - Semanário Regional | | | 859,95 € |
| Reconquista | | | 287,44 € |
| Região de Leiria | Regional/Local | | 574,88 € |
| Semmais Jornal | | | 409,50 € |
| Rádio 94FM | | | 378 € |
| Rádio Altitude | | | 173,60 € |
| Rádio Antena Minho | | | 472,50 € |
| Rádio Brigantia | | | 264,60 € |
| Rádio Campanário | | | 302,40 € |
| Radio Cova da Beira | | | 245,70 € |
| Rádio Festival | | | 1 071 € |
| Rádio Horizonte Tejo | | | 472,50 € |
| JM - FM | | Rádio | 378 € |
| Rádio Jornal de Setúbal | | | 340,20 € |
| Rádio Pax | | | 283,50 € |
| Radio Portalegre | | | 396,90 € |
| Rádio Regional do Centro | | | 226,80 € |
| Terra Nova | | | 302,40 € |
| Total FM | | | 378 € |
| RCA - Ribatejo | | | 245,70 € |

8 Relatório Publicidade Institucional do Estado – dezembro 2023

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| RCI | 255,50 € |
| Universidade FM | 245,70 € |
| Rádio Alto Minho | 264,60 € |
| Rádio Atlântida | 604,80 € |
| TOTAL OCS | 65 971,40 € |
| OCS REGIONAL/LOCAL | 16 924,21 € |
| % OCS REGIONAL/LOCAL | 25,7% |

Entidade: MOBIE.

Campanha: Futuro da Mobilidade Sustentável

Período: dezembro 2023

Objetivo: Artigo promocional da mobilidade sustentável

| Órgão de comunicação social | Âmbito geográfico | Tipo | Montante |
|-----------------------------|-------------------|----------|-------------------|
| Exame Informática | Nacional | Imprensa | 3 900,00 € |
| TOTAL OCS | | | 3 900,00 € |
| OCS REGIONAL/LOCAL | | | 0,00 € |
| % OCS REGIONAL/LOCAL | | | 0,0% |

Entidade: MOBIE.

Campanha: Mobilidade Elétrica: Portugal na vanguarda da transição

Período: 22 de dezembro de 2023

Objetivo: Promoção da mobilidade elétrica

| Órgão de comunicação social | Âmbito geográfico | Tipo | Montante |
|-----------------------------|-------------------|----------|-----------------|
| Valor Magazine | Nacional | Imprensa | 600,00 € |
| TOTAL OCS | | | 600,00 € |
| OCS REGIONAL/LOCAL | | | 0,00 € |
| % OCS REGIONAL/LOCAL | | | 0,0% |

Entidade: Autoridade da Mobilidade e dos Transportes

Campanha: Conferência Os Desafios da Mobilidade

Período: 11 a 23 de outubro de 2023

Objetivo: Divulgação da Conferência Os Desafios da Mobilidade

| Órgão de comunicação social | Âmbito geográfico | Tipo | Montante | |
|-----------------------------|-------------------|----------|------------|----------|
| Expresso | Nacional | Imprensa | 3 332,66 € | |
| Negócios | | | 3 325,00 € | |
| Rede Regional | | | Digital | 132,00 € |
| Mirante | | | | 522,25 € |
| Jornal de Abrantes | | | | 99,00 € |
| Notícias da Covilhã | Regional | Imprensa | 173,25 € | |
| Jornal do Fundão | | | 192,50 € | |
| Reconquista | | | 38,50 € | |
| Ribatejo, O - Imprensa | | | 77,00 € | |
| Notícias da Covilhã | | | 767,55 € | |
| Rádio Antena Livre | | Rádio | 137,24 € | |

| | |
|------------------------------|--------------------|
| Record FM | 285,99 € |
| Rádio Local de Torres Novas | 145,99 € |
| RACAB - Rádio Castelo Branco | 145,99 € |
| Radio Cova da Beira | 215,96 € |
| Rádio Condestável | 212,49 € |
| RCC - Rádio Clube da Covilhã | 300,00 € |
| OCS TOTAL | 10 103,37 € |
| OCS REGIONAL/LOCAL | 3 445,71 € |
| % OCS REGIONAL/LOCAL | 34,1% |

Fig. 2 – Planos de distribuição das campanhas validadas

As campanhas validadas no mês de dezembro de 2023 cumpriram o dever de investimento em meios regionais /locais, previsto no n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto «Deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000 (euro)».

4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

A análise da distribuição dos investimentos por tipo de órgão de comunicação social revela que o valor mais elevado se destinou a Televisão, que ultrapassou de forma expressiva os restantes meios, seguindo-se a Imprensa, a Rádio, e, por último, o Digital a que se destinou o menor investimento, bastante aquém dos outros tipos de meios.

| Investimento Global | |
|---------------------|---------------------|
| Televisão | 349 951,45 € |
| Imprensa | 180 017,80 € |
| Rádio | 74 035,97 € |
| Digital | 3 062,50 € |
| TOTAL | 607 067,72 € |

Fig. 3 – Investimento global por tipo de meios

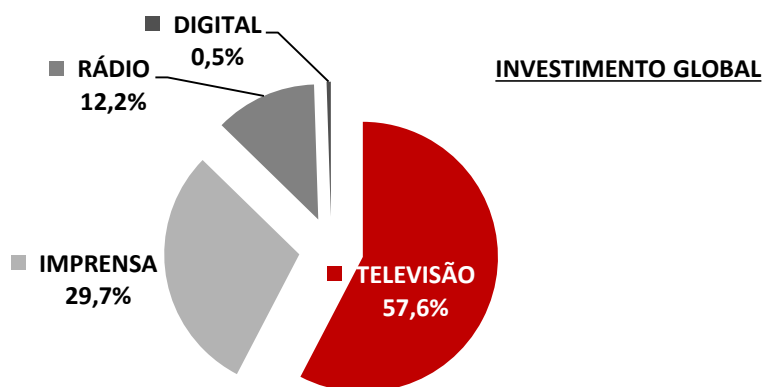


Fig. 4 – Gráfico do Investimento global por tipo de meios

A análise da distribuição dos investimentos em meios de âmbito regional/local por tipo de órgão de comunicação social, revela que o valor mais elevado se destinou à Imprensa, seguindo-se a Rádio com um investimento expressivamente menor e o Digital que se situou, como habitualmente, em último lugar, obtendo um investimento muito reduzido.

| Investimento Regional/Local | |
|------------------------------------|--------------|
| Imprensa | 136 706,80 € |
| Rádio | 45 932,44 € |
| Digital | 1 362,50 € |
| TOTAL 184 001,74 | |

Fig. 5 – Investimento regional/local por tipo de meios

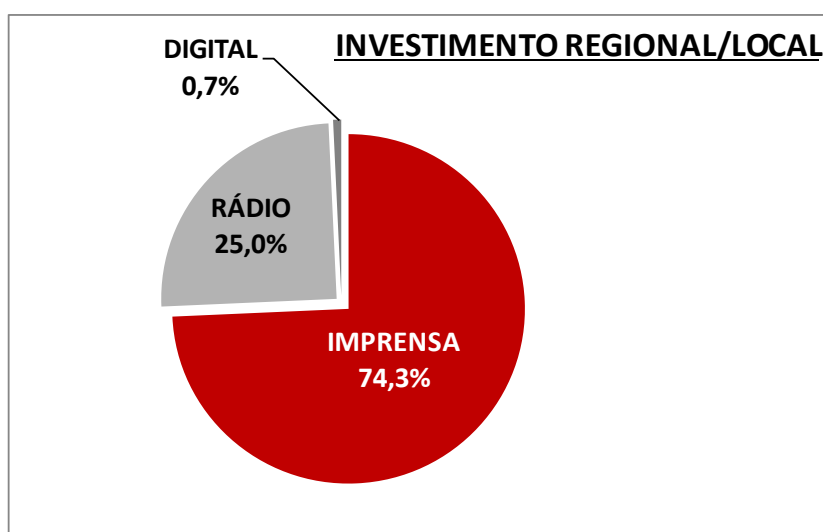


Fig. 6 – Gráfico do Investimento global por meios regionais /locais

4. VARIAÇÃO NOVEMBRO/DEZEMBRO - 2023

| Meses | N.º campanhas | Global (€) | Regional /local (€) |
|-----------------------------------|---------------|-------------------------|------------------------|
| Novembro | 11 | 410 897,90 € | 150 600,23 € |
| Dezembro | 7 | 607 067,73 € | 184 001,74 € |
| Varição novembro /dezembro | 5 | (+) 196 169,83 € | (+) 33 401,51 € |

Fig. 7 – Variação novembro/dezembro 2023

As campanhas validadas em dezembro de 2023 atingiram um montante global muito superior ao do mês anterior. Também no que respeita ao montante destinado aos meios regionais/locais registou-se um aumento do investimento. De salientar que a parcela percentual investida em meios regionais e locais, face ao total investido, foi superior a 30%, valor que ultrapassa a afetação mínima de 25%, prevista na lei.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>