



RELATÓRIO ABRIL 2023

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - abril 2023

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, junho de 2023

1. NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação, bem como da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, previstos no referido diploma.

Nos termos do artigo 2.º da referida lei, estão abrangidos por estes deveres os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial.

As entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado devem comunicar a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A aquisição de publicidade institucional do Estado deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

O n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, atribui à ERC a responsabilidade de elaboração de um relatório atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição, a ser disponibilizado mensalmente em: www.erc.pt.

No cumprimento da norma referida, apresenta-se o relatório relativo ao mês de abril de 2023.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No período em análise foram concluídos os procedimentos de comunicação de **9 campanhas**, promovidas por **7 entidades**, cujo investimento global foi de **126 823,54 euros**, dos quais **34 352, 25 euros** foram destinados a investimentos em órgãos de comunicação social de âmbito regional e local (Fig.1).

Entidade	Nº de campanhas	Local / Regional	Total
Agência para o Desenvolvimento e Coesão, I.P.	1	0,00€	4 950,00 €
Centro de Recrutamento da Força Aérea	1	3 485,14 €	12 956,14 €
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	3	0,00€	2 864,25 €
Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)	1	22 151,09 €	85 251,06 €
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	1	8 279,22 €	16 333,29 €

2 Relatório Publicidade Institucional do Estado – abril 2023

Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano, EPE	1	436,80€	436,80€
Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.	1	0,00€	4 032,00 €
Totais	9	34 352,25 €	126 823,54 €

Fig. 1 – Investimentos comunicados por entidade - abril 2023

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

As campanhas foram distribuídas pelos meios de divulgação conforme detalhe apresentado na figura infra:

Entidade: (Agência para o Desenvolvimento e Coesão, I.P. (AdC)			
Campanha: Seminários sobre a aplicação dos fundos Europeus em Portugal em Portugal			
Período: julho 2021			
Objetivo: Divulgação de 8 seminários sobre a aplicação dos fundos Europeus			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
ECO	Nacional	Digital	4 950,00 €
		OCS TOTAL	4 950,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	0,0%

Entidade: Força Aérea Portuguesa (Centro de Recrutamento da Força Aérea)			
Campanha: Academia da Força Aérea 2023			
Período: maio e junho 2023			
Objetivo: Divulgação de curso em Ciências Militares Aeronáuticas			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
M80 Rádio			1 649,02 €
Mega Hits	Regional/Local	Rádio	1 536,60 €
Rádio MEO SW - 100.8FM			299,52 €
		OCS TOTAL	3 485,14 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	3 485,14 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	100,0%

Entidade: LNEG			
Campanha: Sustentabilidade Ambiental e os desafios que as mesmas trazem para os municípios			
Período: março 2023			
Objetivo: Divulgação da sustentabilidade Ambiental e desafios para os municípios			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Revista de Poder Local	Nacional	Imprensa	1 784,25 €
		OCS TOTAL	1 784,25 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	0,0%

Entidade: LNEG			
Campanha: Indústria Extrativa-Minas e Pedreiras/Recursos Geológicos			
Período: março 2023			
Objetivo: Divulgação Indústria Extrativa – Minas e Pedreiras/Recursos Geológicos			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Revista de Poder Local	Nacional	Imprensa	580,00 €
OCS TOTAL			580,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: LNEG			
Campanha: Dossier sobre a importância do Hidrogénio na Indústria			
Período: 1.º trimestre de 2023			
Objetivo: Divulgação sobre a importância do Hidrogénio na Indústria			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Robótica - Revista Técnica e Científica	Nacional	Imprensa	500,00 €
OCS TOTAL			500,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: ANSR			
Campanha: Páscoa 2023 "Dê Prioridade à Vida"			
Período: 31 de março a 9 de abril de 2023			
Objetivo: Sensibilização para a segurança rodoviária no período da Páscoa			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP1	Nacional	Televisão	3 845,32 €
SIC			5 447,54 €
TVI			11 215,51 €
SIC Notícias			3 204,43 €
CNN Portugal			5 127,09 €
Correio da Manhã TV			16 022,16 €
Rádio Renascença			708,18 €
Rádio Comercial			999,79 €
RFM			1 041,45 €
Cidade FM Lisboa			Regional/Local
M80	4 093,78 €		
Smooth FM Lisboa	1 419,18 €		
Mega Hits	2 674,60 €		
Diário de Aveiro	750,16 €		
Diário do Alentejo	337,50 €		
Correio do Minho	394,00 €		
Mensageiro de Bragança	270,00 €		
Reconquista	525,00 €		
As Beiras	528,00 €		
Diário do Sul	Imprensa		630,00 €
Barlavento			632,00 €
Interior, O			315,00 €
Jornal de Leiria			667,50 €
Badaladas			490,05 €

4 Relatório Publicidade Institucional do Estado – abril 2023

Alto Alentejo		281,25 €
O Gaiense		580,13 €
Mirante		1 286,05 €
Setubalense, O		545,09 €
Alto Minho		585,00 €
Vóz de Trás-os Montes, A		561,60 €
Diário de Viseu		546,00 €
Brand Digital (painéis led box)		10 000,00 €
Redes Sociais	Outros Meios	5 488,50 €
OCS TOTAL		85 251,06 €
OCS REGIONAL/LOCAL		22 151,09 €
% OCS REGIONAL/LOCAL		26,0%

Entidade: OPART

Campanha: Projetos da Companhia Nacional de Bailado

Período: 1.º trimestre de 2023

Objetivo: Divulgação de projetos da Companhia Nacional de Bailado

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Notícias do Parque	Regional/Local	Imprensa	705,00 €
Mega Hits		Rádio	7 574,22 €
Rádio Renascença	Nacional		8 054,07 €
OCS TOTAL			16 333,29 €
OCS REGIONAL/LOCAL			8 279,22 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			50,7%

Entidade: Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano, EPE

Campanha:122/SNS 24

Período:17 a 31 de março 2023

Objetivo: Divulgação de contacto de emergência

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Rádio Portalegre	Regional/Local	Rádio	436,80 €
OCS TOTAL			436,80 €
OCS REGIONAL/LOCAL			436,80 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100,0%

Entidade: AICEP

Campanha: Promoção da indústria Agroalimentar portuguesa em Berlim

Período: novembro de 2023

Objetivo: Promover a indústria Agroalimentar portuguesa em Berlim

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Revista <i>Lebensmittelzeitung</i>	NA	Imprensa	4 032,00 €
OCS TOTAL			4 032,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Fig. 2 – Planos de distribuição - Investimentos por campanha

4. CAMPANHAS ABRANGIDAS PELO DEVER DE INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «*Deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€*».

No âmbito da verificação da referida obrigação, conclui-se que os investimentos regionais e locais realizados alcançaram a percentagem estipulada, designadamente nas campanhas **Páscoa 2023 "Dê Prioridade à Vida** e **"Projetos da Companhia Nacional de Bailado"**, que afetaram 26% e 50, 7%, respetivamente, em meios regionais e locais.

5. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS

4.1. A análise da distribuição dos investimentos por tipo de meio de comunicação social indica que o montante mais elevado se destinou ao meio Televisão, seguindo-se a Rádio, os "Outros meios" (meios que não se integram na definição de OCS, designadamente painéis publicitários e redes sociais), a Imprensa e, por último, o Digital.

Tipo	Investimento Global
Imprensa	13 493,58 €
Rádio	34 526,41 €
Televisão	44 862,05 €
Digital	4 950,00 €
Outros Meios	28 991,50 €
TOTAL	126 823,54 €

Fig. 3 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio

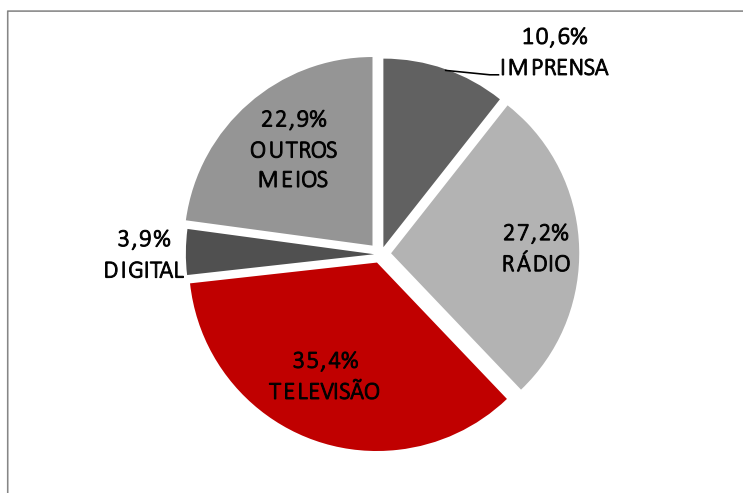


Fig. 4 – Gráfico de investimento global por tipo de meio

4.2. No que respeita à distribuição dos investimentos pelos meios de âmbito regional, verifica-se que apenas foram contemplados a Rádio e a Imprensa, tendo o meio Rádio recebido um valor significativamente maior.

Tipo	Investimento Regional/Local
Imprensa	10 629,33 €
Rádio	23 722,92 €
TOTAL	34 352,25 €

Fig. 5 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio regional/local

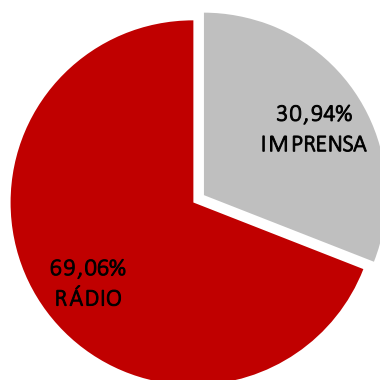


Fig. 6 – Investimento regional /local por tipo de meio

6. EVOLUÇÃO MARÇO/ABRIL – 2023

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Março	10	20 937,78 €	49 160,14 €
Abril	9	34 352,25 €	126 823,54 €
Var. Mar/abril	(-) 1	(+) 13 414,47 €	(+) 77 663,40 €

Fig. 7 – Evolução março/abril 2023

O número de campanhas comunicadas foi ligeiramente inferior ao registado em março, todavia assinala-se a subida expressiva dos investimentos globais.

O aumento registado refletiu-se nos meios regionais e locais, que receberam mais cerca de 13,5 mil euros, correspondente a um valor percentual de 27,1%, percentagem superior ao mínimo de 25% legalmente exigido.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>