



RELATÓRIO JUNHO DE 2022

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - junho de 2022

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: www.erc.pt

E-mail: info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, setembro de 2022

NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante, ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e da aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, devendo esta comunicar ao Tribunal de Contas os casos de incumprimento, nos termos do número 3 do artigo 10.º.

A despesa de aquisição de espaço publicitário para divulgação de mensagens de publicidade institucional do Estado, deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do número 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Encontram-se abrangidos pelos deveres de comunicação e transparência os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, em conformidade com o disposto no artigo 2.º do referido diploma.

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha.

De acordo com o disposto no número 1 do artigo 11.º do citado normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição, a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: www.erc.pt.

1. ENTIDADES PROMOTORAS DE CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Em junho de 2022 foram concluídos os procedimentos de comunicação na plataforma de publicidade institucional do Estado, de **17 campanhas**, promovidas por **8 entidades**, cujo investimento total foi de **1 149 88,66 euros**, tendo sido destinados a meios regionais/locais **356 009,59 euros** (Fig.1).

Entidade	Campanhas (n.º)	Com agência (n.º)	Com agência (€)	Total Local/ Regional (€)	Total (€)
Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social	9	9	1 007 155,92	322 418,58	1 007 155,92
Centro Hospitalar de Trás-os-Montes e Alto Douro, E.P.E.	1	0	0,00	2 357,91	2 357,91
Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)	1	1	87 788,83	22 483,10	87 788,83
Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana, I.P.	1	0	0,00	0,00	1 890,00
Instituto da Mobilidade e dos Transportes, IP (IMT, IP)	1	0	0,00	550,00	550,00
Empresa Portuguesa das Águas Livres, S.A. (EPAL)	1	0	0,00	0,00	3 146,00
Secretaria-Geral da Educação e Ciência (SGEC)	2	2	21 200,00	8 200,00	21 200,00
Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.	1	0	0,00	0,00	25 000,00
Totais	17	12	1 116 144,75	356 009,59	1 149 088,66

Fig. 1 – Investimentos por entidade

2. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

As despesas comunicadas apresentam-se de forma detalhada por meio e por campanha, nas figuras 2 a 17:

Entidade: Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social

Campanha: Adaptar os locais de trabalho/proteger os trabalhadores-19 recomendações ACT

Período: maio/ novembro/ dezembro 2020

Objetivo: Sensibilizar e informar sobre a importância de controlar a pandemia nos locais de trabalho

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
A Bola TV	Nacional	Televisão	1 485,64 €
Correio da Manhã TV			3 765,78 €
SIC			173 288,94 €
SIC Notícias			3 552,57 €
TVI			135 273,62 €
TVI 24			2 335,04 €
SIC Mulher		2 204,01 €	
Rádio Comercial		Rádio	5 423,00 €
Rádio Renascença			390,50 €
RFM			770,01 €
Correio da Manhã	3 445,79 €		
Expresso	Imprensa	5 439,50 €	

Jornal de Notícias			8 211,50 €
Jogo, O			1 089,00 €
Público			1 350,11 €
A Bola			117,58 €
Dinheiro Vivo		Digital	902,44 €
M80 Rádio			2 016,59 €
Mega Hits Braga		Rádio	552,55 €
TSF/Press			2 557,56 €
Jornal do Fundão			496,65 €
Maia Primeira Mão			151,25 €
Notícias de Lafões		Imprensa	280,00 €
Diário de Coimbra			770,00 €
Notícias de Viseu			96,25 €
Cidade FM Centro			2 740,00 €
Rádio Clube de Grândola			161,20 €
Canal FM Flores			161,20 €
PFM - Radiodifusão, Lda. - KAPA FM			161,20 €
Rádio Caria			161,20 €
Vila de Rei - FM			161,20 €
Rádio Cister			322,92 €
Rádio Clube de Monsanto			161,20 €
Rádio Clube de Sintra			483,60 €
Rádio Clube Marinhense	Regional/Local	Rádio	322,92 €
Rádio Cova da Beira			161,20 €
Rádio Festival da Madeira			161,20 €
Rádio Fronteira			161,20 €
Inês Negra			161,20 €
Jornal FM			161,20 €
Rádio Litoral			161,20 €
Rádio Portalegre			161,20 €
Rádio Portimão			322,92 €
Rádio Regional do Centro			161,20 €
São Miguel			161,20 €
Rádio SBSR			483,60 €
Saldida FM			161,20 €
Rádio Solar			322,92 €
TDS - Telefonía do Sul			161,20 €
Rádio Voz do Sorraia			161,20 €
Ultra FM			322,92 €
Universidade FM			322,92 €
Rádio Alive FM			161,20 €
OCS TOTAL			364 673,40 €
OCS REGIONAL/LOCAL			15 628,37 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			4,28%

Fig. 2 – Adaptar os locais de trabalho/proteger os trabalhadores - 19 recomendações
Autoridade para as Condições do Trabalho

Entidade: Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social

Campanha: Prevenção nos Lares

Período: novembro/dezembro 2020

Objetivo: Sensibilizar e informar sobre medidas preventivas de contágios dos trabalhadores nos lares de idosos

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante	
SIC Mulher	Nacional	Televisão	3 551,84 €	
A Bola TV			687,49 €	
Correio da Manhã TV			1 642,31 €	
SIC Notícias			1 755,10 €	
TVI			6 128,59 €	
TVI 24			1 509,04 €	
SIC			14 300,01 €	
Rádio Renascença			Rádio	1 586,79 €
Rádio Comercial				817,70 €
RFM				715,04 €
Jornal de Notícias		2 354,00 €		
Público		Imprensa	1 119,45 €	
A Bola			84,06 €	
Correio da Manhã			1 808,69 €	
Dinheiro Vivo		Digital	347,66 €	
M80 Rádio		Regional/Local	Rádio	1 440,43 €
Mega Hits Braga				688,03 €
Cidade FM Tejo			664,83 €	
TSF/Press			849,72 €	
Jornal do Fundão			496,65 €	
Notícias de Lafões	Imprensa	280,00 €		
Maia Primeira Mão		151,25 €		
Notícias de Viseu		96,25 €		
Diário de Coimbra		770,00 €		
OCS TOTAL			43 844,93 €	
OCS REGIONAL/LOCAL			5 437,16 €	
% OCS REGIONAL/LOCAL			12,4%	

Fig. 3 – Prevenção nos Lares

Entidade: Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social

Campanha: Atualização de Dados e Promoção dos Serviços Digitais

Período: novembro/dezembro 2020

Objetivo: Sensibilizar e informar sobre a atualização dos dados pessoais na plataforma *online* para acesso a serviços

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
SIC Mulher			3 880,81 €
A Bola TV			630,21 €
Correio da Manhã TV			1 368,57 €
SIC Notícias		Televisão	1 468,09 €
SIC			11 961,48 €
TVI			7 036,02 €
TVI 24	Nacional		3 508,73 €
Correio da Manhã			1 466,66 €
A Bola		Imprensa	252,15 €
Público			342,58 €
Dinheiro Vivo		Digital	1 209,99 €
Rádio Comercial			742,48 €
RFM			326,58 €
M80 Rádio			2 377,29 €
Mega Hits Braga			999,32 €
TSF/Press			295,80 €
Cidade FM Tejo			632,52 €
Rádio Clube de Grândola			117,80 €
Canal FM Flores			117,80 €
PFM			117,80 €
Rádio Alive FM			117,80 €
Rádio Caria			117,80 €
Vila de Rei - FM			117,80 €
Rádio Cister			235,98 €
Rádio Clube de Monsanto		Rádio	117,80 €
Rádio Clube de Sintra	Regional/Local		353,40 €
Rádio Clube Marinhense			235,98 €
Rádio Cova da Beira			117,80 €
Rádio Festival da Madeira			117,80 €
Rádio Fronteira			117,80 €
Inês Negra			117,80 €
Jornal FM			117,80 €
Rádio Litoral			117,80 €
Rádio Portalegre			117,80 €
Rádio Portimão			235,98 €
Rádio Regional do Centro			117,80 €
São Miguel			117,80 €
Rádio SBSR			353,40 €

Saldida FM	117,80 €
Rádio Solar	235,98 €
TDS - Telefonía do Sul	117,80 €
Rádio Voz do Sorraia	117,80 €
Ultra FM	235,98 €
Universidade FM	235,98 €
OCS TOTAL	42 860,16 €
OCS REGIONAL/LOCAL	8 665,81 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	20,22%

Fig. 4 – Atualização de Dados e Promoção dos Serviços Digitais

Entidade: Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social

Campanha: ATIVAR.PT

Período: novembro/dezembro 2020

Objetivo: Divulgar Programa reforçado de apoio ao emprego e à formação profissional

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante	
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	2 043,25 €	
Rádio Renascença			302,50 €	
RFM			368,52 €	
Correio da Manhã		Imprensa	2 203,98 €	
Jornal de Notícias			2 354 €	
Público			323,03 €	
A Bola		Digital	84,75 €	
Dinheiro Vivo			805,64 €	
A Bola TV			1 717,80 €	
Correio da Manhã TV		Televisão	4 839,04 €	
SIC			32 115,22 €	
SIC Mulher			4 035,24 €	
SIC Notícias			3 606,96 €	
TVI			28 957,51 €	
TVI 24			2 788,08 €	
Cidade FM Lisboa		Regional/Local	Rádio	2 444,75 €
M80 Rádio				2 689,67 €
Mega Hits				274,98 €
TSF/Press				1 464 €
Rádio Clube de Grândola	80,60 €			
Canal FM Flores	80,60 €			
PFM - Radiodifusão, Lda. - KAPA FM	80,60 €			
Rádio Alive FM	80,60 €			
Rádio Caria	80,60 €			
Vila de Rei - FM	80,60 €			
Rádio Cister	161,46 €			
Rádio Clube de Monsanto	80,60 €			
Rádio Clube de Sintra	241,80 €			

Rádio Clube Marinense		161,46 €
Rádio Cova da Beira		80,60 €
Rádio Festival da Madeira		80,60 €
Rádio Fronteira		80,60 €
Inês Negra		80,60 €
Jornal FM		80,60 €
Rádio Litoral		80,60 €
Rádio Portalegre		80,60 €
Rádio Portimão		161,46 €
Rádio Regional do Centro		80,60 €
São Miguel		80,60 €
Rádio SBSR		241,80 €
Saldida FM		80,60 €
Rádio Solar		161,46 €
Rádio Voz do Sorraia		80,60 €
Ultra FM		161,46 €
Universidade FM		161,46 €
Jornal do Fundão		496,65 €
Maia Primeira Mão		151,25 €
Notícias de Lafões	Imprensa	280 €
Notícias de Viseu		96 €
Diário de Coimbra		770 €
TDS - Televisão do Sul - Alentejo e Algarve	Digital	80,60 €
		OCS TOTAL 98 196,83 €
		OCS REGIONAL/LOCAL 11 651,31 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL 11,87%

Fig. 5 – ATIVAR.PT

Entidade: Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social

Campanha: Cuidador Informal

Período: novembro (2021), fevereiro, março e agosto (2022)

Objetivo: Sensibilizar e informar sobre o Estatuto do Cuidador Informal

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã	Nacional	Imprensa	104 434,96 €
Público			8 092,75 €
Jornal de Notícias			3 380,42 €
A Bola			21 354,29 €
SIC	Regional/Local	Televisão	2 825,25 €
Porto Canal			1 894,31 €
Mega Hits Braga	Regional/Local	Rádio	29 237,94 €
Rádio Clube de Grândola			4 852,76 €
Canal FM Flores			1 561 €
KAPA FM			4 849,92 €
Rádio Alive FM			4 850,06 €

Rádio Caria		4 624,20 €
Vila de Rei - FM		5 051 €
Rádio Cister		4 472,52 €
Rádio Clube de Monsanto		4 855 €
Rádio Clube de Sintra		3 793,33 €
Rádio Clube Marinhense		4 423 €
Rádio Cova da Beira		4 884,25 €
Rádio Festival da Madeira		4 902,91 €
Rádio Fronteira		4 848,60 €
Inês Negra		2 264,48 €
Jornal FM		5 062,78 €
Rádio Litoral		4 849,92 €
Rádio Portalegre		5 032,02 €
Rádio Portimão		2 308 €
Rádio Regional do Centro		4 866,77 €
São Miguel		4 867,50 €
Rádio SBSR		3 846,40 €
Rádio Solar		4 308,48 €
TDS - Televisão do Sul		4 940,25 €
Ultra FM		4 217,72 €
Universidade FM		332 €
Rádio Voz do Sorraia		5 014 €
Saldida FM		4 856,97 €
Jornal do Fundão		2 873,76 €
Maia Primeira Mão		2 018,59 €
Notícias de Lafões		1 325 €
Notícias de Viseu		5 205 €
Ecos da Sobreira		1 922,60 €
Montemorense, O		1 951,21 €
Ecos da Marofa		1 950 €
Jornal CascaisAlgés		1 879 €
Abarca		2 276,20 €
Viva Douro		2 156 €
Comércio de Baião, O		2 875,45 €
Jornal de Válega	Imprensa	3 008 €
Maia Hoje		3 577,24 €
Fórum Covilhã		4 878,04 €
ON - Odivelas Notícias		5 853,66 €
Diário de Coimbra		7 860 €
Correio do Minho		16 252,20 €
Correio de Caria		1 848 €
Sambrasense, O		2 160 €
Aponte		1 848 €
Nova Verdade		3 008,14 €
Planície, A		2 528,88 €

Conquistador, O		3 008,14 €
Terras da Beira		5 772,81 €
Jornal de Anadia		1 926,56 €
Freguês, O		1 898,78 €
Maia Hoje		2 276,42 €
Notícias Colmeias		2 211,54 €
Semanário V		5 853,66 €
Algarve Marafado		1 951,22 €
Barcelos na Hora		1 951,21 €
Diário de Trás-os-Montes		1 848 €
Elvasnews		2 400 €
Mediatejo.net	Digital	1 950 €
Aveiro TV		1 848 €
Mafra TV		2 304 €
Vieiradominho.TV		1 951,22 €
Penafiel Canal		500 €
		OCS TOTAL 404 862,29 €
		OCS REGIONAL/LOCAL 262 880,31€
		OCS REGIONAL/LOCAL 64,93%

Fig. 6 – Cuidador Informal

Entidade: Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social

Campanha: Estágios ATIVAR.PT

Período: novembro/dezembro 2020

Objetivo: Divulgar medidas para a inserção de jovens no mercado de trabalho ou a reconversão profissional de desempregados

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
SIC			1 753,24
SIC Mulher			751,02
SIC Notícias		Televisão	443,03
TVI			1 624,86
TVI 24			631,37
Rádio Comercial	Nacional		1 300,75
RFM		Rádio	184,26
Rádio Renascença			121
Correio da Manhã			1 445,75
Jornal de Notícias		Imprensa	2 354,00
Correio da Manhã			1 586,50
Dinheiro Vivo		Digital	73,71
Cidade FM Lisboa			734,25
M80 Rádio			603,89
Mega Hits Braga	Regional/Local	Rádio	123,76
TSF/Press			878,40
Rádio Clube de Grândola			24,80
Canal FM Flores			24,80

KAPA FM		24,80
Rádio Alive FM		24,80
Rádio Caria		24,80
Vila de Rei - FM		24,80
Rádio Cister		49,68
Rádio Clube de Monsanto		24,80
Rádio Clube de Sintra		74,40
Rádio Clube Marinhense		49,68
Rádio Cova da Beira		24,80
Rádio Festival da Madeira		24,80
Rádio Fronteira		24,80
Inês Negra		24,80
Jornal FM	Rádio	24,80
Rádio Litoral		24,80
Rádio Portalegre		24,80
Rádio Portimão		49,68
Rádio Regional do Centro		24,80
São Miguel		24,80
Rádio SBSR		74,40
Saldida FM		24,80
Rádio Solar		49,68
Telefonia do Sul		24,80
Rádio Voz do Sorraia		24,80
Ultra FM		49,68
Universidade FM		49,68
Jornal do Fundão		496,65
Maia Primeira Mão		151,25
Notícias de Lafões	Imprensa	280
Notícias de Viseu		96,25
Diário de Coimbra		770
	OCS TOTAL	17 322,02 €
	OCS REGIONAL/LOCAL	5 052,53 €
	% OCS REGIONAL/LOCAL	29,17%

Fig. 7 – Estágios ATIVAR.PT

Entidade: Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social

Campanha: Incentivo ATIVAR.PT

Período: novembro/dezembro 2020

Objetivo: Divulgar a medida que visa assegurar a manutenção do emprego

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã	Nacional	Imprensa	1 445,75 €
Jornal de Notícias			2 354 €
Rádio Comercial		Rádio	1 300,75 €
RFM			184,26 €
Rádio Renascença			121 €
Dinheiro Vivo		Digital	73,71 €
Correio da Manhã TV		Televisão	1 586,50 €
SIC			1 293,08 €
SIC Mulher			1 035,10 €
SIC Notícias			594,81 €
TVI	1 472,02 €		
TVI 24	693,53 €		
Cidade FM Tejo	734,25 €		
M80 Rádio	603,89 €		
Mega Hits	123,76 €		
TSF/Press	878,40 €		
Rádio C. de Grândola	Regional/Local	Rádio	24,80 €
Canal FM Flores			24,80 €
KAPA FM			24,80 €
Rádio Alive FM			24,80 €
Rádio Caria			24,80 €
Vila de Rei - FM			24,80 €
Rádio Cister			49,68 €
Rádio Clube de Monsanto			24,80 €
Rádio Clube de Sintra			74,40 €
Rádio Clube Marinhense			49,68 €
Rádio Cova da Beira			24,80 €
Rádio Festival da Madeira			24,80 €
Rádio Fronteira			24,80 €
Inês Negra			24,80 €
Jornal FM			24,80 €
Rádio Litoral			24,80 €
Rádio Portalegre			24,80 €
Rádio Portimão			49,68 €
Rádio Regional do Centro			24,80 €
São Miguel			24,80 €
Rádio SBSR	74,40 €		
Saldida FM	24,80 €		
Rádio Solar	49,68 €		

TDS - Telefonía do Sul		24,80 €
Rádio Voz do Sorraia		24,80 €
Ultra FM		49,68 €
Universidade FM		49,68 €
Jornal do Fundão		496,65 €
Maia Primeira Mão		151,25 €
Notícias de Lafões	Imprensa	280 €
Diário de Viseu		96,25 €
Diário de Coimbra		770 €
OCS TOTAL		17 207,05 €
OCS REGIONAL/LOCAL		5 052,23 €
% OCS REGIONAL/LOCAL		29,4%

Fig. 8 – Incentivo ATIVAR.PT

Entidade: Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social

Campanha: MAREEES

Período: novembro/dezembro 2020

Objetivo: Divulgar a medida que assegura a capacidade de reposta a entidades na área social e da saúde durante a COVID-19

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã TV			169,88 €
SIC			800,20 €
SIC Mulher		Televisão	277,75 €
SIC Notícias			745,19 €
TVI	Nacional		186,16 €
Correio da Manhã		Imprensa	1 445,75 €
Jornal de Notícias			2 354 €
Rádio Comercial		Rádio	495 €
Dinheiro Vivo		Digital	73,71 €
Cidade FM Tejo			236,50 €
M80 Rádio			433,38 €
TSF/Press			390,40 €
Rádio Clube de Grândola			93 €
Canal FM Flores			93 €
KAPA FM			93 €
Rádio Alive FM			93 €
Rádio Caria	Regional/ Local	Rádio	93 €
Vila de Rei - FM			93 €
Rádio Cister			186,30 €
Rádio Clube de Monsanto			93 €
Rádio Clube de Sintra			279 €
Rádio Clube Marinhense			186,30 €
Rádio Cova da Beira			93 €
Rádio Festival da Madeira			93 €
Rádio Fronteira			93 €

Inês Negra		93 €
Jornal FM		93 €
Rádio Litoral		93 €
Rádio Portalegre		93 €
Rádio Portimão		185,30 €
Rádio Regional do Centro		93 €
São Miguel	Rádio	93 €
Rádio SBSR		279 €
Saldida FM		93 €
Rádio Solar		186,30 €
TDS - Telefonía do Sul		93 €
Rádio Voz do Sorraia		93 €
Ultra FM		186,30 €
Universidade FM		186,30 €
Jornal do Fundão		496,65 €
Maia Primeira Mão		151,25 €
Notícias de Lafões	Imprensa	280 €
Notícias de Viseu		96,25 €
Diário de Coimbra		770 €
	Diversos	0,90 €
	OCS TOTAL	12 844,77 €
	OCS REGIONAL/LOCAL	6 296,23 €
	% OCS REGIONAL/LOCAL	49,02 %

Fig. 9 – MAREEES

Entidade: Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social

Campanha: Jovem mais digital

Período: novembro/dezembro 2020

Objetivo: Divulgar a medida que visa reforçar competências digitais dos jovens a fim de melhorar a empregabilidade

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Record			1 410,75 €
Jogo, O		Imprensa	1 089,00 €
Rádio Comercial	Nacional		891,00 €
Rádio Renascença			56,38 €
RFM			143,00 €
M80 Rádio		Rádio	547,25 €
Mega Hits Braga	Regional/Local		61,88 €
TSF/Press			683,20 €
Cidade FM Tejo			462,00 €
	OCS TOTAL		5 344,46 €
	OCS REGIONAL/LOCAL		1 754,33 €
	% OCS REGIONAL/LOCAL		32,83 %

Fig. 10 – Jovem mais digital

Entidade: Centro Hospitalar de Trás-os-Montes e Alto Douro, E.P.E.

Campanha: App My CHTMAD

Período: junho 2022

Objetivo: Divulgação da App MyCHTMAD

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Voz de Trás-os-Montes, A	Regional	Imprensa	1 361,61 €
Douro Hoje			295,20 €
Jornal de Chaves			701,10 €
OCS TOTAL			2 357,91 €
OCS REGIONAL/LOCAL			2 357,91 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100%

Fig. 11 – App My CHTMAD

Entidade: Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária

Campanha: Dê Prioridade à Vida

Período: abril 2022

Objetivo: Sensibilizar os condutores para os perigos associados a comportamentos de risco ao volante

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante	
RTP 1	Nacional	Televisão	8 098,00 €	
SIC			2 105,48 €	
TVI			3 887,04 €	
SIC Notícias			15 224,24 €	
CNN Portugal			5 506,64 €	
Correio da Manhã TV			3 563,12 €	
RTP 3			9 393,68 €	
TVI Reality			1 943,52 €	
Rádio Comercial			Rádio	4 957,15 €
RFM				644,43 €
Rádio Renascença	1 090,57 €			
Diário de Aveiro	Regional/Local	Imprensa	379,58 €	
Diário do Alentejo			233,90 €	
Correio do Minho			269,90 €	
Mensageiro de Bragança			170,90 €	
Reconquista			327,90 €	
As Beiras			299,90 €	
Diário do Sul			395,90 €	
Barlavento			331,90 €	
Terras da Beira			232,46 €	
Diário de Leiria			335,90 €	
Badaladas			327,95 €	
Linhas de Elvas			435,90 €	
Jornal de Matosinhos			204,65 €	
Templário, O			182,53 €	

Setubalense, O		386,90 €
A Aurora do Lima		164,15 €
Voz de Trás-os-Montes, A		334,25 €
Douro Hoje		135,92 €
M80 Rádio		14 766,34 €
TSF/Press	Rádio	526,20 €
Cidade FM Lisboa		606,53 €
Smooth FM Lisboa		1 433,54 €
Televisões Estrangeiras	Outras Despesas	2 591,36 €
Redes Sociais		6 300,50 €
OCS TOTAL		87 788,83 €
OCS REGIONAL/LOCAL		22 483,10 €
% OCS REGIONAL/LOCAL		25,61%

Fig. 12 – Dê Prioridade à vida

Entidade: Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana

Campanha: Prémio Nuno Teotónio Pereira 2022

Período: maio/junho 2022

Objetivo: Divulgação do Prémio Nuno Teotónio Pereira 2022

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diário Imobiliário			250 €
Jornal da Construção	Nacional	Digital	350 €
Arquitecturas			590 €
Público		Imprensa	700 €
OCS TOTAL			1 890,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Fig. 13 – Prémio Nuno Teotónio Pereira 2022

Entidade: Instituto da Mobilidade e dos Transportes (IMT, I.P.)

Campanha: Anúncio informativo IMT

Período: junho 2022

Objetivo: Informar mudança de Centro de Exames

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diário do Sul	Regional	Imprensa	550 €
OCS TOTAL			550 €
OCS REGIONAL/LOCAL			550 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100,00%

Fig. 14 – Anúncio informativo IMT

Entidade: EPAL

Campanha: WONE 2022

Período: junho 2022

Objetivo: Divulgação de sistema de gestão de perdas de água

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Água & Ambiente			1 350 €
Ambiente Magazine	Nacional	Imprensa	725 €
Indústria e Ambiente			1 071 €
OCS TOTAL			3 146 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Fig. 15 – Wone 2022

Entidade: SGEC

Campanha: POCH - Resultados 31.03.2022

Período: 15 de junho a 30 de julho de 2022

Objetivo: Divulgação dos Resultados do POCH (31.03.2022)

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã	Nacional		5 000 €
Expresso			3 800 €
Correio Alentejo		Imprensa	1 200 €
Diário de Coimbra	Regional/Local		1 750 €
As Beiras			750 €
Minho, O		Digital	1 400 €
TOTAL			13 900,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			5 100,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			36,69%

Fig. 16 – POCH - Resultados 31.03.2022

Entidade: SGEC

Campanha: Divulgação E.volui 2.0

Período: 15 de junho a 30 de julho de 2022

Objetivo: Divulgação das novas entidades formadoras de jovens e adultos em projetos E. Volui 2.0

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã	Nacional		4 200,00 €
Alto Alentejo			600,00 €
Diário de Leiria	Regional/Local	Imprensa	500,00 €
Diário de Viseu			600,00 €
Minho, O		Digital	1 400,00 €
OCS TOTAL			7 300,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			3 100,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			42,47 %

Fig. 17 – Divulgação E.volui 2.0

Entidade: AICEP

Campanha: Portugal na Feira Internacional Hannover 2022

Período: 30 de maio a 2 de junho de 2022

Objetivo: Divulgação de Portugal, país parceiro na Feira Internacional Hannover 2022

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jornal Oficial da Hannover Messe	(NA)	Imprensa	25 000 €
TOTAL			25 000,00 €

Fig. 18 – Portugal na Feira Internacional Hannover 2022

Importa referir que a AICEP demonstrou, através da adequada documentação de suporte, que se trata de uma divulgação “especialmente destinada ao estrangeiro”, pelo que não é aplicável o dever de afetação em meios regionais/locais, conforme disposto no n.º 2 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

3. CAMPANHAS ABRANGIDAS PELO DEVER DE INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

De acordo com o número 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo artigo 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

Assim, nos casos em que o valor unitário das campanhas ultrapassa 5 mil euros, impõe-se a verificação da referida norma, concluindo-se que quatro das campanhas comunicadas no período em análise, afetaram valores inferiores a 25% em meios regionais/locais indiciando irregularidade no cumprimento da percentagem mínima legalmente prevista.

Campanhas Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social	Publicidade (€)	Publicidade Regional/Local (%)
ACT - Adaptar os locais de trabalho/Proteger os trabalhadores/ 19 recomendações ACT	364 673,40	4,28
ISS -Prevenção nos Lares	43 844,93	12,40
ISS - Atualização de Dados e Promoção dos Serviços Digitais	42 860,16	20,22
IEFP - ATIVAR.PT	98 196,83	11,87

Fig.19 – Campanhas com investimentos inferiores a 25% em meios regionais/locais (Art.º 8.º)

A ERC procedeu à comunicação dos factos ao Tribunal de Contas, em conformidade com o disposto no número 3, do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, a ERC procedeu à comunicação dos factos ao Tribunal de Contas.

4. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS

4.1. Investimentos globais

No âmbito da análise da distribuição dos investimentos globais pelos meios, verifica-se que o montante mais elevado se destinou à Televisão, bastante destacado, seguindo-se a Imprensa, a Rádio e o Digital. Foram ainda destinados investimentos em meios estrangeiros e em redes sociais, as quais não se integram na definição de órgãos de comunicação social.

TIPO DE MEIOS	INVESTIMENTO GLOBAL
TELEVISÃO	527 892,76 €
IMPrensa	322 213,27 €
RÁDIO	230 034,83 €
DIGITAL	35 055,02 €
OUTROS	33 892,78 €
TOTAL	1 149 088,66 €

Fig. 20 — Investimento global por meios

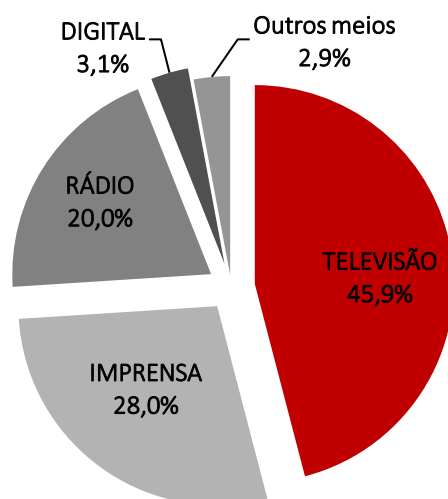


Fig. 21 — Investimento global por meios (%)

4.2. Investimentos regionais/locais

No que respeita à distribuição dos investimentos de âmbito regional/local, verificou-se que coube à Rádio a maior parcela, que se distingue pela positiva e de forma expressiva relativamente aos restantes meios, seguindo-se a Imprensa e, por último, o Digital.

TIPO DE MEIOS	INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL
RÁDIO	205 058,91 €
IMPrensa	120 572,52 €
DIGITAL	30 378,16 €
TOTAL	356 009,59 €

Fig. 22 — Investimento regional/local por meios

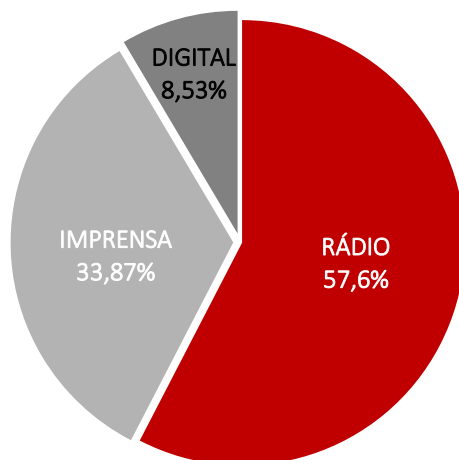


Fig. 23 — Investimento regional/local por meios (%)

4.3. Evolução dos investimentos maio/junho de 2022

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Maio	9	46 653,49 €	250 664,61 €
Junho	17	356 009,59 €	1 149 088,66 €
Variação maio/junho	(+) 8	(+) 309 356,10 €	(+) 898 424,05 €

Fig. 24 — Evolução dos investimentos maio/junho de 2022

Em junho de 2022, aumentou o número de campanhas comunicadas, bem como os investimentos.

O montante global ultrapassou um milhão e cento e quarenta e nove mil euros, refletindo um acréscimo superior a oitocentos e noventa e oito mil euros, face ao mês anterior.

No que respeita ao montante destinado a meios regionais/locais verifica-se que este ultrapassou significativamente o mês anterior, com uma oscilação expressivamente positiva, superior a trezentos e nove mil euros.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>