



RELATÓRIO OUTUBRO DE 2022

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - outubro de 2022

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: www.erc.pt

E-mail: info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, dezembro de 2022

NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação, bem como da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, previstos no referido diploma.

Nos termos do artigo 2.º da referida lei, estão abrangidos por estes deveres os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial.

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital (doravante Portal PIE), através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha.

A aquisição de publicidade institucional do Estado deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição, a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: www.erc.pt.

1. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Em outubro de 2022, foram concluídos os procedimentos de comunicação de **6 campanhas** na plataforma de publicidade institucional do Estado, cujo investimento global foi de **1 330 020,19 euros**, tendo sido destinados a meios regionais/locais **757 404,70 euros** (Fig.1).

Entidade	N.º de campanhas	N.º de campanhas c/ agência	Campanhas c/ agência	Total Local + Regional	Total
DGS — Direção-Geral da Saúde	2	0	0,00€	705 933,59 €	1 131 959,18 €
IMT — Instituto da Mobilidade e dos Transportes, I.P.	1	1	180.007,82€	45 892,92 €	180 007,82 €
EPAL — Empresa Portuguesa das Águas Livres, S.A.	1	0	0,00€	0,00 €	3 540,00 €
Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano, E.P.E.	1	0	0,00€	1 539,19 €	1 539,19 €
ICEP — Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.	1	0	0,00€	4 039,00 €	12 974,00 €
Totais	6	1	180 007,82 €	757 404,70 €	1 330 020,19 €

Fig. 1 – Investimentos por entidade

2. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

As campanhas, cuja avaliação foi concluída no mês de outubro de 2022, apresentam-se de forma detalhada, nas figuras seguintes:

Entidade: Direção-Geral da Saúde

Campanha: COVID19-Nova fase

Período: 8 de março de 2022 e 25 de agosto de 2022

Objetivo: Divulgação do alívio das medidas de prevenção contra a COVID-19

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Antena Sul — Rádio Jornal			775,39 €
Asas do Atlântico			833,54 €
Rádio Universitária do Minho			932,06 €
Benedita FM			4 273,88 €
Canal FM			1 507,04 €
Chaves FM			2 663,62 €
JM — FM			5 573,54 €
Rádio Cávado			2 656,54 €
Inês Negra			1 981,41 €
Jornal FM			3 067,48 €
Observador 88.1	Regional/Local	Rádio	1 986,85 €
Oxigénio			1 948,85 €
Rádio Bonfim			2 977,52 €
Rádio 93.8 ON FM			2 660,53 €
Rádio 94 FM			444,98 €
Rádio Altitude			561,05 €
Rádio Alto Minho			1 200 €
Rádio Antena Minho			2 908,45 €
Rádio Antena Vareira			4 332,21 €
Rádio Azul			5 573,54 €

Rádio Barca			2 978,15 €
Rádio Beira Litoral			2 161,80 €
Rádio Brigantia			569,47 €
Rádio Cidade Hoje			5 573,54 €
Rádio Clube Aguiarense			1 614,06 €
Rádio Clube da Feira			2 444,08 €
Rádio Clube da Lourinhã			5 573,54 €
Rádio Clube de Angra			952,85 €
Rádio Clube de Penafiel			2 974,22 €
Rádio Clube Paços Ferreira			328,08 €
Rádio Cultural de Cerveira			560,62 €
RD Voz de Estremoz			3 744,85 €
Rádio Felgueiras			2 991,59 €
Rádio Festival			3 005,42 €
Radio Fóia			4 495,76 €
Rádio Forum Boticas			4 264,76 €
Foz do Mondego Rádio			1 487,11 €
Rádio Geice			3 461,41 €
Rádio Graciosa			1 507,05 €
Rádio Horizonte Tejo			573,32 €
Rádio Imagem			5 451,59 €
Rádio Independente Paivense			813,01 €
Rádio Jornal Caminhense			1 347,76 €
Rádio Jornal de Setúbal			5 573,54 €
Rádio Lafões			555,18 €
Rádio Linear			558,59 €
Rádio Torres Novas			1 213,37 €
Rádio Lumena			5 573,54 €
Rádio Marcoense			2 136,63 €
Rádio Marginal	Regional/Local	Rádio	2 456,45 €
Rádio Montalegre			1 927,20 €
Rádio Montemuro			2 494,11 €
Onda Livre Macedense			1 298,76 €
Rádio Onda Viva			931,01 €
Rádio Ondas do Lima			2 636,36 €
Rádio Popular Afifense			3 469,55 €
Rádio Soberania			1 583,03 €
Rádio Sol			1 340,51 €
Rádio Terra Quente			2 975,26 €
Rádio Universidade de Coimbra			321,50 €
Rádio Valdevez			3 460,54 €
Rádio Vale do Minho			4 768,17 €
Rádio Regional de Valpaços			2 965,11 €
Rádio Vida			2 416,12 €
Rádio Vida Nova			2 000,13 €
Rádio Vinhais			2 206,24 €
Rádio Vizela			3 025,29 €
Rádio Voz de Alenquer			4 761,33 €
Rádio Voz de Santo Tirso			2 206,19 €
Rádio Voz de Vagos			2 416,74 €
Rádio Voz do Caima			4 282,55 €
Rádio Voz do Neiva			450,00 €
Radioeste			3 229,83 €

RCA — Ribatejo			2 140,10 €
RCI			569,13 €
Rádio do Concelho de Mafra			3 358,09 €
RDS			447,07 €
Sesimbra FM			1 504,37 €
Universidade FM			986,17 €
Urbana FM			1 630,19 €
Rádio Cais			1 788,62 €
Rádio Popular de Soure			1 348,28 €
Rádio Positiva			1 386,41 €
Rádio Regional de Arouca			944,72 €
Rádio Regional Sabrosa			2 965,11 €
Rádio Singa			144,50 €
Rádio Regional Vimioso			2 965,11 €
Tejo Rádio Jornal			2 482,29 €
Rádio Voz de Basto			1 051,10 €
Rádio Voz do Marão			863,82 €
Rádio Salesiana 105.7			3 343,29 €
Mirante			1 153,85 €
Diário do Minho			3 230,08 €
Regional, O			53,05 €
Diário do Sul			3 436,13 €
Jornal de Monchique			1 041,22 €
Incentivo			1 148,29 €
Terra Minhota, a			560,98 €
Semanário de Felgueiras			3 828,05 €
Jornal da Bairrada			373,66 €
Voz de Loulé, A			1 544,31 €
Povo de Basto, O			1 003,25 €
Dever, O			1 433,17 €
Alto Alentejo	Regional/Local	Imprensa	798,05 €
Notícias de Oeiras			2 277,24 €
O Louzadense			3 577,24 €
Notícias de Vila Real			1 653,66 €
Jornal Sudoeste			738,62 €
Barcelos Popular			983,13 €
Notícias de Viana			1 926,83 €
Jornal de Leiria			4 331,71 €
As Beiras			12 146,34 €
Região de Águeda			375,66 €
Notícias de Vouzela			1 250,03 €
Correio da Maia			975,61 €
Jornal da Beira			1 788,62 €
Região de Leiria			5 231,71 €
Mais Guimarães — O Jornal			1 508,05 €
Jornal da Marinha Grande			1 463,41 €
Via Rápida			1 137,24 €
Atlântico Expresso			1 626,02 €
Folha de Tondela			1 070,13 €
Semanário Setúbal Mais			813,01 €
Notícias de S. Braz			975,61 €
Terras do Ave			813,01 €
Douro Hoje			1 568,05 €

Região de Cister			3 078,05 €
Barlavento			746,34 €
Jornal Boa Nova			108,29 €
Almeirinese, O			1 462,20 €
Algarve Resident			1 801,14 €
Terras de Sicó			617,24 €
Saber			975,61 €
Ilha Maior			1 578,46 €
Tribuna das Ilhas			1 544,31 €
A Defesa			2 032,52 €
Popular de Soure, O			1 666,67 €
Reconquista			1 832,76 €
Jornal de Famalicão			1 714,96 €
Interior, O			847,33 €
Correio do Alentejo			741,11 €
Notícias da Trofa, O			965,45 €
Audiência Ribeira Grande			1 577,24 €
O Paredense			325,20 €
Defesa da Beira			1 279,02 €
Cidade de Tomar			4 113,66 €
Jornal do Ave			847,56 €
Correio dos Açores			3 658,54 €
Sesimbrense, O			504,07 €
Notícias da Barca	Regional/Local	Imprensa	366,37 €
Setubalense, O			9 365,16 €
Arrais, O			2 153,13 €
Ponto, O			608,13 €
Jornal Nova Aliança			860,24 €
Jornal de Tondela			1 144,52 €
Serras da Pampilhosa			975,61 €
Jornal de Sintra			1 186,99 €
Jornal da Mealhada			682,93 €
Notícias de Ourém			1 244,13 €
Horizonte			548,78 €
Badaladas			1 701,79 €
Ecos de Basto			975,61 €
Região da Nazaré			1 626,02 €
Folha do Centro			676,42 €
Soberania do Povo			1 970 €
Labor.pt			1 628,05 €
Magazine Serrano			325,20 €
Correio da Feira			1 674,02 €
Cinco Quinas			200,00 €
Ecos do Sor			2 258,13 €
Concelho de Estarreja, O			780,49 €
Mensageiro de Alter			81,30 €
Voz do Operário, A			1 219,51 €
Despertar do Zêzere			1 408,13 €
Discurso Directo			750,00 €
Cerveira Nova			880,00 €
Farol de Esposende			1 004,07 €
Notícias de Cascais			2 277,24 €
Praça Pública			1 138,21 €

Correio de Azeméis			1 869,92 €
Vilacondense			357,72 €
A Comarca de Arganil			1 303,66 €
Tribuna da Madeira			1 560,98 €
Diário Insular			4 046,10 €
JM		Imprensa	9 842,02 €
Defesa de Espinho			1 305,02 €
RV Jornal	Regional/Local		1 876,53 €
Expresso de Penafiel			975,58 €
Guimarães Agora		Digital	813,01 €
Notícias do Sorraia			975,61 €
ATV Canal Alentejo			487,80 €
OCS TOTAL			381 860,60 €
OCS REGIONAL/LOCAL			381 860,60 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100,00%

Fig. 2 – Distribuição da campanha “COVID19-Nova Fase”

Entidade: Direção-Geral da Saúde

Campanha: "COVID 19 Natal e Ano Novo- Medidas Gerais"

Período: 13 de novembro de 2021 a 1 de março de 2022

Objetivo: Sensibilização para a vacinação e testagem no Natal e Ano Novo

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Rádio Renascença		Rádio	13 925,72 €
RFM			24 714,75 €
Correio da Manhã TV		Televisão	64 812,99 €
Correio da Manhã			8 772,50 €
Público	Nacional		87 136 €
A Bola			77 064,11 €
Jogo, O			26 473,91 €
Diário de Notícias			44 164,66 €
Jornal de Notícias			78 960,94 €
Mirante			1 153,84 €
Diário do Minho			3 230,08 €
Diário do Sul		Imprensa	3 436,13 €
Incentivo			1 148,29 €
MAIS/Semanário			2 365,04 €
Voz de Loulé, A			1 463,82 €
Barcelos Popular			1 064,92 €
Jornal de Leiria			4 000 €
Jornal da Beira			1 138,21 €
Jornal da Marinha Grande			1 097,56 €
Folha de Tondela			1 070,12 €
TSF/Press	Regional/Local		93 989,19 €
105.4 FM			3 236,14 €
Sintonia Feirense			2 424,36 €
Antena Sul - Rádio Jornal			1 626,02 €
Rádio Universitária do Minho		Rádio	1 487,53 €
Chaves FM			2 209,55 €
Observador 88.1			812,76 €
Rádio Alentejo			1 095,75 €
Rádio Altitude			66,57 €

Rádio Alto Ave			2 416,81 €
Rádio Alto Minho			1 219,51 €
Rádio Ansiães			4 273,46 €
Rádio Brigantia			1 625 €
Rádio Cais			1 219,51 €
Rádio Clube de Angra			1 463,41 €
Rádio Clube de Pombal			1 505,17 €
Rádio Clube Paços Ferreira			1 500,00 €
Rádio Linear			2 431,67 €
Rádio Nazaré			1 036,95 €
Rádio Pernes			1 247,53 €
Rádio Popular de Soure			1 626,02 €
Rádio Positiva			1 626,02 €
Rádio Regional de Arouca			1 219,51 €
Rádio Soberania			1 612,00 €
Rádio Voz de Basto			1 602,44 €
Record Algarve			1 247,53 €
Sesimbra FM			1 470,00 €
R80 Super Onda			1 310,05 €
Rádio Cávado			1 626,02 €
Regional, O			2 825 €
Jornal de Matosinhos			753,05 €
Jornal de Monchique			910,00 €
Jornal do Algarve			1 951,22 €
Correio do Ribatejo			1 463,41 €
Comércio de Guimarães, O			1 028,05 €
Terra Minhota, A			560,98 €
Jornal do Pico			650,41 €
Semanário de Felgueiras			1 050,00 €
Jornal da Bairrada			1 175,00 €
Povo de Fafe, O			3 008,13 €
Povo de Basto, O			2 004,88 €
Dever, O			1 622,97 €
Póvoa Semanário			470,68 €
Jornal Nordeste	Regional/Local	Imprensa	1 478,05 €
Alto Alentejo			680,00 €
Voz Ribatejana			708,13 €
Notícias de Vila Real			900,00 €
Jornal Sudoeste			738,62 €
Notícias de Viana			1 626,02 €
Região de Águeda			1 313,38 €
Notícias de Vouzela			1 190,51 €
Jornal Novo Regional			413,13 €
A Aurora do Lima			1 829,27 €
Beira Vouga			661,24 €
Região de Leiria			2 640 €
Semanário Setúbal Mais			874,23 €
Douro Hoje			1 600,00 €
Região de Cister			1 800,00 €
Barlavento			731,71 €

Jornal Boa Nova			1 160,00 €
Almeirinese, O			1 208,46 €
Algarve Resident			1 801,14 €
Terras de Sicó			660,00 €
Jornal da Batalha			1 071,43 €
Notícias de Loures			1 394,31 €
Ilha Maior			1 980,49 €
A Defesa			2 032,52 €
Roda Viva Jornal			500,81 €
Postal do Algarve			2 080,00 €
Reconquista			1 416,00 €
Jornal de Famalicão			1 633,09 €
Regional, O			847,33 €
Correio do Alentejo			741,12 €
Notícias da Trofa, O			965,45 €
Notícias de Barroelas			1 085,28 €
Defesa da Beira			1 279,02 €
Jornal do Ave			847,56 €
Correio dos Açores			3 658,54 €
Sesimbrense , O			997,36 €
Notícias da Barca			366,35 €
Setubalense, O			6 895,00 €
Ponto, O			600,00 €
Jornal Nova Aliança			929,89 €
Jornal de Tondela			1 144,53 €
Serras da Pampilhosa			975,61 €
Jornal de Sintra			1 186,99 €
Ecos da Meadela	Regional/Local	Imprensa	894,31 €
Notícias de Gouveia			3 068,05 €
Notícias de Ourém			1 244,00 €
Horizonte			548,78 €
Badaladas			2 186,26 €
Região da Nazaré			1 626,02 €
Correio de Sintra			1 407,24 €
Folha do Centro			1 050,00 €
Soberania do Povo			1 938,05 €
Labor.pt			1 500,00 €
Magazine Serrano			406,50 €
Defesa de Espinho			1 305,02 €
Correio da Feira			1 674,02 €
Cinco Quinas			1 676,42 €
Terras do Vale do Sousa			4 678,05 €
Ecos do Sor			600 €
RV Jornal			1 876,52 €
Mensageiro de Alter			669,92 €
Freguês de Benfica			311,22 €
Voz do Operário, A			487,80 €
Notícias da Beira Douro			1 170,73 €
Viva Cidade			1 300,81 €
Despertar do Zêzere			1 600,00 €

Discurso Directo			1 898,13 €
Cerveira Nova			1 328,13 €
Farol de Esposende			1 004,07 €
Praça Pública			487,80 €
Voz da Póvoa, A		Imprensa	2 348,05 €
Semmais Jornal			3 078,05 €
Correio de Azeméis			1 056,91 €
Vilacondense			1 829,27 €
A Comarca de Arganil			1 750,00 €
Diário Insular			3 996,18 €
Notícias de Penafiel	Regional/Local		975,61 €
Pampilhosa 97.8 FM			3 514,46 €
Rádio Canção Nova			2 686,51 €
Rádio D. Bosco FM			3 251,26 €
Rádio Douro FM			1 728,01 €
Rádio Elvas			353,58 €
Rádio Iris FM			1 854,75 €
Rádio Local de Barcelos			2 974,22 €
Rádio Montemuro			1 921,43 €
Rádio Onda Livre Macedense		Rádio	1 298,77 €
Rádio Região de Basto			1 118,54 €
Rádio Riba - Távora			2 082,66 €
Rádio Santiago			1 219,51 €
Rádio Valdevez			813,01 €
Rádio Voz do Marão			1 219,51 €
Radioeste			1 612,00 €
RCI			1 626,02 €
Universidade FM			408,67 €
TV Guadiana - Alentejo em Direto			975,61 €
Notícias do Sorraia		Digital	731,71 €
FafeTV			200,00 €
OCS TOTAL			750 098,57 €
OCS REGIONAL/LOCAL			342 072,99 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			43,2%

Fig. 3 – Distribuição da campanha “COVID19 Natal e Ano Novo- Medidas Gerais”

Entidade: Instituto da Mobilidade e dos Transportes

Campanha: "O Futuro é Coletivo"

Período: 7 a 21 de setembro de 2022

Objetivo: Promoção do transporte público

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP 1			35 688,37 €
SIC		Televisão	30 884,16 €
TVI			23 334,69 €
Rádio Comercial	Nacional		4 379,83 €
RFM		Rádio	5 972,51 €
Antena 1			3 185,34 €
Badaladas			530,26 €
Alto Alentejo			521,46 €
Comércio de Baião, O			277,71 €
Mirante	Regional	Imprensa	2 586,06 €
Setubalense, O			858,91 €

A Aurora do Lima			554,61 €
Voz de Trás-os-Montes, A			1 511,81 €
Diário de Viseu			1 172,42 €
Douro Hoje			230,21 €
Região de Águeda			100,00 €
Diário do Alentejo			200,00 €
Diário do Minho			825,00 €
Mensageiro de Bragança			400,00 €
Diário do Sul			150,00 €
Jornal do Algarve			640,00 €
Interior, O			100,00 €
Voz Ribatejana			80,00 €
Maia Hoje			91,20 €
Templário, O			150,00 €
Jornal Sudoeste	Regional	Imprensa	1 050,00 €
Alto Minho			190,00 €
Notícias de Vila Real			125,00 €
Jornal do Centro			332,50 €
Diário de Aveiro			1 865,74 €
Correio do Minho			1 118,42 €
Jornal do Fundão			1 240,16 €
As Beiras			1 211,42 €
Diário de Coimbra			1 159,21 €
Barlavento			925,21 €
Terras da Beira			552,31 €
Jornal de Leiria			907,71 €
Região de Leiria			1 589,21 €
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.			6 359,38 €
M80 Porto			5 377,36 €
Smooth FM	Local	Rádio	4 245,28 €
Rádio Nova			1 287,00 €
Cidade FM Lisboa			5 377,36 €
MUPIS			21 670,00 €
Multibanco			4 000,00 €
Redes Sociais	Outras Despesas		1 250,00 €
Anúncios digitais			3 750,00 €
		TOTAL	180 007,82 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	45 892,92 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	25,49 %

Fig. 4 – Distribuição da campanha “O Futuro é Coletivo”

Entidade: Empresa Portuguesa das Águas Livres, S.A.			
Campanha: "Curso PERSA"			
Período: Outubro de 2022			
Objetivo: Divulgação do Programa Avançado de Energias Renováveis para o Setor da Água (PERSA)			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diário de Notícias Público	Nacional	Televisão	1 900,00 €
			1 640,00 €
		TOTAL	3 540,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	0%

Fig. 5 – Distribuição da campanha “Curso PERSA”

Entidade: Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano, E.P.E.			
Campanha: "COVID19-Gripe"			
Período: Setembro de 2022			
Objetivo: Divulgação da vacinação			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Rádio Portalegre	Regional/Local	Rádio	1 539,19 €
TOTAL			1 539,19 €
OCS REGIONAL/LOCAL			1 539,19 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100%

Fig. 6 – Distribuição da campanha “COVID-Gripe”

Entidade: Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E			
Campanha: "ITV Made in Portugal"			
Período: 2.º Trimestre de 2022			
Objetivo: Divulgação na imprensa espanhola da Indústria têxtil e de vestuário portuguesa			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diversos (Imprensa espanhola)			6 935,00 €
TOTAL			6 935,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0%

Fig. 7 – Distribuição da campanha “ITV Made in Portugal”

Entidade: Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E			
Campanha: “Conferência AICEP 2022 – Exportação & Investimento”			
Período: Outubro de 2022			
Objetivo: Divulgação da Conferência "AICEP 2022 – Exportação & Investimento			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jornal de Notícias	Nacional		2 000,00 €
Diário de Viseu		Imprensa	1 000,00 €
Notícias de Viseu	Regional/Local		1 000,00 €
Rádio Cova da Beira		Rádio	1 039,00 €
Beira Alta TV		Digital	1 000,00 €
TOTAL			6 039,00,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			4 039,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			67%

Fig. 8 – Distribuição da campanha “Conferência AICEP 2022 – Exportação & Investimento”

3. CAMPANHAS ABRANGIDAS PELO DEVER DE INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo artigo 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021): «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

Na figura 9, indica-se as campanhas que, atendendo ao valor unitário superior a 5 mil euros, estão abrangidas pelo dever de efetuar investimentos em meios regionais/locais.

COVID-19 Nova Fase (DGS)	
OCS TOTAL	381 860,60 €
OCS REGIONAL/LOCAL	381 860,60 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	100,00 %
COVID 19 Natal e Ano Novo- Medidas Gerais" (DGS)	
OCS TOTAL	750 098,57 €
OCS REGIONAL/LOCAL	342 072,99 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	43,2 %
Campanha: "O Futuro é Coletivo" (IMT)	
TOTAL	180 007,82 €
OCS REGIONAL/LOCAL	45 892,92 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	25,49%

Fig. 9 – Campanhas abrangidas pelo dever de investimento em meios regionais/locais

As entidades devem ainda justificar a escolha de um determinado tipo de meio, nos termos previstos no n.º 4 do referido artigo:

«4 — Nos termos do disposto nos números anteriores, a distribuição deve, sempre que adequado aos fins da campanha, respeitar tendencialmente as seguintes percentagens de afetação:

- a) Imprensa: 7 %;
- b) Rádio: 6 %;
- c) Televisão: 6 %;
- d) Órgãos de comunicação social digitais: 6 %»

Nos casos descritos na figura 9, as entidades justificaram a escolha dos meios alegando que estes se afiguraram os mais adequados ao objetivo da iniciativa da campanha.

4. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS

4.1. No que respeita à distribuição dos investimentos globais por tipo de meio, verifica-se que o valor mais elevado foi destinado à Imprensa, seguindo-se a Rádio, a Televisão, os meios não integrados no conceito de comunicação social e, por último, o Digital.

Tipo	Global
Imprensa	671 339,82 €
Rádio	460 195,83 €
Televisão	154 720,21 €
Digital	6 159,32 €
Outros	37 605,00 €
TOTAL	1 330 020,18 €

Fig. 10 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio

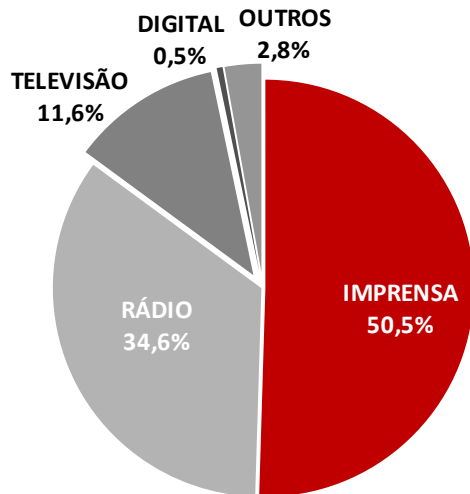


Fig. 11 — Investimento global por tipo de meio

4.2. No que respeita à distribuição dos investimentos por meio de âmbito regional e local, verifica-se que o montante mais elevado se registou na Rádio, seguindo-se a Imprensa e, finalmente, o meio Digital.

Tipo	Regional/Local
Rádio	408 017,68 €
Imprensa	343 227,70 €
Digital	6 159,32 €
TOTAL	757 404,70 €

Fig.12 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio

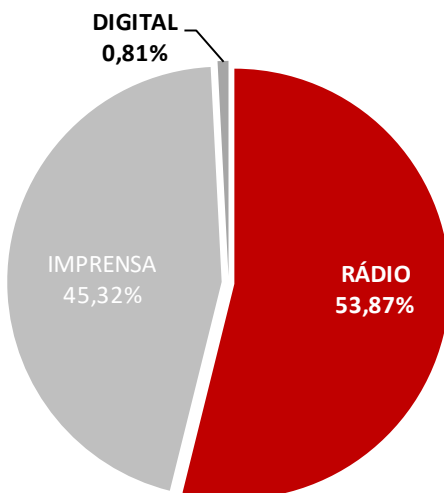


Fig. 13 — Investimento regional /local por tipo de meio

5. EVOLUÇÃO SETEMBRO-OUTUBRO 2022

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Setembro	3	29 950,00 €	32 990,00 €
Outubro	6	757 404,70 €	1 330 020,19 €
Var. AG/SET	(+) 3	727 454,70 €	1 297 030,19 €

Fig.14 — Evolução dos investimentos setembro/outubro de 2022

Face ao mês anterior, registaram-se subidas expressivas do investimento global comunicado, bem como do valor afetado aos meios regionais/locais.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>