



RELATÓRIO NOVEMBRO DE 2022

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - novembro de 2022

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: www.erc.pt

E-mail: info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, janeiro de 2023

NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação, bem como da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, previstos no referido diploma.

Nos termos do artigo 2.º da referida lei, estão abrangidos por estes deveres os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial.

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital (doravante “Portal PIE”), através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha.

A aquisição de publicidade institucional do Estado deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição, a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: www.erc.pt.

1. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Em novembro de 2022, foram concluídos os procedimentos de comunicação na plataforma de publicidade institucional do Estado de **12 campanhas**, cujo investimento global foi de **986 784,63 euros**.

Foram destinados a órgãos de comunicação social de âmbito regional e local, tendo sido destinados a meios regionais/locais **255 812,82 euros** (Fig.1).

Entidade	Nº de campanhas	Total Local + Regional	Total
SGPCM — Secretaria-Geral da Presidência do Conselho de Ministros	1	48 568,18€	166 186,43€
IHRU — Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana	1	0,00€	996,30€
Docapesca — Portos e Lotas, S.A.	1	4 321,91€	14 128,92€
EPAL — Empresa Portuguesa das Águas Livres, S.A.	1	1 900,00€	6 900,00€
IRN — Instituto dos Registos e do Notariado	1	0,00€	750,00€
ISS — Instituto da Segurança Social	1	19 164,29€	67 745,08€
SGEC — Secretaria-Geral da Educação e Ciência	1	1 750,00€	6 081,00€
ANEPC — Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil	1	179 358,44€	713 696,90€
CHL — Centro Hospitalar de Leiria	1	750,00€	750,00€
AICEP — Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal	2	0,00€	7 950,00€
INCM — Imprensa Nacional Casa da Moeda	1	0,00€	1 600,00€
Totais	12	255 812,82€	986 784,63€

Fig. 1 – Investimentos por entidade

2. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

As campanhas comunicadas à ERC no período em análise foram distribuídas pelos meios conforme se descreve nas figuras 2 a 12:

Entidade: SGPCM /AGIF

Campanha: Portugal CHAMA julho-outubro 2022

Período: julho a outubro 2022

Objetivo: Sensibilização para o combate aos fogos devido a temperaturas excecionalmente elevadas

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã TV	Nacional	Televisão	7 397,34 €
RTP 1			30 468,19 €
SIC			40 789,82 €
TVI			36 805,42 €
Rádio Renascença			2 157,48 €
Estação Diária	Regional/Local	Rádio	775,16 €
ABC Portugal			951,96 €
Rádio Ansiões			965,54 €
Rádio Antena Livre de Gouveia			673,50 €
Rádio Barca			757,90 €
Rádio Clube de Pombal			725,56 €
Rádio Antena Livre			612,26 €

Rádio Local de Barcelos			1 662,44 €
Rádio Beira Litoral			677,04 €
Rádio Boa Nova			612,35 €
Rádio Brigantia			1 113,68 €
Chaves FM			608,92 €
Rádio Cidade Hoje			1 177,54 €
Rádio Cister			643,24 €
Rádio Clube Aguiarense			608,92 €
Rádio Clube de Lamego			1 759,32 €
Rádio Condestável			1 420,22 €
Radio Cova da Beira			1 510,34 €
Emissora das Beiras			706,11 €
Rádio F			709,38 €
Radio Fóia			1 044,47 €
Rádio Geice	Regional/Local	Rádio	951,96 €
Rádio Gilão			1 113,68 €
M80 Rádio			8 841,83 €
Rádio Onda Livre Macedense			644,70 €
São Miguel			610,79 €
Radio Solar			1 178,00 €
Rádio Vale do Minho			854,93 €
Rádio Voz de Basto			612,35 €
Rádio Voz do Marão			578,92 €
RCA — Ribatejo			854,93 €
RCS — Rádio Cultura de Seia			708,14 €
Tejo Rádio Jornal			838,76 €
TSF/Press			10 353,56 €
Urbana FM			709,78 €
		OCS TOTAL	166 186,43 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	48 568,18 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	29,23%

Fig.2 – Distribuição da campanha “Portugal CHAMA julho-outubro”

Entidade: Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana			
Campanha: IHRU Porto			
Período: novembro 2022			
Objetivo: Serviços do IHRU Porto (arrendamento de imóvel)			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Imprensa	Nacional	996,30 €
OCS TOTAL			996,30 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0%

Fig.3 – Distribuição da campanha “IHRU Porto”

Entidade: Docapesca			
Campanha: Promoção do consumo da sardinha			
Período: 18 de outubro a 15 de novembro			
Objetivo: Promoção e valorização do consumo da sardinha das lotas portuguesas			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	4 807,62 €
RFM			4 999,38 €
Rádio Festival			1 048,32 €
Rádio Regional do Centro	Local	Rádio	561,60 €
Sesimbra FM			655,20 €
Rádio Sines			360 €
Rádio Portimão			1 197,60 €
Rádio Litoral — Peniche			499,19 €
OCS TOTAL			14 128,91 €
OCS REGIONAL/LOCAL			4 321,91 €
OCS REGIONAL/LOCAL			30,59%

Fig.4 – Distribuição da campanha “Promoção do consumo da sardinha”

Entidade: EPAL			
Campanha: Bule Costa Nova			
Período: novembro e dezembro de 2022			
Objetivo: Peça criada para incentivar o consumo de água da torneira			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Observador Lifestyle			1 500,00 €
Caras	Nacional		1 500,00 €
Expresso		Imprensa	2 000,00 €
Valor Local			650,00 €
O Correio da Linha	Regional/Local		750,00 €
Jornal de Lisboa			500,00 €
		OCS TOTAL	6 900,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	1 900,00 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	27,54%

Fig.5 – Campanha “Bule Costa Nova”

Entidade: IRN			
Campanha: Divulgação IRN			
Período: 29 de outubro de 2022			
Objetivo: Reforço da notoriedade e reputação pública do IRN			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
In Corporate Magazine	Imprensa	Nacional	750,00 €
		OCS TOTAL	750,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0%

Fig.6 – Campanha “Divulgação IRN”

Entidade: SGEC			
Campanha: POCH — VII Seminário Nacional de Educação e Formação de Adultos			
Período: 1 a 20 de outubro de 2022			
Objetivo: POCH — Divulgação do VII Seminário Nacional de Educação e Formação de Adultos			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diário de Notícias	Nacional		1 376,00 €
Jornal de Notícias			2 629,99 €
Diário de Viseu		Imprensa	750,00 €
Voz de Trás-os-Montes	Regional		650,00 €
Jornal Nordeste			350,00 €
		OCS TOTAL	5 755,99 €
		OUTROS MEIOS	325,01 €
		TOTAL	6 081,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	1 750,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	28,78%

Fig.7 – Campanha “POCH — VII Seminário Nacional de Educação e Formação de Adultos”

Entidade: ANEPC

Campanha: Autoproteção em incêndios rurais

Período: 19 de agosto a 30 de setembro de 2022

Objetivo: Sensibilização para a autoproteção face ao risco de incêndios rurais

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP 1			88 658,05 €
SIC		Televisão	172 264,85 €
TVI			134 986,04 €
Correio da Manhã TV			25 891,63 €
Rádio Comercial	Nacional		46 353,63 €
Rádio Renascença		Rádio	15 352,20 €
RFM			33 032,06 €
Correio da Manhã			8 800,00 €
Jornal de Notícias			9 000,00 €
Correio do Minho			1 422,00 €
Diário do Minho			1 105,00 €
Jornal Nordeste			731,50 €
Mensageiro de Bragança		Imprensa	900,00 €
Jornal do Fundão			1 930,50 €
Reconquista			1 950,00 €
As Beiras			1 760,00 €
Diário de Coimbra			2 912,00 €
Barlavento			1 920,00 €
Jornal do Algarve			2 520,00 €
Jornal de Leiria			2 392,50 €
Região de Leiria	Regional		2 940,00 €
Terras da Beira			1 181,16 €
Interior, O			1 190,00 €
Templário, O			1 035,00 €
Mirante			3 893,00 €
Voz de Trás-os-Montes, A		Imprensa	2 059,20 €
Jornal de Chaves			1 187,50 €
Diário de Viseu			1 932,00 €
Douro Hoje			760,00 €
A Aurora do Lima			1 248,00 €
Alto Minho			1 350,00 €
TSF/Press			20 177,01 €
M80 Rádio			43 630,09 €
Cidade FM Tejo			21 697,20 €
Smooth FM			22 899,95 €
Rádio Nova Era (V. Nova de Gaia)	Local	Rádio	2 094,95 €
Observador 88.1			4 392,18 €
Mega Hits			7 416,00 €
Rádio Alto Ave			561,60 €

Rádio Voz de Basto		444,60 €
Rádio Antena Minho		936,00 €
Rádio Brigantia		807,30 €
Rádio Onda Livre Macedense		468,00 €
Rádio Torre de Moncorvo		351,00 €
RACAB - Rádio Castelo Branco		514,80 €
Vila de Rei - FM		549,90 €
Radio Cova da Beira		1 099,80 €
Pampilhosa 97.8 FM		397,80 €
Rádio Boa Nova		444,60 €
Radio Fóia		760,50 €
Rádio Gilão		807,30 €
Rádio Alvor		503,10 €
Rádio Antena Livre		491,40 €
Rádio Altitude	Local	468,00 €
RCS - Rádio Cultura de Seia		468,00 €
Record FM		1 017,90 €
Rádio Clube de Pombal		526,50 €
Rádio D. Fugas		737,10 €
Rádio Antena Livre		444,60 €
Rádio Local de Torres Novas		491,40 €
RCA - Ribatejo		620,10 €
Rádio Clube Aguiarense		444,60 €
Chaves FM		444,60 €
Rádio Voz do Marão	Rádio	421,20 €
RCI		514,80 €
Rádio Alive FM		421,20 €
Emissora das Beiras		514,80 €
Rádio Vale do Minho		620,10 €
Rádio Valdevez		444,60 €
Rádio Barca		549,90 €
São Miguel		444,60 €
	OCS TOTAL	713 696,90 €
	OCS REGIONAL/LOCAL	179 358,44 €
		25,13%

Fig.8 – Campanha “Autoproteção em Incêndios rurais”

Entidade: Centro Hospitalar de Leiria, EPE			
Campanha: Divulgação do Centro Hospitalar de Leiria			
Período: 27 de outubro de 2022			
Objetivo: Divulgação do Centro Hospitalar de Leiria			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jornal de Leiria	Regional/Local	Imprensa	750,00 €
OCS TOTAL			750,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			750,00 €
			100%

Fig.9 – Campanha “Divulgação do Centro Hospitalar de Leiria”

Entidade: AICEP			
Campanha: Divulgação do vestuário infantil português na plataforma Kindermode			
Período: 27 de outubro de 2022			
Objetivo: Divulgação e promoção do vestuário infantil feito em Portugal			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Kindermode	Estrangeira	Imprensa	3 000,00 €
OCS TOTAL			3 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
			0%

Fig.10 – Campanha “Divulgação do vestuário infantil português na plataforma *Kindermode*”

Entidade: AICEP			
Campanha: Publicação AICEP na Portugal Tech Hub			
Período: 27 de outubro de 2022			
Objetivo: Incentivar o investimento estrangeiro em Portugal			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Portugal Tech Hub	Estrangeira	Digital	3 000,00 €
OCS TOTAL			3 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
			0%

Fig.11 – Distribuição da campanha “Publicação AICEP na Portugal Tech Hub”

Entidade: INCM			
Campanha: A marca que faz a diferença - Especial Natal			
Período: 27 de outubro de 2022			
Objetivo: Incentivar o investimento estrangeiro em Portugal			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Caras	Nacional	Imprensa	1 600,00 €
		OCS TOTAL	1 600,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
			0%

Fig.12 – Distribuição da campanha “A Marca que faz a Diferença-Especial Natal”

3. CAMPANHAS ABRANGIDAS PELO DEVER DE INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo artigo 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

Assim, no âmbito da verificação das campanhas abrangidas pelo dever de afetação de investimentos em meios regionais/locais, não se identificaram irregularidades quanto ao cumprimento da norma.

Entidade/Campanha	Total Local + Regional	Total
SGPCM/Portugal CHAMA	48 568,18€	166 186,43€
Docapesca / Promoção do consumo da sardinha	4 321,91€	14 128,92€
EPAL/Bule Costa Nova	1 900,00€	6 900,00€
Instituto da Segurança Social	19 164,29€	67 745,08€
SGEC/ POCH — VII Seminário Nacional de Educação e Formação de Adultos	1 750,00€	6 081,00€
ANEPC/Autoproteção em incêndios rurais	179 358,44€	713 696,90€

Fig. 13 – Campanhas abrangidas pelo dever de investimento em meios regionais/locais

4. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS

4.1. A análise da distribuição dos investimentos globais por tipo de meio indica que o valor mais elevado foi destinado à Televisão, cerca de **583 mil euros**, seguindo-se a Rádio com cerca de **310 mil euros**, a Imprensa com cerca de **86,3 mil euros** e, por fim, outros meios que não se integram no conceito de comunicação social (redes sociais, plataformas de

vídeo, etc.) com cerca de **8,3 mil euros**. Não foram comunicados investimentos nos meios digitais.

Tipo	Global
Televisão	582 520,63 €
Rádio	309 645,11 €
Imprensa	86 343,87 €
Outros	8 275,02 €
TOTAL	986 784,63 €

Fig.14 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio

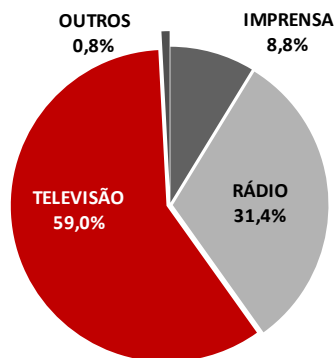


Fig.15 — Investimento global por tipo de meio

4.2. No que respeita à distribuição dos investimentos por meio de âmbito regional e local, verifica-se que o montante mais elevado se registou na Rádio, cerca de **203 mil euros**, seguindo-se a Imprensa, com **53 mil euros** aproximadamente. Não se registaram investimentos em meios digitais.

Tipo	Regional/Local
Rádio	202 942,74 €
Imprensa	52 870,08 €
TOTAL	255 812,82 €

Fig.16 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio

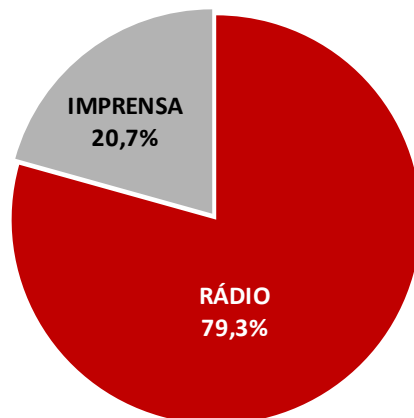


Fig. 17 — Investimento regional /local por tipo de meio

5. EVOLUÇÃO OUTUBRO/NOVEMBRO 2022

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Outubro	6	757 404,70 €	1 330 020,19 €
Novembro	12	255 812,82 €	986 784,63 €
Var. Out./ Nov.	(+) 6	501 591,88 €	343 235,56 €

Fig.18 — Evolução dos investimentos outubro/novembro 2022

Face ao mês de outubro, assinala-se uma descida expressiva do investimento global comunicado, a qual se refletiu também numa quebra significativa do montante investido nos meios de âmbito regional e local.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>