



RELATÓRIO MARÇO DE 2022

## FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - março de 2022

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

E-mail: [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, junho de 2022

---

## NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e da aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, devendo esta comunicar ao Tribunal de Contas os casos de incumprimento, nos termos do n.º 3 do artigo 10.º.

A despesa de aquisição de espaço publicitário para divulgação de mensagens de publicidade institucional do Estado, deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Encontram-se abrangidos pelos deveres de comunicação e transparência os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, em conformidade com o disposto no artigo 2.º do referido diploma.

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório a atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição a ser disponibilizado mensalmente no sítio da internet.

Compete ainda à ERC a elaboração de um relatório anual de avaliação sobre o grau de cumprimento da lei, que remete à Assembleia da República até ao final do primeiro semestre de cada ano civil, nos termos do n.º 2 do referido artigo.

O presente relatório é disponibilizado no sítio eletrónico da ERC em: [www.erc.pt](http://www.erc.pt).

## 1. ENTIDADES PROMOTORAS DE CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Em março de 2022, foram concluídos os procedimentos de comunicação na plataforma de publicidade institucional do Estado, de 15 (quinze) campanhas, promovidas por 8 (oito) entidades, cujo investimento total foi de **60 953,61 euros**, dos quais **22 954,35 euros** se destinaram a meios regionais/locais (Fig.1).

Entidade	N.º de campanhas	N.º Campanhas c/ agência	Campanhas c/ agência	Total Local + Regional	Total
Secretaria-Geral da Presidência de Conselho de Ministros	1	0	0,00€	1.311,25€	2.348,76€
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)	5	0	0,00€	0,00€	8.460,00€
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	1	0	0,00€	0,00€	1.784,24€
Empresa Portuguesa das Águas (EPAL)	4	0	0,00€	0,00€	13.110,00€
Águas do Vale do Tejo	1	0	0,00€	2.966,60€	4.820,11€
Instituto do Emprego e Formação Profissional	1	0	0,00€	18.000,00€	24.028,00€
Centro Hospitalar de Leiria	1	0	0,00€	676,50€	676,50€
Casa Pia de Lisboa	1	1	5.726,00€	0,00€	5.726,00€
<b>Totais</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>5 726,00€</b>	<b>22 954,35€</b>	<b>60 953,61€</b>

Fig. 1 – Investimentos por entidade

## 2. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

Órgão de comunicação social	Âmbito	Tipo	Montante
<b>Entidade:</b> Secretaria-Geral da Presidência de Conselho de Ministros			
<b>Campanha:</b> Portugal Chama - Raposa Chama 2			
<b>Período:</b> 7 a 31 de outubro de 2021			
<b>Objetivo:</b> Sensibilizar os jovens para a defesa da floresta			
TVI 24	Nacional	Televisão	56,54 €
Porto Canal			9,18 €
Expresso		Imprensa	966,20 €
Rádio Renascença	Regional	Rádio	5,59 €
Baluartes de Santa Maria, O		Imprensa	80,03 €
Viseu Now		Digital	1 231,22 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>2 348,76 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>1 311,25 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>55,83%</b>

**Entidade:** CITE**Campanha:** Dia Internacional da Mulher**Período:** 8 de março**Objetivo:** Assinalar data

Público	Nacional	Imprensa	1 890,00 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>1 890,00 €</b>
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

**Entidade:** CITE**Campanha:** Dia do Trabalhador 1.º de maio**Período:** 1 de maio**Objetivo:** Assinalar data

Público	Nacional	Imprensa	1 890,00 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>1 890,00 €</b>
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

**Entidade:** CITE**Campanha:** 42.º aniversário da CITE**Período:** 19 de setembro de 2021**Objetivo:** Assinalar data

Público	Nacional	Imprensa	900,00 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>900,00 €</b>
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

**Entidade:** CITE**Campanha:** Dia da Igualdade salarial**Período:** 11 de novembro de 2021**Objetivo:** Assinalar data

Público	Nacional	Imprensa	1 890,00 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>1 890,00 €</b>
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

**Entidade:** CITE**Campanha:** Dia Internacional dos Direitos Humanos**Período:** 10 de dezembro de 2021**Objetivo:** Assinalar data

Público	Nacional	Imprensa	1 890,00 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>1 890,00 €</b>
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

**Entidade:** LNEG**Campanha:** Institucional LNEG**Período:** 25 de março 2021**Objetivo:** Divulgação institucional LNEG

Diário de Notícias	Nacional	Imprensa	1 784,24 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>1 784,24 €</b>
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

**Entidade:** EPAL**Campanha:** My Aqua — Entidades gestoras**Período:** fevereiro e março de 2022**Objetivo:** Divulgação de App para entidades gestoras

Ambiente Magazine	Nacional	Imprensa	725,00 €
Água & Ambiente			1 350,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>2 075,00 €</b>
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

**Entidade:** EPAL**Campanha:** My Aqua — Clientes diretos**Período:** fevereiro e março de 2022**Objetivo:** Divulgação de App para clientes diretos

Green Savers	Nacional	Digital	900,00 €
Público		Imprensa	1 640,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>2 540,00 €</b>
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

**Entidade:** EPAL**Campanha:** Uso responsável da água**Período:** 22 de março de 2022**Objetivo:** Sensibilização para o uso responsável da água

Observador	Nacional	Digital	3 500,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>3 500,00 €</b>
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

**Entidade:** EPAL**Campanha:** Um minuto pela água**Período:** 22 de março a 24 de abril de 2022**Objetivo:** Poupança de água em período de seca

Correio da Manhã TV	Nacional	Televisão	4 995,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>4 995,00 €</b>
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

<b>Entidade:</b> Águas do Vale do Tejo			
<b>Campanha:</b> Poupe água hoje para ter amanhã			
<b>Período:</b> 16 a 25 de março de 2022			
<b>Objetivo:</b> Sensibilização para a redução do consumo de água			
RR - Rádio Renascença	Nacional		1 853,51 €
RM - Rádio Média		Rádio	291,60 €
TSF/Press	Regional/Local		2 080,00 €
Interior, O		Imprensa	595,00 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>4 820,11 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>2 966,60 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>61,55%</b>

<b>Entidade:</b> IEFP			
<b>Campanha:</b> Prémio Agostinho Roseta			
<b>Período:</b> março/abril de 2022			
<b>Objetivo:</b> Divulgação de abertura de candidaturas			
Negócios	Nacional	Imprensa	6 028,00 €
TSF/Press	Regional	Rádio	18 000,00 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>24 028,00 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>18 000,00 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>74,91%</b>

<b>Entidade:</b> CHL			
<b>Campanha:</b> CHL - Consultas de cirurgias no ano 2022			
<b>Período:</b> março 2022			
<b>Objetivo:</b> Divulgação do número de consultas e de cirurgias realizadas em 2022			
Jornal de Leiria	Regional	Imprensa	676,50 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>676,50 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>676,50 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>100%</b>

<b>Entidade:</b> Casa Pia de Lisboa			
<b>Campanha:</b> Oferta educativa e formativa 20/22			
<b>Período:</b> abril a julho de 2021			
<b>Objetivo:</b> Divulgação da oferta educativa e formativa -2021/2022			
Redes Sociais			2 854 €
Diversos			2 872 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>5 726,00 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>0,00 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>0,00%</b>

Fig. 2 – Investimentos por campanha

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada

campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

Verificou-se que a campanha “Oferta Formativa e Educativa” envolveu um investimento que ultrapassou ligeiramente o montante definido na citada lei, tendo a entidade Casa Pia de Lisboa sido alertada para a necessidade do pleno cumprimento da norma.

### 3. Análise dos investimentos por tipo de meios

#### 3.1. Investimentos globais

No âmbito da análise da distribuição dos investimentos pelos meios regionais/locais, verifica-se que a Rádio obteve o maior investimento, seguindo-se a Imprensa e, por fim, o Digital.

A análise dos investimentos globais por tipo de meios revela que o montante mais elevado se destinou à Imprensa e à Rádio, com montantes muito próximos, seguindo-se alguns meios que não se enquadram no conceito de órgãos de comunicação social (redes sociais e canais de partilha de vídeos), o meio Digital e, por fim, a Televisão.

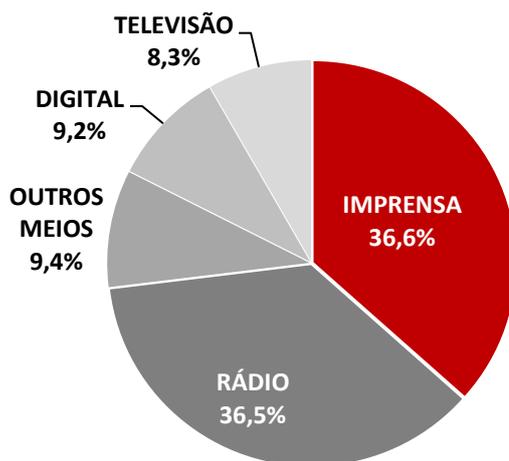


Fig. 3 — Investimento global por meios – março 2022

#### 3.1. Investimentos regionais/locais

No âmbito da análise da distribuição dos investimentos pelos meios de âmbito regional/local, verificou-se que a Rádio obteve o maior investimento, seguindo-se a Imprensa e o meio Digital, que receberam montantes muito próximos.

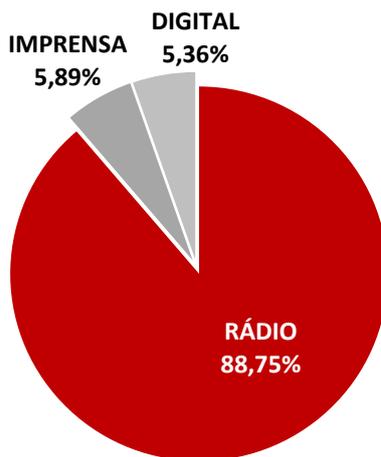


Fig. 4 — Investimento regional/local por meios – março 2022

#### 4. Evolução dos investimentos fevereiro/março 2022

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Fev/22	5	188 563,06 €	403 837,87 €
Mar/22	16	22 954,35 €	60 953,61 €
Varição	(+11)	(-) 165 608,71 €	(-) 342 884,26 €

Fig. 5 — Evolução dos investimentos

Em março de 2022, o número de campanhas comunicadas aumentou significativamente, no entanto, dada a sua menor dimensão, registaram-se descidas no investimento total, bem como no investimento destinado aos meios de âmbito regional/local.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>