



RELATÓRIO FEVEREIRO DE 2022

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - fevereiro de 2022

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: www.erc.pt

E-mail: info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, março de 2022

NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante, ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e da aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, devendo esta comunicar ao Tribunal de Contas os casos de incumprimento, nos termos do n.º 3 do artigo 10.º.

A despesa de aquisição de espaço publicitário para divulgação de mensagens de publicidade institucional do Estado, deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Encontram-se abrangidos pelos deveres de comunicação e transparência os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, em conformidade com o disposto no artigo 2.º do referido diploma.

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório mensal sobre as campanhas comunicadas, que disponibiliza no seu sítio eletrónico www.erc.pt.

1. ENTIDADES PROMOTORAS DE CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Em fevereiro de 2022, foram concluídos os procedimentos de comunicação na plataforma de publicidade institucional do Estado, de 5 (cinco) campanhas, promovidas por 4 (quatro) entidades, cujo investimento total foi de **406 837,87 €**, dos quais **188 563,06 €** se destinaram a meios regionais/locais.

O n.º 3 do artigo 5.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, remete para as entidades promotoras o dever de «acompanhar a execução dos contratos, nomeadamente no que respeita às relações de subcontratação e à aquisição de espaços publicitários através de agências de publicidade, com vista a assegurar níveis elevados de eficiência da aquisição publicitária e a recolha de elementos para os seus relatórios de atividades, bem como assegurar o estrito cumprimento das normas relativas à contratação de serviços de colocação de publicidade».

Entidade	N.º de campanhas	C/agência	C/agência	Total Local + Regional	Total
Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)	2	2	180 396,59€	45 397,78 €	180 396,59 €
Direção-Geral da Saúde (DGS)	1	0		63 266,44 €	122 956,64 €
Direção Regional de Cultura do Alentejo (DRCA)	1	0		17 472,00 €	17 472,00 €
Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente (SGMA)	1	0		62 426,84 €	86 012,64 €
Totais	5	2		188 563,06 €	406 837,87 €

Fig. 1 – Investimentos por entidade — fevereiro 2022

2. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

Entidade: ANSR

Campanha: Ano Novo 2022 - "O melhor presente é estar presente"

Período: 22 a 27 de dezembro de 2021

Objetivo: Risco de consumo de álcool e utilização do telemóvel na condução

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP 1	Nacional	Televisão	17 965,15 €
SIC			22 127,96 €
TVI			6 549,18 €
SIC Notícias			2 458,18 €
CNN Portugal			1 431,30 €
Correio da Manhã TV			3 914,59 €
RTP 3			425,00 €
TVI Reality			925,00 €
Rádio Comercial			4 591,30 €
RFM			2 090,66 €
RR			1 980,58 €
Diário de Aveiro	Regional	Imprensa	450,68 €
Diário do Alentejo			198,00 €
Correio do Minho			207,00 €
Jornal Nordeste			156,75 €
Reconquista			292,00 €
As Beiras			264,00 €
Diário do Sul			360,00 €
Jornal do Algarve			504,00 €
Terras da Beira			196,56 €
Diário de Leiria			300,00 €
Badaladas			292,05 €
Jornal de Matosinhos			168,75 €
Templário, O			146,63 €
Alto Minho - Imprensa			288,00 €
Douro Hoje			100,00 €

M80 Rádio			6 859,01 €
Cidade FM Lisboa			6 664,32 €
Smooth FM Lisboa	Local	Rádio	4 793,45 €
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.			252,14 €
		Outros Meios	484,83 €
		OCS TOTAL	87 437,07 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	22 493,34 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	25,73%

Fig.2 – Investimentos Ano Novo 2022 — "O melhor presente é estar presente"

Entidade: ANSR

Campanha: Natal 2021 — "O melhor presente é estar presente"

Período: 22 a 27 de dezembro de 2021

Objetivo: Sensibilização dos automobilistas para o risco de fadiga e velocidade

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP 1			19 172,55 €
SIC			22 127,96 €
TVI			6 673,26 €
SIC Notícias			2 470,31 €
CNN Portugal		TV	1 421,82 €
Correio da Manhã TV	Nacional		3 914,59 €
RTP 3			355,74 €
TVI Reality			925,00 €
Rádio Comercial			4 625,05 €
RFM		Rádio	2 090,66 €
RR			1 980,58 €
M80 Rádio			6 668,48 €
Diário de Aveiro			343,68 €
Diário do Alentejo			198,00 €
Correio do Minho			207,00 €
Mensageiro de Bragança			135,00 €
Reconquista			292,00 €
As Beiras			264,00 €
Diário do Sul			360,00 €
Barlavento - Imprensa			296,00 €
Terras da Beira	Regional		196,56 €
Diário de Leiria		Imprensa	300,00 €
Badaladas			292,05 €
Linhas de Elvas			400,00 €
O Gaiense			432,90 €
Templário, O			146,63 €
Setubalense, O			351,00 €
A Aurora do Lima			128,25 €
Voz de Trás-os-Montes, A			298,35 €
Douro Hoje			100,00 €
Cidade FM Lisboa			6 479,20 €
Smooth FM Lisboa	Local	Rádio	4 763,20 €
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.			252,14 €
		Outros Meios	4 297,56 €
		OCS TOTAL	92 959,52 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	31 600,73 €

OCS REGIONAL/LOCAL

33,99%

Fig.3 – Investimentos Natal 2021 - "O melhor presente é estar presente"

Entidade: DGS**Campanha:** COVID 19 Testagem**Período:** julho a dezembro de 2021**Objetivo:** Sensibilização para a testagem COVID 19

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Record	Nacional	Imprensa	10 000,00 €
A Bola			10 000,00 €
Jogo, O			20 900,00 €
RR			6 598,02 €
RFM			12 192,18 €
Mega Hits			6 537,96 €
TSF Rádio Jornal Lisboa			23 203,44 €
Rádio Alitude			998,40 €
Urbana FM			807,30 €
Rádio Voz de Santo Tirso			813,01 €
Rádio Clube de Pombal			813,01 €
Rádio Brigantia			813,01 €
Rádio Jornal Caminhense			1 626,02 €
Foz do Mondego Rádio			1 487,11 €
Rádio Horizonte Tejo			813,01 €
Rádio Alentejo			769,59 €
Digital FM			813,01 €
Rádio Voz de Basto	813,01 €		
Rádio 93.8 ON FM	813,01 €		
RCA - Ribatejo	837,42 €		
RCM-R. do Concelho de Mafra	813,01 €		
Rádio Regional de Arouca	813,01 €		
Rádio Antena Minho	813,01 €		
Tejo Rádio Jornal	Regional/Local	Rádio	812,71 €
RCI			813,01 €
Rádio Soberania			813,01 €
Rádio Voz de Alenquer			812,20 €
R80 Super Onda			1 626,02 €
Rádio Fóia			813,01 €
Rádio Vida Nova			813,01 €
Rádio Independente Paivense			813,01 €
Rádio Beira Litoral			818,81 €
Rádio Lezíria			1 632,87 €
Rádio Club de Armamar			1 626,02 €
Rádio Região de Basto			813,01 €
Chaves FM			1 626,02 €
Rádio Marcoense			787,54 €
Rádio Terra Quente			813,01 €
Rádio Ondas do Lima			812,75 €
Rádio Popular Afifense			813,01 €
Rádio Vinhais			998,37 €
Rádio Geice			811,71 €

	OCS TOTAL	122 956,64 €
	OCS REGIONAL/LOCAL	63 266,44 €
	OCS REGIONAL/LOCAL	51,45%

Fig.4 – Investimentos-Testagem COVID19

Entidade: DRCA

Campanha: Divulgação da agenda cultural

Período: janeiro a dezembro de 2022 (divulgação mensal)

Objetivo: Divulgação da agenda cultural durante 2022

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diário do Sul	Regional/Local	Imprensa	3 600 €
Linhas de Elvas			1 950 €
Diário do Alentejo			2 860 €
Jornal Sudoeste			3 000 €
a Sul			2 400 €
Rádio Diana			Rádio
OCS TOTAL			17 472,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			17 472,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			100%

Fig.5 – Investimentos Agenda Cultural 2022

Entidade: SGMA

Campanha: A segurança é a sua praia 2021

Período: junho e setembro de 2021

Objetivo: Sensibilização para as práticas a adotar em tempo de pandemia

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional	Imprensa	16 044,60 €
A Bola		418,32 €	
RR		Rádio	82,50 €
Rádio Comercial		5 160,38 €	
Porto Canal		Televisão	1 879,99 €
Notícias De Cá e De Lá		1 500,00 €	
Ecos de Negrelos		1 000,00 €	
Penalvense, O		731,71 €	
Correio de Lagos		800,00 €	
Notícias da Sua Terra		500,00 €	
Forjanense , o		300,00 €	
Figueirense , O		1 526,42 €	
Diário da Lagoa — Imprensa		1 770,00 €	
Registo - Imprensa		Regional	Imprensa
Correio de Azambuja	1 392,10 €		
Gazeta de Paços de Ferreira	2 400,00 €		
Voz de Cambra, a	1 400,00 €		
Ordem, A	1 808,00 €		
Diário do Minho	2 000,00 €		
Voz do Minho	210,00 €		
Sim - Revista do Minho - Imprensa	1 500,00 €		

Notícias da Covilhã			4 453,05 €
Povo Famalicense, O			600,00 €
Diário Insular			1 950,00 €
Terras do Homem			2 500,00 €
Diário dos Açores			13 414,63 €
Luz — Boletim Interparoquial			500,00 €
Guimarães Digital			1 120,00 €
Jornal de Mafra			720,00 €
O Digital			700,00 €
Notícias LX			1 000,00 €
Penacova Actual			1 200,00 €
Pinhal Digital			750,00 €
Portal de Alcanede			617,90 €
Torres Vedras Web			900,00 €
Tudobem — Informação Regional			1 050,00 €
Vila Nova	Regional	Digital	560,00 €
Vitec			600,00 €
Sul Informação			1 876,50 €
Trofa TV			450,00 €
Trofa TV			840,00 €
Kapital do Nordeste			400,00 €
Nova Costa de Oiro			800,00 €
+ Central			1 490,00 €
FamaTV			2 400,00 €
RibatejoNews			894,30 €
		OCS TOTAL	84 710,40 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	61 124,61 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	72,16%

Fig.6 – Investimentos “A segurança é a sua praia 2021”

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1. Investimentos por tipo de meios

A análise dos investimentos globais por tipo de meios revela que o montante mais elevado se destinou à Rádio, seguindo-se a Imprensa, a Televisão, os meios exclusivamente digitais e, por último, outros meios, tais como Mupis.

INVESTIMENTO GLOBAL POR MEIOS	
RÁDIO	145 052,29 €
IMPrensa	123 896,91 €
TELEVISÃO	114 737,58 €
DIGITAL	18 368,69 €
OUTROS MEIOS	4 782,39 €

Fig. 7 — Investimento global por meios – fevereiro 2022

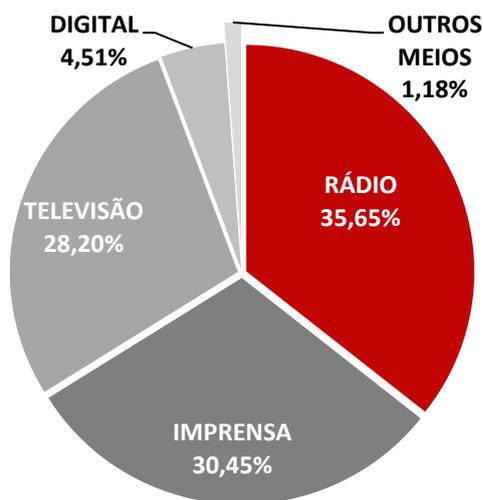


Fig. 8 — Investimento global por meios – fevereiro 2022

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «Deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

As campanhas em que se impõe este tipo de obrigação cumpriram a norma, uma vez que foram investidas em meios regionais /locais percentagens superiores a 25%.

No âmbito da análise da distribuição dos investimentos pelos meios regionais/locais, verifica-se que a Imprensa obteve o maior investimento, seguindo-se a Rádio e, por fim, o Digital.

INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR MEIOS	
IMPRENSA	103 660,38 €
RÁDIO	66 533,99 €
DIGITAL	18 368,69 €

Fig. 9 — Investimento regional/local por meios – fevereiro 2022

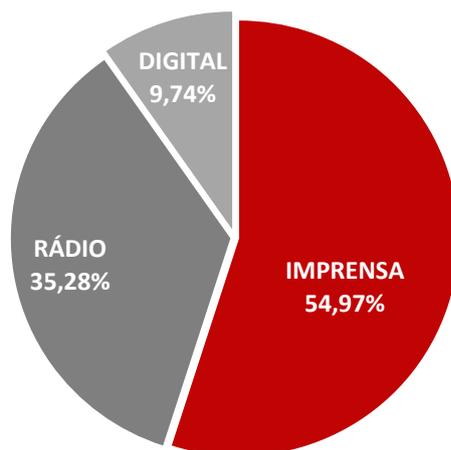


Fig. 10 — Investimento regional/local por meios – fevereiro 2022

3.2. Evolução dos investimentos janeiro/fevereiro 2022

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Janeiro	10	188 306,50 €	714 824,50 €
Fevereiro	5	188 563,06 €	403 837,87 €
Variação jan/fev-2022	(-5)	(+) 256,56 €	(-) 310 986,63 €

Fig. 11 — Evolução dos investimentos — janeiro/fevereiro 2022

Em fevereiro de 2022, o número de campanhas validadas desceu para metade em relação ao mês anterior, refletindo-se numa descida do investimento global.

Contrariamente ao decréscimo global, o investimento destinado a meios regionais/locais registou uma ligeira variação no sentido positivo. Salienta-se ainda o facto de todas as campanhas comunicadas (5) terem realizado investimentos neste tipo de meios.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>