



RELATÓRIO JULHO DE 2022

## FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - julho de 2022

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

E-mail: [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, setembro de 2022

---

## NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e da aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, devendo esta comunicar ao Tribunal de Contas os casos de incumprimento, nos termos do n.º 3 do artigo 10.º.

A despesa de aquisição de espaço publicitário para divulgação de mensagens de publicidade institucional do Estado deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Encontram-se abrangidos pelos deveres de comunicação e transparência os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, em conformidade com o disposto no artigo 2.º do referido diploma.

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição, a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: [www.erc.pt](http://www.erc.pt).

## 1. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

### 1.1. Comunicações finalizadas

No mês de julho de 2022 **foram concluídos** os procedimentos de comunicação na plataforma de publicidade institucional do Estado, de **6 campanhas**, promovidas por **5 entidades**, cujo investimento total foi de **114 329,30 euros**, tendo sido destinados a meios regionais/locais **77 277,92 euros** (Fig.1).

Entidade	Campanhas (n.º)	Com agência (n.º)	Com agência (€)	Total Local/Regional (€)	Total (€)
Centro de Recrutamento da Força Aérea	2	2	47 233,81	13 092,43	47 233,81
Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana, I.P.	1	0	0,00	150,00	150,00
Instituto dos Registos e do Notariado	1	0	0,00	0,00	600,00
Casa Pia de Lisboa, I.P.	1	0	2 310,00	0,00	2 310,00
Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente (SGMA)	1	0	0,00	64 035,49	64 035,49
<b>Totais</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>49 543,81</b>	<b>77 277,92</b>	<b>114 329,30</b>

Fig. 1 — Investimentos por entidade

## 1.2. Comunicações em análise

Encontram-se em fase de análise 3 comunicações de campanhas, cujo procedimento se encontra a aguardar o envio da adequada documentação de suporte exigida e já solicitada às entidades envolvidas:

- Águas de Portugal – Campanha “Feche a torneira”
- Autoridade Nacional de Emergência Civil – Campanha “Gestão de Combustível – Limpeza de terrenos”
- Instituto da Conservação da Natureza e das Floresta – “Portugal Chama - Redução dos incêndios Rurais

## 2. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

As despesas comunicadas, no período em análise, apresentam-se de forma detalhada por meio e por campanha, nas figuras infra:

**Entidade:** Centro de Recrutamento da Força Aérea

**Campanha:** Piloto Regime de Contrato2022

**Período:** junho/julho 2022

**Objetivo:** Campanha de atração de jovens com licenciatura ou mestrado, entre os 18 e os 27 anos.

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
M80 Rádio	Regional/Local	Rádio	1 149,29 €
Rádio Nova Era			520 €
Rádio Alto Minho			530 €
			<b>Outros meios</b>
MUPIS			4 686,50 €
Outdoors			600,00 €

Redes Sociais	1 309,02 €
<b>OCS TOTAL</b>	<b>8 794,81 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>2 199,29 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>25,01%</b>

Fig. 2 — Campanha Piloto Regime de Contrato 2022

**Entidade:** Centro de Recrutamento da Força Aérea

**Campanha:** Regime de contrato — 2022 — Curso de Formação de Oficiais, Sargentos e Praças

**Período:** agosto/setembro 2022

**Objetivo:** Campanha de atração de jovens entre os 18 e os 27 anos.

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Setubalense, O			837,25 €
Correio do Ribatejo			900 €
Região de Leiria			800 €
Diário de Aveiro			1 295,96 €
Diário de Viseu		Imprensa	750 €
Correio do Minho	Regional/Local		450 €
Jornal da Madeira			950 €
Diário do Alentejo			750 €
Diário de Coimbra			1 000 €
Rádio MEO SW - 100.8FM			520 €
M80 Rádio		Rádio	1 800,24 €
Mega Hits			839,69 €
Sapo		Digital	1 525 €
A Bola			600 €
Record	Nacional	Imprensa	800 €
Diário de Notícias			1 900 €
RFM		Rádio	2 800,86 €
<b>Outros meios</b>			
Redes Sociais			2 310 €
Plataformas de vídeo			1 610 €
<i>Outdoors</i>			4 200 €
Diversos			11 800 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>38 439,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>10 893,14 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>28,34%</b>

Fig. 3 — Campanha Formação de Oficiais, Sargentos e Praças — Regime de contrato — 2022

**Entidade:** Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana, I.P.

**Campanha:** Arrendamento acessível

**Período:** 30 de junho 2022

**Objetivo:** Divulgação de habitações com rendimento acessível

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Mensagem de Bragança		Imprensa	150,00 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>150,00 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>150,00 €</b>
		<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>100%</b>

Fig. 4 — Campanha Arrendamento acessível

**Entidade:** Instituto dos Registos e do Notariado

**Campanha:** IRN Consigo em cada Registo

**Período:** junho 2022

**Objetivo:** Anúncio institucional

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Pontos de Vista		Imprensa	600,00 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>600,00 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>600,00 €</b>
		<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>100%</b>

Fig. 5 — Campanha IRN Consigo em cada registo

**Entidade:** Casa Pia de Lisboa

**Campanha:** Oferta Educativa e Formativa da Casa Pia de Lisboa 2022/2023

**Período:** julho 2022

**Objetivo:** Divulgação da oferta 2022-2023

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Redes sociais			2 310,00 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>2 310,00 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>0,00 €</b>
		<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>0%</b>

Fig. 6 — Campanha Oferta Educativa e Formativa da Casa Pia de Lisboa 2022/2023

**Entidade:** Secretaria- Geral do Ministério do Ambiente

**Campanha:** Não deixes cair a máscara-4

**Período:** 1.º trimestre de 2022

**Objetivo:** Continuar a sensibilização para a gestão ambiental das máscaras descartáveis

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Cidade Hoje			4 878,05 €
Correio de Azambuja			775,81 €
Correio de Lagos	Regional/Local	Imprensa	1 151,22 €
Diário da Lagoa			506,42 €
Ecos de Negrelos			951,22 €
Forjanense , o			1 651,22 €

Gazeta de Paços de Ferreira			608,13 €
Luz - Boletim Interparoquial			1 451,22 €
Maia Hoje			1 951,22 €
Notícias da Beira			3 008,13 €
Notícias da Covilhã			425 €
Notícias da Sua Terra			1 451,22 €
Notícias De Cá e De Lá			451,22 €
Notícias dos Arcos			3 008,13 €
Opinião Pública	Regional/Local	Imprensa	5 853,66 €
Imediato			1 008,13 €
Jornal Daqui			1 951,22 €
Ordem, A			1 200,16 €
Penalvense , O			1 219,51 €
Portimão Jornal			3 008,12 €
Povo Famalicense, O			4 953,66 €
Registo			1 776,42 €
Terras do Homem			508,13 €
Voz de Cambra, a			1 608,13 €
Voz do Minho			2 728,13 €
Jornal de Mafra			1 231,22 €
Kapital do Nordeste			1 551,22 €
Guimarães Digital			831,22 €
Rede Regional			1 451,22 €
Mira Online			1 951,22 €
Notícias de Coimbra			1 951,22 €
Nova Costa de Oiro			1 151,22 €
O Digital		Digital	251 €
Pinhal Digital			1 028,72 €
Portal de Alcanede			760,72 €
RibatejoNews			813,01 €
Torres Vedras Web			751,22 €
Trofa TV			511,22 €
Tudobem - Informação Regional			751,22 €
Vila Nova			966,36 €
		<b>TOTAL</b>	<b>64 035,49 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>64 035,49 €</b>
		<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>100,00%</b>

Fig. 7 — Não deixes cair a máscara-4

### 3. CAMPANHAS ABRANGIDAS PELO DEVER DE INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS (Artigo 8.º)

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro

(Orçamento do Estado para 2021), «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

A referida norma aplica-se nos casos da campanha promovida pelo Centro de Recrutamento da Força Aérea, **Piloto Regime de Contrato — 2022** e da campanha da Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente “**Não deixes cair a máscara-4**”, verificando-se o seu pleno cumprimento (Figura7).

<b>Entidades / Campanhas</b>	<b>Investimentos Meios regionais/locais</b>
CRFA /Piloto Regime de Contrato2022	<b>25,01%</b>
SGMA / “Não deixes cair a máscara-4”	<b>100%</b>

Figura 8 — Campanhas pelos deveres previstos no artigo 8.º

A lei acrescenta, ainda, no n.º 4 do referido artigo, que a distribuição da campanha pelos meios regionais/locais deve, sempre que adequado, respeitar tendencialmente as seguintes percentagens de afetação:

- a) **Imprensa: 7 %;**
- b) **Rádio: 6 %;**
- c) **Televisão: 6 %;**
- d) **Órgãos de comunicação social digitais: 6 %.**

No que respeita à campanha Piloto Regime de Contrato 2022, a entidade afirma que esta foi produzida para os meios rádio e digital considerando o perfil do destinatário (jovens dos 18 aos 27 anos).

Relativamente à campanha “Não deixes cair a máscara-4” contemplou a Imprensa e o Digital, na proporção de 75,09% (48 083,48 €) e de 24,91% (15 952,01 €), respetivamente.

A SGMA apresentou a respetiva justificação, nos termos do n.º 5 do mesmo artigo 8.º, informando que se pretendeu esgotar os créditos integrados na verba prevista na RCM n.º 38-B/2020, o que condicionou a seleção dos meios.

## **4. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS**

### **4.1. Investimentos globais**

No âmbito da análise da distribuição dos investimentos globais pelos meios, verifica-se que o montante mais elevado se destinou à Imprensa, seguindo-se o Digital, a Rádio e, por último, os meios que não são considerados OCS.

Tipo de meios	Investimento global (€)
Imprensa	59 866,69
Digital	17 477,01
Rádio	8 160,00
Outros	28 725,60
<b>Total</b>	<b>114 229,30</b>

Fig.9 — Investimento global por meios

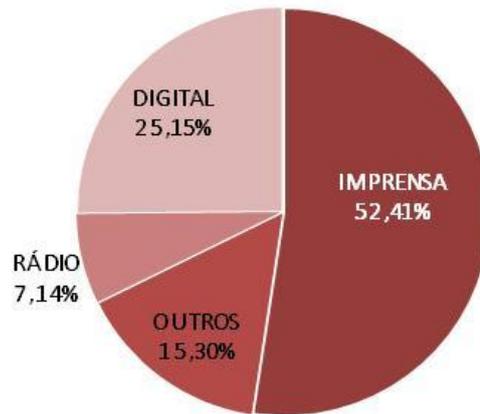


Fig. 10 — Investimento global por meios

#### 4.2. Investimentos regionais/locais

No que respeita à distribuição dos investimentos de âmbito regional/local, verificou-se que a maior parcela foi destinada à Imprensa, que se destaca forma expressiva dos restantes, seguindo-se o Digital e, por último, a Rádio.

Tipo de meios	Investimento regional/local (€)
Imprensa	55 966,69
Digital	15 952,01
Rádio	5 359,22
<b>Total</b>	<b>77 277,92</b>

Fig. 11 — Investimento regional/local por meios

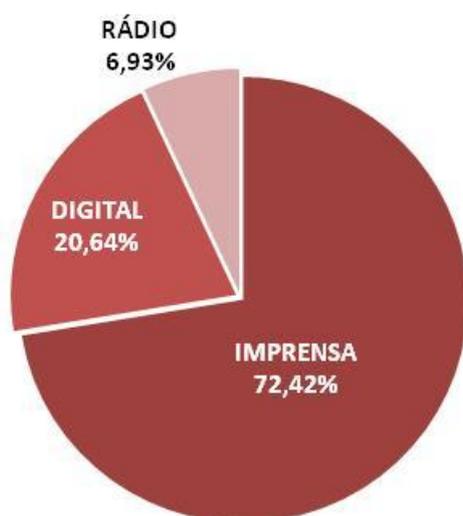


Fig. 12 — Investimento regional/local por meios

### 4.3. Evolução dos investimentos junho-julho de 2022

Meses	Campanhas (N.º)	Regional/Local (€)	Global (€)
Junho	17	356 009,59	1 149 088,66
Julho	6	77 277,92	114 229,30
Var. JUN/JUL	(-) 11	-278 731,67	-1 034 859,36

Fig. 13 — Evolução dos investimentos junho/julho de 2022

Em julho de 2022, o número de campanhas comunicadas (concluídas) diminuiu face ao mês anterior, descendo para menos de metade, sendo todavia de salientar que foram comunicadas duas campanhas com investimentos elevados, ainda não verificados devido à falta de documentação comprovativa das despesas nos meios.

Os investimentos respetivos por sua vez também sofreram um decréscimo significativo, superior a um milhão de euros.

No que respeita ao montante destinado a meios regionais/locais, verifica-se que foi muito inferior ao registado em junho, condicionado pela descida do montante global.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>