



RELATÓRIO OUTUBRO DE 2021

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - outubro de 2021

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel.: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: www.erc.pt

E-mail: info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, janeiro de 2022

NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e da aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, devendo esta comunicar ao Tribunal de Contas os casos de incumprimento, nos termos do n.º 3 do artigo 10.º.

A despesa decorrente da aquisição de espaço publicitário, para divulgação de mensagens de publicidade institucional do Estado, deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Encontram-se abrangidos pelos deveres de comunicação e transparência os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, em conformidade com o disposto no artigo 2.º do referido diploma.

As entidades promotoras, nos termos do n.º 3 do artigo 5.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto «devem acompanhar a execução dos contratos celebrados nos termos dos números anteriores, nomeadamente no que respeita às relações de subcontratação e à aquisição de espaços publicitários através de agências de publicidade, com vista a assegurar níveis elevados de eficiência da aquisição publicitária e a recolha de elementos para os seus relatórios de atividades, bem como assegurar o estrito cumprimento das normas relativas à contratação de serviços de colocação de publicidade».

Importa ainda salientar que, no que respeita à distribuição da publicidade institucional do Estado pelos meios regionais/locais, «[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€, nos termos do art.º 432.º, da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021)».

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada, em cada campanha de publicidade, com a aquisição de espaços nos órgãos de comunicação social.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do mesmo normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório mensal sobre as campanhas comunicadas, que disponibiliza no seu sítio eletrónico www.erc.pt.

1. ENTIDADES PROMOTORAS DE CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Foram comunicadas e validadas na plataforma as despesas relativas a dez campanhas, que atingiram um **montante global de 596.761,55 euros**, destinando **242.391,27 euros a meios regionais/locais** (Figura 1).

Três das campanhas comunicadas foram adjudicadas a agências de publicidade, designadamente a campanha de publicidade *online*, promovida pelo IPL, adjudicada à **Sigma Quadrado**, a Campanha de reposicionamento do SNS 24, promovida pelo SPMS, E.P.E., e a campanha Aldeia Segura, Pessoas Seguras, promovida pela SGMAI, ambas adjudicadas à agência **Nova Expressão - Planeamento de Media e Publicidade**.

Entidade	Campanhas (n.º)	C/ agência (n.º)	C/ agência (€)	Regional/Local (€)	Global (€)
Secretaria-Geral da Presidência de Conselho de Ministros	2	0	0,00€	2.378,00 €	10.778,00 €
Centro Hospitalar Cova da Beira	1	0	0,00 €	300,00 €	300,00 €
Instituto Politécnico de Lisboa	1	1	1.300,54 €	0,00 €	1.300,54 €
Docapesca - Portos e Lotas, S.A.	1	0	0,00 €	11.615,16 €	11.615,16 €
EPAL	2	0	0,00 €	0,00 €	5.730,00 €
SPMS, EPE - Serviços Partilhados do Ministério da Saúde	1	1	249.919,93 €	63.398,55 €	249.919,93 €
Secretaria-Geral da Educação e Ciência	1	0	0,00 €	6.220,00 €	15.492,00 €
Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna	1	1	301.625,92 €	158.479,56 €	301.625,92 €
Totais	10	3	55.846,39 €	242.391,27 €	596.761,55 €

Fig. 1 – Investimentos - outubro de 2021

2. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

Nas figuras seguintes apresenta-se, de forma detalhada, a distribuição das campanhas pelos meios e os respetivos investimentos publicitários (Figuras 2 a 5).

Campanha: “Portugal Chama - Comportamento de Risco (sazonal)”

Período: setembro e outubro 2021

Objetivo: Reforçar a divulgação das mensagens de alerta da campanha nacional "Portugal Chama. Por Si. Por Todos."

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Anúncios Digitais	Outras Despesas		1 600,00 €
			TOTAL - 1 600,00 €
			OCS Regional/Local - 00,00 €
			OCS Regional/Local - 0%

Fig. 2 — Portugal Chama - Comportamento de Risco (sazonal)

Campanha: “Literacia Mediática- Comemorações dos 200 anos da 1.ª Lei da Imprensa”**Período:** julho de 2021**Objetivo:** Promoção da Literacia Mediática

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público			800,00 €
Jornal de Notícias			1 600,00 €
Diário de Notícias	Nacional	Imprensa	1 600,00 €
Correio da Manhã			2 000,00 €
RR		Rádio	800,00 €
TSF - Rádio Jornal Lisboa		Rádio	800,00 €
Guimarães Digital			283,11 €
Minho, O		Digital	342,45 €
Global News	Regional		342,45 €
Voz de Loulé, A			150,00 €
Diário do Sul		Imprensa	340,00 €
Expresso de Felgueiras			119,99 €
			Total OCS 9 178,00 €
			Total Regional 2 378,00 €
			Total Regional 26%

Fig. 3 – Literacia Mediática- Comemorações dos 200 anos da 1.ª Lei da Imprensa

Campanha: “Anúncio CHUCB em Revista do Jornal do Fundão”**Período:** agosto de 2021**Objetivo:** Anúncio CHUCB

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jornal do Fundão	Regional	Imprensa	300,00 €
			Total OCS 300,00 €
			Total Regional 300,00 €
			Total Regional 100%

Fig. 4 — Anúncio CHUCB em Revista do Jornal do Fundão

Campanha: “Campanha de publicidade online”**Período:** junho de 2021**Objetivo:** Divulgação de candidaturas aos mestrados e pós graduações da Escola Superior de Comunicação Social.

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Sapo	Nacional	Digital	1 300,54 €
			Total OCS 1 300,54 €
			Total Regional 00,00 €
			Total Regional 0%

Fig. 5 — Campanha de publicidade online – IPL

Campanha: “O Melhor Peixe é Nosso”**Período:** agosto a outubro de 2021**Objetivo:** Promoção do pescado nacional.

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diário do Minho			900 €
MAIS/Semanário			600 €
Jornal de Matosinhos			1.000 €
Diário de Aveiro			1.555,16 €
Diário de Coimbra			1.600 €
Região de Leiria	Regional	Imprensa	1.780 €
Região de Cister			800 €
Semmais Jornal			1.500 €
DiariOnline Região Sul			400 €
Sul Informação			850 €
Sul Informação			630 €
			Total OCS 11 615,16 €
			Total Regional 11 615,16 €
			Total Regional 100%

Fig. 6 — “O Melhor Peixe é Nosso”

Campanha: “Jarro Gota todas as Cores”**Período:** outubro de 2021**Objetivo:** Sensibilização consumo de água da torneira.

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público			1 640 €
Diário de Notícias	Nacional	Imprensa	1 900€
A nossa PRIMA			1 000€
			Total OCS 4 540 €
			Total Regional 00,00 €
			Total Regional 0%

Fig. 7 — “Jarro Gota todas as Cores”

Campanha: “Waterbeep”**Período:** outubro de 2021**Objetivo:** Promoção serviço controlo dos consumos de água.

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Industria e Ambiente - Revista de Informação Técnica e Científica	Nacional	Imprensa	1 190 €€
			Total OCS 1 190 €
			Total Regional 00,00 €
			Total Regional 0%

Fig. 8 — “Waterbeep”

Campanha: “Reposicionamento do SNS24”**Período:** outubro 2021 (1.ª fase) e janeiro 2022 (2.ª fase)**Objetivo:** Reposicionar o SNS 24 como o ponto de contacto privilegiado com o Serviço Nacional de Saúde.

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Observador	Nacional	Digital	2 365,00 €
Sapo			3 300,00 €
Rádio Comercial		Rádio	10 140,43 €
RFM			8 998,86 €
SIC		Televisão	35 603,73 €
RTP 1			22 292,12 €
Correio da Manhã TV			8 724,83 €
TVI			34 585,41 €
OJE		Imprensa	1 800,00 €
Público			4 400,00 €
M80 Rádio	Regional		13 334,88 €
TSF - Rádio Jornal Lisboa, Lda.			12 268,61 €
Posto Emissor do Funchal			1 285,44 €
Cidade FM Lisboa			12 071,28 €
Rádio Voz de Vagos			536,64 €
Rádio Pax			411,84 €
Rádio Voz de Basto			474,24 €
Rádio Brigantia			836,16 €
RACAB - Rádio Castelo Branco			499,20 €
Rádio Beira Litoral			499,20 €
Rádio Telefonía do Alentejo	Local	Rádio	574,08 €
Rádio Alvor			536,64 €
Rádio Altitude			499,20 €
Rádio Litoral			624,00 €
Radioeste			561,60 €
Rádio Elvas			711,36 €
Rádio Nova			2 745,60 €
Rádio Antena Livre			449,28 €
Rádio Jornal de Setúbal			798,72 €
Rádio Geice			711,36 €
Rádio Voz do Marão	Regional	Imprensa	361,92 €
RCI			499,20 €
Rádio Comercial dos Açores			2 433,60 €
Diário de Aveiro			570,00 €
Diário do Alentejo			300,00 €
Correio do Minho			388,00 €
Mensageiro de Bragança			285,00 €
Jornal do Fundão			862,50 €
As Beiras			150,00 €
Diário do Sul			300,00 €
Barlavento - Imprensa	450,00 €		

Terras da Beira - Imprensa		342,00 €
Região de Leiria		513,00 €
Alto Alentejo - Imprensa		300,00 €
Maia Hoje - Imprensa		114,00 €
O Mirante - Semanário Regional - Imprensa		1 402,00 €
Diário da Região - Imprensa		300,00 €
Alto Minho - Imprensa		285,00 €
Jornal do Centro - Imprensa		665,00 €
Jornal da Madeira		1 395,00 €
Correio dos Açores		405,00 €
Voz de Trás-os-Montes , A		648,00 €
Redes Sociais		5 200,00 €
Plataformas de vídeo		3 540,00 €
Mupis	Outras Despesas	22 500,00 €
Anúncios digitais		1 646,00 €
Anúncios digitais		21 425,00 €
		Total – 249 919,93 €
		OCS Regional /Local – 63 398,55 €
		OCS Regional /Local – 25,37%

Fig.9 – Reposicionamento do SNS24

Campanha: “Resultados do POCH a 30/06/2021”**Período:** setembro de 2021**Objetivo:** Assegurar a divulgação dos resultados atingidos pelo POCH à data de 30/06/2021 e comunicar a lista de operações aprovadas.

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã			4 000 €
Público	Nacional		3 357 €
OJE			1 915 €
Diário de Coimbra		Imprensa	1 750 €
Diário de Leiria			900 €
Voz de Trás -os-Montes, A	Regional		1 170 €
Diário do Alentejo			1 350 €
Minho, O		Digital	1 050 €
			Total – 15 492,00 €
			OCS Regional /Local – 6 220,00 €
			OCS Regional /Local – 40,1 %

Fig.10 – Resultados do POCH a 30/06/2021

Campanha: “Aldeia Segura, Pessoas Seguras”**Período:** junho a setembro 2021**Objetivo:** Ações de sensibilização do programa Aldeia Segura e Pessoas Seguras.

Órgão de comunicação social	Âmbito	Tipo	Montante
SIC	Nacional	Televisão	32 957,55 €
Porto Canal			1 879,99 €
Correio da Manhã TV			51 570,06 €
Rádio Renascença		Rádio	31 420,96 €
Público			9 223,50 €
A Bola		Imprensa	12 801,25 €
O Tabuense			1 050 €
Diário de Aveiro			1 633,18 €
Beira Alta TV		Digital	1 100 €
Diário de Leiria			5 069,51 €
Expresso de Fafe			725 €
Jornal de Vila do Conde			2 000 €
Verdade , A			2 613,13 €
Voz de Mira			1 506,78 €
Trevim			1 518 €
Jornal de Abrantes			1 725 €
Amarense, O		Imprensa	1 566 €
Notícias de Fafe			4 053,66 €
Lagoa Informa			1 600 €
O Jornal de Proença		1 300,81 €	
Almonda, O		4 500 €	
Penafidense, O		1 200 €	
Basto, O	Regional/Local		990 €
Jornal do Centro			5 253,66 €
DiariOnline Região Sul		Digital	1 500 €
Jornal das Caldas			2 003,66 €
Jornal Os Mirandelenses			1 163,42 €
O Correio da Linha		Imprensa	1 056 €
Prismafra			600 €
Mensageiro de Bragança			3 000 €
Brados do Alentejo			2 108,13 €
Algarve Informativo		Digital	951,22 €
Voz de Fermentões		Imprensa	169,58 €
Jornal Saloio			1 000 €
ADN - Agência de Notícias		Digital	700 €
Bigger Magazine		Imprensa	1 163,41 €
PombalTV			750 €
Semanário V		Digital	1 800 €
Notícias de Leiria			375 €
Jornal de Vieira		Imprensa	2 258,13 €

Tribuna Valpacense	Imprensa	960 €
Timoneiro		292,68 €
Cascais24	Digital	1 400 €
Minho Digital		1 501,22 €
Luz da Serra	Imprensa	1 280 €
Pinheirinho, O		390 €
TSF/Press		8 274,89 €
RES FM		3 706,39 €
Estação Diária		3 706,39 €
ABC Portugal		3 706,39 €
Emissor Regional do Zêzere		3 721,90 €
CAPSAO		3 706,39 €
Rádio Gilão		3 706,39 €
Rádio Regional do Centro		3 706,39 €
RCS - Rádio Cultura de Seia		3 706,39 €
Rádio Hertz		3 177,78 €
Radio Marinhas		3 712,58 €
RCC - Rádio Clube da Covilhã	Rádio	2 780,56 €
Rádio Escuro		3 706,39 €
Rádio Vinhais		195,88 €
Rádio Pax		3 177,78 €
R. Antena Livre de Gouveia		3 706,39 €
Rádio Amália FM		1 981,91 €
Rádio Elmo		3 706,39 €
Rádio Clube da Pampilhosa		4 736,11 €
Rádio Voz da Raia		4 736,11 €
Miróbriga		4 767,13 €
Tropical FM		4 232,91 €
Rádio Mértola		4 736,11 €
Jornal de Oleiros	Imprensa	480 €
Alvaizerense, O		673,17 €
Almadense	Digital	600 €
Jornal Pinhal Novo	Imprensa	3 603,66 €
Anúncios Digitais	Outras Despesas	3 293,05 €
		TOTAL 301 625,92 €
		OCS Regional/Local: 158 480,00 €
		OCS Regional/Local: 52%

Fig.11 – Aldeia Segura, Pessoas Seguras

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

Os investimentos em meios regionais/locais devem ser efetuados de acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021).

As referidas normas determinam que deve ser afetada aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 mil euros.

Estão abrangidas por este dever cinco campanhas:

- Literacia Mediática - Comemorações dos 200 anos da 1.ª Lei da Imprensa – SGPCM (Secretaria-Geral da Presidência de Conselho de Ministros)
- O Melhor Peixe é Nosso - Docapesca - Portos e Lotas, S.A.
- Reposicionamento do SNS24 – SPMS, E.P.E. (Serviços Partilhados do Ministério da Saúde)
- Resultados do POCH a 30/06/2021 – SGEC (Secretaria-Geral da Educação e Ciência)
- Aldeia Segura, Pessoas Seguras – SGMAI (Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna)

Na sequência da análise dos investimentos, conclui-se que as referidas campanhas cumprem a percentagem de afetação prevista na lei.

O n.º 4 do referido artigo 8.º determina ainda que «a distribuição deve, sempre que adequado aos fins da campanha, respeitar tendencialmente as seguintes percentagens de afetação:

- Imprensa: 7 %;
- Rádio: 6 %;
- Televisão: 6 %;
- Órgãos de comunicação social digitais: 6 %»

No que respeita às percentagens previstas no referido n.º 4, as entidades apresentaram a fundamentação técnica, por solicitação da ERC, relativamente à escolha de determinados meios a utilizar nas campanhas que desenvolveram.

4. ANÁLISE DA DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

4.1. Investimentos por tipo de meios

A análise dos investimentos globais por tipo de meios revela que o montante mais elevado se destinou ao meio Rádio, seguindo-se a Televisão, a Imprensa, outros meios (que não constituem órgãos de comunicação social) e, por fim, OCS exclusivamente *online* (Digital).

INVESTIMENTO GLOBAL (€) - MEIOS	
RÁDIO	193.179,85 €
TELEVISÃO	187.613,69 €
IMPRESA	134.222,97 €
DIGITAL	22.540,99 €
OUTROS MEIOS	59.204,05 €

Fig. 12 – Investimento global por meios

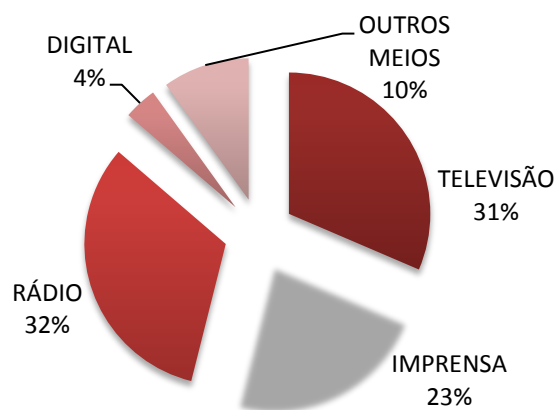


Fig. 13 – Gráfico- Investimento global por meios

Relativamente à distribuição dos investimentos de âmbito regional/local, a Imprensa obteve o maior investimento, seguindo-se a Rádio.

INVESTIMENTOS R/L - MEIOS	
RÁDIO	141.819,60 €
IMPRENSA	184.996,22 €
DIGITAL	15.575,45 €

Fig. 14 – Investimento regional/local por meios

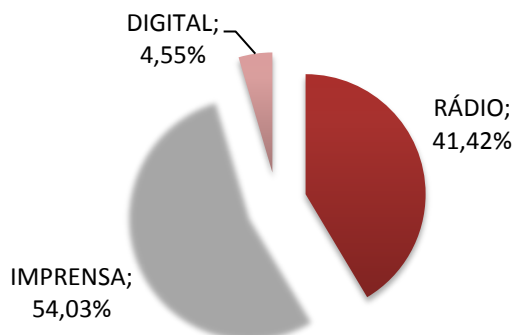


Fig. 15 – Gráfico- Investimento regional/local por meios

4.2. Evolução dos investimentos SETEMBRO/OUTUBRO – 2021

Meses	N.º de campanhas	Investimento em OCS	
		regional/local	Investimento global
Setembro	4	235.476,19 €	616.118,68 €
Outubro	10	242.391,27 €	596.761,55 €
Varição	(+6)	6.915,08 €	-19.357,13 €

Fig. 16 - Evolução dos investimentos setembro 2021/outubro 2021

Em outubro de 2021, o número de campanhas comunicadas foi maior em relação ao mês anterior, pese embora o investimento global comunicado tenha sido inferior. No contexto regional/local regista-se um acréscimo no investimento face a setembro e, por conseguinte, um aumento do ratio no investimento em OCS locais/regionais face aos nacionais.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>