



RELATÓRIO NOVEMBRO DE 2021

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - novembro de 2021

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: www.erc.pt

E-mail: info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, fevereiro de 2022

NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e da aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, devendo esta comunicar ao Tribunal de Contas os casos de incumprimento, nos termos do n.º 3 do artigo 10.º.

A despesa decorrente da aquisição de espaço publicitário, para divulgação de mensagens de publicidade institucional do Estado, deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Encontram-se abrangidos pelos deveres de comunicação e transparência os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, em conformidade com o disposto no artigo 2.º do referido diploma.

As entidades promotoras, nos termos do n.º 3 do artigo 5.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto «devem acompanhar a execução dos contratos celebrados nos termos dos números anteriores, nomeadamente no que respeita às relações de subcontratação e à aquisição de espaços publicitários através de agências de publicidade, com vista a assegurar níveis elevados de eficiência da aquisição publicitária e a recolha de elementos para os seus relatórios de atividades, bem como assegurar o estrito cumprimento das normas relativas à contratação de serviços de colocação de publicidade».

Importa ainda salientar que, no que respeita à distribuição da publicidade institucional do Estado pelos meios regionais/locais, «[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€, nos termos do artigo 432.º, da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021)».

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada, em cada campanha de publicidade, com a aquisição de espaços nos órgãos de comunicação social.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do mesmo normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório mensal sobre as campanhas comunicadas, que disponibiliza no seu sítio eletrónico www.erc.pt.

1. ENTIDADES PROMOTORAS DE CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No decorrer do mês de novembro foram efetuados os procedimentos de comunicação na plataforma de publicidade institucional do Estado, relativos a 7 (sete) campanhas, que atingiram um **montante global de 5.364.251,78 €**, destinando-se **861.343,85 € a meios regionais/locais** (Figura 1).

Entidade	N.º de campanhas	N.º de campanhas c/ agência	Investimento c/ agência	Investimento Local/ Regional	Investimento Total
Direção-Geral da Saúde	1	0	0	754.750,68 €	5.107.105,69 €
Docapesca	1	0	0	4.154,2 0€	14.146,12 €
EPAL — Empresa Portuguesa das Águas Livres	3	0	0	0,00 €	3.170,00 €
Secretaria-Geral da Educação e Ciência (SGEC)	1	0	0	40.045,40 €	40.045,40 €
Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna (SGMAI)	1	1	199.784,57 €	62.393,57 €	199.784,57 €
Totais	7	1	199.784,57 €	861.343,85 €	5.364.251,78 €

Fig. 1 – Investimentos — novembro de 2021

2. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

1) COVID 19

A campanha teve por objetivo alertar a população portuguesa sobre questões no âmbito da pandemia, integrando 10 iniciativas que decorreram nos anos de 2021/2022, relativas a alertas de interesse público sobre a pandemia.

No cumprimento do disposto no artigo 10.º, a comunicação foi remetida ao Tribunal de Contas, considerando que não se encontra cumprida a afetação de 25% em meios regionais/locais, nos termos previstos no artigo 8.º da referida lei.

Entidade: Direção-Geral da Saúde

Campanha: COVID 19

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jogo, O	Nacional	Imprensa	31.795,50 €
Diário de Notícias			34.562,00 €
Público			45.779,00 €
Correio da Manhã			58.619,00 €
Record			20.400,00 €
Expresso			38.348,00 €
A Bola			37.045,00 €
Jornal de Notícias			72.138,76 €
Rádio Renascença			Rádio

RFM			69.349,90 €
Rádio Comercial			80.817,97 €
TVI 24			190.004,71 €
RTP 1			148.721,45 €
TVI			1.230.378,35 €
Correio da Manhã TV		Televisão	557.237,81 €
SIC Notícias			81.033,37 €
Porto Canal			8.448,43 €
SIC			1.609.024,35 €
Golo FM		Digital	5.573,54 €
Semanário de Felgueiras			3.004,07 €
O Paredense - Imprensa			2.400,00 €
Voz do Mar, A			500,00 €
Voz de Chaves, A			1.900,00 €
Magazine Serrano			1.219,50 €
O Louzadense			2.158,54 €
Jornal da Marinha Grande			3.292,68 €
Praça Pública			1.951,22 €
Folha do Centro			590,00 €
Incentivo			3.638,38 €
Barcelos Popular			2.830,00 €
Voz da Póvoa, A			2.530,00 €
Terras do Vale do Sousa			200,00 €
Jornal da Mealhada			1.934,96 €
Soberania do Povo			970,00 €
Terras de Sícó - Imprensa			2.670,00 €
Mensageiro de Alter	Regional	Imprensa	600,00 €
Jornal de Matosinhos - Imprensa			4.125,00 €
Notícias da Barca			1.829,26 €
Algarve Resident - Imprensa			2.251,38 €
O Mirante - Semanário Regional			1.404,00 €
Ecos de Basto - Imprensa			1.300,80 €
Correio da Feira			1.174,80 €
Emigrante , O - Mundo Português			2.800,00 €
V P - Voz Portucalense			3.965,90 €
Douro Hoje			1.390,24 €
Terras do Ave			2.195,12 €
Notícias de Vouzela			2.437,50 €
Beira Vouga - Imprensa			2.916,00 €
Avenidas Novas - Revista da Freguesia			1.951,22 €
Mais Guimarães - O Jornal			3.370,00 €
Barlavento			4.375,61 €
Terra Minhota , a			6.016,26 €

Diário Insular	5.372,36 €
Notícias de Ourém	1.539,92 €
Vilacondense	2.691,05 €
Jornal da Beira	1.951,22 €
Jornal Nova Aliança	1.218,00 €
Jornal de Famalicão	1.530,00 €
Almeirinese, O	906,59 €
Freguês de Benfica	1.640,00 €
Defesa de Espinho	1.843,90 €
Cinco Quinas	400,00 €
Mirante	7.020,00 €
Notícias de Coura	3.008,13 €
Notícias de Oeiras	1.500,00 €
Voz do Operário, A	487,80 €
Jornal Nordeste	2.764,23 €
A Comarca de Arganil	2.800,00 €
Tribuna das Ilhas	4.065,04 €
Jornal Boa Nova	1.414,63 €
Costa do Sol - Jornal Semanário Regional de Oeiras e Cascais	4.222,44 €
Correio de Sintra	2.150,00 €
Notícias da Beira Douro	780,49 €
Badaladas	989,27 €
Notícias de Loures	1.219,51 €
Concelho de Estarreja, O	1.170,73 €
Jornal do Algarve	3.900,00 €
Ecos do Sor	150,00 €
Progresso de Paredes , O	3.577,24 €
Folha de Tondela	2.737,80 €
Notícias de Penafiel	2.682,93 €
A Aurora do Lima	1.829,27 €
Notícias de Santo Tirso	1.800,00 €
Jornal de Sintra	2.504,07 €
Jornal da Bairrada	4.305,00 €
Jornal Torrejano - Informação Regional	2.199,19 €
Dever, O	1.821,91 €
Sesimbrense, O	775,00 €
Riachense, O	1.463,41 €
Notícias de Vila Real	2.100,00 €
Arrais, O	695,12 €
Jornal do Pico	4.227,64 €
Via Rápida	3.500,00 €
Tribuna da Madeira	4.292,68 €
Defesa da Beira	2.320,00 €

Ponto, O	1.463,41 €
Notícias do Tâmega	2.276,41 €
Correio do Ribatejo	3.414,63 €
Cidade de Tomar	1.740,00 €
Discurso Directo	360,00 €
Atlântico Expresso	4.065,04 €
Viva Cidade	975,61 €
Gazeta das Caldas	2.780,00 €
Voz Ribatejana	2.300,00 €
RV Jornal	914,64 €
Correio Alentejo	1.455,00 €
JM - Imprensa	2.599,32 €
Maré Viva	1.341,46 €
Mais Aguiar da Beira	2.195,12 €
Audiência Ribeira Grande	1.400,00 €
Horizonte	1.178,86 €
Noticias de Gouveia	1.026,00 €
Região de Leiria	2.860,00 €
Semmais Jornal	1.463,41 €
Comércio de Guimarães, O	3.850,00 €
Cerveira Nova	1.149,59 €
Correio da Maia	4.878,04 €
Notícias da Trofa, O	1.077,24 €
Região de Águeda	2.459,77 €
Jornal Sudoeste	2.100,00 €
A Defesa	813,01 €
Jornal da Batalha	879,79 €
Semanário Setúbal Mais	1.890,00 €
MAIS/Semanário	2.513,01 €
Triângulo Magazine	1.788,61 €
Notícias de Aguiar	4.878,04 €
Reconquista	5.316,22 €
Correio de Azeméis	1.951,22 €
Ilhavense , O	400,00 €
As Beiras	1.268,29 €
Jornal Novo Regional	1.219,51 €
Alto Alentejo	2.764,23 €
Jornal do Ave	1.882,11 €
Voz de Lamego	4.875,00 €
Notícias de S. Bráz	975,61 €
Jornal da Praia	3.577,23 €
Regional, O	4.782,12 €
Saber	1.300,81 €

Correio dos Açores			8.943,09 €
Interior, O			4.159,00 €
Correio do Alentejo			640,00 €
Póvoa Semanário			3.106,56 €
Farol de Esposende			1.000,00 €
Diário do Sul			6.542,38 €
Ericeira, o			2.666,66 €
Jornal de Tondela			2.589,00 €
Região da Nazaré			325,20 €
Notícias de Viana			1.325,20 €
Notícias de Barroelas - Jornal da Região do Neiva e do Lima			1.005,28 €
Postal do Algarve			2.994,48 €
Labor.pt			1.750,00 €
Roda Viva Jornal			1.775,61 €
Diário do Minho			9.799,59 €
Jornal de Leiria			1.951,22 €
Notícias de Cascais			1.100,00 €
Entre Margens			3.420,00 €
Ilha Maior			1.626,02 €
Popular de Soure, O			1.341,47 €
FafeTV			1.626,01 €
TVAmadora			1.138,21 €
Guimarães Agora			1.463,40 €
Praia Expresso - Jornal Digital			1.951,21 €
Notícias do Sorraia		Digital	234,90 €
Penafiel Canal			1.121,95 €
TDS - Televisão do Sul - Alentejo e Algarve			4.063,62 €
Penafiel TV			650,41 €
ATV Canal Alentejo			1.463,41 €
EJM - Empresa Jornalística da Madeira			9.842,02 €
M80 Rádio			34.125,07 €
Rádio Positiva			2.568,11 €
Rádio Alto Minho			3.157,27 €
Rádio Alentejo			3.708,20 €
Rádio Clube de Lamego			5.573,54 €
Oxigénio	Local	Rádio	1.951,23 €
Rádio Cávado			1.290,98 €
Rádio Voz de Vagos			3.156,79 €
Radio Voz do Douro			580,00 €
Rádio Jornal Caminhense			2.599,76 €
Rádio Regional de Valpaços			1.299,98 €
Rádio Horizonte Tejo			3.260,42 €
RCI			1.056,63 €

Rádio Alto Ave	3.120,14 €
Record Algarve	1.539,24 €
Rádio Vizela	2.548,24 €
Foz do Mondego Rádio	3.211,66 €
Rádio Santiago	2.870,40 €
RCS-Rádio Cultura de Seia	1.508,74 €
Rádio Geice	1.300,42 €
Rádio Montemuro	1.158,00 €
Rádio Regional Vimioso	1.299,98 €
RCM-Rádio do Concelho de Mafra	1.402,44 €
Rádio Lezíria	1.049,57 €
Digital FM	2.099,14 €
Rádio Soberania	1.565,50 €
Rádio Marcoense	2.113,26 €
Inês Negra	805,37 €
Asas do Atlântico A Rádio Comercial dos Açores	4.739,99 €
Rádio Independente de Aveiro	5.573,54 €
Rádio Popular Afifense	1.290,98 €
Rádio Fundação FM	5.573,54 €
Rádio Club de Armamar	4.546,46 €
Rádio Nazaré	4.038,61 €
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.	61.953,44 €
Universidade FM	2.785,40 €
Urbana FM	3.136,05 €
Rádio Terra Quente	1.785,27 €
Rádio Vale do Minho	805,37 €
Rádio Onda Livre Macedense	2.976,00 €
Radio Fóia	264,76 €
Rádio Marginal	3.117,08 €
Rádio Linear	2.568,11 €
Rádio Local de Barcelos	1.049,57 €
Rádio Canção Nova	2.347,18 €
Rádio Elvas	4.956,40 €
Rádio Universidade de Coimbra	4.208,13 €
Rádio Riba - Távora	2.600,16 €
Rádio Cultural de Cerveira	5.012,92 €
Rádio Imagem	121,95 €
Rádio Pernes	1.539,24 €
Rádio Clube Aguiarense	243,90 €
Rádio Montalegre	3.646,35 €
Rádio Forum Boticas	1.308,78 €
RDS	5.126,47 €
Rádio Voz do Marão	2.096,93 €

Rádio Altitude	5.573,54 €
Rádio Voz do Caima	1.290,98 €
ERA - Emissora Regional de Ama	5.581,30 €
Rádio Beira Litoral	2.592,92 €
RCA - Ribatejo	2.596,02 €
Rádio Voz do Neiva	3.251,25 €
Rádio Barca	2.597,84 €
Canal FM	4.066,49 €
Rádio Ansiães	1.296,46 €
Sesimbra FM	2.599,18 €
R80 Super Onda	2.637,47 €
Rádio 94FM	5.137,50 €
Rádio Clube Paços Ferreira	3.745,46 €
Rádio Regional de Arouca	3.156,88 €
Pampilhosa 97.8 FM	2.059,07 €
Rádio Vida	2.901,84 €
Rádio Vinhais	975,61 €
Rádio Onda Viva	4.642,53 €
Rádio Clube de Angra	3.157,27 €
Rádio Independente Paivense	5.573,54 €
Rádio Jornal de Setúbal	723,58 €
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz	1.828,68 €
Rádio Antena Vareira	1.241,33 €
Jornal FM	2.532,28 €
Rádio Antena Minho	1.854,68 €
Rádio Iris FM	3.235,23 €
Rádio Voz do Entroncamento	2.230,24 €
Observador 88.1	130,54 €
Rádio Voz de Santo Tirso	2.554,34 €
Rádio Graciosa	4.066,49 €
Rádio Região de Basto	4.455,00 €
Rádio Local de Torres Novas	4.360,16 €
Rádio Singa	5.429,04 €
Rádio Clube de Pombal	3.255,36 €
Rádio Clube de Penafiel	2.599,32 €
Rádio Universitária do Minho	2.564,18 €
Tejo Rádio Jornal	2.278,54 €
Benedita FM	881,82 €
Rádio Clube da Feira	1.053,69 €
Rádio Douro FM	3.577,24 €
Rádio Cais	3.252,03 €
Chaves FM	2.096,92 €
Rádio 93.8 ON FM	2.100,00 €

Rádio Vida Nova	2.591,60 €
Rádio Lafões	1.463,40 €
Rádio Ondas do Lima	2.124,43 €
Rádio Brigantia	2.566,06 €
105.4 FM	2.337,40 €
Rádio Sol	2.131,28 €
Mega Hits	14.670,08 €
Rádio Torre de Moncorvo	2.538,00 €
Antena Sul - Rádio Jornal	3.172,92 €
Rádio Felgueiras	2.581,95 €
Radioeste	1.317,08 €
Rádio Valdevez	1.056,89 €
Rádio Popular de Soure	2.603,16 €
Rádio Azul	1.053,66 €
Rádio Voz de Basto	2.107,00 €
Rádio Regional Sabrosa	1.299,98 €
Rádio Bonfim	2.596,02 €
TOTAL	5.107.105,6 €
OCS REGIONAL/LOCAL	754.750,68 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	14,8%

Fig. 2 — Campanha “COVID19”

2) Espécies de pescado

A campanha teve por objetivo divulgar espécies de pescado português e decorreu entre julho e outubro de 2021.

Entidade: Docapesca

Campanha: Espécies de Pescado

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	4.999,92 €
RFM			4.992,00 €
Rádio Festival			1.851,20 €
Rádio Regional do Centro	Local		520,00 €
Sesimbra FM			595,00 €
Rádio Sines			190,00 €
Rádio Portimão			998,00 €
TOTAL			14.146,12 €
OCS REGIONAL/LOCAL		4.154,20 €	
% OCS REGIONAL/LOCAL		29%	

Fig. 3 - Campanha “Espécies de Pescado”

3) Valor da água

A campanha teve por objetivo sensibilizar a população para o valor da água na comunidade e ocorreu em outubro de 2021.

Entidade: EPAL Campanha: Valor da água			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Expresso	Nacional	Imprensa	1.100,0 €
TOTAL			1.100,0 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,0 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0 %

Fig. 4 - Campanha “Valor da água”

4) Waterbeep

A campanha teve por objetivo informar os consumidores sobre o serviço Waterbeep, que permite ao cliente o controlo dos seus consumos de águas e ocorreu em novembro de 2021.

Entidade: EPAL Campanha: Waterbeep			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Água & Ambiente	Nacional	Imprensa	1.350,0 €
TOTAL			1.350,0 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,0 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0 %

Fig. 5 - Campanha “Waterbeep”

5) Wone

A campanha teve por objetivo informar os consumidores sobre sistemas de gestão de perdas de água e ocorreu em novembro de 2021.

Entidade: EPAL Campanha: Wone			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Ambiente Magazine	Nacional	Imprensa	720,0 €
TOTAL			720,0 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,0 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0 %

Fig.6 - Campanha “Wone”

6) E.volui - Projetos de Educação e Formação POCH

A campanha teve por objetivo divulgar **Projetos de Educação e Formação Programa Operacional Capital Humano (POCH)** e teve início em 23 de novembro de 2021.

Entidade: Secretaria- Geral da Educação e Ciência

Campanha: E.volui - Projetos de Educação e Formação POCH

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Rádio Voz da Planície	Regional/Local	Rádio	605,60 €
Rádio Regional do Centro			1.112,80 €
Rádio Ribatejo			596,00 €
Rádio Nova Era (V. N. Gaia)			1.922,00 €
Rádio Diana			1.730,00 €
Emissora das Beiras			875,00 €
Rádio Campanário			1.332,00 €
Rádio Brigantia			1.872,00 €
TSF/Press			30.000,00 €
TOTAL			40 045,40 €
OCS REGIONAL/LOCAL			40 045,40 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100,0 %

Fig.7 - Campanha “E.volui -projetos de Educação e Formação POCH”

7) Eleições autárquicas 2021

A campanha teve por objetivo informar os eleitores sobre “Como votar”, “Onde votar” e “Votar em Segurança”, ajudando a criar uma perceção de um ato formalmente simples, fácil e seguro. Decorreu de 10 a 24 de dezembro de 2021.

Esta campanha foi adjudicada à Agência Nova Expressão - Planeamento de Media e Publicidade, nos termos do disposto no artigo 5.º da legislação aplicável.

Entidade: Secretaria- Geral do Ministério da Administração

Interna

Campanha: Eleições Autárquicas 2021

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante	
RTP 1	Nacional	Televisão	30.196,00 €	
SIC			14.259,00 €	
TVI			21.528,00 €	
Correio da Manhã TV			33.550,00 €	
RTP 3			12.861,00 €	
Correio da Manhã		1.800,00 €		
Público		Imprensa	3.850,00 €	
Caras			1.000,00 €	
Evasões			750,00 €	
RTP Madeira*			1.382,00 €	
RTP Açores*		1.382,00 €		
RR		Regional/Local	Rádio	3.783,00 €
Rádio Botaréu			Rádio	240,40 €
Rádio Pax			Rádio	124,40 €

Rádio Antena Minho	263,12 €
Rádio Torre de Moncorvo	107,64 €
RACAB - R. Castelo Branco	151,90 €
Rádio Beira Litoral	150,70 €
Rádio Telefonía do Alentejo	165,00 €
Rádio Alvor	148,30 €
Rádio Altitude	148,30 €
Rádio 94FM	193,75 €
Radioeste	162,65 €
Rádio Elvas	212,88 €
Terra Nova	669,76 €
Rádio Antena Livre	114,81€
Rádio Jornal de Setúbal	221,26 €
Rádio Geice	208,10 €
Rádio Voz do Marão	112,42 €
Rádio Atlântida	637,53 €
Cidade FM Viseu	4.465,40 €
M80 Coimbra	4.832,50 €
Smooth FM Lisboa	3.462,20 €
RCI	150,69 €
JM - FM	270,29 €
Rádio Clube Madeira	3.159,16 €
Posto Emissor do Funchal	3.177,78 €
Rádio Montanha	1.519,77 €
Rádio Insular	1.519,77 €
Região de Águeda	997,40 €
Diário do Alentejo	1.012,50 €
Correio do Minho	966,00 €
Diário do Minho	1.080,00 €
Jornal Nordeste	731,50 €
Mensageiro de Bragança	540,00 €
Reconquista	1.050,00 €
As Beiras	1.072,00 €
A Defesa	855,00 €
Barlavento	1.200,00 €
Terras da Beira	996,30 €
Interior, O	945,00 €
Diário de Leiria	1.207,50 €
Badaladas	980,10 €
Alto Alentejo	843,75 €
Jornal de Matosinhos	675,00 €
Templário, O	931,50 €
Setubalense, O	1.037,40 €
A Aurora do Lima	828,80 €

Imprensa

Voz de Trás-os-Montes, A		273,00 €
Notícias de Vila Real		546,00 €
Douro Hoje		1.140,00 €
Jornal da Madeira		1.176,00 €
Diário Insular		1.100,25 €
O Tabuense		150,00 €
O Jornal de Proença		400,00 €
Almonda, O		153,66 €
Penafidense, O		200,00 €
Prismafra		300,00 €
Brados do Alentejo		300,00 €
Breves, O		400,00 €
Timoneiro		97,56 €
Expresso de Fafe		360,00 €
Luz da Serra		50,00 €
OJE		1.500,00 €
Jornal de Notícias		750,00 €
Diário de Aveiro		427,50 €
Diário do Alentejo		300,00 €
Correio do Minho		388,00 €
Mensageiro de Bragança		285,00 €
Jornal do Fundão		920,00 €
As Beiras		150,00 €
Barlavento		405,00 €
Interior, O		50,00 €
Jornal de Leiria		225,00 €
Voz Ribatejana		150,00 €
Alto Alentejo		225,00 €
Maia Hoje		114,00 €
Mirante		956,00 €
Setubalense, O		300,00 €
Alto Minho		285,00 €
Jornal do Centro		665,00 €
Jornal da Madeira		976,50 €
Correio dos Açores		428,00 €
Jornal de Oleiros		120,00 €
Amarense, O		8,44 €
Notícias de Leiria		80,00 €
Almadense		120,00 €
Cascais24		201,22 €
Funchal Notícias	Digital	1.967,21 €
Beira Baixa TV		200,00 €
Jornal Saloio		350,00 €
DiariOnline Região Sul		210,00 €

Notícias de Vila Real	250,00 €
ADN - Agência de Notícias	200,00 €
PombalTV	250,00 €
Outros Meios	
Anúncios digitais	3.100,00 €
Plataformas de vídeo	2.700,00 €
Redes Sociais	3.000,00 €
TOTAL	199.784,57 €
OCS REGIONAL/LOCAL	62.393,57 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	31%

*Não releva para o n.º 4 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto

Fig.8 - Campanha “Eleições Autárquicas 2021”

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

Os investimentos em meios regionais /locais devem ser efetuados de acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo artigo 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021).

A referida norma determina que deve ser a afetada a órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 mil euros.

No conjunto das campanhas apresentadas, estão abrangidas por este dever 4 (quatro) campanhas:

1. COVID19 –DGS
2. Espécies de Pescado – Docapesca
3. E.volui-Projetos de Educação e Formação POCH-SGEC
4. Eleições Autárquicas 2021 – SGMAI

Constatou-se que a campanha COVID 19, promovida pela DGS, não cumpre a percentagem mínima legalmente estipulada, pelo que, atendendo ao n.º 3, do artigo 10.º da citada lei, a ERC procedeu à comunicação dos factos ao Tribunal de Contas.

4. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

4.1. Investimentos por tipo de meios

A análise dos investimentos globais por tipo de meios revela que o montante mais elevado se destinou ao meio Televisão, seguindo-se a Imprensa, a Rádio, o Digital e, por fim, outros meios que não são considerados órgãos de comunicação social, tais como redes sociais, plataformas de vídeo e outros.

INVESTIMENTO GLOBAL POR MEIOS	
IMPrensa	711.400,05 €
RÁDIO	680.930,16 €
TELEVISÃO	3.940.06,47 €
DIGITAL	23.115,09 €
OUTROS MEIOS	8.800,00 €

Fig. 9 — Investimento global por meios

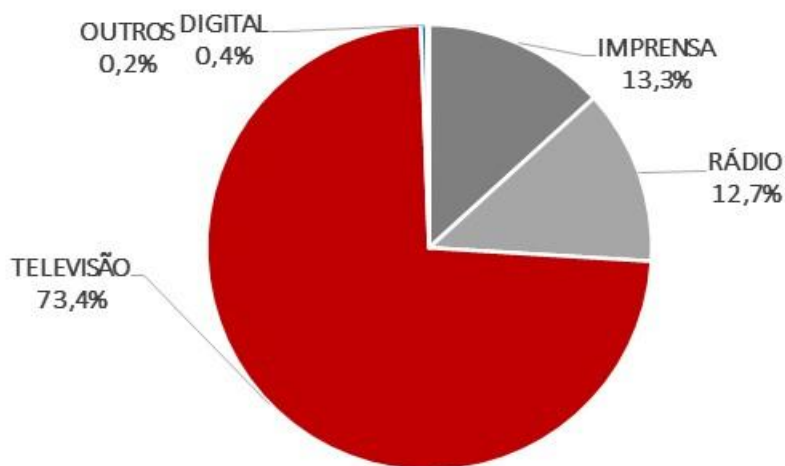


Fig. 10 — Investimento global por meios

Relativamente à distribuição dos investimentos por meios de âmbito regional/local, a Rádio continua a manter o maior investimento em tempo de pandemia, seguindo-se a Imprensa e, por último, o Digital.

INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR MEIOS	
RÁDIO	483.909,51€
IMPrensa	359.892,79 €
DIGITAL	17.541,55 €

Fig. 11 — Investimento regional/local por meios

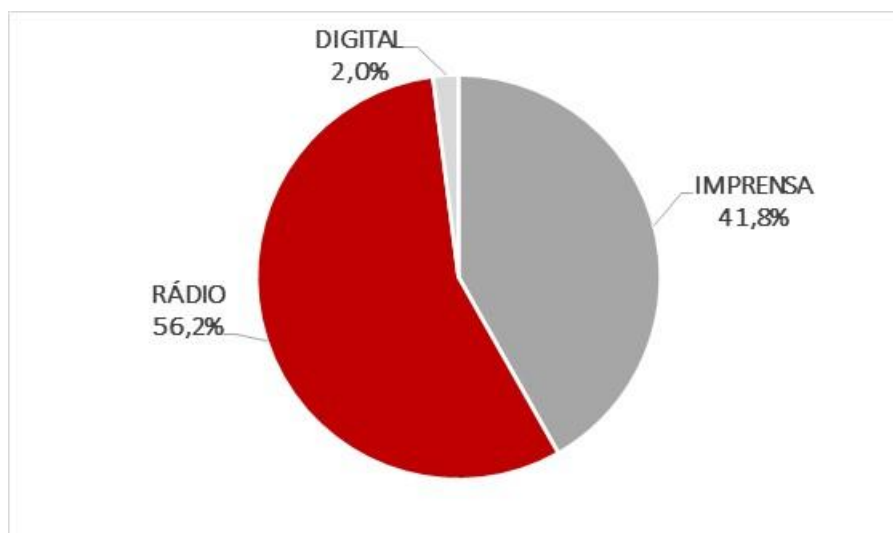


Fig. 12 — Investimento regional/local por meios

4.2. Evolução dos investimentos outubro/novembro – 2021

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Outubro	10	242.391,27 €	596.761,55 €
Novembro	7	861.343,85 €	5.364.251,78 €
Varição	(-3)	+ 618.952,58 €	+ 4.767.490,23 €

Fig. 13 — Evolução dos investimentos outubro/novembro – 2021

Em novembro de 2021, o número de campanhas comunicadas foi menor em relação ao mês anterior, contudo os investimentos comunicados foram expressivamente superiores, em termos globais e também no contexto regional/local.

O maior impacto no aumento dos investimentos foi provocado pela campanha COVID 19, promovida pela Direção-Geral da Saúde.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>