



RELATÓRIO JUNHO 2020

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - junho 2020

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, setembro de 2020

1. NOTAS PRÉVIAS

A Lei número 95/2015, de 17 de agosto, estabelece as regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição pelos órgãos de comunicação social locais e regionais.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) compete, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei número 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos na lei, sobre as campanhas de Publicidade Institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

Estão abrangidos por este diploma os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial do Estado.

As referidas entidades devem comunicar à ERC as despesas de aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, «até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte», em conformidade com o artigo 7.º da referida lei.

No cumprimento do disposto no artigo 11.º do referido normativo, a ERC elabora relatórios mensais, divulgados no sítio eletrónico desta entidade, a partir da informação inserida no Portal Digital de Publicidade Institucional do Estado, pelas entidades promotoras das campanhas.

2. CAMPANHAS COMUNICADAS NO PORTAL DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês de junho foram comunicadas no Portal da publicidade institucional do Estado 3 campanhas, que atingiram um montante global de **589 967,42 €**, do qual **239 120,42 €** foram destinados a meios de âmbito regional e local.

ENTIDADE	CAMPANHAS (n.º)	INVESTIMENTO LOCAL	INVESTIMENTO TOTAL
Centro de Recrutamento da Força Aérea (CRFA)	1	13 780,93 €	19 427,93 €
Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF)	1	220 239,49 €	550 589,49 €
Secretaria-Geral da Educação e Ciência	1	5 100,00 €	19 950,00 €
	TOTAL	239 120,42 €	589 967,42 €

Fig. 1 – Campanhas comunicadas no mês de junho de 2020

3. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

Nos termos do número 1 do artigo 8.º do diploma aplicável, «No caso de utilização de mais do que um meio de comunicação social, deve ser afeta os órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 000 €.

No período em análise as campanhas de publicidade institucional do Estado comunicadas atingiram um valor unitário superior a 5 mil euros.

O Centro de Recrutamento da Força Aérea (doravante CRFA) comunicou na Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado, a 9 de junho de 2020, as despesas de uma campanha intitulada «Mestrado em Aeronáutica Militar» com o objetivo de divulgar o curso.

O CRFA está na dependência do Comando de Pessoal da Força Aérea, um ramo das Forças Armadas dotado de autonomia administrativa, que se integra na administração direta do Estado, através do Ministério da Defesa Nacional. Deste modo, pela sua natureza jurídica, trata-se de uma entidade abrangida pela Lei número 95/2015, de 17 de agosto. O objetivo da campanha enquadra-se plenamente na sua Missão.

A campanha decorreu nos meses de junho e julho de 2020 e é destinada a jovens que pretendem ingressar no Ensino Superior, com idades compreendidas entre os 17 e os 21 anos.

A distribuição da campanha pelos meios envolveu um investimento total de **19 427,93 €**, dos quais **13 780,93 €** se referem a órgãos de comunicação social regionais/ locais.

A outros meios, designadamente *outdoors* digitais, foram destinados **5 647, 00 €**.

A percentagem investida em **órgãos de comunicação social regionais e locais foi de 71%**, ultrapassando largamente o mínimo de 25%, exigido no número 4 do artigo 8.º da Lei número 95/2015, de 17 de agosto.

Relativamente à distribuição do investimento regional/local por tipo de meios, foram afetados para a **Imprensa 51%**, para a **Rádio 18 %** e para o **Digital 2%**.

Segundo declara a entidade promotora da campanha «o valor de publicidade regional/local ultrapassa largamente a percentagem mínima legalmente prevista e pretende compensar os investimentos efetuados no ano transato que ficaram aquém do exigido».

Entidade: Centro de Recrutamento da Força Aérea (CRFA)			
Campanha: Mestrado em Aeronáutica Militar			
Órgão de comunicação social	Tipo	Âmbito geográfico	Montante
Açoriano Oriental			750,00 €
Almonda, O			150,00 €
Alto Alentejo			250,00 €
Diário de Aveiro			650,00 €
Diário de Coimbra			1 000,00 €
Diário de Notícias — Funchal			687,40 €
Diário do Alentejo			375,00 €
Diário do Minho			250,00 €
Diário do Sul	Imprensa		750,00 €
Jornal do Algarve			800,00 €
Jornal do Centro			130,00 €
Jornal do Fundão			500,00 €
Notícias de Viseu			250,00 €
Mirante, O — Semanário			1 300,00€
Região de Leiria			800,00 €
Setubalense, O			985,00 €
Terras da Beira		Regional/Local	300,00 €
Diário de Trás-os-Montes	Digital		450,00 €
Posto Emissor do Funchal			180,52 €
RACAB — Rádio Castelo Branco			256,09 €
Rádio Altitude			416,00 €
Rádio Alto Minho			291,20 €
Rádio Cister			182,00 €
Radio Clube de Monsanto			156,00 €
Radio Fóia	Rádio		232,23 €
Rádio Local de Barcelos			100,00 €
Rádio Local de Torres Novas			60,00 €
Rádio Nova Era (Vila Nova de Gaia)			728,00 €
Rádio Pax			274,00 €
Radio Portalegre			175,00 €
Rádio Telefonía do Alentejo			166,67 €
Terra Nova			185,82 €
Total OCS Regionais/Locais			13 780, 93 €
Outros Meios (Outdoors)			5 647, 00 €
TOTAL GLOBAL			19 427, 93 €

Fig. 2 – Plano de distribuição da campanha «Mestrado em Aeronáutica Militar»

A campanha «Sensibilização para a redução dos incêndios rurais» integra-se no Plano Nacional de Sensibilização para a Defesa da Floresta Contra Incêndios 2020.

Esta campanha pretende sensibilizar a população para as principais causas de incêndios, com orientações direcionadas para a alteração de comportamentos e para o incentivo de boas práticas, tendo por base o enquadramento legal em vigor.

Decorre no período de maio a outubro de 2020 e é distribuída por 3 Fases:

- 1.ª Fase QUEIMAS E QUEIMADAS – 15 de maio a 15 de junho de 2020
- 2.ª Fase: COMPORTAMENTO DE RISCO – 16 de junho a 15 de setembro de 2020
- 3.ª Fase: QUEIMAS E QUEIMADAS – 16 de setembro a 15 de outubro de 2020.

O ICNF informou ainda que a campanha foi adjudicada à agência de publicidade MEDIA GATE — Agência de Meios e Comunicação, SA., que elaborou o respetivo plano de meios.

A distribuição da campanha pelos órgãos de comunicação social envolveu um investimento total de **550 589, 49 €**, dos quais **315 746,55 €** são destinados a órgãos de comunicação social nacionais, **220 239,49 €** a órgãos de comunicação social regionais/locais, o que corresponde a uma percentagem de **40%** o valor unitário da campanha, sendo equitativamente distribuídos pela Imprensa e pela Rádio.

Foram ainda investidos **14 603,45 €** em serviços de programas televisivos que não se encontram sob jurisdição nacional.

Entidade: Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF)

Campanha: Sensibilização para a redução dos incêndios rurais

Órgão de comunicação social	Tipo	Âmbito geográfico	Montante
Antena 1			14 914,24 €
Rádio Comercial	Rádio		46 267,73 €
RFM			41 193,07 €
Rádio Renascença			24 176,37 €
RTP 1			39 620,53 €
RTP 2		Nacional	1 752,41 €
RTP 3			1 752,41 €
RTP Memória	Televisão		
SIC			76 953,87 €
TVI			63 712,65 €
TVI 24			3 650,86 €
Total OCS Nacionais			315 746,55 €
A Aurora do Lima			1 634,87 €
A Comarca da Sertã			757,47 €
A Comarca de Arganil	Imprensa	Regional/Local	789,03 €
ABC Portugal			2 322,51 €
Almonda, O			568,10 €

Alto Alentejo			986,29 €
Alto Minho			2 272,40 €
As Beiras			2 083,04 €
Badaladas			1 718,50 €
Barcelos Popular			1 578,85 €
Barlavento			2 367,09 €
Beira Vouga			1 288,48 €
Caminhense, O			410,30 €
Cerveira Nova			433,97 €
Chaves FM			1 401,29 €
Cidade Hoje			836,37 €
Comércio de Baião, o			789,03 €
Comércio de Guimarães, O			1 357,13 €
Correio do Alentejo			1 420,25 €
Correio de Azeméis			1 571,75 €
Correio do Minho			1 270,34 €
Diário de Aveiro			3 642,44 €
Diário de Coimbra			3 692,66 €
Diário de Viseu			2 051,48 €
Diário do Alentejo			1 183,54 €
Diário do Minho			1 262,45 €
Diário do Sul			2 840,50 €
Douro Hoje			631,22 €
Ecos de Boticas			617,02 €
Emissora das Beiras			1 660,79 €
Folha de Tondela	Imprensa	Regional/Local	738,53 €
Guarda, A			725,91 €
Ilhavense, O			631,22 €
Imediato			1 167,76 €
Interior, O			994,18 €
Jornal de Abrantes			1 183,54 €
Jornal de Leiria			2 808,94 €
Jornal de Vieira			591,77 €
Jornal do Algarve			3 408,60 €
Jornal do Centro			2 603,80 €
Jornal do Fundão			2 849,97 €
Jornal N			552,32 €
Jornal Nordeste			781,14 €
Jornal Sudoeste			2 840,50 €
Maia Hoje			2 209,28 €
Mais Guimarães			828,48 €
Mais Oeste Rádio			2 633,91 €
MAIS/Semanário			867,93 €
Mensageiro de Bragança			946,83 €
Mirante			4 431,19 €
Notícias da Barca			915,27 €

Notícias da Beira Douro		789,03 €
Notícias da Covilhã		820,59 €
Notícias da Trofa, O		757,47 €
Notícias de Aguiar		867,93 €
Notícias de Castro Daire		536,54 €
Notícias de Fafe		789,03 €
Notícias de Gouveia		605,97 €
Notícias de Lafões		883,71 €
Notícias de Ourém		662,78 €
Notícias do Paiva		789,03 €
Notícias dos Arcos		1 167,76 €
Pampilhosa 97.8 FM		1 453,19 €
Planalto Barrosão		598,87 €
Porta da Estrela		852,15 €
Portomosense, O		935,47 €
Postal do Algarve		3 534,85 €
Praça Pública		789,03 €
Progresso de Paredes, O		473,42 €
Reconquista		2 209,28 €
Região de Águeda		946,83 €
Região de Leiria		3 471,73 €
Regional, O	Imprensa	1 104,64 €
Semanário de Felgueiras		729,03 €
Setubalense, O		2 248,73 €
Soberania do Povo		1 058,88 €
Terras da Beira		1 164,61 €
Terras do Ave		757,47 €
Terras do Homem		568,10 €
Verdade, A		1 723,24 €
Voz da Figueira, A		883,71 €
Voz da Verdade		1 163,82 €
Voz de Chaves, A		907,38 €
Voz de Loulé, A		1 104,64 €
Voz de Trás-os-Montes, A		2 092,50 €
M80 Rádio	Regional/Local	14 547,62 €
RACAB - Rádio Castelo Branco		1 777,56 €
Rádio Águia Azul		2 841,51 €
Rádio Altitude		1 712,69 €
Rádio Antena Livre		1 453,19 €
Rádio Antena Minho		3 113,98 €
Rádio Botaréu	Rádio	1 634,84 €
Rádio Brigantia		2 607,96 €
Rádio Castrense		2 050,04 €
Rádio Clube de Lamego		4 320,65 €
Rádio Condestável		3 425,38 €
Rádio D. Fuas		2 231,69 €

Rádio Festival			11 677,43 €
Radio Fóia			2 569,03 €
Rádio Fundação FM			4 541,22 €
Rádio Geice			2 335,04 €
Rádio Local de Torres Novas			1 660,79 €
Radio Portalegre	Rádio	Regional/Local	3 334,55 €
Rádio Regional do Centro			2 439,28 €
Rádio Terra Quente			4 087,10 €
Rádio Vale do Minho			1 985,16 €
Rádio Voz do Marão			1 427,24 €
Total FM			4 385,52 €
TSF - Rádio Jornal Lisboa, Lda.			18 488,38 €
Total OCS Regionais/Locais			220 239,49 €
AMC			2 920,69 €
AXN White			2 920,69 €
AXN Movies	Televisão	Não Nacionais	2 920,69 €
Discovery			2 920,69 €
História			2 920,69 €
Total OCS Não Nacionais			14 603,45 €
Total OCS Nacionais			315 746,55 €
Total OCS Regionais/Locais			220 239,49 €
Total OCS Não Nacionais			14 603,45 €
TOTAL GLOBAL			550 589,49 €

Fig. 3 – Plano de distribuição da campanha «Sensibilização para a redução de incêndios rurais»

A campanha de Divulgação da Bolsa de Comunicação POCH integra-se na «Estratégia de Comunicação do Programa, aprovado pelo Comité de Acompanhamento do POCH e do Portugal 2020», segundo declara a entidade promotora.

Entidade: Secretaria-Geral da Educação e Ciência

Campanha: Divulgação da Bolsa de Comunicação POCH

Órgão de comunicação social	Tipo	Âmbito geográfico	Montante
Correio da Manhã			4 950,00 €
Diário de Notícias		Nacional	4 950,00 €
Expresso	Imprensa		4 950,00 €
Diário de Leiria			1 700,00 €
Diário do Alentejo		Regional/Local	1 700,00 €
Diário do Minho			1 700,00 €
Total OCS Nacionais			14 850,00 €
Total OCS Regionais/Locais			5 100,00 €
TOTAL GLOBAL			19 950,00 €

Fig. 4 – Plano de distribuição da campanha «Divulgação da Bolsa de Comunicação POCH»

4. ANÁLISE DOS INVESTIMENTOS

4.1. Investimentos globais

O investimento global das campanhas comunicadas no Portal da publicidade institucional do Estado, em junho, atingiu **589 967,42 €**, dos quais **239 120,42 €** foram destinados a **meios de âmbito** regional/local, o que corresponde a uma parcela de **41%**, valor percentual bastante acima dos 25% legalmente previstos. Aos meios nacionais foi destinada uma verba correspondente a 57% e a meios não nacionais foi destinada uma percentagem de 2,5%.

REGIONAL	239 120,42 €	40,5%
NACIONAL	336 243,55 €	57,0%
NÃO NACIONAL	14 603,45 €	2,5%

Fig. 5 — Distribuição do investimento global por âmbito geográfico

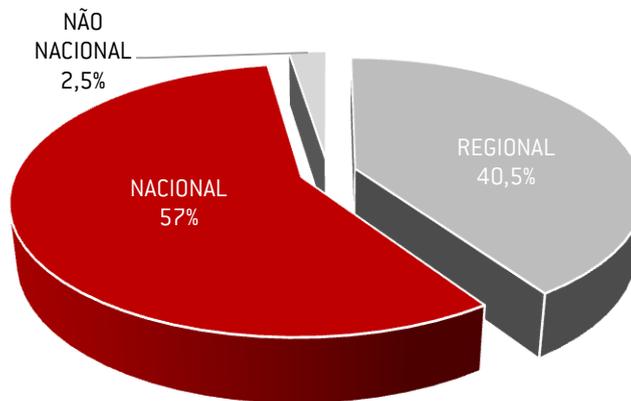


Fig. 6 — Gráfico do investimento global por âmbito geográfico

A análise dos investimentos comunicados por tipo de meios revela que o maior investimento se destinou à **Rádio**, com **230 602,79 €**, seguindo-se a **Televisão** com **203 738,59 €**, a **Imprensa** com **149 469,04 €** e o **Digital** com **450,00 €**.

A outros meios, designadamente a **Outdoors Digitais**, foi destinado um investimento de **5 647,00 €**.

TELEVISÃO	203 798,59 €	34,5%
IMPrensa	149 469,04 €	25,3%
RÁDIO	230 602,79 €	39,1%
DIGITAL	450,00 €	0,1%
OUTROS MEIOS	5 647,00 €	1,0%

Fig. 7 — Distribuição do investimento global por tipo de meios

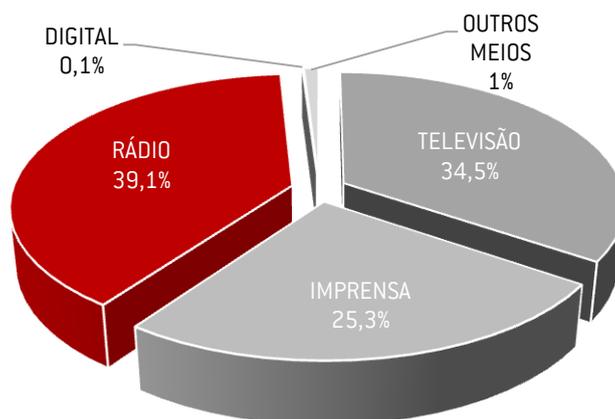


Fig. 8 — Gráfico do investimento global por tipo de meios

4.2. Investimentos em meios regionais/locais

IMPrensa	134 619,04 €	56,3%
RÁDIO	104 051,38 €	43,5%
DIGITAL	450,00 €	0,2%

Fig. 9 — Distribuição do investimento regional/local por tipo de meios

No que se refere à distribuição das verbas investidas em meios de comunicação social de âmbito regional/local, foram seleccionados os meios Imprensa, Rádio e Digital.

À **Imprensa** foi destinado o investimento mais expressivo, **134 619,04 €**, seguindo-se a **Rádio**, com **104 051,38 €** e o **Digital**, com **450,00 €**, o que corresponde a parcelas percentuais de 56,3%, 43,5% e 0,2%, respetivamente.

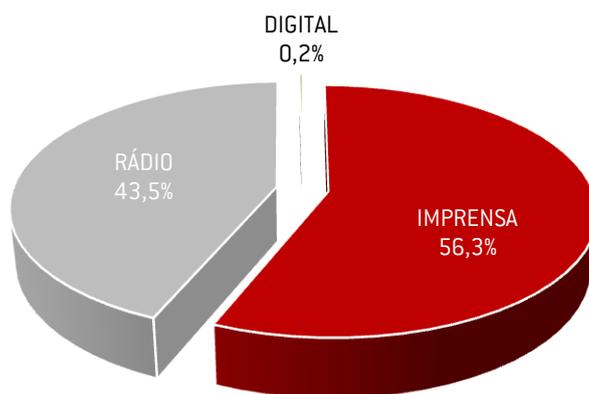


Fig. 10 — Gráfico do investimento regional/local por tipo de meios

4.3. Evolução dos investimentos maio 2020 – junho 2020

MESES	TOTAL	OCS regional/local
maio/20	247 236,02 €	93 359,78 €
junho/20	589 967,42 €	239 120,42 €
Varição	+342 731,40 €	+145 760,64 €

Fig. 11 — Evolução dos investimentos maio 2020/junho 2020

Em junho de 2020 os valores comunicados continuaram a registar um aumento significativo, quer no montante global, quer no investimento destinado aos meios regionais/locais, que foi muito expressivo.

As campanhas comunicadas pelas entidades promotoras envolveram investimentos elevados e impulsionaram globalmente os valores registados no mês em análise.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>