



RELATÓRIO SETEMBRO 2019

## 1. NOTAS PRÉVIAS

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social tem por competência, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos na lei, sobre as campanhas de Publicidade Institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

As entidades abrangidas por esta norma, designadamente os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial do Estado, devem comunicar à ERC os custos da aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, «até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte», em conformidade com o artigo 7.º da referida lei.

No cumprimento do disposto no artigo 11.º do referido normativo, a ERC elabora relatórios mensais, a publicar no sítio desta entidade, tendo como fonte a informação inserida pelas entidades promotoras das campanhas na Plataforma Digital de Publicidade Institucional do Estado.

## 2. INVESTIMENTOS COMUNICADOS NO PORTAL DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês de setembro de 2019, foram comunicadas despesas relativas a campanhas de publicidade institucional do Estado promovidas pelas seguintes entidades:

1. SECRETÁRIA DE ESTADO PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE
2. DIREÇÃO – GERAL DA SAÚDE
3. UNIVERSIDADE DE TRÁS- OS – MONTES
4. OPART – ORGANISMO DE PRODUÇÃO ARTÍSTICA, E.P.E.

O valor total comunicado atingiu 219 608,14€, dos quais 65 752,50€ foram investidos em meios de comunicação social de âmbito regional e local.

No conjunto das campanhas comunicadas apenas uma entidade atingiu investimentos superiores a quinze mil euros, as restantes ficaram muito aquém deste indicador (Figura 1).

### CAMPANHAS DE VALOR INFERIOR A 15 MIL EUROS:

ENTIDADE	CAMPANHA	OCS	ÂMBITO GEOGRÁFICO	TIPO	MONTANTE
<b>SECRETÁRIA DE ESTADO PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE</b>	VAMOS GANHAR A LUTA CONTRA A VIOLÊNCIA	Revista Liderança no Feminino	Nacional	Digital	1 500 €
		<b>Total</b>			<b>1 500€</b>
<b>UNIVERSIDADE DE TRÁS- OS -MONTES</b>	O TEU SUCESSO PASSA POR AQUI	Revista Gazeta Rural	Regional /Local	Imprensa	350€
		<b>Total</b>			<b>350€</b>
<b>OPART – ORGANISMO DE PRODUÇÃO ARTÍSTICA, E.P.E.</b>	DIVULGAÇÃO TEMPORADA 2019 TNSC	Expresso	Nacional	Imprensa	1 000€
		Revista Time Out	Regional /Local	Imprensa	2 600€
		Público	Nacional	Imprensa	2 532 €
<b>Total</b>					<b>5 132 €</b>

Fig. 1 - Caracterização das campanhas comunicadas na Plataforma Digital de PIE – outubro 2018

### 3. CAMPANHAS DE VALOR IGUAL OU SUPERIOR A QUINZE MIL EUROS

Nos termos do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a € 15 000.

No mês de setembro, a Direção-Geral da Saúde comunicou, na Plataforma Digital, a campanha «Siga o Assobio», que envolveu despesas de distribuição superiores a quinze mil euros.

Esta campanha teve um custo de distribuição total de **212 626,14 €**, tendo sido investida uma verba de **63 802,50 €** em meios de âmbito geográfico regional/local, o que corresponde a uma parcela percentual de 30% do valor total, encontrando-se plenamente cumprida a obrigação contida no artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

Na figura 2, são identificados os meios em que foram adquiridos espaços publicitários para divulgação da campanha em apreço, bem como os valores investidos.

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP 1	Nacional	Televisão	16308,02
SIC	Nacional	Televisão	44296,11
TVI	Nacional	Televisão	47286,51
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	15288,00
M80 Rádio	Regional	Rádio	3802,50
Rádio Antena Minho	Local	Rádio	1037,71
Rádio Brigantia	Local	Rádio	981,03
RACAB - Rádio Castelo Branco	Local	Rádio	600,71
Rádio Regional do Centro	Local	Rádio	848,26
Rádio Altitude	Local	Rádio	595,29
Radio Portalegre	Local	Rádio	1063,81
Rádio Jornal de Setúbal	Local	Rádio	973,03
Record FM	Local	Rádio	981,03
Rádio Voz do Marão	Local	Rádio	477,47
RCI	Local	Rádio	600,71
Rádio Alto Minho	Local	Rádio	1283,25
Rádio Nova	Local	Rádio	2930,72
Rádio Diana	Local	Rádio	865,07
Rádio Pax	Local	Rádio	524,27
Terra Nova	Local	Rádio	1012,55
Total FM	Local	Rádio	1633,95
Rádio 94FM	Local	Rádio	802,99
Rádio Horizonte Tejo	Local	Rádio	1902,79
Posto Emissor do Funchal	Regional	Rádio	2210,00
Rádio Atlântida	Local	Rádio	2622,36
Diário de Aveiro	Regional	Imprensa	1651,00
Diário do Alentejo	Regional	Imprensa	702,00
Jornal Nordeste	Regional	Imprensa	354,00

Reconquista	Regional	Imprensa	1232,00
As Beiras	Regional	Imprensa	1162,00
Diário do Sul	Regional	Imprensa	1485,00
Barlavento	Regional	Imprensa	1320,00
Terras da Beira	Regional	Imprensa	731,00
Jornal de Leiria	Regional	Imprensa	1469,00
Badaladas	Regional	Imprensa	1078,00
Alto Alentejo	Regional	Imprensa	619,00
Maia Hoje	Regional	Imprensa	1232,00
O Mirante	Regional	Imprensa	2572,00
O Setubalense	Regional	Imprensa	1176,00
A Aurora do Lima	Regional	Imprensa	912,00
Voz de Trás-os-Montes	Regional	Imprensa	1240,00
Diário de Viseu	Regional	Imprensa	1073,00
Jornal da Madeira	Regional	Imprensa	1390,00
Correio dos Açores	Regional	Imprensa	1710,00
Diário de Aveiro	Regional	Digital	375,00
Correio do Alentejo	Regional	Digital	900,00
Mensageiro de Bragança	Regional	Digital	225,00
Jornal do Fundão	Regional	Digital	1624,00
As Beiras	Regional	Digital	225,00
Região de Leiria	Regional	Digital	750,00
Correio do Minho	Regional	Imprensa	300,00
Diário do Sul	Regional	Imprensa	210,00
Barlavento	Regional	Imprensa	150,00
Terras da Beira	Regional	Imprensa	225,00
Alto Alentejo	Regional	Imprensa	150,00
Maia Hoje	Regional	Imprensa	525,00
O Mirante	Regional	Imprensa	855,00
Diário da Região	Regional	Imprensa	450,00
Alto Minho	Regional	Imprensa	600,00
Voz de Trás-os-Montes	Regional	Imprensa	255,00
Jornal do Centro	Regional	Imprensa	450,00
Diário de Notícias - Funchal	Regional	Imprensa	1688,00
Açoriano Oriental	Regional	Imprensa	2988,00
OUTROS			
		MUPIS	18 895,00
		Facebook & Youtube	6 750,00
<b>Total</b>			<b>212626,14</b>
<b>Total OCS regionais/locais</b>			<b>63 802, 50</b>

Fig. 2 - Campanha «Siga o Assobio» - Distribuição em OCS de âmbito regional /local

#### **4. EVOLUÇÃO AGOSTO 2019/SETEMBRO 2019**

Comparativamente com os dados comunicados do mês anterior, constata-se que, no mês de setembro, se registou uma descida significativa dos valores da publicidade institucional do Estado, comunicados no Portal (Figura3).

Todavia importa salientar que a descida registada não correspondeu a perda de investimentos nos meios regionais e locais, tendo em conta que o montante investido foi ligeiramente superior ao comunicado no mês de agosto.

<b>Ano 2019</b>	<b>Investimentos (Total)</b>	<b>Investimentos (OCS Regionais/Locais)</b>
<b>AGOSTO</b>	327 110,00 €	65 516,00 €
<b>SETEMBRO</b>	219 608,14 €	65 752,50 €

**Fig. 3** - Evolução dos investimentos comunicados no Portal – agosto 2019 /setembro 2019

**CONTACTOS ERC**

**Plataforma da Publicidade Institucional do Estado**

**Avenida 24 de Julho, 58**

**1200-869 Lisboa Portugal**

**t: +351 210 107 000**

**f: +351 210 107 019**

**e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)**

**Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>**