



Relatório janeiro 2017

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante designada por ERC) tem por competência, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos sobre as campanhas de publicidade institucional do Estado e, ainda, o dever de aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

Através da Plataforma Digital, os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial devem comunicar a aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado.

1. PLATAFORMA DIGITAL DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Para proceder à comunicação de despesas com campanhas de publicidade institucional do Estado, as entidades promotoras devem previamente solicitar à ERC o respetivo registo na Plataforma Digital.

Durante o mês de janeiro de 2017, verificou-se o registo de mais 9 (nove) entidades, conforme demonstrado na Fig. 1.

Fig.1 – Entidades registadas na Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado em janeiro 2017

ENTIDADES REGISTADAS EM JANEIRO 2017
Direção - Regional de Cultura do Alentejo
Instituto Politécnico do Cávado e do Ave
Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro
Universidade de Aveiro
Instituto Nacional para a Reabilitação, I.P.
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)
Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.
ACSS - Administração Central do Sistema de Saúde, I.P.
Instituto Politécnico de Lisboa
Secretaria - Geral da Presidência do Conselho de Ministros
Secretaria - Geral do Ministério da Defesa Nacional

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

Atualmente encontram-se registados um total de 39 (trinta e nove) utilizadores na Plataforma Digital (Cf. Fig.2).

Fig.2 – Total de Entidades registadas na Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

N.º Registo	Designação da Entidade
2016	
1	INFARMED - Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos de Saúde, I.P.
2	INE - Instituto Nacional de Estatística, I.P.
3	Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve
4	Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social
5	SSAP - Serviços Sociais da Administração Pública
6	IGFSS - Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social, I.P.
7	Centro Hospitalar de Lisboa Central, E.P.E.
8	SICAD - Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências
9	Centro Hospitalar de Trás-os-Montes e Alto Douro, E.P.E.
10	Instituto Politécnico de Viseu
11	Unidade de Saúde do Nordeste, E.P.E.
12	INEM - Instituto de Emergência Médica, I.P.
13	Unidade Local de Saúde de Castelo Branco, E.P.E.
14	ICNF - Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P.
15	Instituto Politécnico de Coimbra
16	Centro Hospitalar de Vila Nova de Gaia/Espinho, E.P.E.
17	Secretaria-Geral do Ministério da Justiça
18	INA - Direção-Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas
19	Autoridade de Gestão do Plano de Desenvolvimento Rural 2020
20	FCT - Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa
21	Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra, E.P.E.
22	Unidade Local de Saúde do Alto Minho, E.P.E.
23	LNEG - laboratório Nacional de Energia e Geologia
24	Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente
25	Instituto Politécnico de Tomar
26	Serviços de Ação Social do Instituto Politécnico de Tomar
27	IGAC-Inspeção-Geral das Atividades Culturais
28	Direção-Geral da Saúde
29	Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P.
30	Direção Regional de Cultura do Alentejo
31	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave
32	Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro
33	Universidade de Aveiro
34	Instituto Nacional para a Reabilitação, I.P.
35	Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)
36	Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.
37	ACSS - Administração Central do Sistema de Saúde, I.P.

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

1.1. Comunicação de despesas

As entidades promotoras devem proceder à comunicação das despesas com a aquisição de espaço publicitário para divulgação de campanhas de publicidade institucional do Estado, até 15 dias após a sua contratação, em conformidade com o art.º 7.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

Com base nas informações comunicadas, a ERC elabora um relatório mensal que é disponibilizado no seu sítio de internet.

De seguida, apresenta-se o quadro das despesas com campanhas de valor inferior a 15 Mil Euros comunicadas durante o mês de janeiro de 2017, onde se procede à identificação das entidades promotoras, o número de campanhas realizadas, o título da campanha e respetivo montante [Cf. Fig.3].

Fig. 3 – Campanhas de publicidade institucional do Estado de valor inferior a 15 Mil Euros / janeiro 2017

Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)	N.º de Campanhas	Título da Campanha	Montante
	3	Dia dos Avós	€ 806,00
	Dia da Criança	€ 615,00	
	Ser Mãe Todos os Dias	€ 796,00	
TOTAL			€ 2 217,00

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

A Plataforma Digital registou a promoção de 3 (três) campanhas promovidas pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE) a que corresponde um investimento total de € 2 217,00 (dois mil, duzentos e dezassete euros) em aquisição de espaço publicitário para divulgação de campanhas de publicidade institucional do Estado.

Não houve recurso a agência publicitária para a adjudicação destas campanhas, nos termos do artigo 5.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

Durante o mês de janeiro de 2017, não se verificou o registo de campanhas de valor igual ou superior a 15 Mil Euros, nos termos dos artigos 8.º do citado diploma.

Os quadros seguintes apresentam pormenorizadamente cada campanha de publicidade institucional do Estado promovida pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego

[CITE] em janeiro de 2017, designadamente o título da campanha, o órgão de comunicação social utilizado, o tipo, o âmbito geográfico e respetivo montante.

Fig. 4 - Campanha de publicidade institucional do Estado promovida pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE) / janeiro 2017

Título da campanha de Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)	"Dia dos Avós"		
Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Diário de Notícias	Imprensa	Nacional	€ 806,00
TOTAL			€ 806,00

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

Fig. 5 - Campanha de publicidade institucional do Estado promovida pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE) / janeiro 2017

Título da campanha de Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)	"Ser Mãe Todos os Dias"		
Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Diário de Notícias	Imprensa	Nacional	€ 796,00
TOTAL			€ 796,00

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

Fig. 6 - Campanha de publicidade institucional do Estado promovida pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE) / janeiro 2017

Título da campanha de Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)	"Dia da Criança"		
Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Correio da Manhã	Imprensa	Nacional	€ 615,00
TOTAL			€ 615,00

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

A Fig. 7 identifica os órgãos de comunicação social utilizados pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE) para divulgação das suas campanhas de publicidade institucional do Estado.

Fig. 7 - Órgãos de comunicação social utilizados pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE) /janeiro 2017

Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Diário de Notícias	Imprensa	Nacional	€ 1 602,00
Correio da Manhã	Imprensa	Nacional	€ 615,00
Total			€ 2 217,00

No início de 2017, apenas uma entidade procedeu à comunicação da promoção de campanhas de publicidade institucional do Estado.

No entanto, o mês de janeiro de 2017 foi o mês que mais pedidos de acesso à Plataforma Digital registou desde o início do seu funcionamento em setembro de 2016.