



Relatório fevereiro 2017

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante designada por ERC) tem por competência, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos sobre as campanhas de publicidade institucional do Estado e, ainda, o dever de aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

Através da Plataforma Digital, os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial devem comunicar a aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado.

1. PLATAFORMA DIGITAL DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Para proceder à comunicação de despesas com campanhas de publicidade institucional do Estado, as entidades promotoras devem previamente solicitar à ERC o respetivo registo na Plataforma Digital.

Durante o mês de fevereiro de 2017, verificou-se o registo de mais 4 (quatro) entidades, conforme demonstrado na Fig. 1.

Fig.1 – Acesso de novas entidades à Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado/ fevereiro 2017

FEVEREIRO 2017
IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.
Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária
Instituto da Vinha e do Vinho, I.P.
Instituto da Segurança Social, I.P.

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

Atualmente encontram-se registados um total de 44 (quarenta e quatro) utilizadores na Plataforma Digital (Cf. Fig.2).

Fig.2 – Total de Entidades registadas na Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

N.º Registo	Designação da Entidade
1	INFARMED - Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos de Saúde, I.P.
2	INE - Instituto Nacional de Estatística, I.P.
3	Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve
4	Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social
5	SSAP - Serviços Sociais da Administração Pública
6	IGFSS - Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social, I.P.
7	Centro Hospitalar de Lisboa Central, E.P.E.
8	SICAD - Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências
9	Centro Hospitalar de Trás-os-Montes e Alto Douro, E.P.E.
10	Instituto Politécnico de Viseu
11	Unidade de Saúde do Nordeste, E.P.E.
12	INEM - Instituto de Emergência Médica, I.P.
13	Unidade Local de Saúde de Castelo Branco, E.P.E.
14	ICNF - Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P.
15	Instituto Politécnico de Coimbra
16	Centro Hospitalar de Vila Nova de Gaia/Espinho, E.P.E.
17	Secretaria-Geral do Ministério da Justiça
18	INA - Direção-Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas
19	Autoridade de Gestão do Plano de Desenvolvimento Rural 2020
20	FCT - Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa
21	Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra, E.P.E.
22	Unidade Local de Saúde do Alto Minho, E.P.E.
23	LNEG - laboratório Nacional de Energia e Geologia
24	Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente
25	Instituto Politécnico de Tomar
26	Serviços de Ação Social do Instituto Politécnico de Tomar
27	IGAC-Inspeção-Geral das Atividades Culturais
28	Direção-Geral da Saúde
29	Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P.
30	Direção Regional de Cultura do Alentejo
31	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave
32	Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro
33	Universidade de Aveiro
34	Instituto Nacional para a Reabilitação, I.P.
35	Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)
36	Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.
37	ACSS - Administração Central do Sistema de Saúde, I.P.
38	Instituto Politécnico de Lisboa
39	Secretaria - Geral da Presidência do Conselho de Ministros
40	Secretaria - Geral do Ministério da Defesa Nacional
41	IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.
42	Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária

43	Instituto da Vinha e do Vinho, I.P.
44	Instituto da Segurança Social, I.P.

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

1.1. Comunicação de despesas

As entidades promotoras devem proceder à comunicação das despesas com a aquisição de espaço publicitário para divulgação de campanhas de publicidade institucional do Estado, até 15 dias após a sua contratação, em conformidade com o art.º 7.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

Com base nas informações comunicadas, a ERC elabora um relatório mensal que é disponibilizado no seu sítio de internet.

Na figura 3, apresenta-se o quadro das despesas em campanhas de publicidade institucional do Estado de valor inferior a 15 Mil Euros comunicadas durante o mês de fevereiro de 2017, onde se procede à identificação das entidades promotoras, o número de campanhas realizadas, o título da campanha e respetivo montante total.

Fig. 3 – Campanhas de publicidade institucional do Estado de valor inferior a 15 Mil Euros / fevereiro 2017

Entidade	N.º de Campanhas	Título da Campanha (s)	Montante Total
Administração Central do Sistema de Saúde, I.P. (ACSS)	2	Programa EEA Grants	€ 4 428, 00
Agência para a Competitividade e Inovação, I.P. (IAPMEI)	1	Faça Crescer a sua Empresa	€ 4 306, 61
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)	5	Ação Nacional de Promoção da Igualdade de Género no Trabalho Conciliação e Usos do Tempo Fórum Empresas para a Igualdade de Género	€ 8 428, 00
Direção-Geral da Saúde	2	Plano Inverno & Saúde	€ 24 597, 54
Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social	6	Programa Operacional Inclusão Social e Emprego	€ 4 603, 00
Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro (UTAD)	2	Douro, 15 anos de Património Mundial Maiores de 23-Matemática	€ 1 143, 90
TOTAL			€ 47 507, 05

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

Em fevereiro de 2017, a Plataforma Digital registou a promoção de 20 (vinte) campanhas publicidade institucional do Estado a que corresponde um montante total de €262 336, 29 (duzentos e sessenta e dois mil, trezentos e trinta e seis euros e vinte e nove cêntimos) em aquisição de espaço publicitário nos órgãos de comunicação social.

Foram realizadas 18 [dezoito] campanhas de valor inferior a 15 Mil Euros, a que corresponde um investimento total de € 47 507,05 (quarenta e sete mil, quinhentos e sete euros e cinco cêntimos).

Os quadros seguintes apresentam pormenorizadamente as campanhas de publicidade institucional do Estado comunicadas, em fevereiro de 2017, pelas entidades identificadas na figura 3, designadamente o título da campanha, o órgão de comunicação social utilizado, o tipo, o âmbito geográfico e respetivo montante [Cf. figura 4 e seguintes].

Fig. 4- Campanhas de publicidade institucional do Estado promovidas por ACSS – Administração Central do Sistema de Saúde, I.P./ fevereiro 2017

ACSS - Administração Central do Sistema de Saúde, I.P.				
Campanha	Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
EEA Grants	Jornal de Notícias	Imprensa	Nacional	€ 2 583,00
EEA Grants	Diário de Notícias	Imprensa	Nacional	€ 1 845,00
Total				€ 4 428,00

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

Fig. 5- Campanha de publicidade institucional do Estado promovida por IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P./ fevereiro 2017

IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.				
Campanha	Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Faça Crescer a sua Empresa	Diário de Aveiro	Imprensa	Regional	€ 807,86
	As Beiras	Imprensa	Regional	€ 600,00
	Diário do Sul	Imprensa	Regional	€ 787,50
	Jornal do Fundão	Imprensa	Regional	€ 677,25
	Região de Leiria	Imprensa	Regional	€ 825,00
	O Ribatejo	Imprensa	Regional	€ 609,00
Total				€ 4 306,61

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

Fig. 6- Campanhas de publicidade institucional do Estado promovidas por CITE – Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego / fevereiro 2017

CITE - Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego				
Campanha	Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Ação Nacional de Promoção da Igualdade de Género no Trabalho	Destak	Imprensa	Nacional	€ 4 928,00
	Metro	Imprensa	Nacional	
Usos do Tempo	Dinheiro Vivo	Digital	Nacional	€ 1 200,00
Fórum Empresas para a Igualdade	Revista Business Portugal	Imprensa	Nacional	€ 800,00
Igualdade de Género	RH Magazine	Imprensa	Nacional	€ 500,00
Campanha Nacional sobre Conciliação e Usos do Tempo	Pontos de Vista	Imprensa	Nacional	€ 1 000,00
Total				€ 8 428,00

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

Fig. 7- Campanhas de publicidade institucional do Estado promovidas por CITE – Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego / fevereiro 2017

Direção-Geral de Saúde				
Campanha	Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Plano Inverno & Saúde	Rádio Renascença	Rádio	Nacional	€ 12 297,54
Plano Inverno & Saúde	TSF/Press	Rádio	Regional	€ 12 300,00
Total				€ 24 597,54

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

Fig. 8- Campanhas de publicidade institucional do Estado promovidas por UTAD-Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro / fevereiro 2017

UTAD - Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro				
Campanha	Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Douro, 15 anos de Património Mundial	Jornal de Notícias	Imprensa	Nacional	€ 922,50
Maiores de 23 - Matemática	A Voz de Trás-os-Montes	Imprensa	Regional	€ 221,40
Total				€ 1 143,90

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

Fig. 9- Campanhas de publicidade institucional do Estado promovidas por Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social / fevereiro 2017

Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social				
Campanha	Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Programa Operacional Inclusão Social e Emprego	Correio da Manhã	Digital	Nacional	€ 4 000,00
	Sul Informação	Digital	Regional	€ 220,00
	O Mirante - Semanário Regional	Digital	Regional	€ 133,00
	Diário de Aveiro	Digital	Regional	€ 125,00
	Correio do Ribatejo	Digital	Regional	€ 75,00
	Mais Semanário	Digital	Regional	€ 50,00
Total				€ 4 603,00

A figura 10 apresenta as campanhas comunicadas à ERC nos termos dos números 1, 4 e 5 do artigo 8.º

Na sequência de verificação de incumprimento do n.º2 do artigo 10.º nestas campanhas, foi efetivada a comunicação prevista no n.º 3 do mesmo artigo.

Fig. 10 – Campanhas de publicidade institucional do Estado de valor superior a 15 Mil Euros / fevereiro 2017

Entidades	Título da campanha	Montante
Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)	Operação Festas Seguras 2016	€141 039,96
Instituto da Segurança Social, I.P.	Complemento Social para Idosos	€ 73 789, 28

Ambas as entidades supra identificadas recorreram aos meios de comunicação social para divulgação das suas ações de informação, conforme demonstrado nas figuras 11 e 12.

Fig. 11 – Órgãos de comunicação social utilizados na divulgação da campanha promovida pela Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária

Órgão de comunicação social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Rádio Pax	Rádio	Local	€ 1 856, 86
Rádio Diana	Rádio	Local	€ 2 361, 36
Rádio 94FM	Rádio	Local	€ 2 401, 40
Total FM	Rádio	Local	€ 1 800, 80
Cidade FM Algarve	Rádio	Local	€ 1 920, 92
Rádio Altitude	Rádio	Local	€ 1 700, 77
Rádio Portalegre	Rádio	Local	€ 1 385, 38
Rádio Beira Litoral	Rádio	Local	€ 1 545, 54
Top FM	Rádio	Local	€ 1 121, 12
Rádio Antena Minho	Rádio	Local	€ 1 473, 47

Rádio Festival	Rádio	Local	€ 3 746, 99
Rádio Pernes	Rádio	Local	€ 1 984, 98
Rádio Jornal de Setúbal	Rádio	Local	€ 1 920, 92
Rádio Alto Minho	Rádio	Local	€ 1 840, 84
RFM	Rádio	Nacional	€ 22 669, 09
Rádio Renascença	Rádio	Nacional	€ 4 906, 72
TSF	Rádio	Local	€ 8 080, 57
RACAB - Rádio Castelo Branco	Rádio	Local	€ 1 728, 73
RCI	Rádio	Local	€ 1 760, 76
Rádio Brigantia	Rádio	Local	€ 2 249, 25
Rádio Voz do Marão	Rádio	Local	€ 2 001, 00
SIC	Televisão	Nacional	€ 30 853, 67
TVI	Televisão	Nacional	€ 32 179, 78
RTP1	Televisão	Nacional	€ 7 549, 04
TOTAL			€ 141 039, 96

Fig. 12 – Órgãos de comunicação social utilizados na divulgação da campanha promovida pelo Instituto de Segurança Social, I.P.

Órgão de comunicação social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Jornal de Notícias	Imprensa	Nacional	€ 2 300, 00
Correio da Manhã	Imprensa	Nacional	€ 4 140, 00
Diário de Notícias	Imprensa	Nacional	€ 1 326, 00
Público	Imprensa	Nacional	€ 1 765, 50
Correio da Manhã TV	Televisão	Nacional	€ 5 189, 99
RTP1	Televisão	Nacional	€ 1 162, 79
SIC	Televisão	Nacional	€ 13 170, 60
TVI	Televisão	Nacional	€ 15 967, 75
TVI24	Televisão	Nacional	€ 4 805, 28
M80 Rádio	Rádio	Regional	€ 2 393, 11
Rádio SIM	Rádio	Local	€ 1 926, 55
Rádio Comercial	Rádio	Nacional	€ 980, 12
Antena 1	Rádio	Nacional	€ 3 422, 76
RFM	Rádio	Nacional	€ 1 054, 96
Rádio Renascença	Rádio	Nacional	€ 3 719, 34
TOTAL			€ 73 789, 28

ADJUDICAÇÃO DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL

O artigo 5.º da lei n.º 95/2015, de 17 de agosto prevê a possibilidade de adjudicação de campanhas de publicidade institucional do Estado pela entidade promotora a agências de publicidade. Contudo, as entidades promotoras devem certificar-se que as agências de publicidade cumprem cumulativamente os seguintes requisitos: encontrar-se em exercício de atividade há mais de 12 meses à data do início do processo de adjudicação; apresentar evidências de solidez e capacidade profissional; possuir situação tributária e contributiva regularizada perante o Estado e a Segurança Social; cumprimento do regime de contratação pública [Decreto-Lei n.º 18/2008, de 29 de janeiro].

No período em análise, três entidades recorreram a agências publicitárias para adjudicação das suas campanhas publicitárias, conforme demonstrado na figura 13.

Fig.13 - Campanhas realizadas com recurso a agência publicitária / fevereiro 2017

Entidade	Designação Agência
Agência para a Competitividade e Inovação, I.P. (IAPMEI)	Media Gate
Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)	Media Gate Generator Beyond The Brand
Instituto da Segurança Social, I.P.	Nova Expressão - Planeamento de Media e Publicidade

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado