

Conselho Regulador da Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Nota à Imprensa

Assunto: Cobertura informativa da campanha eleitoral para as eleições legislativas antecipadas de 5 de Junho de 2011

Sumário Executivo

Na sequência do anunciado oportunamente, a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) divulga os resultados da monitorização e análise da **cobertura jornalística da campanha eleitoral para as eleições legislativas antecipadas de 5 de Junho de 2011**.

Os dados referem-se ao **universo de peças informativas que integraram presenças dos partidos/candidaturas (candidatos, representantes dos partidos, apoiantes...) associadas em algum momento ao contexto das eleições legislativas** publicadas pelos seguintes órgãos de comunicação social:

- a) **Televisão:** RTP1 – Jornal da Tarde e Telejornal; RTP2 – Hoje; SIC – Primeiro Jornal e Jornal da Noite; TVI – Jornal da Uma e Jornal Nacional;
- b) **Rádio:** Antena 1 – Noticiários 19.00h, 23.00h e Jornais de Campanha; Rádio Renascença – Noticiários 12.00h e 23.00h; TSF – Noticiários 19.00h e 23.00h;
- c) **Imprensa:** Diários – Correio da Manhã; Diário de Notícias; i; Jornal de Notícias; Público; Semanários – Expresso e Sol.

O período abrangido pela análise vai de **5 de Maio a 3 de Junho** de 2011, sendo o período oficial da campanha eleitoral de 22 de Maio a 3 de Junho.

Os dados referentes à **participação de candidatos a eleições em debates, entrevistas, comentários e outros espaços de opinião nos diversos órgãos de comunicação social**, serão apresentados posteriormente uma vez que a ERC se encontra a aguardar o envio de elementos por parte dos operadores.

Os dados a seguir apresentados constituem uma síntese dos relatórios anexos.

TELEVISÃO

Foram analisadas **1526 peças informativas de televisão**, das quais **457** emitidas pela RTP1 (*Jornal da Tarde*, **214**; *Telejornal*, **243**), **181** pela RTP2 (*Hoje* edição das 22h), **409** pela SIC (*Primeiro Jornal*, **188**; *Jornal da Noite*, **221**) e **479** pela TVI (*Jornal da Uma*, **250**; *Jornal Nacional*, **229**).

Da análise da **cobertura televisiva**, destacam-se os seguintes resultados:

1. Os **partidos/candidaturas com representação parlamentar destacam-se largamente em número de presenças dos restantes em todos os serviços de programas**, tanto no período global da análise, como no período oficial de campanha eleitoral;
2. **Mais de 90% das presenças de partidos/candidaturas** nas peças informativas da **RTP2, SIC e TVI** correspondem à participação de partidos com representação parlamentar;
3. Nas peças da **RTP1**, a diferença entre as presenças de partidos com e sem representação parlamentar é ligeiramente atenuada, em particular durante o período oficial de campanha, sendo que os **partidos/candidaturas extra-parlamentares correspondem a cerca de 20% do total de presenças identificadas**;
4. Considerando todo o período da análise, o **PSD** apresenta-se como o partido com **maior número de presenças** em todos os serviços de programas, excepto na **RTP2**, onde o **PS surge como o mais representado**;
5. Durante o período oficial de campanha, **PCTP/MRPP** é o **partido extra-parlamentar** que obtém **mais presenças** na **RTP1, RTP2 e TVI**; na **SIC**, de entre os partidos sem representação parlamentar, é o **MEP** que surge com **maior número de presenças**;
6. Os três **temas** mais destacados na cobertura televisiva em todos os serviços de programas são: **propostas dos partidos e seus candidatos** (29,9%), **crise económica** (15,7%) e **descrição de acções de campanha e agenda** (13,0%).

RADIODIFUSÃO

Foram analisadas **1027 peças informativas de rádio**, das quais **537** emitidas pela Antena 1 (*Noticiário das 19h00*, **80**; *Noticiário das 23h00*, **92**; *Jornais de Campanha*, **365**), **154** pela Rádio

Renascença (*Noticiário das 12h00, 45; Noticiário das 23h00, 109*), e **336** pela TSF (*Noticiário das 19h00, 178; Noticiário das 23h00, 158*).¹

Da análise da **cobertura radiofónica**, destacam-se os seguintes resultados:

7. Os cinco partidos/candidaturas com assento parlamentar agregam a **esmagadora maioria das presenças identificadas nas peças dos três serviços de programas de rádio** – RR, 98%; TSF, 94%; Antena 1, 88%; a diferença entre presenças de partidos parlamentares e extra-parlamentares mantém-se no período oficial de campanha, embora se verifique uma ligeira redução dessa diferença na **Antena 1** durante este período;
8. A **Antena 1** é o único serviço de programas analisado que apresenta presenças de todos os **partidos/candidaturas**. Na **TSF, PDA e PNR** não obtêm qualquer presença. **MEP e MPT** são os únicos partidos extra-parlamentares com presenças na **RR**;
9. Considerando todo o período da análise, o **PSD** é o partido com maior número de presenças em todos os serviços de programas analisados. No período oficial de campanha, o **PSD** é o partido com mais presenças na **RR**; na **TSF** e **Antena 1**, as presenças do **PS** e do **PSD** registam valores muito próximos entre si, não excedendo um ponto percentual de diferença;
10. Durante o período oficial de campanha, o **MEP** é o **partido extra-parlamentar com mais presenças** na **RR** e na **Antena 1**, embora nesta última iguale os valores observados para o **PCTP/MRPP**, que é, também, entre os partidos sem representação parlamentar, o que surge com maior número de presenças na **TSF**;
11. Na cobertura dos serviços de programas de radiodifusão, a apresentação de **propostas dos partidos e seus candidatos** surge como tema dominante mais frequente no conjunto dos três serviços de programas. Dos restantes temas considerados na análise, destacam-se ainda **descrição de acções de campanha e agenda, crise económica, perfil dos partidos e/ou dos candidatos** (Antena 1 e TSF) e **divulgação de sondagens ou barómetros** (RR).

IMPrensa

Foram analisadas **2087** peças informativas de imprensa, das quais **545** publicadas pelo Correio da Manhã, **482** pelo Diário de Notícias, **319** pelo i, **313** pelo Jornal de Notícias, **290** pelo Público, **84** pelo Expresso e **54** pelo Sol.

¹ Os **espaços de informação** nos quais se baseou a análise da cobertura radiofónica foram seleccionados de acordo com indicações dos operadores, tendo sido considerados os que melhor representam a cobertura diária da campanha para as eleições legislativas realizada por cada serviço de programas.

Da análise da **cobertura de imprensa**, destacam-se os seguintes resultados:

12. Nos **diários analisados**, mais de **85%** das presenças identificadas correspondem a representantes de **partidos/candidaturas com representação parlamentar**; no **Correio da Manhã e Diário de Notícias**, a diferença entre partidos com e sem representação parlamentar é ligeiramente atenuada, sendo que os **partidos extra-parlamentares obtêm, respectivamente, cerca de 14 e 12%** do total de presenças identificadas;
13. Nos **semanários**, mais de **90%** das presenças identificadas correspondem à participação de representantes de partidos/candidaturas com representação parlamentar; os **partidos extra-parlamentares registam uma percentagem muito reduzida** de presenças nos dois semanários, com valores inferiores a 6%;
14. Considerando todo o período de análise nos **diários**, o **PSD** é o partido com **maior número de presenças** no **Jornal de Notícias, Diário de Notícias** e **i**. No **Correio da Manhã** e no **Público**, **PS** e **PSD** lideram em número de presenças;
15. Nos **semanários**, considerando todo o período da análise, o **PSD** é o partido com **maior número de presenças** no **Expresso**; no **Sol**, **PS** e **PSD** lideram ambos com o mesmo número de presenças. No **período oficial de campanha**, o **PSD** surge como o partido com **maior número de presenças** nos dois **semanários**;
16. Durante o **período oficial de campanha**, **PCTP/MRPP** é o partido **extra-parlamentar** que obtém **mais presenças** em todas as publicações **diárias**. No jornal **i**, o **PCTP/MRPP** e o **MEP** igualam-se em **número de presenças**;
17. Nos **semanários**, das 12 candidaturas concorrentes **6 não registam presenças** no **Expresso**; **7 não estão presentes** no **Sol**. Ausentes das peças dos dois jornais encontram-se o **PDA, PH, POUS** e **PPV**. No **Expresso**, **PNR** e **PAN** não registam qualquer presença; no **Sol**, assinalam-se as ausências do **MPT, PPM** e **PND**. No **período oficial de campanha**, **PPM** junta-se à lista de ausentes no **Expresso**; o **PCTP/MRPP** e o **PNR** não obtêm presenças no **Sol**.
18. Nos **jornais diários**, mais de **metade** dos temas dominantes identificados nas peças analisadas correspondem a **descrições de ações de campanha e agenda e propostas dos partidos**. A grande distância destes dois temas, **crise económica** e **perfil dos partidos e/ou dos candidatos** surgem como terceiro e quarto mais representados em termos globais;
19. Os dois **semanários** revelam valorizações temáticas relativamente distintas, apesar de ambos apresentarem como tema mais destacado **descrição de ações de campanha e agenda**. No **Expresso**, sobressaem ainda como temas dominantes **apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos, cenários**

eleitorais e manifestações de apoio. No **Sol**, destacam-se os temas **perfil dos partidos/candidatos, crise económica e propostas dos partidos.**

Em síntese,

20. Os **partidos/candidaturas com assento parlamentar destacam-se largamente, em número de presenças,** dos restantes em todos os órgãos de comunicação social analisados, tanto no período global da análise, como no período oficial de campanha eleitoral;
21. Considerando todo o período da análise, o **PSD** apresenta-se como o partido com **maior número de presenças** em todos os **órgãos de comunicação social**, excepto na **RTP2**, onde o **PS é o mais representado**. No **período oficial de campanha** esta tendência prevalece, excepto nas peças da **RTP2**, da **TSF** e do **Correio da Manhã**, nas quais se verificam **mais presenças do PS do que do PSD**.
22. O **terceiro partido com maior número de presenças** durante o **período oficial de campanha eleitoral é o CDS/PP** na quase totalidade dos órgãos de comunicação social analisados, com as **excepções da SIC e da TSF**, que conferem mais presenças à **CDU**.
23. No **período oficial da campanha eleitoral**, **todos os partidos com representação parlamentar, bem como o MEP e o PTP (sem representação parlamentar) surgem representados** em todos os órgãos de comunicação social analisados.
24. No **mesmo período**, não se registam presenças:
 - . **Expresso** – PDA, PH, POUS, PPV, PNR, PAN e PPM;
 - . **Sol** – PDA, PH, POUS, PPV, PNR, MPT, PPM, PND e PCTP/MRPP;
 - . **Rádio Renascença** – PDA, PH, POUS, PPV, PNR, PAN, PPM, PND e PCTP/MRPP;
 - . **TSF** – PDA e PNR;
 - . **RTP 2** – POUS, PPV, PNR e PPM.

Lisboa, 8 de Julho de 2011

Anexos:

Relatório de Monitorização – Televisão
Relatório de Monitorização – Radiodifusão
Relatório de Monitorização – Imprensa

Entidade Reguladora para a Comunicação Social

ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2011

PARA ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 5 DE JUNHO DE 2011

RELATÓRIO FINAL

COBERTURA JORNALÍSTICA DA CAMPANHA ELEITORAL NA TELEVISÃO, NA RÁDIO E NA IMPRENSA

PERÍODO ANALISADO: 5 DE MAIO A 3 DE JUNHO DE 2011

ANEXO 1

APRESENTAÇÃO

- Apresenta-se neste documento o **relatório da cobertura jornalística da campanha eleitoral para as Eleições Legislativas de 5 de Junho de 2011.**
- O objectivo central da análise consiste na identificação das **presenças dos partidos/candidaturas e seus representantes** nas peças informativas publicadas durante o mês que antecedeu o acto eleitoral. Pretende-se deste modo conhecer as condições de acesso ao espaço público mediatizado de cada um dos **partidos/candidaturas.**
- A análise integra blocos informativos dos serviços de programas RTP1, RTP2, SIC e TVI; noticiários e jornais de campanha emitidos pelas rádios Antena 1, Rádio Renascença e TSF; e as peças informativas dedicadas à campanha eleitoral dos jornais Correio da Manhã, Diário de Notícias, i, Jornal de Notícias, Público, Expresso e Sol.
- O período de análise compreende desde o **dia 5 de Maio até ao dia 3 de Junho** de 2011, correspondendo assim a cerca de um mês de campanha eleitoral.

MEIOS ANALISADOS

➤ **Televisão:**

RTP1 – Jornal da Tarde e Telejornal

RTP2 – Hoje (edição das 22h)

SIC – Primeiro Jornal e Jornal da Noite

TVI – Jornal da Uma e Jornal Nacional

➤ **Rádio:**

Antena 1 – Noticiários 19.00h, 23.00h e Jornal de Campanha

Rádio Renascença – Noticiários 12.00h e 23.00h

TSF – Noticiários 19.00h e 23.00h

➤ **Imprensa:**

Correio da Manhã

Diário de Notícias

Jornal de Notícias

Público

i

Expresso

Sol

ELEIÇÃO LEGISLATIVA 2011

COBERTURA JORNALÍSTICA DA CAMPANHA ELEITORAL

TELEVISÃO

(5 de Maio a 3 de Junho)



SUMÁRIO – TELEVISÃO

- Os **cinco partidos/candidaturas** com assento parlamentar destacam-se largamente em número de **presenças** dos restantes em todos os serviços de programas, quer durante o período global considerado na análise, quer durante o período oficial de campanha eleitoral. (Figs. 1 e 2)
- **Mais de 90 por cento das presenças** de partidos/candidaturas identificadas nas peças informativas da **RTP2, SIC e TVI** correspondem à participação de representantes com assento parlamentar; na **RTP1**, esta diferença é ligeiramente atenuada, sendo que os partidos sem representação parlamentar correspondem a **cerca de 20% do total das presenças** identificadas . (Figs. 1 e 2)
- A **desproporção das presenças em relação aos partidos/candidaturas extra-parlamentares mantém-se** independentemente dos períodos considerados; verifica-se **apenas uma ligeira redução** dessa diferença durante o período **oficial de campanha eleitoral**, em particular na **RTP1**.

SUMÁRIO – TELEVISÃO



- **Todos os partidos/candidaturas** registam presenças nos blocos informativos da **RTP1, SIC e TVI**. Na **RTP2, PNR e PPV não têm qualquer presença** em todo o período da análise; **POUS e PPM estão ausentes** no período oficial de campanha eleitoral. (Figs. 1 e 2)
- Considerando todo o período da análise, o **PSD surge como o partido com maior número de presenças** em todos os serviços de programas, excepto na **RTP2, onde o PS é o mais representado**. (Fig. 1)
- No período oficial de campanha eleitoral, o **PSD é o partido com mais presenças na RTP1, o PS na RTP2**; o número de presenças de ambos é muito **próximo** na **SIC e igual** na **TVI**. (Fig. 2)
- Durante o período oficial de campanha, **PCTP/MRPP é o partido extra-parlamentar que obtém mais presenças na RTP1, RTP2 e TVI**; na **SIC, de entre os partidos sem representação parlamentar, é o MEP que surge com maior número de presenças**. (Fig. 2)

SUMÁRIO – TELEVISÃO



- Atendendo aos **modos de participação**, verifica-se que a **grande maioria das presenças** diz respeito a intervenções dos representantes dos partidos/candidaturas enquanto **participantes directos**, sem diferenças assinaláveis em função dos partidos nos serviços de programas da **RTP1, SIC e TVI**. A excepção observa-se na **RTP2** onde o PS é o partido com mais intervenções em discurso directo, enquanto nos restantes serviços de programas é o PSD. (Figs. 3 a 6)

- A cobertura televisiva do acto eleitoral concentrou-se sobretudo na acção dos **líderes partidários (Secretários-gerais, Presidentes e Coordenadores)**: a **grande maioria das presenças** de cada partido/candidatura diz respeito à intervenção deste tipo de representantes, salvo raras excepções nas presenças dos partidos sem assento parlamentar. (Figs. 7 a 10)

SUMÁRIO – TELEVISÃO

- A maioria dos **directos emitidos por todos os serviços de programas** analisados corresponde a presenças de representantes do **PSD e do PS**; nos blocos informativos da **TVI**, assiste-se a **uma diferença um pouco menos dilatada** entre as presenças em directo destes dois e as dos restantes partidos com representação parlamentar. (Figs. 11 e 12)
- O **PSD** foi o partido com o **maior número de presenças em directo na RTP1 e na TVI**; na **RTP2** foi o **PS** e na **SIC** os dois partidos registam um peso semelhante. As restantes participações em directo correspondem **quase na totalidade** a presenças dos outros **partidos/candidaturas com assento parlamentar**. (Figs. 11 e 12)
- Dos partidos sem representação na AR, apenas têm **presenças associadas a directos** o **PCTP/MRPP, PPM e PTP**, sendo que todas elas ocorrem em blocos informativos da **RTP1**. (Figs. 11 e 12)

SUMÁRIO – TELEVISÃO

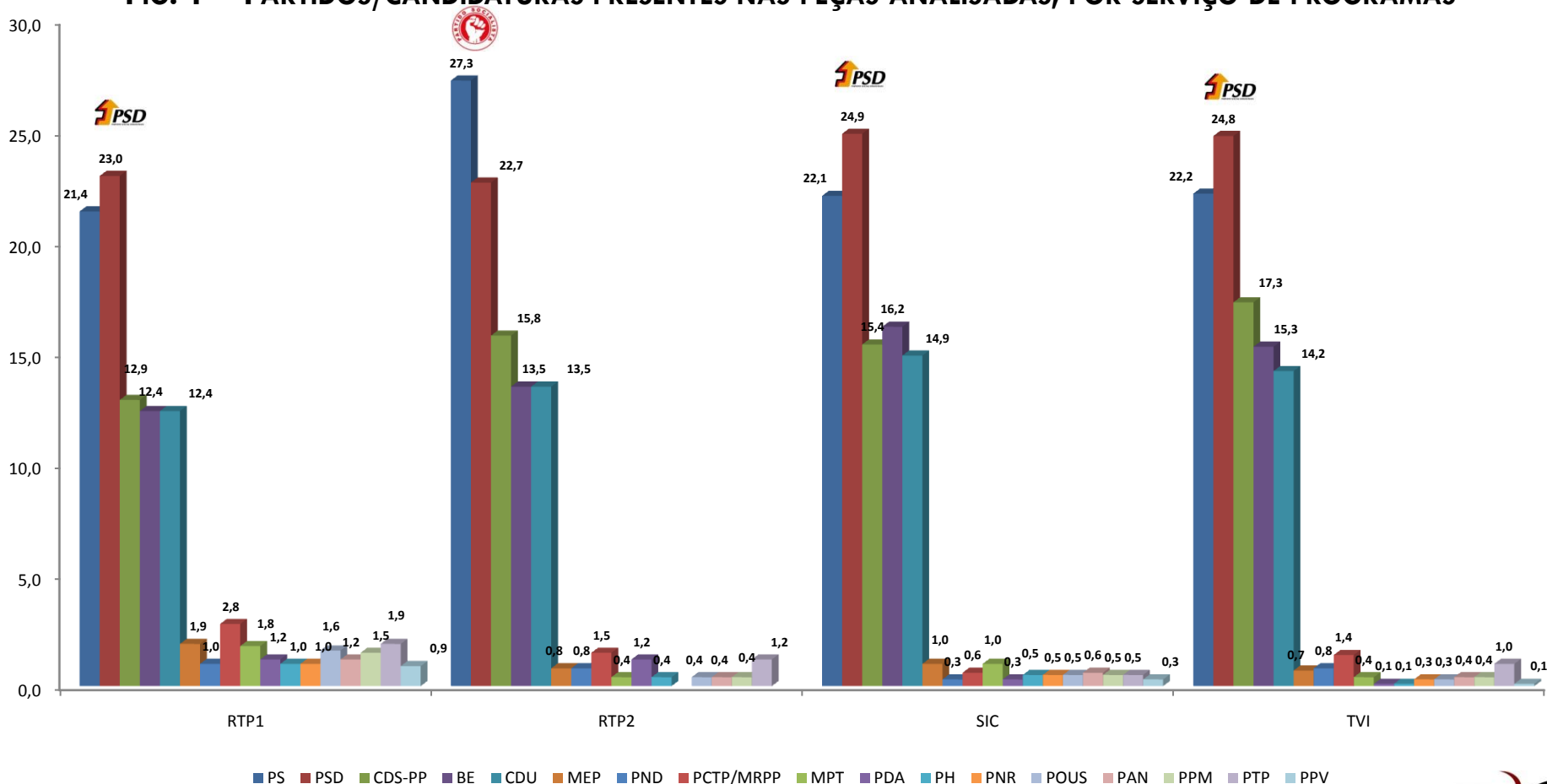
- Cerca de 60% das peças informativas com presenças dos partidos/candidaturas no conjunto dos serviços de programas apresentam como temas dominantes: **propostas dos partidos e seus candidatos** (29,9%), **crise económica** (15,7%) e **descrição de acções de campanha e agenda** (13,8%). O predomínio destes três temas mantém-se em todos os serviços de programas. (Fig. 13)
- Dos restantes temas considerados na análise, de assinalar ainda em termos globais a frequência de peças dedicadas ao **perfil dos partidos/ou dos candidatos** (7,7%), a **cenários eleitorais** (7,1%) e a **sondagens ou barómetros políticos** (6,8%). (Fig. 13)

PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 1 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS



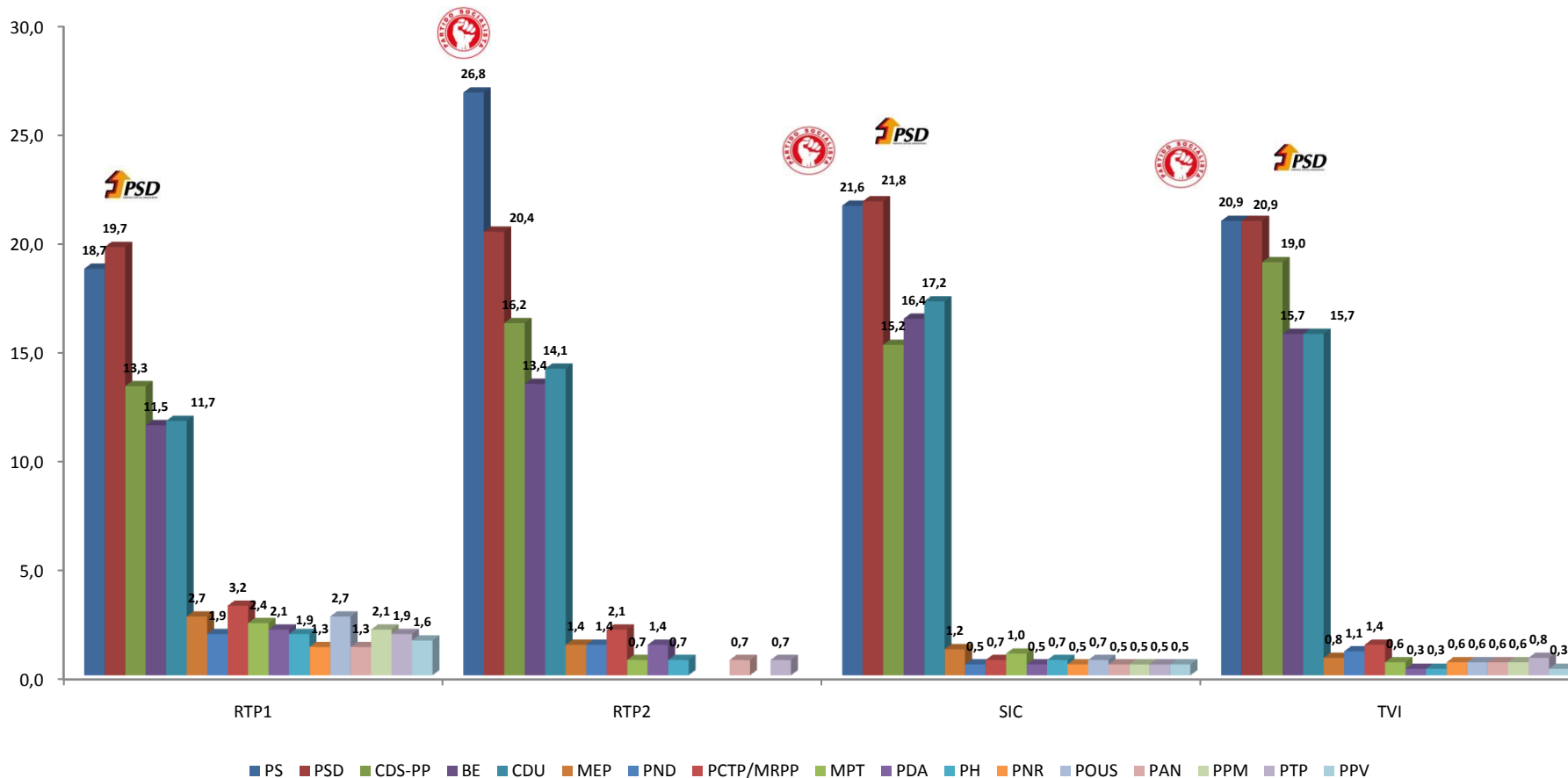
NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 1526. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS: 2273; RTP1 = 677; RTP2 = 260; SIC = 630; TVI = 706.

PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 2 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

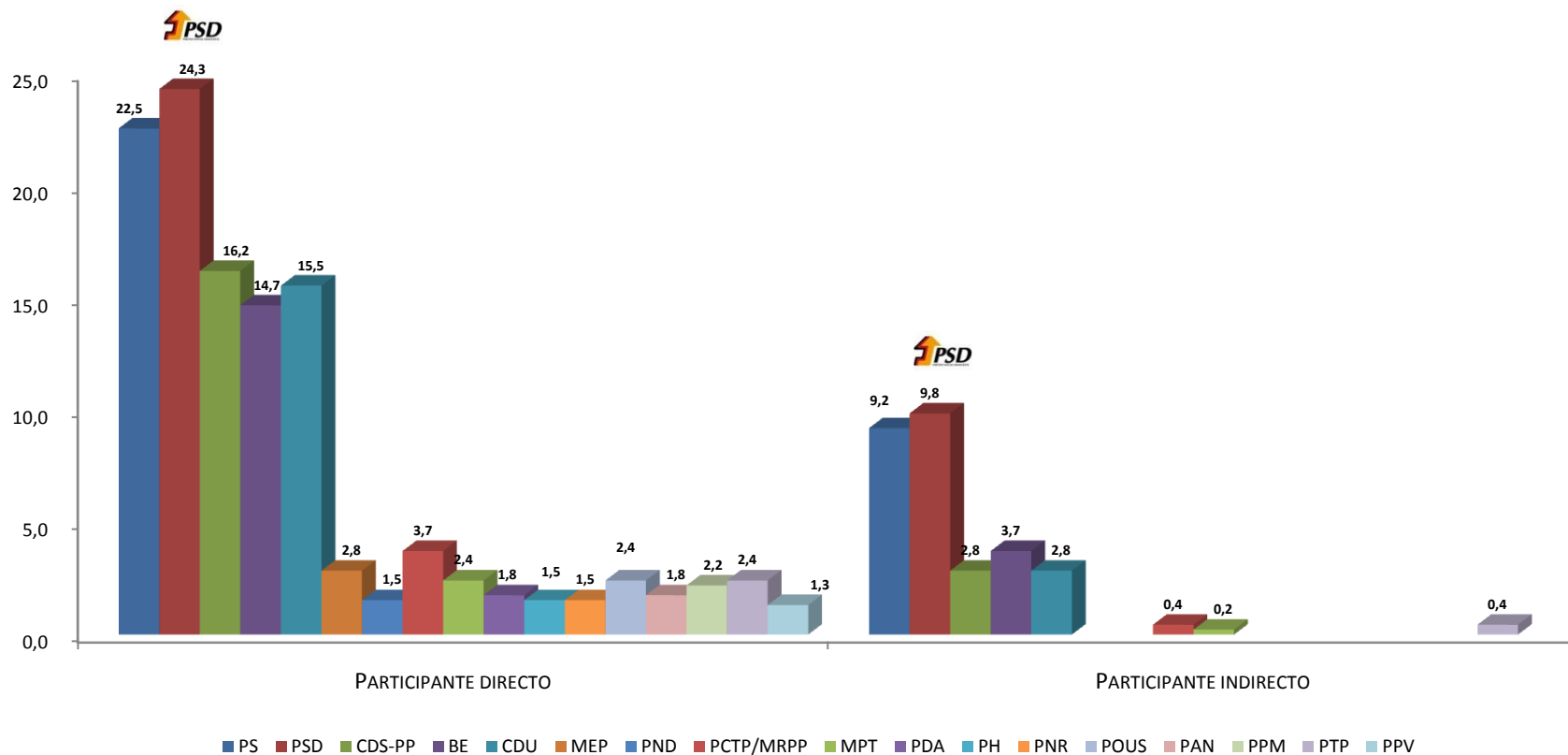


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 852. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 1288; RTP1 = 375; RTP2 = 142; SIC = 408; TVI = 363.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 3 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA RTP1

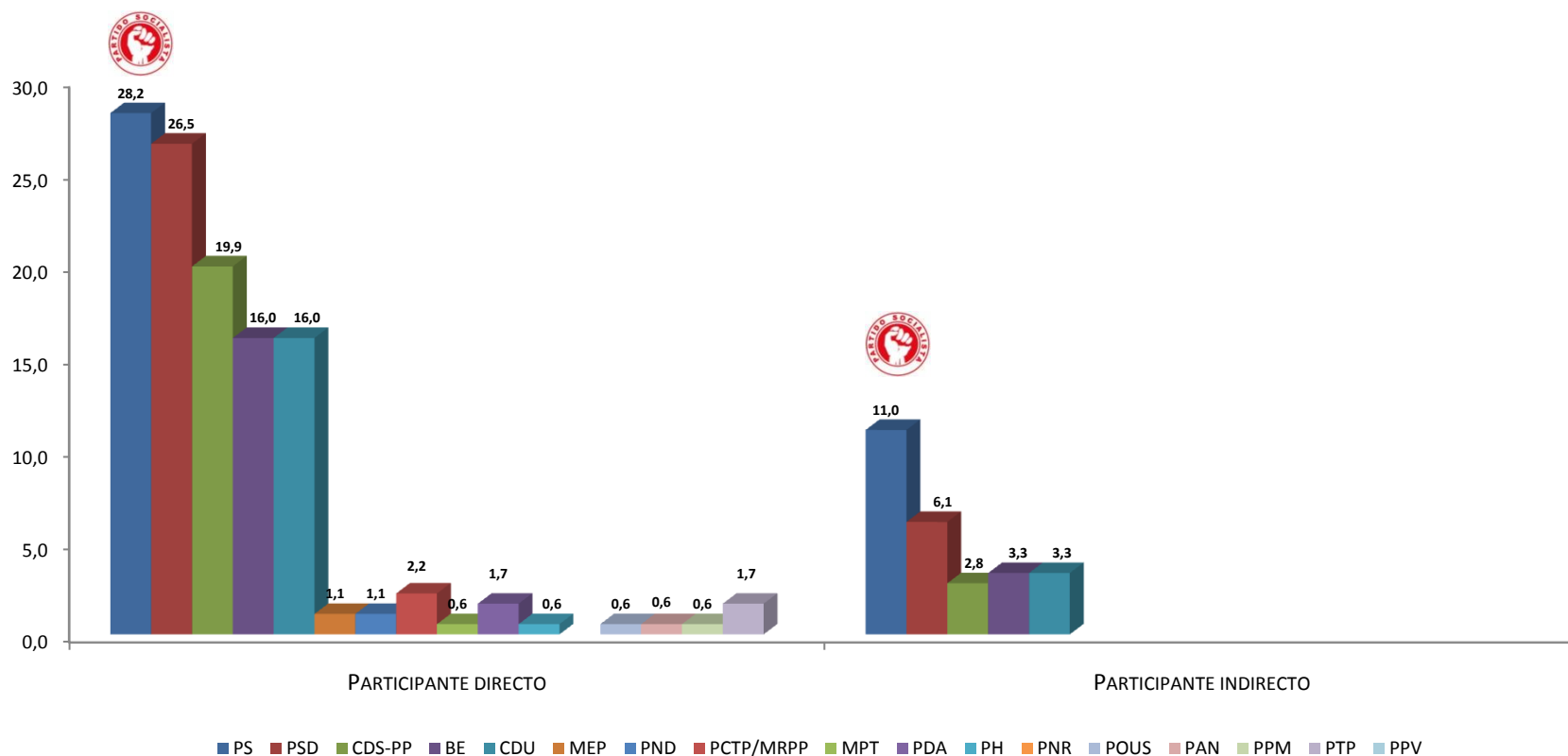


NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA RTP1 = 677. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA RTP1.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 4 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA RTP2



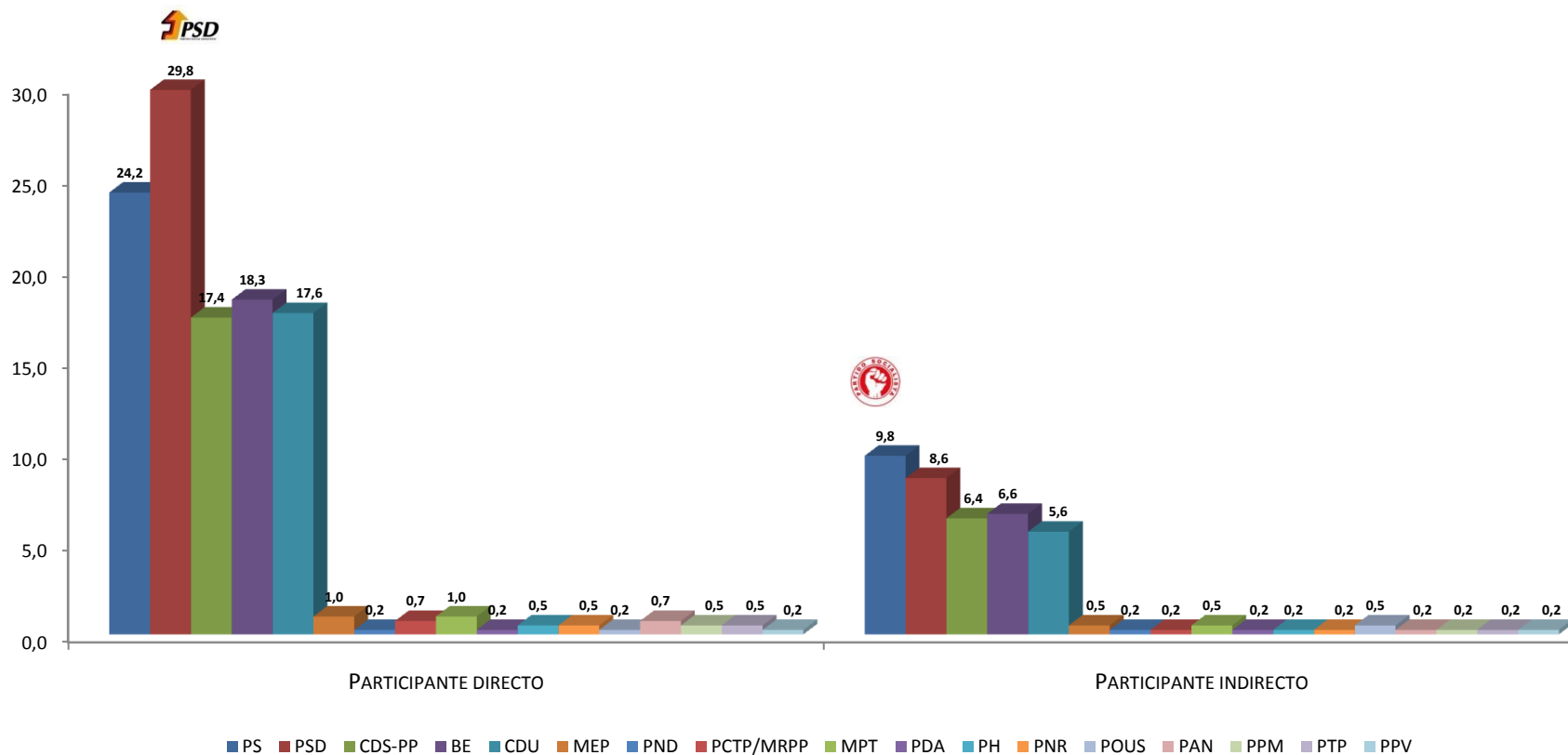
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA RTP2. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA RTP2.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 5 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA SIC



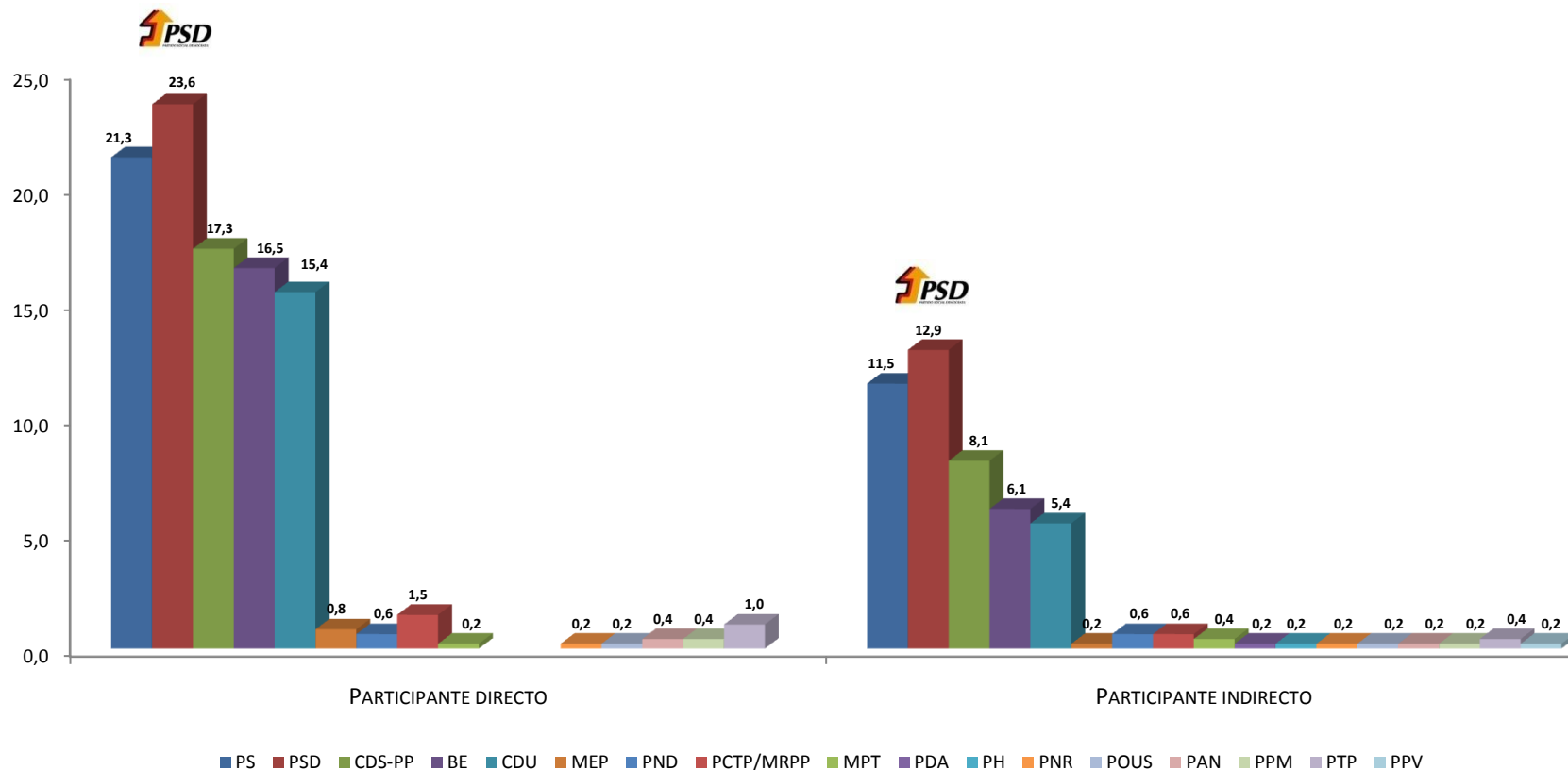
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA SIC = 630. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA SIC.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 6 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA TVI



NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA TVI = 706. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA TVI.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS



PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 7 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA RTP1

Modos de Apresentação dos Representantes	PCTP/M																	Total
	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	RPP	MPT	PDA	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	
Secretário-geral ou presidente do partido	23,2%	28,9%	16,0%	15,5%	16,6%	2,8%	–	3,7%	2,2%	–	0,2%	1,5%	0,7%	0,9%	0,9%	–	0,7%	6,7%
Membros das listas de candidatura	0,4%	0,7%	0,2%	–	–	–	–	–	–	1,5%	0,2%	–	–	–	0,4%	2,8%	0,4%	0,4%
Restantes representantes partidários	2,6%	1,8%	0,9%	1,5%	0,4%	–	1,5%	–	0,2%	0,2%	1,1%	–	1,8%	0,9%	0,9%	–	0,2%	0,8%
Apoiantes	0,2%	0,7%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,05%
Subtotal Representantes dos partidos	26,4%	32,1%	17,1%	17,0%	17,0%	2,8%	1,5%	3,7%	2,4%	1,7%	1,5%	1,5%	2,5%	1,8%	2,2%	2,8%	1,3%	8,0%
Primeiro-ministro	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,08%
Ministros	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,08%
Secretários de Estado	0,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,03%
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Subtotal Representantes do Governo	3,0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Ex-Presidente da República	0,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,03%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	0,4%	–	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,04%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	0,8%	–	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,07%
Sem representantes/Sem presença	69,6%	68,1%	82,7%	82,9%	82,9%	97,2%	98,5%	96,3%	97,6%	98,2%	98,5%	98,5%	97,6%	98,2%	97,8%	97,2%	98,7%	91,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (7769)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NA RTP1 = 677; NÚMERO DE PRESENÇAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA RTP1 = 638.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 8 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA RTP2

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M RPP	MPT	PDA	PH	POUS	PAN	PPM	PTP	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	28,7%	26,0%	21,0%	17,1%	18,2%	1,1%	-	2,2%	0,6%	0,6%	-	0,6%	0,6%	0,6%	-	6,9%
Membros das listas de candidatura	1,1%	0,6%	-	-	-	-	-	-	-	1,1%	0,6%	-	-	-	1,7%	0,3%
Restantes representantes partidários	5,0%	4,4%	-	1,1%	-	-	1,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	0,7%
Apoiantes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Representantes dos partidos	34,8%	31,0%	21,0%	18,2%	18,2%	1,1%	1,1%	2,2%	0,6%	1,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	1,7%	7,9%
Primeiro-ministro	1,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1%
Ministros	1,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%
Secretários de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outro representante do Governo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Representantes do Governo	2,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2%
Ex-Presidente da República	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ex-Primeiro-ministro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ex-Membros do Governo	0,6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	0,6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03%
Sem representantes/Sem presença	61,9%	69,1%	79,0%	81,8%	81,8%	98,9%	98,9%	97,8%	99,4%	98,3%	99,4%	99,4%	99,4%	99,4%	98,3%	91,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (3077)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NA RTP2 = 181; NÚMERO DE PRESENÇAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA RTP2 = 248.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 9 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA SIC

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M		PDA	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	Total
								RPP	MPT									
Secretário-geral ou presidente do partido	22,2%	26,4%	17,4%	18,8%	17,4%	1,2%	-	0,7%	1,2%	-	-	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,2%	-	6,3%
Membros das listas de candidatura	0,7%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%	-	-	-	-	0,2%	0,2%	-	-	-	-	0,2%	0,2%	0,2%
Restantes representantes partidários	3,7%	4,6%	1,2%	1,0%	0,7%	-	0,2%	-	-	-	0,2%	-	-	-	-	-	-	0,7%
Apoiantes	0,5%	0,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07%
Subtotal Representantes dos partidos	27,1%	32,2%	18,8%	20,0%	18,3%	1,2%	0,2%	0,7%	1,2%	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,4%	0,2%	7,3%
Primeiro-ministro	1,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,09%
Ministros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Secretários de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outro representante do Governo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Representantes do Governo	1,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,09%
Ex-Presidente da República	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01%
Ex-Primeiro-ministro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ex-Membros do Governo	-	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	0,2%	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02%
Sem representantes/Sem presença	71,1%	67,5%	81,2%	80,0%	81,7%	98,8%	99,8%	99,3%	98,8%	99,8%	99,5%	99,5%	99,5%	99,3%	99,5%	99,5%	99,8%	92,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (6953)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NA SIC = 409; NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA SIC = 514.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 10 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA TVI

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/MRP P	MPT	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	19,0%	24,2%	18,8%	16,5%	14,8%	0,8%	-	1,7%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	6,9%
Membros das listas de candidatura	2,1%	2,1%	0,2%	-	0,6%	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8%	0,4%
Restantes representantes partidários	3,3%	4,0%	0,8%	1,3%	0,2%	-	0,6%	-	-	-	-	0,2%	0,2%	-	0,8%
Apoiantes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Representantes dos partidos	24,4%	30,3%	19,8%	17,8%	15,6%	0,8%	0,6%	1,7%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	1,0%	8,1%
Primeiro-ministro	0,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%
Ministros	1,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07%
Secretários de Estado	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01%
Outro representante do Governo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Representantes do Governo	2,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1%
Ex-Presidente da República	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01%
Ex-Primeiro-ministro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ex-Membros do Governo	-	-	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	0,2%	-	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02%
Outro representante	-	-	-	-	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01%
Sem representantes/Sem presença	73,3%	69,7%	80,0%	82,3%	84,1%	99,2%	99,4%	98,3%	99,8%	99,8%	99,8%	99,6%	99,6%	99,0%	91,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (8143)

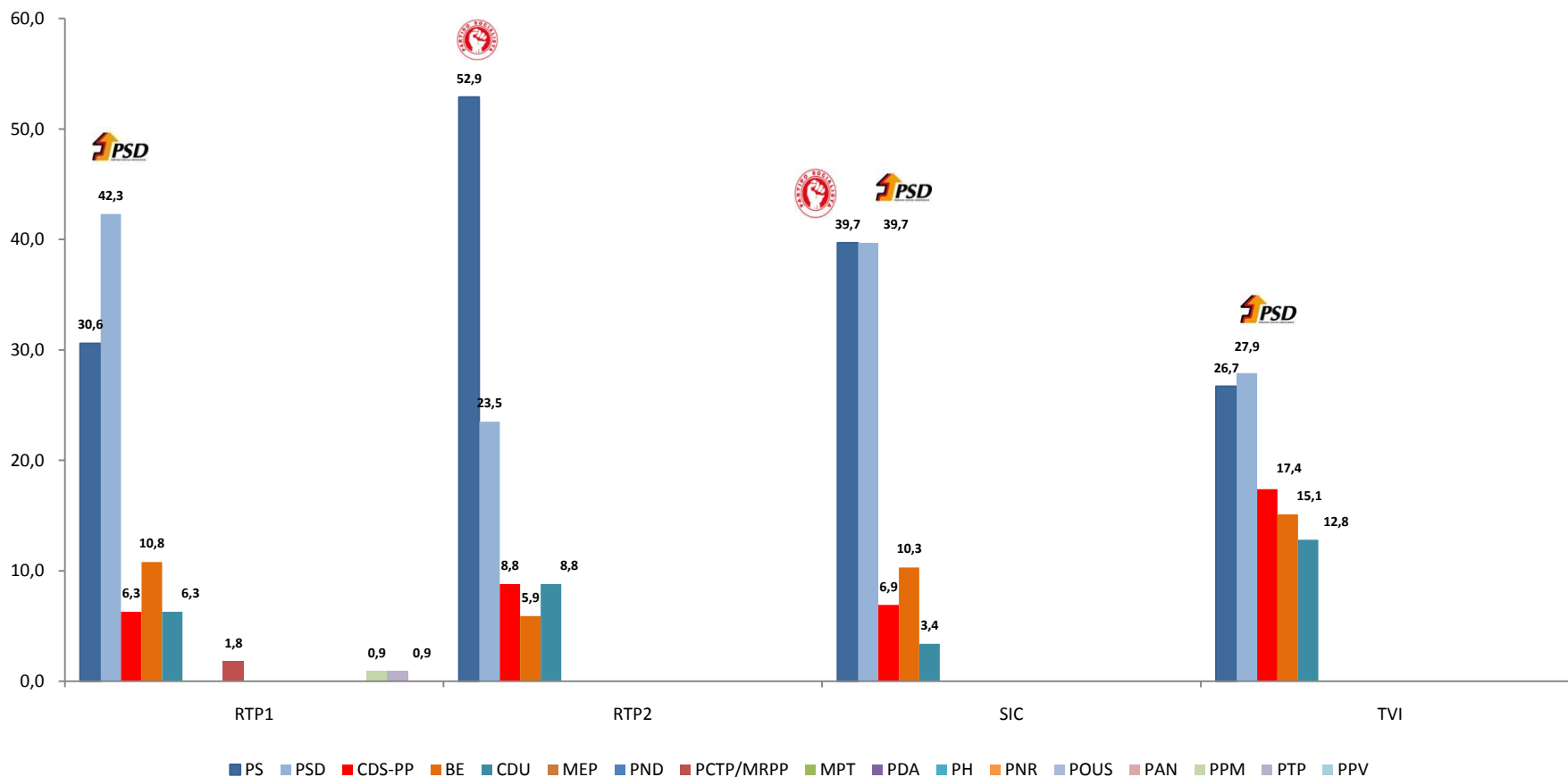
NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NA TVI = 479. NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS CANDIDATOS NA TVI = 557.

DIRECTOS COM PRESENÇAS DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 11 – DIRECTOS ASSOCIADOS A PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

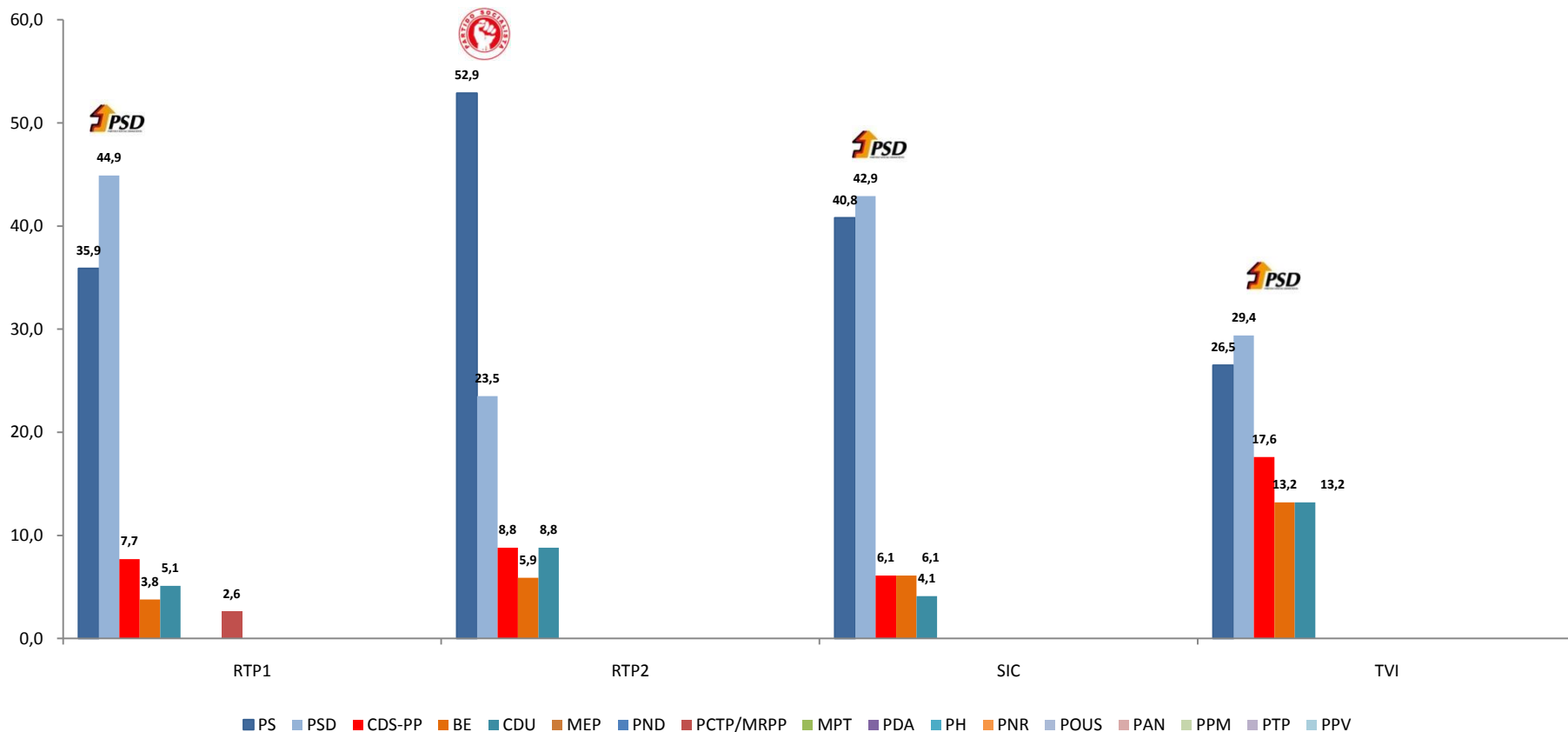


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 1526. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS EM PEÇAS COM DIRECTO: 289; RTP1 = 111; RTP2 = 34; SIC = 58; TVI = 86.

DIRECTOS COM PRESENCAS DOS PARTIDOS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 12 – DIRECTOS ASSOCIADOS A PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 852. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS EM PEÇAS COM DIRECTO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 229; RTP1 = 78; RTP2 = 34; SIC = 49; TVI = 68.

TEMAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



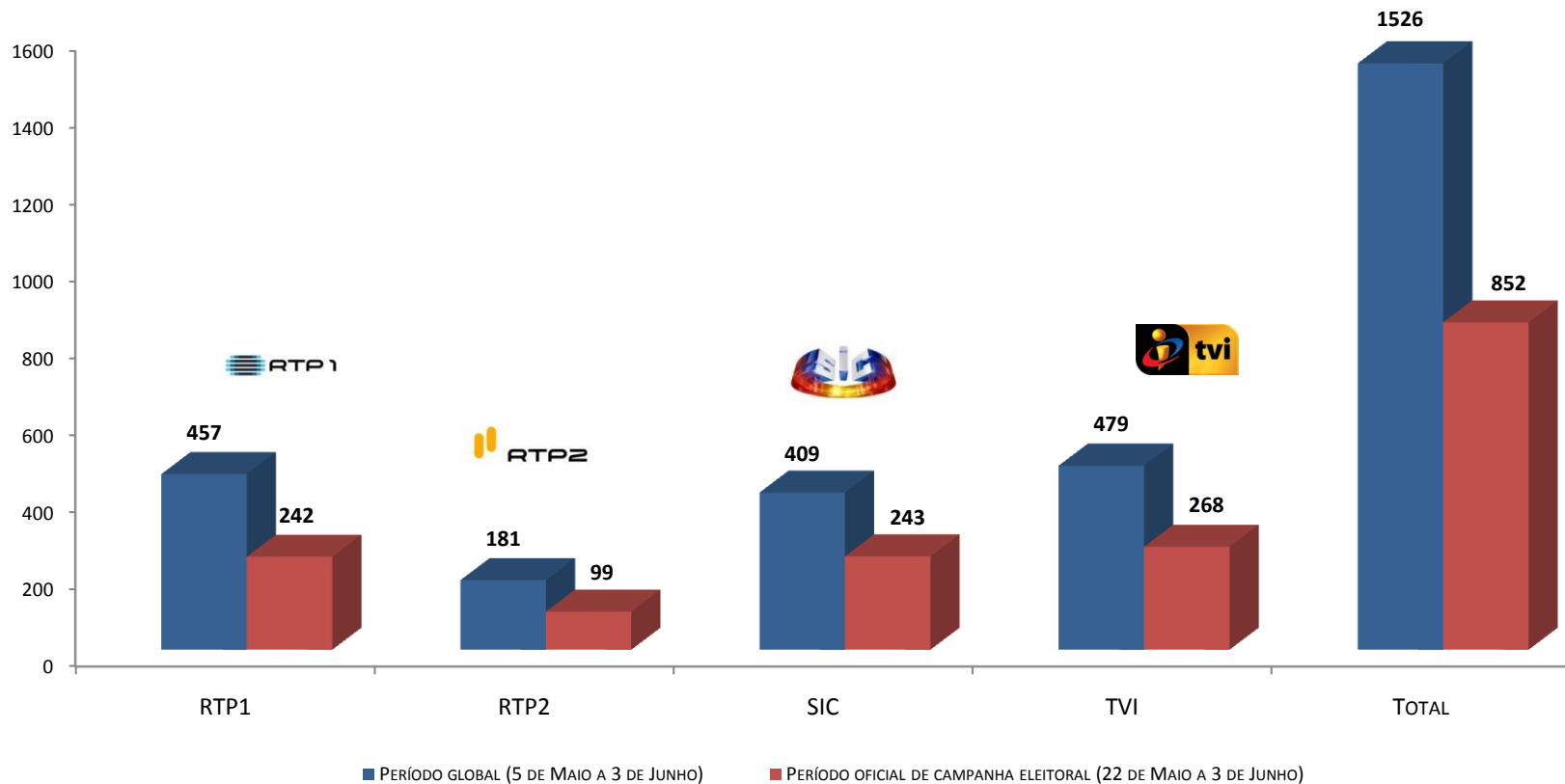
FIG. 13 – TEMAS DOMINANTES NAS PEÇAS TELEVISIVAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

Representantes	RTP1	RTP2	SIC	TVI	Total
Propostas dos partidos e seus candidatos	32,2%	27,2%	30,6%	28,2%	29,9%
Crise económica	16,7%	19,4%	13,0%	15,9%	15,7%
Descrição de acções de campanha e agenda da campanha	11,8%	13,3%	17,8%	12,5%	13,8%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	9,0%	7,8%	7,3%	6,9%	7,7%
Cenários eleitorais	5,9%	7,8%	7,8%	7,3%	7,1%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	6,1%	7,2%	6,1%	7,7%	6,8%
Posicionamento face à acção governativa	3,9%	5,0%	4,2%	4,4%	4,3%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	3,5%	1,7%	4,6%	3,8%	3,7%
Polémicas ou suspeitas de irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	3,9%	1,1%	2,7%	4,6%	3,5%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	2,9%	6,1%	2,0%	4,0%	3,3%
Processo eleitoral	2,6%	1,1%	1,2%	1,5%	1,7%
Situação social do país	0,9%	2,2%	1,7%	2,1%	1,6%
Outros temas	0,4%	0,0%	1,0%	1,3%	0,8%
Total	100% (457)	100% (181)	100% (409)	100% (479)	100% (1526)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 1526; RTP1 = 457; RTP2 = 181; SIC = 409; TVI = 479.

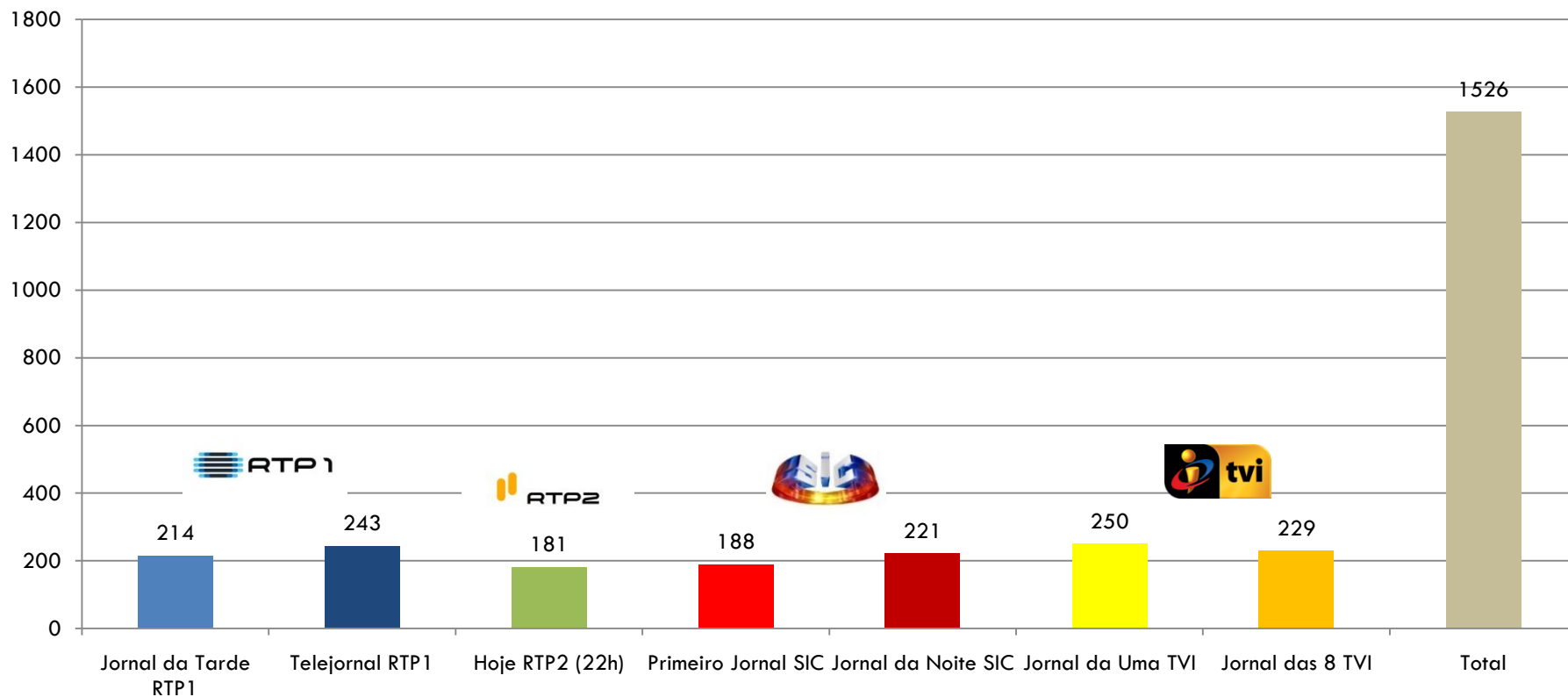
NÚMERO DE PEÇAS

FIG. 14 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS



NÚMERO DE PEÇAS POR BLOCO INFORMATIVO

FIG. 15 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR BLOCO INFORMATIVO



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NO GLOBAL: 1526; RTP1 = 457; RTP2 = 181; SIC = 409; TVI = 479.

NOTAS METODOLÓGICAS

- A análise compreende o universo de **peças informativas** que integraram **presenças dos partidos/candidaturas** (candidatos, representantes dos partidos, apoiantes...) associadas em algum momento ao contexto das Eleições Legislativas de 5 de Junho de 2011.
- Considera-se **uma presença** o facto de uma peça informativa apresentar **um ou mais** representantes de um partido/candidatura como **participantes (directos ou indirectos)** da narrativa, ou quando se trata de uma participação do partido/candidatura enquanto voz institucional (sem personalização).
- Por **participante directo** entende-se que o representante do partido/candidatura é apresentado a participar na narrativa através da **reprodução directa das suas palavras**; por **participante indirecto** entende-se que o representante é apresentado apenas através da **descrição das suas acções ou ideias**, sem reprodução directa das suas palavras.
- Os representantes dos **partidos/candidaturas** são ainda identificados de acordo com a qualidade em que são apresentados na peça (**líder do partido, membros das listas de candidatura, restantes representantes partidários...**).

NOTAS METODOLÓGICAS

- As presenças dos partidos/candidaturas são ainda caracterizadas atendendo ao **formato da sua transmissão**, identificando-se a **ocorrência ou não de directos**.
- É também identificado o **tema dominante** de cada peça informativa, que corresponde ao tópico que mais se destaca numa dada narrativa. A grelha de classificação combina temas latos com específicos: a regra de aplicação consiste em utilizar as categorias mais abrangentes apenas quando o tema dominante da peça não se enquadra num tópico específico (p. ex., uma proposta relativa à crise económica insere-se na categoria **crise económica** e não em **propostas dos partidos**).
- **Foram analisadas 1526 peças informativas de televisão**, das quais **457** emitidas pela RTP1 (*Jornal da Tarde*, **214**; *Telejornal*, **243**), **181** pela RTP2 (*Hoje* edição das 22h), **409** pela SIC (*Primeiro Jornal*, **188**; *Jornal da Noite*, **221**) e **479** pela TVI (*Jornal da Uma*, **250**; *Jornal Nacional*, **229**).

Equipa:

Estrela Serrano (supervisora)

Tânia de Morais Soares (Coord. Unidade de Monitorização e Estatística)

Telmo Gonçalves (Coord. Unidade de Análise de Media e Sondagens)

Catarina Páscoa (UAMS)

Eulália Pereira (UAMS)

Filipa Menezes (UME)

Pedro Puga (UAMS)

Vanda Calado (UME)

Vanda Ferreira (UME)

Carla Oliveira

Túlia Marques

Entidade Reguladora para a Comunicação Social

ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2011

PARA ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 5 DE JUNHO DE 2011

RELATÓRIO FINAL

COBERTURA JORNALÍSTICA DA CAMPANHA ELEITORAL NA TELEVISÃO, NA RÁDIO E NA IMPRENSA

PERÍODO ANALISADO: 5 DE MAIO A 3 DE JUNHO DE 2011

ANEXO 2

APRESENTAÇÃO

- Apresenta-se neste documento o **relatório da cobertura jornalística da campanha eleitoral para as Eleições Legislativas de 5 de Junho de 2011.**
- O objectivo central da análise consiste na identificação das **presenças dos partidos/candidaturas e seus representantes** nas peças informativas publicadas durante o mês que antecedeu o acto eleitoral. Pretende-se deste modo conhecer as condições de acesso ao espaço público mediatizado de cada um dos **partidos/candidaturas.**
- A análise integra blocos informativos dos serviços de programas RTP1, RTP2, SIC e TVI; noticiários e jornais de campanha emitidos pelas rádios Antena 1, Rádio Renascença e TSF; e as peças informativas dedicadas à campanha eleitoral dos jornais Correio da Manhã, Diário de Notícias, i, Jornal de Notícias, Público, Expresso e Sol.
- O período de análise compreende desde o **dia 5 de Maio até ao dia 3 de Junho** de 2011, correspondendo assim a cerca de um mês de campanha eleitoral.

MEIOS ANALISADOS

➤ **Televisão:**

RTP1 – Jornal da Tarde e Telejornal

RTP2 – Hoje (edição das 22h)

SIC – Primeiro Jornal e Jornal da Noite

TVI – Jornal da Uma e Jornal Nacional

➤ **Rádio:**

Antena 1 – Noticiários 19.00h, 23.00h e Jornal de Campanha

Rádio Renascença – Noticiários 12.00h e 23.00h

TSF – Noticiários 19.00h e 23.00h

➤ **Imprensa:**

Correio da Manhã

Diário de Notícias

Jornal de Notícias

Público

i

Expresso

Sol

ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2011

COBERTURA JORNALÍSTICA DA CAMPANHA ELEITORAL

RÁDIO

(5 de Maio a 3 de Junho)



SUMÁRIO – RÁDIO

- Os **cinco partidos/candidaturas** com assento parlamentar aglutinam a **esmagadora maioria das presenças** identificadas na cobertura das Eleições Legislativas na rádio, independentemente do operador, ou do período de tempo analisado (Figs. 1 e 2)
- Na **Rádio Renascença** os **partidos/candidaturas com assento parlamentar** correspondem a cerca de **98 por cento das presenças** identificadas; na **TSF**, esse valor é aproximado (94%) e na **Antena 1** representa 88%. Os **partidos sem representação parlamentar estão mais representados na Antena 1**, onde correspondem a **cerca de 11% do total das presenças** identificadas; na **TSF**, contam 5% e na **Rádio Renascença** apenas 1%. (Fig. 1)
- Esta **desproporcionalidade** na comparação das presenças entre partidos extra-parlamentares e parlamentares mantém-se nos dois períodos considerados; verifica-se, porém, uma **redução mínima** dessa diferença durante o período **oficial de campanha eleitoral**, a qual é mais saliente na **Antena 1**. (Fig. 2)

SUMÁRIO – RÁDIO

- A **Antena 1** é o único serviço de programas radiofónico que regista a **presença de todos os partidos/candidaturas**. Na **TSF**, o **PDA** e o **PNR** não registam qualquer presença. O **MEP** e **MPT** são os únicos partidos extra-parlamentares com presença na **Rádio Renascença**. Estes resultados não sofrem alterações no **período oficial de campanha**, excepto no caso da **TSF** que também não regista presença do **PTP**. (Figs. 1 e 2)
- Considerando todo o período da análise, o **PSD** surge como o partido com **maior número de presenças** em todos os serviços de programas de rádio analisados. (Fig. 1)
- No período oficial de campanha eleitoral, o **PSD** é o partido com **mais presenças** na **Rádio Renascença**. Na **TSF** e na **Antena 1**, o número de presenças do **PS** e do **PSD** é **muito próximo** entre si, não excedendo um ponto percentual de diferença. (Fig. 2)
- Durante o período oficial de campanha, o **MEP** é o partido extra-parlamentar com mais presenças na **Rádio Renascença** e também na **Antena 1**, embora, neste caso, se aproxime dos valores observados para o **PCTP/MRPP**, que é, também, entre os partidos sem representação parlamentar, o que surge com **maior número de presenças na TSF**. (Fig. 2)

SUMÁRIO – RÁDIO

- Nas peças da **Antena 1** e **TSF**, as presenças dos partidos/candidaturas correspondem **maioritariamente** à intervenção de seus representantes enquanto **participantes directos** das peças. **PSD** e **PS** destacam-se como os partidos cujas presenças são **mais frequentemente** apresentadas através de **intervenção directa** em comparação com as dos restantes partidos. (Fig. 3 e 5)
- A cobertura da **Rádio Renascença** denota **um comportamento relativamente distinto** no que respeita aos **modos de participação** dos representantes dos partidos/candidaturas. O **PSD destaca-se claramente** dos restantes em número de presenças com **reprodução directa** do discurso dos seus protagonistas (30%), seguido a **alguma distância** pelas presenças do **PS em modo directo** (18%). Por outro lado, o **PS** é o partido que regista **maior número de participações indirectas** dos seus representantes (22%). (Fig. 4)
- Quanto ao **tipo de representantes** mais frequentes nas peças radiofónicas, assiste-se a um **padrão semelhante ao da cobertura dos restantes meios**: as presenças dos partidos/candidaturas correspondem em **grande medida** à participação dos **líderes partidários** (secretário-geral, presidente do partido). (Figs. 6, 7 e 8)

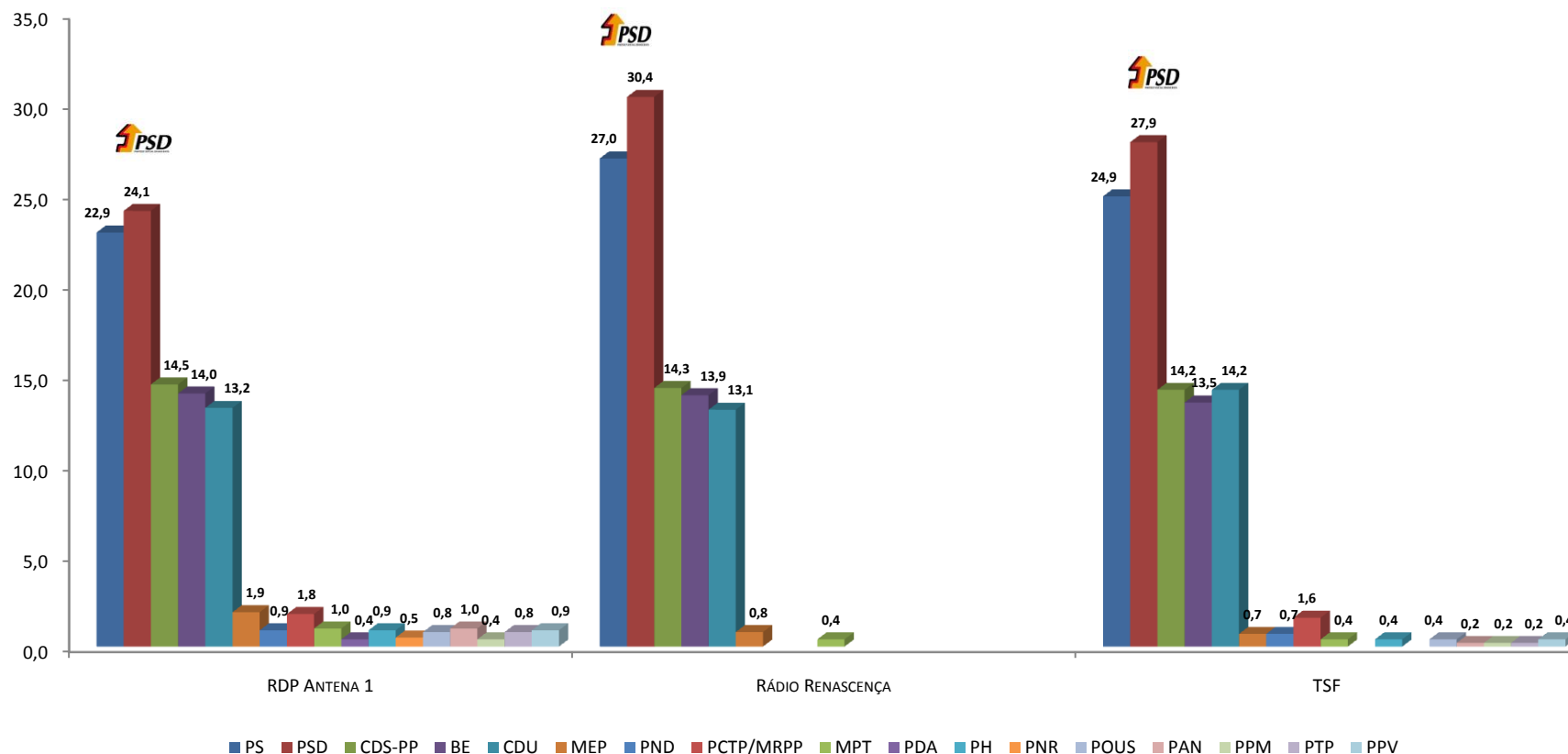
SUMÁRIO – RÁDIO

- Considerando apenas as presenças com transmissão em **directo**, verifica-se que este modo de cobertura é **quase exclusivamente** utilizado em intervenções de **partidos com assento parlamentar** nos três serviços radiofónicos analisados e durante o período oficial de campanha. (Figs. 9 e 10).
- Dos partidos extra-parlamentares, apenas o **PCTP/MRPP** conta com **1 directo** numa peça da **Antena 1**. Os **directos** associados a presenças de partidos/candidaturas na **Antena 1** e **Rádio Renascença** foram todos emitidos no **período oficial de campanha**; apenas a **TSF** emitiu **2 intervenções em directo** de representantes dos partidos fora deste período. (Figs. 9 e 10)
- Na cobertura radiofónica, a apresentação de **propostas dos partidos e seus candidatos** surge como tópico dominante mais frequente no total das três rádios analisadas. Dos restantes temas considerados na análise, destacam-se ainda **descrição de acções de campanha e agenda, crise económica, perfil dos partidos e/ou dos candidatos (Antena 1 e TSF) e divulgação de sondagens ou barómetros (RR)**. (Fig. 11)

PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 1 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

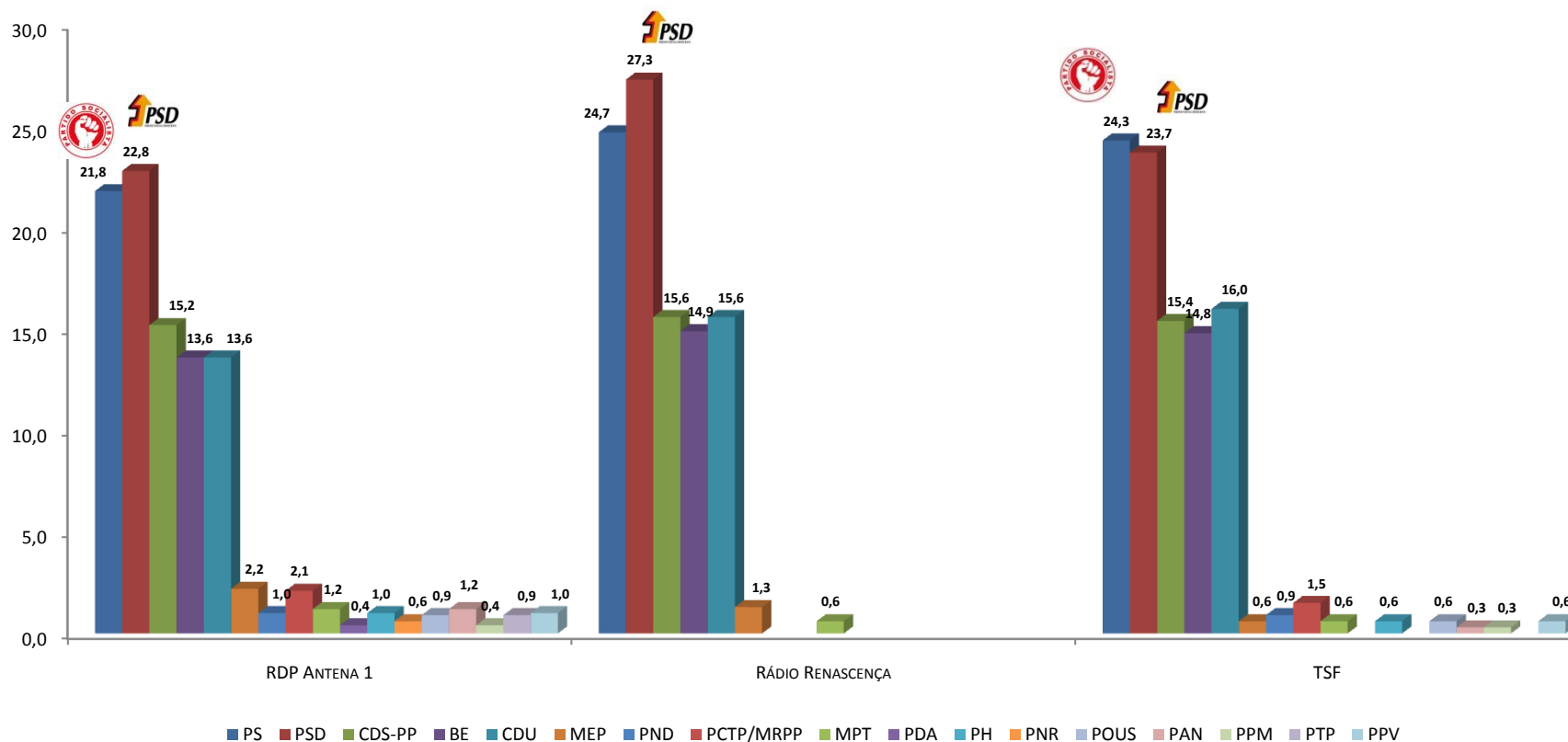


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 1027. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: 1467; RDP ANTENA 1 = 785; RÁDIO RENASCENÇA = 237; TSF = 445.

PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 2 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

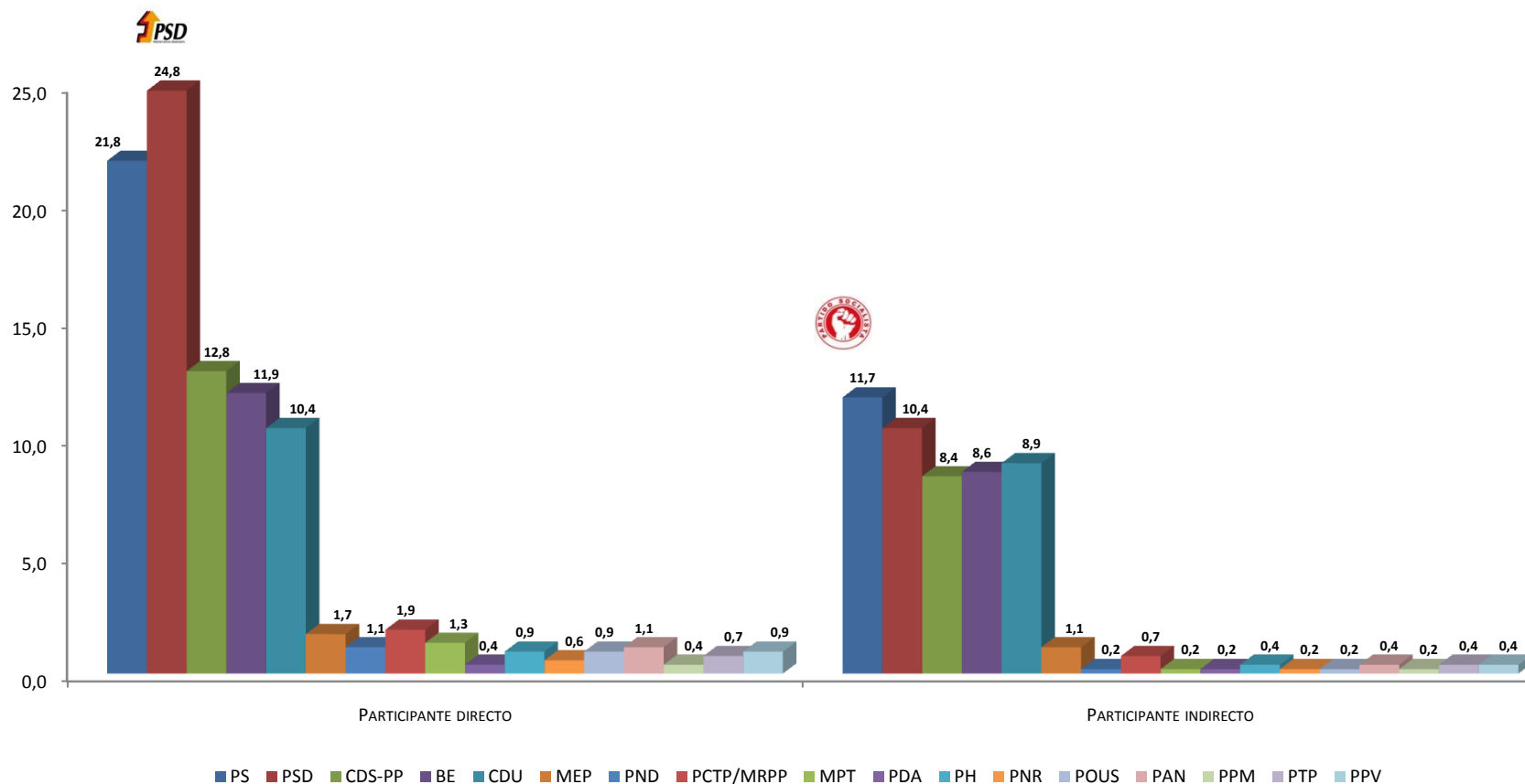


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 796. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 1163; RDP ANTENA 1 = 671; RÁDIO RENASCENÇA = 154; TSF = 338.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 3 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA ANTENA 1

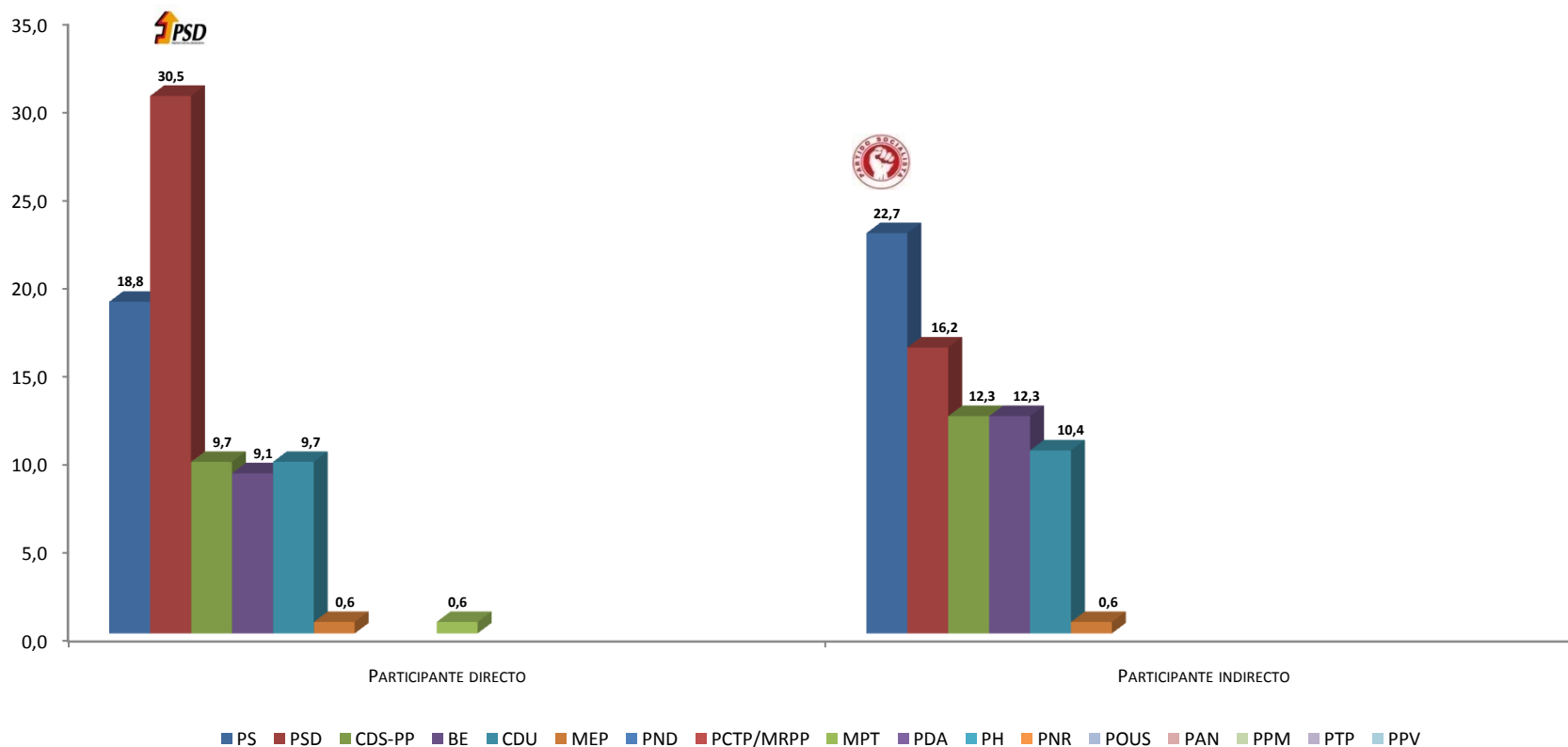


NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA ANTENA 1 = 785; OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA ANTENA 1.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 4 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA RÁDIO RENASCENÇA

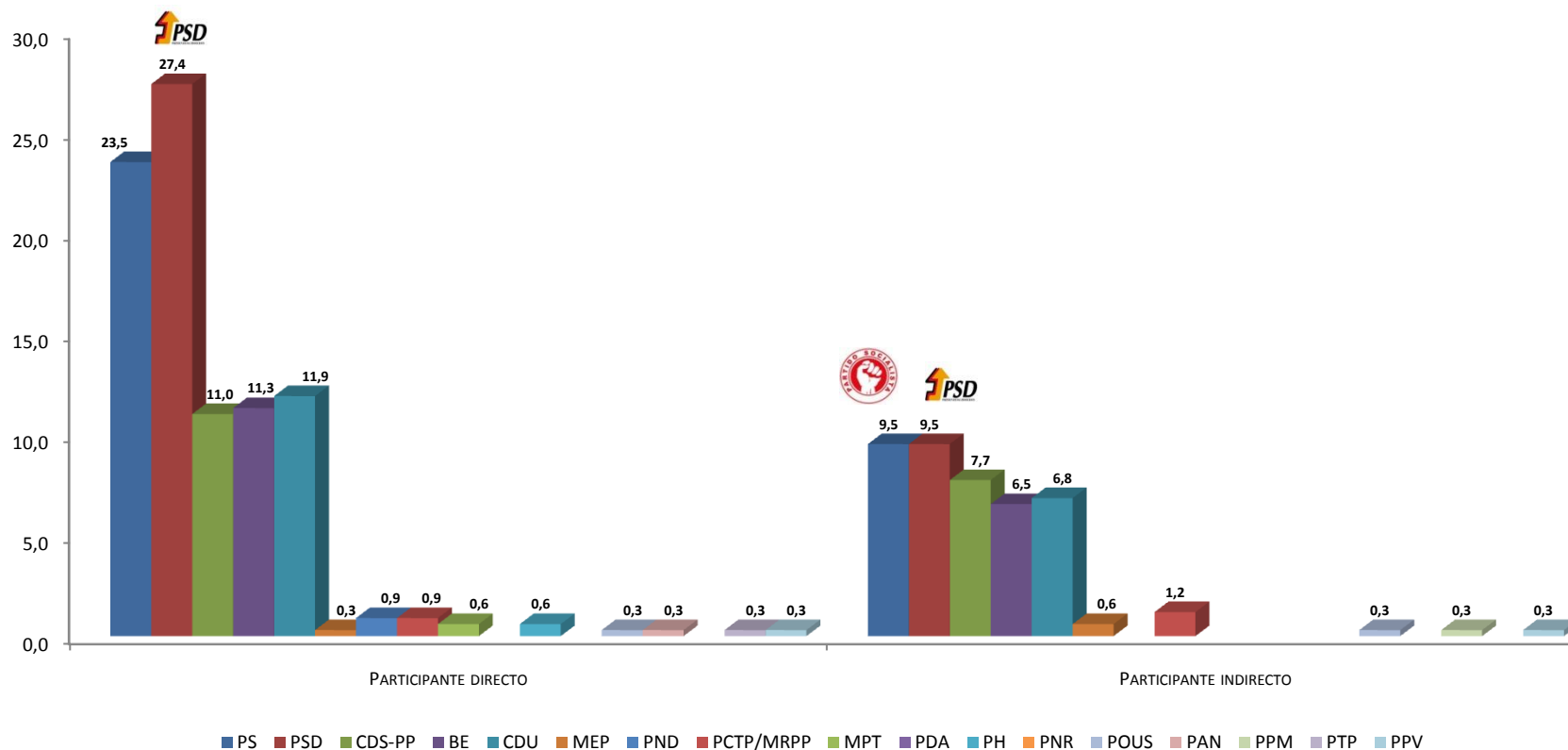


NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA RÁDIO RENASCENÇA = 237. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA RÁDIO RENASCENÇA.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 5 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA TSF



NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA TSF = 445. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA TSF.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 6 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA ANTENA 1

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M RPP	MPT	PDA	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	19,4%	23,3%	16,6%	13,6%	15,1%	2,0%	0,4%	2,6%	1,3%	0,2%	0,2%	0,6%	0,9%	0,7%	0,4%	0,2%	0,4%	5,8%
Membros das listas de candidatura	4,5%	2,4%	0,4%	0,7%	0,9%	-	0,4%	-	-	0,2%	1,1%	-	-	0,4%	0,2%	0,9%	0,4%	0,7%
Restantes representantes partidários	2,6%	4,8%	1,3%	3,0%	0,4%	0,2%	0,4%	-	0,2%	-	-	-	-	0,2%	-	-	-	0,8%
Apoiantes	1,3%	2,8%	0,7%	-	0,4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3%
Subtotal Representantes dos partidos	27,8%	33,3%	19,0%	17,3%	16,8%	2,2%	1,2%	2,6%	1,5%	0,4%	1,3%	0,6%	0,9%	1,3%	0,6%	1,1%	0,8%	7,6%
Primeiro-ministro	1,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,08%
Ministros	0,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,05%
Secretários de Estado	0,6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03%
Outro representante do Governo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Representantes do Governo	2,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2%
Ex-Presidente da República	0,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,05%
Ex-Primeiro-ministro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ex-Membros do Governo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	0,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,05%
Outro representante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2%	0,01%
Sem representantes/Sem presença	68,5%	66,7%	81,0%	82,7%	83,2%	97,8%	98,9%	97,4%	98,5%	99,6%	98,7%	99,4%	99,1%	98,7%	99,4%	98,9%	99,1%	92,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (9129)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA ANTENA 1 = 785. NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: NA ANTENA 1 = 711. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA RDP ANTENA 1 MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 7 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA RÁDIO RENASCENÇA

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	MPT	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	24,7%	29,2%	14,9%	13,0%	13,6%	1,3%	0,6%	13,9%
Membros das listas de candidatura	1,9%	0,6%	–	0,6%	0,6%	–	–	0,6%
Restantes representantes partidários	1,3%	5,8%	0,6%	0,6%	–	–	–	1,2%
Apoiantes	0,6%	3,2%	0,6%	–	–	–	–	0,6%
Subtotal Representantes dos partidos	28,5%	38,8%	16,1%	14,2%	14,2%	1,3%	0,6%	16,3%
Primeiro-ministro	3,2%	–	–	–	–	–	–	0,5%
Ministros	2,6%	–	–	–	–	–	–	0,4%
Secretários de Estado	–	–	–	–	–	–	–	–
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	5,8%	–	–	–	–	–	–	0,9%
Ex-Presidente da República	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	–	–	–	–	–	–	–	–
Outro representante	–	–	–	–	–	–	–	–
Sem representantes/Sem presença	65,6%	61,0%	83,8%	85,7%	85,7%	98,7%	99,4%	82,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (1078)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA RÁDIO RENASCENÇA = 237. NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA RÁDIO RENASCENÇA = 185. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA RÁDIO RENASCENÇA MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 8 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA TSF

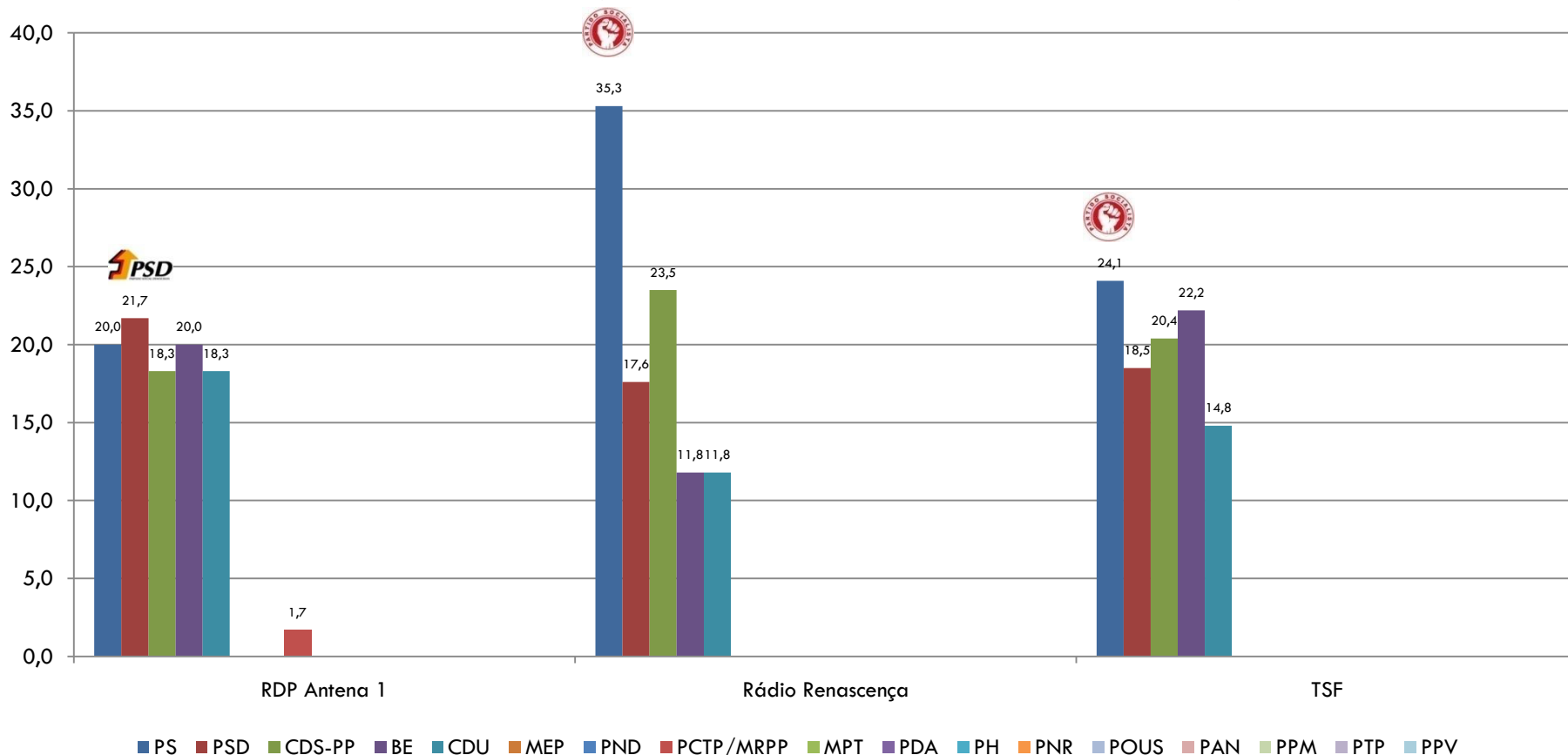
Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/MR PP	MPT	PH	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	22,3%	25,3%	17,6%	14,6%	17,0%	0,6%	-	1,5%	0,6%	-	0,3%	0,3%	-	-	0,3%	6,7%
Membros das listas de candidatura	1,5%	0,9%	-	-	0,3%	-	0,6%	0,3%	-	0,6%	0,3%	-	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Restantes representantes partidários	2,4%	5,1%	0,9%	2,1%	1,2%	-	0,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8%
Apoiantes	2,1%	3,3%	-	0,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4%
Subtotal Representantes dos partidos	28,3%	34,6%	18,5%	17,0%	18,5%	0,6%	0,9%	1,8%	0,6%	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	8,3%
Primeiro-ministro	0,6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04%
Ministros	0,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%
Secretários de Estado	0,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%
Outro representante do Governo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Representantes do Governo	2,4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2%
Ex-Presidente da República	0,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%
Ex-Primeiro-ministro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ex-Membros do Governo	0,3%	0,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	1,2%	0,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1%
Outro representante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sem representantes/Sem presença	68,2%	65,2%	81,5%	83,0%	81,5%	99,4%	99,1%	98,2%	99,4%	99,4%	99,4%	99,7%	99,7%	99,7%	99,4%	91,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (5040)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA TSF = 445. NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA TSF = 427. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA TSF MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

DIRECTOS COM PRESENÇA DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 9 – DIRECTOS ASSOCIADOS A PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

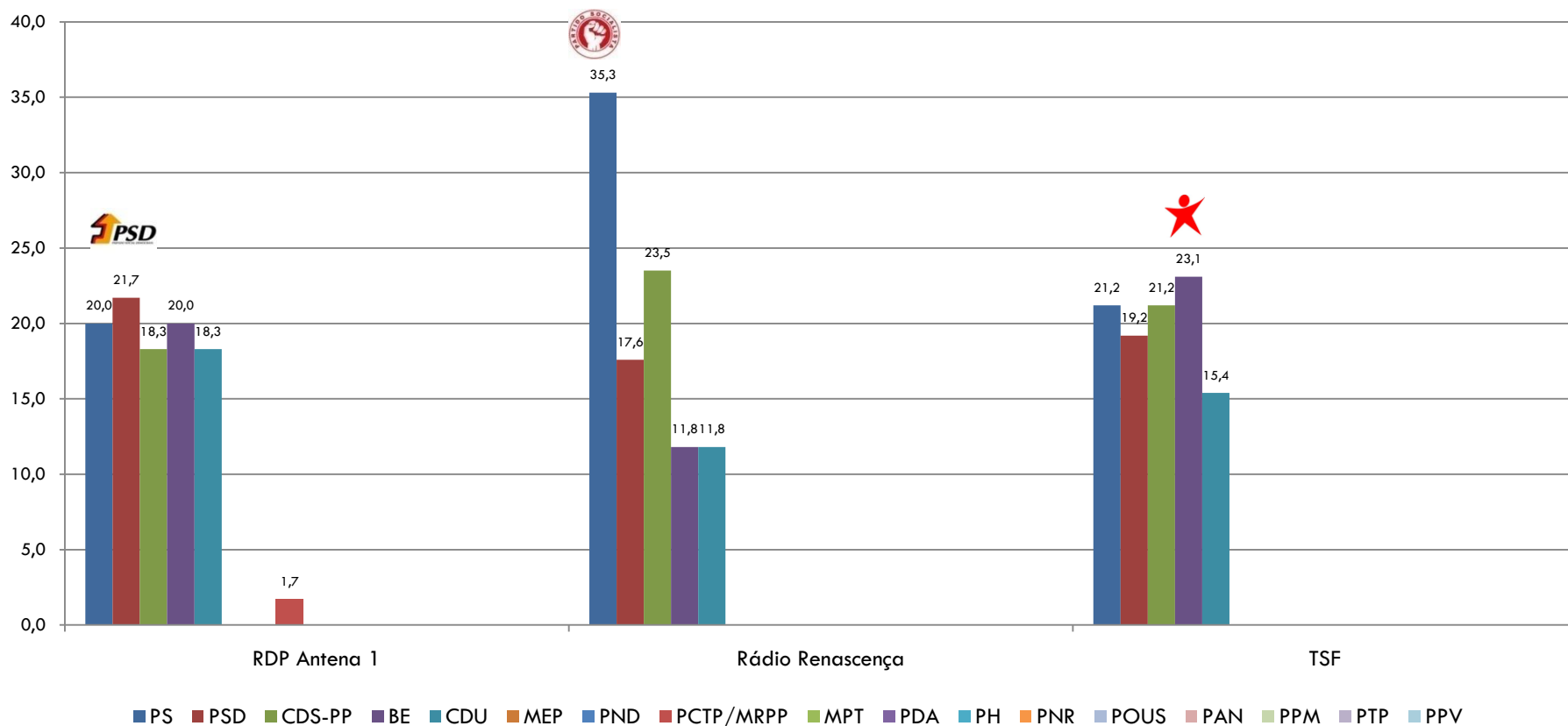


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 1027. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: 1467; RDP ANTENA 1 = 785; RÁDIO RENASCENÇA = 237; TSF = 445. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS EM PEÇAS COM DIRECTO: 131; RDP ANTENA 1 = 60; RÁDIO RENASCENÇA = 17; TSF = 54.

DIRECTOS COM PRESENÇA DOS PARTIDOS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 10 – DIRECTOS ASSOCIADOS A PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 796. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 1163; RDP ANTENA 1 = 671; RÁDIO RENASCENÇA = 154; TSF = 338. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS EM PEÇAS COM DIRECTO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 129; RDP ANTENA 1 = 60; RÁDIO RENASCENÇA = 17; TSF = 52.

TEMAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

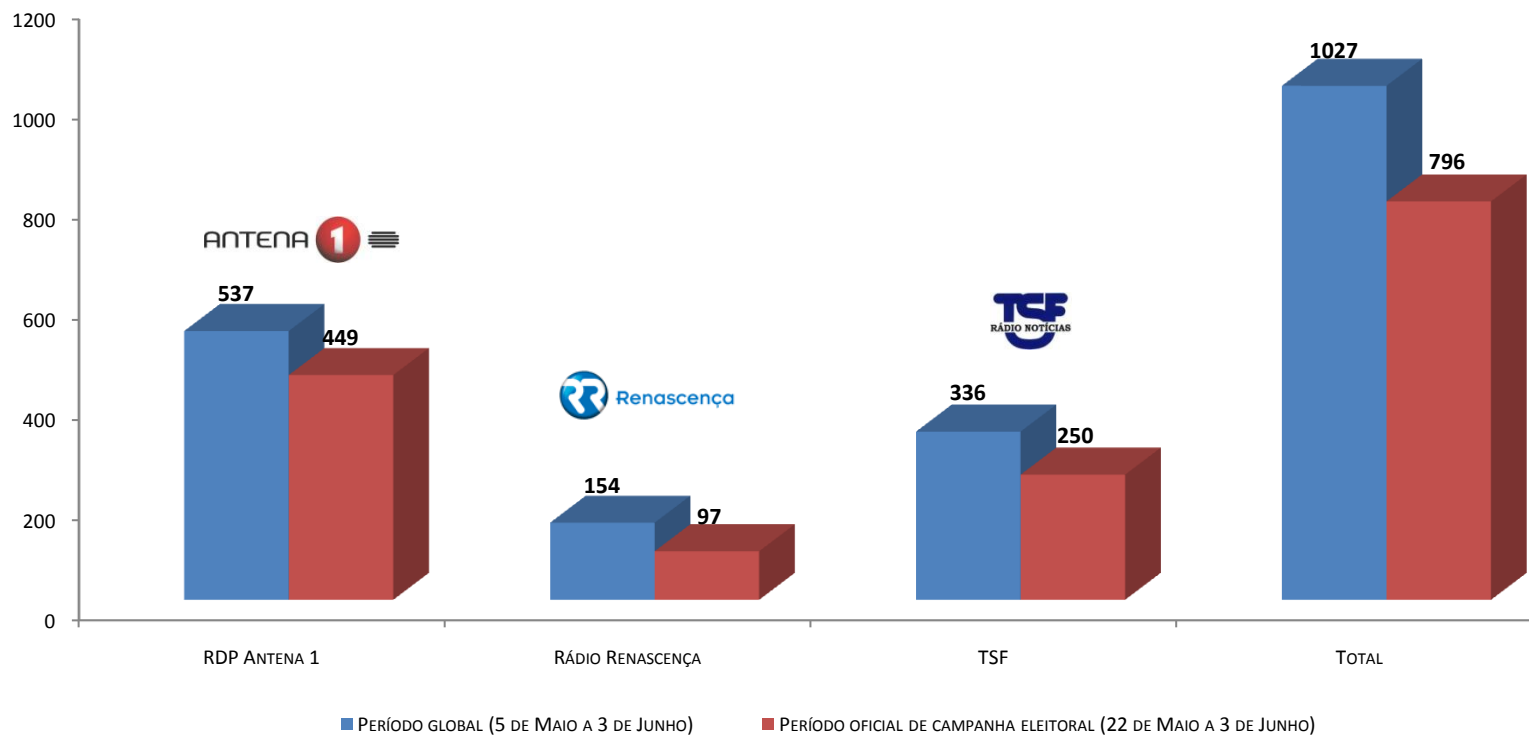
FIG. 11 – TEMAS DOMINANTES NAS PEÇAS TELEVISIVAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

Temas	RDP Antena 1	Rádio Renascença	TSF	Total
Propostas dos partidos e seus candidatos	18,1%	24,0%	17,9%	18,9%
Descrição de acções de campanha e agenda da campanha	15,3%	14,9%	19,3%	16,6%
Crise económica	16,0%	20,1%	13,1%	15,7%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	10,1%	4,5%	12,5%	10,0%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	10,4%	3,2%	4,8%	7,5%
Cenários eleitorais	5,2%	7,8%	8,6%	6,7%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	5,2%	2,6%	8,3%	5,8%
Polémicas ou suspeitas de irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	5,6%	6,5%	5,4%	5,6%
Posicionamento face à acção governativa	4,1%	3,2%	3,6%	3,8%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	2,2%	8,4%	1,2%	2,8%
Processo eleitoral	2,8%	1,3%	2,4%	2,4%
Situação social do país	3,0%	0,6%	2,1%	2,3%
Portugal na União Europeia	0,9%	1,3%	0,6%	0,9%
Reestruturação do sistema político	0,0%	1,3%	0,0%	0,2%
Relações entre Governo e Presidente da República	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Portugal no mundo	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Outro tema	0,7%	0,0%	0,3%	0,5%
Total	100% (537)	100% (154)	100% (336)	100% (1027)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 1027; RDP ANTENA 1 = 537; RÁDIO RENASCENÇA = 154; TSF = 336.

NÚMERO DE PEÇAS

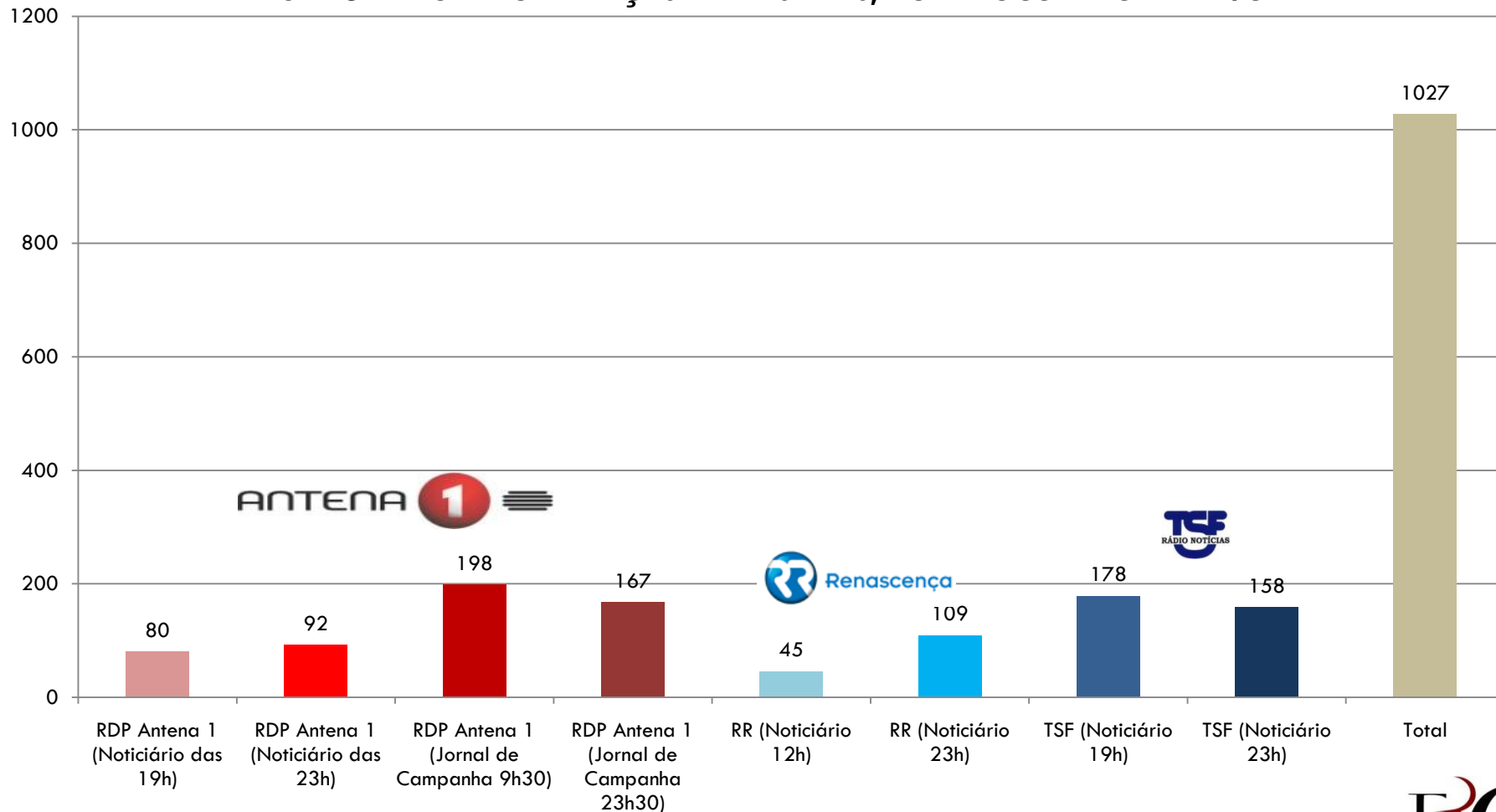
FIG. 12 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS



NÚMERO DE PEÇAS POR BLOCO INFORMATIVO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 13 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR BLOCO INFORMATIVO



NOTAS METODOLÓGICAS

- A análise compreende o universo de **peças informativas** que integraram **presenças dos partidos/candidaturas** (candidatos, representantes dos partidos, apoiantes...) associadas em algum momento ao contexto das Eleições Legislativas de 5 de Junho de 2011.
- Considera-se **uma presença** o facto de uma peça informativa apresentar **um ou mais** representantes de um partido/candidatura como **participantes (directos ou indirectos)** da narrativa, ou quando se trata de uma participação do partido/candidatura enquanto voz institucional (sem personalização).
- Por **participante directo** entende-se que o representante do partido/candidatura é apresentado a participar na narrativa através da **reprodução directa das suas palavras**; por **participante indirecto** entende-se que o representante é apresentado apenas através da **descrição das suas acções ou ideias**, sem reprodução directa das suas palavras.
- Os representantes dos **partidos/candidaturas** são ainda identificados de acordo com a qualidade em que são apresentados na peça (**líder do partido, membros das listas de candidatura, restantes representantes partidários...**).

NOTAS METODOLÓGICAS

- As presenças dos partidos/candidaturas são ainda caracterizadas atendendo ao formato da sua transmissão, identificando-se a ocorrência ou não de **directos**.
- É também identificado o **tema dominante** de cada peça informativa, que corresponde ao tópico que mais se destaca numa dada narrativa. A grelha de classificação combina temas latos com específicos: a regra de aplicação consiste em utilizar as categorias mais abrangentes apenas quando o tema dominante da peça não se enquadra num tópico específico (p. ex., uma proposta relativa à crise económica insere-se na categoria **crise económica** e não em **propostas dos partidos**).
- **Foram analisadas 1027 peças informativas de rádio**, das quais **537** emitidas pela Antena 1 (*Noticiário das 19h00, 80; Noticiário das 23h00, 92; Jornais de Campanha, 365*), **154** pela Rádio Renascença (*Noticiário das 12h00, 45; Noticiário das 23h00, 109*), e **336** pela TSF (*Noticiário das 19h00, 178; Noticiário das 23h00, 158*).
- Os **espaços de informação** acima referidos foram seleccionados de acordo com indicações dos operadores, tendo sido considerados os que melhor representam a cobertura diária da campanha para as Eleições Legislativas realizada por cada serviço de programas.

Equipa:

Estrela Serrano (supervisora)

Tânia de Morais Soares (Coord. Unidade de Monitorização e Estatística)

Telmo Gonçalves (Coord. Unidade de Análise de Media e Sondagens)

Catarina Páscoa (UAMS)

Eulália Pereira (UAMS)

Filipa Menezes (UME)

Pedro Puga (UAMS)

Vanda Calado (UME)

Vanda Ferreira (UME)

Carla Oliveira

Túlia Marques

Entidade Reguladora para a Comunicação Social

ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2011

PARA ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 5 DE JUNHO DE 2011

RELATÓRIO FINAL

COBERTURA JORNALÍSTICA DA CAMPANHA ELEITORAL NA TELEVISÃO, NA RÁDIO E NA IMPRENSA

PERÍODO ANALISADO: 5 DE MAIO A 3 DE JUNHO DE 2011

ANEXO 3

APRESENTAÇÃO

- Apresenta-se neste documento o **relatório da cobertura jornalística da campanha eleitoral para as Eleições Legislativas de 5 de Junho de 2011.**
- O objectivo central da análise consiste na identificação das **presenças dos partidos/candidaturas e seus representantes** nas peças informativas publicadas durante o mês que antecedeu o acto eleitoral. Pretende-se deste modo conhecer as condições de acesso ao espaço público mediatizado de cada um dos **partidos/candidaturas.**
- A análise integra blocos informativos dos serviços de programas RTP1, RTP2, SIC e TVI; noticiários e jornais de campanha emitidos pelas rádios Antena 1, Rádio Renascença e TSF; e as peças informativas dedicadas à campanha eleitoral dos jornais Correio da Manhã, Diário de Notícias, i, Jornal de Notícias, Público, Expresso e Sol.
- O período da análise compreende desde o **dia 5 de Maio até ao dia 3 de Junho** de 2011, correspondendo assim a cerca de um mês de campanha eleitoral.

MEIOS ANALISADOS

➤ **Televisão:**

RTP1 – Jornal da Tarde e Telejornal

RTP2 – Hoje

SIC – Primeiro Jornal e Jornal da Noite

TVI – Jornal da Uma e Jornal Nacional

➤ **Rádio:**

Antena 1 – Noticiários 19.00h, 23.00h e Jornal de Campanha

Rádio Renascença – Noticiários 12.00h e 23.00h

TSF – Noticiários 19.00h e 23.00h

➤ **Imprensa:**

Correio da Manhã

Diário de Notícias

Jornal de Notícias

Público

i

Expresso

Sol

ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2011

COBERTURA JORNALÍSTICA DA CAMPANHA ELEITORAL

IMPRENSA

(5 de Maio a 3 de Junho)



SUMÁRIO – IMPRENSA



- A cobertura da campanha eleitoral para a AR na **imprensa diária** foi marcada pelo **destaque** conferido à presença dos **cinco partidos/candidaturas** com assento parlamentar, quer durante o período global considerado na análise, quer durante o período oficial de campanha eleitoral. (Figs. 1 e 2)
- **Mais de 85 por cento das presenças** de partidos/candidaturas identificadas nas peças informativas das publicações diárias correspondem à participação de representantes com assento parlamentar; no **Correio da Manhã e no Diário de Notícias**, esta diferença é ligeiramente atenuada, sendo que os **partidos sem representação parlamentar** correspondem, respectivamente, a **cerca de 14 e 12 por cento** do total das presenças identificadas . (Figs. 1 e 2)
- A **desproporção** identificada quanto ao número de presenças dos **partidos/candidaturas sem assento parlamentar** mantém-se independentemente dos períodos considerados; verifica-se **apenas uma ligeira redução** desse diferencial durante o período **oficial de campanha eleitoral**, em particular no **Diário de Notícias**.

SUMÁRIO – IMPRENSA



- No período global analisado, **todos os partidos/candidaturas registam presenças** nas cinco **publicações diárias**. No **período oficial de campanha eleitoral** apenas o **PNR** não figura no **Público** (Figs. 1 e 2)
- O **PSD** apresenta-se como o partido com **maior número de presenças** no **Jornal de Notícias, Diário de Notícias e I**, se considerado todo o período de análise. No **Correio da Manhã** e no **Público, PS e PSD** lideram ambos em número de presenças. (Fig. 1)
- No **período oficial de campanha** eleitoral, o **PSD** surge como o partido com **maior número de presenças** no **Jornal de Notícias** e no **Público**, e o **PS** no **Correio da Manhã**. No **Diário de Notícias** e no **I**, estes dois partidos são os mais representados com diferenças inferiores a um ponto percentual. (Fig. 2)
- Durante o **período oficial de campanha**, **PCTP/MRPP** é o partido **extra-parlamentar** que obtém **mais presenças** em todas as publicações diárias. No jornal **I** o **PCTP/MRPP** e o **MEP** igualam em número de presenças. (Fig. 2)

SUMÁRIO – IMPRENSA



- Nos **jornais diários**, as presenças dos **partidos com representação parlamentar contam maioritariamente com a reprodução directa da voz dos seus representantes**. Assiste-se, no entanto, a uma excepção, que se prende com as presenças de representantes do **CDS/PP** nos jornais **Correio da Manhã** e **Público**, nos quais as intervenções de **modo indirecto** são em maior número. (Figs. 5 e 8)
- Quanto às presenças dos **partidos extra-parlamentares**, os **modos de participação são mais irregulares** em função dos jornais considerados. Por exemplo, no **Correio da Manhã**, excepto nas presenças do **PCTP/MRPP** e do **PAN**, a **participação indirecta é superior**, enquanto no **Diário de Notícias** as presenças dos partidos sem assento parlamentar ocorrem maioritariamente em **modo directo**. (Figs. 5 e 6)
- Os **líderes partidários (secretários-gerais e presidentes)** surgem como os **principais representantes** dos partidos/candidaturas retratados nas peças informativas dos **diários**. Apesar deste ser o padrão dominante, no que respeita sobretudo às presenças do **PSD** e **PS** identifica-se uma **maior diversidade** de tipos de representantes. (Figs. 12, 13 e 15)

SUMÁRIO – IMPRENSA



- Os **cinco partidos/candidaturas** com representação parlamentar correspondem a mais de **90 por cento** das representações gráficas relativas à campanha **na imprensa diária**, sendo que as presenças de **PS** e **PSD** correspondem a cerca de **metade** das imagens publicadas. Este padrão mantém-se quando se considera apenas o período oficial de campanha. (Figs. 19 e 20)
- **Descrições de acções de campanha e agenda e propostas dos partidos** são os dois temas que mais se destacam, correspondendo a **mais de metade** dos temas dominantes identificados nos **jornais diários**. (Fig. 23)
- A grande distância destes dois, os temas **crise económica** e **perfil dos partidos e/ou dos candidatos** surgem como terceiro e quarto mais representados em termos globais, embora a sua posição varie em função dos jornais diários considerados. (Fig. 23)

SUMÁRIO – IMPRENSA



- Considerando a análise da cobertura realizada pelos **semanários** de informação geral, **Expresso** e **Sol**, constata-se o relevo conferido à presença dos **cinco partidos/candidaturas** com assento parlamentar, quer durante o período global considerado na análise, quer durante o período oficial de campanha eleitoral. (Figs. 3 e 4)
- **Mais de 90 por cento das presenças** de partidos/candidaturas identificadas nos semanários correspondem à participação de representantes com assento parlamentar; esta diferença é mais pronunciada no **Expresso** do que no **Sol**, embora os partidos sem representação parlamentar correspondam, respectivamente, a **cerca de 5 e 6 por cento do total das presenças** identificadas. (Fig. 3)
- Esta desproporção mantém-se no **Sol**, quando analisado apenas o **período oficial de campanha**, ao passo que se atenua no **Expresso**, visto que acresce o número de presenças dos **partidos/candidaturas sem assento parlamentar**. (Fig. 4)

- Considerando o período global analisado, observa-se que **6 dos partidos candidatos às Eleições Legislativas não registam presenças no Expresso e 7 não estão presentes no Sol.** (Figs. 3 e 4)
- Os partidos ausentes são: **PDA, PH, POUS e PPV** nos dois semanários; **PNR e PAN** no **Expresso** e **MPT, PPM e PND** no **Sol.** (Fig.3) Este quadro acentua-se durante o **período oficial de campanha** eleitoral, com o **PPM** a juntar-se à lista de ausentes no **Expresso** e o **PCTP/MRPP** e o **PNR** ausentes do **Sol.** (Fig.4)
- O **PSD** apresenta-se como o partido com **maior número de presenças no Expresso,** se considerado todo o período de análise. No **Sol, PS e PSD** lideram ambos com o mesmo número de presenças. (Fig. 3)
- No **período oficial de campanha** eleitoral, o **PSD** surge como o partido com **maior número de presenças** nos dois semanários. (Fig. 4)
- Durante o período oficial de campanha, o **PTP** é o partido extra-parlamentar que obtém **mais presenças no Expresso.** No **Sol, o MEP, PAN e PTP** igualam **em número de presenças,** sendo também os únicos partidos extra-parlamentares representados. (Fig. 4)

SUMÁRIO – IMPRENSA



5 de Maio a 3 de Junho



- Os **modos de participação** dos representantes dos partidos/candidaturas são **mais variáveis** nos **semanários** analisados do que nos **diários**. As presenças de **PS** e **PSD** correspondem **maioritariamente** a intervenções de representantes destes partidos enquanto **participantes directos**. (Figs. 10 e 11)
- Em ambos os jornais, nas presenças do **CDS/PP** e **BE**, verifica-se que as participações em **modo indirecto** é **ligeiramente superior**, enquanto nas presenças da **CDU** se assiste à situação inversa. (Figs. 10 e 11)
- De destacar ainda que todas as presenças do **PCTP/MRPP** correspondem a participações directas em ambos os jornais; também o **MEP** só é representado de **modo directo**, mas apenas nas peças do Sol; e, ainda no leque dos partidos extra-parlamentares, o **PTP** é o partido que regista o **maior peso** de intervenções dos seus representantes enquanto **participantes directos** nas peças do Sol. (Figs. 10 e 11)

- As presenças dos partidos/candidaturas identificadas **correspondem maioritariamente** à intervenção dos **secretários-gerais e presidentes dos partidos** nas peças de ambos os **semanários**. (Figs. 17 e 18)
- A **representação gráfica** associada às presenças dos partidos sem representação parlamentar é **muito reduzida**, situando-se em valores inferiores a dez por cento do total de imagens dedicadas à campanha. (Figs. 21 e 22)
- **PS e PSD**, ao nível da representação gráfica, são também os partidos/candidaturas **mais presentes**; no conjunto representam **mais de metade** do número total de imagens identificadas. Estes valores não sofrem alterações significativas no **Sol** se considerarmos apenas o período oficial de campanha, mas diminuem no **Expresso**. (Figs. 21 e 22)

SUMÁRIO – IMPRENSA

- Atendendo à **cobertura temática**, verifica-se que os dois semanários apresentam valorizações relativamente distintas a este nível, apesar de ambos apresentarem como tema mais destacado **descrição de acções de campanha e agenda**. (Fig. 24)
- No **Expresso**, sobressaem ainda como temas dominantes **apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos, cenários eleitorais e manifestações de apoio**; enquanto no Sol se destacam os temas **perfil dos partidos/candidatos, crise económica e propostas dos partidos**. (Fig. 24)

PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho) DIÁRIOS

FIG. 1 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR DIÁRIO

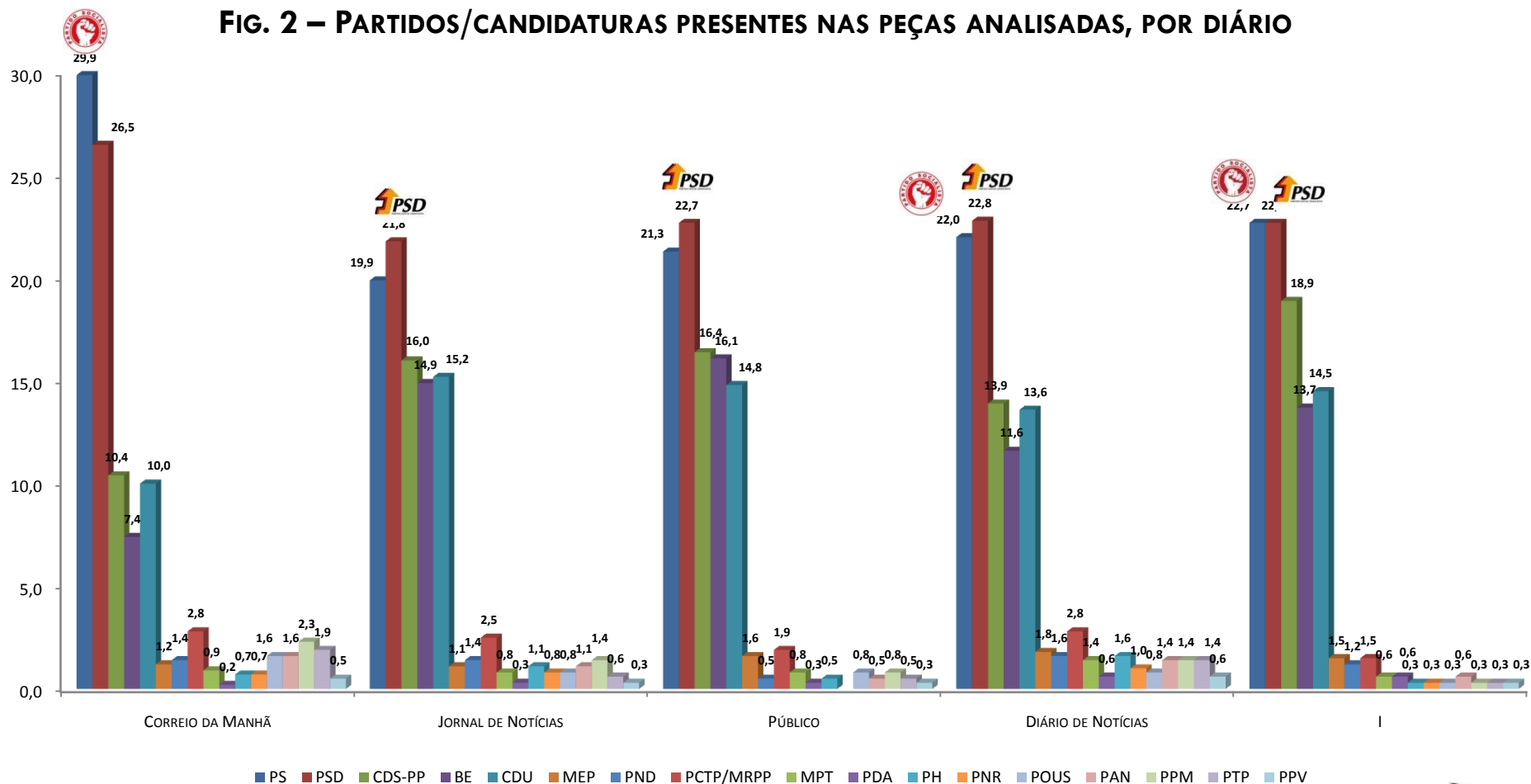


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 1949. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: 3348; CORREIO DA MANHÃ = 721; JORNAL DE NOTÍCIAS = 567; PÚBLICO = 642; DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 891; I = 527.

PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho) DIÁRIOS

FIG. 2 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR DIÁRIO



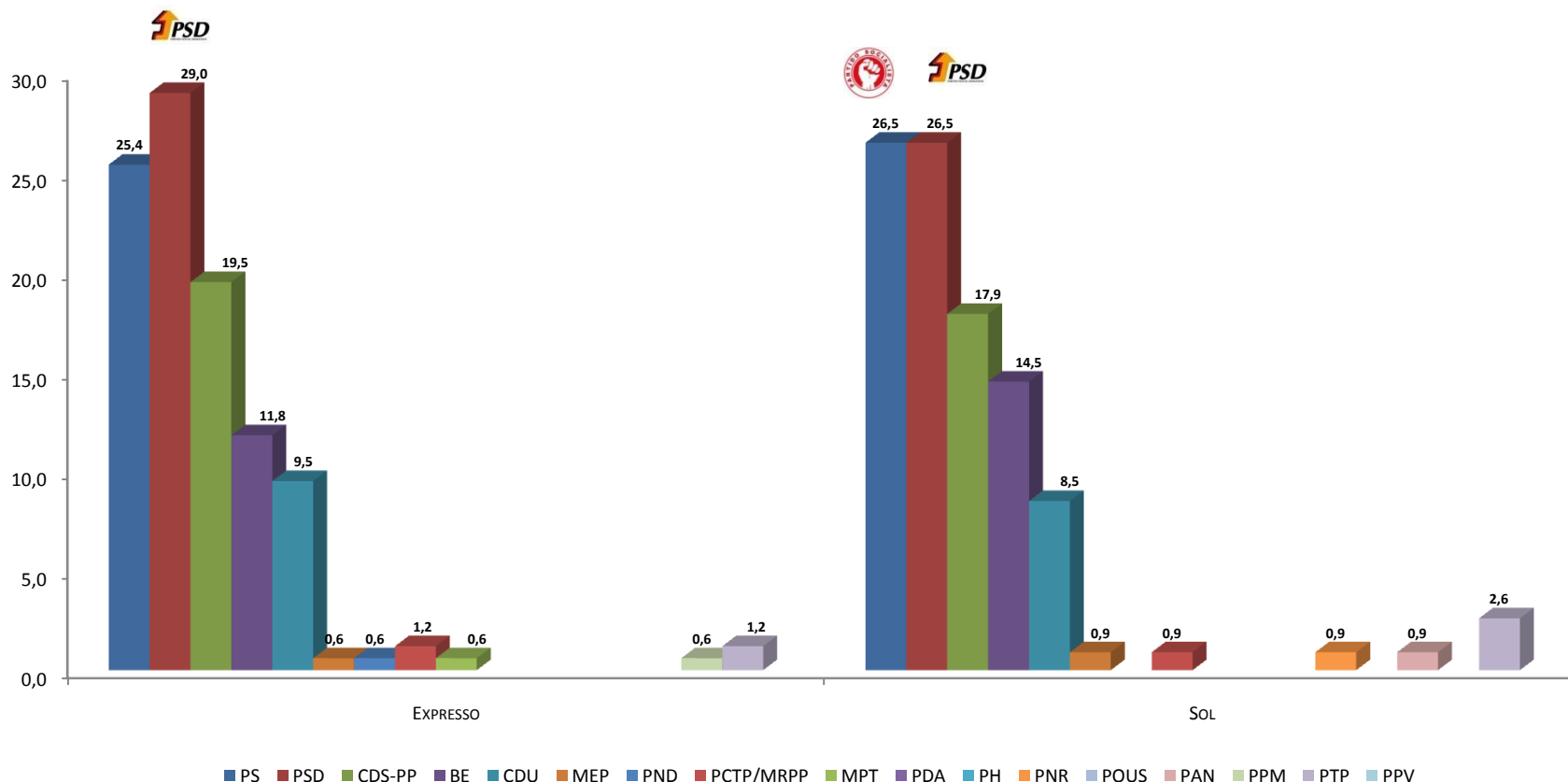
NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 1 231. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 2012; CORREIO DA MANHÃ = 431; JORNAL DE NOTÍCIAS = 362; PÚBLICO = 366; DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 509; I = 344.

PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho) SEMANÁRIOS



FIG. 3 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR SEMANÁRIO

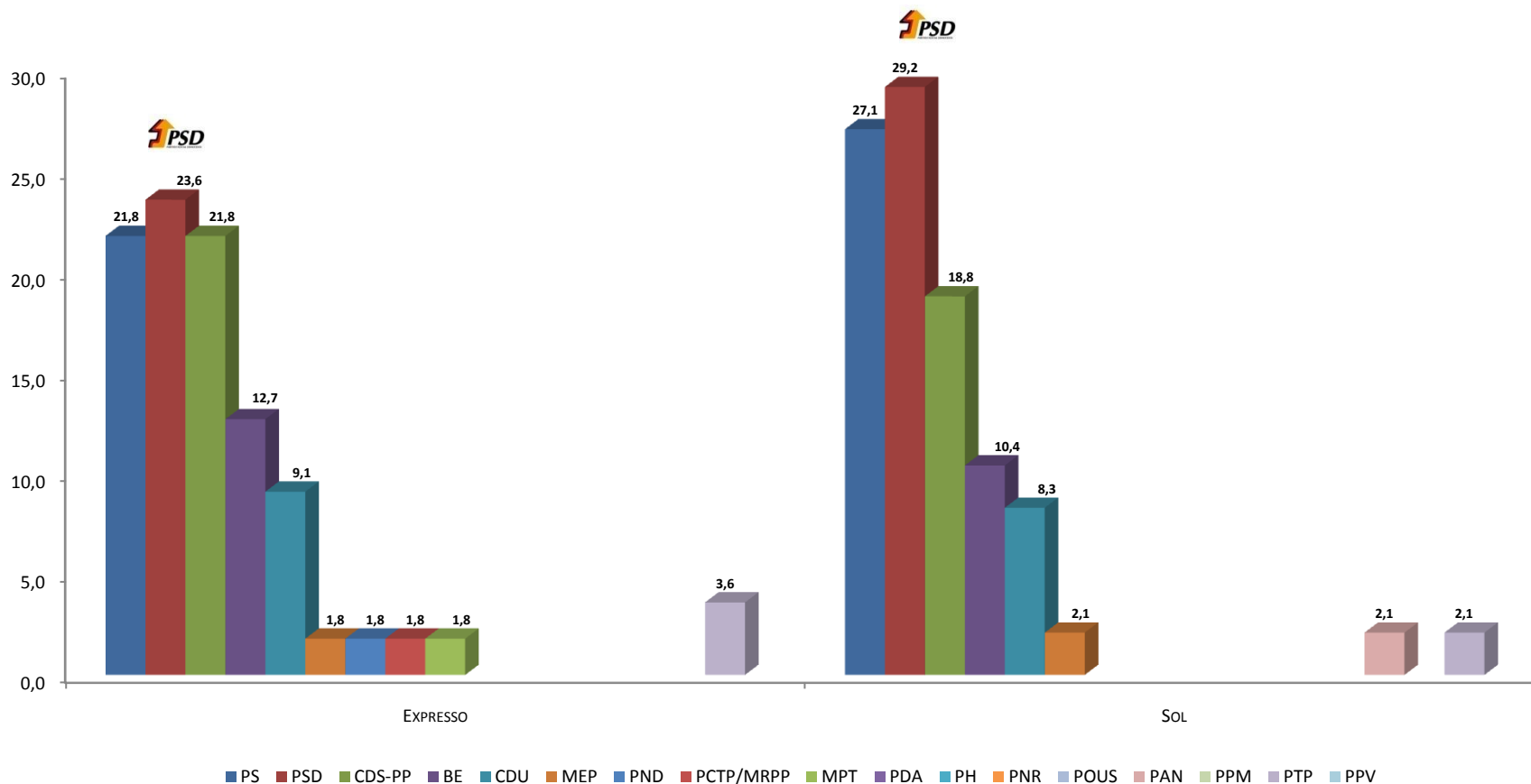


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 138. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: 286; EXPRESSO = 169; SOL = 117.

PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho) SEMANÁRIOS

FIG. 4 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR SEMANÁRIO

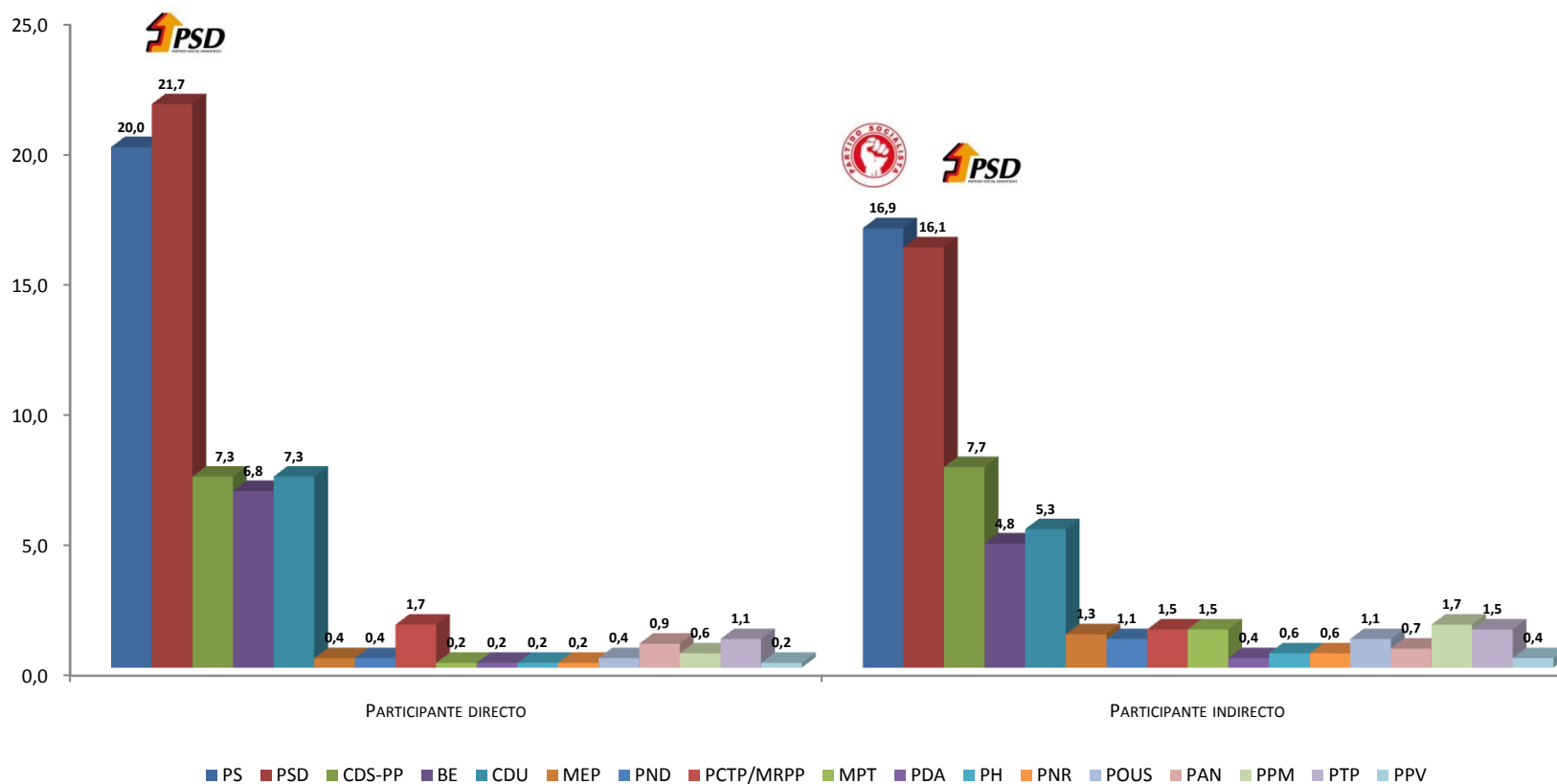


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 58. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 103; EXPRESSO = 55; SOL = 48.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 5 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO CORREIO DA MANHÃ

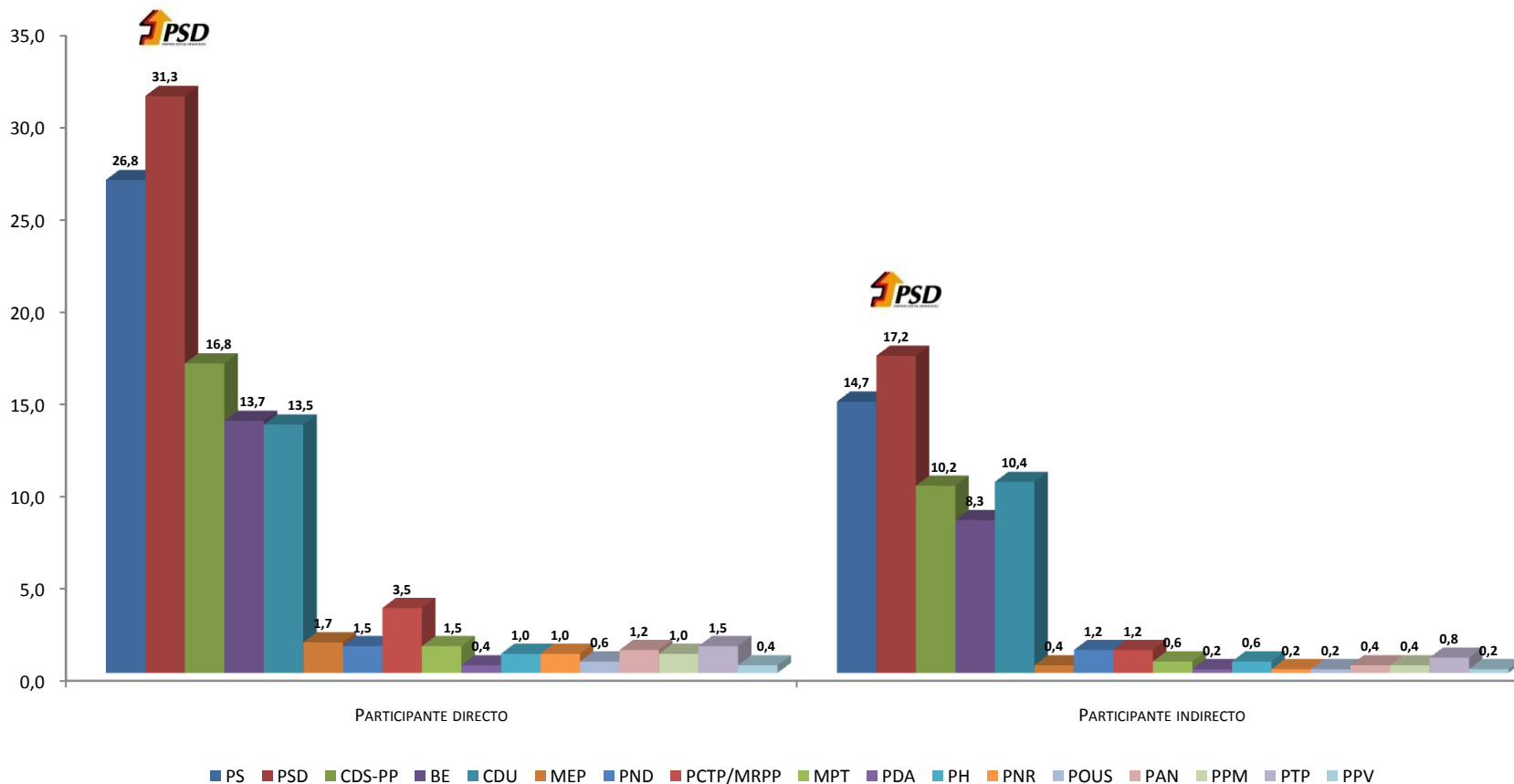


NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO CORREIO DA MANHÃ = 721. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO CORREIO DA MANHÃ.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 6 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS



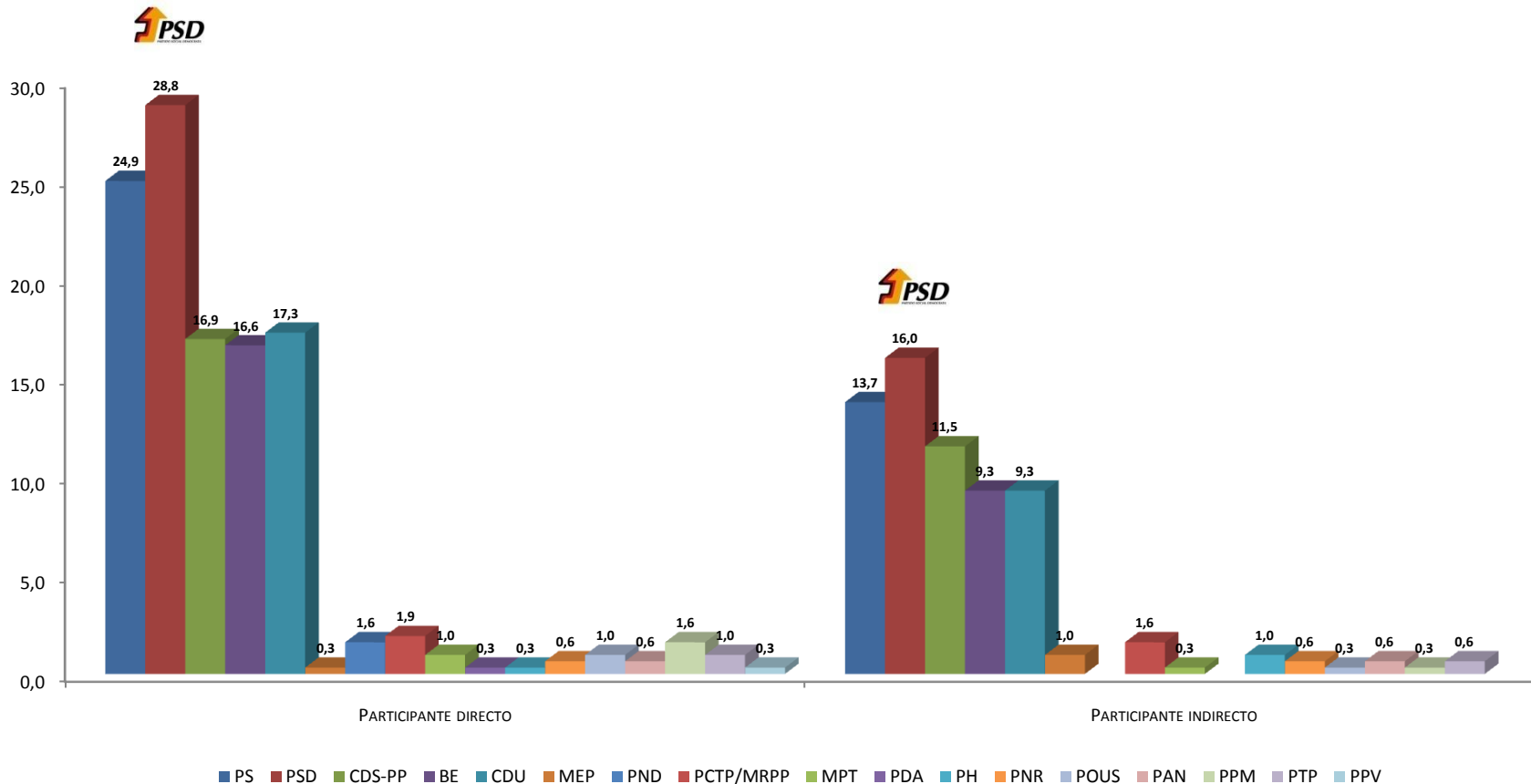
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 891. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 7 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO JORNAL DE NOTÍCIAS



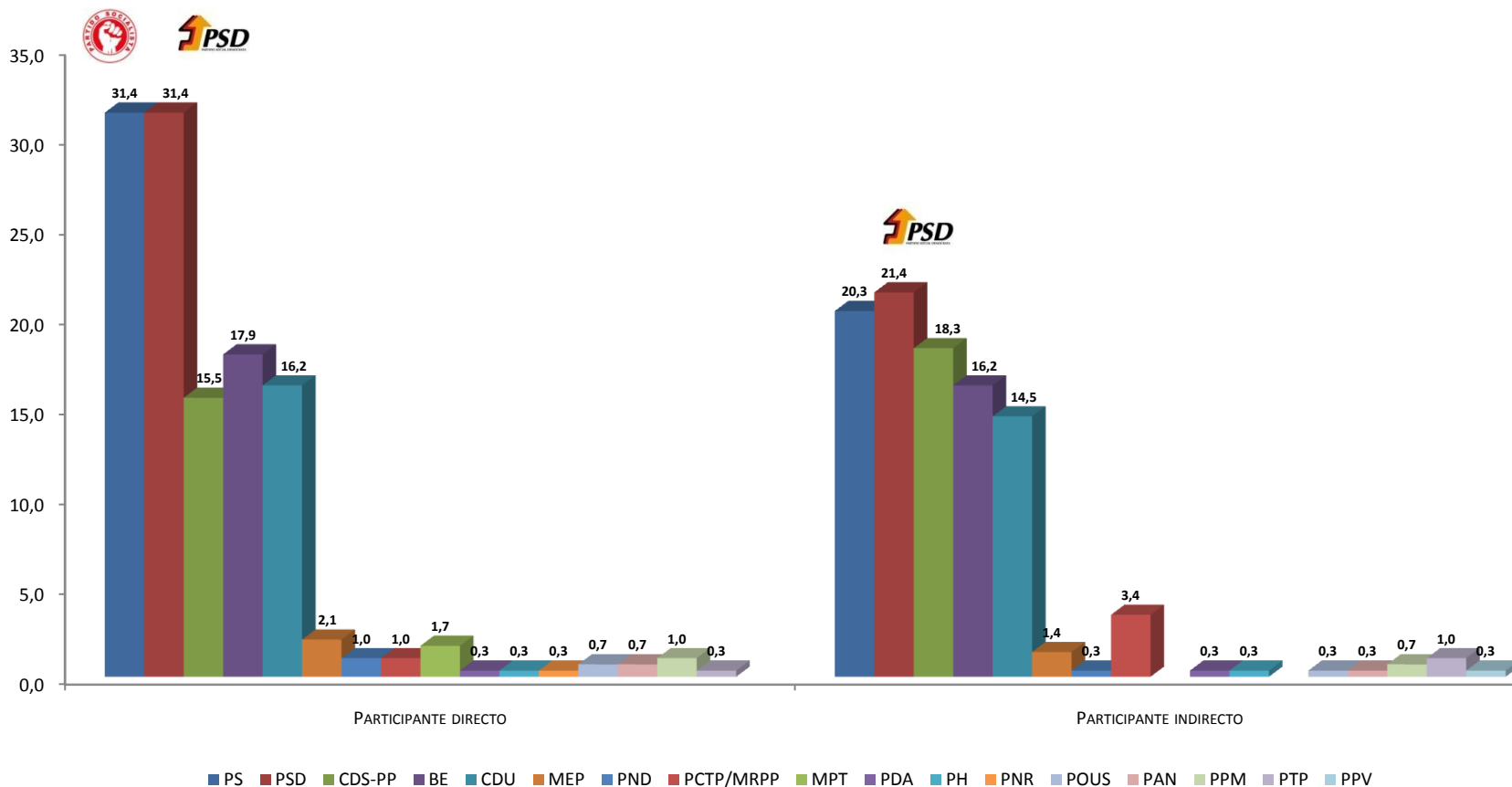
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO JORNAL DE NOTÍCIAS = 567. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO JORNAL DE NOTÍCIAS.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 8 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PÚBLICO



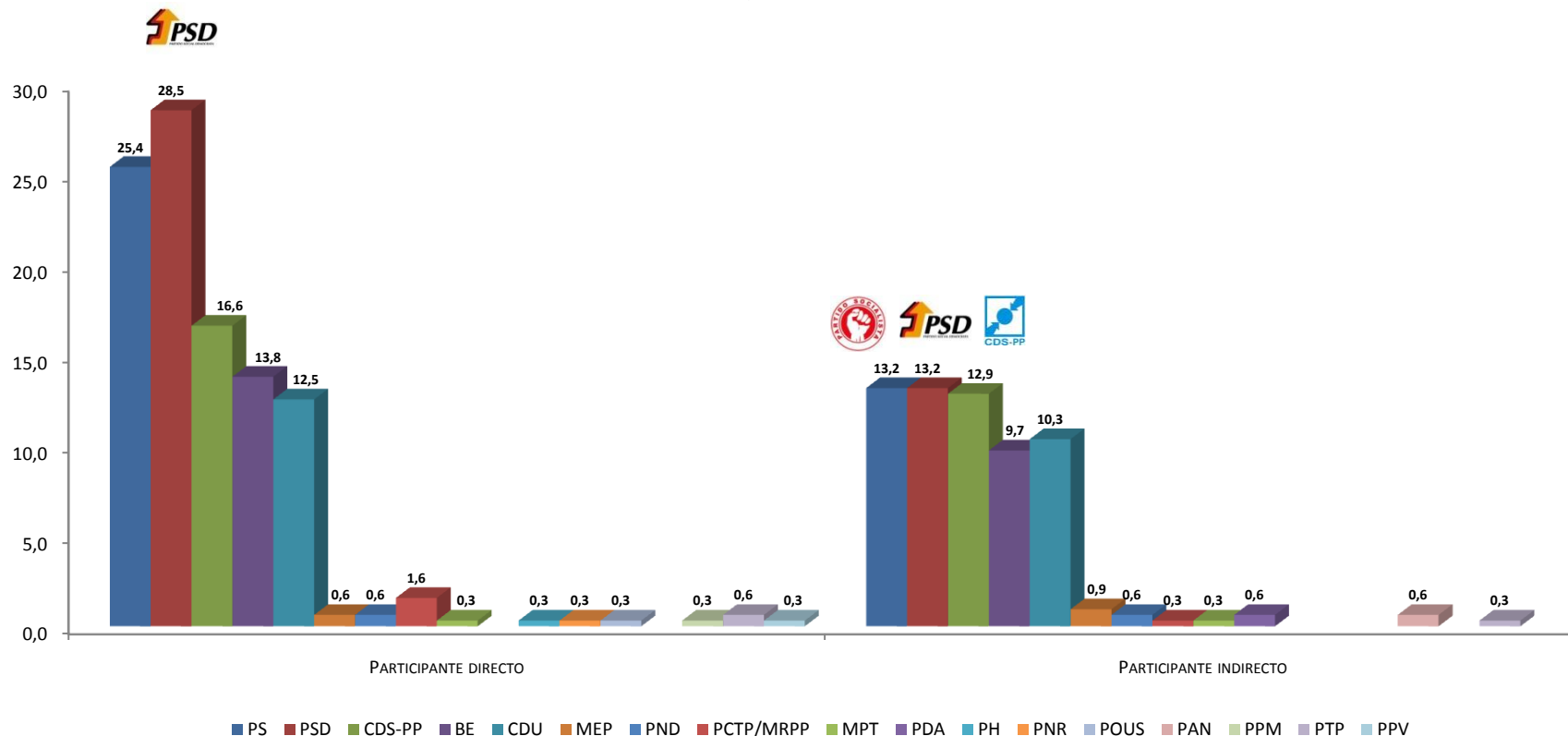
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO PÚBLICO = 642. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO PÚBLICO.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 9 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO I

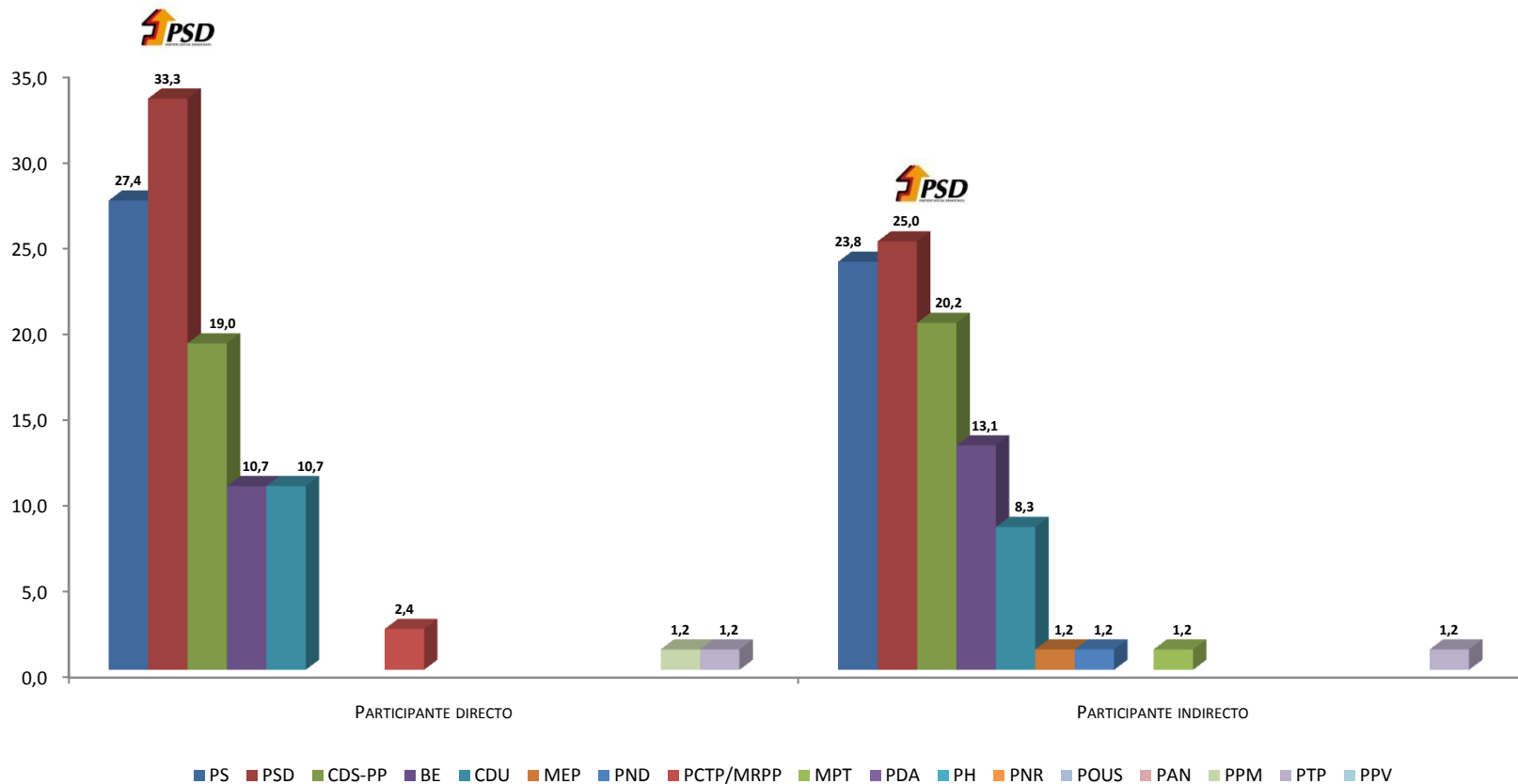


NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO I = 527. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO I.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 10 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO EXPRESSO



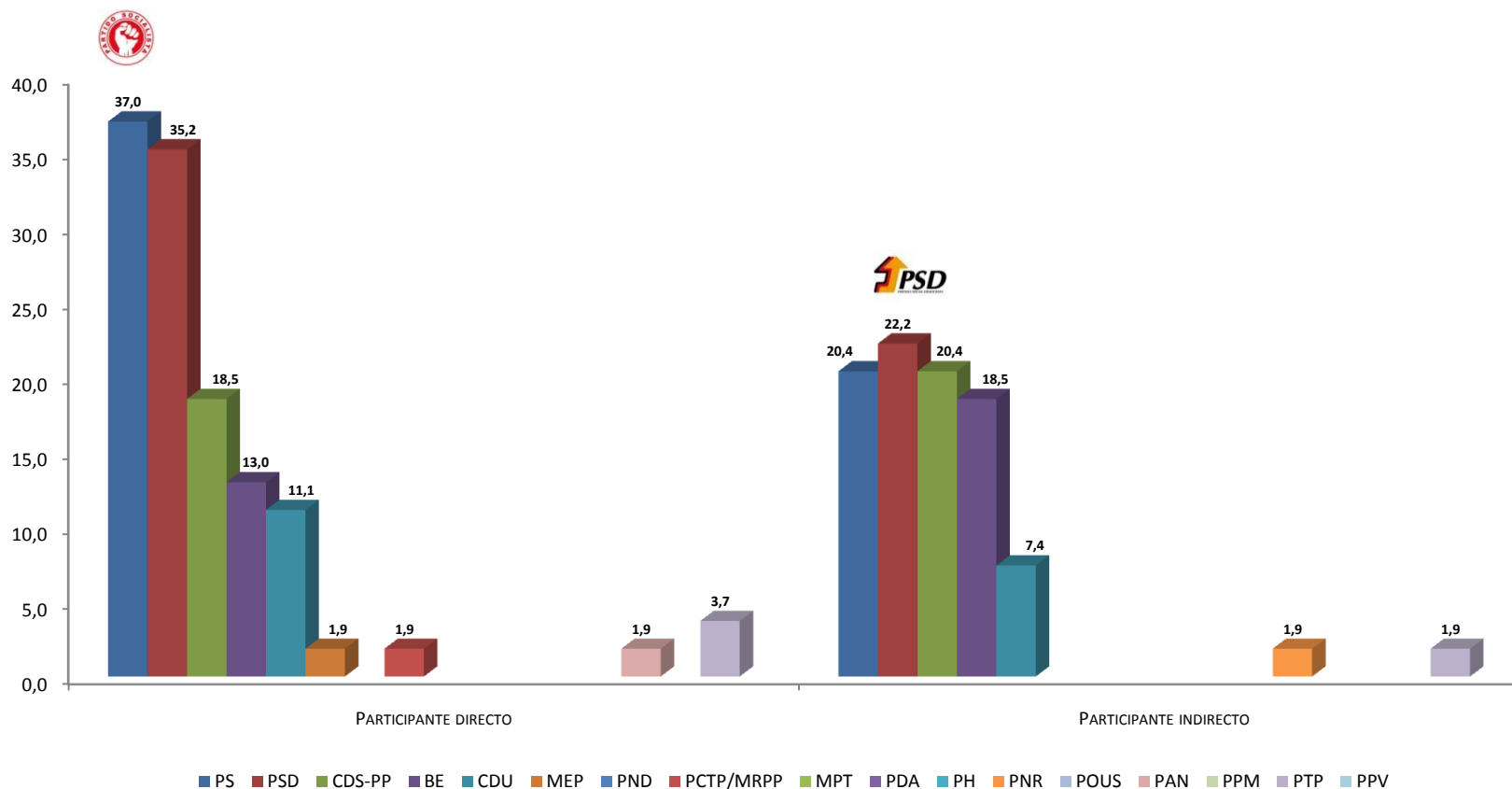
NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 138. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: 286; EXPRESSO = 169; SOL = 117. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO EXPRESSO.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 11 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO SOL



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 138. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO SOL = 117. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO SOL.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 12 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO CORREIO DA MANHÃ

Modos de Apresentação dos Representantes	PCTP/M																Total
	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	RPP	MPT	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	
Secretário-geral ou presidente do partido	12,1%	14,9%	9,0%	7,5%	7,9%	0,7%	0,2%	2,4%	0,4%	-	0,4%	0,9%	0,6%	0,2%	-	0,2%	3,6%
Membros das listas de candidatura	7,2%	7,2%	2,0%	1,3%	1,1%	-	0,2%	-	0,4%	0,2%	-	-	-	0,6%	1,8%	-	1,4%
Restantes representantes partidários	9,5%	9,0%	1,8%	0,6%	0,4%	-	0,2%	0,2%	-	-	-	-	0,4%	0,2%	0,2%	-	1,4%
Apoiantes	0,2%	2,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1%
Subtotal Representantes dos partidos	29,0%	33,1%	12,8%	9,4%	9,4%	0,7%	0,6%	2,6%	0,8%	0,2%	0,4%	0,9%	1,0%	1,0%	2,0%	0,2%	6,5%
Primeiro-ministro	0,4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02%
Ministros	1,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1%
Secretários de Estado	0,6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03%
Outro representante do Governo	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01%
Subtotal Representantes do Governo	3,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2%
Ex-Presidente da República	0,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,05%
Ex-Primeiro-ministro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ex-Membros do Governo	0,6%	0,4%	0,2%	-	-	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,08%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	1,3%	0,4%	0,2%	-	-	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1%
Sem representantes/Sem presença	66,8%	66,6%	87,0%	90,6%	90,6%	99,1%	99,4%	97,4%	99,3%	99,8%	99,6%	99,1%	99,1%	99,1%	98,0%	99,8%	93,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	(8720)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO CORREIO DA MANHÃ = 721; NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO CORREIO DA MANHÃ = 592; O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO CORREIO DA MANHÃ MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 13 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO DIÁRIO DE NOTÍCIAS

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M RPP	MPT	PDA	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	17,2%	26,1%	17,2%	13,5%	13,7%	1,2%	-	4,4%	1,7%	0,2%	0,4%	0,8%	0,4%	0,2%	0,8%	0,4%	0,4%	5,8%
Membros das listas de candidatura	4,4%	4,4%	2,7%	2,5%	2,3%	-	1,0%	-	-	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	1,2%	-	1,2%
Restantes representantes partidários	7,7%	11,6%	2,9%	2,1%	1,7%	0,4%	1,0%	-	-	0,2%	0,2%	-	-	-	-	0,4%	-	1,7%
Apoiantes	0,6%	0,8%	0,2%	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1%
Subtotal Representantes dos partidos	29,9%	42,9%	23,0%	18,3%	17,7%	1,6%	2,0%	4,4%	1,7%	0,6%	1,0%	1,0%	0,6%	0,6%	1,2%	2,0%	0,4%	8,8%
Primeiro-ministro	1,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1%
Ministros	2,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2%
Secretários de Estado	0,6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04%
Outro representante do Governo	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01%
Subtotal Representantes do Governo	5,4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4%
Ex-Presidente da República	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01%
Ex-Primeiro-ministro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ex-Membros do Governo	0,2%	1,2%	-	-	-	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	0,4%	1,2%	-	-	-	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1%
Sem representantes/Sem presença	64,3%	55,8%	77,0%	81,7%	82,4%	98,1%	97,9%	95,6%	98,3%	99,4%	99,0%	99,0%	99,4%	99,4%	98,8%	97,9%	99,6%	90,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (8194)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 891; NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 754. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 14 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO JORNAL DE NOTÍCIAS

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M RPP	MPT	PDA	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	21,4%	26,8%	21,7%	18,2%	18,8%	0,3%	0,3%	3,2%	0,6%	-	-	0,6%	1,0%	0,3%	0,6%	-	-	6,7%
Membros das listas de candidatura	3,5%	4,8%	1,6%	1,6%	1,6%	0,3%	0,6%	-	0,3%	0,3%	0,3%	-	-	-	0,3%	1,3%	0,3%	1,0%
Restantes representantes partidários	4,5%	7,0%	1,6%	1,3%	2,6%	-	0,6%	0,3%	-	-	-	-	-	0,3%	0,3%	-	-	1,1%
Apoiantes	-	1,0%	-	0,3%	0,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,09%
Subtotal Representantes dos partidos	29,4%	39,6%	24,9%	21,4%	23,3%	0,6%	1,5%	3,5%	0,9%	0,3%	0,3%	0,6%	1,0%	0,6%	1,2%	1,3%	0,3%	8,9%
Primeiro-ministro	1,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,08%
Ministros	2,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2%
Secretários de Estado	0,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02%
Outro representante do Governo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Representantes do Governo	4,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3%
Ex-Presidente da República	1,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,08%
Ex-Primeiro-ministro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ex-Membros do Governo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	1,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,08%
Sem representantes/Sem presença	64,9%	60,4%	75,1%	78,6%	76,7%	99,4%	98,4%	96,5%	99,0%	99,7%	99,7%	99,4%	99,0%	99,4%	98,7%	98,7%	99,7%	90,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	(5321)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO JORNAL DE NOTÍCIAS = 567; NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO JORNAL DE NOTÍCIAS = 491. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO JORNAL DE NOTÍCIAS MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 15 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO PÚBLICO

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M RPP	MPT	PDA	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	21,4%	27,6%	21,0%	17,9%	16,2%	2,1%	–	2,1%	1,7%	0,3%	–	0,3%	0,7%	0,7%	1,0%	–	7,1%
Membros das listas de candidatura	9,3%	9,0%	5,9%	6,2%	6,9%	–	0,7%	–	–	–	0,3%	–	–	–	–	0,7%	2,4%
Restantes representantes partidários	5,5%	11,0%	2,8%	3,8%	2,1%	–	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1,6%
Apoiantes	0,7%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,04%
Subtotal Representantes dos partidos	36,9%	47,6%	29,7%	27,9%	25,2%	2,1%	1,0%	2,1%	1,7%	0,3%	0,3%	0,3%	0,7%	0,7%	1,0%	0,7%	11,1%
Primeiro-ministro	2,8%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Ministros	5,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,3%
Secretários de Estado	1,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,09%
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	9,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,6%
Ex-Presidente da República	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,02%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	0,7%	–	–	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,06%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	1,0%	–	–	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,08%
Outro representante	–	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,02%
Sem representantes/Sem presença	52,8%	52,1%	70,3%	71,7%	74,8%	97,9%	99,0%	97,9%	98,3%	99,7%	99,7%	99,7%	99,3%	99,3%	99,0%	99,3%	88,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (4638)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO PÚBLICO = 642; NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PÚBLICO = 549. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO PÚBLICO MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 16 – TIPOLOGIA DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO I

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/MRPP	MPT	PTP	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	17,2%	21,9%	21,0%	14,4%	15,0%	0,6%	0,3%	1,6%	0,3%	–	9,2%
Membros das listas de candidatura	1,3%	1,6%	0,9%	0,6%	1,9%	–	0,3%	–	–	–	0,7%
Restantes representantes partidários	8,5%	10,0%	4,1%	5,6%	1,9%	–	–	–	–	0,6%	3,1%
Apoiantes	0,9%	1,9%	–	0,6%	0,3%	–	–	–	–	–	0,4%
Subtotal Representantes dos partidos	27,9%	35,4%	26,0%	21,2%	19,1%	0,6%	0,6%	1,6%	0,3%	0,6%	13,4%
Primeiro-ministro	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Ministros	3,8%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,4%
Secretários de Estado	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	6,4%										0,6%
Ex-Presidente da República	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	0,3%	0,6%	–	–	–	–	–	–	–	–	0,09%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	1,6%	0,6%									0,2%
Outro representante	–	–	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	0,03%
Sem representantes/Sem presença	64,3%	63,9%	73,7%	78,7%	80,9%	99,4%	99,4%	98,4%	99,7%	99,4%	85,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (3190)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO I = 527. NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO I = 454. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO I MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 17 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO EXPRESSO

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PCTP/MRP P	MPT	PPM	PTP	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	21,4%	31,0%	22,6%	8,3%	10,7%	1,2%	2,4%	1,2%	1,2%	–	10,0%
Membros das listas de candidatura	7,1%	3,6%	–	1,2%	1,2%	–	–	–	–	1,2%	1,4%
Restantes representantes partidários	6,0%	11,9%	3,6%	2,4%	1,2%	–	–	–	–	–	2,5%
Apoiantes	–	1,2%	–	2,4%	–	–	–	–	–	–	0,4%
Subtotal Representantes dos partidos	34,5%	47,7%	26,2%	14,3%	13,1%	1,2%	2,4%	1,2%	1,2%	1,2%	14,3%
Primeiro-ministro	2,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Ministros	1,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Secretários de Estado	1,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	4,8%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,4%
Ex-Presidente da República	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Primeiro-ministro	1,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Ex-Membros do Governo	–	–	1,2%	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	1,2%	–	1,2%	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Outro representante	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Sem representantes/Sem presença	59,5%	52,4%	72,6%	85,7%	86,9%	98,8%	97,6%	98,8%	98,8%	98,8%	85,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (840)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO EXPRESSO = 169. NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO EXPRESSO = 126. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO EXPRESSO MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 18 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO SOL

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PCTP/MRPP	PNR	PAN	PTP	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	29,6%	37,0%	24,1%	14,8%	9,3%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	12,4%
Membros das listas de candidatura	9,3%	9,3%	3,7%	-	-	-	-	-	-	3,7%	2,6%
Restantes representantes partidários	3,7%	5,6%	3,7%	3,7%	1,9%	-	-	-	-	-	1,9%
Apoiantes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Representantes dos partidos	42,6%	51,9%	31,5%	18,5%	11,2%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	5,6%	16,9%
Primeiro-ministro	1,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2%
Ministros	1,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2%
Secretários de Estado	1,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2%
Outro representante do Governo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Representantes do Governo	5,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6%
Ex-Presidente da República	1,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2%
Ex-Primeiro-ministro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ex-Membros do Governo	1,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	3,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4%
Outro representante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sem representantes/Sem presença	48,1%	48,1%	68,5%	81,5%	88,9%	98,1%	98,1%	98,1%	98,1%	94,4%	82,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (540)

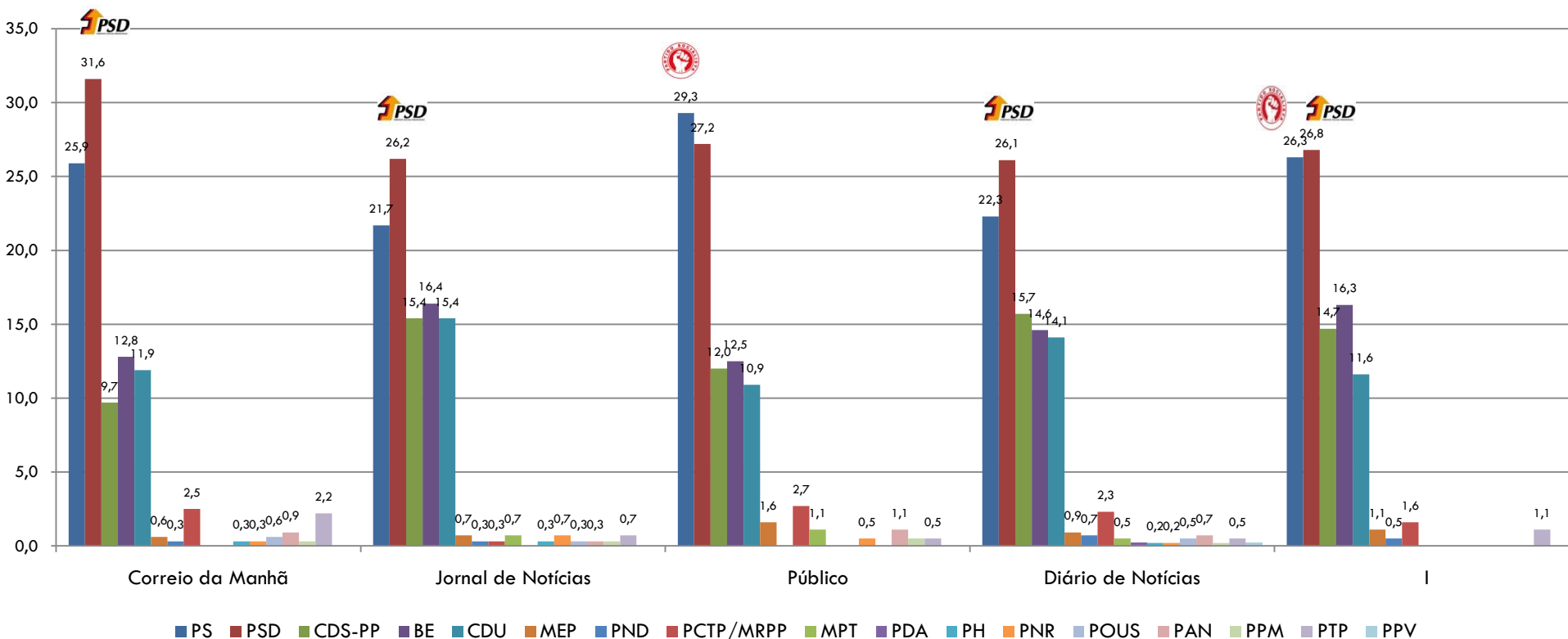
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO SOL = 117. NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO SOL = 96. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO SOL MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS



PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho) DIÁRIOS

FIG. 19 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA ASSOCIADA A PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR DIÁRIO



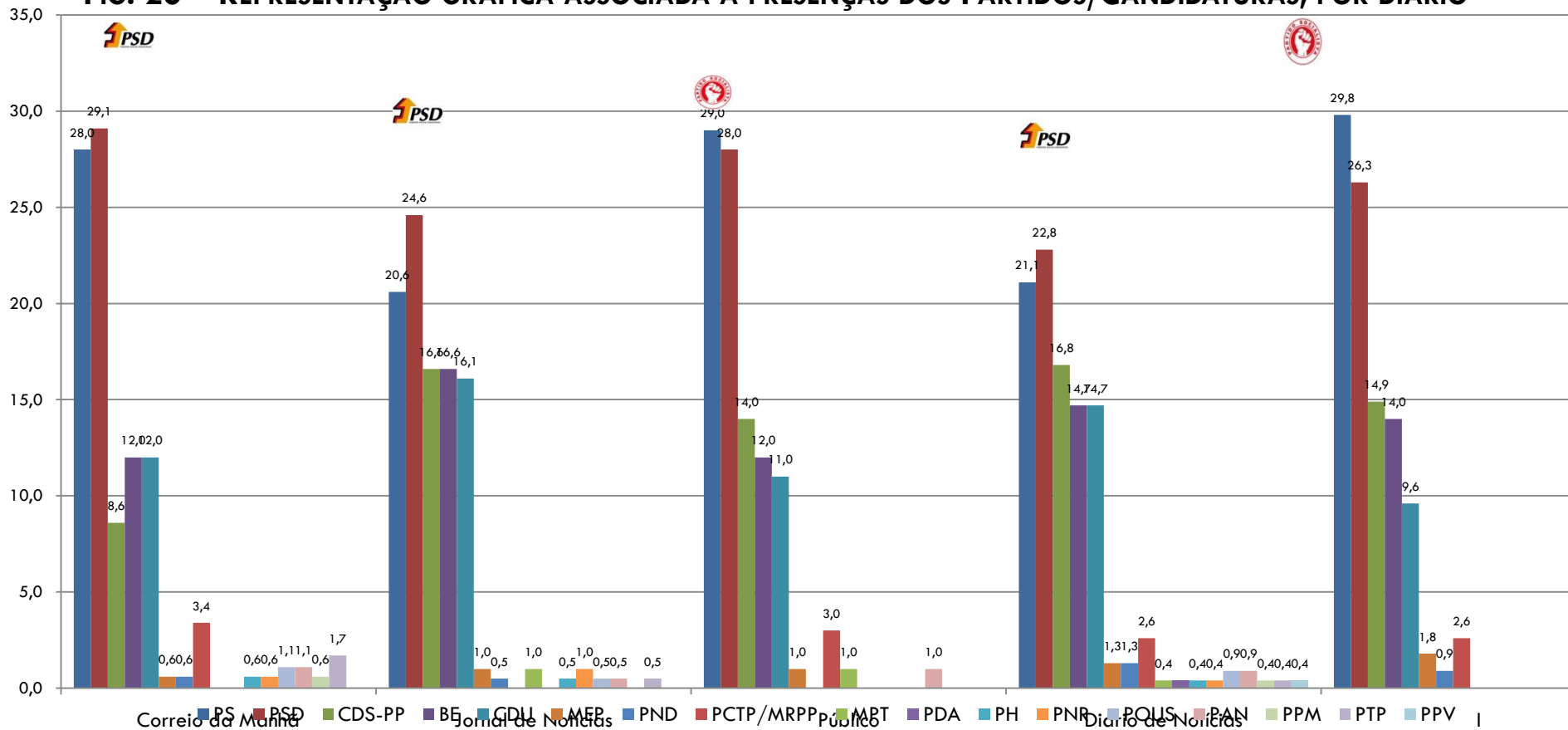
NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 1949. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS EM PEÇAS COM REPRESENTAÇÃO GRÁFICA: 1 406; CORREIO DA MANHÃ = 320; JORNAL DE NOTÍCIAS = 286; PÚBLICO = 184; DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 426; I = 190.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS



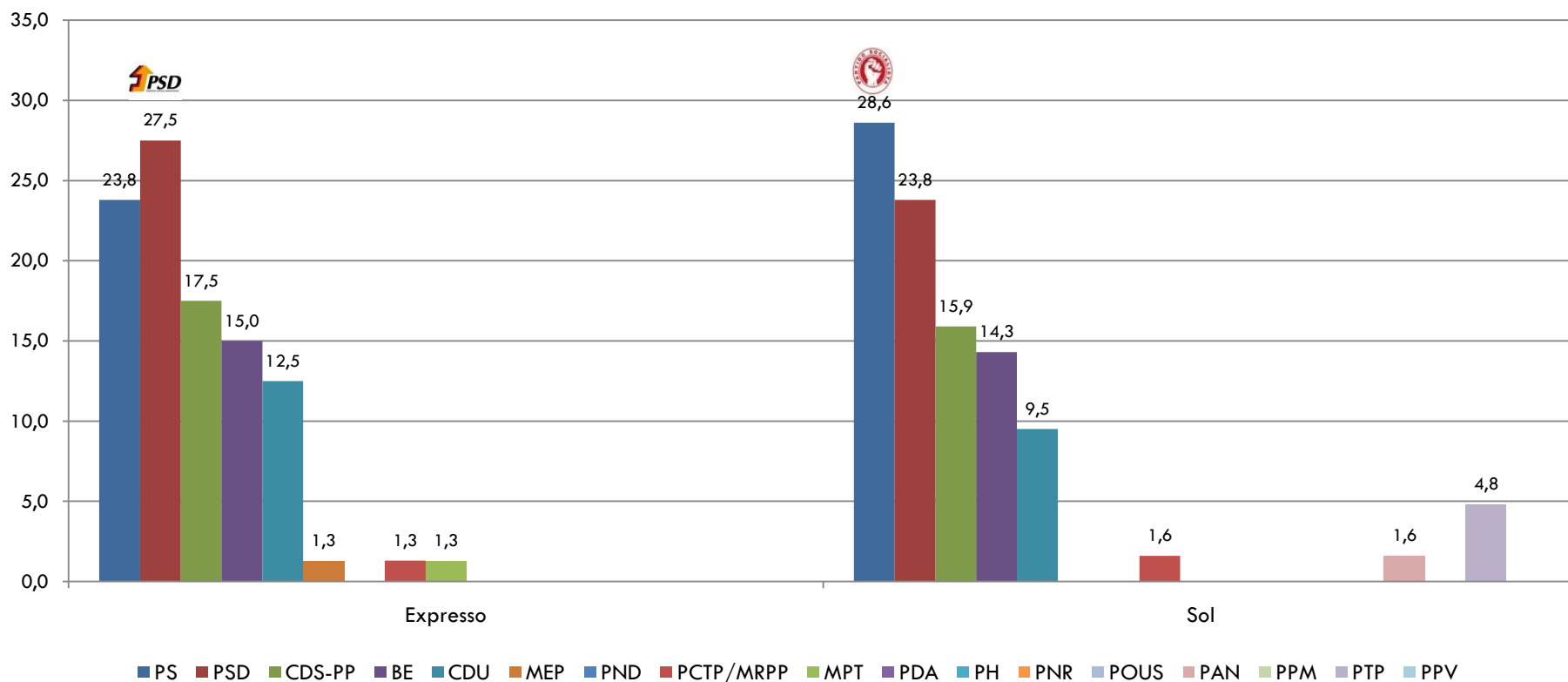
PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho) DIÁRIOS

FIG. 20 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA ASSOCIADA A PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR DIÁRIO



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 1231.. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS EM PEÇAS COM REPRESENTAÇÃO GRÁFICA NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 820; CORREIO DA MANHÃ = 175; JORNAL DE NOTÍCIAS = 199; PÚBLICO = 100; DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 232; I = 114.

FIG. 21 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA ASSOCIADA A PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR SEMANÁRIO



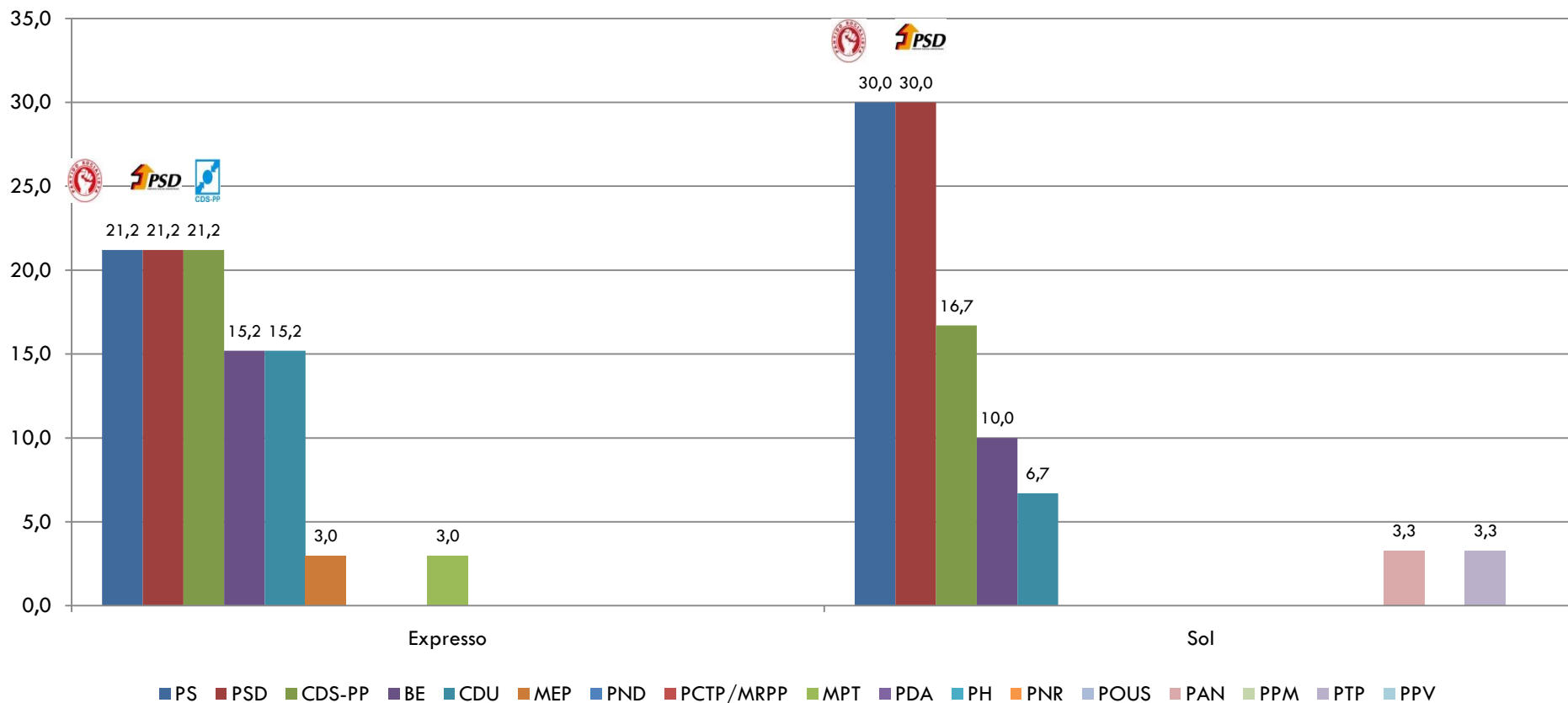
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: 286; EXPRESSO = 169; SOL = 117. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS EM PEÇAS COM REPRESENTAÇÃO GRÁFICA: 143; EXPRESSO = 80; SOL = 63.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho) SEMANÁRIOS



FIG. 22 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA ASSOCIADA A PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR SEMANÁRIO



NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 103; EXPRESSO = 55; SOL = 48. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS EM PEÇAS COM REPRESENTAÇÃO GRÁFICA NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 63; EXPRESSO = 33; SOL = 30.

FIG. 23 – TEMAS DOMINANTES NAS PEÇAS, POR DIÁRIO

Temas	Correio da Manhã	Jornal de Notícias	Público	Diário de Notícias	I	Total
Descrição de acções de campanha e agenda da campanha	31,7%	38,3%	33,4%	33,8%	37,9%	34,6%
Propostas dos partidos e seus candidatos	21,7%	24,6%	27,2%	21,0%	11,9%	21,2%
Crise económica	6,6%	7,7%	6,2%	7,9%	8,5%	7,3%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	9,2%	5,1%	3,4%	6,0%	8,5%	6,8%
Processo eleitoral	5,3%	3,8%	4,5%	6,0%	3,4%	4,8%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	5,1%	3,5%	2,8%	5,0%	6,3%	4,7%
Cenários eleitorais	4,2%	3,8%	3,1%	5,0%	7,2%	4,7%
Posicionamento face à acção governativa	4,8%	4,8%	5,5%	2,9%	3,8%	4,3%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	4,6%	2,6%	4,5%	5,2%	3,4%	4,2%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	1,7%	1,9%	4,5%	2,5%	2,5%	2,5%
Polémicas ou suspeitas de irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	2,6%	1,3%	0,7%	1,7%	1,3%	1,6%
Situação social do país	0,6%	1,0%	3,4%	0,6%	0,3%	1,0%
Portugal na União Europeia	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Reestruturação do sistema político	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Portugal no mundo	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%
Outro tema	1,7%	0,6%	0,7%	2,3%	4,4%	1,9%
Total	100% (545)	100% (313)	100% (290)	100% (482)	100% (319)	100% (1949)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 1949; CORREIO DA MANHÃ = 545; JORNAL DE NOTÍCIAS = 313; PÚBLICO = 290; DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 482; I = 319.

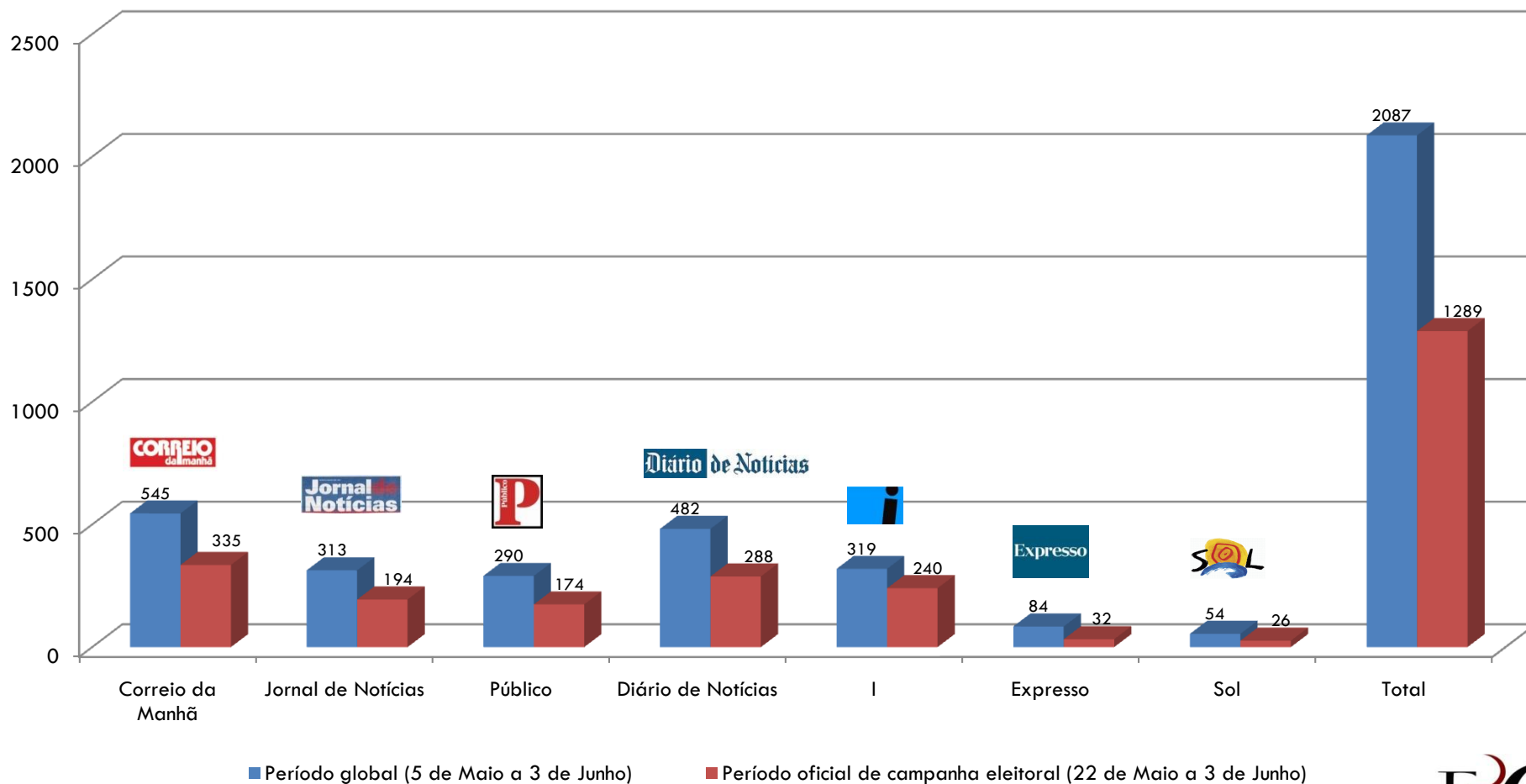
FIG. 24 – TEMAS DOMINANTES NAS PEÇAS, POR SEMANÁRIO

Representantes	Expresso	Sol	Total
Descrição de acções de campanha e agenda da campanha	26,2%	35,2%	29,7%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	16,7%	1,9%	10,9%
Cenários eleitorais	15,5%	3,7%	10,9%
Crise económica	7,1%	13,0%	9,4%
Propostas dos partidos e seus candidatos	8,3%	11,1%	9,4%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	10,7%	7,4%	9,4%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	3,6%	14,8%	8,0%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	3,6%	7,4%	5,1%
Processo eleitoral	6,0%	0,0%	3,6%
Polémicas ou suspeitas de irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	1,2%	1,9%	1,4%
Reestruturação do sistema político	0,0%	1,9%	0,7%
Posicionamento face à acção governativa	0,0%	1,9%	0,7%
Outro tema	1,2%	0,0%	0,7%
Total	100% (84)	100% (54)	100% (138)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 138; EXPRESSO = 84; SOL = 54.

NÚMERO DE PEÇAS

FIG. 25 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR PUBLICAÇÃO



NOTAS METODOLÓGICAS

- A análise compreende o universo de **peças informativas** que integraram **presenças dos partidos/candidaturas** (candidatos, representantes dos partidos, apoiantes...) associadas em algum momento ao contexto das Eleições Legislativas de 5 de Junho de 2011.
- Considera-se **uma presença** o facto de uma peça informativa apresentar **um ou mais** representantes de um partido/candidatura como **participantes (directos ou indirectos)** da narrativa, ou quando se trata de uma participação do partido/candidatura enquanto voz institucional (sem personalização).
- Por **participante directo** entende-se que o representante do partido/candidatura é apresentado a participar na narrativa através da **reprodução directa das suas palavras**; por **participante indirecto** entende-se que o representante é apresentado apenas através da **descrição das suas acções**, sem reprodução directa das suas palavras.
- Os representantes dos **partidos/candidaturas** são ainda identificados de acordo com a qualidade em que são apresentados na peça (**líder do partido, membros das listas de candidatura, restantes representantes partidários...**).

NOTAS METODOLÓGICAS

- As presenças dos partidos/candidaturas são ainda caracterizadas atendendo ao facto de contarem ou não com **representação gráfica** (fotografias e outro tipo de imagens) nas peças analisadas.
- É também identificado o **tema dominante** de cada peça informativa, que corresponde ao tópico que mais se destaca numa dada narrativa. A grelha de classificação combina temas latos com específicos: a regra de aplicação consiste em utilizar as categorias mais abrangentes apenas quando o tema dominante da peça não se enquadra num tópico específico (p. ex., uma proposta relativa à crise económica insere-se na categoria **crise económica** e não em **propostas dos partidos**).
- Foram analisadas **2087 peças informativas de imprensa**, das quais **545** publicadas pelo Correio da Manhã, **482** pelo Diário de Notícias, **319** pelo i, **313** pelo Jornal de Notícias, **290** pelo Público, **84** pelo Expresso e **54** pelo Sol.

Equipa:

Estrela Serrano (supervisora)

Tânia de Morais Soares (Coord. Unidade de Monitorização e Estatística)

Telmo Gonçalves (Coord. Unidade de Análise de Media e Sondagens)

Catarina Páscoa (UAMS)

Eulália Pereira (UAMS)

Filipa Menezes (UME)

Pedro Puga (UAMS)

Vanda Calado (UME)

Vanda Ferreira (UME)

André Queiroz (NBD)

Carla Oliveira

Túlia Marques